



(内部资料 免费交流)

《黄海学坛》编辑指导委员会

主任: 吴晓丹

副主任: 李晓奇 胡晓军

卫永标 李德新

主办单位: 盐城市哲学社会科学联合会

主编: 李晓奇

副主编: 胡晓军 焦宏图 陈法金

执行副主编: 高齐

编辑: 沈碧云 左建华

信箱: hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2021年第1期(总第150期)

■ 领导要论

- 03 在江苏省哲学社会科学界第九次代表大会开幕式上的讲话 / 姜勤俭
- 07 用好用活红色资源 汲取强大奋进力量 / 吴晓丹

■ 建设“四新盐城”

- 09 盐城建设更具竞争力的港口经济圈若干问题研究 / 卫永标
- 14 后疫情时期盐城市钢铁产业发展研究 / 刘芳
- 17 面向高质量发展的盐城市现代服务业能级提升研究 / 王慧颖
- 23 以城市管理升级赋能盐城夜间经济发展 / 郑玥
- 27 盐城基础教育优质资源供给扩增及路径选择研究 / 牛蒙刚

■ 庆祝建党百年

- 31 百年海关卫生检疫的历史嬗变与治理蝶变 / 杨志俊
- 34 中国共产党成立百年来农地权益保护政策演进、基本经验与当代启示 / 刘吉双

目录 CONTENT

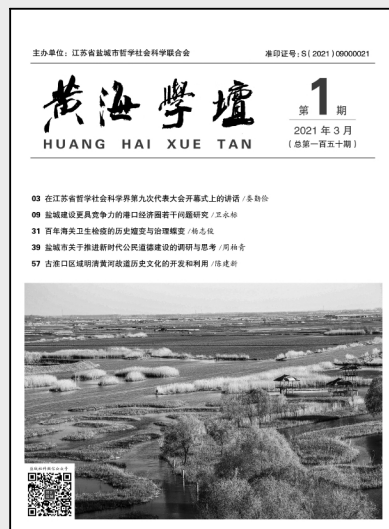
2021年第1期(总第150期)

■ 观察与思考

- 39 盐城市关于推进新时代公民道德建设的调研与思考
/周柏青
- 44 突发公共事件舆情引导机制研究
/郑智勇
- 47 盐城全面巩固提升脱贫攻坚成效路径与对策
/金辉
- 52 开发微度假田园综合体 助力盐城农旅融合发展
/张萍萍

■ 历史与文化

- 57 古淮口区域明清黄河故道历史文化的开发和利用
/陈建新
- 61 四大名著与串场河
/浦玉生



(内部资料 免费交流)

编印单位：黄海学坛编辑部

地址：世纪大道21号

行政中心2324室

邮政编码：224005

热线：0515-86662324

印刷单位：盐城市华光印刷厂

准印证号：S(2021)09000021

印刷日期：2021年3月20日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

在江苏省哲学社会科学界第九次代表大会 开幕式上的讲话

(2020年12月30日)

□ 娄勤俭

各位代表、同志们：

今天，江苏省哲学社会科学界第九次代表大会隆重开幕了，这是全省社科界的一次盛会，也是江苏哲学社会科学事业继往开来的一件大事。在此，我代表省委、省政府，向大会的召开表示热烈的祝贺！向参加会议的全体代表和全省广大哲学社会科学工作者致以诚挚的问候！

再过一天，我们就告别极为特殊、极不平凡的2020年。这一年，我们从习近平总书记再次亲临江苏视察中深切感受到党中央的关怀和温暖，从总书记“争当表率、争做示范、走在前列”的嘱托中深切体悟到党中央的期望和信任；我们经历了疫情灾情的惊心动魄和巨大冲击，收获了经受住重大考验、中央充分肯定、社会普遍认可的喜悦和自信；我们坚决兑现对人民群众的郑重承诺，推动决胜高水平全面建成小康社会取得决定性成就，提早谋划中长期发展，为开启全面建设社会主义现代化新征程奠定了坚实基础。可以自豪地说，我们顶住了风高浪急的外部压力，全省经济发展继续走在前列，地区生产总值将历史性地跨上10万亿元台阶，“强富美高”新江苏建设取得重大阶段性成果，“十三五”规划可望圆满收官。

这些成绩的取得，最根本的在于以习近平同志为核心的党中央坚强领导，在于全省干部群众的接续奋斗，也饱含着广大哲学社会科学工作者的智慧和奉献。党的十八大以来，习近平总书记就繁荣发展哲学社会科学发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，深刻阐述了新时代哲学社会科学的指导思想、历

史地位和时代价值，指明了构建中国特色哲学社会科学的前进方向，极大焕发了广大哲学社会科学工作者的创新创造激情。全省哲学社会科学战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻总书记关于哲学社会科学的重要论述精神，围绕巩固马克思主义指导地位加强理论研究、着力正本清源，围绕服务江苏改革发展建设新型智库、积极资政建言，围绕构建中国特色哲学社会科学推进学术创新、打造学术品牌，社科强省建设取得重要进展，为“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”发挥了不可替代的作用。特别是今年以来，面对百年不遇的疫情冲击，全省社科界坚持以智战“疫”，主动建言献策，为夺取疫情防控和经济社会发展双胜利作出积极贡献。实践表明，全省社科界始终是建设新江苏可以倚重的“最强大脑”，各级社科联组织始终是党委政府可以信赖的“思想库”“智囊团”。

各位代表、同志们，站在“两个大局”交织、“两个百年”交汇、“两个五年”交接的关键节点上，我们正迎来现代化进程中具有特殊重要性的历史时刻。党的十九届五中全会明确指出，“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。不久前省委召开的十三届九次全会，对学习贯彻五中全会精神和习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神作出了全面部署，对推动“十四五”乃至更长时期发展作出了整体安排。新阶段新征程新使命，为哲学社会科学工作者发挥聪明才智、积极担当作为提供了广阔舞台。如何紧跟时代步伐、紧贴全

省大局,以更高的标准审视哲学社会科学发展,围绕“争当表率、争做示范、走在前列”的要求找准方位、科学谋划,奋勇攀登新时代哲学社会科学高峰,是当前和今后一个时期全省社科界要认真研究和解决的大事要事。这里,我主要讲四个方面。

第一,哲学社会科学属于培根铸魂的工作,在巩固马克思主义指导地位、增强人民群众精神力量上责无旁贷。习近平总书记指出,“一个国家、一个民族不能没有灵魂”。当今世界正经历百年未有之大变局,在这样的世界之变、时代之变、历史之变中,只有旗帜鲜明坚持马克思主义指导地位,掌稳思想之舵、增强精神力量,才能够推进现代化事业行稳致远。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,习近平总书记视察江苏重要讲话指示精神是新思想在江苏的具体化,我们推进各方面工作都要对标对表,从事思想理论研究更要笃学笃行,更好地用新思想培根固元、引领方向。这当中,首要是要解决好“武装自己”和“武装他人”的关系。

哲学社会科学工作者作为真理的传播者,要用真理引导他人,必须先用科学的理论“武装好自己”,自觉用新思想解放思想、统一思想。与上项目、搞工程等物质建设相比,哲学社会科学工作属于精神建设,建树的是理想信念、砥砺的是思想灵魂,有其特殊性。真正好的社科成果,顺应时代需求,推动发展更好遵循规律,会产生比一个具体项目大得多的效益。前几天我看到人民日报一篇评论,主要观点是“让人信,自己先得信”。哲学社会科学工作者应当经常扪心自问,对习近平新时代中国特色社会主义思想是否做到了“真学真懂真信”,是否做到了“知其然、知其所以然、知其所以必然”,从而发自内心地增强政治认同、理论认同、情感认同,并转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法。

做好研究阐释、宣传普及工作,用科学的理论“武装更多的人”,是党赋予哲学社会科学工作者的时代重任。近年来我们在这方面做了大量工作,但有些研究成果质量还不是很高,宣传科学理论有的还在概念里打转,阐释大政方针有的简单照搬讲话

文件。应当看到,今天的时代条件、舆论环境、大众心理乃至利益格局,都发生了很大变化。守牢意识形态安全、文化安全底线,增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,都要求我们更加注重思想理论工作的质量和效果。从事哲学社会科学工作的同志,要多考虑写出的文章是否有深度、接地气,拿出的成果能否说服人、引导人,更加紧密结合发展中的经验和教训、实践中的矛盾和问题、群众生产生活中的疑虑和困惑,开展学术研究和理论阐释,引导更多的人对标习近平新时代中国特色社会主义思想解放思想、统一思想,打破不符合新发展理念的思维定势和路径依赖,更富创造性地指导实践、推动工作。

第二,江苏拥有深厚的哲学社会科学底蕴,能够为中国特色哲学社会科学自立自强贡献更多力量。新时代是社会大变革的时代,也是哲学社会科学大发展的时代,总书记提出“加快构建中国特色哲学社会科学”,这个“中国特色”,关键就在于主体性、原创性。五中全会强调,要把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,这对加快构建中国特色哲学社会科学同样具有重要的指导意义。特别是进入新时代新阶段,两种道路、两种理论、两种制度的交锋愈发激烈,更需要我们“用自己的头脑思考”,立足中国特色社会主义伟大实践,提出具有自主性、独创性的理论观点,构建中国特色学科体系、学术体系、话语体系,这样才能对我国政治、经济、社会、文化等实践进行深刻解读和有力阐释,进而更好地指导和引领新的发展实践。

江苏文化源远流长,社科资源丰富,历史上思想文化名家辈出。新中国成立以来特别是改革开放以来,以费孝通、匡亚明、胡福明等为代表的一批江苏社科名家大家,用有创见、有价值的精品力作,为我国哲学社会科学事业发展写下浓墨重彩的一笔。面向新征程,江苏肩负着“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命,在服务中国特色哲学社会科学自立自强上也应当有大作为、大追求。近些年,江苏哲学社会科学事业总体是走在全国前列的,社科人才队伍总量不小,社科学术研究成果也很多,但还需要“高处再攀高”,进一步成就哲学社会科学的江苏之

“大”、江苏之“强”，产生更多像费孝通这样的名家大家，产生更多像“实践是检验真理的唯一标准”这样适应时代要求、引领风气之先的名作力作，让我们的哲学社会科学与全省经济社会发展的水平相适应，与江苏在全国发展大局中的地位相匹配，成为江苏文化软实力和综合竞争力的重要标志。

我们每一位有理想、有抱负的哲学社会科学工作者，都应按照习近平总书记提出的“立足中国、借鉴国外，挖掘历史、把握当代，关心人类、面向未来”的要求，在发扬优良传统中坚定创新自信，在强化主体意识中提升原创能力，在批驳谬误中坚持真理，扎扎实实推进知识创新、理论创新、方法创新，不断推出高质量的社科成果、社科品牌，加快构筑思想文化高地，为建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学作出江苏贡献。

第三，哲学社会科学是经世致用之学，希望大家把论文更多地写在江苏的大地上。一切有价值、有意义的学术研究，都应该反映现实、观照现实，都应该有利于解决现实问题、回答现实课题。进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，江苏大地正经历着广泛而深刻的变革，这既为繁荣发展哲学社会科学提供了丰富养料，也提出了新的更高要求。对广大哲学社会科学工作者来说，关键是做到“三个好”：一是把重大的命题回答好。总书记要求江苏“争当表率、争做示范、走在前列”，这是我们新阶段新征程必须回答好的时代命题，也是社科界必须聚力突破的最大课题。前段时间，围绕制定“十四五”规划和2035年远景目标，我们广泛征求了包括社科界在内的专家学者意见建议，不少真知灼见已经转化为决策的成果。在实施推进中，不论是“争当表率”“争做示范”还是“走在前列”，都蕴含“为全国探路”的要求，很多工作没有现成的经验可循，需要社科界充分发挥智库作用，超前做好研究。总书记在这次视察中，还就长江经济带建设、长江文化保护传承、长三角一体化发展、大运河文化带建设、生态文明建设、民营经济发展等进行现场指导，也需要社科界主动跟进、加强研究，推出一批具有前瞻性、把握规律性、

富有创新性的研究成果，助力总书记重要讲话指示精神落地生根。

二是把成功的经验总结好。改革开放以来，我们通过发展乡镇企业实现“由农到工”的转变，通过发展开放型经济实现“由内到外”的转变，通过推动转型升级开启“由大到强”的转折，通过接续奋斗高水平全面建成小康社会，实现了一次次历史性跨越。一路走来，涌现了“春到上塘”、苏南模式、昆山之路、苏州工业园区经验、张家港精神等一系列江苏经验、江苏典型，这些都是哲学社会科学研究的“富矿”。“历史的经验值得注意”，但客观地说，我们对这些经验的研究还有待深化。比如，当年苏南乡镇企业为什么会异军突起，崛起后为什么又会走上转型发展之路，新时代新阶段又将朝何处去？其演进的内在逻辑、规律走向，都有待社科界深度挖掘，这对我们开启新征程将大有裨益。再如，在这次抗疫大战大考中，作为常住人口超8000万、流动人口超2000万的人口大省、市场主体超过1100万的经济大省，在疫情防控和经济社会发展两个战场都交上了优异的答卷，把这伟大壮举背后的根本原因讲清楚、深刻的启示阐释好，对于干部群众坚定“四个自信”、提振精气神，也是很有价值的。

三是把存在的突出问题研究好。面向“十四五”，江苏经济转型升级还有很长的路要走，城乡区域发展的协调性还需增强，绿色发展水平、本质安全水平还不适应高质量发展要求，重点领域关键环节改革有待深化，民生保障和社会治理领域存在薄弱环节，全省发展不平衡不充分问题仍然比较突出，这些都需要广大哲学社会科学工作者发挥聪明才智，带着问题找答案，为江苏现代化建设多建睿智之言、多献管用之策。

第四，学术生态是哲学社会科学繁荣发展的土壤，需要我们一起努力、共同呵护。哲学社会科学工作者肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的使命责任，理应以高远志向、良好品德、高尚情操为社会做出表率。在中国马克思主义学术发展史上，真正的名家巨匠从来都是严谨治学的典范，他们之所以能成

为先进思想的倡导者、学术研究的开拓者、社会风尚的引领者、党执政的坚定支持者,关键就在于他们有真情怀、真学问、真品格。真情怀,说到底是为谁创作、为谁立言的问题。哲学社会科学如果丢掉了“社会”、脱离了人民,就丧失了吸引力、感染力、影响力和生命力,也就称不上是科学。如何走进社会、走入群众?就是要按照总书记所要求的,走出象牙塔,多到实地调查研究,了解群众生活状况、把握群众思想脉络,着眼群众需要解疑释惑、阐明道理,把文章写进群众心坎里。我们只有始终把群众利益作为学术思考、学术研究的根本点,把群众需要作为理论创造、思想创新的切入点,把群众实践作为探索规律、发现真理的支撑点,才能真正为人民著书立说、立德立言。真学问,说到底是以何立身、以何名世的问题。习近平总书记指出,“大师、大家,不是说要有大派头,而是说要有大作品”。大作品的背后是大学问,出大作品、成大学问最需要“板凳甘坐十年冷,文章不写一句空”的执着,最需要“耐得住寂寞、经得起诱惑、守得住底线”的坚守,最需要“不害怕时间考验、经得起历史检验”的信心,这个过程十分辛苦、殊为不易,但正因其辛苦和不易,方成其难得与可贵。费孝通为求解中国乡村发展之路,一生30多次回吴江,26次访江村,“沉下去成为农民,走出来成为研究者”;匡亚明为通古今之变,发起并主编“中国思想家评传丛书”200部6000余万字,是中国影响最大的原创性思想文化项目之一;从1988年到2020年,江苏出版人经过32年的接续努力,推出“海外中国研究丛书”超过200部,与“汉译世界学术名著丛书”相媲美,成为当今我国最具影响力的学术丛书之一。他们的这种专注和执着,都值得我们学习。真品格,说到底是如何做人、如何做事的问题。广大哲学社会科学工作者承担着特殊的道德责任和学术责任,需要把做学问与做人做事统一起来。希望大家按照总书记殷切期望的那样,“讲品味、讲格调、讲责任”,严格遵守学术研究规范,始终把社会责任放在首位,自觉践行社会主义核心价值观,以深厚的学识修养赢得尊重,以良好的职业道德做出表率,以高尚的人

格魅力引领风气,真正在国家、为民族做学问中成就自我、实现价值。

社科联是党委政府联系社科界的桥梁和纽带。这次大会将选举产生省社科联新一届理事会,希望新班子带领全省各级社科联组织,增强政治意识,深入贯彻落实群团组织改革要求,全面提升组织力、引导力、凝聚力,更好地把广大哲学社会科学工作者紧密团结在党的周围;增强群众观念,经常到哲学社会科学工作者中去,多倾听、多沟通、多交流,引导他们在改革发展稳定的第一线建功立业;增强服务本领,切实履行好组织联络、指导协调、管理服务等功能,搭建一流的学术平台,营造良好的学术氛围,真正把社科联打造成为深受哲学社会科学工作者认同的“社科之家”。

哲学社会科学事业的繁荣发展,需要各级社科联组织的齐心协力和广大哲学社会科学工作者的共同奋斗,关键要靠党对哲学社会科学工作的统一领导和组织管理。全省各级党委、政府要把哲学社会科学工作摆到重要位置,为社科界创造性开展工作提供支持和保障。要重视哲学社会科学知识的学习和运用,重视发挥社科专家的决策咨询作用,不断提高决策民主化和科学化水平。要认真贯彻党的知识分子政策,多与广大哲学社会科学工作者交心交友,及时帮助他们解决实际困难,为社科研究工作创造良好条件。

各位代表、同志们!“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”,自古就是我国知识分子的志向和传统。面向新时代新征程,广大哲学社会科学工作者更应志存高远,为时代立传,为人民立言。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,扛起历史赋予的光荣使命,以“争当表率、争做示范、走在前列”的实际行动,不断开辟江苏哲学社会科学发展新境界,为深化“强富美高”新江苏建设贡献更多智慧和力量!

