



封面图为盐南聚龙湖

(内部资料 免费交流)

《黄海学坛》编辑指导委员会

主 任：陈卫红

副 主 任：李晓奇 胡晓军 焦宏图

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：陈法金 高 齐

编 辑：沈碧云 左建华 张 琴

信 箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2021年第4期(总第153期)

■ 领导要论

03 深刻把握社科工作创新发展着力点推进江苏社科事业
高质量发展 /曲福田

05 推动更多社科工作者把论文写在盐阜大地上

/曹路宝

■ 建设“四新盐城”

08 以高标准农田建设助力高质量发展

/市委办公室课题组

11 实施经济强村行动 厚植乡村振兴基础

——盐城市村级集体经济发展调研报告 /邓小锋

15 切实推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔
接工作落地见效 /王 军

18 现代金融支持制造业高质量发展的盐城路径研究

/王慧颖

21 盐城市工业碳达峰情景分析与路径优化

/盐城绿色低碳循环发展研究院课题组

26 盐城市文化产业与旅游产业融合发展对策研究

/盐城市经济学会课题组

目录 CONTENT

2021 年第 4 期(总第 153 期)

■ 观察与思考

32 浅谈招商引资的基本逻辑 /郭玉生

37 更高站位 更大格局推动盐城高水平开放再起航
/市委办公室课题组

40 关于全市查处非法集资案件情况的调查与思考
/邵开云

43 信贷结构对于盐城商业银行经营绩效影响的实证分析
/张 怡

49 盐城港城融合发展存在的问题及对策 /李 琦

53 “贴合式”以产育才 “露一手”赋能未来
/席加宏 张新高

■ 历史与文化

55 家文化研究和传承的现实意义 /陈 亮

57 新四军纪念馆馆藏“红色文艺”影像史料的解读
/王 帅



封面图为盐南聚龙湖

(内部资料 免费交流)

编印单位: 黄海学坛编辑部

地 址: 世纪大道 21 号

行政中心 2324 室

邮政编码: 224005

热 线: 0515-86662324

印刷单位: 盐城市华光印刷厂

准印证号: S (2021) 09000021

印刷日期: 2021 年 11 月 20 日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

深刻把握社科工作创新发展着力点推进江苏社科事业高质量发展

□ 曲福田

今年是十四五开局之年。今天安排这次调研座谈，主要是围绕在推动十四五期间江苏哲学社会科学事业高质量的进程中，设区市应当发挥怎样的作用。

在设区市中，盐城是江苏地域面积第一大城市，盐城的版图面积基本上相当于宁镇扬的总和。盐城市的社科工作，我听下来之后，有几个比较明显的特征，就是格局大、视野广、亮点多、潜力足。**格局大**，市委市政府高度重视盐城哲学社会科学工作，布局实在、战略高，着眼于盐城的现代化，对全市哲学社会科学工作提了很好的要求、做了很好的部署。今年市社科联根据盐城市委主要领导要求，联合开展全市经济社会发展重大课题专项研究，设立了涉及传承红色基因、推动乡村振兴、生态文明建设、构建新发展格局、坚守为民初心等8个方面事关盐城经济社会发展的一些关键领域和重大问题，并邀请了省级智库做相关研究。8个课题非要重要，突出立足盐城、放眼全国，格局很大。**视野广**，盐城的很多社科工作，比如评奖，比如征文，都跳出了盐城，面向全省全国进行。同时，邀请全国全省有名的专家集聚盐城，研究盐城。**亮点多**，盐城社科联在三所高校建设了六家新型智库，给予重点支持，这在全省位列前三。潜力大，从未来盐城的哲学社会科学事业的发展及部署来看，从各位参会人员的发言中，都体现出对未来社科事业发展的信心。我感觉到大家的劲头足，盐城社科发展的后劲大、**潜力大**。大家找到一些很好的路径，有一些很好的经验，相信未来的盐城社科事业发展会在经济社会发展中担负起重要的作用。

下面，围绕这次调研的主题，我讲两个方面的问题，与大家交流。

一、深刻把握现代化背景下推动哲学社会科学创新发展的重要着力点

去年11月，习近平总书记视察江苏，赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”的重大使命，需要调动广大社科工作者的积极性和创造性，以“理论之思”回答“实践之问”。去年底，在省社科界第九次代表大会上，省委娄勤俭书记要求社科界紧跟时代步伐、紧贴全省大局，奋勇攀登新时代哲学社会科学高峰，要求我们把总书记对江苏提出的重大命题回答好，把江苏发展成功的经验总结好，把存在的突出问题研究好。在现代化背景下，具体到盐城，哲学社会科学如何创新发展，如何在盐城的发展中更好地发挥哲学社会科学的作用，值得我们深入地思考。

在高质量服务盐城发展大局上下功夫。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻研究阐释重大理论和实践问题。在上个月召开的盐城市第八次党代会上，市委提出，要立足资源禀赋，在五个方面示范引领（传承红色基因加强党的建设、推进乡村振兴加快农业农村现代化、践行“两山”理论推动绿色转型、融入“双循环”格局实现高水平改革开放、推进共建共享共同富裕落实以人民为中心），通过六个高（高水平推动开放合作，高质量集聚发展动能，高层次建强产业体系，高能级建设现代城市，高颜值擦亮生态底色，高品质创造幸福生活），奋力谱写“强富美高”新盐城建设的现代化篇章。盐城社科界要围绕省委十三届十次全会和市党代会提出的目标，围绕盐城改革发展中重大实践问题，深入开展应用性、对策性研究，提出真正有价值、可操作的对策措施，以科学咨询支撑科学决策，以科学决策引领

科学发展。特别是在双碳目标下,盐城如何把握机遇、放大优势,在新的起跑线上如何换道超车,真正发挥示范引领作用,需要社科界很好地研究。

在高质量打造盐城社科品牌上下功夫。在社科普及、人才建设、决策咨询、学术交流、平台建设等方面补齐短板、实现突破,以系列活动建设品牌,以品牌建设推动社科事业发展。要以地域优秀文化为底蕴,以各类学术活动、研讨会、课题研究等业务活动为载体,形成有影响力和显示度的特色活动、特色精品,切实打响盐城特色文化品牌,使盐城特色文化品牌日益凸显。省社科联“十四五”规划设计了一市一品项目,盐城提出要打造海洋文化论坛,希望市社科联组织力量,研究好、论证好、实施好,真正把海洋文化论坛品牌打造好。

在高质量培养盐城社科人才上下功夫。盐城哲学社会科学事业大发展,离不开人才支撑。立足于出大学问家、出一流学科、出优秀团队,不断完善服务平台建设、改进服务方式方法、提高服务支持能力,培养造就一批具有较高学术造诣、市内业绩突出、省内国内有良好影响的盐城学者。与此同时,要处理好所有与所用的关系,特别是要注重与国家和省高端智库的联系与合作,善于招库引智,借梯上楼,在与高端智库合作中培养我们的本土人才。

在高质量推进社科联内涵建设上下功夫。要充分发挥市社科联的桥梁纽带作用,拓展工作格局,大力推进盐城市属高校、盐城县区等基层社科联的建设完善,不断扩大学术交流、社科普及、课题研究等的覆盖面和影响力,创新活动方式,充分发挥联的优势,不断扩大社科联系统的影响力,为盐城乃至全省经济社会发展贡献更多社科力量。

二、充分发挥社科联桥梁纽带作用,省市联动推动江苏哲学社会科学高质量发展

省社科联作为党委政府联系社科界的桥梁和纽带,今年首次制定了社科联系统发展历史上的第一个五年规划,提出了九项重点行动和十项重点工程,旨在通过搭建一流的学术平台,营造良好的学术氛围,推动“十四五”时期全省哲学社会科学高质量发展。主要包括四个方面的内容:

发挥引导优势,构建与现代化发展要求适应的大社科。主要目标是坚持五个面向,打造五个社科。

即以推动理论创新为根本,面向前沿打造“理论社科”;以解决现实问题为导向,面向实践打造“应用社科”;以提升人文社科素质为重点,面向基层打造“大众社科”;以凝聚各方合力为抓手,面向社会打造“开放社科”;以信息化网络化为路径,面向未来打造“数字社科”。

发挥渠道优势,推动社科界五路大军大联合。主要是结合省社科联的职能,在业务工作方面,大力推动实施九个方面的行动,即思想理论创新引领行动,新型智库平台赋能行动,社团组织建设管理创新行动,人文社科素质提升行动,学术交流评价品牌打造行动,社科人才培养行动,社科基础设施建设行动,全省社科联系统扩面联网行动,省社科联机关建设走在前列行动。

发挥平台优势,打造社科事业发展的平台。十四五时期省社科联打算重点推动两大基础设施建设。在软件工程方面,借鉴浙江、甘肃等地经验,制定出台《江苏省社会科学促进条例》,为我省哲学社会科学创新发展提供法律法规方面的依据和保障。在硬件设施上,重点推进江苏社会科学馆建设,打造全省社科工作者之家。江苏社会科学馆建成后,考虑为各设区市在省级层面举办活动提供场所,也可以设立专门的展示区域,宣传各地的优秀人才和成果。6月份,在苏州看了苏州社科之家,在浙江,很多设区市和县级市,也建有社科之家,盐城作为一个大市,也可以着手考虑,依据现有的基础条件,如何建设盐城社科之家。

发挥联合优势,打造全省社科联系统温馨大家庭。目前,全省县级社科联发展到59家。在省社科联十四五规划中,我们提出要大力推动实施全省社科联系统扩面联网行动。一方面,加强设区市社科联功能建设,围绕“目标集成和效果集成”,加快形成“一市一品”的工作格局。另一方面,完善省市县社科联联动机制,进一步推进县级社科联组织建设,推动县级社科联实现由虚到实、由弱到强的转变,努力把全省社科联系统建设成为全省哲学社会科学共同发展、聚集全省广大社科工作者的温馨大家庭。

(本文系根据省人大副主任、省社科联主席曲福田同志2021年10月20日在盐城市社科工作座谈会上讲话记录整理,未经本人审阅。题目为编者所加。)

推动更多社科工作者把论文写在盐阜大地上

□ 曹路宝

哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,更是推动历史发展和社会进步的重要力量。党的十八大以来,习近平总书记多次就繁荣发展哲学社会科学提出明确要求。盐城历来崇文重教,有着深厚的海盐文化、生态文化和红色文化,为社科研究提供了丰厚土壤。盐城市委市政府始终高度重视哲学社会科学研究工作,认真贯彻中央和省委要求,出台了一系列政策意见,设立专项资金,不断加大社科事业投入,积极营造活跃学术研究氛围,推动社科研究更好地贴近中心、服务大局、展现作为。近年来,全市广大社科工作者坚定贯彻落实中央和省、市委关于繁荣发展哲学社会科学的部署要求,建立城乡融合发展研究院、地域文化与社会治理研究院、盐城产业经济研究院、中韩(盐城)产业园创新创业研究院、产教融合研究中心和黄海湿地生态文明研究中心等6家新型智库,仅去年一年,就形成高质量智库报告70篇,为高质量发展提供了理论支撑和智力支持。

前不久,我们召开了市第八次党代会,树立起“面朝大海向未来,绿色转型作典范”的目标追求,提出要在传承红色基因加强党的建设、推进乡村振兴加快农业农村现代化、践行“两山”理论推动绿色转型、融入“双循环”格局实现高水平改革开放、推进共建共享共同富裕落实以人民为中心等五个方面在全省乃至全国争做示范引领,这些都是总书记始终关注的大事要事,是我们党委政府的重要工作方向,更是全市社科工作者需要重点研究的课题内容。我们在准备市第八次党代会报告的时候,做了一些调研和探讨,感觉到盐城这座城市有它的特点,有一些不

同于其他城市独特的资源禀赋,同时总书记对全国各地都提出了一系列要求,特别是总书记的新思想内容博大精深,很多方面对盐城具有特殊的指导意义,有很强的针对性。如果能和盐城的资源禀赋结合起来的话,更能让总书记的新思想在地方落地生根。比如说,总书记提出要传承好红色基因、学好党史,用红色的革命历史教育后人,而盐城是新四军重建军部所在地,是重要的革命老区;总书记提出乡村振兴,而盐城花了很大的力气做农村住房改善、美丽乡村建设和乡村环境综合整治,特别是在农民增收、脱贫攻坚上下了很大的功夫;总书记的生态文明思想,是习近平新时代中国特色社会主义思想最鲜活的内容,也是非常重要的组成部分。总书记在一系列会议上做了重要讲话,包括这次在生物多样性大会上的讲话,而恰恰盐城在保护生物多样性、践行“绿水青山就是金山银山”、保护黄海湿地为中国赢得国际生态话语权方面走在了前列,具有很强的地方特色;总书记提出要构建“双循环”发展格局,盐城围绕着中韩经贸合作,构建了中韩之间特殊的经贸合作关系,同时盐城也是淮河生态经济带的出海门户和长三角中心区城市,有着特殊的经济地位,在构建“双循环”格局上面,也拥有着一些独特区位优势;总书记提出了长三角一体化融合发展,作为长三角中心区城市群中离上海最远的一个城市,盐城恰恰和上海保持了非常深厚的经贸人员联系,也是正在崛起的上海第四条辐射发展轴线上的重要城市。上海的沪宁、沪杭和沪甬三条发展轴发展得都很好,但是北向的发展轴,像南通、盐城、连云港这一块相对不充分,但是

这些年现在进步很快,交通环境正逐步改善,盐城迫切需要在长三角一体化发展中找到自己的发展路径,我们感到总书记有要求,盐城有条件、有行动、有成效。

我们也在思考,如何把总书记对全国的普遍要求,提取出其中和盐城工作结合最紧密的,把这些事情在盐城做得更好。而要想把这件事情做好,必须在理论上先做深入研究,同时要对我们的实践做出理论总结,为下一步的工作指明方向。为此,我在到市委工作的第二个礼拜开了一个会,请市委宣传部牵头,提出了8个题目,委托了江苏的8个高端智库,请了8位著名的学者牵头,组织了8个专题工作研究团队。请这些团队在盐城工作一到两个月时间,然后每个团队拿出一份报告,针对盐城如何在这个方面更好贯彻总书记新思想,以及我们取得了哪些实践成果,有了哪些好的经验,还有哪些发展方向来做研究。我们希望这项工作能在12月份的时候基本完成阶段性成果,并进一步形成针对盐城高质量发展、现代化建设新征程上的一个理论性研究成果,系统性地回答我们怎样更好贯彻新思想,怎样用我们对新思想的研究和对盐城的研究来创新实践,同时也选择一批有价值的建议进行落实。习近平总书记关注的大事要事,也是党委政府的工作方向,更是哲学社会科学工作者应当关注的重点内容。

新征程、新阶段、新使命,为我们哲学社会科学工作者发挥聪明才智提供了更加广阔的舞台。市委市政府这几年也在积极探索,过去大家都认为盐城城市文化底蕴不像南京、上海、北京这样深厚,历史故事相对比较少,但是我们通过认真地研究和挖掘,发现盐城是一个具有深厚文化底蕴的城市,2000多年的城市发展历史,虽然一直都是县城的格局,但是记录了盐城人生生不息的奋斗过程。无论是范仲淹还是陆秀夫,再到当代的一批文化名人,都给盐城留下了深深的文化印记,我们近年来也做了一些工作。一是推动建设了一个高水平的盐城博物馆。这个博物馆把盐城的历史系统地做了展示和回顾,让盐城人知道了解盐城的历史是什么样的。开馆一个月,参观人次达到了

21万,这说明了盐城人对自己的城市文化是很感兴趣的。二是针对我们的历史的做了全方位的研究。比如说我们请清华大学的城市规划专家,围绕张謇当年在东台大丰的海边从事水利事业,围海造田、改良土地、从事种植的历史文化做了研究,形成了一部学术专著,而且取得了很好的成果。我们现在正在围绕这个学术成果建设张謇水利博物馆,把当年的事迹重新展示出来。比如说,范仲淹曾经在盐城做一个很小的盐官,相当于税务局副局长,但他在任上倡导修建了范公堤,所以我们就请著名作家姑文写了历史小说《范公堤》,后来又把这篇小说编成淮剧,并且在这次党代会上演出,通过这些故事来展示我们盐城历史文化的底蕴。再比如说,我们的黄海湿地在2019年拿到了世界自然遗产这块金字招牌,当年我们就筹建成立了黄海湿地研究院,这是一个创新型研发机构,由这个研究院设立研究课题,面向海内外征集学术成果,我们提供经费支持,得到了自然资源部、国家林草局,还有一系列的生态保护机构的关注。而这个研究院现在研究的课题,涵盖了鸟类迁徙、海洋生态保护和生态治理等问题,也包括贯彻习近平生态文明思想的地方实践,我们还编写了一大批校本课程,向小学高年级、初中生科普湿地知识。我们筹建了黄海湿地博物馆,准备在11月底正式对外开放,所有我们做的这些工作是希望能够在社会治理方面来探索一条生态保护的路径。

过去对盐城外界社会关注度不算高,现在我们要用大喇叭发声,希望能够通过我们的努力,让社会各界,特别是学术界,把盐城和盐城方方面面的事情作为关注对象,作为研究对象,作为教学案例,就是以盐城为例来说,你这个城市在哪方面是怎么样的。而过去每每有经济形势变化、中美贸易摩擦、宏观经济调整,大家往往高度关注研究苏南和浙江的城市,盐城很难成为被关注和被研究的对象。我们希望通过牵线搭桥,让更多的专家学者,特别是政策研究等社会科学领域专家能够研究盐城的各项事业,关心我们发展的问题。在这样一个分析的过程中,可能会对我们的工作提出了批评,也可能是对我们工作提

出了指导意见,无论怎么样,都对推动盐城发展起到了重要的理论支撑作用。我们感觉,当下的盐城特别需要更多这方面的力量参与进来,所以我们通过各种办法拿出研发资金,支持我们社科联工作,从而形成一个比较好的运转机制。目前最主要的办法就是我们出题、学者答题,让更多的哲学社会科学工作者就盐城的课题展开讨论、进行思考,进而把他们的研究成果转化为学术文章,转化为课堂案例,转化为学术成果,最终转化为政策措施并推动地方经济发展,努力把盐城的社科界打造成为践行新发展理念的理论研究阵地。比如说,我们请南京大学的贺云翱教授,就盐城的历史文化从另外一个维度——运河,做了研究。我当时跟贺教授讲,京杭大运河,运的是稻谷、蚕桑、盐,这三样东西都大量产自盐城,肯定是从盐城运出去的,所以从盐城到大运河的这些河都是大运河的组成部分。我们盐城的母亲河“串场河”就是把各个盐场串起来的运河。贺教授听了之后又去做了实地调研,最后写了一本书,得到了省领导的关注,最终才有了把盐城、连云港列入大运河文化带体系的重大决策。现在贺云翱教授又在研究中国城市的发展和盐的发展,其中最重要的就是盐城。我们最近也在研究成立大运河文化研究院盐城分院,准备在成立会上把这些研究成果推出来。我们就希望通过自己找资源,自己挖掘资源,推动更多文化研究成果的转化。另外,我们在新四军红色文化研究方面,也运用了哲学社会科学研究方法,对于推动党的理论研究和地方红色基因的研究有很大的帮助。新四军研究会做了大量的工作,梳理了新四军的发展脉络。后来向中宣部报告,新四军重建军部纪念馆要进行改造,中间我们把“重建军部”4个字拿掉了,从过去只说1941年皖南事变以后的新四军历史,变成了从红军长征以后,南方八省游击队开始说起。我们的新四军纪念馆成了新四军的全史馆,政治意义和历史地位得到了明显的提升,教育效果也得到了改善,而这个过程实际上就是一系列专家研究的成果,所以在我们经济发展到了一定阶段之后,我们要在这方面开始做一些文章,因为这也是推动高质量发展

的重要力量。

我们党代会之后,市委高度重视哲学社会科学的研究,我们把这方面工作要抓实抓好,不仅仅在于取得多少理论成果,更在于运用和落地,在于它指导工作的作用。今天曲主任来盐调研,本身就是对我们工作的充分肯定,也是一次难得的推动我们全市哲学社会科学迈入更高发展水平的重要机遇,恳请曲主任一行多给我们提出宝贵意见。在高质量发展的今天,坚持问题导向,既是工作方法也是现实需要,我们希望通过自身的努力,搭建更多的平台,推动更多的机构和学者把论文写在盐阜大地上。我们建立了高校和地方联动发展的机制,鼓励盐城工学院、盐城师范学院研究和盐城相关的内容,由我们提供资金支持。包括像清华、南大等一些学者,帮助我们做这些课题,都是由我们来提供支持,最后取得的成果大家共享,学者取得他的学术成绩,而我们得到了我们城市的智力支撑。今天下午我们有两个班同时开班,一个是东南大学和我们合办的MBA的企业高管培训班,一个是南京大学和我们合办的政府机关工作人员MPA培训班,用MBA和MPA的教学模式对我们的干部进行培训,但是我有一个请求就是所有来给我们授课老师,都要以盐城为研究对象来做一些学术调研,把我们作为教学实践基地。总的来说,因为历史的原因,我们的高等院校不多,报社出版社等新闻媒体也不算多,但是我们正在努力打造自己的社科品牌,比如说我们的盐阜大众报最近开了理论专刊。只有理论上的清醒才能保证政治上的坚定,只有对很多重大的问题思考明白,想得透看得清,工作才不会走错路。所以说,加强我们盐城的社会科学理论研究,需要更多的专家学者,围绕盐城发展问题、如何贯彻好总书记的要求、如何完成省委的部署,来做深入的思考,努力为盐城的高质量发展提供理论支撑。

(本文系根据市委书记曹路宝同志2021年10月20日在市社科工作座谈会上讲话记录整理,未经本人审阅。题目为编者所加。)

以高标准农田建设助力高质量发展

□ 市委办公室课题组

仓廩实,天下安。市委、市政府高度重视高标准农田建设工作,始终把高标准农田建设作为实施“藏粮于地、藏粮于技”战略的重要举措,作为现代农业建设的重要任务,从规划布局到资金筹措,从建设实施到规范管理,坚持高标准、严要求统筹推进,取得了明显成效。**一是提升农田质量。**“十三五”期间,我市高标准农田建设项目投资总量和建设规模逐年增加,全市建成高标准农田 321 万亩,2021 年高标准农田建设项目任务为 69.7 万亩,财政投资达 12.5 亿元,占全省总量的 18%,有力提升了农业基础生产条件。**二是助推粮食增产。**“十三五”期间,全市高标准农田建设项目投入产粮大县占比达 95% 以上,项目区粮食产能比其他区域高 5% 左右,农业抗灾能力显著增强,有力夯实了稳产保供基础。**三是改善农村环境。**在保证生产需要的前提下,项目建设融入了农路硬化、造林绿化、河坡美化等环境提升内容,有力助推了特色田园乡村建设。**四是促进富民强村。**农民流转土地后,既得到稳定租金,又通过帮工务工增加工资收入。项目实施过程中新增的有效耕地、农田林网,帮助各项目区村集体增加经营性收入,实现村集体增收。虽然我市高标准农田建设取得了明显成效,但是由于历史欠账较多,农田基础设施薄弱、防灾抗灾能力不强、耕地地力整体不高的状况尚未根本改变,农田基础设施发展不平衡不充分的问题仍然存在,也面临着农田改造难度大、资金投入匮乏、管理部门各自为战等困难和问题。

“十四五”期间,全市将新建、改造提升高标准农田 480 万亩,其中建设示范区 150 万亩,到 2025 年,

全市高标准农田占比提高到 75%。如何保质保量完成任务目标,关键在创新方式方法,积极稳妥推进,本着“合理规划、集碎连片、填平补齐、生态良好”的基本要求,坚持政府主导、多方参与,因地制宜、分类指导,依法严管、良田粮用,处理好国家项目与自建项目、高标准农田建设与粮食生产、规模化生产与适度规模经营、土地流转与土地平整、全域整治与示范引领等“五大关系”,做到土地流转要适情、片区规模要适度、发展阶段要适时、资本引进要适中、种植品种要适宜等“五个合理”,确保高标准农田建设更高质量、更可持续。

一、瞄准建设方向:以“稳粮保供”为目标,优化高标准农田建设布局

今后一个时期粮食需求还会持续增加,供求平衡将越来越紧,国际形势严峻复杂,确保粮食安全任重道远。耕地是粮食生产的命根子,只有保住种粮的耕地,才能保住粮食安全,才能实现旱涝保收、高产稳产。**一是充分厘清高标准农田建设的主次顺序。**市委曹书记指出,保高标准农田首先是保种粮的基本农田,政府投资补助首先是种粮的基本农田,其次是种粮的农田,第三是用于其他农业生产的基本农田。按照这样的主次顺序要求,应优先把国家项目放在种粮的基本农田和“两区”划定范围内建设,自建项目在已经上图入库的高标准农田里抓改造提升,然后在基本农田外的种粮耕地和用于其他农业生产的耕地上建设高标准农田。**二是超前谋划 2022 年项目前期规划设计。**在前期项目选项入库的基础上,对照项目立项条件,认真核查入库项目建设的可行性;择优选定规

划设计单位,加强项目现场勘察,提高规划设计质量;优选专业水平高、责任心强的专家参与项目评审,提高项目评审质量,切实做好项目规划设计和项目立项评审。**三是不折不扣抓好“十四五”高标准农田建设规划落实。**在全市“十四五”期间新建、改造提升480万亩高标准农田的目标任务框架内,各县(市、区)统筹考虑、合理安排本地区“十四五”高标准农田建设目标和年度建设任务分解,落实好规划编制专门费用和人员,编制并尽快出台高标准农田建设规划,高水平引领今后一个时期高标准农田建设。

二、创新建设模式:以“小田变大田”为突破,有序推进高标准农田集中连片

加大田地平整力度,采取田地转换合并等方式,做到“小田变大田,大田变条田”“分散到集中,集中成规模”,实现土地平整和规模连片。**一是以集中连片为目标,加强土地平整和规模连片。**根据区域资源条件,对低效利用和不合理利用的农用地、建设用地以及未利用地,通过田、水、路、林、村综合整治,合理减少飞地、插花地和宗地数量,实现“集碎为整,一户一田”,提高土地利用率和集约经营水平。**二是以尊重农民意愿为原则,设立流转区和自种区。**在高标准农田建设区,根据农民种植与流转需求,为有能力、有种植意愿的农户设立自种区,为有流转意愿的农户设立流转区,从调研看,农村里存在不种田、不会种、想种田等三类群体,采取设立流转区和自种区的形式有效兼顾了农民群众的不同需求,把最好的田块调整给继续种田的农户,不愿自种的小农户可以把田集中流转给种植大户,做到既不影响土地规模连片进程,又能让每户村民都得到一整块承包地。亭湖区作为入选江苏省第三轮全省农村改革试验县,“小田变大田”做法取得了种“好田”、好种田、种田好的初步成效。**三是以“农房改善”为推手,做好高标准农田建设“田外文章”。**跳出单纯围绕农田抓改造的狭隘思路,推进农房改善与高标准农田建设双轮发展,农房改善到哪里,高标准农田就建设到哪里;高标准农田建设到哪里,农房改善到哪里。通过连片治理、平整土地、方正化田块等途径,对闲散地、道路、

田埂、废弃沟塘等综合整治,新增有效耕地,扩大农田连片面积,在优化农村空间布局、改善村容田貌中推动家前屋后的“散田变小田”“小田变大田”。建湖县冈西镇徐王村通过实施农房改善新增耕地220亩;东台市在农房改善中创新“土地减量化”做法,有力促进土地“由零变整”,助推了高标准农田建设。

三、把准建设要求:以“土地流转”为动力,推动高标准农田适度规模经营

推动一家一户的农业经营模式向适度规模经营转变,成为集中连片高标准农田建设的要义所在。**一是把握规模尺度。**土地经营权流转应当因地制宜、循序渐进,把握好流转、集中、规模经营的度,流转规模应当与城镇化进程和农村劳动力转移规模相适应,与农业科技进步和生产手段改进程度相适应,与农业社会化服务水平提高相适应,鼓励各地建立多种形式的土地经营权流转风险防范和保障机制。从调研和座谈看,土地流转能镇内不镇外,能村内不村外。大部分县(市、区)认为,适度流转可作为高标准农田建设的评价标准,而全部流转建议作为高标准农田建设的重要目标。**二是把握流转方式。**结合地块实际,坚持实事求是,探索实施“先流转后建设”的流转模式,建立流转储备、流转激励、流转服务等流转机制,有序有力推进土地流转。已确定流转的必须迅速流转到位,加大投入,增加补偿,加快审批建设;没有流转意愿或需要的,暂缓、分步流转,摸清情况,搞清原因,通过实物兑换、提供就业机会等创新对策调动流转积极性,力争全部或大部流转;对已建成高标准农田项目区内没有流转的田块,通过完善提升设施装备水平、提高流转服务水平、扩大流转区影响力、拉大平台交易与农户间流转交易价差等方式,增强大户的承包意愿,做通农民的思想工作,进一步提高规模经营比重,实现高标准农田“宜机化、集约化、规模化”经营。**三是把握收益返还。**流转土地主要以村集体为主体签合同,通过农村产权交易平台,先与农户签订《土地承包经营权流转协议书》,再与农业企业、种田大户、合作社签订《农村土地承包经营权流转合同》。土地流转后的收益,坚持权利与义务对