最后,预祝大会圆满成功!新的一年即将来临,在此,提前向大家致以最诚挚的新年祝福!也让我们满怀信心,共同期待江苏哲学社会科学事业的辉煌明天!

用好用活红色资源 汲取强大奋进力量

□ 吴晓丹

习近平总书记指出,要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。盐城作为新四军重建军部所在地,是锻铸铁军精神的中心地,有着丰富的红色资源,烙下独特的红色印记。近年来,盐城市深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示精神,充分发掘保护红色资源,不断放大红色资源效应,引导广大干部群众更深入地感悟信仰之力、理想之光、使命之艰、担当之要,深入汲取建设“四新盐城”的强大勇气、智慧和力量。

红色地标擦亮城市名片

通过地图绘制、场馆提升等多种形式,让街头巷尾处处都能感受铁军历史,让红色遗存成为红色地标。

一张地图让红色文化跃然“指尖”。现有红色遗存 248 处,烈士命名镇村 128 个,市级以上爱国主义教育基地 98 家。邀请专业设计制作团队,以手绘形式制作《盐城红色文化地图》,标注主要点位及标志物,反映辖区内重要红色文化点位精神内涵。地图制好后以新媒体形式呈现,包括电子版地图、H5、二维码链接等,深受社会各方好评。

百座陵园让追思缅怀触及“心灵”。对零散烈士纪念设施开展抢救性保护工作,修缮烈士陵园、更新事迹展陈、提升周边环境。目前 128 个烈士纪念设施全部修缮完毕,展现出庄严肃穆的陵园氛围,呈现出各具特色的红色文化雏形。在烈士所属镇村进出主要位置设置地名标志牌,介绍红色地名来源、烈士简要生平事迹。用烈士名字命名镇村公共文化广场、医院、学校、道路等,既体现对烈士的尊崇,也让人们铭记烈士的牺牲奉献,弘扬爱国精神。

系列场馆让传承教育净化“思想”。投资 1.5 亿元做好新四军纪念馆展陈提升,着力将新四军纪念馆打造成为全国新四军题材馆核心基地、全国一流爱国主义教育基地和全国铁军精神研究中心。充实

华中工委纪念馆、泰山庙新四军军部旧址等重点场所的展陈内涵,加大铁军文化标识的设置和宣传力度。在重点场馆周边的公园、市民广场、公共绿地设计建设一批铁军文化标识,使场馆与周边环境相得益彰。同步推动各场馆、基地与周边学校、机关企事业单位等建立共建共享机制,广泛开展形式多样的共建活动,拓展红色场馆教育功能。

红色故事赓续初心使命

通过运用丰富载体讲好红色故事,讲好新四军故事,教育引导青少年铭记革命先辈、群众讲好英雄事迹、党员干部践行先烈精神。

红色故事广泛“讲”。开展“追寻铁军足迹,牢记初心使命”大型融媒体新闻行动,深入挖掘铁军精神中蕴含的初心元素和使命基因。实施“双百工程”,组织百名宣传思想文化干部挂钩百个烈士命名镇村活动,成立 10 支宣讲分队专题讲、百名宣传干部主动讲、千名草根基层讲,让红色故事在基层广为传颂。编印《新兴英烈》《地名里的红色故事》等烈士事迹汇编、红色故事集等,通过一个个生动的故事让烈士可亲可敬,让红色故事可信可读。

铁军精神广泛“学”。开展铁军精神进机关、进校园、进社区、进农村、进军营、进企业、进网络“七进”教育活动,让铁军精神处处体现、人人可学。依托全国首家以新四军命名的干部学院——新四军干部学院,开展“沿着新四军足迹 弘扬铁军精神”党性主题教育,每年办班 250 多期、培训党员 3 万多人次。把铁军精神融入驻盐高校思想政治理论课程体系和寒暑假实践课程计划,组织编写教材,制订课程计划,积极组织实施。研究开发新四军历史和铁军精神的市本级校本教材,在全市中小学推广使用。发挥“铁军大讲堂”载体作用,采取每月一讲、巡回宣讲等形式,努力打造“铁军大讲堂”教育品牌。

内涵价值广泛“研”。近年先后开展各类铁军精神研讨会 20 场(次),征集、发表关于新四军铁军精神研讨文章 300 多篇。市委市政府联合省委宣传部、光明日报社等单位开展《新四军铁军精神丰富内涵和时代价值》学术征文活动,面向全国征文 237 篇。中共党史和文献研究院第七研究部、省委宣传部、光明日报社、省委党史办、中国新四军研究会和市委、市政府联合组织,召开新四军铁军精神理论研讨会,国内 120 余名专家学者共同探讨交流铁军精神的科学内涵和时代价值。

红色文化丰富精神供给

深入实施铁军精神文艺精品创作工程,着力推出“有筋骨、有血肉、有温度”的红色题材作品,让广大干部群众在历史再现中同心同向同行。

红色主题作品激活红色记忆。淮剧《送你过江》讲述了 1949 年渡江战役期间苏北革命老区青年不怕牺牲、舍生取义、报效祖国的故事,荣获第七届中国戏剧·曹禺剧本奖。纪录片《新四军 1941》展现了新四军率领华中军民冲出危境、坚持抗战、开创抗战新局面的历史画卷;原创舞剧《烽烟桃花飞》描写了华中鲁艺师生用文艺的武器勇于抗争,挺立起民族精神的感人故事,两部作品均获江苏省“五个一”工程奖。编导《红色印迹》专场文艺晚会,运用杂技、淮剧、淮海戏等盐城各地具有代表性的艺术表现形式讲述革命烈士的英雄事迹。

红色文化传播彰显红色力量。注重强化铁军精神传播对现实的解释力和对实践的引导力,真正打通历史与当下、理论与实践,让两者统一于“四新盐城”建设。组织弘扬铁军精神的优秀文艺作品巡演、展览,用共同的理想信念凝聚力量。依托“盐渎大舞台”“十馆联动”红色文化下基层等载体,广泛组织文艺工作者、志愿者走进基层开展系列文化惠民活动,让红色文化真正浸润盐阜大地。

红色旅游发展传承红色基因。实施“红色文化+旅游”行动计划,借助专业力量推进红色文化和旅游融合发展,加大新四军廉政文化旅游专线、铁军精神现场教学线路、红色历史文化之旅一日游等红色旅游线路的开发、推介力度。“新、马、泰”(新四军纪念馆、

大铜马、泰山庙)已成为盐城红色旅游的名片。景区内蕴含红色文化内涵和鲜明地域特色的文创产品随处可见,既对游客进行润物细无声的红色教育,也进一步增强了盐阜地区红色文化的影响力和传播力。

红色文化因其共性的文化形态和强烈的地域特征,对凝聚城市精神,培育社会风尚等方面都具有重要意义。下一步,我们将持续放大红色资源效应,为盐城决胜全面建成小康社会提供强大精神指引和精神动力。

深研内涵价值。通过举办新四军研究学术论坛、专题研讨会和主题活动等形式,不断挖掘铁军精神的科学内涵和时代价值。通过搜集征集文物、史料,找寻被遗忘的“红色资源”。扎实做好口述史的收集与汇编,通过寻访烈士后人、镇村老党员等,挖掘一个个图片之外的故事,一件件历史实物背后的故事。

创新宣传载体。多层面立体式地开展宣传工作,推动传统与现代、平面与立体、纸质与网络的齐头并进。建设一批革命文物“数字化管理”平台,开发 VR、AR 体验系列产品,建立红色文化的网上展馆、手机书,用二维码形式实现全民通读。报台网端设立“传承红色基因 建设四新盐城”专题,持续深度宣传革命先烈的红色故事、弘扬新时代铁军精神的先进典型。

用好阵地资源。对 128 个烈士命名镇村修缮工作进行“回头看”,推动建立、提升一批烈士事迹陈列室。加强馆校结合力度,通过培养金牌讲解员、培训小小志愿讲解员等形式,讲好红色故事。进一步结合农家书屋建设工作,打造“红色农家书屋”示范点,并通过扩充红色经典图书藏量、设立“红色图书专架”、开展红色文化主题阅读活动,让红色文化从农家书屋辐射出去。

做专宣传队伍。通过选拔、引进、培养、交流等方式,加强红色文化人才队伍建设。实行市县联动、结对共建的方式,推动文艺人才走村入户开展巡演,进一步推动文艺创作,促进创作成果转化。择优选拔党员干部、退休职工、社会能人等组建红色宣讲志愿者队伍,深入基层一线开展红色故事宣讲,让红色故事家喻户晓、代代相传。

(作者系中共盐城市委常委、宣传部长)

盐城建设更具竞争力的港口经济圈若干问题研究

□ 卫永标

沿海是盐城最大的特色，也是盐城发展的“命门”。沿海兴则盐城兴，沿海稳则盐城稳，沿海活则盐城全盘皆活。站在新的历史方位，盐城如何提升能级布局未来？需要我们在高标准生态环保基础上，深化认识我市沿海的经济价值、生态价值、开放价值，重新审视与周边的关系定位，寻找新的开放沿海战略解决方案——构建“港口经济圈”，并以此为统领盐城沿海发展的战略总抓手，为盐城寻找一个新的增长空间，在新一轮发展中赢得主动。

一、盐城沿海发展到了战略提升、纵深拓展的新阶段

2009年启动的江苏沿海发展战略，是党中央、国务院从全局和战略的高度，对江苏沿海地区发展作出的重大部署。十多年来，盐城依托独特的沿海优势，积极抢抓战略机遇，协调推进港口、港城、临港产业“三港”联动发展，建设沿海绿色产业带、城镇带、风光带和港口群，推动沿海中部崛起，取得了显著成效，实现了由背海而居到向海而生的跨越。2019年沿海五县(市、区)实现地区生产总值2938亿元，较2009年翻了一番，年均增长12.1%，高于全市3.7个百分点；全口径工业开票销售3758亿元，年均增长12.5%，对全市工业经济增长贡献率达到86%，大丰、滨海、射阳、响水港区均建成“国家一类开放口岸”。沿海已成为全市活力最强、增长最快的重要经济板块。但进入新的阶段，盐城沿海发展瓶颈和能力短板也日益突出，有这样几个战略性问题需要面对。

(一)盐城港口多、空间大的潜在战略优势，如

何才能充分发挥？盐城四个港口背后发展空间腹地巨大，有沿海滩涂4550平方公里，占全省的67%、全国的13%，有320平方公里的盐田，土地开发强度约为13%，仅为全省的62%、苏南五市的46%，地均GDP均值只有0.32亿元/平方公里，是上海1/16，是南京、苏州、无锡的1/7左右，在江苏和浙江两省中最低。“港口+临港用地”是盐城发展最大的竞争优势。但实际工作中，这种空间优势更多体现一般项目的竞争上，在优质重特大项目的比拼中并没有一锤定音的效果，比如上海就明确提出“好项目在上海不缺土地”，为招引特斯拉，一次性就能供地1000多亩；南通为落户中天钢铁，同样能拿出2万多亩土地。

(二)面对南北夹击的不利局面，盐城港如何才能突出重围？盐城港周边强港环伺，北有连云港港、南有南通港、太仓港等，在体量上均超出盐城港一个量级，对盐城港冲击巨大。近三年盐城港货物吞吐量始终徘徊在8000万吨左右，2019年南通港货物吞吐量3.36亿吨，连云港港2.35亿吨、太仓港2.1亿吨。2019年盐城集装箱吞吐量仅为26.45万标箱，分别是连云港港、南通港、太仓港的5.5%、17.2%、5.1%。同时，这些港口已经形成了相应的枢纽地位和固定航线、客流，使得盐城港在苏北区域货源流失严重，在一定程度上限制了下步发展。

(三)全国港口发展进入“低潮期”，后发港口如何应对？“十五”“十一五”是我国沿海港口发展的“黄金十年”，沿海港口货物吞吐量年均增长率高达17.8%，远高于同期GDP增速和外贸增速。进入“十二五”后，

沿海港口发展形势急转直下,沿海港口货物吞吐量增速由2010年的15.8%急速下滑至2015年的1.5%,集装箱吞吐量增速也由19.1%下滑至4.0%,此后几年略有回升,但总体仍低于同期GDP增速和外贸增速,这也导致了港口间的竞争日趋激烈,发展空间不断压缩。港口发展的新态势,对上级政策的制定者以及内外围的投资者,产生实质性的影响,尤其对盐城港这样的后发港口来说,更是巨大挑战。

(四)盐城港口在国家和省定位偏低带来诸多难题,这一现状如何破解?上一轮《江苏沿海地区发展规划》把盐城港定位为区域性重要港口;而连云港港是国家沿海主要港口及区域性中心港口,江苏沿海港口群的核心,我国综合运输体系的重要枢纽,上海航运中心北翼重要组成部分;南通港是国家沿海主要港口,上海航运中心北翼重要组成部分。今年4月印发的《长三角地区交通运输更高质量一体化发展规划》,对盐城港仅作为“其他港口”一带而过。《交通强国江苏方案》中,仅笼统提到“推进盐城港滨海港区等开发建设”,缺乏清晰的功能定位。这种边缘化的定位在很大程度上对我们争取政策、审批项目、融通资金带来了困难。今年是《江苏沿海地区发展规划》实施的最后一年,从省级层面看,过去十年江苏沿海发展经历了“前热后冷”的客观历程。

破解以上这些问题对盐城未来发展至关重要,需要我们在坚持“开放盐城”这一战略路径的前提下,对现有的沿海发展战略进行系统性的提升和完善。为此我们提出“港口经济圈”这一构想,推动盐城沿海从由点状独立发展向区域联动发展转变,从依靠自身发展向开放融合发展转变,从粗放发展向精细发展转变。

(一)构建港口经济圈,有利于抢抓机遇提升盐城战略地位。今年是全面谋划新一轮沿海发展战略的机遇之年,盐城沿海至少面临这样三个机遇:一是长三角一体化的机遇,上海提出打造国际航运中心,构建以上海为龙头,浙江、江苏两翼共同发展的格局,目前长三角南翼发展较好,北翼在国家布局上需

要培育新的增长极。二是沿江向沿海产业转移的机遇,当前全省正在推动重大生产力从沿江向沿海转移,以钢铁产业为例,江苏提出到2025年,钢铁产业沿江、沿海比例关系将由7:3优化调整为5:5,盐城作为战略后方的地位日益突出;三是中日韩小循环的机遇,国家正在积极推进中日韩自贸区建设,在经济大循环中建立中日韩小循环,盐城拥有国家级中韩产业园,在对外开放上的重要性进一步提升。在这样的背景下,提出打造港口经济圈,就是以经济圈为港口赋能,构建新的战略载体,改变单纯以港口作为主体配置资源、争取政策的现状,下好后疫情时代先手棋,以更强的主体、更高的定位全面融入国家战略,提高盐城在全省话语权在全国影响力。

(二)构建港口经济圈,有利于聚指成拳提升港口竞争力。目前盐城的四个海港各自为战,力量分散,竞争大于合作,每一个港口单独都无法和周边港口竞争。盐城港控股集团在完成对各港区自然资源、行政资源、经营资源等各方面整合后,只是迈出运营一体化的第一步,下一步应该更加注重发展一体化对区域的带动和辐射作用,最终实现“1+1>2”的效应。在这样的时点提出打造港口经济圈,就是不再将盐城港作为孤立的个体看待,而是作为一个生产布局、资源配置的地域组合形式,把港口群优势与盐城空间大、腹地广等比较优势紧密结合起来,推动港口、产业、城市、开放、合作等领域紧密联系、有机融合,形成吸附各类要素的强大“引力场”,提升盐城沿海发展的整体竞争力。

(三)构建港口经济圈,有利于做实大丰港区“长三角北翼区域性现代物流枢纽港”的战略定位,促进形成运输、产业匹配联动的经济发展新模式。在全球产能过剩、资本过剩的大背景下,物流、信息流能力客观上成为各地发展的胜负手。盐城发展最大的短板是交通,企业和投资者面临“两高”难题:一是运输成本高,大体测算要比苏南企业高出30%;二是时间成本高,物流的速度和效率限制了产业和项目的布局。大丰港的同志反映,由于班次少、航线少,本地

的阿特斯、博汇等企业只能选择从陆路取道太仓港出口。每年全市 2/3 以上的集装箱流失外地,对产业布局、项目落户十分不利。在这样的局面下打造港口经济圈,就是更加突出盐城港对经济发展、产业布局的服务配套功能,在对外航线开辟、对内集疏运体系完善等方面,更多考虑产业发展实际需要,促进多式联运体系建设,实现交通运输体系的区域性整体升级,全面提升盐城的产业布局竞争力。

(四)建设港口经济圈,有利于释放滨海港区、射阳港区和响水港区的产业带动潜力,打造一个更大的增长平台。竞争态势和建港条件决定,盐城必须走“以产促港”的路子。经过多年发展,盐城沿海已经有了较为坚实的产业基础,宝武、金光、上海康养基地、中海油等一批重特大项目纷纷落户。在这样的基础上打造港口经济圈,可以进一步突出港口与港产的紧密联系,依托港口发展以大进大出为特征的临港制造业,到“十四五”末新增 5000 亿元工业产值,再造一个规上新盐城,打造江苏沿海最大的临港特色产业集群,推动沿海成为盐城未来发展的第一增长极,成为江苏构建现代产业体系的最大变量,为全国高质量发展作出贡献。

(五)建设港口经济圈,有利于带动阜宁、建湖西部地区发展,并对市区中心城市建设形成有力支撑。盐城的经济、市场联系以南北为主,东西联系弱,这对地处西部的阜宁、建湖十分不利。盐城的港口建设和市区城市建设,事实上还处于“两张皮”的阶段,一方面,市区建设还不能给港口建设以功能支撑,另一方面,港口建设还不能给市区城市建设带来引流作用。打造港口经济圈,就是要通过“经济圈”的概念,打破区域间的地理分界和行政壁垒,增进东西区域间的协作关系,特别结合日臻完善的公铁水集疏运体系,全面增强东西南北向区域间的经贸、人文、产业合作,更好带动盐城全域发展,并向淮河流域等更广的腹地辐射延伸。

二、盐城打造港口经济圈的初步构想

港口经济圈在概念上属于区域经济圈的范畴,可以理解为广义的港口经济和经济圈概念的结合

体,呈现出高集聚、高关联、高流通、高产出的特征,形成一个港口为圆心的“经济圈”。立足盐城发展现状,结合“一带一路”、长江经济带、淮河生态经济带等国家战略,我们认为港口经济圈要在构造“三个空间”、辐射“三个区域”、强化“三个联系”上发力。

拓展“三个空间”。通过交通运输、生产制造、生态宜居的全面构造,把盐城空间大的优势充分发掘出来。一是交通运输空间。把港口能级提升作为基础性工程,织密连通海内外的航运网络,打造通达便捷的集疏运体系,构建高效循环的交通运输空间。核心是构建“两个通道”,一个是海上通道,主要增强与上海、日韩以及“海上丝路”的联系;一个是陆上通道,主要增加与西部淮河流域的交通联系。二是生产制造空间。发挥“港口+土地”比较优势,积极承接长江经济带重大产业转移,大力发展以大进大出为特征的临港制造业,推动内陆县份参与产业配套协作,培育江苏中部沿海特色产业集群,打造江苏沿海大工业基地和新的增长极。三是生态宜居空间。以生态绿色引领港口经济圈发展,严格划分生产、生活、生态空间边界,充分放大世遗品牌效应,高标准推进黄海湿地旅游、康养、休闲等产业发展,着力打造长三角最独特的生态旅游康养胜地。

构建“三个区域”。指核心区域、辐射区域和影响区域。核心区就是盐城港本身及其依托的港城、县城乃至大市区,这是港口经济圈发展的主要动力源,决定着经济圈能级、辐射范围和发展方向。辐射区是核心区通过交通、贸易、投资、产业、文化等合作交流形成的紧密型经济区域,主要指长三角北翼乃至整个淮河生态经济带区域。影响区是港口经济圈的外围影响区域,指通过港口联系,在产业、贸易、生态、人文等领域形成的互动合作发展区域,包括整个华东地区乃至日、韩等一带一路沿线国家。港口经济圈的范围大小、功能强弱,主要标志在于“圈”内经济联系、交流合作能否做深做实。

强化“三个联系”。指在空间上以盐城港为中心,以综合运输、产业合作、文化交流等为支撑,形成的放

射状分布的紧密合作区域。这也是港口经济圈不同于一般都市经济圈的独特形态。一是强化与上海合作联系。以市场为导向,以资本运作为纽带,加快港口接轨上海步伐,全面深化在港口、航线、产业等领域合作,积极承接上海国际航运中心的资源“溢出效应”,争取启运港退税、保税交割等自贸区政策在盐城港试点,加快汽车整车进口、进口肉类、进口水果等特色口岸申报工作,打造长三角北翼区域性现代物流枢纽港。二是强化与淮河流域联系。依托淮河生态经济带出海门户的区位优势,深化盐城港与淮河沿线5省29市县合作,通过海河联运、海铁联运等,拓展港口腹地,增强盐城港的综合服务能力。三是强化与日韩经贸联系。盐城与日韩经贸往来密切,有着比较深厚的合作基础,依托中韩产业园国家级平台,加强与东北亚国家港口与区域协作,努力打造中日韩合作先行区。

三、关于港口经济圈建设的几个重要问题

港口经济圈建设是一项长期复杂的系统性战略任务,需要各地各部门统一认识、协作配合、强势推进。调研过程中,相关县(区)、部门负责同志结合实际,对我市沿海经济发展建言献策,提出的部分意见值得引起关注。

(一)关于战略名称的问题。一个高规格、高定位的战略名称对上争取政策、争取地位具有至关重要的作用。比如南通提出建设通州湾江苏新出海口,打造上海国际航运中心北翼江海组合强港,徐州提出建设淮海国际陆港,台州提出打造长三角南翼重要物流枢纽城市。我们认为“港口经济圈”战略的命名,需要立足“一带一路”倡议和长三角一体化、长江经济带、淮河生态经济带、江苏沿海开发等国家战略,紧密结合盐城发展实际,综合考虑辐射范围、体量能级、功能定位、特色优势、宣传鼓劲等要素,还要适度超前于当前盐城经济发展阶段,在此基础上提出适度、鲜明的战略名称。建议可称为长三角北翼有竞争力的港口经济圈、江苏中部港口经济圈、黄海经济圈、盐城港经济圈等,具体名称还需要相关专家学者进一步论证评估,并综合各地、各部门意见。

(二)关于破解“卡脖子”问题。盐城打造港口经济圈,仍存在着诸多亟待破解的瓶颈制约问题。包括深水航道问题、铁路支线问题、海河联运问题、海上风电规划问题、发展空间问题等。首当其冲是解决滨海港区20万吨航道建设问题。由于航道工程与上一轮的《盐城港总体规划》有冲突,同时项目用海不符合现有海洋功能区划,都需要对相关规划进行调整,用海、临时倾倒区、码头岸线也需要国家多部委审批,时间紧、层次高、难度大。20万吨航道是滨海港能级提升的关键项目,也是宝武、金光等重特大项目顺利开工的前置条件,迫切要坚持高位推动,举全市之力,组成工作专班,千方百计扫除规划和审批障碍,力争早日立项开工,为滨海港区发展打下“强心针”。关于制约发展的空间问题。排放总量、各类生态红线管控日益趋紧,严重压缩了盐城临港产业发展空间。以大丰港为例,涉海用地空间几乎为零,每日污水排放量限定10万吨以内,目前已没有余量。建议一方面向规划要空间,今年是规划修编大年,市、县(区)《国土空间规划》及相关专项规划将启动编制,海岸线修测方案省自然资源厅也已上报部里审核,需要抢抓难得机遇,全力以赴开展对接。目前大丰港区规划范围为208平方公里,但符合省政府批准的城市总体规划仅14.08平方公里,建议把大丰港区208平方公里作为盐城东向出海的门户,修编纳入盐城城市发展规划范围,既拓展盐城发展战略新空间,也为盐城临港产业发展预留足够区域。另一方面,向环保要空间。在加快现有企业工艺革新和环保投入的同时,积极推进深海排放工程。以大丰港为例,在预处理达到规定标准后,离岸4.5公里可新增污水排放量19.5万吨,离岸75公里至东沙以东可新增污水排放量近200万吨,建议在市级层面统筹谋划推进大丰港深海排放工程,进一步扩大环境容量,为产业发展腾出空间。

(三)关于资金资产运作问题。当前各港区平台公司由于信用等级偏低,旗下优质资产偏少,投融资能力明显不足,债务水平、融资成本普遍较高,难以支撑日常运营。高效的资金运作是港区建设发展的

重要保障,盐城港集团整合后,需要抓住集团评级、授信额度明显提升的机遇,进一步扩大中长期贷款额度和比重,积极尝试产业基金、债券基金、海外发债等多元融资方式,利用港口整合的调整期,加快剥离非主业和低效资产,千方百计降低债务负担和融资成本。港区负债包袱重的一个重要原因是,在港区的资产负债表中,资产一方太低,资产一方低的主要原因是港区土地溢价太少、太慢,而土地溢价少的原因在于港城的地产价格没有体现出来,背后的原因是人气的流失。目前港城建设最好的是大丰港区,但商住用地价格每亩只有45万元(历史上最高是每亩55万),商品房的价格只有3500多一平米。建议要从环境和人气入手,各方支持把港城的地价做上去,积极增强平台造血功能,多元化开拓投资领域,通过资产的增值、收入的增长,有效减轻港区债务压力,逐渐步入资金良性循环轨道。

(四)关于工作机制问题。港口整合后,港口资产划属市港口集团管理运营,与县(区)基本脱钩,但港口和地区之间仍有很强的依存关系,权属的“两条线”容易导致工作的“两张皮”。滨海港这一问题比较突出,滨海港工业园整体由市管理,但总体规划仍要依附于滨海县,政策争取、环境容量、征地拆迁、信访稳定等一系列工作都需要地方大力支持。由于没有参与权、信息不对称,一些重大事项不能及时协调到位,滨海县广大干部支持港口建设的主动性和积极性也受到影响。建议进一步理顺滨海县和滨海港工业园关系,避免各自为战,做到分工不分家,可推动双方相关负责人交叉任职、挂职,特别是自然资源局、生态环境局、应急管理局等实行两地“一肩挑”任职,建立完善日常工作协调机制,提升融合发展水平。长期以来,滨海县也培养了一批有情怀、有经验的港务人才,不少同志对滨海港有着很深的感情,在滨海港开发的进程中,也应统筹用好这些宝贵的人才资源。

(五)关于人才引进问题。港区的融合,港口的发展,需要一大批专门的港务人才为支撑,盐城港发展

基础相对薄弱,且处于快速发展的上升期,对人才的需求更为迫切。对港区的人才,要实施特殊的政策,否则是做不起来的。基层建议把港务人才引进纳入《市“十四五”人才发展规划》,实行差异化的引进政策。对金融、期货等方面的顾问型、专家型人才,适度打破国企薪酬限制,重点从一、二线大城市引进;对港口运营人才,可利用相对高薪优势,重点引进华北、东北等港口业务萎缩地区专门人才;对港口产业工人,重点以本地和中西部地区人口为主,保持队伍的相对稳定,与本地职业学校合作开展“订单式”培养。对于引进的高端人才,需要既用待遇留人,也用事业留人,赋予相应的管理权限,激励其全身心融入盐城港发展。同时,也可以积极与中国海洋大学、河海大学、上海海事大学、大连海事大学等海洋、港口、航运特色高校开展合作,探索在盐城设立分校或研究生学院,为盐城港发展壮大提供源源不断的人才支撑。

(六)关于集装箱发展问题。集装箱运量是港口能级的最重要指标,也是加快盐城港现代集疏运体系建设的切入口和抓手。当前,连云港、太仓港、如皋港等均以补贴方式争夺我市箱源,连云港对盐城北部集装箱补贴900元/标箱,太仓港对步凤等地箱源补贴1000元/标箱,我市2/3以上集装箱业务流去外地。开辟集装箱航线需要较大的前期投入和时间培育,相对周边地区,我市对集装箱运输扶持力度较小,建议参照我市航空航线补贴办法以及其他地区经验做法,出台更具吸引力的扶持补贴政策,维护并开辟更多内河集装箱航线,实现盐城市域集装箱向沿海港口集聚进出。同时深化与上海港合作,共同研究布局淮河经济带集装箱市场,主动对接各内陆城市无水港,加快形成立体式的揽货网络;引导仓储物流企业、干线船公司在盐城港设立集装箱空箱提还点,从而吸引更多外地集装箱选择盐城港,在短期内把盐城港集装箱运量做上去,为建设长三角北翼区域性现代物流枢纽港打牢基础。

课题组成员:周德阳 李新峰 徐豪
(作者单位:中共盐城市委研究室)

后疫情时期盐城市钢铁产业发展研究

□ 刘 芳

新冠肺炎疫情在海外扩散的过程中,世界经济面临同样的重创,国外钢铁产业链企业停工、停产,对钢铁产量具有明显的不利影响。2020年上半年,世界粗钢产量 8.73 亿吨,同比下降 6.0%。国际主要产钢的国家和地区中,欧盟、北美、南美、非洲和亚洲(不包含中国)粗钢产量降幅均超过两位数,反映在疫情越严重的地区,粗钢产量降幅就越大。

面对疫情的巨大冲击和复杂严峻的国内外环境,中国钢铁保持了生产平稳增长、价格小幅回升、效益逐步好转的运行态势,实现了健康稳定的发展。在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,我们充分认识到中国钢铁对中国经济复苏的作用,在支撑国民经济强势恢复中发挥了“压舱石”“稳定器”的作用;中国钢铁对世界钢铁发展的贡献。

随着习总书记要求长江经济带“共抓大保护、不搞大开发”,以及环保限产扩展到长三角地区,江苏省钢铁产业面临更大的环保生态等外部压力。其他省份沿海钢铁基地建设,以及“一带一路”走出去产能的规划建设,大型钢铁企业集团的重组整合,使江苏钢铁产业转型升级、优化布局的压力进一步加大、紧迫性进一步增强。盐城市岸线资源丰富,区域位置优越,产业基础好,环境容量大,具备承接江苏钢铁产业布局调整的最佳条件,有利于促进江苏钢铁产业提高竞争力、迈向中高端,同时促进区域协调发展。

盐城市钢铁产业发展,服从于、服务于江苏省钢铁产业转型升级高质量发展的需要,服从于、服务于江苏省发展先进制造业振兴实体经济的大局,将瞄

准“省内领先、国内先进、世界一流”,打造成为新时代中国钢铁高质量发展的示范基地,具体为三个支撑点:江苏省钢铁产业转型升级的新平台;沿海地区港产城有机融合的新模式;全国生态型工业经济发展的新高地。

一、盐城市钢铁产业存在的问题

盐城市钢铁产业虽然已具备一定的發展基础,但距离打造沿海绿色精品钢基地仍然任重道远,在产业链协同发展方面主要存在以下几个问题:

(一)需要增强钢铁产业链的完整性。用钢产业与钢铁产业的门类和规模不相配套,我市机械装备、汽车消费的是工业用钢,而联鑫钢铁重要生产建筑用钢,目前全市钢材加工和消费量约 100 万吨,仅占全市炼钢产能 567 万吨的 17.6%。我市钢铁产品优特钢占比低,产品种类单一、档次不高,高附加值深加工产品较少。

(二)需要提升钢铁产业的本地化。德龙在外地布局了多个不锈钢制品企业,而我市不锈钢制品下游产业发展还不够充分,造成我市不锈钢产业链条不够完整。

(三)需要进一步巩固钢铁产业的安全性。国家出台的《关于推动钢铁行业兼并重组转型升级的意见》,都在推进兼并重组,提高产业集中度,提出沿海新建钢铁项目的单体高于 800 万吨规模,全省钢铁企业数量由近 50 家减少到 20 家。我市钢铁冶炼企业虽然集聚度较高,但产能规模不大,现有炼钢产能 567 万吨,占全省 5% 不到,在全省拥有钢铁产能的 12 个设区市中,仅高于泰州和淮安。德龙镍业新上

二期后总产能达到 247 万吨, 规模在不锈钢领域将较为安全, 但联鑫钢铁 320 万吨的产能规模存在一定的被兼并重组风险。

(四)需要进一步提高产业的可持续性。环保压力加大, 联鑫新上配套干熄焦项目面临能耗和环境容量趋紧。我市钢铁产业发展仍以要素投入为主, 创新驱动不足, 联鑫钢铁和德龙镍业虽然已迈入高新技术企业行列, 但研发投入占销售收入的比重仅为 1.1%、1.2%左右, 远低于发达国家和国内先进企业水平, 高附加值深加工产品较少, 缺乏核心竞争力。

二、盐城市钢铁产业发展的路径

为加快推动我市钢铁产业链协同发展, 延伸拉长产业链条, 打造千亿级产业集群, 提出如下对策建议:

(一)优化产业布局, 打造全产业链基地。

1. 强化规划引领。深入贯彻落实《全省钢铁行业转型升级优化布局推进工作方案》, 优化完善《盐城市钢铁产业布局规划实施方案》, 动态调整钢铁产业重大项目。

2. 优化产业布局。加快形成以滨海港工业园区为主, 以大丰港为辅的“一主一辅”总体格局。

在产业布局和资源支撑上突出重点, 加快推进钢铁产业形成“一主一辅”空间发展格局。一主: 以宝武钢铁、德龙镍业为双核, 在滨海、响水打造沿海钢铁基地及配套产业核心区。一辅: 以联鑫钢铁为主体打造大丰优质建筑用钢产业基地(以耐腐蚀、抗震钢筋为主导产品)。

以宝武盐城钢铁基地的建设为契机, 完善滨海港工业园区配套条件, 高标准规划滨海港港口航道等级, 引导钢铁上下游产业集聚发展, 形成盐城市钢铁产业优先发展核心区。

以德龙镍业为龙头, 在现有不锈钢冶炼产能基础上, 充分利用海外资源, 提高下游深加工能力, 建设不锈钢产业园, 开发不锈钢终端消费品制造业。引进产能发展规模适度的短流程炼钢工艺, 开发优特钢品种, 并向下游制造业延伸。

以联鑫钢铁为主体, 通过产品结构调整、装备改造升级、管理体系提升、环保治理改进等专项工程,

加快传统产业转型升级, 并逐渐向下游钢材加工配送领域延伸, 实现高质量发展, 打造区域高品质建筑用钢生产基地。

3. 完善配套设施。规划畅通对外交通, 近期重点规划建设滨海港疏港铁路专用线、滨淮高速滨海段、滨海港 20 万吨级航道, 陈家港 5 万吨级航道, 积极谋划陈家港铁路专用线、高速连接线, 提升灌河、中山河航道等级, 构建内联外通的综合交通运输体系。完善园区内部交通, 构建“三横”“七纵”“六射”的骨干路网。高起点、高标准强化生活配套, 重点打造陈家港港城和滨海港城“双支点”。