等原则,过去按账册面积交税,现在按同样标准享受权益,以农户的合同面积为依据,按照实测面积结算返还给农民,减少与群众之间的矛盾。土地渗溢面积和集体留用地产生的经济收益,在保证村集体积累后返还给农户,收益不多的可暂时不返还,集中用于村公益事业发展;收益多的,可以按照一定比例实行收益二次分红,增加群众的经济收益。

四、强化建设保障:以“创新机制”为保证,夯实高标准农田建设保障基础

高标准农田建设是一项跨地区、跨行业、跨部门的综合性系统工程,必须统筹规划、协调落实、有序推进。一是建立工作体系,明确职责分工。形成“市级抓统筹指导、县级抓规划方案、镇级抓农田整理、村级抓土地流转、主体抓项目管护”的工作推进体系,制定市级高标准农田建设实施方案和县级土地流转、房屋拆迁、坟墓平迁、林网建设、工程配套等工作方案。农业农村、发改、财政、自然资源和规划、水利等相关部门和单位要按照各自职责要求,密切配合、协同运作,做好规划指导、资金投入、新增耕地核定、水资源利用管理、金融支持等工作。二是创新筹资渠

道,灵活投向方式。引入国有公司以经营性资金参与高标准农田的建设和经营,运用市场机制鼓励 and 吸引金融资本、民间资本积极投入高标准农田建设。鼓励经营主体自主建设部分高标准农田设施,财政予以奖补。加强部门内部资金整合,做到“大专项+任务清单”,尽量减少部门内部的资金切块,提高资金使用效益。结合农房改善推进高标准农田建设,筹集资金解决资金平衡问题,市级层面在耕地占补平衡利益分配上,集中调剂占补平衡指标,为高标准农田建设提供资金保障。三是坚持融合发展,提升效益效率。以高标准农田建设为载体,推动与一二三产融合发展相结合,发挥集聚效应,推动一家一户经营模式向适度规模经营转变,实行高标准农田建设全覆盖、适度规模经营全覆盖、社会化服务联盟全覆盖,做到建好农田,用好农田。注重把高标准农田建设与乡村振兴有机结合,依托种植大户、合作社、龙头企业等新型经营主体,推动农业经营结构转变,发展高效规模农业,不断提高高标准农田综合效益。

课题组成员:陈建杨勇殷文鑫王海涛
(作者单位:盐城市委办等)

稿约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

实施经济强村行动 厚植乡村振兴基础

——盐城市村级集体经济发展调研报告

□ 邓小锋

发展村级集体经济是保障农村基层组织正常运转、巩固党在农村执政地位的重要物质基础,是推进乡村全面振兴、促进农民共同富裕的关键举措。2020年,我市村级集体经营性收入全部达到18万元以上,但全市村级集体经济发展总体水平仍然不高,部分已达标村(含涉农社区)还不够稳固,需要进一步明确目标、厘清思路,不断发展壮大村级集体经济,为加快推进农业农村现代化提供有力支撑。

一、我市村级集体经济发展基本情况

近年来,全市各地高度重视村级集体经济发展,通过组织挂钩帮扶、实施增收脱贫巩固提升行动、加强信息化监管等措施,推进村级集体经济不断壮大。

(一)总体实力明显增强。2020年底,全市2183个村(含涉农社区)级集体经济组织,经营性总收入达到13.23亿元,村平60.6万元,比2015年村平增加10.4万元,在全省位次前进两位;集体总资产、净资产分别达223.4亿元、156.1亿元,比2015年底分别增长126%、134%。

(二)收入来源逐步优化。持续稳定收入达到11.1亿元,占比84%,比2015年提高了34%。来源前三项分别为资源发包、资产租金、投资收益,分别达4.93亿元、2.8亿元、1.49亿元,占总收入的近70%。建湖、射阳、大丰以资源发包收入为主,占比分别达69.6%、69.5%、58.7%;亭湖、盐南高新区以资产出租收入为主,占比分别达58.7%、65.3%;响水、滨海以政府平台投资收益为主,占比分别达56%、44.3%。各地通过推进土地适度规模经营,溢出土地发包收入1.37亿元,

管理费收入0.74亿元,增长幅度较大。

(三)实质债务显著减少。全市村级实质债务2020年比2018年减少11.03亿元,下降50%。1217个村(含涉农社区)无实质性债务,占总村数的55.7%。东台、大丰、滨海、盐城经济技术开发区已基本实现村级无实质性债务。

(四)改革任务稳步推进。全市农村集体产权制度改革工作基本完成,共清核农村集体经营性资产66.65亿元,2214个涉农村全部完成集体经济组织成员身份认定、股份量化、赋码登记、系统录入等工作。所有村都已通过信息化监管平台进行网上会计账务处理、预算管理、三资台账登记和经济合同管理,构建了市县镇村四级监管体系。

二、我市村级集体经济发展存在问题

我市村级集体经济发展虽然取得一定成绩,但也存在以下问题和不足:

(一)全省位次相对靠后。根据全省年报数据,“十三五”初,我市村平集体经营性收入为48万元,全省倒数第一;按照2019年全省年报数据(2020年尚未公布),我市村平集体经营性收入为57万元,在苏北五市中低于徐州市(84万元)、连云港市(58万元),与南通、扬州、泰州130万元以上村平相差更大,与苏州、无锡等苏南地区更是相去甚远。

(二)各地水平不够均衡。全市集体经营性收入50万元以下的村1564个,占71.6%;30万元以下的村873个,占40%;100万元以上的村233个,仅占10.7%。村平相对较低的响水、滨海、阜宁分别只有29万元、34万

元、42.9万元,村平相对较高的盐南高新区、亭湖、盐都已经达到219万元、169万元、77.6万元。

(三)发展基础仍然薄弱。除城中村、城郊村、镇中村外,全市将近一半的村没有集体资产出租收入。有些地方兴建的标准厂房租金较低,有的甚至一直闲置。除少部分荡滩资源较多的村外,绝大多数村在土地二轮承包时基本将土地发包给农户,集体没有预留机动地,可供发包增收的资源偏少。响水、滨海等地的村集体收入以政府平台投资收益为主,需要在外部政策持久跟进的同时,进一步挖掘自身潜力、激发内生活力。此外,村级集体经济发展还面临着较为突出的人才短缺问题,懂经营、会管理、能带富的领头人少,专业技术人员更是缺乏,基层农村经营管理体系不健全、队伍不稳定、力量不匹配、能力不适应等问题日益凸显。

(四)扶持政策难以落地。发展用地供应不足,县以下的土地指标相对有限,用于镇村发展的土地主要分配至工业项目、农房改善等工程,实际用于支持村级集体经济组织发展项目的指标很少。土地制度改革有待深化,集体经营性建设用地入市还没有具体实施细则,农民及村集体在土地交易中处于弱势地位,分享农用地征用增值收益少。税费负担依然较重,村级集体经济组织在经营过程中享有小微企业、农业开发等方面的税收优惠,但综合税负依然在20%~30%左右,与其承担村级基础设施、公共服务、福利慰问等方面支出的公益性、公共性不相适应。

(五)内生动力有待激发。今年2月全市村级“两委”换届后,村(社区)“两委”成员平均年龄为41.6岁,下降5.1岁,89.4%的村书记由致富能手担任。但由于一些干部刚刚入职,发展村级集体经济能力水平还有待提升,加上考核激励机制不够健全,存在思路不清、路数不多、政策水平不高、责任感不强的“四不”问题和“重管理、轻发展”的现象,甚至有些村干部将发展壮大村级集体经济等同于经济薄弱村脱贫达标,满足于抓好帮扶项目建设,缺少长远谋划、持续推动,主观能动性发挥不够。

三、进一步促进我市村级集体经济发展的相关

建议

针对上述分析存在的问题,建议在全市开展经济强村行动,着力抓好以下几方面,持续提升村级集体经济发展水平。

(一)深挖资源潜力,进一步做好土地文章。我市土地资源优势明显,挖掘土地潜力促进村集体经济增收空间很大。建湖县上冈镇树新村通过领办土地股份合作社,由村集体集中开展土地平整及“条田化”,实施农房改善、退宅还耕和“十边地”的有效利用,全村新增耕地1217亩,按照每亩1020元的价格流转给银宝大地禾公司发展优质稻米产业,村集体年增收100多万元。阜宁县累计发展村集体领办土地股份合作社110家,实现村集体年增收820万元;东沟镇丁横村、芦浦镇裴王村村集体领办的土地股份合作社,入股土地面积超过800亩,净收入超过25万元;罗桥镇开展农村公共空间治理,增加集体土地1560亩,村平集体收入增加6.2万元,最多村增收达到15万元。滨海县正红镇旧河村流转土地2694亩,集体渗溢土地近100亩,年经营性收入达到30余万元。大丰区刘庄镇13个村流转土地4.13万亩,渗溢面积3524.6亩,村集体每年增加收入365.3万元;西团镇龙窑村总耕地面积7800亩,已经流转7700亩,村集体每年收取服务费增加收入38.5万元。亭湖区盐东镇坞港村以高标准农田项目为抓手,2020年流转土地5000多亩,年获得渗溢面积租金和管理费50万元。这些地方做法,为无资产、无资源、无资金“三无”村集体增收探索出现实路径。一是加大开发利用。支持村集体参与高标准农田建设,加大对低质低效资源的连片治理、整理开发,增加可利用耕地面积,提升耕地质量。支持村集体深入开展农村公共空间治理,推进农房改善、闲置宅基地整治,农民自愿腾退的宅基地优先用于村级公共服务设施建设和乡村产业发展。加强对集体闲散的果园、养殖水面、机动地和“四边”(路边、田边、水边、房边)等农用地,闲置的工矿仓储用地、学校用地等建设用地以及“四荒”地等规范管理,加快推进资源发包、出租或开展股份合作等,增加集体收入。二是盘活集体资源。鼓励村集体遵循依法、自愿、有偿原则,流转农户土地经营权,集中开展土地

平整及“条田化”,有效整合集体零散的“四边地”。土地流转后农户承包地四址范围以外的渗溢地及其发包收入归集体所有,村集体为工商企业等社会资本流转土地经营权提供服务的,可以依法收取适量管理费用。三是规范资源(资产)发包。从“程序是否民主、时间是否超限、价格是否公平、面积是否相符、费用是否拖欠”等方面入手,规范资源(资产)发包合同,对长期无偿、强占的集体资源(资产),依法依规追缴有偿使用费,收归集体并公开发包。

(二)坚持多措并举,进一步拓展发展路径。按照“因地制宜、因村施策”的工作原则,鼓励各村走差异化经营道路。一是发展乡村产业。东台市新街镇实现村领办合作社全覆盖,规模化种植中药材和蔬菜等特种经济作物;南沈灶部分村集体领办的合作社流转土地 800 亩以上,经营势头很好。滨海县八巨镇前案村集体领办明珠苗木专业合作社,每年增收 3 万元以上。盐都区试点开展村干部领办集体农场 48 家,流转土地经营 1.5 万亩,2020 年总收益 320 万元,村平收益 6.68 万元。建议鼓励村集体经济组织发展市场前景好、综合收益高、带动效应强的“一村一品”特色产业项目,采取“土地股份合作社+若干特色家庭农场(或其他经营主体)”等模式,获得稳定收入。允许村集体经济组织经营能力较强的村,在责任制落实、财务管理严格、分配关系理顺、民主监督到位的条件下,由村集体领办合作农场等市场经济实体,发展特色农业项目。支持以村集体名义对区域内有较大影响的特色农产品、地理标志等注册商标,通过出让商标使用权获得收入。支持有条件的村集体经济组织联合社会资本共同开发农旅综合体。二是提升物业经济。2020 年初,盐南高新区科城街道益丰社区利用拆迁补偿资金投资 2130 万元购买财富港商铺,不但实现了集体资产保值,而且还增加集体租金收入 128.38 万元。建湖县 2019、2020 年整合省、市、县各类帮扶资金 4000 多万元,在县城购置商业门面房,统一对外出租或选择其他经营项目,相关经济薄弱村共收益 602 万元,庆丰镇谷庄村一年获得门面房出租收入 22.4 万元。建议落实“办物业不办企业、留资产不留资金”的思路,

支持村集体将货币资金转换成可获得持续稳定收益的经营性资产。支持村集体经济组织对闲置或低效使用的办公用房、老校舍、厂房、仓库等各类资产进行整修、翻建或升级改造,新型农村社区同步规划建设配套的经营性服务用房。三是开展社会化服务。支持村集体经济组织牵头组建服务实体,或者与供销、邮政、农业服务公司、农民合作社等进行联合,开展农业生产性服务和农产品加工销售服务;以劳务承包方式,承接环卫清洁、河道保洁、物业管理、社区服务、家政服务、乡村公路绿化、养(管)护等业务项目,为农村养老、残疾人护理等提供专项服务和配套性服务。村集体为工商企业等社会资本流转土地经营权提供服务的,可以依法收取适量管理费用。探索通过政府购买服务、定向委托、以奖代补等方式,支持村级集体经济组织承担政府履行的农村基础设施建设、农村人居环境整治等项目,增加集体服务性收入。

(三)注重抱团发展,进一步发挥规模效应。亭湖区五星街道五星村在盐东镇新建村流转土地 2000 亩,建成优质生态富硒大米生产基地,不仅保证给本村村民发放“优质粮”,还直接带动新建村集体年增收 15.7 万元。盐都区建立土地众筹产业扶贫新模式,累计实施土地众筹项目 112 个,土地众筹面积 320.25 万亩,实现年分红每亩 3.2 万元。滨海天场镇秉义村等 7 个市领导挂钩项目村,共同委托县城发公司购买县工业园内厂房,租赁给县供电公司经营,产权归项目村所有,收益按年拨付到村,各村每年收益可增加 15 万元。应当借鉴这些典型经验,支持有条件的村,通过村村联合、村企联手,合力发展集体经济。鼓励县(市、区)按照强村带弱村的思路,推动县域范围内强村与弱村牵手联动或者依法依规进行整合,放大强村、名村效应。鼓励县(市、区)及镇(街道)整合各类支农资金、土地指标,多村共同出资组建经济联合体,建立集体经济抱团发展(众筹)平台,优选长效增收的特色产业项目,给村配股、保底分红,确保集体获取稳定收益。支持发展“飞地”经济,整合上级扶持资金、社会帮扶资金等,在城镇规划区、经济开发区等具有区位优势的地方,统一规划建设或购置标准厂房、农贸市场

场、商铺店面、写字楼等产业经营用房,实现长期稳定的物业租赁收益。发动各类国有和优秀民营企业“上山下乡”,采取产业带动、项目联建、资金支持、消费帮扶等形式,帮助发展壮大村级集体经济。

(四)持续深化改革,进一步激活内生动能。按照5年过渡期主要帮扶政策总体稳定的要求,坚持和完善经济薄弱村帮扶机制。**一是加大财政扶持。**市、县两级财政继续设立发展村级集体经济专项资金,重点扶持村级集体发展农业农村产业项目;市级财政对市区集体经济相对薄弱村和全市烈士命名村、烈士命名镇所辖集体经济相对薄弱村进行重点扶持。各县(市、区)要从城乡土地增减挂钩和占补平衡节余土地指标交易获得的净收益中,安排一定比例用于扶持集体经济相对薄弱村增收。鼓励县乡统筹整合涉农资金,引导金融保险、社会资本等共同用于项目建设,形成财政保障、金融倾斜、集体参与、社会支持的多元投入格局。对各类农业基础设施项目,在符合政策规定前提下可优先安排给村级组织实施,增加村集体资产出租收入。**二是落实用地保障。**各县(市、区)政府在当地用地指标中,要统筹安排落实发展村级集体经济所需用地指标,优先保障集体经济项目所在地乡村用地规划空间;鼓励县级通过开展全域整治盘活形成的建设用地,优先用于支持项目建设;各地通过土地综合整治产生的新增耕地,可由村集体统一组织流转。认真落实留用地政策,政府在征用土地时要安排一定面积作为留用地,用于发展村级集体经济。允许打破地域限制,统筹安排落实村级留用地;村级集体土地被征用的,一般可按被征用面积的3-5%左右安排留用地;指标异地调剂使用的,留用地指标折算为集体经济发展资金。对村集体经济组织符合规划和建设要求使用的建设用地,有关部门要及时办理集体建设用地使用证,允许其对地上建筑物、构筑物依法进行改造,也可以通过入股、联营等方式开发经营。**三是实施挂钩帮促。**继续实施市县领导挂钩经济相对薄弱村活动,建立集体经济发展长效机制。建立市县部门帮促经济相对薄弱村制度,实行包保责任制,做好帮促资金筹集、增收项目落实、跟踪服务协调等工作。引导动员经济

实力较好、社会责任感较强的企业、商会、协会等社会力量积极投入“万企兴万村”行动,推动村集体围绕企业上下游链条,积极开展产业对接。继续发挥好省市县委帮促工作队作用,采取产业带动、项目帮扶、资金支持等多种形式,帮助村级集体经济发展。**四是深化改革步伐。**探索推进有条件的地方实行农村集体经济组织与村民自治组织分开运行,更好地发挥好村级集体经济组织在经营管理集体资产、开发利用集体资源、开展农业生产服务等方面的功能作用。

(五)强化考核激励,进一步提升经管能力。**一是提高实施主体的带富能力。**要注重乡村干部的选拔提干工作,及时为村级集体经济发展输入新鲜血液。要实施素质提升工程,加大乡村干部的培训力度,尤其是要选优配强“两委”班子,提振发展村级集体经济的积极性和主动性,培养机遇意识和进取意识,提高思想政治素养和政策水平,增强法制观念,提升经营管理能力。**二是培养强村富民带头人。**村级集体经济发展壮大的基础和关键是人才队伍建设。要搭建优质服务平台,建立适应市场经济的农民企业家培养机制,建立科学、公开的选拔机制,合理、完善的激励、监督和约束机制,对于那些有丰富成功经验的种养大户、有先进科学技术及创新能力的农业科技人员和大学生村官以及优秀的民营企业,要不拘一格录用到村级集体经济组织负责人的队伍中来,保障村级集体经济发展的可持续性。**三是建立增压赋责机制。**建立健全乡村干部考核办法,激励乡村干部把精力聚集到发展壮大村级集体经济、带领农民致富上来。签订“村务合同”,将村级集体经济发展目标写入合同内容,运用合同化管理手段,将村级集体经济发展合同化、责任化。制定村级集体经济发展“攻坚”计划,逐村定性定向,形成明确的工作目标、完成时限、责任主体,确保工作有人抓、有人管。将村级集体经济年度目标完成情况与村干部绩效工资挂钩,形成有效的动力机制。对抓村级集体经济发展无思路、无举措、无成效的乡村干部,要通过撤换选派等方式进行组织调整。

课题组成员:殷磊 王书奎 陈蕾
(作者单位:盐城市委办等)

切实推动巩固拓展脱贫攻坚成果 与乡村振兴有效衔接工作落地见效

□ 王 军

习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上指出,要接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,是脱贫攻坚与乡村振兴交会和过渡时期的一项重大战略任务。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会后,要进一步巩固拓展脱贫攻坚成果,接续推动脱贫地区发展和乡村全面振兴。在脱贫攻坚收官之际和实施乡村振兴战略的关键时期,要圆满完成这一任务,我们必须准确把握“新重大成就”“新机遇挑战”“新发展阶段”“新战略部署”“新发展格局”“新能力要求”的内涵,深刻理解脱贫攻坚与乡村振兴作为全局重大战略工作在不同发展阶段的要求和定位,把思想和行动统一到党中央决策部署上来,统一到党的十九届五中全会关于乡村振兴的安排上来,用发展的眼光看问题,在发展中解决问题。

一是深化改革、努力创新,推动城乡协调发展。坚持城乡规划顶层设计,加快形成城乡融合发展空间格局。牢固树立可持续发展思想,推动特色小镇建设;坚持农村农业优先发展,补齐乡村基础设施和乡村民生问题短板;建立城乡融合的要素有序流动机制,深化农村土地集体产权及土地承包经营权制度改革,优化配置农村土地和劳动资源;引进商业资本扶持农业,增强乡村振兴的人才支撑,建立创新创业激励机制,推动实现人才、资本、技术、土地等要素城乡之间深度融合。

二是推进产业发展的有机衔接,实现扶贫产业转型升级。

产业发展带动贫困村庄摆脱贫困,促进乡村产业兴旺。我们要立足现有的资源禀赋,深入推进农业供给侧结构性改革,发展具有地域优势的特色农业产业。

加快现代产业体系建设,促进产业融合发展。特别是积极支持地标农产品、特色农产品优势区和现代农业产业园,推动贫困地区扶贫产业转型升级。

加快一二三产业融合发展,打造各具特色的农业全产业链。把农产品精深加工项目优先安排在贫困村,发展壮大扶贫龙头企业,逐步形成全产业链的现代产业体系,提升乡村产业发展水平,实现产业扶贫到产业兴旺的转变。

深入推进“互联网+”现代农业,大力发展休闲农业和农村电商,推进农业与旅游、文化、教育、康养等产业深度融合,发展数字农业、智慧农业,大力推进一二三产业融合发展。

接续脱贫攻坚中形成的成熟经验,比如一县一特、一乡一业、一村一品,建立特色产业集群,延伸农业产业链,构建产业品牌体系,提高农产品附加值;大力发展乡村旅游业,让更多农民乘上旅游兴鲁、品牌强农战略的致富快车。

构建社会化服务体系,转化运营思路。按照习近平总书记“三位一体”为农服务要求,由党委、政府牵头,建立农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一

体”农村新型合作的社会化服务体系,为农服务中心内设农业知识授课、金融服务、智慧农业、农产销售、科技示范、农资购销、等农业奥特莱斯服务平台,助力乡村产业振兴。

引导高等院校“上山下乡”开设田间课堂,强化科技创新支撑乡村产业建设。实施“一镇一业一基地一团队”科技示范工程,产学研一体化,助力乡村特色产业发展。发展产业需要聚集足够的“人气”和“才气”作为支撑。产业发展效益在根本上体现为产业融合的广度和深度,生态、绿色的产业标准。实践助农促进人才振兴。

村庄品牌化引领壮大村集体经济,建设精致乡村。与国家“一村一品”项目相结合,以乡村特色产业为依托,以乡村环境打造和景区化建设为抓手,打造涵盖乡村生产、生活、生态全方位的品牌建设体系,以高质量产品输出、高品质文化输出和精致化环境营造,全面提升乡村建设水平,最大化开发乡村潜力,树立新时代精致乡村新内涵。落实品牌强农战略,引爆乡村现代化。

三是实施乡村建设行动,建设魅力乡村。加强乡村文化建设,重塑中国人的根与魂,实现文化与人才双丰收;坚持绿色发展理念推动乡村振兴战略实施,实现产业与生态的双赢。推进农村人居环境整治,因地制宜,推动庭院改造,科学划定畜禽养殖禁养区,防治畜禽养殖污染;加快小型农田水利基本建设,夯实农业发展基础,为农民增收创造条件;规范土地流转和农田棚舍整治,让农村环境一天比一天美。同时,乡村的美丽还体现在农民的精神面貌上。要大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推进农村移风易俗,维护意识形态领域安全,倡导各族群众自觉维护民族团结,铸牢中华民族共同体意识,提振农民精气神,增强群众凝聚力,孕育社会好风尚,焕发乡村文明新气象。

四是推进治理体系的有机衔接,提升乡村治理能力。实现治理有效是脱贫攻坚的要求之一,也是乡村振兴的重要内容。首先要以加强农村基层党组

织建设为着力点,健全乡村治理的组织体系,提升村级组织的治理效能。其次,要进一步完善乡村治理机制,充分发挥群众自治的基础作用、法治建设的保障作用和道德建设的教化作用,打造“三治融合”的乡村治理体系。最后,要创新乡村治理方式,通过加强农村信息系统和农村大数据人才队伍的建设、提高农村居民信息素养等措施,提升乡村社会治理的智能化水平,打通乡村现代化治理的“最后一公里”。

五是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接关键是要建立长效机制。实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,关键在于建立巩固拓展脱贫成果的长效机制,加强减贫法治建设。

建立低收入人口和欠发达地区帮扶机制。建立低收入人口和欠发达地区帮扶机制,需要明确低收入人口和欠发达地区帮扶在国家扶贫战略和乡村振兴战略中的地位,明确低收入人口和欠发达地区帮扶原则、主要帮扶方式、资源保障机制以及相应的领导和责任机构、治理体系。

结合乡村建设行动,建立和完善脱贫地区基础设施管护制度。脱贫攻坚期的交通、水利、能源、通信、环境等基础设施,是巩固拓展脱贫成果和推进农业农村发展的物质基础,需要尽快建立和完善脱贫地区基础设施管护制度,明晰各个基础设施项目的产权和管护责任,确定合适的管护形式和制度,明确管护经费来源。

建立扶贫项目资产运营、管理和分配制度,推动特色产业可持续发展。脱贫攻坚期间投资建设了大量的归集体所有且形成固定资产的基础设施、公共服务设施及扶贫车间、扶贫基地等扶贫项目。这部分资产的产权、收益和分配不仅影响资产的安全,也影响脱贫攻坚成果的巩固。需要建立健全扶贫项目资产管理体制和运行机制,构建归属清晰、权能完整、流转顺畅、保护严格的扶贫项目产权制度,切实维护农村集体和农民群众的合法权益。

建立和完善低收入人口和欠发达地区的就业支持和保障制度。为有劳动能力的脱贫和低收入人口

提供就业支持和保障,事关脱贫成果的巩固拓展。应该在推进包容性充分就业战略、总结已有就业扶贫政策的基础上,探索、建立和完善脱贫和低收入人口就业支持和保障制度。继续为脱贫和低收入人口提供就业技能培训,促进就业信息分享;继续在东西劳务协作、创造就近就业机会、分配等方面向脱贫和低收入人口倾斜,同时建立包括农村劳动力在内的失业保险和就业救助制度,加强就业保障。

建立和完善基本公共服务供给和提升保障制度。要巩固拓展义务教育、基本医疗保障成果。建立和完善基本公共服务供给和提升保障制度势在必行,为此首先需要建立和完善基本公共服务供给和保障机制,使城乡和区域均等化程度不断提升,并建立和完善相应的责任体制、经费保障机制、资源相对均衡配置机制以及监测评估机制;建立和完善保障脱贫地区、脱贫人口、低收入人口和其他脆弱人口基本公共服务供给的长效机制,特别是在基本公共服务的基础设施建设和配套、运行经费、资源配置和能力建设等方面。

完善社会保障和社会救助制度。养老、医疗等社会保障和低保、特困人员救助供养、医疗救助、教育救助、住房救助等社会救助,是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要制度保障。要完善和加强社会养老保险、基本医疗保险在巩固拓展脱贫攻坚成果中的基础性作用,根据发展水平和财政能力逐步提高保障标准、优化支付程序、增加使用和支付的便利性;加快社会救助法的立法、完善社会救助法对脆弱群体的救助标

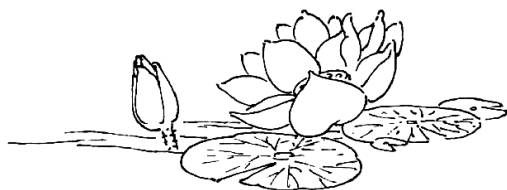
准、程序和管理,更好地发挥社会救助在巩固拓展脱贫攻坚成果中的基础性和补充性作用。

完善防止返贫和新生贫困监测帮扶机制。减少和防止已脱贫人口返贫和滋生新的贫困人口是巩固脱贫攻坚成果的内在要求。《国务院扶贫开发领导小组关于建立防止返贫监测和帮扶机制的指导意见》确定了防止返贫机制建立的基本原则和防止返贫的帮扶措施。现在需要根据脱贫攻坚任务完成后新的形势,结合已有的试点经验,完善防止返贫和新生贫困监测和帮扶机制。重点是进一步明确和动态调整返贫和新生贫困监测和帮扶的对象和标准,优化监测和帮扶对象确定程序,细化和规范监测数据来源和质量控制,完善帮扶措施并提高多种帮扶措施的协调性。