加快滨海港 20 万吨级深水航道和 30 万吨码头前期研究, 力争完成 20 万吨级航道一期工程工可批复, 启动 20 万吨级航道一期工程开工建设。同步做好水、电、路等基本设施条件, 加强园区集中治污、燃气供应等配套设施, 切实降低企业生产运营成本。

(二)主攻重大项目, 提升本地化发展水平。

1. 推动重大项目加快实施。主动策应宝武集团布局变化, 积极调整合作策略, 围绕产能置换、煤耗能耗、审批服务等方面, 服务推动盐城宝武 2000 万吨级精品钢项目加快落户。加大跑部跑省力度, 积极推动德龙镍业 135 万吨不锈钢二期项目、联鑫 3 号高炉及钢产品升级项目纳入全省钢铁行业重点项目库, 推动项目抓紧启动实施。

2. 服务现有企业提质增效。构建钢铁产业监测运行体系, 加强钢铁产业运行分析, 聚焦原材料供应、资金周转、产销库存、企业用工等关键环节, 研究制定全市钢铁企业“一企一策”培育计划, 梳理企业发展重点事项服务清单。

完善供应链, 提高供应链竞争力。钢铁企业供应链是以钢铁企业为核心, 上游铁矿石、焦煤、废钢、冶金辅料以及物流运输供应商、钢铁产品经销商以及下游终端用户等众多企业共同参与形成的价值系统。在这个链状系统中, 钢铁企业与供应商、用户之间相互依存, 上下游之间必须保持合理的供求比例和价格传递关系, 供应链才能畅通运行, 企业才能持续发展。

3.延伸产业链条。从全产业链的高度来系统谋划“围绕产业链做强产业链、围绕产业链布局创新链、围绕产业链配置资金链、围绕产业链部署服务链、围绕产业链谋划替代链、围绕产业链拓展柔性链。”

(三)强化科技创新,促进产业链安全可控。

1.加快产品提档升级。引导全市钢铁企业大力开发和推广应用高新技术和产品,鼓励德龙、联鑫等钢铁冶炼企业重点开发 316L 不锈钢、高端汽车齿轮用钢、高强耐蚀钢筋等高附加值产品,在细分领域成为行业领导。

2.深化产学研合作。支持宝武、德龙等重点龙头企业与在盐高等院校、科研院所、行业协会开展深度合作。加强与冶金工业规划研究院、国家钢铁工业协会、省冶金行业协会等机构对接交流和互动合作,搭建行业交流合作平台。

3.提升本质安全。严格落实企业主体责任,定期组织开展设备检修,认真排查安全隐患,强化安全培训,确保技术、工艺、设备、人员和管理等各个环节安全可控,全力打造以人为本的本质安全型企业。

三、盐城市钢铁产业发展的设想

(一)延伸产业链条精准招商。

制定我市钢铁产业招商路线图,开展定向招商、定位招商。加大钢铁关联产业招引力度。做高、做粗、做长钢铁产业链,建设产业配套区,招引产业链项目,力争宝武“一基五元”生态产业圈、德龙不锈钢产业链、金光“六大板块”在园区全面闭环。

“种好梧桐树,引来金凤凰”,环境优了,具备世界级钢铁产业及配套产业的设施,吸引世界上的一流钢铁公司落户盐城。充分发挥中韩产业园的作用,对韩国进行重点宣传,引来世界一流钢铁企业韩国的浦项制铁公司,甚至邻国日本的八幡制铁等,引来更多的“宝武”,形成竞争格局。

(二)深化两化融合,推进数字化转型

面对境内外新冠疫情和经济的不断变化,我市钢铁企业可以超前布局,借鉴境内外优秀企业数字化转型的成功经验,加快推进新一代信息技术,例如:人工智能、大数据、云计算、物联网、工业互联网

以及 5G 等,在生产经营过程中的应用,在采购、制造、销售、研发、服务、物流等价值活动方面实现数字化和可持续发展。首先,在制造领域创新,通过智慧制造,智能化远程运维平台研发,来建设“黑灯工厂”,应用工业机器人、无人天车、无人库房等无人化项目。其次,在采购、营销及服务领域创新,充分应用钢铁电子商务平台,利用人脸识别技术建立健全移动客户端,开发网上招投标系统,开发安全管理信息系统,使企业内部生产经营活动与外部商务活动形成无缝连接,实行“不见面签约”,扩大采购和销售的线上交易。第三,在物流领域创新,运用物联网、车联网、GPS 定位技术,发展智慧物流。第四,在管理领域创新,采用 5G 通信技术,开展移动办公、远程办公、视频会议等办公新模式。

(三)后疫情期间,智能化和绿色化是钢铁工业创新发展的两大主题。

1.智能化

智能制造技术得到广泛的应用,钢铁行业作为国民经济发展的支柱,更需要使智能制造技术与钢铁行业的进行有效融合,充分发挥智能制造的作用,从而实现钢铁工业的转型与升级。在目前钢铁工业中,先进智能制造技术主要有:大数据技术、互联网技术、物联网,云计算技术等,应用这些技术极大地帮助钢铁工业发展,优化钢铁制造中的技能,使钢铁企业可持续发展。因此,钢铁工业需要加大对智能制造技术的应用,为推进钢铁工业进一步发展奠定坚实基础。

2.绿色化

绿色发展是高质量发展的必要条件。绿色发展的途径,通过实现保证区域内环境可承受性;实现钢厂内外超低排放;实现循序渐进地发展电炉钢;实现碳减排等途径。绿色发展的检验标准是人民群众的获得感。

应该看到,盐城市大力发展循环经济,既是整个钢铁和相关行业产业链低碳绿色发展的需要,又是“金山银山”和“绿水青山”的一个结合点。

(本文为 2020 年盐城市软科学“长三角一体化背景下盐城市钢铁产业及配套产业发展路径研究”阶段成果)

(作者单位:盐城师范学院)

面向高质量发展的盐城市现代服务业能级提升研究

□ 王慧颖

目前全球产业结构正向“服务型经济”加速转型,新技术、新业态、新模式不断涌现,网络化、智慧化、平台化和产业跨界融合发展态势日益明显,对经济社会发展产生多方位的贡献价值。江苏省委十三届四次全会指出,要着眼“支撑江苏制造业高端攀升”和“满足群众高品质生活需求”两大目标,把现代服务业作为当前江苏省产业升级的重要着力点、发力点,系统谋划、整体推进。近年来,伴随沿海开发国家战略的持续推进,江苏省不断加大对沿海地区服务业高质量发展的支持力度,沿海产业结构不断优化,服务业转型升级步伐加快,总体呈现调优、调高的趋势。盐城市在推动生产性服务业向价值链高端攀升,推动生活性服务业精细化、高品质发展方面成绩优异。

一、盐城市现代服务业发展现状

(一)现代服务业发展的经济总量分析

盐城市深入贯彻长三角协同发展理念,加速发展现代服务业。近年来,现代服务业经济总量得到迅速的增长,经济规模不断扩大。2013-2019年盐城市现代服务业增加值不断增加。从2013年现代服务业增加值829.66亿元到2019年的2710.8亿元,总体增长了1881.14亿元,其中,2019年全市实现服务业增加值2710.8亿元,同比增长7.5%,高于GDP增速2.4个百分点,比上年提高了1.4个百分点。充分表明盐城市现代服务业发展规模不断扩大,现代服务业整体发展趋势较好。但是数据表明盐城市现代服务业增加值增长速度在减缓,到2018年增长率有

所下降。2013年,盐城市现代服务业增加值占GDP比重23.87%,到2019年,比重增加到47.54%,2020年前两季度在受疫情影响情况下,全市服务业增加值依然达到1376.8亿元,占GDP比重达51.3%,同比增长2.8%。现代服务业占GDP比重逐年提高,已逐步成为盐城市经济增长的主导产业。

盐城市现代服务业发展历程体现出其对经济社会发展的贡献呈现出“456”的特征,即服务业从业人员占全部从业人员的四成,服务业税收收入占全市税收总量的五成,新增服务业登记注册企业占全部登记注册企业的六成。2020年1-8月份全市服务业完成税收214.23亿元,占全市税收总收入的57.6%,服务业已成为促增长的主引擎、惠民生的主渠道、新业态新模式培育的主阵地。

(二)现代服务业的内部结构分析

盐城市地区生产总值从2013年到2019年,由3475.5亿元增加到5702.26亿元,期间地区生产总值增加2226.46亿元。从2013-2019年,第三产业增加值从1350.34亿元增加到2710.8亿元,现代服务业增加值从829.66亿元增加到2710.08亿元。盐城市现代服务业占第三产业的比重已从61.44%增长到超过70%。

盐城市现代服务业中,各行业都在稳步增加。其中房地产业发展速度大步领先于其它行业,特别是2015年至2017年增长迅速,2017年至2019年有所下降,但是房地产增加值一直高于其它行业。公共管

理、社会保障和社会组织服务业总体上呈增长状态,但增速有略微的波动,2013年到2015年呈快速增长阶段,期间产值比金融业的产值高,2015年到2017年增长速度有所下降,几乎处于停滞状态,增长速度较为缓慢,且产值被金融业反超,2017年到2019年增长速度有所上升。金融业和居民服务、修理和其他服务业两个行业的增长曲线较为相似,2013年到2017年呈快速增长趋势,而2017年到2019年增速有所下降,不同的是金融业的产值始终高于居民服务、修理和其他服务业。租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、水利、科学研究和技术服务业、环境和公共设施管理服务业和文化、体育和娱乐业增长曲线相类似,都是在2013年到2017年增长速度极为缓慢,且科学研究和技术服务业、水利、环境和公共设施管理服务业和文化、体育和娱乐业几乎处于停滞状态,从2017年到2019年,这5个行业增长趋势快速上升,租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业三者的产值始终高于科学研究和技术。

(三)结论—盐城市现代服务业发展潜力巨大

依据上述分析结果可见,盐城市现代服务业发展规模不断扩大,经济基础和发展环境持续优化,2019年盐城市三次产业增加值比例为10.9:41.6:47.5,现代服务业已经成为盐城经济中举足轻重的组成部分和推动力量。但是盐城市现代服务业发展中依然存在制造业对生产性服务业的需求不足、高端生产性服务业的供给不足、服务业固定资产投资停滞、龙头企业示范带动效应递减、缺乏中高端人才等问题。根据发达国家服务业发展呈现“两个70%”的规律:服务业增加值占GDP比重70%左右、生产性服务业占整个服务业比重70%左右,盐城市服务业发展占比仍将稳步提升,无论是总量增长还是结构优化,其发展均具有极大潜力。

二、提升现代服务业能级路径

结合盐城市现代服务业发展现状,推动实体经济高质量发展是盐城市经济高质量发展的重点任务,盐城市要加快实现先进制造业和现代服务业双

轮驱动、双向融合,积极发展服务型制造和生产性服务业,更加聚焦服务业重点领域突破,聚力服务业新业态培育,聚合服务业要素资源和政策支持,提高服务业贡献率,增强服务业综合竞争力,提升现代服务业能级,推动经济高质量发展。

(一)加速生产性服务业与先进制造业深度融合,重塑竞争优势,积极发展服务型制造

1.大力推进先进制造业和现代服务业融合发展

突出注重全生命周期和全产业链条,深化业务关联、链条延伸、技术渗透,打造一批先进制造业和现代服务业深度融合的优势产业链条、新型产业集群、融合示范载体和产业生态圈,提升制造业服务化水平。以地区主导产业为重点,鼓励制造企业向研发设计、售后服务等产业链两端延伸,加快突破工业设计、个性化定制、智能制造、全生命周期管理等业务,推动制造企业从产品制造商向系统解决方案提供商转变。拓展服务业制造化能力,鼓励服务业企业发挥大数据、技术、渠道、创意等要素优势,通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。鼓励先进制造业企业与生产性服务业企业合作建立基于比较优势的两业融合发展产业联盟。以龙头企业、产业园区、产业集群为主要载体,大力推动一批两业深度融合试点,培育形成一批集“智能制造+增值服务”功能于一体的两业融合龙头企业、产业集群和区域集聚发展标杆。

2.拓展盈利空间、重塑竞争优势,积极发展服务型制造

作为制造与服务融合发展的新业态,制造企业需要通过向产业链上下游环节拓展,不断增加服务要素在投入和产出中的比重,从加工组装产品为主向“制造+服务”转型,从单纯出售产品为主向“产品+服务”转变。同时服务型制造必须牢牢立足于制造业的基础之上,企业核心技术突破是根本,服务模式创新是延伸,自主创新能力的不断提升、人才队伍的持续壮大,才是企业更好服务客户、拓展盈利空间的核心竞争力。

首先通过构建一体化产业政策体系消除服务业

和制造业之间在税收、金融、科技、要素价格的政策差异,降低交易成本。可以将高技术现代服务业和高技术制造业全部纳入高新技术产业的范畴予以支持。着力整合行业管理部门的职能,制定相互协调融合的行业监管、支持政策,形成合力,推动发展服务型制造。

其次要提升信息技术支持能力,加快实施新基建,加速开发集成消费、设计、生产、销售和服务全过程的工业大数据应用服务,通过大力推动云制造服务,支持制造业企业、互联网企业、信息技术服务企业跨界融合,实现制造资源、制造能力和物流配送开放共享。

第三是重视加强制造服务平台建设,一方面要建立创新设计、物流服务等生产性服务公共平台,培育研发、法律、工程等生产性服务业体系,提升产业结构层次,加强制造业配套能力建设;另一方面要加强信息化网络服务平台建设,积极搭建大数据、云计算等服务外包产业平台,积极研究工业互联网网络架构体系,制定面向工业互联网平台的协同制造技术标准,以及产业链上下游间的产业规范。

最后需要确定重点突破的行业和模式,结合盐城市产业发展布局,确定发展服务型制造的重点行业,围绕汽车、新能源、电子信息、数字经济等重点产业,加强资源整合,大力发展研发设计、检验检测、知识产权、技术咨询、创业孵化、科技金融等服务业态。强化工业设计与制造业融合发展,着力加强产品功能、结构、外观等方面的设计服务供给,提高制造业产品附加值和竞争力。

(二)优化服务供给,促进居民消费结构升级

生活性服务业发展应以增进人民福祉、满足人民群众日益增长的生活性服务需要为主导,重点发展健康服务、旅游休闲、现代商贸、文体教育等服务业,积极培育生活性服务新业态、新模式,全面提升生活性服务业质量和效益,为盐城市经济发展新常态下扩大消费需求、拉动经济增长、转变发展方式、促进社会和谐提供有力支撑和持续动力。

1.创新服务模式

围绕社会公众多样化、个性化、品质化需求,围绕商贸服务、健康服务、家庭服务等重点领域,推动生活性服务业向高品质和多样化升级。加强公益性、基础性服务业供给,不断提升生活性服务业发展能级和区域辐射力。推动商贸、旅游、文化、娱乐、美食、购物等融合联动发展,提升盐城市商贸服务能级和吸引力。统筹完善市区商业网点规划建设,引导重点商圈多层次、特色化发展,进一步深化业态调整和功能升级,推动向场景化、体验式和互动性的特色区域商圈转型。积极提升特色步行街和特色街区的品质、功能及体验度,鼓励有条件的地方实施创意工业文化旅游。围绕打造“15分钟便民生活服务圈”,优化农村、社区网点设置,丰富完善便利店、连锁超市等业态。加快新建一批高端化专业市场,推进现有专业市场、农贸农批市场改造提升,提升市场规范化和智慧化水平,鼓励乡镇建设特色专业市场。提升品质化餐饮、住宿供给水平,大力引进国际知名星级酒店、高端民宿,打造特色餐饮品牌。

2.发展现代康养

依托生态资源优势,面向长三角个性化、多样化、高端化的康养需求,大力发展医疗康复、养生养老、健康体检、中医保健、休闲度假等现代康养产业。增加高端医疗、保险金融等资源供给,推动医养结合,提供高端定制化康养服务,打出盐城市康养服务品牌。加快招引一批高端康养项目,推动建成各具特色的康养中心、康养社区,积极打造长三角康养基地。

3.提升消费品质

顺应消费升级趋势,面向各年龄阶层,大力发展教育培训、家政服务、托幼服务、体育休闲等幸福产业。鼓励开展在线教育、定制家政等新兴服务业态,促进服务品质升级。提升服务社会化、职业化、规范化水平,推动行业标准制定、诚信体系建设和权益保护机制创新,加强第三方专业化服务机构监管,营造放心消费产业生态。

(三)促进服务消费,加快融入“双循环”新发展格局

1.释放城乡居民消费潜能

采取多种措施增加居民收入,加快推进基本公共服务标准化,增加人民群众隐形财富,增强居民消费意愿,稳定消费预期。同时增强地区消费服务功能,完善配套设施,优化消费环境,加强农村消费网络建设,推进农村消费提质扩容,建设城乡联动的消费发展格局。实时跟踪、积极关注新时期居民消费需求变化,引导市场主体精准对接居民多元消费需求,加快衣食住行等实物消费品质发展,推动旅游休闲、教育培育、文化体育、健康养老、餐饮娱乐、家政托幼等服务消费提档升级。通过实施市级优质产品品牌建设工程,培育一批展现盐城商品、服务品质形象的本土品牌和企业。完善节假日制度,落实带薪休假制度,扩大节假日消费。

2. 发展多元化消费业态

促进文化旅游、科技创新、金融及汽车服务等领域深度融合,在保障基本消费普惠安全的基础上拓展中高端消费市场,加大高品质产品和服务供给。探索绿色消费、智能消费、时尚消费、信息消费等新兴消费热点,持续释放消费潜能,鼓励发展首店经济、首发经济、夜间经济、银发经济、儿童经济等新业态。鼓励线上线下消费融合互动,支持企业充分利用自建的数字化平台、国内大型电商平台、公众号等众多平台提升在线营销品质,鼓励发展各类在线式消费、体验消费、无接触消费、场景消费、网红打卡消费等模式。依托综合保税区、中韩(盐城)产业园等载体,有序布局发展专业进口促进平台,探索发展免税经济。引导传统文化与年轻潮流互动融合,引导盐城老字号转型发展。