建立易地扶贫搬迁脱贫人口的基层治理和社会融入帮助机制。在做好易地扶贫搬迁脱贫人口的就业、创收和基本公共服务保障等后续帮扶工作的同时,建立易地扶贫搬迁脱贫人口的基层治理和社会融入帮助机制也显得尤为重要。要加强和改善易地扶贫搬迁集中安置社区的基层党组织建设和制度机制建设,使搬迁脱贫户的需求和诉求能够得到合理有效的满足。同时通过建立和完善搬迁人口社会融入帮助机制,让搬迁人口尽快完成再社会化过程。

(本文系响水县委党校申报江苏省委党校立项课题《巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接》的部分成果。)

(作者单位:中共响水县委党校)



现代金融支持制造业高质量发展的盐城路径研究

□ 王慧颖

制造业高质量发展离不开金融资源的强有力支持和高质量服务,金融机构围绕制造业高质量发展实际需求合理配置资源,是防范化解金融风险的重要保障。现代金融与先进制造业融合发展已成为现代产业演进的客观规律,是全球经济发展的新趋势之一。

一、盐城制造业发展现状

盐城市聚焦产业培植,突出企业培育,加快项目建设,强化创新驱动,制造业综合实力显著增强,现代产业体系建设初见成效,综合竞争力进一步提升。

(一)四大主导产业支撑

汽车产业转型步伐加快,华人运通新能源汽车正式下线,SKI动力电池一期10GWh建成投产。钢铁产业开票销售超千亿,新能源产业规模持续壮大,龙头企业加速集聚,产业链条日趋完善,已成为江苏最大、全国重要的海上风电开发和风电装备制造基地;盐城光伏电池和组件产量占到全国的11%、全球的8%。电子信息产业蓬勃发展,近三年年均增速保持20%以上,已构建起从核心部件到品牌整机,从硬件生产到软件开发的全产业链条。

(二)创新能力不断增强

截至2020年底,建成省级以上企业技术中心206家,累计获批省级首台(套)重大装备116个、省级以上专精特新小巨人企业57家。建成清华大学校外首个国家工程实验室、中科院高通量研究院、金风科技国家风电实验室、江苏新能源汽车研究院等一批高层次产业创新平台。创建国家级小微企业创

业创新示范基地3家、省级32家。

(三)融合发展水平大幅提升

工业互联网、智能制造等新模式、新业态加快发展,盐城制造业正由“盐城制造”加快向“盐城创造”“盐城智造”转变。截至2020年底,累计培育省重点工业互联网平台5家、省级工业互联网标杆工厂5家;获评399家星级上云企业,其中五星级上云企业8家。创建省级服务型制造示范企业23家,省级以上工业设计中心17家。

(四)绿色集约发展成效初现

坚持生态优先、绿色发展理念,完成“十三五”单位GDP能耗降低目标,新能源发电量占全社会用电量50%,创建国家绿色工厂7家、绿色园区1家,省级绿色工厂3家。

二、制造业高质量发展的金融制约

盐城市金融业主动适应经济发展新常态,扎实推进金融供给侧结构性改革,助推现代产业体系建设,服务实体经济能力不断增强,综合实力显著提升,但是长期困扰制造业的融资难、融资贵情况依然比较突出,金融服务滞后现象严重。

(一)金融资源配置不均衡。

金融支持存在行业偏见。商业性金融机构出于盈利考虑,将资金主要投向已成规模、高回报、低风险的行业。而高新技术制造业企业普遍具有高技术、轻资产的特点,在初期起步阶段规模小、投入大、盈利能力弱,多数中小高新技术制造企业无法获得有效的资金支持。从信贷投放结构来看,全市净增贷款

主要投向房地产、基础设施等领域,制造业、中小微企业净增贷款占比较低。

(二)金融业务模式单一

先进制造业创新性较强,在产业不断升级过程中对金融需求趋向综合化。从金融业态来看,目前无论是银行、证券还是保险,基本上都是传统业务,缺乏融资租赁、投贷联动等新业态及基金、信托、财富管理金融企业。同时,为加快推动保税区与中韩产业园发展相匹配的政策在园区落地,全面提升中韩(盐城)产业园发展能级,高新技术企业会大力发展国际业务,对跨境金融、离岸金融的需求不断增加,而本地金融机构国际业务经验欠缺,将会在一定程度上影响高新技术制造业的国际化发展。

(三)银企信息交流不畅通

社会信用体系建设滞后,工商、税务、工信等部门掌握的信用信息缺乏有效的归集、整合、共享,征信体系的信息难以全面、及时、有效反映企业生产经营状况和偿债能力,金融机构对此类企业的授信评价和风险评估缺乏有效的信息支撑。

三、现代金融支持制造业高质量发展的盐城路径

(一)增加制造业金融资源有效供给

聚焦先进制造业加大金融资源投入,将更多资源用于制造业产业链供应链稳定、智能升级和新兴产业发展、关键核心技术攻关等。

1、支持先进制造业集群建设

加强综合金融服务平台建设,重点支持优势集群做强龙头企业、实施技术改造、推进技术创新、促进产业链上下游协同发展。不断完善平台功能,提高企业接入率和平台信贷服务覆盖面,实现企业需求和金融供给高效匹配,聚焦打造千亿、百亿先进制造业集群。

发挥产业引导基金作用,建立产业、创新、金融等一揽子集群政策工具箱,组织实施产业链卓越提升工程,推动实现一个主导产业建设一个研究院、一个专业孵化器、一个技术创新联盟、一个产业引导基金。

2、支持先进制造业技术创新

加大对科技型中小企业、专精特新“小巨人”等企业在贷款贴息、融资担保、科技保险等方面的支持力度,优先支持符合条件的先进制造业企业上市融资、做大做强、做精做特。积极组建以社会资本为主的产业基金,发展风险投资、创业投资和股权投资,促进金融与科技紧密结合。

积极推动科技成果资本化,建立“研究-实验-中试-生产”全过程科技创新融资模式。鼓励设立早期孵化器基金、科创基金,支持科技成果资本化和培育优质早期科技类项目。鼓励科技金融专营机构与创业投资机构、风险投资机构合作,推进银行信贷与风投资金相结合的投贷联动融资。

创新信贷方式,支持企业家才能的发挥。金融机构借助金融科技的高速发展,将金融领域中的人才链嵌入制造业创新链中,通过创新链逐步实现制造业价值链的攀升,反过来再进一步促进资金链和人才链提升,形成良性互动的局面,推动制造业高质量发展。制造业的蓬勃发展又会对金融服务产生巨大需求,使得金融机构的盈利水平提高,金融创新水平进一步改善。

地方金融机构可以作为科技型制造企业的孵化器,引导企业加大技术创新投入,加快企业创新步伐,更好地集聚创新的资源和要素,通过培育制造业创新中心、科技企业产业园区和自主创新示范区,建立有效的创新链条,加快推动创新链、产业链双向融合,创新链条的形成更有利于企业向价值链高端成长,促进企业走向高端化,最终在产业链上创造巨大的价值。

3、推动制造业“强链补链”

鼓励金融机构创新制造业融资,特别是中长期融资产品和服务模式,开展投贷联动,紧盯主导产业及重点产业细分领域,着力提高金融服务产业链整体性、协同性水平,助力锻长板、补短板,提高制造业贷款比重,实现“强链补链”。支持龙头企业以并购、引进、参股等方式提升产业的垂直整合度,通过增强核心企业融资和流动性管理能力,畅通和稳定上下

游产业链,提升制造业产业链供应链稳定性和现代化水平。支持龙头企业联合产业链上下游中小企业建设本土供应链配套体系。

(二)加强金融服务扩容创新

1、提高金融机构的金融科技服务水平

在有效管控风险的前提下,提升客户获取能力和信贷投放能力,扩大抵押品范围,开展纯信用贷、投贷联动、融资租赁和供应链金融等创新业务;加快数字化转型,不断提升自身专业能力,大力发展跨境金融、科技金融、财富金融、消费金融、普惠金融;按照市委市政府“绿色转型、绿色跨越”、“向海发展”的要求,围绕实现碳达峰、碳中和战略目标,创新发展绿色金融、海洋金融。

2、增强金融服务实体经济水平

依托金融城省级创业投资综合服务基地、长三角资本市场服务基地盐城分中心等平台,加快创投金融机构集聚,主动承接上海国际金融中心辐射带动效应。鼓励金融产品、业务和服务创新,加快完善银行信贷、股票债券、证券期货、保险信托、风险投资等全方位、多层次金融支持服务体系,开发一批支持先进制造业企业发展的金融产品。加快全市金融机构“引进来”和“走出去”步伐,积极争取中韩(盐城)产业园人民币资本项目可兑换、人民币跨境使用等政策支持。

3、助力吸引“高精尖缺”人才

通过建设科技孵化器、众创空间,设立创业投资基金、科技孵化基金、知识产权入股等方式,搭建科技人才和产业对接平台。设立人才创业引导基金,采取融资担保、贷款贴息、股权投资等形式,为制造业

高质量发展所需的高层次人才培养与引进提供资金支持。

(三)完善融资增信体系

1、健全社会信用体系

建立公共信用信息与金融信息共享整合机制,完善“信易贷”平台,扩大信用贷款规模。探索建立政府部门的信用监管与公共服务、征信机构的商业化运作以及行业组织的诚信活动与自律三位一体的征信运行机制。积极开展信用评级,大力推进大数据征信等新兴征信业态发展。

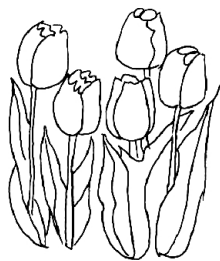
2、完善融资增信体系

高效发挥政府性融资担保作用,提高政府性融资担保机构服务大众创业、万众创新的规模,在完善信用评价和风险防控体系的基础上,努力调降担保费率,逐步减少、取消反担保要求,确保平均担保费率进一步降低。

构建“政银担”合作体系,加强与省级政府性再担保机构对接,争取国家融资担保基金及省级融资担保代偿补偿资金支持,推动省级政府性再担保机构、银行业金融机构、合作融资担保机构按比例分担风险。

完善银担合作模式,鼓励银行业金融机构与融资担保机构开展合作,明确双方贷前审查、贷中贷后管理责任,强化担保贷款风险识别与防控,在授信额度、担保放大倍数、利率水平、续贷条件等方面提供更多优惠,少收融资担保机构保证金。督促融资担保机构及时向合作银行完整披露业务经营和财务状况信息。

(作者单位:盐城产业经济研究院)



盐城市工业碳达峰情景分析与路径优化

□ 盐城绿色低碳循环发展研究院课题组

2020年9月,习近平总书记提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”的目标。我国是全球最大的温室气体排放国,其中工业部门的能源消费占全国总终端能耗的65%,是碳排放的主要来源。因此,要实现我国整体碳达峰,前提是实现工业领域碳达峰。目前,我国仍处于工业化和城镇化的深化发展阶段,实现“碳达峰,碳中和”的时间窗口偏紧,工作任务偏重,为此,依据各地区禀赋条件和碳达峰发展时序,因地制宜地选择适合当地生态禀赋、发展基础的碳达峰路径,对“碳达峰”目标的实现更具有现实意义。

盐城市作为全国生态文明示范区和“两山”理念先行区,力争实现与全省“同步达峰”,并聚力于为全省实现碳中和任务提供更多“碳汇空间”,承载着省委寄予的“成为绿色转型典范”的殷切希望。“十三五”以来,盐城坚持生态立市,顺利创建成功国家森林城市 and 全国绿色模范城市,全市“碳汇”规模和质量不断提升。但与此同时,盐城市工业碳排放呈现波动上升态势:2019年全市工业碳排放总量较2012年增加839.61万吨,年均增速达12.88%。曹路宝书记在全市第八次党代会指出,要“加强能耗双控工作”,“率先走出低排放、高质量发展的新路子”,“确保如期实现碳达峰目标”。在此背景下,明确工业碳排放达峰的主要影响因素并优化达峰路径对按时实现“2030年碳达峰”目标尤为重要。本文以盐城市现有相关政策为基础,根据各影响因素的变动情况,对盐城“十四五”期间和中长期工业碳排放情景进行模拟,预测未来碳排放变化轨迹和盐城工业碳达

峰时间及其对应峰值。此外,基于对盐城工业碳排放达峰影响因素的分析,结合发展现状针对性地提出工业碳减排优化路径,以期对盐城市工业碳排放如期达峰提供科学依据、政策启示和决策参考。

一、盐城市工业碳排放影响因素分析

工业碳排放受社会、经济、技术等多方面影响,包括产业规模、产业结构等因素。经济增长是碳排放增加的主要影响因素。工业规模的增长会造成资源瓶颈突出和工业碳排放急剧增长等问题。从碳达峰与经济发展的客观规律来看,盐城将在经济不断增长的同时实现碳达峰。而在保证经济增速的情况下减少碳排放是实现工业“率先达峰”目标的难点,寻求有效减少工业碳排放的优化路径至关重要。

随着经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,转变发展方式、优化产业结构势在必行。加快推进产业结构和能源结构调整,可以实现减污降碳协同效应,尽快实现盐城工业碳排放达峰。一方面,盐城市工业结构“偏重”,火电等高能耗部门仍是工业发展的基础产业部门。传统工业产业的发展方式具有“高能耗、高污染”的特点,会导致能源消耗量加大,能源效率低下,对工业碳排放达峰造成巨大压力。另一方面,随着工业规模增长和能源消费量攀升,降低能源强度成为减缓工业碳排放增速的重大举措。能源强度是工业能源消费总量与工业总产值的比值,可以体现工业产业结构和能源利用效率的变化。但2021年第一季度盐城市能源强度不降反升,降碳形势严峻。从整体来看,盐城现有的能源消费结构可以满足工业发展需求,保障能源安全。长期

来看,高度依赖化石能源、以煤炭为主的能源结构将会成为碳排放水平下降的制约因素。大力发展新能源,构建清洁低碳的能源体系是工业绿色低碳发展的关键。盐城具有丰富的风光资源,生态资源禀赋和新能源发展优势显著。引导资源科学有序开发利用,最大限度开发新能源,构建以新能源为主体的新型电力系统成为盐城工业节能减排的重要措施。

由于工业碳排放量是多种因素综合作用的结果,只有明确各主要因素对碳排放的影响,才能更准确的分析未来碳排放变化轨迹并实现工业碳减排路径的优化。LMDI 模型可以定量分析各因素对碳排放量的影响程度,将碳排放量的变化完全分解为影响因素的变化,在碳排放领域得到广泛应用。本文运用 LMDI 分解模型的分解思路,将盐城市工业碳排放的影响因素分解为工业产业规模、工业产业结构、能源强度、能源结构和碳排放系数五种因素。在 LMDI 模型中,碳排放量的变动情况完全由工业产业规模效应、工业产业结构效应、能源强度效应、能源结构效应及碳排放系数效应等五方面因素的变动情况决定。基于此,明确各因素的影响方向和程度,为盐城工业碳排放达峰路径的优化提供依据。

二、数据来源与情景设计

(一)数据来源与处理

利用 2019 年能源消费和工业经济的相关数据计算盐城市工业碳排放量,并以此为基础进行预测。研究所需数据主要由 2020 年《盐城统计年鉴》整理而来,部分数据来自其它参考资料。鉴于盐城市工业总产值和能源消耗统计口径为规模以上工业企业,本文以盐城市 2019 年规模以上工业总产值和分行业分品种能源消费量来计算工业碳排放量等相关指标。研究所涉及的能源品种包括煤炭、天然气、汽油、热力及电力等能源。各能源的平均低位发热量和碳排放系数等数值,来源于《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》。

利用碳排放系数法进行盐城工业碳排放量的计算,即工业碳排放总量(t)为工业各种能源消费总量(TJ)与能源的碳排放系数(t/TJ)的乘积和。其中,电力碳排放量的计算只包括传统能源发电的部分,新

能源发电的电力消耗不会产生碳排放。各类能源的碳排放系数如表 1 所示。

表 1 各类能源碳排放系数						
	煤合计	焦炭	油品合计	天然气	热力	火电
排放系数	9.46	10.7	7.33	5.61	9.46	9.46

(二)研究情景设计

以盐城市相关规划文件为基础,根据不同发展情景下工业规模、工业产业结构、能源消费结构、能源强度、新能源发展等工业碳排放影响因素变动情况,预测分析盐城市“十四五”和 2035 年中长期发展阶段的工业碳排放变化轨迹,进而研究不同情景下的碳达峰时间及其对应峰值。

结合地区发展和规划的阶段性特征,本文将预测期划分为三个阶段:

一是“十四五”时期(2021–2025 年)。由于盐城市“十四五”规划已经出台,对于这一阶段的研究具有较为丰富的政策文件支撑。首先,以全市“十四五”规划和相关领域具体规划为基础,进行基准情景设置。其中,工业总产值增速和新能源发电量增速分别来自《盐城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《盐城市“十四五”新能源产业发展规划》中设置的发展目标,工业产业结构、能源强度和能源结构则以全市发展趋势和我国平均水平为基础进行调整。其次,在基准情景的基础上,设置不同的增强情景。在经济增长情景下,地区发展以实现工业经济增长为首要任务,工业规模增速较基准情景更快;在产业转型情景下,地区发展更加注重工业产业结构的转型升级,汽车、钢铁、电子信息等主导产业发展增速较基准情景更快;节能情景更加强调对能源消耗强度的控制和能源结构的调整;与基准情景相比,低碳发展情景下的经济增长预期较低,同时强化产业和能源等领域的减排政策力度;超低碳发展情景较低碳发展情景的能耗控制力度更大,且更加注重新能源发展;而在粗放发展情景下,地区发展仅注重工业规模的扩张,而忽视对产业结构、能源结构的优化以及对能源消耗的控制。该阶段不同情景设置情况如表 2 所示。

表 2 2020–2025 年盐城工业碳排放情景设置

年平均增长率	工业规模	主导产业规模	能源消费量	煤炭消费量	新能源发电量
基准情景	6%	22%	2.80%	-5.30%	11.24%
经济增长情景	7%	22%	2.80%	-5.30%	11.24%
产业转型情景	6%	25%	2.80%	-5.30%	11.24%
节能情景	6%	22%	2.50%	-5.80%	12.27%
低碳发展情景	5%	25%	2.50%	-5.30%	12.27%
超低碳发展情景	5%	25%	2.20%	-5.30%	13.30%
粗放发展情景	7%	20%	3.50%	-4.20%	11.24%

二是“十五五”时期(2026–2030 年)。2030 年是习近平总书记提出的全国碳排放达峰目标时间,江苏省则提出要比全国“提前达峰”的目标,而盐城市提出要与全省“同步达峰”。因此,若按照发展目标,盐城市应于该阶段实现碳排放达峰,因此有必要以其为节点展开下一阶段的预测和分析。相较于“十四五”阶段,该时期经济社会发展的不确定性更强,

因此在“十四五”阶段基准情景基础上设置了更多的 11 个不同情景展开分析。其中基准情景 1 个,强情景和弱情景各 5 个。与基准情景相比,不同的强情景和弱情景下,各有 1 个因素的强弱程度发生变化,以更清晰地展现各因素变化对盐城工业碳排放的影响方向和程度。该阶段不同情景设置情况如表 3 所示。

表 3 2026–2030 年盐城工业碳排放情景设置

		工业规模 年增速	主导产业规 模年增速	能源消费量 增速	煤炭消费 量占比	新能源发 电占比
	基准情景	5%	15%	2.80%	50%	90%
强情景	工业规模	6%	15%	2.80%	50%	90%
	产业结构	5%	20%	2.80%	50%	90%
	能源结构	5%	15%	2.80%	45%	90%
	能源强度	5%	15%	2.00%	50%	90%
	碳排放系数	5%	15%	2.80%	50%	100%
弱情景	工业规模	5%	15%	3.00%	50%	90%
	产业结构	5%	12%	3.00%	50%	90%
	能源结构	5%	15%	3.00%	53%	90%
	能源强度	5%	15%	2.80%	50%	90%
	碳排放系数	5%	15%	3.00%	50%	85%

三是“十六五”时期(2031–2035 年)。2035 年是党的十九大提出的全面建成小康后“两步走”战略中第一步目标实现的关键节点,国家、省、市三级“中长期远景目标”的控制节点,同时也是 2030 年实现碳达峰目标后保障碳减排成效、防范碳排放反弹、推进碳中和目标的攻坚阶段。由于该阶段经济社会变化情况缺少可量化的政策文件支持,且全球政治和科技发展不确定性较强,因此不再设置具体情景,仅通过函数拟合方法对该阶段全市工业碳排放量变化进行预测分析。

三、盐城市工业碳达峰情景模拟

基于上述情景的设置,课题组计算得出不同情景下盐城工业 2020–2035 年的碳排放量,结果如图 1 所示。

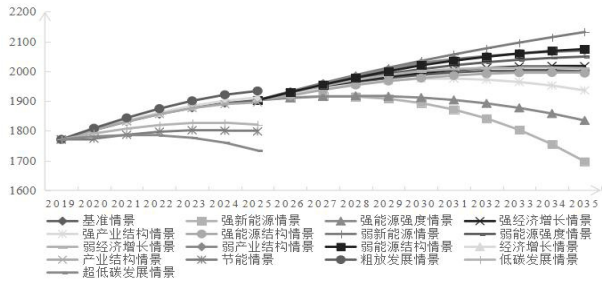


图 1 2020–2035 年盐城工业碳排放量预测(单位:万吨)

(一)“十四五”期间盐城市工业碳排放情景模拟

在基准情境下,盐城市“十四五”工业碳排放量逐年递增,2025 年未实现达峰。以基准情景为基础,调整各因素发展增速,分别构建经济增长、产业转型、节能、低碳发展、超低碳发展和粗放发展等 6 类增强情景,并预测工业碳排放量变化轨迹。

由结果可知,在节能情景、低碳发展情景和超低碳发展情景等 3 种情景下,盐城市工业碳排放可以在“十四五”内实现达峰,而在基准情景等其余 4 种情景下则不能实现。具体而言,到 2025 年,基准情景下盐城工业碳排放量将达到 1902.59 万吨,主导产业规模增速较之增长 5%可以实现碳减排 7.16 万吨;这表明在工业规模按照目标增速增长的前提下,加快产业结构转型能减少碳排放,降低碳排放强度。但仅提高主导产业的引领作用对尽快实现工业“碳达峰”的影响较微弱。而经济增长和粗放发展情景的碳排放量均高于基准情景,2025 年工业碳排放量分别为 1911.78 万吨和 1933.76 万吨。保持工业规模高速增长的情况下,若粗放发展经济,则会造成未来 6 年碳排放增加 21.98 万吨,增速高出 1.24 个百分点。这表明粗放发展经济将会大幅推迟碳排放达峰时间并提高峰值。

在 3 种达峰情景中,超低碳发展情景碳排放达峰时间最早、峰值最低,其次为节能情景,最后为低碳发展情景。上述三种情景碳排放达峰时间分别为 2022、2023 和 2024 年,峰值分别为 1784.46 万吨、1801.84 万吨和 1827.2 万吨。虽然超低碳发展情景下的峰值显著低于其他情景,但为保持未来经济社会的稳定发展,一般不能以牺牲工业规模的增长率来实现碳减排。且比较低碳发展情景和节能情景也可以得到:优化能源结构较控制经济增速具有更明显的碳减排效果。综上所述,节能情景是最具有现实意义的工业碳排放达峰路径。因此应在基准情景的基础上,优先调整能源结构、提高能效和加快发展新能源,实现工业绿色发展,促进工业碳排放提前达峰。

(二)盐城市工业碳排放中长期情景模拟

以“十四五”期间基准场景的模拟结果为基础,调整 2026–2030 年各因素发展目标,并预测工业碳

排放量变化轨迹。依据各因素强弱变化程度的差异,分别设置基准情景、强情景和弱情景。在各情景下计算 2026–2030 年的工业碳排放量并通过函数拟合预测 2030–2035 年碳排放量。

基准情境下,盐城将于 2033 年实现工业碳排放达峰,峰值为 2003.65 万吨。在强情景中,所有情景均可以在 2035 年前实现碳排放达峰,但仅新能源发展加快和能源强度降低 2 类情景可以按时在 2030 年前实现“率先达峰”,达峰时间分别为 2027 和 2028 年,峰值下降 87.49 和 86.55 万吨。与基准情景相比,经济增速加快将导致碳达峰时间推迟至 2034 年,峰值增加 13.98 万吨;能源结构调整加快的达峰年份仍为 2033 年,但工业碳排放峰值降低 8.62 万吨;产业结构加速转型将使碳排放达峰时间提前至 2031 年,峰值降低 28.39 万吨。在弱情景中,仅工业规模增速减慢一种情景可以在 2035 年之前实现碳排放达峰,但碳达峰时间仍为 2033 年。新能源发展放慢情景下工业碳排放量显著高于其余情景,碳排放量于 2035 年高达 2131.63 万吨,较基准情景增加 131.92 万吨。其余 3 类弱情景工业碳排放变化趋势较为接近,2035 年工业碳排放总量均处于 2049–2074 万吨的范围内。综合所有情景分析发现,2035 年碳排放量最高和最低的情景分别为新能源增长加快和新能源增长放慢的情景,其碳排放总量分别较基准情景减少 302.87 万吨和增加 131.92 万吨。这表明新能源的发展是盐城工业碳排放能否实现按时达峰的关键因素。而经济增速加快或放缓对碳排放达峰的时间影响较小。对比所有碳排放量高于基准情景的 5 类预测情景发现:仅工业规模增长加快这一情景可以在 2034 年实现工业碳排放达峰,而其他因素变化较慢时则会显著推迟达峰时间至 2035 年后。

(三)盐城市工业碳达峰情景分析与讨论

通过对盐城市“十四五”期间和中长期碳排放情景分析,可以发现:

第一,按现有政策和发展趋势设置基准情景,盐城工业碳排放达峰时间为 2033 年,峰值为 2003.65 万吨。在节能、低碳发展和超低碳发展 3 类情景下,盐城

工业碳排放达峰时间提前至 2022-2024 年;在新能源发展加快和能源强度下降 2 类情景下,盐城工业碳排放达峰时间提前至 2027-2028 年。因此在现有基础上进一步提高绿色发展水平,优化碳减排路径,可以有效减少碳排放,缩短碳排放达峰时间。盐城工业碳排放有望在 2030 年按时实现“达峰”,也有望与江苏省“同步达峰”,在全国达峰之前实现“率先达峰”。

第二,各情景下盐城工业 2020-2035 年碳排放轨迹存在较大差异,达峰时间及峰值大小各不相同。新能源发展是工业碳排放达峰最为关键的因素,其次是能源强度的变化,而工业产业结构和能源结构的影响相对较小。工业规模与碳排放量的变化呈负相关,但作用程度较小。因此从提高能源利用效率、构建清洁低碳的能源体系等方面寻求合理的工业碳排放达峰路径,可以在保障经济不断增长的同时工业碳排放如期达峰。

四、盐城市工业碳达峰路径优化

由上文情景分析结果可知:①加快发展新能源和提高能效是实现工业碳减排过程中较为关键的因素;②新能源发展放缓将显著增加工业碳排放量并推迟达峰时间;③工业产业结构和能源结构的优化速度对碳排放都有一定程度的影响,但影响程度相对较小;④工业规模增长速度与碳排放量的增长速度呈负相关,但作用程度较小,若能通过工业产业结构和能源利用等多方面的调节实现绿色发展,经济增速的提高并不会对工业碳排放造成巨大压力。因此,盐城应从提高能源利用效率、构建清洁低碳的能源体系等方面寻求合理的工业碳减排方案,在保障经济稳定增长的同时工业碳排放如期达峰。

一是健全体制机制,形成绿色低碳政策环境。其一,完善顶层设计,健全体制机制。科学合理确定碳达峰发展目标和发展时序,保证各项规划的目标、任务和措施相互配套;推动形成有利于减污降碳的管理制度和政策环境,对绿色低碳产业给予相关政策倾斜;其二,完善节能经济政策。给予风能、光能等新能源产业建设资金支持和税收优惠等政策支持,打造新能源支柱性产业;加大财政投入力度,抓住“新基建”风口

机遇,支持节能降碳重点工程建设。其三,充分健全节能法规标准。严格节能目标责任,将碳减排工作纳入政绩考核,并完善工业等领域能源消费统计制度和指标体系以更好地考核各部门责任落实情况。

二是提高能源效率,构建清洁低碳的能源体系。

全面提高能源资源利用效率,加快发展可持续能源,推进节能减排和能源结构优化。其一,严格实行能源消费强度和总量双控。在工业领域深入推进煤电,钢铁,化工等高碳行业进行工艺革新,对生产工艺落后、管理粗放、能耗高、污染严重的企业进行综合整治,降低能耗水平。其二,强化统筹规划,通过制定清洁能源发展规划、能源结构规划等推动工业能源消费结构转变。健全支持政策,持续推动可再生能源高比例发展,用非碳能源替代化石能源发电、制氢,再用电量、氢气替代化石能源,提高非碳能源发电占比,不断降低煤炭消费比重,加速构建清洁低碳安全高效的现代能源体系。

三是提高技术水平,发展绿色节能的生产技术。

节能技术水平是提高能效的关键,因此提高创新能力和技术水平,带动区域绿色低碳发展水平的提升至关重要。其一,利用现有资源优势,加强对碳减排等关键技术的研究。重点关注提高能源使用效率的相关生产技术的研发和进步,优化现有能源消费系统,减少各环节能源浪费量,以降低化石能源的碳排放强度。其二,促进产学研用紧密结合。加强与相关领域高校和研究机构的合作,搭建本地和跨域政产学研协同发展平台,推动高校和地方研究单位与企业在减排及其相关领域的深度合作,并提供资金、税收及政策支持。其三,引进高端人才,提高创新能力。在“515”、“黄海明珠”等人才计划的基础上,进一步注重在高新技术产业和新能源领域引入具有高造诣的复合型人才,以高素质高专业水平的人才队伍支撑盐城市绿色低碳发展。

本文是盐城市政府社会科学基金项目“盐城市碳达峰情景模拟与路径优化”(编号:21skB28)的阶段性研究成果。

课题组成员:沈晓梅 戴梦圆
(作者单位:盐城工学院 等)

盐城市文化产业与旅游产业融合发展对策研究

□ 盐城市经济学会课题组

文化产业是以文化价值或文化意义为基础,从事文化产品生产、流通或提供文化服务等经营性行业的总称。旅游产业是凭借资源和旅游设施,向旅游者提供旅行游览各项服务的行业,包括吃、住、行、游、购、娱等六个方面。文化产业和旅游产业同属现代服务业,市场交叉通融,两者之间关联性和耦合度高,互补共生性强。文化产业和旅游产业发展互相关联、互为促进。推进文化产业与旅游产业深度融合,既有助于推进文化体制改革,加快文化产业发展,又有利于促进旅游产业转型升级。

一、我市文化产业与旅游产业融合发展已初显成效

文化旅游涉及面广,融合空间潜力大。近年来,我市积极践行“以文塑旅、以旅彰文”的思路,持续推进文化旅游产业融合发展,文旅产业数量、规模和效益基本实现了走在苏北前列的发展目标。“十三五”期间,我市创成全国文化先进县4个,省级文化先进县6个,建成国家一级馆9个、一级图书馆8个,国家级重点文物保护单位3个、省保单位18个,建有乡镇综合文化站129家,综合文化服务中心2423个,基本实现公益性文化设施市、县、镇、村四级全覆盖,文化高质量发展指标全省第一。全市拥有A级以上景区60多家,其中4A以上景区18家,国家、省级乡村旅游重点村6家,省级旅游度假区6家。黄海湿地列入世界遗产名录成为全省唯一世界自然遗产。中华麋鹿园创成苏北首家5A级景区,黄海森林公园创成国家级森林公园、国家森林康养基地,大纵湖创成国家湿地公园。接待海内外游客人数、旅游总

收入两项主要指标增幅连续三年均居全省前列。2020年,全市文化及相关产业实现增加值244.7亿元,占地区生产总值的4.11%,游客接待量年均增长15%。通过调查分析,我们感到,目前我市文化产业与旅游产业融合发展主要呈现以下四个特点:

一是**统筹规划政策引导成为文游产业融合发展的重要保障**。通过编制《盐城市“十四五”文化旅游发展规划》《盐城市全域旅游发展规划(2019-2025)》《盐城市旅游业接轨上海发展规划(2019-2025)》《盐城市文化产业发展规划(2012-2020)》等专项规划,突出规划引领,部署跨界融合,从文旅融合经济发展布局出发,进一步整合文化旅游资源。市委市政府出台了《关于加快全市旅游高质量发展的意见》和《关于加快全市旅游高质量发展的激励政策》,统筹各地文化旅游事业产业“面块线点”同步发展。落实“六稳”“六保”任务要求,出台了《关于积极应对疫情影响促进消费扩容提质的实施意见》《关于推进全市夜间经济发展的实施意见》,发放2000万元旅游消费券激活文旅市场活力,保稳市场经济基本盘。用足用好省市惠企扶持政策,申请省级扶持资金350万元,助力星级酒店、旅行社等企业发展。“文旅融合发展迈出新步伐”成为2020年盐城十大新闻。依托盐城大数据产业园,发展数据科技、大数据文化创意、网络动漫制作等新兴业态,集聚各类文化企业300余家,建成聚龙湖文化科技产业园等3个省级文化科技产业园,世纪龙科技、虹之谷等9家省重点文化科技企业。建成国家级工业设计中心1家、江苏省工业设计中心8家。

二是全域发展理念成为文旅产业融合发展的方向坐标。以全域理念统筹文旅产业发展,出台了《全市旅游园区建设指导意见》,借鉴市级工业园区整合提升经验,将19个旅游园区纳入全市园区“等级创建”考核范围,推动文旅产业融合发展。建湖县荣获“中国杂技之乡”、“中国淮剧之乡”称号,盐都区和响水县分别荣获“中国曲艺之乡”和“中国小戏之乡”称号,大丰区荣获“全国旅游标准化示范城市”,并创成国家全域旅游示范区,东台市创成省级全域旅游示范区。荷兰花海创5A完成国家景观质量评审;条子泥、草房子乐园、安徒生童话乐园等创4A已通过省景观质量评审。继大丰恒北村后,东台甘港村、盐都杨侍村入选全国乡村旅游重点村。盐都大纵湖镇三官村等4个村入围省乡村旅游重点村名录。大丰荷兰花海旅游风情小镇、东台天仙缘小镇创成省级夜间文化和旅游消费集聚区,荷兰花海风情小镇、大纵湖湖荡风情小镇创建省级特色小镇。大丰区坚持全域整体联动,有力有序推进旅游产业做大做强,先后实施旅游项目86个,累计完成投资71.2亿元,其中新项目56个,竣工42个,文旅产业融合发展按下“升级键”。盐都区加强历史文化街区、特色文化资源和文化生态的整体保护,全力打造“渎上·老西门”腾飞路民国风情街和神州路特色街区,推进草房子乐园、丁马港、张本古村落等特色文化保护利用。

三是核心文化旅游项目成为文旅产业融合发展的示范标杆。坚持项目为王发展理念,加快项目建设储备,蓄积发展后劲。长三角康养基地签约落地;荷兰花海《只有爱·戏剧幻城》成为长三角文旅融合标杆项目;东台天仙缘景区(西溪景区)注重挖掘文化元素,打造《天仙缘》戏剧项目。大丰区白驹镇深入挖掘古镇特有的水浒文化、会师文化等历史文化资源,秉持“镇城景区化、景区全域化”的思路,倾力打造“水浒原乡”、会师胜地等特色文化旅游品牌,不断丰富国家4A级景区施耐庵故里·中华水浒园旅游文化内涵,推出“水浒文化体验、白驹古镇休闲旅游、施耐庵国学文化品读”融为一体的研学旅游线路。《印象大纵湖光影秀》《镜花缘》《船说海棠》等一批景区

演艺项目,赋予游客更多体验感,合力打响“夜魔方·悦盐城”品牌。新创群文作品《湿地映画》《花海仙境》《荡里小伙就爱唱》《荷花荡里春风暖》深度融入旅游元素,荣获第十四届省“五星工程奖”项。以曹文轩名作《草房子》背景内容,建设“草房子乐园”,将少儿教育、乡土文化打造成旅游新名片。推出新四军廉政文化、悦达工业旅游、中华水浒园、欧风花街、新弄里城市新景等特色旅游线路,不断推出新玩法、新场景,释放消费潜能,用旅游促进文化,增强文化自信。

四是品牌文旅活动成为文旅产业融合发展的有力支撑。以举办高层次文旅、会展、赛事活动为抓手,传播世遗特色文化,擦亮世遗金子招牌。通过举办江苏省乡村旅游节、江苏省淮剧艺术展演月、中国盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节、盐城市乡村旅游节等活动,协助举办中华龙舟赛(盐城站)、盐城马拉松赛、《自驾游线路质量等级划分》行业标准发布大会等活动,着力推进文旅产业融合,借势讲好“盐城故事”、彰显“盐城元素”。建湖县九龙口湿地公园淮剧小镇就是我市近年来重点打造的文化旅游融合产业项目。淮剧小镇紧扣淮剧文化主题,以文旅融合的方式,创造性地开辟出涵盖淮剧游乐、淮剧文化、淮剧商业等融为一体的一站式淮剧主题发展模式。连续多年举办东台黄海森林公园音乐节、荷兰花海郁金香文化节、恒北梨花节、大洋湾湿地文化美食节、樱花节、黄尖枯枝牡丹节、九龙口龙舟节与生态湿地旅游文化节、盐都三官帐篷节、仰徐草莓采摘文化节等丰富多彩的农事节庆活动,节庆文化亮点纷呈。

二、我市文化产业与旅游产业融合发展存在的主要问题

由于文化旅游业起步晚,基础差,底子薄,目前,我市文化旅游产业发展的整体水平不高,融合度不够紧密。具体表现为:

一是产品供给不足。尽管我市有许多文化旅游资源,但由于多方面原因,并没有得到很好的开发。比如,响水、滨海、射阳等地拥有非常丰富的海洋、滩涂资源,但目前只是利用了本身的自然资源,文化元素远没有被充分挖掘出来,开发空间还很大。有些资源

更是处于“养在深山人未知”的状态。我市文化旅游产业发展的整体水平还不高,对经济发展的支撑和引领作用还不强。文化产业总体规模较小,主导产业规模效应与行业影响力不显性,产业占全市GDP比重偏低,与高水平建成小康社会指标占比5.5%还有一定的差距。产业层次及企业集聚度不高,产业体系有待完善,都以文化传统制造、文化服务为主,以影视制作、影视IP授权、网红经济、文创经济、文旅消费等为代表的新型文化经济形态尚处在起步阶段。文化产业数字化和数字文化产业化也都处于起步阶段,数字娱乐、网络视听、线上演播等新业态发育迟缓,个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给不足。旅游总收入虽然逐年增长,但对财税贡献不大。旅游资源向优质文旅产品转化率不高,核心旅游吸引物、重量级文旅产品供给有待新的增量。头部企业、区域总部等行业领军企业尚未出现,独角兽企业—瞪羚企业—蜂鸟企业的梯度队伍没有雏形,亟需有效引育。全市范围内文旅产品都以观光旅游为主,对地方文化挖掘与应用程度较低,缺乏深层次文化体验与沉浸式场景塑造,许多文化元素没有变成旅游产品,产品结构单一、产业质量不高,同质化现象比较明显。多数景点的主要收入还来自门票,创收能力不强,产业链不完善,游客停留时间短,消费少,影响和制约了旅游收入的增加。如,我市湿地生态旅游景区(点)的产品就是因为观鸟摄影、文化研究、公众教育等深层次的挖掘不够,缺少地方特色文化的介入,而未能形成一种以核心产品和扶助产品为体系的“产品链”,高端精品旅游线路缺乏,导致旅游活动单调乏味和“景点留不住客,游客花不出钱”的状况。一些地方对文旅产业融合发展思路还不清,规律性把握也不准,在旅游风情小镇等创建中,对文化资源及要素挖掘利用不够,导致创意不足、品位不高、风情不特。同时,营销渠道和模式比较单一,促销机制也不健全,对市场的开拓都各自为政,没有如何在打好营销“组合拳”、形成整体合力方面认真地谋划和运作,仍依赖政府单一主导营销,景区(点)、饭店、旅行社等市场主体促销作用发挥不够充分。多数景区

(点)的营销模式还停留在与其他景区、旅行社和官方媒体的对接上,利用现代手段,精准营销做得不够,文旅品牌形象尚未真正建立,难以产生轰动效应,导致一些重点文化旅游景区(点)的市场占有率低、知名度不高。世界自然遗产优势未得到完全彰显,缺乏全方位、多媒体、立体化的宣传打造,在资源共享、信息互通、品牌共建等方面还有很大的提升空间,国际化文化身份识别有待构建。

二是发展机制不健全。目前,我市文化旅游及相关部门统筹协调配合的工作机制尚未建立,文旅产业融合发展的部门联动、多级联动运行机制也不顺畅,服务质量评价体系、产业融合发展评价体系、综合效益评价体系等有待建立完善。文旅产业融合发展的重点领域、重点目标、结构框架还不够清晰,产业结构不合理,资源优势、产业优势还没有充分显现。县与县之间、景点与景点之间、我市与周边城市之间的规划缺乏相互衔接和融合,未能形成发挥引导和调节作用的一体化战略规划模式,制约了文旅产业重点项目的引进和培育。部分景区旅游资源的所有权、管理权和经营权还没有实现有效分离,景区之间未形成有效对接,存在资源整合难、互相掣肘的现象,严重影响了景区整体效益的发挥。目前我市尚未制定文化产业与旅游产业融合发展的专项规划。由于缺乏规划引领,导致文化产业与旅游产业相互游离,阻碍了文旅产业的融合发展。同时,文化旅游产业投资渠道比较单一,主要以政府投资为主,社会资本投资比例偏少。

三是要素功能不完善。行、游、娱、购、食、宿等服务核心体系不健全,交通、娱乐、接待等旅游综合服务设施还不能完全满足游客的消费需求和旅游目的地建设的实际需要,旅游产品种类少、层次低,“游”的项目比较单一,“购”的产品缺乏特色,“娱”的项目相对匮乏。部分地区的旅游交通、旅游厕所、停车场、智慧服务等服务设施还不完善,接待能力不强,导览导视、标识标牌、交通引导等设施多语标准建设不够完备。各景区(点)之间、景区(点)内部的交通设施仍不完善,可入性不够。旅游集散中心、购物中心、咨询

服务中心、文化街区、智慧旅游平台等文化旅游综合服务体系不够健全。旅游公共交通体系、旅游商贸设施、休憩休闲服务设施、旅游应急救援体系等项目建设相对滞后。近年来,虽然我市文创旅游商品设计开始被关注,但总体来说还很薄弱,缺乏突出的亮点和品位,文化特色不明显,未能让游客产生强烈的购买欲望,而且旅游购物文化体验性不足,没有形成集技艺展示、研发生产、体验销售于一体的旅游购物环境。市场监管也存有薄弱环节,不合理低价游、虚假宣传等市场乱象仍有发生,旅游安全特别是境外游安全监管和应急处置机制也不健全。同时,文旅产业融合发展所需求的文化创意、营销策划、企业管理等复合型人才和高端人才严重缺乏,从事旅游文化品牌包装的专业人才数量少且人员流动性大,了解本土文化的高水平专业导游人才数量比较缺乏,非物质文化遗产传承人日益减少,各类文化旅游专业人才储备相对不足。行业一线工作人员国际化素养有待提高。目前我市还没有成熟完整的文化旅游产业发展理论研究体系,也没有专门的研究队伍,这些都制约了文旅产业的创新发展。旅游从业人员的业务技能培训有待加强,文化从业人员数量有待增加,业务素质有待提升。

三、持续推进我市文化产业与旅游产业融合发展的对策建议

持续推进文化产业与旅游产业的融合发展,关键要在“创意”上做文章,在全域化上下功夫,把历史、人文、生态资源变成可感受、可体验、可消费的旅游产品,着力打造文化旅游竞争新优势,实现经济转型发展新突破。我们认为,作为长三角中心城市,站在长三角一体化新的格局下,我市应着眼中心区域城市发展,发挥生态好、空间大、后劲足的特点优势,持续推进文化产业和旅游业的真融合、深融合、广融合,以国家文化产业和旅游融合发展示范区、国家全域旅游示范区、国家文化出口基地等国家级品牌创建为抓手,以生态建设创塑世界级品牌,引领文旅融合发展产业新升级,打造国际一流的文旅目的地,塑造盐城的国际身份识别,讲好“盐城故事”。

(一)打造核心项目。要以历史文化传统、自然生态资源、民俗风情为基础,重点引进、建设一批文旅产业融合发展的项目,实现文化旅游产业提档升级,形成核心旅游吸引物,培育文化旅游新品牌,努力提高我市文化影响力和旅游竞争力。要放大世遗资源优势,引进国际一流专业团队,优化提升世遗精品线路创意理念,培植东台条子泥世遗小镇、长三角(东台)康养基地、黄海森林旅游度假区等一批标志性产品,叫响麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬湿地“吉祥三宝”,形成品牌支撑力。依托丹顶鹤生态旅游,融合盐城林场、丹顶鹤旅游风情小镇等资源,规划建设集休闲、度假、观光、夜游、接待、集散等功能为一体的综合型世遗旅游“门户”。借助“世遗”名片,开发“亲近世遗”亲子线路、“鸟类天堂·生态盐城”研学线路、“海滨湿地·世遗之旅”生态旅游等精品线路,常态化举办旅游季、音乐节、观鸟节、马拉松赛、民俗表演等文旅活动。围绕“打响水韵江苏里下河生态旅游品牌”,加快推进淮河生态旅游景观带建设,全力打造大纵湖、九龙口、马家荡等沿淮河旅游景区。要依托麋鹿保护区、珍禽保护区、条子泥等地核心资源,提升湿地观光、森林康养、科普体验、风光摄影等旅游线路品质,丰富产品特色。依托海堤公路、条子泥、麋鹿小镇等项目载体,开发探秘、摄影、体验、康养等高端游、小众游、深度游产品,提升管理品质。做强黄沙港、新洋港、斗龙港、弶港等渔港小镇,完善特色民宿、养生温泉、康养体验等功能配套,打造海鲜美食旅游目的地。要深度挖掘旅游资源的文化底蕴,以全市19家旅游园区为抓手,实施“一核多点、协同发展”,打造“探秘自然遗产,解码古老串场,戏水湖荡湿地,寻踪黄河故道,传承红色基因”5条精品经济带,建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区。在提升完善地方优秀剧目的基础上,深入挖掘本地历史文化内涵,倾力推出一批既能彰显本地文化特质,又符合旅游市场需求的大型文艺精品项目。精心策划并打造重点景区文艺精品节目,突出特色性,增强体验性、参与性和趣味性,使之成为游客到景区不可不看经典演艺节目。要以名人纪念馆、故居为核心,形

成一定范围的文化辐射圈,增设文化广场、图书驿站、阅览室、民俗馆等文化场所,定期举办文化活动,在提升人气的同时,放大名人纪念馆、故居的文化教育功能。要用旅游思维谋划城市建设及产业发展,打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区,以“绣花”功夫推进串场河、新弄里、建军路商圈等一批文旅商街区建设。有条件的县(市)可以在县城规划建设特色历史文化街区,形成集名人雕塑、文物复原、文化展示、特色休闲、美食购物、城市观光、市民游憩、商业地产于一体的大型综合体,让特色文化街区成为居民及海内外游客触摸地方历史、体验民俗风情、品尝特色美食、购物地方名优产品和特色旅游商品的集聚地。

(二)丰富融合业态。要坚持宜融则融、能融则融的原则,推动跨界融合与旅游融合业态多元化发展,创新文化旅游产品新增量。组织文化名家大师盐城游,推动创作文化产品、发展文化产业,促进文化与旅游共生共荣、互动发展。要通过挖掘自然文化内涵,突出水乡水韵风采,创塑一批有特色的文旅产业融合项目。要精心设计以名人、乡愁为主题的特色线路,在旅游产品开发中融入文化创意理念,为游客提供各类创意体验产品,增加线路产品的参与性和体验性,满足游客“诗与远方”情怀。要大力实施“文化+”“旅游+”战略,推动文化、旅游及相关产业融合发展,不断培育新业态、新主体、新模式,培植“盐之有”系列产品,因地制宜培育乡村旅游、工业旅游、都市旅游、运动休闲、科教科普等融合业态,发展培植“商养学闲情奇”高端业态,满足不同层次游客需求。要以文化科技领域国家创新基地建设为载体,培育引领产业发展的领军企业,推进文化产业“上云用数赋智”,使文化和科技融合成为文化高质量发展的重要引擎。要创新消费活动,延伸旅游产品链和消费链,拉长旅游时长,增加人均消费,用差别化、多元化、精品化夜生活,打响“夜魔方·悦盐城”品牌。要从供需两端发力,探索激发文化和旅游消费潜力长效机制,培育壮大网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等消费新业态、新模式,拓展国内外文旅消

费市场,通过旅游供给多元化、沉浸体验场景化、文旅服务精准化等方式,推动传统文旅发展转型升级。在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施,推动公共服务进旅游景区、旅游度假区,构建主客共享的文化和旅游新空间。在疫情常态化防控形势下,我市应鼓励发展线上文化和旅游体验项目,大力推动文化旅游与数字创意融合发展,发展数字景区、数字博物馆、虚拟剧场等产品和沉浸式体验型文旅消费,建立文化和旅游消费数据监测体系,提升文旅产业风险应对能力,实现文化和旅游应急工作实效化、管理精准化、联动网络化、传播云端化,更加精准满足公众的文化与旅游需求。要充分利用地方文化资源,开发纪念品、土特产、美术品、音像品、邮票画册、民意工艺品、特色工业产品等系列特色旅游商品。要提升旅游商品设计水平,注重旅游商品的文化技术和工艺包装,提高旅游商品的文化含量,让盐城文化伴随旅游商品、纪念品走向五湖四海。要以荷兰花海《只有爱·戏剧幻城》项目为标杆,策划一批主题论坛、实景演出、美食文化节、户外运动大赛等参与性、体验性节庆赛事,提升游客满意度。

(三)加大品牌宣传。要围绕黄海湿地世遗资源,聚焦湿地国际会议、国际互动交流、文艺精品创作、文创产品开发、赛事会展举办游、大众科普体验等重点领域,加强与主流媒体、重点网络媒体战略合作,打响世界自然遗产旅游品牌。围绕城市旅游进行整体策划,丰富旅游营销方案、形象标识、主题宣传等内涵,打响盐城独有IP。要突出新媒体、平台运用,积极开展城市形象专题宣传活动,建立政府、行业、媒体、公众等多主体共同参与的营销联动机制,实施“区域联动、部门联合、企业联手”的大旅游联动营销策略,加强与长江经济带、淮海经济区、“一带一路”沿线城市、沿海城市、长三角、高铁沿线城市的旅游宣传合作与联动,建立资源互补、客源互送、市场共建、利益共享的联合营销机制。要发挥好博物馆、文化馆、美术馆等文化机构和旅游景区(点)、旅行社、旅游饭店在传播盐城地方文化方面的重要作用,引导各类导游、讲解员和广大游客成为盐城故事的生

动讲述者、自觉传播者。

(四)提升要素功能。要尽快制定出台扶持文化旅游产业融合发展的新办法,在财政资金、土地税收、旅游项目招商引资、城市夜间经济、旅游餐饮业、旅游住宿业、旅游购物、旅行社发展等方面进一步加大政策引导和激励力度,为加快推进全市文化旅游产业融合发展营造有利的政策环境。要鼓励和支持社会资本发展文旅产业,努力促进投资多元化。要强化用地保障,在符合土地利用总体规划和国家土地供应管理政策的前提下,适当增加文旅产业融合发展项目的供应量,积极支持利用荒地、荒坡、荒滩等开发旅游项目。要加快旅游乡村公路、风景廊道建设,增强全域旅游、全景旅游通达性。对标长三角,着力推进基础设施和公共服务建设,完善民宿、集散中心、停车场、标牌标识、智慧旅游等要素配套。要以长三角一体化城市发展为服务基准,在高速公路服务区、高铁站、机场等场所全面设立旅游服务商业和志愿者工作站,在各旅游集散中心、景区(点)、人员密集场所设立旅游咨询服务中心,安装自动多媒体设施,实现旅游标识、导览系统全覆盖。围绕大市区一级集散中心,延伸拓展县(市、区)高铁站、客运站、城市商业街、主要旅游景区等二、三级旅游集散中心(点),加快新建、改建乡村旅游公路沿线驿站、旅游厕所等配套设施,提升改造和新建一批星级旅游饭店、主题酒店、特色民宿,尽可能地满足游客餐饮、住宿、购物等方面的需求。要加快落地自驾租车异地还车服务点建设,形成全市便捷连接主要交通枢纽、辐射周边区域的旅游集散体系。要加快智慧旅游系统建设,整合线上线下资源,构建“一部手机游盐城”网络,鼓励自驾游、周边游市场发展。要鼓励和支持市属优势文旅企业,通过资源整合和资本运作等方式,与市县政府及企业开展合作,组建混合所有制的文旅集团,对全市文化旅游资源进行整体开发,全面提

升我市文化旅游资源的开发层次和水平。要支持市内文化、体育、城投、银宝等重点企业在转型中进入文化旅游业,发展一批以文化旅游为新经营领域的企业集团。要全力培育1-2个全省一流、全国有名的文旅龙头企业,充分发挥龙头企业的市场带动作用,打造一批具有自主品牌、知名度高、市场拓展能力强的文游融合的市场主体。整合国有文旅资源,培育壮大市文旅投公司投资实力。同时,要善于借助外力,引进一批规模大、辐射带动力强的国内外知名文旅集团和管理服务品牌企业,以及品牌酒店、特色民宿、旅行社、演艺等专业性文旅企业落户我市,同我市文旅骨干企业在股权和业务方面开展全方位合作,实现股权多元化,提升我市文旅骨干企业的运营管理能力。要强化人才培育,制定文旅人才培养规划,完善人才培养体系,建立发展智库,加强与国内、省内、市内高校和大型文化、旅游企业合作,建立人才培养基地。在市重点职业院校校扩大文化旅游相关专业设置和招生人数,大力培养专业人才。要优化人才引进机制,制定住房补贴、配偶就业、子女入学、职称评审、税收减免等优惠政策,着力引进行业领军人才;鼓励企业以技术入股、股票期权、现金分配等方式,聘请高层次文旅人才为合伙人;实施文化旅游人才“双带工程”,以项目落地带动人才引进,以项目建设运营带动人才聚集。要加大文化旅游市场的监管力度,严厉打击违法违规行为,加强对文化旅游市场的监管,强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管,进一步规范文化旅游市场秩序,提高产品和服务,切实维护消费者权益。

(本文系2021年度盐城市政府社科奖励基金项目“盐城市文化产业与旅游产业融合发展对策研究”阶段性成果)

课题组成员:张伯铭 张 茜 吴志宾 刘曙霞

浅谈招商引资的基本逻辑

□ 郭玉生

招商引资既需要理论基础,更需要实战经验。做好招商工作,政策导向是方向,产业定位是目标,实务技能是保证,战略战术是关键,项目落地是根本,招商必须发扬千山万水、千言万语、千辛万苦、千方百计的“四千四万”精神,硬着头皮、厚着脸皮、磨破嘴皮、跑穿脚跟皮的“四张皮”精神,努力引进一批货真价实的真项目、实项目、好项目,推动产业高技术、园区高水平、经济高质量发展。

一、突出特色亮点,做好精准推介

人是经济社会活动中最基本、最活跃的因素。数据表明,大城市越来越大。未来个人和企业不一定要去大城市,但个人和企业一定要找到所从事的行业最有优势的城市。城市的选择才是决定着个人和企业财富的关键要素。不同的城市对财富的影响差异很大,财富的创造力大不一样。未来,城市的选择将决定个人和企业的命运。当前经济新形势下,客商在作投资研判和决策时,往往最看重的、首要比选的是城市,然后考虑所投项目是不是该市的主导产业、有无专业园区,可以找怎样的地方政府来合作,在充分考虑这些因素的基础上,再来深入洽谈项目落户的条件和优惠政策。

选择城市时,考虑出行方式和出行便捷性。外资企业会比选有无直达国际航班,国内企业会比选是否通高速高铁,重资产企业会比选有无便捷的公铁水空联运的物流体系,劳动密集型的企业会比选有无丰富的人力资源,“专精特新”企业会比选创新创业环境。选择园区时,会考虑这个园区的专业化服务