3. 优化消费促进机制

健全消费市场常态化监督管理机制,建立健全线上线下一体化监管机制,对涉及民生的生活必需品、卫生防护等商品定期专项整治行动。深化放心消费创建,依法严厉打击假冒伪劣产品和价格欺诈行为,畅通消费者维权通道。完善产品、服务跟踪反馈评估体系,实行评价信息公开。推进移动支付示范工程,加大云闪付、二维码支付、生物识别等数字技术在消费领域的应用推广,增强消费便捷度。加大财政支持消费

力度,扩大政府采购在公共消费领域的覆盖面。

(四) 增强服务要素供给,优化服务资源配置

加快发展金融服务、科技服务、大数据服务、总部经济、会展经济等生产性服务业,增强服务要素供给,优化服务资源配置,不断强化生产性服务业对制造业的关键支撑作用,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

首先聚焦构建现代产业体系,提高金融服务实体经济水平,大力发展汽车金融、绿色金融、科技金融、海洋金融等重点领域,主动承接上海国际金融中心辐射带动效应。鼓励金融产品、业务和服务创新,加快完善银行信贷、股票市场、债券市场、风险投资等全方位、多层次金融支持服务体系,开发一批支持中小企业发展的金融产品。加快全市金融机构“引进来”和“走出去”步伐,积极争取中韩(盐城)产业园人民币资本项目可兑换、人民币跨境使用等政策支持。

其次依托现代服务业集聚区、城市中央商务区等载体,高水平打造一批商务服务聚集区。重点聚焦法律服务、咨询评估、规划设计、税务服务、会计审计、人力资源、资产评估、中介服务等专业细分领域,完善商务服务体系。围绕服务中心城市首位度提升,大力发展楼宇经济,组织实施楼宇经济培育计划,推动楼宇经济向总部经济升级,着力集聚一批区域性、职能性总部企业。

第三积极发展会展经济,推动国内外知名会展、大型会议、高端论坛在盐落户,提升会展经济规模层次和市场化、国际化水平,进一步打造中国新能源高峰论坛、中韩投资贸易博览会、中国环保产业博览会等国际知名会展品牌,适时建设国际会议展览中心。

(五) 科技赋能,流量驱动,推动服务业创新发展

1. 科技赋能,培育服务业新业态新模式

当前,新一轮科技革命正成为包括服务业在内的整个经济转型升级的驱动力量。新技术替代旧技术、智能型技术替代劳动密集型技术的趋势明显,特别是移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息技术的广泛普及和深度应用,成为推动经济与社会发展的基础架构和标准配置,重塑了消费模式,也颠覆

了传统产业的发展方式。而新一轮科技革命将使服务业分工继续深化,激发服务领域的持续创新。在服务内容、服务供给主体及提供方式等方面赋予新的内涵,将促使产业价值链分解出更多新的服务业态,商业模式、运作方式、管理方式上的更新迭代也将成为常态。与此同时,还会促进一大批新兴服务业的崛起和发展,带动服务业生产效率和竞争力的提升。

以新科技、新技术为特征的新经济在抗击疫情,发展经济中发挥了关键作用。据盐城市统计局发布的统计数据,受疫情影响,2020年前两个季度,盐城市第一产业、第二产业均出现两位数降幅。与此同时,一些新经济行业却显示出较高韧性,对冲了部分不确定性,使得第三产业和战略性新兴产业等降幅明显较窄,第三产业仅为降幅为2.7%,主要是以互联网、数字化和科技创新为依托的相关行业较快发展,信息服务业、金融业、教育、卫生和社会工作等行业逆势增长,对冲了部分降幅冲击。疫情加速了服务业的“三上”:新零售企业上线,大数据企业上云,技术服务业上链。互联网企业全力回旋,拓展消费场景、挖掘消费潜力,以在线经济的韧性,对冲外部不确定性,打造新平台经济。疫情过后,传统的集中办公方式也会渐渐改变,尤其是5G商用的持续推进,使无接触式的远程办公不再受限与地理空间,这将会对城市布局带来根本性的改变,人们生活和工作的质量也将会产生根本性的变化。

因此,发展在线新经济,不仅是战“疫”突围的关键着力点,也是盐城市培育新动能、构筑新优势的重要举措。而重点支持和培育在线新经济,是服务业升级的重要方向。盐城市应抓住机遇,加快推进服务业数字化升级,全方位布局,聚焦在线新经济业态,围绕打造无人工厂,推广远程办公模式,发展在线金融服务、在线娱乐、在线教育、在线医疗、在线展览展示、生鲜电商零售、“无接触”配送、新型移动出行、在线教育、在线研发设计、在线医疗等重点领域,以更包容的监管、更开放的场景、更优质的服务、更创新的生态,合力打造盐城市在线新经济高地。这些举措必将形成盐城市经济发展的新增量。

2. 流量驱动,升级现代服务业产业体系

互联网思维是适用于服务经济时代的生产模式,是服务驱动产业发展的体现,更是制定现代服务业升级战略的基本理念。在嵌入互联网的条件下,所有线上经济活动最终都表现为服务活动,互联网时代的线上和线下经济虽然发生分离,但它们仍旧会保持联动发展。发展服务经济,应重点关注线上服务体系驱动线下精准生产,这是分工和效率、服务和生产活动的内部与外部协作、线上线下社区联动的体现。

在互联网驱动下的现代服务业,目前已逐渐突破了现实空间距离的限制,产业发展的地理粘性以及产业间的空间聚集部分被消除,转而演变成为网络空间的流量粘性和平台集聚。从产生的效果来看,流量粘性对地理粘性的替代可以显著拓宽服务业的空间服务半径,同时催生连接服务供求者的新服务中介业态。平台集聚对空间集聚的替代则进一步凸显了平台在产业发展中的作用和战略地位,进而成为超越单点服务业态之上的战略聚焦重点。当平台与流量相结合,即平台能够导入的流量粘性越大,潜在的流量转化率就越高,最终产生的以用户粘性为标志的平台忠诚度也越大。

因此培育出更好的用户粘性成为当务之急。互联网嵌入下的现代服务业升级路径不应遵循能级高低(包括部门和要素)的替代性升级思路,而应当聚焦“以现代服务体系总体发展水平提升为目标的关键控制点”升级路径。在实现手段上,重点聚焦用户粘性的提升。核心的思路是加大介质升级、内容提升、架构创新和标准再造等四大关键点控制。

(六)加强人力资源保障,加快创新型人才培养,鼓励引进中高级管理、技术人才

从盐城市现代服务业发展及先进国家与地区现代服务业发展经验可知,其决定性因素不是先进的装备,而是具备专业知识的人才。现阶段盐城市服务业就业仍以交通运输、仓储、邮电通信、批发和零售业、住宿和餐饮业等传统服务业为主,现代服务业的就业比重较低,且拥有高学历的人才比较缺乏,受过专业教育和训练、具有丰富经验的经营管理人员也

存在很大缺口。针对这些问题,政府需要采取针对性相关培训,培养后备人才,同时可采取优惠措施吸引急需的海内外经营人才,并制定相关激励政策,使培养引进的相关人才更好地为社会发展做出贡献。另外,政府可以构建高校与企业的合作交流平台,积极鼓励校企在企业建立实训、实习基地,培养现代化服务业发展所需的金融服务业、信息服务业和现代物流等行业的专业人才,并通过校企合作进一步培养熟悉国际规则的经营管理人才、适应市场需求的技能型人才以及具有创新能力的科研人才,填补盐城现代服务业发展中的人才缺口,促进现代服务业可持续性地发展。

(七)持续优化营商环境,推进现代服务业发展

首先要转变政府职能,进一步取消和调整服务业领域的行政审批项目,在公共服务领域由原来政府单一提供、直接提供的方式,转变为政府与社会多元化提供相结合的方式,合理区分教育、医疗、文化、科技、体育、咨询服务等行业中的营利性服务和非营利性服务。

其次要进一步推进服务业改革开放,采取有效措施切实破除服务业行政垄断、行业垄断和地方保护,建立统一、开放、竞争、有序的服务业市场环境,降低服务业行业准入门槛,引导更多的社会资本进入更多的服务业领域。

第三要完善服务业政策,根据新时代新形势新要求,进一步完善服务业有效供给、服务业企业培育、服务业人才保障、服务业监管等方面的政策。

在未来的发展中盐城市应以高端化、专业化的生产性服务业支撑先进制造业高质量发展,以品质化、精细化的生活性服务业促进消费结构升级,促进服务性消费,增强服务要素供给,优化服务资源配置,持续优化营商环境,培育创新型人才,大力引进中高级管理、技术人才,科技赋能、流量驱动,积极发展新经济,培育服务业新业态、新模式,进一步加快培育现代服务业竞争新优势,面向高质量发展提升盐城市现代服务业能级。

课题组成员:张兵 黄晓艳

(作者单位:盐城工学院、盐城技师学院)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式),注释、参考资料来源的标注于文尾。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科奖励基金立项项目研究成果在本刊登载并标注,根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》,结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

以城市管理升级赋能盐城夜间经济发展

□ 郑 玥

夜间经济可以促进经济活动时间延长,提高各种设施利用率,增加就业创业机会,推动服务业扩张规模,增加税源,提高城市的竞争力和吸引力,拉动经济快速增长。

一、盐城夜间经济发展现状分析

(一)特色与亮点

1.初步形成夜市街区的布局。市区以欧风花街、新弄里、水街等商业步行街和建军路商圈、宝龙商圈、聚龙湖商圈、中南世纪城商圈、万达商圈等现有商圈及景区为主体,各县(市)稳步发展推出特色街区,规划推进城东宝龙广场、悦达城市广场、韩风国际文化名城、富力科创城、燕舞广场、吾悦广场等重点项目建设,打造一批与区域商圈发展相融合、具有一定带动辐射功能的特色夜市街区。

2.逐步升级现有景区的夜间消费业态。依托荷兰花海夜演、串场河夜游、大洋湾长乐水世界夜娱、南海公园夜游夜演、大纵湖东晋古城夜宿等项目,带动相关业态集聚,拓展优化文旅消费场景,升级夜间消费业态。

3.策划推出夜间文旅品牌产品。利用现有旅游资源,相继推出荷兰花海《只有爱》戏剧、大纵湖东晋古城九九艳阳天水秀、东台西溪天仙配实景演出、南海公园《船说海棠》、聚龙湖水幕电影、东台黄海森林公园音乐节、盐城汽车音乐节等文旅产品,形成品牌效应。

(二)存在问题

相对一些夜间经济发展较好的城市,仍存在规划欠缺、配套不足、消费疲软、缺少特色等诸多问题。

1.规划欠缺。因时代因素,与其他城市一样,在盐城老市中心鲜有大型市民广场和商业综合体,只有传统的步行街及购物为主的商场。此外,盐城市区内也缺少知名旅游景点,无法利用原有的商业基础进行深度开发夜间消费业态。2010年之后开发的

商业综合体、景区规划方面已逐步拓展思路,丰富产品形式,扩展日+夜的全面消费业态。如宝龙城市广场,联合对面的盐渎公园一起,为夜间消费提供宽裕的活动场所。近期开发的新弄里及中华海棠园,夜间消费已然变成规划设计的主体要素。因此,需要结合各个商业中心的场地、布局、位置、环境等因素,综合考虑进行针对性的设计补充,在保有原先特色的同时,深入拓展夜间消费业态。

2.配套不足。夜间经济近几年刚刚兴起,其强劲的发展势头与市场需求已引起政府部门的重视,很多大中型城市都在逐步推出相应的实施方案。发展之初,主要问题是缺少牵头部门进行组织管理,缺少相关基础设施、公共交通、工作及管理人员的投入,亦缺少专项政策支持与监管。

3.消费疲软。盐城作为三线城市,其夜间消费水平有待提高,高质量高水平的夜间消费业态与惠民性的夜间消费形式,需分级设置合理,兼容并蓄。

4.缺少特色。我市传统文化输出缺少区域性的影响力,淮剧传播范围不广,本地居民中也少有年轻受众,更难在新媒体时代引起外地游客的共鸣。全市境内缺少全国知名的旅游资源,难以打造文旅名牌。

作为长三角城市群的一员,盐城应紧紧抓住机会,以城市综合管理提升赋能“夜间经济”发展,使其成为提升城市活力、拉动经济发展的新引擎。

二、盐城“夜间经济”规划设计理念与思路

(一)指导思想

1.因地制宜。针对我市风大、冬季寒冷等天气特点以及大平原无山地的地域特征,利用有利因素,规避不利因素,细化管理方法。对城东片区商业匮乏,机场缓冲区的设置等问题,进行分片区的规划。

2.专项管理。夜间经济与日间相比,人流量少,

资源不集中,运营成本提高,涉及的影响因素包括居民的消费水平、运营商户的经营能力、城市的管理能力。因此针对夜间经济的特征,设置专项管理岗位聘用专项管理人员

3.文化内涵。夜间经济在一些发达城市已经运营到2.0,探索出以文化深化夜间经济内涵的道路,未来的夜间经济必然会上升到夜间文化,我市应提前谋篇布局,充分挖掘本地夜间休闲资源、场所和项目,结合自身文化特点,形成本地特色,从而提升城市形象。

4.以人为本。本质上来说,破解夜间经济的瓶颈,除了着力发展夜间经济产业,还要围绕人的需求。只有深入地了解消费者的夜间生活需求和个体经营者的需求,才能帮助我们更好发展夜间经济。

(二)规划设计具体举措

1.出台政策,形成保障。政府部门要加大对夜间经济的保障力度,完善准入、扶持、配套、金融等政策,形成与高质量发展、高品质生活相匹配的夜间经济政策体系,引导广大市民、社会力量广泛参与,通过夜间经济集聚区试点建设等途径,发挥典型的示范引领作用,进一步激发文化和旅游消费潜力。2020年3月,江苏省政府办公厅印发《关于促进文化和旅游消费若干措施》明确提出,繁荣假日和夜间经济,开发一批常态化、特色化夜间文旅体验项目,打造更多夜间文旅活动(产品)品牌。2020年8月,盐城市推出《关于推进全市夜间经济发展的实施意见》,明确指出夜间经济发展工作目标,落实“加强组织领导”、“加大扶持力度”、“强化督导考核”、“加强宣传引导”的保障举措。

制定因地制宜的夜间管理模式。首先做好公共交通服务,适当增加道路限时停放车位,增加公交线路、延长运营时间等,以减少限制人们夜间出行的交通制约因素,为夜间经济的发展提供基本保障。再者,设置夜间专项管理岗位,配备专项夜间管理人员,从安保、环卫、宣传、组织等多维度渗透夜间经济常态化运营。同时,对夜间经营商户进行分段税收政策,支持夜间经营。另外,进一步完善配套设施建设,如加大城市亮化工程力度,营造亮丽夜景,努力打造盐城“不夜城”。

2.分区规划,打造特色。以市区为龙头,以欧风华街、新弄里、水街等商业步行街和建军路商圈、宝

龙商圈、聚龙湖商圈、中南世纪城商圈、万达商圈为核心,以各县(市)特色街区为节点,建设一批特色夜市街区。以活跃夜间休闲市场为重点,引导荷兰花海夜演、串场河夜游、大洋湾长乐水世界夜娱、大纵湖东晋水城夜宿等项目带动相关业态集聚,开发一批夜间文旅消费集聚区。以突出文化旅游在夜间经济带动作用为核心,创新夜食、夜演、光影秀、音乐节等特色夜间活动,创建夜间经济主题活动品牌。

3.分类规划,提升格局。将盐城市现有夜间经济按照夜间延伸型、夜间专项型、复合型划分,从而在现有已形成“夜间经济”区域布局的基础上,再做格局提升和品牌打造。通过引进更多的优质品牌项目,进一步夯实以金鹰、宝龙城市广场、中南、新弄里等商业综合体为主的商场经济,为“夜间经济”升温。打造本地特色夜市。组织形式多样的美食活动,如举办美食狂欢节,将地方菜如“盐城八大碗”有效融入夜市美食,在繁荣草根文化的同时,增强市民对本地美食的认同感,打造真正属于盐城市民的特色夜市。

4.打造品牌,形成亮点。深挖文化内涵,推出一批“最火夜间活动”,编制本市夜间经济消费指南。任何品牌的底蕴都离不开文化的支撑。应着重鼓励推出融入本地历史文化和风俗的产品项目,充分结合淮剧文化、海盐文化等本地优势文化资源,开发一些夜间休闲资源、场所和项目,打造具有盐城特色的“夜间经济”文化品牌,避免“夜间经济”产品同质化现象。同时,加大对话剧、相声、音乐节等夜间文化体验类项目的资金投入,积极组织主题鲜明的夜间文化休闲活动,并通过电视、广播、微信、短视频平台等新老宣传媒介,向外界宣传推介活动资讯,繁荣盐城的夜间文化消费市场。

三、盐城“夜间经济”运营管理策略

(一)打造品牌,提升特色

引进专业运营团队,策划主题活动,确保常态化运营,打造运营示范点,起到辐射影响作用,逐步推广至各县区。以目标为导向,确定实施路径。以新弄里为例,设立考核性指标,如日均消费额、日均人流量、日均演出数、日均活动数、人均好评数等,通过目标管理的科学考核手段,实现各集聚区消费层次划