特色是否鲜明。不同类型的项目还会考虑必要的配套支撑,外贸企业会考虑综合保税区、保税仓库、保税物流、外汇结算、出口信贷和国际航班航运及船代货代;科创类项目会考虑是否具备高校、风投、创投等要素支撑;重化工项目会考虑能否满足土地、煤耗、排放、泊位等约束条件;轻资产项目会考虑有无标准厂房、有无配套职工公寓可用可租,拎包入住。开展招商推介时,都须精准推介好城市、园区和产业。受制于推介时间的有限性,需要因时因人因事而异,重点围绕城市的特色亮点,对城市的政治地位、城市区位、城市能级、城市特色、城市出行、城市旅游、城市人文、城市生活、城市战略、城市生态、城市环境以及园区的产业基础、区位条件、功能配套等进行系统、精准、简洁的推介,讲客商感兴趣、听得懂、想了解的内容,抓住关键、突出重点“地方话”,彰显差别化竞争力,做到自然风光要入眼,城市故事要入耳,城市文化要入心,从而引起客商关注,激发投资者的兴趣、热情和冲动。

二、坚持知己知彼,做足招商功课

“功夫在诗外”。外出招商如果缺乏针对性、目的性和计划性,不深入研究做足功课,不掌握规划、不学习政策、不了解行情、不熟悉项目,与客商谈不到一处,招商成效就会大打折扣。招商人员在切入项目洽谈前,必须做到“知己知彼”,掌握功能评价。

“知己”,需要准备好一部宣传片、一张交通图、一份招商推介手册、一本年度营商环境评价报告,着力突出营商优势:区域位置好,市场覆盖面广,物流

成本低;产业基础好,要素资源充足,配套能力强;居住环境好,职工忠诚度高、流失率低。同时还为项目提供“N+1”扶持政策,即在招商竞争对手开出的同等优惠政策条件下,再多一套全生命周期的企业服务机制。

“知彼”,研究把握规划定位、政策导向、产业布局和发展趋势,根据区域战略规划和产业发展需求,绘制一份产业招商图谱;弄清一个行业的宏观环境、整体竞争形势、头部企业布局、产业链环节、市场空间渗透等,形成一份行业发展年度报告;多渠道搜集产业资料,按流程图画出行业的逻辑关系,形成一本产业链企业报告;掌握目标企业投资方向,与客商调到同一频道,找到双方利益交集,构建产生共鸣共识共享的“共同语系”。

围绕“产业基础高级化、产业链现代化”目标,按照“构建产业链,形成产业集群,打造产业生态”的思路,要深化产业发展规律的认识,深度研究分析产业的市场容量、市场份额、市场结构、成长渗透情况,强化产业链条的完整性、系统性和安全性,着力建链、补链、固链、强链,形成产业集群的规模效应和溢出效应,牢牢把握产业发展主动权。

聚力项目突破,基础工作要做好产业规模和市场结构分析,才能找准定位,有的放矢,重点突破。2020年全国电子信息产业销售12.1万亿元,增长8.3%;汽车产业产量2522万台,销售8.16万亿,增长3.4%;利润5093亿元,增长4%,其中新能源汽车销售136万台,增长7.5%;汽车电子产业规模约6600亿元。钢铁产业产量8.8亿吨,增长4.3%;销售4.7万亿,增长10.8%;利润2074亿元,增长6.6%。造纸产业产量1.07亿吨,增长3.6%;销售7500亿元,利润469亿元。光伏产业20家上市公司销售3561亿元,累计并网253GW,增长23.5%;多晶硅年产39.2万吨,增长14.6%;硅片161GW,增长19.7%;电池片135GW,增长22%;组件125GW,增长26.4%;新能源汽车电池产业8100亿元,销量158GWh。电线电缆产业销售1.5万亿元,光显示产

业销售1万亿元,包装产业销售1亿元,智能终端产业销售9200亿元,照明产业销售6000亿元,5G产业销售5036亿元,精密结构件产业销售4000亿元。对产业链头部企业、核心企业、关键配套企业要实行目标导向、清单管理、定向招商,努力形成“百亿领航、十亿带动、亿元支撑”的项目方阵,打造产业地标,培植一批隐型冠军、行业小巨人。

在“项目为王”的大氛围和“招大引强”的驱动力下,招商引资要调整好心态、姿态和状态,不招不符合产业政策的“大项目”,不踩安全环保红线的“大项目”,不碰产能严重过剩的“大项目”,不上技术不稳定成本居高不下的“大项目”,不谈没有实体实业纯做风险投资的“大项目”。

三、熟悉产业政策,研判项目准入

中国特色社会主义市场经济最主要的特征是要处理好政府与市场的关系,政府职能是培育新产业,企业职责是开发新产品。招商人员既要从总体上熟悉国家和地方政府制定的相关产业政策,掌握国家发改委、商务、国土、工信、生态等部门最新《产业结构调整指导目录》、《鼓励外商投资产业目录》、《政府核准的投资项目目录》、《限制供地项目目录》、《禁止供地项目目录》以及投资项目环评、安评、能评、稳评有关法律、法规和政策,熟悉投资项目在国家产业结构调整指导目录中是鼓励类、限制类还是淘汰类,掌握投资项目前置审批条件和项目备案准入依据,了解投资项目空间布局要求和准入门槛。

1、汽车产业。新上项目必须符合国家发改委《汽车产业投资管理规定》、工信部《新能源汽车生产企业及产品准入管理规定》,汽车项目投资管理权限从中央下放到地方,管理方式由核准制改为备案制,汽车整车投资项目由省发改委备案,其他实行属地备案。严格控制新增传统燃油汽车产能。现有汽车企业扩大燃油汽车生产能力投资项目,应符合以下条件:上两个年度汽车产能利用率均高于同产品类别(乘用车和商用车)行业平均水平;上两个年度新能源汽车产量占比均高于行业平均水平;上两个年度研发

费用支出占主营业务收入的比例均高于 3%；产品具有国际竞争力；项目所在省份上两个年度汽车产能利用率均高于同产品类别行业平均水平，且不存在行业管理部门特别公示的同产品类别燃油汽车企业。燃油乘用车扩能投资项目，除符合上述规定外，企业平均燃料消耗量应满足国家标准和有关规定的要求，异地新建扩能投资项目，建设规模应不低于 15 万辆且企业上年度总产量不低于 30 万辆。

2、钢铁产业。(1)列入省发改委《钢铁重点项目库清单》。(2)规模要求。首期建设规模不低于 800 万吨，远期目标要达到 2000—3000 万吨。(3)实施产能置换，我省置换比例不低于 1.5:1。严禁新增产能，实行“一个不得、两个不增”，即严禁未经省政府同意的省外产能调入，确保不新增全省钢铁产能总规模，确保不新增除沿海地区外的各县(市、区)钢铁产能规模。(4)实行煤耗 1.5:1、能耗 1.2:1 减量替代。

3、集成电路产业。(1)集成电路重大项目需报国家发改委进行窗口指导，在履行项目立项程序以前，须将项目基本情况报送国家发展改革委、工业和信息化部进行审查。集成电路重大项目指：12 英寸和 8 英寸集成电路芯片生产线建设项目；12 英寸和 8 英寸大硅片生产线建设项目；6 英寸及以上碳化硅、氮化镓、砷化镓等化合物半导体芯片生产线建设项目；固定资产投资 10 亿元以上的集成电路封装测试项目。(2)新型显示重大项目需报国家发改委进行窗口指导。新型显示重大项目指：6 代及以上(玻璃基板尺寸 $\geq 1850\text{mm} \times 1500\text{mm}$)TFT-LCD 显示面板项目；6 代及以上有机发光二极管(OLED)显示面板项目；6 代及以上显示面板用玻璃基板项目；对产业布局及生态可能产生重大影响的印刷显示、柔性显示等领域项目。(3)国家给予税收优惠政策鼓励新上集成电路项目。新上项目，集成电路线宽小于 28 纳米，且经营期 15 年以上的，实行企业所得税 10 年全免，小于 65 纳米，且经营期 15 年以上的企业所得税实行“5 免 5 减半”，小于 130 纳米，且经营期 10 年以上的企业所得税实行“2 免 3 减半”，IC 设计、装备、

材料、封装、测试、软件企业，实行 5 年免企业所得税，国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，5 免企业所得税，接续年度减按 10% 的税率征收企业所得税。

4、项目准入有关特别规定。(1)年新增能耗 5 万吨标准煤及以上的“两高”项目，需报国家发改委进行窗口指导。其他“两高”项目获批节能审查意见前需取得能耗替代指标来源，其中：产能严重过剩的须落实能耗 1.2 倍减量替代。目前，全省已暂停“两高”项目和年消耗 5000 吨及以上标煤项目的节能审查。(2)我省“两高”项目暂定：石化、焦化、煤化工、化工、建材、钢铁、有色、煤电等行业的高耗能项目(省委办公厅、省政府办公厅《关于坚决遏制“两高”项目盲目发展实施意见的通知》苏办发〔2021〕31 号)。(3)涉及消耗煤炭的项目需取得煤炭替代指标来源，煤电 1:1，非煤电 1.5:1 替代。(4)钢铁、焦化、水泥(熟料)、电解铝、平板玻璃(不含光伏玻璃)、炼化(纳入国家产业规划除外)等产能严重过剩项目不得新增产能，立项前需取得省工信厅产能置换公告。(5)化工项目。新建化工项目原则上投资额不低于 20 亿元。在省批准的滨海、大丰化工园区招引布局化工项目，一律不引进不符合全市化工产业定位的项目；除滨海、大丰外，其他地区原则上不再招引新的化工生产企业。

四、分析技术创新，把握产品特点

科技含量决定项目质量。作为招商人员要了解技术的叠代升级对产业结构转型升级的重大意义和促进作用。光伏产业的晶硅与薄膜(铜铟镓硒因为铜的储量和产量均不太高，转换效率低，市场应用较低)；单晶早于多晶；看应用，单晶占 45%，多晶占 55%；看外观，单晶黑色，多晶天蓝色；看转化率，单晶比多晶高 3—5%；看成本，单晶成本比多晶高 0.05—0.1 元/W；双玻组件玻璃耐磨性高、不需要铝框，30 年衰减在 0.5%左右，发电量比普通组件高 21%，单玻组件质保期 25 年衰减约 0.7%，需要铝框、异质结与 PERC 相比，全生命周期发电量大

20%,成本高 8-10%的技术特征、转换效率和成本差异。LED 产业的正装、倒装、晶圆级封装的工艺技术特征和 LED、OLED、milled、microLED 技术的屏显、亮度和寿命的异同。电池产业的铁电池、锂电池、钠电池、燃料电池、固态电池的技术特点、能量密度和性价比,使用寿命短 5000-10000 小时,未来 10 年内难与锂电池竞争;固态电池的电解质为固态,能量密度高 600wh/kg,体积小,充电速度快,热稳定性强,也不会低温冻结,使用寿命长,但成本高、不易量产,预计 2030 年左右进入商用。视频产业的 VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)、元宇宙的体验效果的技术特征。

五、运用资本杠杆,开展投资招商

运用资本杠杆开展招商引资是产业集群发展,要更大力度推进政府、园区、基金、产业之间形成“基地+基金+基业”的“三基”融合,成为招商选资的“助推器”,高质量发展的“强引擎”。

投资有风险,招商需谨慎。首次公开募股(IPO),企业首次将它的股份向公众出售(企业上市)。天使投资是指具有一定净财富的人士,对具有巨大发展潜力的高风险的初创企业进行早期的直接投资,是风险投资的先锋。风险投资(VC)又称创业投资,主要是指向初创企业提供资金支持并取得该公司股份的一种融资方式。风险投资一般采取风险投资基金的方式运作。私募股权投资(PE)是指通过私募形式对私有企业,即非上市企业进行的权益性投资,在交易实施过程中附带考虑了将来的退出机制。产业投资基金根据目标企业所处阶段不同,可以将产业基金分为种子期或早期基金、成长基金、重组基金。产业发展基金是指国家为了研发、开发、促进某一产业或产品拨付的专项资金,反映政府产业政策取向。对赌协议是指一种估值调整机制,实际上就是期权的一种形式,通过条款的设计,对赌协议可以有效保护投资人利益。

六、讲究战略战术,创新招商方式

招商需要不断创新,因时而变。招商还具有很大

的随机性和不可控性,多数情况下双方“门当户对”的概率并不很高,需要进行纵横左右对比分析,优势劣势比较,双方得失研判,筹码成数掌控,投资的成本、市场、效益、回报和成长性、竞争性、持续性综合分析,然后确定招商采取何种策略。

招商方式在很大程度上决定着招商成效,需要坚持市场化导向、公司化运作,综合施策、一企一策,形成多元招商体系,从会议招商、团体招商起步,逐步走向专业招商、敲门招商、以商引商、定向招商、产业招商,如果引进的是扩大再生产的重大项目、能源项目,必须开展土地招商,必要时还需配套港口、岸线、能源、矿产、风能光能等自然资源。如果入驻的是轻资产的项目,可以提供现有楼宇,实现“拎包即住”。如果是重特大项目,必要时须采取领导招商,各级党政主要领导要既挂帅又出征,做到重要客商亲自会见,重大项目亲自洽谈,重大问题亲自协调,顶格洽谈、顶格协调、顶格推进。

七、走进商界圈子,拥有共同语言

“多个朋友多条路”,“你是谁不重要,重要的是你和谁在一起”,商界中的“圈子”举手投足之间,可能决定一个企业的生死或发展方向,可见圈子的力量非同一般。商界精英圈层化现象越来越凸显。业界领袖的圈子在高档会馆,出力流汗谈保健;商界精英的圈子在课堂,纵论行业前世今生;投资人的圈子在星巴克,谈天说地话未来;企业同行的圈子在茶社,说长道短论竞争;招商人的圈子在饭局,你情我愿谈共赢;猎头圈子在高校高企高新区,高薪待遇挖人才。

如何在激烈的招商竞争中脱颖而出,最需要的就是拥有行业共同话题,掌握共同语言,才能在同一频道上展开对话。从事招商需要学习行业前沿知识,钻研产业发展规律,学懂弄通行业术语,学会讲“行话”,建立“共同语系”,尤其是在产业定位、技术趋势、企业发展等问题上能“对上话”,谈出行内、业内的“门道”,谈集成电路项目需要知晓“摩尔定律”,谈通讯项目需要懂得“香农定律”,谈互联网项目需要

掌握“梅特卡夫定律”,谈新能源汽车项目必须了解“真香定律”,谈LED项目需要掌握“海兹定律”,客商才会另眼相看,从而更容易达成共识,项目落户也就水到渠成。

八、准确识别投资,防范招商陷阱

今天的投入就是明天的产出,今天的项目质量就是明天的经济质效,只有高质量的项目才能成就将来更大的产业规模、更高的产出水平。一般来说,投资人出资低于50%,毛利率低于30%,增加值率低于20%,设备补贴超过20%,市场渗透率低于10%,招商平衡周期超过10年的项目原则上需要慎重招引、风险决策。但对于世界500强、行业头部企业投资的重大项目,考虑其对产业链的带动作用,若能引进一个项目、形成一个产业,应予重点关注、整体考良、综合研判。

招商引资心要热、头脑要冷静,更须防范各种陷阱。“雷声大、雨点小”,靠PPT推介的“影子”项目,要谨慎招引;各地“一哄而上”的“红海”项目,要冷静招引;技术过于超前的“概念”项目,要慢半拍招引;以圈地融资为目的的“画饼”项目,坚决不能招;成本畸高的政策“补贴”项目,适度有限招引;高门槛、高排放、高能耗的刚性“约束”项目,尽量不招;规模小、市场渗透率低的“小众”项目,不花精力招。面对此类项目,更须慎之又慎,不能仅仅为了完成招商考核任务,引进一个烂项目,建成几幢空厂房,带来成片闲置土地,造成招商损失。

只有深入开展尽职调查,了解客商投资目的,发现其业务优势弱点,找出其现存和潜在的重大问题,

才能有效防范风险。

九、照顾合理关切,掌握商谈技巧

招商并不是一种简单的劝诱,一名高素质的专职招商人员,必须具备较强的沟通协调能力和谈判技巧。具体表现为以下几点:找好洽谈对象。目标洽谈对象从一个具体的企业深入到一个具体的个人,着力突破能起主导作用的关键人物。选好洽谈地点。洽谈的地点要根据谈判的不同需要而定,可以将其分为客座洽谈、主座洽谈、客主座轮流洽谈以及第三地点洽谈。把好洽谈尺度。招商谈判的实质是合作谈判,目的是达成双赢,要自始至终体现出合作的意愿和诚意。用好洽谈方法。洽谈从预热开始,由小到大、由表及里,既要保持真诚的态度和行为方式,也要综合运用说服、拒绝、让步、叫停等技巧,尽最大努力实现双赢。

十、坚守诚信为本,交好客商朋友

招商引资关键靠信誉,有信誉才能赢得客商的信任。从事招商工作的同志要善于多交朋友,用真诚做前提,建好客商群、朋友圈,拓展人脉、丰富资源,牵线搭桥、互联共通。专业招商人员必须具备优秀的综合素养,为投资者着想,帮投资者盈利,助投资者成功,为投资者服务。在项目投产后,服务的重点是遵守协议约定,及时兑现优惠政策,解决企业高管子女入托就学等后顾之忧,让企业对我们政府诚信度有个认同。“服务比政策更重要”,为一位客商、一个项目做好服务,不仅收获项目也能收获朋友,更可促进更多投资,会带来以商招商的“葡萄串”效应。

(郭玉生系盐城市人大常委会副主任市人大财经委主任委员)



更高站位 更大格局 推动盐城高水平开放再起航

□ 市委办公室课题组

这次前往长三角 6 个城市调研,一路走一路看,强烈感到各地都在扬鞭奋蹄,努力答好习近平总书记交给长三角的“考卷”,特别是上海、苏南、浙北等先进地区,正在推动更大范围、更深层次、更宽领域的一体化发展,加快构建双循环新发展格局。面向“十四五”乃至现代化新征程,盐城依靠什么来抓住全球经济重心转移、技术创新变革、产业梯度迁移、城市群格局演变的重大战略机遇,实现经济发展由要素驱动向创新驱动转变?调研组认为,盐城必须始终坚持把开放作为必由之路,立足江苏沿海高质量发展全局和自身特色优势,进一步增强战略意识、机遇意识、协同意识,全方位融入长三角一体化发展,凝心聚力推动“开放发展再起航”。根据调研考察感受和盐城开放发展现状,现将有关情况报告如下:

一、长三角是开放的最前沿,以开放而兴,因开放而盛

考察期间,每到一市、每往一处,调研组都与当地政企部门沟通交流,了解经济社会发展历程和工作创新举措。从上海临港,到天堂苏杭,再到绍兴芜湖,考察中可以直观感受,这些亮眼成绩都是长三角改革开放的生动缩影、生机映照,开放成就了长三角辉煌的过去,更指引着长三角光明的未来。

开放合作成为长三角的第一标识。立足通江达海、承东启西、联南接北的区位优势,长三角一直是“引进来”与“走出去”最活跃的前沿阵地。据统计,三省一市一共有开放口岸 46 个,进出口总额、外商直接投资、对外投资分别占全国的 37%、39%和 29%。

在区域内,各地持续加强合作,形成了产业、金融、数据、科教等领域的紧密协同,初步建成以高铁、高速和长江黄金水道为主的综合交通大网络,集装箱从洋山港到芜湖港实现直接通关、江海联运,有效降低了中转成本。青浦、吴江、嘉善两区一县,共建生态绿色一体化示范“样板”,率先探路新发展格局。

开放创新成为长三角的第一动能。长三角区域汇聚了全国近 1/3 的研发经费支出、1/3 的重大科技基础设施、1/5 的国家重点实验室和国家高新区,也是全国科技人才最密集的地区,高等院校、高校教师 and 在校大学生占全国 13.4%、14.2%和 14.4%。登陆科创板的企业中,长三角力量已近半壁江山。本次考察的众多重点龙头企业有一致共识,选择落脚长三角,关键是有高素质人才和高含金量政策。临港片区原本是上海的边角荒滩,以制度性开放先行示范区为抓手,20 个月时间签约近 600 个项目,总投资将近 4000 亿元,飞跃成为高新产业集聚地、天下英才向往之地。

开放包容成为长三角的第一特质。开放不仅成为长三角腾飞的引擎支撑,更内化为一种文化内涵。上海的高效有序和国际化胸怀,浙江的灵活经营和超前意识,江苏的人文精神和文化积淀,安徽的蓬勃朝气和奋进态势相互辉映、取长补短。奇瑞连续 18 年保持中国品牌乘用车出口第一,一季度累计出口 53000 多辆,同比增长 101%,海外市场已经从单纯贸易升级为品牌输出。苏州常住外籍人口超过 2 万人,常住台胞 14 万人,特别是苏州工业园集聚外籍人才近 4000 人、占全省 1/6,超过南京全市,这种开

放特质深深融入城市基因。绍兴文人墨客传统延续千年,对内加速杭绍甬一体化,对外坚定推进城市国际化,国家历史文化名城成长为东亚文化之都。

二、盐城开放前景广阔但任重道远,再起航必须勇闯新路

作为沿海新兴工商城市,开放同样是盐城推动高质量发展的首要特质与不竭动力。“十三五”时期,通过实施“开放沿海、接轨上海”,我市开放领域层次不断拓宽,“内联外畅”交通格局已经形成,中韩(盐城)产业园成功获批,已成为长三角中心区城市、淮河生态经济带出海门户。但从全局视角来看,盐城开放发展质量还不够高,城市功能和定位格局在区域一体化中尚未出现明显提升,结合市情和对比分析,问题主要集中在四个方面。

一在战略布局。长三角已进入城市群时代,区域经济主要就看城市群、都市圈和核心城市的资源集聚程度。分析当前长三角区域经济圈,嵌套了三个层级:一是长三角区域一体化发展规划中提到的27个中心区城市;二是以上海为中心的“1+8”大都市圈9个城市,包括上海、无锡、常州、苏州、南通、宁波、湖州、嘉兴、舟山;三是以上海为起点的G60科创走廊,加上扬子江城市群、杭州湾城市群、皖江城市带,以及南京、合肥、苏锡常、杭州都市圈等区域经济圈和城市群。多重规划战略、多层布局结构,交叉覆盖几乎长三角区域内的所有城市。这次调研前往的几个城市中,从苏杭到芜湖绍兴常州,各地都加入了二级乃至三级经济圈层,在城市群协同作战中发挥了既有优势。反观盐城自身,仍只简单处于第一圈层,还未加入任何一个都市圈,这种边缘态势极易加剧要素流失,也限制了对外开放的进一步扩大。4月27日,省委省政府召开沿海高质量发展座谈会,对江苏沿海发展进行全面系统部署。我们应抓紧利用机遇,坚持新理念指引、大格局定位、系统化推进,用沿海高质量发展新成效牵引带动高水平开放实现新突破。

二在产业实力。开放格局与产业链竞争力息息相关。芜湖提出打造安徽省省域副中心和长三角一体化发展核心城市,底气是有汽车、航空等完整的产

业链创新链,具备了参与全球全局竞争的基础能力。以奇瑞汽车为例,通过核心关键技术突破、创新产业孵化和资本运作模式,已经成为安徽和芜湖当地新兴产业和上市公司的“孵化器”,目前已孵化上市企业3家、“上市梯队”企业近20家。相比之下,盐城产业多集中在加工制造这个“微笑曲线”的中低端环节,汽车、纺织、化工和机械等传统产业的产品附加值较低、创新能力不强、抗风险能力较差。企业更多追求短期利润,偏重生产制造而不是研发,高新技术企业数量少体量小,2020年达到1500多家,但每万家企业法人中高新技术企业数仅列全省第12位;全社会研发投入占比去年是2.36%,比全省平均低0.46个百分点,列第8位。韩资企业特别是汽车制造企业研发严重滞后,在盐企业普遍缺少自主开发能力,产品研发大都在韩国本部,面对本土竞争越来越激烈的乘用车“红海”,往往后知后觉、慢人一拍,难以形成综合竞争力。

三在要素赋能。盐城腹地空间巨大,沿海滩涂占全省的67%、全国的13%,港口和临港用地是最现实的竞争优势,但这种优势没有在优质重特大项目的比拼中充分发挥作用。上海明确提出“好项目不缺土地”,每年梳理新增工业研发用地超过50平方公里,招引特斯拉在临港一次性供地1000多亩。南通为落户中天钢铁,同样能拿出2万多亩土地。虽然我市每年有20平方公里土地的增量空间,但能够直接转为制造业用地的很少,320平方公里的盐田开发强度约13%,仅为全省62%、苏南46%。要素供应方面,据统计,盐城籍的研究生、本科生回盐比例不足40%,制造业企业普遍反映缺少用工人才,但又不注重人力资源规范管理,每年还有很多在盐工作的中高层管理人员离开盐城;市内已成立10多支产业发展基金和很多财政政策性担保公司,建立了各种“过桥”资金池,但中小企业融资难、融资贵的问题仍未得到有效缓解。

四在载体支撑。被誉为“创新之城、非凡园区”的苏州工业园区,在规划引领、机制创新、产城融合等方面开展了一系列富有创造性的实践。分析盐城载体建设,市开发区产强城弱,人口集聚较缓,盐南城

强产弱,实体经济不强;大丰、滨海、响水等港城与城市脱节,城区离海、离港较远,对临港产业和港口建设支撑不够,港口带动作用不强。中韩产业园、沪苏产业联动集聚区等主要平台,无论是体量还是质量,目前都还承担不了引领全市对外开放的重任。三家国家级中韩产业园,中韩(烟台)产业园投资过千万美元的项目超过200个;惠州对韩贸易额则占整个广东省20%,超过盐城和烟台的总和。

三、对标先进,努力让更多开放要素在盐城集聚融合

市委七届十一次全会提出,要实施向海发展战略,主动融入东亚“小循环”,加快接轨上海步伐。开放战略已经明确,但没有思想破冰,行动就难以突围。阿里巴巴、城市大脑等等数字化发展,让杭州成为全球领先的数字城市样板;苏州工业园区最早手绘规划蓝图,和今天建设实景几乎一模一样,细细回味,不难发现,这些成功的前提就是干部群众思想观念的更新解放,就是他们的自我加压鼓劲,在关键发力点上倾尽全力,向最极限目标冲刺。站在新起点上,盐城要大踏步赶上时代,缩小与发达地区的差距,首先也应从进一步解放思想开始,在学习中对标,在对标中反思,取他人之长、补自身之短,真正把全市干事创业的积极性、主动性、创造性更好地激发出来。针对我市开放发展的短板差距,这里提出四条思考建议,供领导决策参考。

(一)抓紧谋划都市定位,用更高的格局推动高水平开放。按照城市经济学理论,特大城市的辐射半径,通常不超过300公里,每隔300公里范围内必将崛起一个区域性中心城市。日本名古屋距离东京约350公里,从上世纪70年代至21世纪初的30多年间,成功依靠经济功能和后发优势,催生出日本第三大都市圈。长三角城市群已经形成南京、杭州、合肥、苏锡常、宁波五个都市圈,但唯独长三角北翼还是空白,没有明确的副中心城市与都市圈。过去受交通限制,盐城在长三角区域中缺少关注,随着综合交通网络的不断健全完善,盐城的区位格局正在发生巨大改变。一方面,城市能级已达到一定规模,大丰区纳入市区板块

更是大大增加主城区空间和能级;另一方面,盐城不再是边缘城市,而是北翼城市带的核心成员之一,可以更便捷地从特别是对接服务上海中获取发展要素。随着跨江通道、沿海高铁网的日益完善,北向的沪盐沿海发展轴逐渐形成新优势,盐城的区域定位和战略布局应该向更大站位提升,完全可以成为连接沿海经济带两端的新兴中心城市,全力探索以盐城主城区为中心城市的长三角北翼区域性城市都市圈。

(二)加快提升研发能力,用一流的创新引领高水平开放。盐城产业竞争力总体不强,根本原因在科技创新能力还不足。一座城市,经济体量再大,没有科技引领的能力,成不了一流城市,但与长三角发达地区相比,盐城搞原始创新的基础条件薄弱,“从0到1”的重大科技攻关难度大,应该把握发展阶段与市情实际,用科学的方法,埋头办好自己的事。建议:一要重点探索“离岸创新”,深化与上海、深圳、苏南等科创资源富集地区对接,做好“上海研发+盐城制造”等离岸研发合作的文章,招引行业龙头企业、大院大所以及创新创业团队在盐城设立研发机构或研发总部,建设在全省乃至全国具有一定影响力的科技成果转化基地。二要更大力度鼓励企业参与国内外产业深度合作,与掌握核心前沿技术的创新主体结为利益共同体,闯出一条技术引进、消化吸收和再创新的“二次创新”路径模式,在较高的起点上提升我市科技创新能力。三要为持续加大研发投入的企业提供更多奖励。苏州为创新型企业推出的“3+3”鼓励政策,对研发费用连续大幅增长的企业,给予增长额6%的奖励。我们应该学习这样的力度,只要企业舍得研发投入,就要舍得拿出真金白银。

(三)推动强化服务保障,用优质的环境承接高水平开放。苏州提出“苏州最舒心”营商环境品牌,把用户思维、客户体验贯穿服务市场主体的全过程和各方面,成为吸引集聚优质企业产业人才的重要依托。建议在优化营商环境方面,我市应该始终向上海、苏州等全国最好、世界一流对标看齐,持续优化业务流程,实现行政服务效率的更大突破。特别是对于有龙头作用或产业链关键环节突破性的大项目、

关于全市查处非法集资案件情况的调查与思考

□ 邵开云

2021年9月1日,习近平总书记在中央党校中青年干部培训班开班式讲话中就调查研究工作勉励大家:既要“身入”基层,更要“心到”基层,听真话,察真情,真研究问题,研究真问题。

市第八次党代会吹响了“奋力谱写‘强富美高’新盐城建设的现代化篇章”的进军号,其中强调:“防范化解各类风险,让共同富裕的基础更牢靠”。这里面的“各类风险”,包括非法集资在内的金融领域风险。

个人感到,防范化解非法集资风险是个真问题,值得研究。带着这个问题,我深入到市公安局经侦支队、市检察院第三检察部、市中级人民法院刑一庭和执行

局等单位,进行专题调研。现将调研的初步情况作一梳理:

2019年以来,我市公安、检察、审判机关按照中央、省、市委的决策部署,充分履行各自职能,围绕高质量发展目标,以打好防范化解重大金融风险攻坚战为抓手,强化系统思维,突出问题导向,实施创新驱动,坚持办案与维稳并重、打击与挽损同步、情理与法理交融,依法查处了一批非法集资案件,严惩了一批犯罪分子,全市非法集资立案数、集资参与人数、涉案金额数三项数据指标逐年下降,非法集资高发态势得到较好遏制。

高产出率的好项目,有必要对照同类竞争城市标准,再“加一点”力度,目的就是要告诉投资者,只要别的地方能给,盐城不仅都能给,而且还能给更多。人才保障方面,人才关系城市未来,如果没有一些打动人心的地方,只会限于同质化竞争,自身原有的资源也会流失,必须拓展思路、大胆突破,制定极具盐城标识的重大举措,形成吸引高端人才的强磁场。特别是充分发挥中韩(盐城)产业园、沪苏大丰产业联动集聚区等平台的承载功能,对标打造国际一流营商环境,全面深化对韩开放合作,加快构建与上海要素链接、产能链接、市场链接通道,吸附集聚更多人才、技术、资本等高端要素。

(四)更加注重运营设计,用丰富的形象提升高水平开放。形象、口碑、品牌等软实力,是城市发展的“慢变量”,却是具有决定性的深层次变量。绍兴的综合经济实力与盐城处于同一台阶,文化运营水平领先不止

一筹,他们依托“历史+人文”优势,近年又挖掘开发了兰亭书法节、大禹陵等一批国家级文化“IP”,极大提升了整个城市的标识度和影响力。盐城有湿地文化、铁军文化、海洋文化、移民文化,有世遗美景与历史传说,但却缺乏巧妙的包装与嫁接,可以学习借鉴绍兴、常州等地区“推陈出新”“无中生有”“移花接木”的好经验,让本地的文物古迹、传统村落、世遗美景、特色美食鲜活起来、时尚起来,借助创意让传统文化绽放现代魅力。放大盐城独特生态优势和世遗品牌效应,高标准、高质量规划建设长三角(东台)康养基地建设,让盐城好生态叫响长三角、走向全世界。在此基础上,加大城市宣传营销力度,讲述好盐城故事、传播好盐城声音、塑造好盐城形象,让外界对盐城多一份了解、多一份支持、多一份向往。

课题组成员:马志宏 邓洋 武宜俊 裴迅

(作者单位:盐城市委办)

在肯定阶段性成绩的同时,也应清醒地看到,防范化解非法集资风险还存在着一些实际困难和亟待解决的问题:

一是犯罪形态升级,面上及时有效打击有待加强。

非法集资传统模式,往往表现为民间借贷,案发前参与者因期待获得高额回报,在集资人尚未完全丧失偿还能力前,一般不会主动报案,甚至宁愿遭受损失也不愿透露真实情况;从事非法集资活动的多为非金融机构或企业或个人,以合法身份掩护,不易发现;加之涉案事实多、时间长、跨区域广、案值数额大,涉及人员不少还是亲戚、朋友、熟人,基于信任,有的资金往来无账目记录,有的存款时“预扣利息”,有的“利滚利”后继续存放,情况复杂,证据难锁定,数额难认定。近年来,非法集资犯罪手段呈多样化、网格化发展,往往依托“互联网+”投资模式,设立电商平台,以“微商”、“多层分销”、“手机APP”等方式吸收资金式发展下线,犯罪呈多层级集团化作案,欺骗性较强,有的犯罪团伙成立“合法公司”,在全国各地设立分公司或营业部,有的嫌疑人迎合公众对个人资产保值升值的需求和国家鼓励创新政策,采取投资理财、财富管理、高科技项目、互联网金融理财的业务流程、风险告知和合同文本,大大增加了投资者的辨识难度。

二是追赃挽损艰难,后续跟踪深查细挖有待强化。

非法集资犯罪往往持续数年,犯罪潜伏期较长,从作案到案发有2-3年的周期或更长,在被告人无法兑付时才会案发。由于大部分资金没有用于正规投资,而是被挥霍或支付高额利息,案发后往往难以追回,绝大多数投资人损失惨重。有的涉案公司管理混乱、账册不全;部分非法集资案中,嫌疑人为逃避打击,瞒天过海,提前转移资产,不规范建账,还故意销毁部分账册,使证据缺失,大量非法集资犯罪案件的赃款去向不明。由于办案人手紧张,加之个别干警办案水平、能力有限,有些赃款和资产去向没有抽丝剥茧,后续没有跟踪深查细挖,查证中途搁置。即使有查封、冻结资产的,多数也处于抵押状态,变现率低,导致结案后赃款无法追回,群众损失得不到补

偿,参与人不满意。从近三年全市法院受理的非法集资案财产刑(不含民事判决)执行情况看,265件执行案件,执行标的11.45亿元,执行完毕23件,累计执行到位金额1.22亿元,绝大多数案件因被执行人无查清的财产可供执行而终结案件本次执行程序,执行完毕率及到位率较一般执行案件要低。

三是综合监管乏力,部门联动协作机制有待完善。

防范化解非法集资风险,涉及地方政府金融监管、市场监管、行业主管部门,还涉及公、检、法机关等。从前期防范和后期处置两个环节来看,各有短板:一方面审批把关、实时监管还存在松、软现象,甄别不够严格,监测不够及时;另一方面,后期查处方面,从案前调查到资产处置只有公安单兵作战,个别案件评估认识不足,办理的时机把握还不够恰当,处置流程不够规范。公检法对执法尺度、证据规格认识不尽一致,如有些非法集资犯罪嫌疑人作为追讨债权人起诉债务人,但有的法院以与公安机关正在办理刑事案件“同一事实”为由拒绝受理,致使犯罪嫌疑人合理债权得不到实现;个别地区法、检两院怕矛盾转移,对移交的涉案资产不愿接受,在跨区域非法集资案件中,对参与非法集资相关人员的处理尺度也不尽统一,最终社会效果、法律效果不佳。

关于防范化解非法集资风险,早在2019年1月21日,习近平总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班开班式上发表重要讲话,他强调指出:“要坚持保障合法权益和打击违法犯罪两手都要硬、都要快。对涉众型经济案件受损群体,要坚持把防范打击犯罪同化解风险、维护稳定统筹起来,做好控赃控人、资产返还、教育疏导等工作”。

2021年1月26日,国务院总理李克强签发公布了《防范和处置非法集资条例》,习总书记的重要讲话和国务院发布的《条例》就是做好这项工作的根本遵循。结合我市实际情况,个人提出如下几点建议:

(一)提高政治站位,切实加强组织领导。防范化解非法集资风险,既关乎老百姓的钱袋子,也关乎经

济发展的高质量,更关乎共同富裕的基础更牢固。由于老百姓的财产积累、理财观念、投资渠道和现行存款利率、企业融资路径、金融市场监管等因素的特殊性、复杂性,决定了防范化解非法集资的长期性、艰巨性。如果防范化解不好,老百姓财产就可能缩水,民间融资就可能流失,市场秩序就可能“搞乱”,经济“血脉”就可能出问题,进而影响社会稳定。市县政府和防范处置非法集资牵头部门、行业主管部门、监管部门要坚持“防范为主、打早打小、综合治理、稳妥处置”的原则,切实加强组织领导,完善长期工作机制,统筹抓好本区域内风险排查、监测预警、案件查处、善后处置、宣传教育和维护稳定等工作,坚决守住不发生系统性、区域性金融风险底线,优化工作程序,强化制度约束,提升工作质效。

(二)依法精准打击,切实维护群众权益。非法集资犯罪侵犯的客体大多是普通老百姓,老百姓的血汗钱来之不易。对非法集资案件,公安机关要精心组织专案侦查,重点打击社会影响恶劣、群众反映强烈的大案要案,对已查实的犯罪线索要及时立案侦查,迅速采取有效措施收集固定证据,对在逃人员逐一落实追捕责任,第一时间将其抓捕归案,确保案件办理各个环节有序开展。要加大追赃力度,第一时间查清涉案财物去向,防止嫌疑人转移财产和携款潜逃,坚决打击假离婚、假过户、假破产,一时查不清的案件不能轻易松手,要适时开展“回头看”补充侦查,深查细控,尽可能查清全部资产的真实走向,为法院恢复案件执行打好基础。市县检察机关要将追赃挽损作为办案必备要素严格审查,通过提前介入等方式督促公安机关对犯罪嫌疑人、涉案公司的财产状况进行详细调查,尽早甄别财产权属状况,对尚未见底的资金查清去向,对于用赃款购买的房产、汽车等及时进行扣押,尽最大可能追踪赃款,减少集资参与人损失。市县法院要常态化开展非法集资案件专项行动,充分运用拘传、拘留、限制高消费、纳入失信被执行人名单、罚款等措施,敦促被执行人自觉履行及其他协助义务人协助履行;对于难度较大的“骨头

案”、“陈案”,要协调两级法院执行力量予以合力攻坚。与此同时,要及时将非法集资案件执行进展情况通过电话、短信等方式向当事人公开,并积极听取其办案、执行工作的意见及建议,避免因信息沟通不畅引发信访投诉。

(三)坚持关口前移,切实加强源头治理。对非法集资犯罪,依法打击是必要,但防控更加重要。一是强化宣传教育。市、县、镇三级政府和相关行业主管部门、监管部门和公检法司法机关要把《防范和处置非法集资条例》作为“八五”普法重要内容之一,充分运用各类媒介、载体,以法律政策解读、典型案例剖析、投资风险教育等方式,向社会公众宣传非法集资的违法性、危害性及其表现形式等,增强社会公众对非法集资防范意识(特别是自行承担风险的意识)、识别能力和抵制能力。二是加强监测预警。公安机关要健全金融风险常态排查机制,明确经侦支队、大队和派出所以及社区民警工作职责,构建风险隐患排查责任链条;要建立经侦智慧风控监测平台,搭建“金融风险单位”、“经侦重点人员”、“涉众型经济案件投资人员”专题数据库,提升防控工作智能化水平;同时与金融监管部门配合做好常态化巡查,对发现的涉稳风险科学划分等级,坚持区别对待,分类施策,优先考虑运用非刑事手段处置和化解风险,对确需打击的集中优势兵力,坚持打早、打小、打源头,力争在犯罪未成气候、案件规模较小、社会影响不大时就将其消失,坚决防止坐大成势,牢牢掌握斗争主动权。三是发挥金融机构作用。金融机构要执行大额、可疑资金交易报告制度,并对各类账户中具有分散转入集中转出、定期批量小额转出等涉嫌资金异动情况进行分析识别,及时报告情况止付封堵措施。

笔者坚信:只要各方各司其职、协同配合,防范化解非法集资风险就能形成铜墙铁壁,此类犯罪就能得到有效遏制,全市人民共同富裕的基础也必将更加牢靠!

(作者单位:盐城市人大常委会监察司法委员会)

信贷结构对于盐城商业银行经营绩效影响的实证分析

□ 张 怡

一、我市商业银行经营绩效现状分析

在商业银行的经营活动中, 贷款利息占商业银行收入的大部分比例。然而, 信贷组合不同, 风险与收益也就不同。企业为了实现效用最大化, 通常会通过改变信贷的投向、资金分布的数量及比重有所侧重两种方法来达到风险和收益之间的平衡。具体影响途径如下:

第一, 改变信贷投向。相比较对日益衰退行业的投资减少, 对新兴产业逐渐投入, 因此对各行业的投入都存在一定的风险, 以合理配置银行信贷, 来实现收益与风险间的平衡状态来提升经营绩效尤为重要。**第二, 选择优质客户。**优质的客户可以让银行得到稳定的利润收入, 而信誉较差的客户, 他们带来的风险高于他们将带来的利益。尤其是, 相对于传统行业新兴产业中的顾客信誉银行并不那么好掌握, 因此, 顾客结构也是银行现阶段为提升绩效所关注的。**第三, 控制信贷。**信贷是银行众多业务中的一项, 但其风险却是相对较高的, 贷款总额占银行总额比重较大时, 说明所要承担的风险也就较高, 如果无法收回或收回时间较长, 则不能保证银行的正常运作, 所以贷款总额也要控制在一定的范围之内, 这样银行的各业务结构才能均衡, 信贷结构才能达到最优, 经营绩效才能令人满意。

二、实证分析

(一) 假说

由先行研究可知, 对于我国商业银行经营绩效的影响, 信贷结构十分的重要, 对银行的发展前景具

有重大意义。贷款是要向银行支付一定的利息的, 风险大利润也会增大, 所以贷款总额高会使得银行的经营利润更高。银行的收入是要依靠一定的支出的, 没有付出就没有回报, 银行获得收入的能力对于经营绩效来说也是很重要的。同时, 银行要有应对风险的准备, 如果不能应对可能出现的问题, 那么很可能不能正常的运行。所以, 根据上面所述的原因, 提出下列假设:

H1: 贷存比与商业银行经营绩效呈负相关。

H2: 最大十家客户贷款比例与商业银行经营绩效呈负相关。

H3: 单一最大客户贷款比例与商业银行经营绩效呈负相关。

H4: 不良贷款率与商业银行经营绩效呈负相关。

H5: 成本收入比与商业银行经营绩效呈正相关。

H6: 资本充足率与商业银行经营绩效呈正相关。

H7: 净利差与商业银行经营绩效呈正相关。

(二) 变量设计

1. 自变量

(1) 存贷比: 即行存贷比, 是银行贷款总额占存款总额的比重。

(2) 单一最大客户贷款比重: 单一最大客户贷款余额除以资本净额。

(3) 最大十家客户贷款比重: 是最大十家客户贷款余额与资金净额的比值。

2. 因变量

资本回报率: 也叫资产收益率, 是税后净利润除

以总资产所得,一般以%为单位。

3.控制变量

(1)不良贷款率:总贷款余额中,金融机构不良贷款所占比。

(2)成本收入比:银行营业费用与营业收入之间的比。

(3)资本充足率:银行资本总额除以其风险加权资产所得就是资本充足率。

(4)净利差:平均生息资产收益率减去平均计息负债成本率。

(三)模型设计

表 2:变量表示

变量	中文名	英文表示
因变量	资本回报率(%)	ROA
自变量	货存比(%)	LDR
	最大十家客户贷款比例(%)	LCS
	单一客户最大贷款比例(%)	SCR
控制变量	不良贷款率(%)	NPL
	成本收入比(%)	CIC
	资本充足率(%)	CAD
	净利差(%)	NIS

本文探究信贷结构对我国商业银行经营绩效的影响,为了使模型估计结果更加精准,考虑不良贷款率、成本收入比、资本充足率、净利差对银行经营绩效

的影响,将其作为控制变量。建立多元回归模型如下:

$$ROA = \alpha + \beta_1 LDR + \beta_2 LCS + \beta_3 SCR + \beta_4 NPL + \beta_5 CIC + \beta_6 CAD + \beta_7 NIS + u$$

其中, α 为截距项, β 为回归系数, u 为随机误差项。

(四)分析对象:2010-2018 年盐城市 16 家银行,分别是:中国银行、农业银行、建设银行、工商银行、邮储银行、交通银行、浦发银行、中信银行、招商银行、兴业银行、光大银行、民生银行、华夏银行、平安银行、渤海银行、浙商银行

三、实证结果分析

(一)描述性统计

进行模型的实证检验之前,需要对总体样本数据进行描述性统计,以此确保实证分析的有效性。判断变量的取值范围,可用最大值和最小值,如果数据中存在极端值,实证检验结果的可靠性可能会受到很大的影响。判断变量的极差是否属于正常范围,可通过最大值与最小值的差值进行。变量的平均水平,就是均值描述数据的集中趋势。与均值的差距程度,就是标准差描述数据的离散程度。对 2010-2018 年各银行的资本回报率、贷存比、最大十家客户贷款比例、单一最大客户贷款比例、不良贷款率、成本收入比、资本充足率、净利差做描述性统计,结果如表 4 所示。

表 4:描述统计量

	N	极小值	极大值	均差	标准差
ROA	153	0.39	1.37	0.9336	0.19375
LDR	153	4.10	99.78	66.6593	17.75583
LCS	153	11.46	105.00	31.5082	16.35721
SCR	153	0.90	11.40	4.7281	2.16639
NPL	153	0.38	3.67	1.3012	0.60477
CIC	153	21.59	53.89	33.0283	6.35189
CAD	153	10.14	22.68	12.9514	1.61276
NIS	153	0.37	6.42	2.8261	1.08596
有效的 N					
(列表状态)	153				

从描述性统计的结果可以看出,2010-2018 年各银行的资本回报率的均值可以看出各银行的平

均资本回报率是 0.9336%。贷存比的最小值是 4.10%,最大值是 99.77%,极差明显较大,说明各银

行贷存比的两极分化情况比较明显;均值是各银行平均存贷比,是 66.6593%;标准差是 17.7558,说明各银行的贷存比差异较大。

最大十家客户贷款比例的最小值是 11.46%,最大值是 105.00%,极差较大,说明各银行的最大十家客户贷款比例的两极分化情况比较明显。均值是 31.5082,即各银行最大十家客户贷款比例的平均水平是 31.5082%。标准差是 16.3572,说明各银行的最大十家客户贷款比例差异较大。单一最大客户贷款比例的最小值是 0.90%,最大值是 11.40%,均值是 4.7281,即各银行单一最大客户贷款比例的平均水平是 4.7281%。

在控制变量中,不良贷款率的最小值是 0.38%,最大值是 3.67%,均值是 1.3012,即各银行平均不良贷款率是 1.3012%。成本收入比的最小值是 21.5%,最大值是 53.89%,均值是各银行平均成本收入比为

33.0283%。资本充足率的最小值是 10.14%,最大值是 22.68%,均值是各银行平均资本充足率为 12.9514%。净利差的最小值是 0.37%,最大值是 6.42%,均值是各银行平均净利差为 2.8261%。

(二)相关性分析

本文检验变量间的关系,用的是 Pearson 相关系数,并以此为基础,探究具体关系,相关系数的取值在 -1 和 1 之间。当相关系数为正时,表明正相关存在于两个变量之间,当相关系数为负时,表示负相关存在于两个变量之间。相关系数取绝对值,该值越接近于 1,说明两个变量的相关程度越高;该值越接近于 0,说明两个变量的相关程度越低。对资本回报率、贷存比、最大十家客户贷款比例、单一最大客户贷款比例、不良贷款率、成本收入比、资本充足率、净利差做相关分析,得到 Pearson 相关系数及显著性。结果如下所示。

表 5:相关性

	ROA	LDR	LCS	SCR	NPL	CIC	CAD	NIS
ROA	1	-0.229**	-0.087	-0.206*	-0.238*	0.108	0.340**	0.334*
LDR	-0.229**	1	0.432**	0.420**	0.466**	-0.046	-0.186*	-0.196*
LCS	-0.087	0.432**	1	0.317**	0.059	0.203*	0.105	0.099
SCR	-0.206*	0.420**	0.317**	1	0.269**	0.101	-0.187*	-0.237**
NPL	-0.238**	0.466**	0.059	0.269**	1	0.118	-0.321**	-0.189*
CIC	0.108	-0.046	0.203*	0.101	0.118	1	-0.252**	0.227**
CAD	0.340**	-0.186*	0.105	-0.187*	0.321**	-0.252**	1	0.226**
NIS	0.334**	-0.196*	0.099	-0.237**	-0.189*	0.227**	0.226**	1

**在 .01 水平(双侧)上显著相关。

*在 0.05 水平(双侧)上显著相关。

由表 5 可知,贷存比、单一最大客户贷款比例和资本回报率的相关系数均为负相关,表明贷存比、单一最大客户贷款比例和资本回报率有负相关关系,即贷存比、单一最大客户贷款比例和资本回报率的变动方向相反,贷存比、单一最大客户贷款比例越大,资本回报率越少。

最大十家客户贷款比例和资本回报率的相关系数没有通过 10%水平下的显著性检验,表明其贷款比例和资本回报率没有显著的相关关系。在控制变量中,不良贷款率和资本回报率的相关系数呈表明

负相关关系,即不良贷款率和资本回报率的变动方向相反,不良贷款率越大,资本回报率越少。资本充足率、净利差和资本回报率的相关系数有正相关关系,即资本充足率、净利差和资本回报率的变动方向相同,资本充足率、净利差越大,资本回报率越大。

(三)多重共线性检验

多重共线性是指完全相关或近似相关出现在解释变量之间,本文用容差和方差膨胀因子 VIF 进行检验,结果如表 6 所示:

表 6: 共线性检验表

变量	容差	VIF
LDR	0.709	1.410
LCS	0.432	2.315
SCR	0.454	2.200
NPL	0.929	1.076
CIC	0.782	1.279
CAD	0.768	1.301
NIS	0.772	1.295

由共线性检验结果可以看出,各解释变量的 VIF 值均小于 10,容差均大于 0.1,表明模型的自变量控制变量之间不存在严重的多重共线性问题,基于此,可以对模型进行回归分析。

(四)回归分析

本文探究信贷结构对我国商业银行经营绩效的影响,对多元回归模型进行回归分析,得到回归结果如下:

表 7: 回归结果表

模型	非标准化系数		标准系数	t	Sig.
	B	标准误差	试用版		
(常量)	1.274	0.187		6.814	0.000
LDR	-0.003***	0.001	-0.071	-3.511	0.000
LCS	-0.001	0.006	-0.018	-0.158	0.875
SCR	-0.010**	0.004	0.113	2.341	0.024
NPL	-0.063**	0.024	-0.195	-2.569	0.011
CIC	-0.001	0.003	-0.038	-0.461	0.646
CAD	0.032***	0.010	0.266	3.180	0.002
NIS	0.072***	0.015	0.402	4.822	0.000
F 值	=35.875				
Sig.(F)	=0.000				
R2	=0.531				
调整 R2	=0.518				

注:***、**、* 分别表示在 1%、5%、10%水平上显著。

由表 7 可以看出,F 值为 35.875,且伴随概率小于 0.01,即在 1%水平上显著,所以解释变量对被解释变量在总体上是显著的,回归结果联合显著,模型显著有效。拟合优度 R2 为 0.531,表明由模型可以解释资本回报率变异的 53.1%,模型的拟合效果较好。

贷存比 LDR 的回归系数是 -0.003,p 值为 0.000,小于 0.01,通过了 1%水平下的显著性检验,表明贷存比对商业银行经营绩效有显著的负向影响,贷存比的增加会降低商业银行的经营绩效,且贷存比增加 1%,资本回报率平均降低 0.003%。单一最大客户贷款比例 SCR 的回归系数是 -0.010,p 值为 0.024,小于 0.05,通过了 5%水平下的显著性检验,表明单一最大客户贷款比例对商业银行经营绩效有显著的负向影响,单一最大客户贷款比例的增加会导致商业银行的经营绩效的

降低,且单一最大客户贷款比例增加 1%,资本回报率平均减少 0.010%。LCS 的系数 p 值大于 0.1,说明 LCS 的回归系数没有通过 10%水平下的显著性检验,表明最大十家客户贷款比例对商业银行经营绩效的影响并不显著。在控制变量中,不良贷款率 NPL 的回归系数是 -0.063,p 值为 0.011,小于 0.05,通过了 5%水平下的显著性检验,表明不良贷款率对商业银行经营绩效有显著的负向影响,不良贷款率的增加会导致商业银行的经营绩效的降低,且不良贷款率增加 1%,资本回报率平均减少 0.063%。资本充足率 CAD 的回归系数是 0.032,p 值为 0.002,小于 0.01,通过了 1%水平下的显著性检验,表明资本充足率对商业银行经营绩效有显著的正向影响,资本充足率的增加会促进商业银行的经营绩效的提高,且资本充足率增加 1%,资本回报

率平均提高 0.032%。净利差 NIS 的回归系数是 0.072, p 值为 0.000, 小于 0.01, 通过了 1% 水平下的显著性检验, 表明净利差对商业银行经营绩效有显著的正向影响, 净利差的增加会提高商业银行的经营绩效, 且净利差增加 1%, 资本回报率平均提高 0.072%。CIC 的系数 p 值大于 0.1, 说明 CIC 的回归系数没有通过 10% 水平下的显著性检验, 表明成本收入比对商业银行经营绩效的影响并不显著。

四、研究结论和建议

(一)研究结论

根据已有的关于信贷结构和经营绩效的研究, 构建了信贷结构和银行经营绩效之间的数据关系模

型, 本文将商业银行作为研究的对象, 选取了 16 家规模不同、营业情况不同的银行作为样本进行分析, 验证了货存比与银行经营绩效负相关, 单一最大客户贷款比例与银行经营绩效负相关, 说明了银行的经营成效是与信贷数额和客户结构有关的, 经营成效好的银行多是有优质客户结构和经营模式的银行。通过 SPSS 分析得出, 不良贷款率与经营绩效负相关, 银行要把信贷投向有信誉的行业和企业, 才能保证银行的良好运转。资本充足率和净利差与经营绩效正相关, 银行抵御风险的能力越强, 得到的绩效也越高; 系统越规范, 抗风险能力就越高, 从而提升了银行的经营绩效。

表 8: 研究结论

内容	结果
H1: 货存比与商业银行经营绩效呈负相关	成立
H2: 最大十家客户贷款比例与商业银行经营绩效呈负相关	不成立
H3: 单一最大客户贷款比例与商业银行经营绩效呈负相关	成立
H4: 不良贷款率与商业银行经营绩效呈负相关	成立
H5: 成本收入比与商业银行经营绩效呈正相关	不成立
H6: 资本充足率与商业银行经营绩效呈正相关	成立
H7: 净利差与商业银行经营绩效呈正相关	成立

(二)建议

1.提升银行服务实体经济的水平, 加强管理及业务转型

我市商业银行的信贷资金多投放于传统行业, 对新兴行业的信贷资金投放则较少, 这种分布的不平衡, 就会造成信贷结构失衡。同时, 银行有时又会对资金的投放过于集中, 加大了银行的信贷风险。在我市商业银行内部绩效考评机制中提高民营企业融资业务的权重, 加大正向激励力度。同时在综合考虑资金成本、运营成本、服务模式及担保方式的情况下, 努力完善差别化的贷款利率定价。通过转移贷款优惠、安排民营企业专项费用等方式提升其服务民营企业的积极性。其中最主要的几个方面在于用好存量贷款的收回再贷、盘活低效企业占据的信贷资源、对企业提供其他方面的增值服务, 不断提高我市商业银行服务

实体经济的能力。特别是对于符合国家企业发展方向且主业相对集中于实体经济、技术先进、产品有市场、暂时遇到困难的民营企业, 银行要给与重点支持, 但也要防止盲目支持、突击放贷。银行要保持流动性的合理充裕, 把有限的信贷资产从产能过剩和僵尸企业中退出, 投入到政策鼓励的新型战略企业中, 增强其服务实体经济的能力。