分,同时确定提升路径,确保品牌效应的打造。

(二)配套设施,完善硬件

规范完善水电气供给、污水收集排放、油烟集中净化处置、生活垃圾清运及处理、公共厕所改造提升等配套设施。完善夜市街区交通、卫生、消防、安全警示和业态布局等标识系统,推出夜市街区公共活动空间,增设景观带、休憩区、咨询服务点、车辆停靠点、公交换乘点、自动柜员机等配套设施。制定优化街面停车位管理、夜间临时停车、鼓励免收或减收停车费等具体措施。推动公交旅游服务专线与夜间旅游景区之间的交通对接,优化公共交通线路设置,加密夜间运行班次,延长夜间运营时间。

(三)配套服务,优化功能

完善食品安全、治安、消防等配套管理措施和服务功能,完善公共安全应急救援预案,有效应对各类突发事件。设置专任管理岗位、服务岗位,确保夜间消费与日间消费一样,有交互畅通的服务,创建一支包括环卫、安保等职位的夜间守护力量。

(四)数字赋能,科技创新

以数字赋能夜消费,推出更便利、更安全、更高品质的夜游、夜娱、夜购、夜宴、夜健等夜间消费品;以数字重构夜空间,通过大数据和云平台,借助VR、AR等互动技术建好“虚拟夜空间”,营造沉浸式、体验型云端消费场景;以数字擦亮夜品牌,为富含地域特色的夜间文娱活动、文创产品植入更多数字基因,打响夜间网红品牌。加强大数据技术应用,整合共享数据资源,加强趋势分析研判,为促进文化和旅游消费提供决策依据。

(五)信息监管,创新模式

以信息化提优夜间服务,打造夜间经济信息化监管平台,为夜间经济高质量发展“掌灯护航”。

(六)加强宣传,培育习惯

充分利用媒体平台和城市公共空间,开展夜间经济系列宣传活动,提供夜间消费资讯,引导消费者转变消费观念和习惯。

四、夜间消费指南及管理一体化产品的设计

(一)以问题为导向,梳理产品的需求点

1.管理者的痛点

地方政府作为城市夜间经济的策划者及管理者,在之前的管理服务中就遇到诸多难题,现如今面对强劲的夜间消费需求,如何统筹协调,优化资源配置,做好服务是摆在他们面前的难题。

(1)对于固定经营者,犹豫夜间营业时间延长,无法估量消费规模,从而进行配套的管理人员及支持方式的投入;

(2)无法有效管理流动商贩,无法估量流动商贩造成的交通拥堵、卫生、安全等问题;

2.经营者的痛点

起步的个体经营者,个人的批发价格不能拿到最低,需要很大的进货量批发价格才能拿到最低;很多人只是作为正式工作以外的副业,不宜投入太多时间精力,缺少经营经验及设备;流动经营点受天气影响、受政策影响;固定经营点投入成本高。

因此,将个体经营者当作创业公司,政府构建一个类似于创业园的平台,在这个平台上能满足个体经营者初创资金、设备、场地等诸多难题,疏浚个体经营者实施经营的主要问题,帮助他们实现盈利,并且构建一套行之有效的反哺机制,有效引流,促进更繁荣的消费。

3.消费者的痛点

(1)哪里夜间消费场所的人多?自己感兴趣的夜间消费在哪里?其产品的评价如何?

(2)如果有售后问题,能不能反馈出来?

(3)夜间经济发达地区的交通如何,逛的晚了能不能坐公交了,安全不安全了?

消费者想要逛街时可以拿着大众点评按照推荐来直奔主题,因此,如果想要去逛夜间消费场所,也希望有一个类似于大众点评的,夜间消费指南app,利用这个app,消费者可以通过推荐排序去找到自己感兴趣的商铺或者集市。消费后还能如实评价产品或者服务,分享心得。

(二)功能设计

1.管理者端的功能设计

(1)商贩管理

能看到商贩在哪里(固定商铺、流动摊位)、卖什么(经营类别)、卖多少(销售额)、卖的好不好(商贩的信誉度、好评度)、积分情况、商贩的出勤情况分析

等功能。

(2) 配套人员管理

配套服务人员包括安保人员、环卫人员、公共交通司机、街道负责人等。根据收集到的数据分析,配置相应数量的人员,并且能快速调动机动人员补充某个地点的服务人员。

(3) 集中采购管理

保证比单个经营者拿货价低的基础上,收集经营者的采购需求,按照积分排序集中采购货物;

采购一些经营辅助设施,提供给商贩租赁,如统一的遮阳伞、平板桌、探照灯等;

拿到的货物存放在库房里,商贩可选择一次性取走还是分次取走,为商贩既省钱又省地方。

(4) 库房管理

①整改出一批闲置老厂房当共享仓库摆放集中采购的商品,②每个热门商业区设置一些用品(如探照灯)的分享点。商贩根据自己的需求提前预约,管理端核对预约信息进行发放追踪。

(5) 商铺管理

A、流动经营点

根据辖区内的商区、广场、居民区等的人流、商业规划等情况规划流动经营点,进行整编管理,放出某个时间段能供人流流动经营点的地点信息,供经营者选择、预约。

B、固定经营点

利用商区的闲置地点,闲置厂房等规划特色集市,同样进行整编管理,固化管理人员、环卫工人、安保人员。

(6) 环境管理

根据安保、环卫人员上报信息,进行后续的人员配置调整。

(7) 活动管理

通过组织一些特色集市,类似豆瓣同城的线下活动,打造本地的夜间经济文化品牌。

通过组织直播打榜等活动,拉入政府代言人,为本地夜间经济造势。

(8) 积分管理

通过策划用户积分获取渠道,融合分享、首付

款、直播、经验等多种积分方式。以*i*积分做依据,类似于滴滴快车,只有评分高的经营者才有优先权,可以选择有利的经营、活动地点、获取更低的渠道价、获得更多的共享福利和参加活动的机会。

2. 经营者端的功能设计

经营者每日打卡、分享、销售等活动都能积分,积分高的、销售额高的经营者有资格预约大宗采购,有资格使用公共库房。经营者可以查看合法夜间经营的地点与该地点的热度分析,然后预约;其次可以利用 app 进行互动,比如直播,比如视频等分享。

3. 消费者端的功能设计

利用一段时间的大数据,消费者可以通过推荐排序去找到自己感兴趣的消费场所或者集聚型的夜市;消费时可以通过 app 直接支付、抵扣等;消费后可以对商铺、经营者进行评价分享。

(三) 产品服务优势

(1) 基于用户的打卡积分,根据积分设置经营点预约、采购资格等门槛,在管理层面吸引经营者有序经营,构建一个消费指南型的平台;

(2) 利用精准的引流能力,打造地标式的夜间经济网红集聚地,带动辐射周边消费,促进地方经济发展;

(3) 利用信息化手段实现科学管理,促进政府职能转变。

五、展望

本课题全面分析了盐城市夜间经济的发展现状和制约因素,由此构建了盐城夜间经济的规划设计理念与思路,制定了盐城夜间经济运营管理措施。通过梳理具体经营者、消费者及管理者在夜间经济消费场景中存在的问题与需求,利用信息技术,设计了一款融合消费者、经营者及管理三方进行一体化管理的信息管理平台,以信息技术手段提升管理服务效能。

在后续的推广阶段,拟小范围进行试点调试,收集反馈信息,突出不同商区及景区的差异化特点,细化管理诉求,实现模块化及定制化开发。运行阶段所产生的营商大数据,将进一步推进我市夜间经济发展的科学规划及运营管理。

课题组成员:王曙东 邓先宝 王赞森

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

盐城基础教育优质资源供给扩增及路径选择研究

□ 牛蒙刚

当前,基础教育目标已由“均衡化”逐渐向“优质化”转变。盐城基础教育优质资源发展中存在数量供给不足、分布不均衡、薄弱校自我造血能力不够等突出问题。扩增优质教育资源,最大限度地满足盐城社会发展需求,办人民满意的教育,已成为盐城基础教育改革和发展的当务之急。

一、从“有学上”到“上好学”的时代要求

十九大报告指出,新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一矛盾体现在教育领域,就是人民日益增长的对更高质量、更加多样、更具特色的教育的需求与优质教育资源发展不平衡、不充分之间的矛盾。全面提高基础教育质量,“办人民满意的教育”,“努力让每个孩子接受更好的教育”,努力实现所有适龄儿童少年“上好学”,这是新时代党的要求、百姓的诉求、教育的追求。

当前,基础教育目标由“均衡化”逐渐向“优质化”转变,基础教育在基本完成“人人有学上”的历史性任务之后,必须迈向进一步巩固、扩大和提高质量、效益的双重任务。在江苏省域内,盐城总体上属于经济欠发达的苏北地区,且县域之间发展不平衡,反映在教育上存在明显的“南高北低”的不均衡现象。然而,由于自然条件、历史、经济、文化背景、教育政策等诸多原因,当前盐城基础教育优质资源发展中存在数量供给不足、分布不均衡、薄弱校自我造血能力不够等突出问题,亟待解决。如何扩增优质教育资源,最大限度地满足盐城社会发展需求,办人民满意的教育,已成为盐城基础教育改革和发展的当务之急。基于此,对盐城基础教育优质资源供给扩增及

路径选择进行研究十分必要。

二、优质教育资源的供给主体

教育具有公共产品的属性。有学者认为,教育的公共产品属性越低,受教育者所负担的教育成本越大;反之,教育的公共产品属性越高,受教育者所负担的教育成本越小。义务教育是决定一个国家国民素质的重要基石,对一国的长久发展起着决定性左右,具有很强的公共性,是一种完全公共产品。我国义务教育实行以线为主的财政投入体制,这就决定了义务教育阶段的教育资源供给主体是政府。基于此,义务教育阶段优质资源的供给主体是政府。政府通过政策调控充分发挥名校的辐射和带动作用,使普通学校尤其是薄弱校获得优质教育资源,在一定程度上实现了教育公平,促进了教育均衡,提高了教育质量。作为非义务教育阶段,作为准公共产品,其教育资源的供给是多元的,有政府、个人、企业和其他社会团体。各主体共同分担教育成本,共同完成教育资源供给。

“基础教育优质资源”不仅仅指以基础教育名校为主所占有的教育资源,还包括以政府、教科科研机构、民办教育机构、高等院校等作为供给主体的基础教育优质资源。基于此,本课题界定“基础教育优质资源供给”是指由政府、教科科研机构、民办教育机构、高等院校等不同供给主体,以促进教育均衡和教育公平为目的,通过品牌或文化理念传播、管理模式指导、优质师资带动、优质课程资源共享等多种方式,为人民提供的多样化、个性化的优质教育。

当前,随着社会的发展,(准)公共产品的单一供给已经远远满足不了广大人民群众对优质教育的需求,应实现政府供给、企业供给、非营利性组织供给、

个人供给等多元主体公共供给。具体可操作为：政府直接举办或授权举办公办学校；企业私营举办、付费经营或责任管理民营或公办学校；非营利性组织直接举办学校以及个人捐赠等。

三、基础教育优质教育资源的创生发展

当前,许多地方在推进区域内教育均衡发展的进程中超越“基础均衡”(也称为“基础条件均衡”或“基本均衡”),追求“优质均衡”(也有人称之为“高位均衡”),正是为了解决教育“不平衡不充分发展”的问题,以适应并引领这种新需要。基于此,我们需要解决的关键问题在于:高于基准要求的优质教育资源从哪里来?本课题认为,基础教育优质均衡发展的起点问题在于如何持续创生区域性的优质教育资源。

“优质均衡”发展要求按照基础教育内部规律、发展路径来回归教育本原,对每一所基础教育学校的课程、师资、文化系统以及对区域教育系统的体制机制创新提出更高的专业要求。优质教育资源的根本来源在于师生直接投入的、更高品质的日常化教育活动。唯有如此,才能让每个学生都获得更高质量的教育服务,实现更为优秀的主动发展。因此,站在区域基础教育优质均衡发展的整体视野,本课题认为,要充分利用可持续创生优质教育资源的三个层面的生长点(个体教师、学校组织、区域教育系统),三个生长点支撑起区域教育改革与发展的整体格局。其一,个体教师创生。以教师为代表,让每一位教育专业人士运用专业智慧创生个体直接运用的微观层次的优质教育资源系统(而不仅仅是资源要素)。其二,学校组织变革。以学校为代表,将个体教师创新纳入充满活力的组织生态,共同创造更大的优质教育资源系统。为此,在组织层面主动利用“协同”和“竞争”这两种相反相成、对立互补的作用力,建设持续创生优质教育资源的内生发展机制。其三,区域教育系统推进。将学校层面的组织变革(进而将每位教师的个体创新)纳入区域教育系统的大格局之中,用新的治理智慧引导学校变革和学校之间的“竞争”,在动态均衡发展的进程中产生“协同”效应,促成区域基础教育通过场面更大的内生发展机制实

现更高水平的优质均衡发展。

此外,需要强调的是:贯通三个层面生长点的核心机制就是“内生发展机制”,这既适用于学校层面和区域层面,也适用于教师个体层面——教师最需利用的就是通过差异化资源(包括每位学生充满灵气的思想、课堂时时生成的鲜活资源等)之间的“竞争-协同”而促成教育系统的“内生发展”,由此动态生成优质教育资源系统。以此三个生长点为基础,主动创造条件,促进优质教育资源自下而上、自内而外的创生,促进区域基础教育的优质均衡发展。

四、盐城基础教育优质资源供给扩增的策略

(一)强化政府主导,完善各项保障措施

其一要发挥政府统筹作用,完善协调联动机制,形成政府主导推进,多方(如财政、人力资源、编办、教育、优质校、薄弱校、教科研机构、民办教育机构、高校等)协调联动、合作共赢的基础教育优质资源供给合力。其二要完善政策,制定并执行基础教育优质资源项目实施管理办法,明确项目内容、组织实施、责任分工、经费使用、评估机制以及管理要求等。其三要加强经费保障,将基础教育优质资源扩大项目所需经费纳入年度经费预算,保障项目的顺利实施。其四要创新教师编制管理方式,实施编制跨层次互转,解决基础教育优质资源供给过程中优质校师资紧张、绩效考核困难等问题,激活供给各方的合作积极性,更好地促进薄弱校教育教学改革,推进基础教育的优质均衡发展。其五要推动中心城区优质教育资源不断向外围城区输出,且注重中心城区内部基础教育资源优质均衡发展,防止中心城区的部分学校被边缘化,出现新薄弱校,维护好原有的教育生态。

(二)统筹资源,丰富供给多层次,实现供给主体多元化

其一是突破体制机制障碍,打通教育系统与社会、公办与民办、基础教育与高等教育的界限,整合各供给主体(教科研机构、民办教育机构、高校等)的教育资源,横向上实现资源的联通拓展、共建共享,纵向上实现人才培养不同阶段的有机衔接。其二要充分发挥教科研机构、民办教育机构、高校等不同资

源供给主体的优势,精确选择资源供给内容(如教研机构专注课堂教学改进、教育教学研究能力提升;民办教育机构在学法指导、教学研究、考试研究、社团建设等方面服务学校学科教学;高校在办学理念提升、品牌建设、学校管理、特色课程开发、学科建设、教学研究、师资培养等贡献智慧。),增强优质教育资源供给能力和效益。其三要引入市场机制,充分发挥民办教育机构的力量和体制活力,把民办教育定位为办优质、特色基础教育,扩充优质民办学位,鼓励民办教育多样化、特色化、优质化发展,形成公办民办互补的教育结构,满足人民对多样化优质教育的需求。

(三)由“输血”到“造血”,激发薄弱校自主发展能力

基础教育优质资源供给要处理好“外援”和“内生”的关系。供给过程中,薄弱校的主体作用需要进一步增强,激活“造血”功能,从而实现薄弱校的自主成长、主动发展、持续发展。“输血”只是权宜之计,“造血”才是根治之策。外围城区、基础教育发展薄弱地区在引进基础教育优质资源的同时,应注重内部优化:一是要“引进来”,积极引进外部优质教育资源,二是要“走出去”,挖掘本区域优质教育资源。基础教育优质资源供给不能简单地复制粘贴,因此在考虑“同质化”的同时,更要关注“差异化”。薄弱校应立足本校教师需要、本校周边资源实际,在校本课程开发、学校特色打造、教师个性化服务等方面进行深入研究,实现本校个性发展、自主发展、创新发展。

五、盐城基础教育优质资源供给扩增模式的多元化

从供给主体的角度来看,现有的基础教育优质资源供给扩增的模式可以划分为四种:“地方政府-优质校-薄弱校”合作模式(Government-Famous School-Weak School Partnerships,G-FS-WS)、“高校-基础教育学校”合作模式(University-School Partnerships,U-S)、“教研机构-基础教育学校”合作模式(Teaching Research Institutes-School Partnerships,I-S)、“国际教育资源或知名国际教育集团-基础教育学校”合作模式(International Education Re-

sources-School Partnerships,IER-S)。各种模式虽有不同,但最终目标是实现基础教育优质资源不断扩增。

目前,盐城市在解决基础教育优质资源扩增多元化问题上取得了较好的成效,简要阐述如下:

(一)政府牵头型

以“地方政府-优质校-薄弱校”合作模式为主,该模式是指由地方政府(地方教育局)牵头,旨在通过名校或优质校的带动作用,推动薄弱校更好的发展,进一步促进区域内基础教育均衡化、高质量发展的合作模式。

例如,为实现市区优质教育资源全覆盖,盐城市目前采取了集团化办学管理模式,组建了多个由名校或优质校领衔的教育集团,实行总校长负责制,成员校校长兼集团副校长。各教育集团教学必须实行统一管理,师资力量进行统一配置,以确保成员学校每个班级至少有一名以上名校骨干教师任教,达到各校优质师资资源共享。例如,截至目前,盐城市亭湖区已经组建跨越城乡、覆盖全区的9个小学集团(解放路实验学校教育集团、盐城小学教育集团、建军路小学教育集团、亭湖小学教育集团、迎宾路小学教育集团、亭湖新区实验学校教育集团、新洋实验学校教育集团、环保科技城实验学校教育集团、新洋第二实验学校教育集团)和4个初中集团(景山中学教育集团、亭湖初级中学教育集团、亭湖新区初级中学教育集团、毓龙路实验学校教育集团),集团组织架构已经全部建立,并按照“六统一”要求正常开展集团教学和教科研活动,初步建成集团交流互动平台,促进了集团内“一对一”结对帮扶和优质资源共享,做到了周周有活动、月月有研讨。集团化办学改革的目标是质量整体提升。