2.提升银行的风险识别能力, 降低贷款集中度

经过近几年的高速发展, 我市商业银行聚焦于业务增长, 却忽略了风险系统以及合规管理体系的建设, 因而导致了目前行业的一些经营乱象。每个企业或客户的信誉是不同的, 所以对他们的风险评估也是必不可少的, 要想商业银行健康成长, 不良贷款率就要低, 这样才能保证银行的盈利情况。以此, 对于不同行业不同企业, 就要有针对性的营业模式和营业计

划。银行要学会合理分散信贷投放,不要把投放集中在某个单调的行业或者企业,因为我国的产业结构自身就是不断调整的,把投放合理的进行分散,有利于降低风险,实现长期运转盈利。增强自身抵御能力,制定差异化政策,不能因为追求高利润就将资金投入高风险高收益行业,也不能因为一味求稳就将资金全部投向基础行业。稳健的风险文化是银行实现卓越全面风险管理的前提,要提高银行风险识别的能力,应从三个方面入手,首先要完善风险治理框架、优化风险评级模型,打造专业化、精细化的全面风险管理体系,综合运用数字化、智能化系统和工具,增强银行信息获取的完整性;第二,在积极培育新业务增长点的同时,要发现潜在的风险因素,掌握风险变化的趋势,对于不同类型的企业服务要建立专业化的企业识别与评级能力;第三,实现数字化与智能化变革,数字化风控可提升信贷管理效率、降低信贷与合规损失。

3.拓展融资渠道,加快金融供给侧改革

我市金融业近两年来取得了长足发展,服务实体经济水平大幅提升的同时,我们也应当看到,金融服务的供给存在一些结构性缺陷,金融资源配置的质量和效率还不适应经济高质量发展和建设现代化经济体系的要求。主要表现在:我市的金融业以间接融资为主,股权融资发展严重不足。在间接融资中,又以大中型银行为主体,同时商业银行内部的制度政策安排、技术能力、内外部激励约束机制不健全。因此需要坚定地推进资本市场改革,减轻制约资本市场发展质量。具体可表现为:构建多层次、广覆盖、有差异的银行体系,坚持以市场需求为导向;在金融机构方面,增加中小银行和保险机构的数量和比重,主要是增加特色机构和专业机构,比如债转股投资公司、理财子公司等;另外通过对外开放,引进更多有特色的外资机构。

4.经营状况指标分类,加强对商业银行的管理

可以将反映商业银行经营状况的指标归为三大类,分别为成长能力、盈利能力和风险控制能力。对于规模一般的商业银行,它的主要营业目的就是扩大自己的规模,以让未来更好的盈利,所以要从成长的角度

对它进行分析。对于规模大,但盈利空间小的一些商业银行,他的主要目的就是控制风险,持续经营,所以要有一个完整的体系让他有能力去控制风险。其次,对商业银行的管理能力要尽可能提高,对信贷风险的管理能力也要随之提升,特别是资产规模大的国有商业银行,风险控制能力要有能力的提高,另外,降低不良贷款率,也是商业银行要着重考虑的事情。对于民营企业来说,民营企业要通过提高银行贷款使用效率来实现自身高质量发展,就一定要结合自身实际,将市场状况、行业环境及自身资源融合起来,实现银行贷款的精准使用,其次民营企业要提高自身得到经营质量,提升自身的外部信用评级,增强自身在融资市场上的话语权。

5.降低风险资产,提高核心资本

调整资产风险分布结构是银行首先要考虑的事情。大力推广和发展小微型企业信贷、发展新兴产业信贷、加大对个人消费信贷的投入。小微企业、新兴企业、个人消费的信贷风险会随着时间而下降。对于同样的规模贷款,资本占用可能会大幅度减少。而另一方面,发展小微、新兴、个人的相关业务可能会是银行的一个增长绩效的业务。高风险资产的比重下降可能让银行的经营风险会有幅度的下降,银行可以通过资产证券化,将风险高的资产转为风险低的资产。在我市,信贷资产还是我市商业银行的主要资产,证券投资的比重相比较低。因此,适当扩大风险较低的资产比重是银行的又一提高资本充足率的方式,既调整了产业结构,也优化了资产配置,还降低了一定的风险。最后,由于我市的政策相关原因,我市银行的不良贷款率普遍偏高。因此,降低风险资产,确保贷款可以收回,银行就要有一个核心的业务,保证自身的运行不间断。一般来说,提高核心资本,资本充足率也会随之提高。结合我市实际,提高核心资本率应从以下两个方面进行:增加资本、扩大股份与利润留存之间要想办法保持平衡、他们之间的矛盾要想办法化解,另外就是要提高自身的盈利能力,增强自身和投资商的信心,在保持的基础上再不断提高。

(作者单位:延边大学经济管理学院)

盐城港城融合发展存在的问题及对策

□ 李 琦

盐城市第八届党代会提出了面朝大海向未来,绿色转型作典范,奋力谱写“强富美高”新盐城建设的现代化篇章目标。沿海是江苏“十四五”发展的战略重点,也是盐城未来发展最大增量和空间所在。当前,我国正着力建立以双循环为核心的新发展格局,盐城要在长三角中心区城市中异军突起,依托长三角和中原腹地广大市场和资源,推动港城融合发展,是实现面朝大海、向海发展、赋能未来的现实路径。

一、盐城港城融合发展存在的突出问题

包括中国在内,很多具有国际影响的大都市最初都是从天然港口发展起来并最终形成港口型都市。纵观世界港口型都市,其发展一般要经历生长期、发展期、成熟期和停滞期四个阶段,但生长期与发展期差异,导致了港口及都市规模存在较大差异。国际经验表明,导致发展差异产生的主要原因有三个:一是港口与城市的空间距离,港城空间距离在50公里最适宜发展成大都市一大港口;二是港口功能,集装箱码头越多,港口发展越快;三是临港产业结构,与都市工业协同度越高,港城融合发展空间越大。就盐城来看,目前存在以下四个方面突出问题:

一是港区分散能级不高。2015年,盐城沿海港口货物吞吐量达7576万吨,相当于宁波1996年、连云港2005年水平。但宁波与连云港沿海港口货物吞吐量达七千万吨规模后,仅用五后就迅速提高到亿吨能级,分别达12852万吨和12739万吨。然而,盐城沿海港口货物吞吐量2018年一度达到9808万吨后,2020年下降到7954万吨,相比2015年仅增长5%。全球港口发展史表明,一个沿海港口达到5000

万吨能级往往需要一个较长时期,但一旦达到5000万吨能级,会迎来一个高速发展时期。比如,连云港从1988年货物吞吐量达到1000万吨规模后,到2004年才达到4352万吨,经历了16年。由于历史原因,盐城沿海港口建设主要以地方财力为主,逐步形成现有的“一港四区”,即一个盐城港下含大丰、射阳、滨海、响水4个港区格局。盐城港总体能级超过了5000万吨,但所辖的任何一个港口其货物吞吐量还不足5000万吨,尚未进入高速发展时期。因此,港区分散能级不高,是制约盐城港发展和港城融合最为突出的问题之一。

二是港口功能单一。2020年,盐城沿海港口集装箱吞吐量为26.4万标准箱,相比2015年增长53%。而2017年全国前20位港口集装箱吞吐量,排名第1的上海港高达4023万标准箱,排名20的珠海港也有227万标准箱。以珠海为例,2017年珠海市沿海港口货物吞吐量为13585.66万吨,集装箱吞吐量与货物吞吐量之比为1:0.017万吨/万标准箱,而2020年盐城港集装箱吞吐量与货物吞吐量之比仅1:0.0033万吨/万标准箱。由于集装箱运输主要用于制造业商品运输,成本相当低廉,港口集装箱运输能力扩张远快于散装运输能力扩大,所以盐城港港口集装箱运输功能不足会严重制约港口规模扩张。同时,港口功能单一也制约了临港产业定位,导致临港产业固化为基础原材料加工及能源工业等,具有广泛上下游联系的设备制造业行业能以做大做强。

三是交通与物流配套不足。盐城港建设只到最近十多年才逐步被纳入国家和省相关重点规划,同

时受苏北交通基础设施发展滞后影响,盐城与港口配套的交通与物流发展相当不足。从公路运输通道来看,盐城市区与四个港区并没有直接的短程快速交通廊道,除大丰港、响水港区外,滨海港区和射阳港区离高速公路跨度较远。从铁路运输通道看,所有港区均没有铁路专用线路。由于交通条件的制约,与港区配套的物流服务也相当滞后。数据显示,2019年盐城公路货运量为11339万吨,比连云港当年11759万吨低400多万吨。从运输工具拥有量来看,2019年盐城拥有载货汽车8.65万辆,名列全省第7,但仍比连云港少5000多辆,尚不到全省最高的苏州市19.29万辆一半。

四是临港产业港城协同度不高。世界上大多数港口型都市的发展史表明,港口型都市发展大致有以下三种主要模式:都市—港口卫星城、大都市—大港口和都市—小港口模式,而最终发展模式在一定程度上取决于临港产业结构。国际经验表明,港口型都市的临港产业定位,既要充分发挥港口的天然条件,发展“大出大进”的重化工业、能源产业和交通运输设备制造业,也要考虑到国际分工和区域产业配套。目前,除大丰港、滨海港区外,盐城港其余港区的临港产业尚处于初始发展阶段。大丰港经济开发区2019年完成全口径工业开票销售391亿元,规上工业开票销售354.6亿元,但工业开票销售主要集中在冶金行业的盐城联鑫钢铁有限公司和造纸行业的江苏博汇集团,两家企业开票销售合计248.5亿元,占大丰港经济开发区规上工业开票销售的70%。滨海港工业园区2020年实现地区生产总值235亿元,但主要集中于能源与冶金项目,目前国电投 2×100 万千瓦火电项目已经投产运营,陆上与海上风电装机容量达260万千瓦,德龙镍业一期已投产。因此,盐城港临港产业实际上主要集中于能源、冶金、造纸等产业,机械制造、化工制造和电子制造类产业门类较少,与盐城现有产业特别是与大都市现有产业联系效应不强,临港产业与都市产业协同度不高。

二、新发展格局下盐城港城融合发展的科学路径

“十四五”时期,世界百年未有之大变局加速演变,我国发展的内外部环境将发生深刻复杂变化,加快形成国内国际双循环新发展格局是“十四五”发展的重中之重。如果不能寻找到科学的发展路径,切实解决港城融合发展所存在的突出问题,盐城未来将有可能丧失新一轮发展机遇,无法在长三角中心城市间的激烈竞争中争取主动。

一要着眼国内国际双循环互动科学定位城市发展。与全国、全省一样,盐城高质量发展必须立足于国内国际双循环背景,在经济双循环互动中找准发展定准,“十四五”规划提出了“打造东北亚经济圈和长三角一体化双向互动的样板”的战略构想,这一战略构想统筹发挥了空间、生态、农业、区位的综合优势,在承接产业转移上具有较强的现实针对性。然而,新发展格局强调以国内大循环为主并不是排斥国际大循环。盐城所处区位南靠长三角核心区、西部和北部接安徽河南山东广大腹地,城市发展定位具有相当灵活的空间。一方面,长三角是我国最富裕地区,也是工业化程度最高地区,盐城特别是沿海港口区域是长三角产业转移理想的承接地;另一方面,西部北部腹地人口众多、发展水平相对滞后,又使盐城的工业化具有更为广阔的空间。因此,新发展格局下盐城发展,在内循环上要明确长三角制造业产业转移的承载地这一定位,既要大力发展重化工产业和电子信息等现代制造业,也要大力发展和提升传统制造业;在外循环上,要明确长三角中心区对外开放新节点这一定位,既要抓住中韩自贸协定签订和落实的重大机遇,全面融入东北亚经济圈,也要依托腹地资源面向全球全力推动外向型经济发展。只有这样,盐城才能在未来的发展和竞争中赢得主动。

二要立足多重国家战略叠构建差异化港口矩阵。盐城处于多种国家战略的交汇点,是长三角中心区东北端城市、江苏沿海中心城市、淮海经济带门户城市,盐城港既是上海港、连云港两大港口的中间节点港口,也是淮海经济带出海门户,但盐城港“一港四区”布局制约着港口规模的快速扩大。对此,要立足多重国家战略叠加实际,着力构建差异化港口矩

阵。一方面,要坚持有所为有所不为思想,集中资源重点突破重点港区,提升重点港口能级,尽快改变目前盐城港港区分散能级不高现状。另一方面,要坚持差异化发展思想,从港城产业融合发展出发,将盐城港最终建成整体多元化、内部多型化的长三角北翼现代化港口矩阵。

三要适应盐城经济结构特点明确临港产业发展路径。目前,盐城总体上已经进入工业化后期,产业结构正在日益呈现重工业化趋势。“十四五”规划所提出的大力发展汽车、新能源、电子信息和钢铁等四大主导产业的目标,基本符合工业化后期产业结构变迁规律。但与江苏一样,盐城南北差异较大,北部县份总体上仍处于工业化中期。区域发展不平衡特点,决定了盐城主导产业的梯度相对那些发展较为平衡的地区更大。由于盐城港“一港四区”纵贯盐城南北,经济发展水平的梯度要求我们在港临港产业的定位和布局上,既要考虑盐城整体上已进入工业后期的阶段性特征,也要兼顾北部县份的发展水平,该重的港口要重,该轻的港口要轻;同时,还要处理好沿海产业集聚与提高大都市首位度之间的关系,特别是大丰与射阳港区的临港产业定位,一定要在提升与大都市主导产业的协同度上下功夫,使临港产业与都市产业相互协调相互促进。

三、加快港城产业融合的具体举措

1、提升重点港区能级。盐城港四个港区中,大丰港区和射阳港区距离盐城主城区直线距离在 50 公里左右,在区位上具有发展大都市一大港口模式空间;滨海港距离主城区约 100 公里,响水港距离更远,理论上只能发展成都市一小港口模式。因此,要集中财力在射阳港区与大丰港区择一进行重点打造,力争通过 3-5 年时间达到 5000 万吨能级。由于大丰港兴建历史较长、离盐城主城区较近,港城间短程交能廊道基本成形,应重点投入并努力建成多元化港口。其他港区,滨海港区要充分利用滨海港地处淮河入海口区位优势,一方面立足先有基础向工业型港口发展,另一方面也要充分发挥其联通东西的区位优势,完善商港型港口功能。射阳港和响水港

应坚持向工业型港口发展不动摇,大力发展临港产业及其配套的海运基础设施,使盐城沿海港口群真正成为拉动盐城高质量发展的增长极。

2、构建大都市与重点港区快速交通廊道。港口型都市究竟朝哪一种模式发展,不但取决于港城的空间距离,也取决于港城间短程交通廊道的便捷程度。“十四五”期间,盐城至射阳高速公路、临海高速盐城段和大丰港铁路支线、滨海港铁路支线等交通廊道重点项目将完成建设或开工建设,盐城港交通与物流发展滞后的问题有所缓解,但这些项目所带来的交通基础设施改善,所产生的外溢效应主要影响我国东部腹地,港区与大都市间的快速交通廊道建设仍然滞后,不利于大都市与相关港口联动发展。因此,“十四五”期间的全市公路路网建设应重点向沿海地区倾斜,按照“取短拉直”的要求研究规划建设一批干线公路,如在盐靖高速盐城北与 G228 间兴建连接线,缩短盐城城北物流园区与射阳港区间交通运输距离,将盐丰快速通道东延至大丰港区或沿盐洛高速平行建设高等级公路干线,降低盐城主城区与大丰港区间交通运输成本,提升交通便捷度。

3、完善港口功能。我们注意到盐城“十四五”交通发展规划提出,盐城沿海港口要形成以 30 万吨级泊位为龙头,5-10 万吨级泊位为主体的码头集群,吞吐能力达到 2 亿吨,其中重点项目安排包括续建项目盐城港滨海港区中海油 LNG 码头工程、盐城港滨海港区南区液体散货码头一期工程,新建项目包括盐城港响水港区小鳞牛作业区码头二期工程、盐城港大丰港区三期通用码头 3 号泊位工程、盐城港大丰港区粮食码头通用泊位扩建工程、盐城港滨海港区 30 万吨级码头工程、盐城港滨海港区 LPG 码头工程等。上述项目很多为专用码头,主要服务于散装货物运输,有可能进一步强化盐城港散装货运功能特征,并不利于临港产业与都市工业的协同发展。因此,要立足长远,调整和完善盐城港中长期发展规划,下大力气突破通用码头和集装箱码头建设,调优盐城港港口功能。

4、优化临港产业结构。在临港产业布局上,目前

大丰港以冶金造纸为主、滨海港以能源、冶金、造纸为主、响水港以能源、冶金为主,产业同质化发展趋势相当明显。同时,由于缺乏化工机械电子等制造业基础,临港产业与大市区产业联系并不紧密。导致上述问题产生的主要原因,一方面是由于港口天然有利于发展“大出大进”产业,另一方面也是临港产业园区缺乏整体规划统筹协调的结果。我们注意到,“十四五”规划提出大丰港临港产业要重点发展高端装备制造、新材料、海洋生物、保税仓储物流等产业,努力建成国际化临港高端装备制造基地,射阳临港产业定位为装备制造和新能源,有利于扭转临港产业同质化趋势,但滨海港与响水港区临港产业不但单调并且过“重”,对区域经济的拉动不强。事实上,化学原料及化学制品制造业是绝大多数沿海港口主要临港产业门类,盐城不能因为一些历史包袱而忽视产业链长、成长性高的化工业发展,而要把发展高端化工产业作为一个重要支点,在生态约束相当不高的滨海与响水港区高标准建设临港化工产业区,调优北部港口临港产业结构。

5、构建港城融合发展机制。港城融合发展本质上是区域一体化发展,我们的研究发现,区域一体由于结构性“虹吸效应”存在,会诱致地方政府设置各种壁垒进行地方保护等一系列从地方利益出发的“逆一体化”策略性行为,需要按照激励相容原则,通过设计利益调整机制,调节横向与纵向府际关系,减少“逆一体化”策略性行为影响。基于这一思想,我们建议设立市级统筹资金,打通市与县(市)间和县

(市、区)间的财政转移通道,通过奖励与惩戒两方面机制来统筹港城发展。市级统筹资金主要用于对港城产业布局、公共服务、基础设施等重大项目进行投资或参与投资,投资收益根据各地所占股份比重进行投资收益分配;向急需使用资金的县(市、区)有偿借贷,解决涉及全局的重大公共项目的资金缺口。改革政绩考核,围绕提高大市区首位度、提升临港产业集聚度等关键目标,按照比较优势与竞争优势相结合的原则,尽量使用差异化指标进行考核,引导各地在推进临港产业发展中形成良性竞争错位发展格局。设计补偿机制,根据各地资源环境承载能力、现有基础和发展潜力,一方面对现有生产力布局特别是临港口产业布局进行调整,另一方面统筹规划、科学布局,对新增投资进行合理安排。要充分考虑布局调整过程中各地利益诉求,采取诸如“以项目换项目”“以土地换土地”等各种补偿机制,推动各地进行产业交换,实现布局调整的各方共赢。要针对地方财力和发展水平存在的差异,对涉及全局的重大基础设施建设,除市级统筹外,还应设计不同地区间成本收益补偿机制来进行推进,切实解决好局部利益与整体利益和县(市、区)地方利益之间的矛盾,真正实现港城融合发展。

(本文系 2021 年盐城市政府奖励基金项目“新发展格局下盐城港城产业融合发展路径研究”阶段性成果。)

(作者单位:盐城工学院)



“贴合式”以产育才 “露一手”赋能未来

□ 席加宏 张新高

2018年,习近平总书记在全国教育大会上为产学研协同指明了方向:“要提升教育服务经济社会发展能力,调整优化高校区域布局、学科结构、专业设置,建立健全学科专业动态调整机制,加快一流大学和一流学科建设,推进产学研协同创新,积极投身实施创新驱动发展战略,着重培养创新型、复合型、应用型人才。”

“产学研协同”,“产”是需求端,“学”是供给端,魅力在“研”,关键是“协同”。这方面,西方发达国家起步较早,有值得借鉴的地方,比如德国“二元制”模式、美国“社区模式”、英国“新学徒制模式”、日本“产学结合”等。近几年来,全国各地职业院校在实践中也探索了一些,比如“产学研”模式、“工学交替”模式、“订单式”人才培养模式等;事实上,众多的“模式”并没有很好的解决企业对人才需求的“最后一公里”。究其原因,“产”“学”距离首当其冲。就我市而言,盐城产业端对更贴合的人才需求远未能满足,所以我们期待盐城化的“贴合式”以产育才模式。

一、突出一个“早”字:产业规划与人才培养齐头并进。

射阳县临海镇的盐城市高端纺织染整产业园获得江苏省纺织工业协会授予“江苏纺织染整特色产业园”称号已近10年,走访镇政府及当地企业,问他们最缺的是什么,其中之一就是“最缺印染方面一技之长的工人”。他们深切地感受是“远方的工人留不住,当地的居民干不了”。

回顾该产业园规划,“在染整方面,优先引进采用涂料印染、转移印染、数码印花、气流染色等技术

的项目;在服装家纺方面,优先引进具有自主品牌服装和高档出口服装加工项目,优先引进床上用品和家居装饰布项目;在织造方面,优先引进喷气织造和无梭织机织造项目;在科技创新方面,优先引进纺织工业工程研究中心和重点实验室建设项目,优先引进行业领军人才来园区创业,兴办项目。”现在看来,至少需要加上一条:“在人才储备上,优先考虑以产育才,提前启动当地居民‘工人化’转变工作……”

目前,在江苏省总工会支持下,射阳县总工会联合南通大学连续两年组织实施产教融合项目弥补了过往的不足,在推进盐城市高端纺织染整产业园区知识型、技能型、创新型劳动者建设方面加快了进度。

二、追求一个“贴”字:人才培养紧跟本土产业需求。

当企业在问“我需要的人在哪里”时,职业院校却在担心“我培养的人去哪里”。由于受传统院校人才培养“学科本位”模式的影响,许多职业院校表现出对培养应用型人才的角色定位尚未完全清晰,学科专业应用型转向的科学规划表现迟缓,对行业人才需求的演变缺少必要的前瞻性。解决的办法就是人才培养“紧贴”本土产业需求。俗话说,“锅不热饼不靠”,热火朝天的创新创业需要职业院校的人才培养模式“贴”上去,这个“贴”是“贴切”的“贴”,是“贴紧”的“贴”。显然,这个“贴”不是“倒贴”的“贴”,职业院校通过校企深度合作既可以提升自身协同创新能力,同时也是打造学校亮点,突出办学特色的重要途径。

校企紧贴,合作共赢。盐城工业职业技术学院的“产教融合、校地共建”职教联动体系,通过“校企轮转、双员一体”实现“技能线与素质线双线融合”。盐城技师学院紧贴社会发展需求,坚持“产业与教学并联、招工与招生并举、人才与科研并重、培养与就业并行、培训与鉴定并驱”,与企业在“共同招生宣传、共同制定培养方案、共同组织教学、共同考核评价、共同推介就业”等方面开展全方位、多层次、宽领域的战略合作也颇有成效。

三、不怕一个“回”字:校企之间构建人才双向回路。

传统的校企合作,人们热衷于“校企共管教学机制”、“资源共享共建机制”、“教师协同培养机制”、“校企质量监控机制”等等。共建结束,“各回各家”。对于学校,弟子出门,从此“行走江湖”;对于企业,员工上班,不行咋办?

答案就是“回炉再造”。“行”与“不行”的,定期“回炉”,在实践的基础上再学习,学习的态度、激情自不用说,学有所思更是“大国工匠”的共性。在这个过程中学生所遇到的问题,通常是综合性的、非典型性的和实体性的,从而激发学生运用自己所学的知识独立的去分析问题和解决问题,不仅增长独立分析问题、解决问题的能力,也锻炼了实际操作和动手能力。

“回”显然不是单向,而是双向、多向之“回”。学习、实践;再学习,再实践。学生在生产实践中体验到了事业的艰苦,培养了学生科学严谨的工作态度,勤

奋务实的工作作风,清晰有序的工作方法。增强学生的岗位适应能力,也提高了他们将来适应现实社会和为现实社会作贡献的综合实力。“来来回回”满足了企业对更高素质人才的需求,也推高了学校对人才培养的标准。

2019年十三届全国人大二次会议《政府工作报告》强调,要进一步把“大众创业,万众创新”引向深入,要以现代职业教育的大改革大发展,加快培养国家发展急需的各类技术技能人才,让更多青年凭借一技之长实现人生价值。“贴合式”以产育才,每个学生都习得一技之长,都能在生产实践中“露一手”就用人单位对毕业生的反应来看,有过生产第一线经历的大学生更受社会亲睐。

《盐城市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》再次明确“坚持人才是第一资源”战略,提出“着力构建政府、学校、企业、社会‘四位一体’的高技能人才培养模式。”曹路宝在盐城市第八届人民代表大会第五次会议上作的《2021年政府工作报告》也指出“全面推行企业新型学徒制,加强技能大师工作室、高技能人才公共实训基地建设”。显而易见,“以产育才”将有利于我市“加深职业教育、高等教育与我市产业需求结合程度”。

(2021年度盐城市政府社会科学基金项目《盐城市“以产育才”的现状调查及对策研究》(21skc211)研究成果之一)

作者单位:盐城市教育局教育发展研究所
盐城市聚亨路小学



家文化研究和传承的现实意义

□ 陈 亮

习近平总书记非常重视家风、家教、家训等,“家族是人生的第一课堂,父母是孩子的第一任教师”。家文化是在社会、经济、政治、军事发展中形成的非物质文化遗产,是人类敬畏自然,尊重科学、敬崇先祖的现实反映,也是“孝道文化、睦亲文化、寻根文化”的重要阵地。通过对家文化的研究,可以用新的视角反映社会繁荣、民生稳定、经济发展。组织家文化理论研究、学术研究,弘扬中华民族优秀传统文化美德,开展家文化中孝德文化宣传普及、学术交流,倡导积极、科学地认知家文化中的谱牒文化、宗祠文化在中华文化和国家建设中的重大意义,科学地推动家文化在各项建设中的文明、健康的发展。

家文化是历史文化遗产的纽带和桥梁

在科技高速发展的今天,人们的生活越来越富足,近30年来,我们的生活产生了翻天覆地的变化,中国从一度贫困的社会结构,到2021年全面消除绝对贫困,创造了彪炳史册的人间奇迹。

然而经济快速发展的同时,社会也出现了一些不良反应,由于人们片面追求经济效益,追求物质生活,却忽视了精神生活、道德教育、心理教育,生活越富足心灵却越空虚成为一个社会问题。“银行的存款多了,道德水准却低了;住房越来越大了,家庭人际关系却越来越远了;自由越来越多了,幸福却越来越感觉少了”,道德和信仰的缺失,出现了忘根弃祖,不讲诚信等一系列社会问题,人们不仅在思考,我们的信仰到底是什么?

现在的社会,因为传统文化和道德标准的缺失,

“传统底蕴”在现代文明中被少数人歪曲和误导,在不断地被稀释和遗忘。其实我国在很久之前就有完整的家风家规,有良好的家庭教育,家文化是中国文化最为重要的组成部分,是历史文化遗产的纽带和桥梁。

“家风家训雏形的起源,早在原始社会就已产生”(摘自北京日报 2015-12-30),家庭是社会的基本细胞,是人生的第一所学校。中华民族自古以来就重视家庭、重视亲情,注重家教、家风的养成和传承。家文化,是一个家庭或家族长期以来形成的能影响家庭成员精神、品德及行为的传统风尚,世代相传,绵延不绝,是一个家庭或家族灵魂的延续。

家文化是根文化。很久之前,中国人信仰的就是自己的先祖,信仰那些为中华民族乃至全世界留下宝贵精神财富和物质财富的先贤。从寻根文化中,知道“我人哪里来,我是什么人?”从家文化的家风、家训中学习“孝悌忠信,礼仪廉耻”,知道“善恶是非,爱恨情仇”,家文化实际上是华夏儿女的奋斗史和发展史,是姓氏优秀传统文化的发展和传承,学习和传承家文化是每一个中华儿女的责任和义务。

陈氏文化是家文化中的一个重要代表。据不完全统计,中国国内的陈姓人口接近7000万人,加上海外的华人宗亲和由于历史原因改姓分支出去的胡、齐、孙、田等姓氏,陈姓后裔人口早已经突破一亿有余。陈氏家族有3000多年的悠久历史,有完整家风、家规的文化遗产,陈氏家族中有因“德”封国的得姓祖陈胡公满,也有因“孝悌忠信,礼仪廉耻”被皇家多次旌表的江西德安“义门陈”,中宣部曾多次派人专程到江西德安义门陈故里调研,研究义门陈“家

风、家训、家规”，了解义门陈“百犬同槽”、“堂前架上衣无主，三岁孩子不识母，一十五代未分居，农夫不怨耕田苦”等传奇事件，“家风、家规、家训”不仅上了内参杂志，中央电视台还专程为义门陈拍摄纪录片“击鼓传餐”的动人故事。

如何挖掘和研究好家文化中的优良传统、先进人物和民风民俗，有利于社会的凝聚，减少沟通成本，缩短人与人之间的沟通时间，增进人与人之间的信任。

家是小的国，国是大的家，家庭邻里之间的团结友爱，扩大人与人之间的团结互助，从家庭的和谐到民族之间的团结，家文化发挥着重要的作用，有着深远的现实意义。传承和发扬好家文化，关系到整个民族的大团结，关系到国家真正的强盛兴衰。在这个互联网的大时代，用互联网+家文化搭建好文化平台，让乡亲们崇尚孝德、互帮互助。了解家族文化的内涵，共同发扬传播中华民族优良的传统，发展宗亲事业，促进产业交流，搞好经济发展，报效国家是家文化研究的首要任务。

大力挖掘家文化特色功能，发展和传承乡间传统礼俗为特破口，助力地方旅游、文化和经济的发展。以形式多样的家文化活动为载体，唤起广大族众历史感、道德感和归属感。推进家文化是传承传统文化的有效形式，以家、村、社区为单位，发挥家文化中的特色文化功能，如祭祀、赛龙舟、舞灯、唱戏、婚丧嫁娶和研究修缮族谱、祠堂文化等一系列的家文化活动，表彰先进人物和德孝模范，既满足了族众对文化娱乐的精神需求，又方便族众受到了传统礼俗的熏陶，从而进一步增强家族的凝聚力。在家族内形成的长幼有序、尊老爱幼、尊师爱生、爱家爱乡、寻根拜祖、叶落归根，创造和谐的社会基础，创造美好的生活环境，正确地引导和推进家文化，对构建社会主义和谐社会具有重要的现实意义。

挖掘和研究祠堂文化，做好家文化传承和发展

近年来，随着经济的发展和生活的改善，越来越多的地方开始重视生态环境、自然保护，开始注重对

古代历史文化和非物质文化遗产的研究、挖掘和开发。中国古代建筑、家文化的重要代表“宗祠”是传统文化信息的重要载体，对研究中国历史、人文、政治、经济、军事、建筑特色，推动地方经济、文化和发展特色产业旅游产业等具有重大历史意义和现实意义。

由于历史原因，一些地方未能重视古迹保护，或追求眼前利益，城市规划和房地产过度开发等原因，地方对历史文化遗产的保护意识淡薄，学者、专家对宗祠文化的研究挖掘严重不足，宗祠文化及建筑作为珍贵的古代文化艺术的精髓正面临着遗忘和毁灭。抢救性挖掘和保护宗祠建筑及相关文物，通过对现有宗祠的保护、整理、建档及相关影像资料的收集，抢救包含宗祠中的德孝文化、建筑文化、雕刻文化、谱牒文化、诗词文化、书法绘画艺术等显得尤为重要。

十八大以来，受产业结构调整的影响和节能环保的要求，高污染、高排放、高能耗的产业逐渐被淘汰。以“保重绿水青山，就是金山银山”的新格局和产业成为主流，其中旅游业作为一种绿色产业正在被地方广泛应用，发展特色旅游、打造生态产业、观光产业成为全国各地政府竞相争取的金字招牌。依托当地古建筑和现在的宗祠文化，崇尚孝德、祭祀先祖，大力发扬民俗文化和学术研究，成为了各级政府提高知名度和经济实力的重要途径。这也推动了地方政府和学者们对宗祠文化的研究。

“长江分万派，总是同源，乔木发千枝，岂非一本”，宗祠文化既是德孝文化和民俗文化主要代表，能集中反映家风、家训、精神风貌和文化底蕴，对宗祠文化的研究、传承，可以加强中华“孝德”文化、“和谐”文化研究，有利于社会和谐稳定。科学、辩证地考量宗祠文化的积极作用，有利于弘扬和发展民族优秀文化。展示、推广本地区、各族姓氏辉煌历史和杰出人物，有利于群众增强对本土文化的认同感、归属感和民族自豪感，促进基层人民的和谐共进。

（本文是盐城市政府社会科学基金项目“盐城家文化研究”（编号：21skD100）的阶段性研究成果。）

（作者单位：微加传媒江苏有限公司）

新四军纪念馆馆藏“红色文艺” 影像史料的解读

□ 王 帅

文化艺术是是一个国家软实力的重要体现。红色文艺作为中国先进文化的一种重要表现形式,脱胎于一个特殊的历史时期,凝聚着中国人民宝贵的民族精神和情感记忆。在当前中国高质量发展的新时代语境中,充分发挥红色文化教育人民、服务社会的功能,对实现中华民族的伟大复兴具有重要的现实意义。本研究对新四军纪念馆馆藏“红色文艺”影像史料进行全面整理及细致解读,尝试再现新四军“红色文艺”的形成发展、重要阵地、历史意义及其当代重要的研究与应用价值,为盐阜地区特色红色文化的研究和传承提供有益借鉴。

21世纪以来,世界面临百年未有之大变局,人类文明格局正在发生新的变化,中国特色社会主义在党的十八大以后,也正式进入了新时代。这一方面代表了我国社会主义事业进入高质量发展阶段,同时也隐喻着社会文化发展承担了更多的文明价值。红色文艺作为中国先进文化的一种重要表现形式,脱胎于一个特殊的历史时期,凝聚着中国人民宝贵的民族精神和情感记忆。新四军“红色文艺”是红色文艺在地域发展中的特色表现,对其影像资料研究的重要价值至少体现在以下方面:

从中国宏观文化叙事的角度看,新四军“红色文艺”参与了中国特色红色文化的构建过程,奠定了地方文化历史记忆凝定的厚重底色,影像史料为这一文化原点的确立提供了宝贵信息。从盐阜地区文化叙事的微观角度出发,为地方特色的历史记忆填充动人细节,这不仅关乎地方文化特征提炼及地方文

化话语体系的建构,而且为地方特色先进文化的当代转译贡献深沉的文化力量。在当代消费文化语境与日常生活审美化的泛文创社会背景中,对其进行进一步开发、利用,有利于在日常生活中弘扬宝贵的地方精神、有利于地方文化认同与价值归属的确立。

本研究对新四军纪念馆馆藏“红色文艺”影像史料进行全面整理及细致解读,尝试再现新四军“红色文艺”的形成发展、重要阵地、历史意义及其当代重要的研究与应用价值,期待为盐阜地区特色红色文化的研究和传承提供有益借鉴。

一、时代的呼唤:新四军盐阜根据地苏北文化协会成立

(一)苏北文化协会成立的历史背景

新四军盐阜根据地主要包括盐城绝大部分地区、淮安、连云港及泰州的部分区域。抗日战争时期,盐城作为中共中央“发展华中”的战略重心,随着八路军、新四军的盐城会师,以及皖南事变后的军部于盐城重建,其地域影响力迅速提升。

伴随刘少奇在皖南事变后所提出的“在政治上全面反攻,军事上暂缓反攻”战略方针被中央采纳,苏北遂广泛开展新文化运动,发动广大的知识分子以笔为枪,发动群众,展开持续的、科学的、民主的抗敌活动;1941年4月16日,苏北文化协会第一次代表大会在盐城召开(图1-1),标志着一座新的文化堡垒的成立。

苏北文化协会第一次代表大会的宣言(图1-3)概括了协会成立的历史背景与时代价值:当时抗战

已经进行了四年,与国民党与帝国主义的战争充满了残酷性与持久性。刚刚经历的皖南事变以及后方三十万国民军队的疯狂反扑加之日本帝国主义的不断扫荡,此时应采取新的应对办法。而苏北文化协会此时成立应对实际情况,继承了“抗战史上文化战线是中国革命战线的重要一环”的传统,具有重要的时代价值(图1-4)

(二)苏北文化协会开幕及其意义

苏北文化协会的开幕式上,云集彼时上百名文化人,陈毅、刘少奇同志莅临致词;陈毅发表题为《为广泛地开展苏北新文化事业而斗争》的文章(图1-2),主要讲述三点内容:第一,来自五湖四海、不同职业的文化人来到苏北,通过文化协会而彼此联系,希望苏北的文化事业能够取得成功;第二,从国际友人罗生特的演讲出发,针对当时泛滥世界的法西斯璀璨世界进步文化事业的历史现实,提出对苏北文化人的期待,希望大家能够一致努力,首先做好苏北文化事业,再推广到全世界;第三,与资产阶级的“少数人的文化”、“关进象牙塔的文化”相比,提出我们的文化是“大众所有的”这一基本思想,这种文化,就是日常斗争的生活反映。从陈毅同志的这番话中,可以看出,以文化协会为载体、积极进行抗战文化的宣传与组织,并号召文化人团结、树立抗敌必胜信念、发动群众是文化协会成立的意义与作用。

刘少奇同志对苏北文化协会提出三项具体任务:第一,保护文化教育事业中一切人员的利益;第二,全面深入的展开此次文化活动;第三,使苏北文协成为根据地强有力的抗战组织。同时,刘少奇同时还提出四点主要工作方向:第一,“团结一切,坚持抗战”是中国文化当前最主要的任务;第二,抗战以来的新文化具有发展快,但抗战力度不足的特点,应努力提高研究和创作以服务抗战。并具体阐释了苏北过去十年出于半封建社会、政治文化发展缓慢、民众思维意识落后的历史现实问题,提出需要针对现状展开新文化工作,从启蒙教育入手,批判地应用地方性的旧形式,如民歌、小调来传播新思想,创作新作品;第三,各个抗日民主根据地是当时中国抗战的强

固堡垒,希望敌后抗日民主政府对作家、文化人、青年知识分子予以更多更积极的指导、保障、教育及训练。并将抗战斗争的相关者范畴扩大到抗大、鲁艺、行政学院这些机构外,而包含了进步的青年、妇女、失学者、失业者;第四,希望苏北文化协会的工作能促进抗日民主根据地更牢固扩大,认为只有这样才有可能取得抗战的完美胜利。



(图1-1)在盐城召开的苏北文化协会



(图1-2)《为广泛地开展苏北新文化事业而斗争》陈毅



(图1-3)《苏北文化协会第一次代表大会宣言》



(图 1-4)论苏北文化协会的重要作用



(图 1-5)苏北文化协会理事

苏北文化协会的第一次代表大会上，出席代表约达三百人，覆盖了教育界、出版界、作家、艺术家、诗人、记者、各机关团体代表以及各部队的文化工作者等多种身份。大会选出协会的第一届理事(图 1-5)，包含钱俊瑞、许幸之、夏征农、薛暮桥等 25 人；代表了苏北文化线上的大联合，对于中华民族的解放战争必然能够提供极大的贡献，以文化武器广泛开展新文化运动，必然能掀起新一轮的抗战热潮。苏北京剧话剧各界联合成立剧协(图 1-6)及众多文化团体的建立(图 1-7)，成为群众文化活动的有效载体。



(图 1-6)苏北京剧话剧联合剧协成立



(图 1-7)阜宁区总剧联成立

二、话语的建构：《江淮日报》在抗战中的重要贡献

(一)《江淮日报》的创办背景

为宣传党中央有关抗战、团结、进步的方针，巩固抗日根据地，坚定人民群众抗战必胜的信心，刘少奇授命王阑西等人筹办《江淮日报》。

1940 年 12 月 1 日，《江淮日报》创刊，1941 年 7 月 22 日停刊，原址设于盐城女中。刘少奇同志兼任社长，总编辑王阑西，副总编辑刘述周，经理胡杨。初为日刊，铅印四开两版；1941 年 6 月 1 日改四开四版。江淮日报成为华中根据地的第一张党报，刘少奇同志倾注了极大的精力，化名胡服并亲手提写报头“江淮日报”(图 2-1)，这张盐阜根据地报纸在我党的抗战史上有着十分重要的地位，其传达了我党抗战的策略，后成为华中局机关报，积极推动了抗日根据的各种活动展开。



(图 2-1)刘少奇化名胡服提名的《江淮日报》

1941 年 4 月,著名文化人阿英主编了综合性月刊《江淮文化》为 16 开本(图 2-2)。4 月 19 日,《江淮文化》杂志在盐城正式出版。同年 7 月,《江淮文化》停刊。虽然创办时间不长,但是这本杂志受到了广泛的关注,盐阜根据地的文化工作者们以多种形式,为抗战摇旗呐喊。

(二)关于《江淮文化》两则封面的图像学分析

本研究在网络以及史料上搜集到两期《江淮文化》杂志封面图片,(图 2-3、2-4)通过图像对比的研究方法可以发现,这两期杂志封面具有图案的相关性:由于网络下载的图像清晰度限制,左侧这期图片的中间文字比较模糊,但经过 Photoshop 软件进行文字、图片明暗修复后,与右侧版本对比可以发现,左例是文字加图形的上下构图,杂志封面下方主要图案是一颗枝叶繁茂的大树,应是寓意文化工作根深叶茂、生机蓬勃发展;右例封面是戏剧专刊,直接采用时代美术字为主体、黑色墨印构成封面,字体为主,没有图案,只有黑色色块,区分上下的直观体现。但是仔细对比这两期封面,又可以观察到一个有趣现象:或许因为印刷时丝网印洗网处理未达到完全洗净,这一期杂志右侧漏出上一期的封面右侧的枝叶局部;因此可以推断,这一期应是稍后出版的。虽因时代久远,两张封面上的日期都已经模糊且无法还原,但是通过封面的图案透出的细节我们仍可判断出两期杂志的印刷出版的先后顺序。这个细节是今天的人们能够体会到在抗战年代条件的艰苦,也可以想象当年的文化工作者展开工作的艰辛。由此可见,一份杂志封面的影像史料,就是那个艰苦抗战时代的缩影,图像带给我们的珍贵之处便是能够让我们思考图片背后隐藏的故事。转而看来我们今日的优渥生活,必需深深感激先辈浴血奋战为我们创

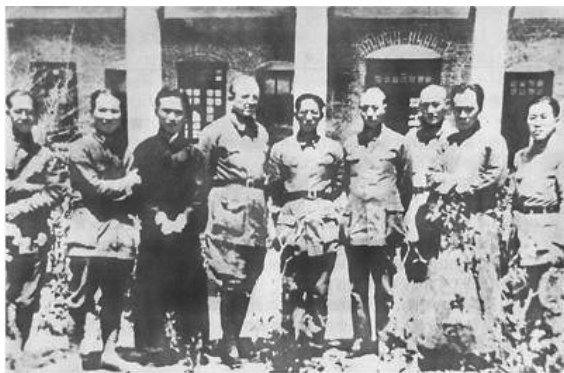
造的美好生活。



(图 2-3)《江淮文化》



(图 2-4)《江淮文化》



(图 2-5)右起:曹荻秋、陈毅、刘瑞龙、彭康、沈其震、罗生特、徐波、王澜西、徐进。

(三)《江淮文化》的对外交流及其成效例

陈毅于 1941 年 5 月视察江淮日报社与王澜西、罗生特等人的留影(图 2-5)。从中可以解读到以《江淮文化》为媒介的对外交流,照片右起第六人是奥地

利犹太人罗生特,罗生特因参加反法西斯战争而被捕,获释后来到中国上海避难。罗生特医术高超,在上海开办诊所,1941年3月他来到苏北抗日根据地盐城支援抗战活动。罗生特看到抗日根据地医护条件薄弱,加之皖南事变后根据地遭遇重创,新四军医务人员短缺,建议新四军开办一所专门的学校。陈毅将军采纳其建议,华中卫生学校很快建立起来,而罗生特也投入到卫生学校的创建中,他定期来学校讲授各种医学专业知识。经过努力,华中卫生学校为根据地培养了大批医务人员,充实到抗战队伍之中。1942年秋,经陈毅和钱俊瑞介绍,罗生特被批准加入中国共产党,列为中共特别党员。作为一个外国人,罗生特参与新四军在敌后的抗战工作,亲身见证了新四军英勇抗日的现实,为中国革命贡献自己的一份力量。

罗生特在致力于苏北军民的战场救护和干群的医疗工作的同时,也积极参加盐阜抗日根据地的各项活动。在苏北文化协会成立的大会上,在陈毅的邀请下,罗生特特作了《关于欧洲文化》的报告。他说:“今天苏北文化协会在盐城成立,新四军和苏北文化工作者、艺术名流从四面八方赶来,济济一堂,探讨民主文化艺术发展方向和措施,决心将盐城建设成苏北文化的中心。”他还创作了不少革命文艺作品,发表在根据地的报刊上,根据地军民深受鼓舞。对他所做的一切,陈毅深为赞赏。陈毅在苏北文化协会第一次代表大会特刊上曾发表文章《为广泛开展苏北新文化事业而斗争》,文中有一段提到罗生特的演:全世界都在法西斯的疯狂镇压下,人们失去了人权和自由,在整个地球上像根据地这样知识分子集中起来的地方并不多。希望苏北文化工作者能把工作做好,推广到全国,并和全世界的文化工作者配合。

三、教育的力量:鲁艺华中分院与根据地文化建设

(一)华中鲁艺的创建

华中鲁艺于1940年秋孕育和筹建。1940年底,刘少奇亲自领导成立华中鲁艺筹委会,筹备委员会主要有丘东平、陈岛、刘保罗、莫朴、孟波五人组成,丘东平为筹委会主任。在《江淮日报》刊登鲁艺华中

分院招生启事(图3-1)。招生启示规定,鲁艺第一期招生暂定400名,分为文学、音乐、美术、戏剧四个系;要求中等以上教育程度或同等学历,年龄17-30岁,身体健康,性别不限。报名地点、考试时间、考试内容等均有明确说明。

新四军军部在盐城重建以后的2月8日,全院招收的400余学员参加开学典礼,刘少奇、陈毅听取筹委会汇报。

从一张照片中(图3-2)可以看到华中鲁艺创办时的艰苦条件:在盐城贫儿院一幢砖木结构的二层楼房内,是华中鲁艺的女生宿舍,一张通铺、一张小木桌子、墙上糊着报纸,房间四名女学员在专注学习,一个倚着墙在练习弹奏乐器中阮,其他三个都在趴在床上看书写字记东西。对比今日,学生的学习环境、条件,可说是天壤之别。抗战时期,无论是学生团体还是百姓,生活重心就是抗击敌人,争取民主和自由,鲁艺的师生在新四军的领导下,用艺术创作作为武器,宣传鼓舞人心,在山河破碎、抗敌救国的时代背景下,各路知名文化人源源不断的被吸引到盐城。



(图3-1)鲁艺筹委会启事



(图3-2)鲁艺学生在宿舍学习

(二) 华中鲁艺的人才汇聚与作品产出

1、新四军肩章的创新设计

庄五洲、许幸之、莫朴三位华中鲁艺美术系的教师为新四军设计了新的肩章。新四军肩章采用蓝底白框,将之前的人物图形简化,直接用“新四军”的英文全称“New4Army”的简写“N4A”与图形结合,上方加上 1941 年新四军重建日期,日期两边分别一颗星星,整个肩章图形呈左右对称结构,识别性强,图案简洁大方明了。设计之初,许幸之将该肩章拿予陈毅军首长审阅,陈毅也为该肩章的设计提出了相关的修使用(图 3-3)。



(图 3-3)1941 年新四军肩章

2、木刻版画的寓意

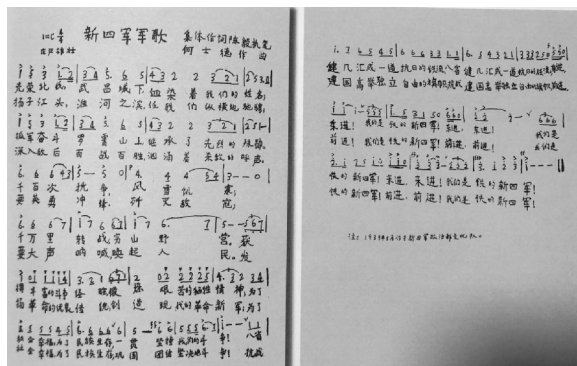
从鲁艺美术系创作的木刻版画上(图 3-4),我们可以看到,画面上有农民、新四军、妇女、儿童等人物,最下方一行文字点明主题:“大家在苏北盐阜大地上团结一体”。画面最前方是一头正在奋起耕犁的牛,寓意着抗日根据地军民大团结、播种希望以及收获美好的未来。运用木刻版画这一形式进行宣传,在当时的抗战背景下是十分有利的,快速、成本低、可阅读性强,老百姓哪怕没有文化也可以看懂图片上军民一心抗战的主题。这也是刘少奇同志提出的建立苏北文化协会发挥知识分子的作用,团结一切力量,共同抗敌的宣传与写照。



(图 3-4)木刻作品——鲁艺美术系

3、音乐创作的传播

下图乐谱封面已经丢失,在首页(图 3-5)我们看到上面手写“新四军鲁工团 1942 年‘演唱歌曲选集’、‘视听讲义’”三排文字,展示了华中鲁艺的发展历程,甚至其中还夹杂着一桩惨案。1941 年 7 月 22 日,华中鲁艺在北秦庄附近遭遇到了日伪军袭击,损失严重,鲁艺教师牺牲两,牺牲、被俘的学生几十人。之后经新四军军部讨论,为保障鲁艺师生的安全,保护抗日根据地知识分子,鲁艺师生此后被改编为两个鲁艺工作团,跟随部队开展文艺行动。其中一个属军政治部领导,由何士德任团长,名为“鲁艺军工团”;另一个为“三师鲁工团”,属三师政治部领导,下图的视听讲义应该就属于这一时期“三师鲁工团”。1943 年初,随着日寇在苏北疯狂的“扫荡”,为保存文化工作实力,新四军军部决定解散两个鲁工团,安排贺绿汀、何士德和孟波通过封锁线去了延安。



(图 3-5 图片来源:新四军音乐文化图谱)《演唱歌曲选集》

回望这首盐阜地区新四军抗战歌曲,当是一份非常珍贵的民族遗产,只有在那个特殊的年代、环境中才能谱写出那样的歌曲。作为当时军民抗战的真实写照,这些歌曲具有极强的感染力与传播性,因此其宣传鼓舞作用也十分强大,其中,《新四军军歌》便

是重要代表,此曲由陈毅执笔、集体作词,何士德作曲,何士德在90岁高龄又亲手抄写了歌词(图3-6)。

何士德、贺绿汀、章枚、李增援、张天虹、陈明等创作的抗战歌曲,在根据地都是耳熟能详的激励了根据地的军民抗战热情。在苏北抗日根据地创作的歌曲有《新四军万岁》、《黄桥烧饼歌》、《打个胜仗哈哈》、《冲锋歌》、《上战场》、《伟大的七月》、《大红灯》、《当兵把仇报》、《打麦歌》、《拥军歌》等。

英国记者伊斯雷尔·爱泼斯坦写到“政治服务团的艺术才是真正的艺术。他是接近于客观真实的,也是切中当时要害的问题,以及人们的心理状态,它展开了人们的思路,并引导他们采取行动。”根据地的抗战歌曲围绕抗战、军民一家、奋勇杀敌、拥军爱军展开,激励新四军战士冒着枪林弹雨向敌人冲锋,激励民兵、游击队加入抗敌的队伍,激励老百姓拥军粮草支持,传播军民一道坚持抗战必将胜利的信念,盐阜根据地的抗战歌曲将继续激励着一方百姓不断前进。

四、组织的激情:新安旅行团以及湖海艺文社等组织的积极行动

(一)新安旅行团与《儿童生活》的创刊

在苏北盐阜根据地的各种文化组织文化活动中,有一支年轻的队伍格外引人注目,这就是新安旅行团。皖南事变后,全团四十余人分批转移到盐阜区。他们很快便融入了盐阜区的抗战宣传活动(图4-1)。他们普及抗战歌曲和秧歌舞(图4-2、4-3);慰劳新四军和抗属;新安旅行团的团员们在苏北革命根据地,成功创办了解放区的第一张“套色”儿童报纸(图4-4、4-5),报纸内容丰富,有插画、故事、歌曲、抗战知识等,充满了创造力。在板式编排上,各种字体的组合富有节奏美感,彩色图片的使用、富有设计感的穿插都能够很好地辅助阅读,使整个版面更加灵动,深受儿童群体的喜爱。回顾《儿童生活》的创刊历程,在根据地的艰苦条件里,其设计、制版、编辑、撰稿都是团员们自己动手,不懂的印刷知识向则新四军军部印刷厂的师傅们请教。可以说,新安旅行团的小团员们发挥了大智慧,将苏北抗日根据地的

儿童团体组织发动起来,为抗日救亡做出了卓越的贡献。今天,我们通过这些图像观照自身的生活,儿童是祖国的未来,被精心呵护,但是在抗战年代,家国破碎,儿童没有机会静心读书生活,要为自己的命运、为国家的命运奔走呼号,他们是早熟的,社会是他们的课堂。生在和平年代的儿童,将究竟怎么与祖国连结,这也是图像带给我们的思考。



(图4-1)新安旅行团在写标语“全力支持前线大胜仗”



(图4-2)新安旅行团排练节目



(图4-3)新安旅行团演唱抗战歌曲

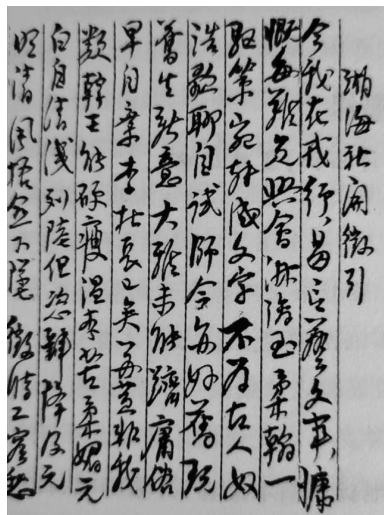


(图4-4、4-5)新安旅行团在盐阜根据地创刊的套色版《儿童生活》

(二)湖海艺文社与文化统一战线

盐阜根据地吸引了大批文化人到来,为了更加便于他们开展文化活动,陈毅提出在阜宁县陈集镇建立“文化村”,将各路文人集中在一起。阿英、贺绿汀、范长江、王阑西、庞有兰等著名文化人都曾汇聚于此,陈毅也经常前来与文人们赋诗唱和,营造抗战文化氛围。1942年10月,陈毅倡议成立湖海艺文社。取意有三:“陈元龙湖海之士,因军长而起也;盐阜有射阳湖、黄海,因地而起也;‘湖海楼开名士集’,因雅集而起也。”(《阿英日记》)。

1942年11月2日,湖海艺文社宣布成立,陈毅为其赋长诗《湖海社开征引》(图4-6),开篇即是“今我在戎行,曷言艺文事?”大气磅礴,展现



(图4-6)陈毅手稿《湖海社开征引》

军人的文艺情怀。陈毅用文艺的纽带,与苏北抗日根据地的开明名流和抗日知识分子进行沟通交流,洗刷了国民党所宣传的

新四军都是“草莽英雄”的形象,陈毅则彰显了“将军本色是诗人”的情怀。在湖海艺文社正式成立之前的一年多时间,陈毅将军以诗文交往,以其独特人格魅力,以诗言志;他在盐阜根据地与文人绅士的交汇,为抗日思想的宣传打下了基础,也为后来新四军苏北抗日活动顺利展开创造了条件,体现出文化统一战线的积极作用。

五、结语

新四军盐阜根据地“红色文艺”形式多样,在战火纷飞的抗战年代,激励着中华民族热血奋战的斗志。今天,我们看到这些当年的图片、文字,抗战的画面似乎还历历在目,感谢先烈们的英勇牺牲与不屈抗战,换来今日之幸福生活。文化艺术从来都是不可或缺的,在那个特殊的年代尤其是如此,“红色文艺”作为中国先进文化的一种重要表现形式,脱胎于一个特殊的历史时期,凝聚着中国人民宝贵的民族精神和情感记忆。当前中国高质量发展的新时代语境中,充分发挥红色文化教育人民、服务社会的功能,对实现中华民族的伟大复兴具有重要的现实意义;其所唤起的军民一心的革命精神与克服困难必将战胜一切的理想信念永远值得珍惜。梳理和解析新四军盐阜根据地“红色文艺”影像史料过程,也是激励我们在和平年代向着更好方向努力的过程。

(作者单位:盐城师范学院)