(二)大手拉小手型

以“高校-基础教育学校”合作模式为主,该模式是指市内外高校与基础教育学校之间的合作项目。基础教育学校利用高校的师资、图书馆、实验室、训练馆等软硬件资源,通过举办讲座、专家指导、联合培养、教师培训、科研辅导、人力输出等诸多形式,促进学校的教学改进、教师的专业发展、学生的进步等。

例如,近三年来,盐城市政府及各区政府相继与南京师范大学、北京师范大学、华东师范大学等国内“双一流”师范类高校签订了全面战略合作框架协议,与之相对应的南京师范大学盐城实验学校、?北京师范大学盐城附属学校、华东师范大学盐城实验中学已投入使用并开始招生办学。这种“请进来”的大手拉小手型的合作模式就是要充分发挥国内“双一流”师范大学教育、人才优势和盐城市的环境、政策优势,依托“双一流”师范大学优质的教育资源和成熟的办学经验,在盐城市基础教育领域探索合作办学的新模式,缓解盐城基础教育阶段优质资源不足的状况,引领全市基础教育快速协调发展。

(三)专业引领型

以“教科研机构-基础教育学校”合作模式为主,该模式是指教科研机构与学校之间的合作项目。教科研机构,如地方教育科学研究院(所)、教师发展中心、教研室等,通过专业力量的引领,与区域内学校或通过合作办学、委托管理、课程研发、教研员亲自授课、教科研深度融合、品牌文化打造等多种形式开展合作,旨在促进区域教育优质均衡发展。

例如,盐城市教育科学研究院与江苏省基础教育研究所、中小学教学研究室、教育发展中心等多家省级教科研机构的专业力量植入基础教育学校教育教学的核心领域,以课堂教学改革、教科研能力提升等为突破口,指导并带动盐城基础教育的质量提升。

(四)国际视野型

以“国际教育资源或知名国际教育集团-基础教育学校”合作模式为主,该模式是指基础教育学校通过合作办学、师资培训、课程开发、国际化人才培养等形式与国际教育机构开展相应领域的合作。

例如,盐城外国语学校与很多知名国际中学,如加拿大威斯菲尔德高中(Westfield Secondary School)、美国嘉德圣玛丽中学(Shattuck-St. Mary's School)、英国柴郡中学(Cheshire Academy)等进行了深度合作。又如盐城枫叶国际学校、盐城多伦多国际学校等是由地方政府实施招才引智政策,与国内外国际教育集团合作(投资)创办的私立基础教育学校。

六、盐城基础教育优质资源供给扩增的路径选择

从供给路径来看,可以将基础教育优质资源供给的路径划分为四种:品牌/文化输出、师资输出、课程输出、管理输出。

(一)铸就优质发展之魂:品牌/文化输出

学校文化体现了学校的价值理念、精神气质、行为规范和办学特色等。品牌/文化输出体现的是优质校的文化引领功能。依托优质校的学校文化,实现优质校与薄弱校的文化共享与认同,使优质校的学校文化与教育教学理念渗透到薄弱校的学校管理、课堂教学、课程建设、教师发展、环境营造和学生培养等过程之中。

(二)培植优质发展之根:师资输出

优质师资是优质教育的核心要素,是学校优质发展的根基,优质教育资源的供给关键是优质师资的流动。应通过交流轮岗、县管校聘、走校兼课、跨区域编制流转、高素质人才引进、境内外培训、专家引领等多种形式,加强教师队伍建设。

(三)夯实优质发展之本:课程输出

课程输出是指以优质校的优质课程资源为主导,加大合作各方课程教学资源的共享共建力度,包括教材、教学案例、课件、学生测评资料、教具、教学场地、基础设施等的共享共建,并支持薄弱校集聚资源建设具有本校特点和区域特色的优质课程。与此同时,推动互联网、信息化与学科教学的深度融合,发挥信息平台在校际课程资源共享共建、质量监控和素质评价等方面的作用,从而延拓优质校与薄弱校师生课程共享共建的时间与空间。

(四)践行优质发展之策:管理输出

优质校在多年的办学过程中形成了优秀的办学传统和管理经验,从学校的文化理念到学校制度,再到学校环境、师资队伍和班级文化,都可以提炼成系统化的管理理念,通过梳理形成一套“管理标准”并对外输出,带动薄弱校管理理念、方式的改进。

课题组成员:陈玉祥 朱正芳 刘洁 宿晓霜
(作者单位:盐城师范学院)

百年海关卫生检疫的历史嬗变与治理蝶变

□ 杨志俊

“我们党的全部历史都是从中共一大开始的,我们走得再远都不能忘记来时的路。”党的十九大结束后不久,习近平总书记即率全体政治局常委赴上海、嘉兴两地深情寻根。纵观 1921—2021 时空轨迹,从石库门到天安门、从兴业路到复兴路、从小小红船到滚滚巨轮,无论弱小强大、顺境逆境,尽心竭力争取民族独立、人民解放,全心全意实现国家富强、人民幸福,始终是波澜壮阔历程的初心主题、使命主线。

知所从来,方明所去。近代中国海关自 1859 年确立海关税务司法制度至新中国前,洋人长期占据要职、控制海关实权,沦为丧权辱国的半殖民地半封建海关。屈辱早已成为过往,2020 年全国海关坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神,认真落实党中央、国务院决策部署,统筹推进口岸新冠肺炎疫情防控与外贸稳增长,全力推动货物贸易进出口总额达 32.16 万亿人民币,同比增长 1.90%,高水平开放、高质量发展再创历史新高。

知史爱党护国,以史鉴今资关。国境卫生检疫(以下简称“卫检”)是海关重要职能,事权开始于清同治十二年(1873)上海、厦门两港海关,2018 年 3 月党和国家机构改革春风中归位海关。下面,以卫检为“小切口”,基于三个世纪演进雕刻的情愫,回味剖析其间凝聚的党性光辉、深沉禀赋与精神家园。

一、“站在巨人肩膀上”,“两百”交汇卫检发声,党是“最强音”。

“来时路”饱含智慧经验,循序渐进打造国际上最具竞争力海关监管体制机制轨迹中,演绎见证中国人民站起来、富起来、强起来伟大跨越的博大精深。“事业发展永无止境,共产党人的初心永远不能改变。”说到做到,党依靠人民赢得革命胜利、凝聚强大力量,卫检相伴相随、“疫”路前行,成为健康中国行稳致远巍巍巨轮上的杰出“水手”。初心为谁的问题,是一个政

党的本质属性和根本宗旨,“三检”合一以来,笔者身躬身卫检 20 多年,耳濡目染检疫医师“侦察部队”在国境前沿,同属地医疗卫生“作战部队”联防联控、枕戈待旦,与天南海北水陆空口岸水乳交融、融为一体,迎接国门安全挑战、捍卫民众健康的梦想之旅;亲身体会卫检重要思想、重大活动、重要会议、重要文件在党的领导下深化、集成、突破与推广,用入脑入心的绝对忠诚与专业执法,牢牢捍卫“第一道防线”。

“没有全民健康,就没有全面小康。”卫检是海关服务经济社会健康有序发展的核心“部件”,涉外健康监测、预警与管控的敞亮“视窗”,深刻感受卫检与时俱进的历史密码,深情感怀重大疫情危机中党赋能愈战愈强的历史动力,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力就是最强表达。

二、“天翻地覆慨而慷”,今昔对比无限风光,党是“最大恩”。

19 世纪中叶,西方列强用炮火打开中国大门,伴随鸦片、洋货肆无忌惮进入的还有可怕的瘟疫。1873 年,洋人海关医官对疫区来船开始检疫,是列强为防止东南亚霍乱危及租界侨民健康与商船利益不得已而为之的应对策略。1910 年,俄国后贝加尔地区鼠疫经满洲里“长驱直入”,纵有伍连德临危受命,仍有 6 万多同胞横尸遍野,卫检先驱发出了“自己办检疫”的呐喊。1930 年,民国政府正式收回检疫权,但饱经战乱的民国涉外通航受阻,尤其是日本侵华后,卫检近乎停滞。历史刻骨铭心:卫检孱弱,人民健康无保障!时间指针指向新的刻度,1949 年新中国接收民国遗留下来的 18 个检疫所,开始发展壮大的艰难历程。

148 年前,卫检只有几人,史书描述 1894 年第一个临时卫检机构仅有 6 个字“设备极为简陋”。而今,拥有数千名检疫医师的建制制检疫监管队伍,配备红外智能体温监测仪、负压隔离系统、卫生监督在线监

测、高精尖 PCR 实验室等现代化公共卫生装备,在国际上首次建成风险监测预警决策系统 (PROSAS),口岸病媒生物监测平台迁移到 WHO 网站。近几年,实证全球一种全新病毒,发现全球第 2 例库波热,首次截获非洲锥虫病、裂谷热等域外重大传染病,口岸疾病预防控制、突发公共卫生事件应对、国际旅行卫生健康、卫生监督以及核生化反恐等 5 方面,成为国家公共卫生体系重要组成部分。此外,探索与“一带一路”沿线国家破冰合作,“关口前移”到非洲防控黄热病、霍乱、埃博拉等烈性传染病,这些都是卫检“冲锋舟”学思践悟新思想,驶向光辉彼岸的生动实践。

148 年前,上海港、厦门港在草拟 3、4 条章程后,便匆匆实施检疫;而今,构建以《国际卫生条例》(2005)(IHR)、《中华人民共和国国境卫生检疫法》为核心的法规支撑体系。2020 年以来,新冠肺炎应时应景被纳入检疫传染病管理,海关总署联合国家公、检、法等司法机关出台《关于进一步加强卫生检疫工作 依法惩治妨碍国境卫生检疫违法犯罪的意见》,“外防输入”所涉及行政执法和刑事司法有效衔接、精准适用,依法依规检疫一以贯之是党对卫检事业领导的根本遵循。

三、“位卑未敢忘忧国”,危机来临同在同行,党是“压舱石”。

“始终要把人民放在心中最高的位置”,新中国成立以来,每当重大国际争端、灾难、瘟疫威胁我国公民安全,必定留下卫检闪光而坚定的足迹。1950 年,朝鲜战争危及鸭绿江畔,新生的卫检在极其艰苦的条件下,在集安、安东、图们等地对赴朝军队、民工、边民等开展接种,隔离留验斑疹伤寒等染疫人。1965 年,印尼等国掀起反华浪潮,20 万华侨惨遭杀戮,中国政府愤然决定撤侨,恰逢东南亚霍乱流行,卫检毅然踏上随船检疫征程。1990 年,海湾战争爆发后,卫检冒着浓烈炮火开赴约旦、伊拉克边境现场检疫,随机护航 6 昼夜接回驻科威特同胞。2011 年初,利比亚局势持续动荡,党中央果断决定撤侨,包机、邮轮、班车“三位一体”大撤离的背后是卫检丝丝保障。一幕幕震撼落泪的场景,缘由卫检对安邦定国重大原则、重大立场、重大利益,始终心明眼亮,“斗罢艰险又出发”。

毛主席在《在延安文艺座谈会上的讲话》指出:“为什么人的问题,是一个根本的问题,原则的问

题。”卫检对历史唯物主义,特别是群众史观在人民群众健康维护上创造性践行,矢志不渝强调站在时代潮流最前列、攻坚克难最前沿、最广大人民之中。2008 年“5·12”大地震后,38 支卫检服务队冒着余震和灾后疫情风险,分 3 批开赴北川、都江堰等重灾区防疫消毒,用专业特长谱写大灾有大爱的英雄赞歌。

四、“斗罢艰险又出发”,新冠肺炎“外防输入”,党是“主心骨”。

2020 年是极不平凡的一年,国内国际新冠肺炎相继暴发流行,境外疫情至今仍在失控或半失控状态。党慎终如始以民为本、生命至上,团结带领全国各族人民众志成城、迎难而上,在世界上率先控制住疫情蔓延,并且构建以国内大循环为主体、国内国际双循环的战略格局,在全球经济体中率先实现经济正增长。

在这场惊心动魄、艰苦卓绝的大考中,海关以统领卫检战线为主体,将口岸公共卫生安全、国门生物安全、进出口食品安全、进出口商品质量安全统筹纳入风险防控职能聚合体系,同步组建近 3 万关员的一线、预备和应急三级梯队,深化卫检制度创新和基层治理,实践探索“三查三排一转运”,落实流调溯源、核酸检测等“7 个 100%”;牵头 7 部委激活联防联控机制,协同移民管理等部门创新“双拦截、双保险”口岸模式,联合外交、民航等部门推动境外远端防控前移,落实航班“奖励+熔断”制度,联动交通运输等部门优化“快捷通道”检疫链条,竭力打造境外、国门、家门全链条管控体系,WHO 专家组到深圳宝安机场、成都双流机场海关考察后,高度评价中国海关为全球公共卫生安全作出了突出贡献。知初心、明初心,2020 年 2 月 25 日至 2021 年 3 月 19 日,全国海关入境检疫累计发现有症状人员 42151 例,检出阳性或移交确诊 14424 例,国门固若金汤的背后,是无数海关抗疫英雄为了百姓安康、国家安定,将生死置之度外冲锋陷阵、日夜奔忙……为关避事平生耻,使命高于一切!

随着冷链传播风险急剧增加,海关在国际无先例、国内无标准的情况下,制定进口商品及包装新冠病毒检测采样和消毒处理工作指南,全面加强进口冷链源头管理、布控检测与口岸环节预防性消毒,对检出阳性的境外生产企业紧急预警。越是艰险越向前,卫检逢山开路、逢水架桥,用知重负重的实际行动诠释对党的忠诚、对人民的赤诚。

五、“革命理想高于天”，核心能力“非凡”点赞，党是“定盘星”。

时代在变，WHO 看中国卫检的目光也在变。党领导下的卫检既讲理论高度、也讲实践深度，既谈思想维度、也谈创新角度，所走道路的独特性，实际上是持之以恒创新的体现，一系列好的中国方案、中国智慧等重大治理成果在国际上引发强烈关注。

口岸公共卫生核心能力是 WHO 对缔约国要求，旨在最大限度减少疾病国际传播对人们生活影响。第 60 届世界卫生大会上，我国政府承认 IHR(2005)适用于包括香港、澳门、台湾在内的中国全境。我国口岸数量众多、基础不平衡，海关作为执行 IHR 主管当局，在国际上率先探索“政府主导、企业主责、海关主管、相关部门联动”的口岸核心能力达标模式，截止 2019 年底，全国 275 个正常运营的口岸经考核均达到 IHR 标准，树立了负责任的大国形象。WHO 前总干事陈冯富珍曾称，如果用一个词来形容中国在核心能力建设上的表现，那就是“Phenomenal”(非凡)。基于 WHO 高度认可，口岸核心能力作为新时代中国特色口岸公共卫生体系重要基础，2016 年被写入中共中央、国务院《“健康中国 2030”规划纲要》。

2019 年 11 月 29 日，义乌机场顺利通过 WHO 专家组实地验收，成为全国县级市首个、全国第 13 个国际卫生机场；另外，全国 11 个海港口岸通过国际卫生港口验收，这些都是党的光辉理论在全世界人口最多的国家中维护人民健康的巨大成就，赋予新时代无穷魅力与磅礴动力。

六、“不信春风唤不回”，“关口前移”治理创新，党是“指南针”。

2014 年，西非几内亚、尼日利亚、利比里亚、塞拉利昂埃博拉流行，当年 8 月，南京即将代表中国首次举办青奥会，不让任何疑似病例输入成为党中央当时最靠前的目标之一，卫检从 25 个环节加强布控，“有效防控疫情输入”被写入政府工作报告。

“对鼠疫、埃博拉出血热等突发急性传染病，要强化动物源头治理，筑牢口岸检疫防线，减少人群发病可能。”全国卫生与健康大会上，习近平总书记谆谆嘱咐。2016 年 3 月 13 日，我国惊现首例黄热病，此后累计输入 11 例，卫检应急工作组首次走出国门，紧急深入源头国家安哥拉，对中国公民开展接种

等健康救助，回国后未再有输入。对检疫传染病，我国尚未分布的重大传染病，卫检敢到疫情复杂、困难突出、问题尖锐的地方去，既维护涉外经济健康运行秩序，更凸显党对海外华人华侨的健康关怀。

2018 年 1 月，8 名卫检专家赴赞比亚执行为期 15 天的霍乱紧急防控任务；12 月，刚果(金)埃博拉暴发，卫检契合中非合作论坛北京峰会健康卫生行动理念，到达其邻国乌干达增援。2016-2019 年，卫检建成并维护安哥拉、乌干达、赞比亚、尼日利亚 4 个监测哨点，为口岸精准防控提供关键技术支持。《2020-2025 年海港口岸公共卫生发展规划》特别明确传染病防控境内、口岸、境外三道防线构建方法、路径优化、效果评价，强调占据全球生物安全制高点，在实施全球传染病监测哨点工程中唱响“中国声音”。

七、“复兴路上再扬帆”，国之强者心中有数，党是“指挥棒”。

“当今世界正处于百年未有之大变局。”习近平总书记精准研判。过去 30 年，地球上基本每年都会出现一种新发传染病，面对世情、国情、党情、关情的深刻变化，卫检要树立全球视野、明晰现时方位，强化面对危险不胆怯、迎战危机不退缩，突破疫情变异保安全、化解不利变局找生机，把外部变化转化为既发展自身、又造福世界的强大动能。

“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。”2019 年全国口岸查验出入境人员 6.7 亿，“走出去”战略下涉外劳务遍及全球 180 多个国家和地区，卫检要秉承“为人民群众提供全方位全周期健康服务”宗旨，深耕“坚持预防为主，深入开展爱国卫生运动，倡导健康文明生活方式，预防控制重大疾病”措施，策应全国卫生与健康大会“优先发展战略地位”，下好预防为主“先手棋”，在检得出、检得快、检得准的道路上“撸起袖子加油干”，成功不必在我、功成必定有我！

观史知今思进退。卫检从感性到理性学关史、从理论到实践悟关史，时刻关注党中央对公共卫生强调什么，尤其是“十四五”期间对海关事业的行动纲领、战略目标、美好蓝图，赶考思想立得高、迎考理路看得远，“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”，何愁卫检依靠人民凝聚力量、再创民生健康伟业的坚冰不能被打破？

课题组成员：吴海磊 李玲 邵炜文 陆宏宇 张佳斯

(作者单位：盐城海关)

中国共产党成立百年来农地权益保护 政策演进、基本经验与当代启示

□ 刘吉双

一、引言

2020年12月28-29日,习近平总书记在中央农村工作会议上指出,“我们党成立以后,充分认识到中国革命的基本问题是农民问题,把为广大农民谋幸福作为重要使命。”2020年11月,习总书记对做好农村承包地管理工作曾经作出重要指示,“新时代推进农村土地制度改革,要坚持把依法维护农民权益作为出发点和落脚点。”“要根据时代发展的要求,丰富集体所有权、农户承包权、土地经营权的有效实现形式,促进农村土地资源优化配置,积极培育新型农业经营体,发展壮大农业社会化服务组织,鼓励和支持广大小农户走同现代化农业相结合的发展之路,使农村基本经营制度始终充满活力。”这些关于农村土地改革最新精神,为乡村全面振兴和农业农村现代化进程中完善农民土地权益保护制度指明了方向、提供了根本遵循。从1921年建党起,中国共产党就把农民问题当作革命、建设和改革的基本问题。虽然历经土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期、建国后开放前以及改革开放以来不同历史阶段,但百年来,党始终不忘农民土地权益保护这个初心,及时总结农民土地权益保护经验,不断充实这些基本经验,为革命、建设和改革提供了有力保证。在全面建成小康社会后,我国即将进入乡村全面振兴和农业农村现代化新的历史阶段。站在新的历史起点上,需要我们对建党以来100年农民土地权益保护经验进行系统总结,为开启新的历史征程提供更加有力的理论和智力支撑。

二、中国共产党成立以来百年农民土地权益保护政策的演进

农地权益保护对“三农”问题起着决定性影响,对国民经济发展产生深远影响。因此,必须将农地权益保护问题放到我国社会经济总体发展视野中去研究,才能得出科学的基本经验。根据农地权益保护对社会经济综合效应的影响分析,可将我国农地权益保护历史划分为五个阶段。

(一)土地革命时期(1921.7-1937.6)

中国共产党建立之初,把建立农工联合战线,打倒军阀、反对地主当作党的奋斗目标之一。1922年6月,明确提出要把军阀官僚土地分给贫苦农民。党的“二大”把这一要求完整化、目标化。党的“三大”做出了《农民问题议决案》,专门讨论了农民问题。随后,党员深入农村地区,发动农民,平均分配土地、减租减息、改变不合理的租佃关系。“限田”、“限租”以及租佃关系的改善,成为组织农民参加国民革命的重要方法之一。1925年10月,在中共中央扩大会议上,提出了一条比较清晰的土地改革路线,即没收大地主、官僚、军阀、寺院土地给农民,这是党的土地政策最高纲领。最低纲领是“减租减息”斗争。由于当时中共主要领导人的退让,中共农村土地改革在第一次国内革命战争时期处于停滞甚至失败境地。

1927年8月7日,党的“八七”会议上,把土地革命作为当时中国革命斗争的主要内容,提出农村土地所有权归苏维埃所有,农民拥有土地使用权,调动了农民参加革命的积极性。农民只有土地使用权,

没有土地所有权原因,主要是受到当时共产国际的影响,最主要影响来自苏联。土地国有是共产国际一贯主张,在第八次共产国际会议上明确土地要收归国有。由于出现没收一切土地归苏维埃“左”的错误,失去了部分农民的支持,革命出现了严重的挫折。经过深入调查,1929年4月,毛泽东主持制定了《兴国土地法》,不再提“没收一切土地”口号,而是提出“没收一切公共土地和地主土地归苏维埃”政策,受到农民的拥护。针对农民希望得到土地所有权的强烈要求,1931年2月,中共苏区中央局做出土地归农民所有决定。1933年中华苏维埃发布《关于实行土地登记》的布告,给农民颁发土地证。

(二)抗日战争时期(1937.7-1945.8)

根据最新文件精神,抗日战争时期从1931年开始。但关于农村土地改革研究文献往往从1937年全面抗战时期算起,所以本研究从学术角度将抗日战争时期农村土地政策还是从1937年算起,以保持研究口径历史一致性。日本帝国主义对中国的侵略,使得民族矛盾上升为国内主要矛盾,出现了把土地是交给国内人还是日本人的尖锐问题。为了团结一切国内人(包括地主)联合抗战,1937年2月中国共产党致电国民党三中全会,提出“停止没收地主土地,执行统一战线”。同年5月刘少奇正式宣布减租减息政策取代没收地主的土地革命政策,并在洛川会议上形成为党的决议。地主可以出租土地,但租金为原来的75%,减掉25%。也可以出借高利贷,但不能超过1分息,如果已经还款达到出借1倍,则停止付息,只还本。如果达到2倍,则停止还本付息。1937年-1938年为“减租减息”政策宣传阶段,1939-1941年为初步实施阶段,1942-1949年为全面贯彻阶段。

(三)解放战争时期(1945.9-1949.10)

抗战结束初期,党在新解放区继续开展“减租减息”运动,在老解放区开展“减租减息”复查运动。新老解放区农民都有要求土地归个人所有的强烈愿望。但中共考虑到与国民党的合作,用最大决心争取国内和平,所以在土地问题上并没有实行彻底的

改变,以“减租减息”为主。在1946-1947年还通过发行政府公债赎买地主土地归农民。通过“减租减息”削弱了封建地主势力,争取了农民利益,调动了农民生产和革命的积极性。但由于农民没有得到完整的土地所有权,所以农民生产积极性和参与革命的热情还没有充分释放。随着国民党对共产党的进攻,中共改变了农村土地政策。1946年5月4日发出《土地宣言》,适应农民的要求,变“减租减息”为“耕者有其田”制度,对团结农民反抗国民党进攻具有重要意义。标志中共农村土地政策自抗日战争以来发生了根本性变化。党的工作队从1946年下半年开始深入农村开展了“耕者有其田”运动。一年后在西柏坡党召开了专门的土地会议,出台了《土地法大纲》。提出了“依靠贫农,联合中农,有步骤有分别消灭封建地主阶级,发展农业生产”正确主张。这种满足农民土地所有要求的策略,受到解放区农民的热烈欢迎。农业生产热情空前高涨,粮食等物质产量增加,为解放战争的胜利提供了源源不断的物质支持。

(四)新中国成立至改革开放前(1949-1978)

1950年6月中央人民政府颁布的《中华人民共和国土地改革法》明确指出“土地改革的目的是废除地主阶级封建剥削的土地所有制,实行农民的土地所有制,借以解放农村生产力,发展农业生产,为新中国的工业化开辟道路。”全国范围内分批次开展了土地改革,于1953年基本完成,全国3亿多农民无偿获得约7亿亩土地。农民拥有土地的所有权和经营收益权,可以进行自由买卖土地、外租土地、抵押土地等一系列行为。国家对农村土地的管理是通过进行土地登记,核发土地权证以及征收农业税收来实现。此次土地改革极大地调动了农民的生产积极性,促进了农业以及整个国民经济的发展。在农业生产技术没有大幅进步的情况下,粮食产量由1949年的11318.4万吨增长到1953年的16684.1万吨,增长率47.4%,年平均递增11.85%。棉花产量在1949-1953年期间,由44.5万吨增长到117.6万吨,增长率高达164%。

1953年开始,我国进入社会主义改造时期。针对

分散、脆弱的农业个体经济既不能满足工业发展对农产品的需求,又有两极分化的危险,中国共产党当时认为只有组织起来互助合作,才能发展生产,共同富裕。互助组只是在农业生产劳动时进行联合,这并没有改变原有的土地农民所有权和家庭经营模式。中央考虑到农民土地私有的观念,没有取消土地的报酬,土地的收益按照入社时土地的质量和数量进行分配。1953-1955年粮食产量整体仍保持高速增长,粮食产量在1955年增速环比增长8.5%,农民的生产积极性仍较高。1958年3月,中共中央通过了《关于把小型的农业合作社适当地合并为大社的意见》。会后,各地农村开始了小社并大社的工作,有的地方出现了“共产主义公社”、“集体农庄”,有的地方出现了“人民公社”。伴随人民公社化的发展,农村土地制度进入了一个长达20年的特殊时期。全国范围内刮起了“共产风”,大搞“一平二调”,严重超越了当时农村的承受能力。以1958年为拐点,粮食以及棉花的产量开始发生减少,到1961与1962年到达低谷。

(五) 改革开放以来(1979-至今)

1978年起,国家逐步从农村经济领域退出,减少对农村土地管理的政治干预。1982年中央发出第1份以“三农问题”为主要内容的中央一号文件。对包括“包产到户”“包干到户”在内的生产责任制的建立进行了肯定。在我国农村地区实行了以赋土地权利于农民为核心的家庭联产承包责任制,农民从此有了土地使用权、占有权和收益权。新的土地权利保护政策框架极大地调动了农民生产粮食的积极性。1978-1984年的粮食产量增加,有46.89%来自于家庭联产承包责任制带来的生产效率的提高。1994年12月30日,农业部发布《关于稳定和完善土地承包关系的意见》,第一次提到“建立土地承包经营权流转机制”。1995年3月28日国务院批转《农业部关于稳定和完善土地承包关系的意见》指出:“在承包经营权转让时,必须保护实际耕地者的权益,各地要制定土地承包经营权转让费最高限额。”这是首次在国家层面表达了对实际耕地者的权益保护问题。实

际耕作者有权流入农村土地开展适度规模经营,有权要求限制土地承包经营权转让费最高限额,有权要求自我权益保护。

党的十八大以来,全面深化农村土地改革。2014年中央一号文件提出,要切实加强组织领导,抓紧抓实农村土地承包经营权确权登记颁证工作。鼓励农户流转土地经营权。在财政补贴、用地指标、金融支持、税收优惠、人员培训等方面,出台了扶持这些主体的一系列政策,为新型农业经营主体成长营造良好的政策环境。到2016年,全国农户家庭农场已超过87万家,依法登记的农民合作社188.8万家,农业产业化经营组织38.6万个(其中龙头企业12.9万家),农业社会化服务组织超过115万个。党的十九大提出,实现小农户与现代农业的有机衔接。当今和今后一个时期,小农户家庭经营是我国农业经营的主要形式。既要看到新型农业经营体是现代农业引领力量,同时也要看到我国山多地少的基本国情,小农户经营仍然是当今农业经营的主要形式,要扶持小农户生产,将小农户生产纳入现代农业生产中。2019年11月中共中央、国务院发布《关于保持土地承包关系稳定并长久不变的意见》指出,第二轮土地承包期到期后再延长三十年。实行“长久不变”,有利于强化农户土地承包权益的保护。根据时代发展需要,不断强化对土地承包权的物权保护,依法保障农民对承包地占有、使用、收益、流转及承包土地经营权抵押、担保权利,不断赋予其更加完善的权利。

三、中国共产党百年农民土地权益保护基本经验

中国共产党成立一百年来,党在领导农地制度变迁中,积累了丰富的农地权益保护基本经验。

(一) 推动社会经济综合发展,要始终坚持维护好农民土地权益

纵观中国历史,中国是一个农业大国。农民问题是中国革命、建设和改革的基本问题。维护好农民土地权益,是解决好农民问题的关键所在。早在党成立时,中国的共产主义者就提出了解决土地问题的主张。鲜明提出了农民土地权益保护问题,把维护好农

民土地权益作为党的中心工作。特别是以毛泽东为代表的中国共产党人,把马克思列宁主义基本原理与中国农村土地实际相结合,创造性提出了正确的党的农村土地路线,维护了最广大农民土地权益,赢得了农民的拥护,争取了农民群众,组织了革命队伍,取得了土地革命、抗日战争和解放战争的胜利。新中国成立后,虽然党在农村土地制度变迁中走过弯路,但通过总结经验教训,不断深化家庭承包经营、农村土地流转、农村土地“三权分置”以及土地承包经营“长久不变”的改革,农民拥有的土地权益越来越丰富,产权结构越来越完整,为现代农业发展和新型城镇化战略创造了有利条件。

(二)根据社会经济发展目标需求,及时调整党的农民土地权益保护政策

根据社会经济形势发展变化制定调整党的政策,是中国共产党不断成熟的重要标志。随着形式变化而转变自己的政策和策略,是马克思主义辩证唯物主义态度。中国共产党建党一百年,是中国经济社会急剧变化的一百年。在此期间,我国由半封建半殖民地社会进入新民主主义社会,并迈入社会主义社会。新中国成立前分为土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期三个阶段;新中国成立后又分为建国初期改革开放前、改革开放后、党的十八大以来等重要阶段。针对不同阶段的社会经济发展目标,党及时调整农民土地权益保护政策,以更好推动社会经济综合发展。新中国成立前,党先后实行了没收地主土地归农民所有和“减租减息”维护农民土地权益政策;新中国成立后则实行了家庭承包经营和土地经营权流转权益保护等政策。维护农民土地权益政策越来越完善,越来越成熟。

(三)适应社会经济发展主体多元化要求,农民土地权益保护制度实现形式要多样化

伴随革命、建设和改革的进程,农村社会经济发展的主体处于不断变化中。新中国成立前,农村社会经济发展的主要主体有贫农、中农、富农和地主阶级;新中国成立后主要包括农村集体经济组织、农

民、土地承包户、新型农业经营体等。农村社会经济主体多元化发展必然导致主体权利的更迭。新中国成立前,中国共产党坚决维护贫农和中农的土地权益,团结了最广大农民阶层,为最广大农民谋求利益。改革开放后,伴随社会主义市场经济的快速发展,农村社会主义市场经济主体不断增多,农户分工分业趋势明显。除土地承包户以外,种粮专业大户、农民合作社、龙头农业企业等新型农业经营组织不断涌现,成为国家粮食安全和发展现代农业的骨干力量和生力军。相应地,农民土地权益也由单一的土地承包经营权衍生出土地承包权、土地经营权、土地流转权、土地抵押权等多种权利束。不同农村社会经济发展主体权利边界日益清楚、权利义务关系逐渐明确,农民土地权益保护制度实现形式日趋多样化。

(四)着眼社会经济进步效应的长久性,建立健全农民土地权益保护法律制度

制度是管根本的、全局的和长久的。中国共产党成立一百年来,始终注重用法律制度巩固农民土地权益成果,构建保护农民土地权益保护的长效机制。早在土地革命时期,毛泽东同志就制定了《兴国土地法》,解放战争时期制定了《土地法大纲》,建国初出台了《中华人民共和国土地改革法》,改革开放后又先后制定了农村土地承包法》、《物权法》以及《民法典》,用法律调整、完善、巩固农民土地权益成果。实践证明,将党的农村土地政策演进中涉及农民土地权益保护内容及时上升到法律保护高度,从法律上赋农民土地权能,给广大农民吃了“定心丸”,农民土地物权属性愈加突出。特别是2021年实行的修改后的《农村土地承包法》和《民法典》,对农民土地物权属性规定更加严格。如,新修订的《农村土地承包法》明确规定,不得以农民进城落户为名强制农民退出承包地,农民可以带地进城落户,在依法自愿有偿情况下构建承包地退出机制。进城农户可以继承农村房屋所有权,继续享有集体经济组织成员分红权等,体现了我国法律上对弱势群体保护的原则。

五、党的百年农民土地权益保护权益经验的当

代价值

总体而言,土地改革是一场深刻的政治、经济革新运动。目前我国正进入以国内大循环为主体、国内和国际双循环相互促进的新发展格局。扩大国内需求是实现新发展格局的战略支点。要更加注重农地权益保护,让农民从农地权益保护中获得更多收入,助力农民生活品质现代化。

(一)平等保护新型农业经营体土地权利,探索土地经营权实现形式的多样化

党的百年维护农民土地权益基本经验表明,保护好农业农村发展的中坚力量的土地权益是推进农村社会经济进步的根本。以种粮大户、家庭农场、农民合作社、龙头农业企业为代表的新型农业经营体,代表了农业农村现代化市场主体发展方向,在推动乡村全面振兴、维护国家粮食安全、发展现代农业等方面作用越来越重要、地位越来越突出。要拓展土地经营权主体保护范围,增加土地需求者数量。要允许具备农业生产资质的、热爱农业生产的、能给农业发展带来丰富利润的市场主体进入农业领域,通过农业适度规模经营,带动农民致富,为农业农村现代化注入新的发展动能,创造出新的模式、新的业态和新的产品。

(二)充分运用好农地承包权,构建土地承包权依法自愿有偿退出机制

从党的百年农民土地权益保护基本经验看,维护最广大农民土地权益是加强党在农村执政的基础。目前小农户仍然是农村社会经济发展的主体。因此保护好众多小农户农地权益是乡村振兴和农业农村现代化永恒的主题。一是保护好进城农户的土地权益。为进城农户保留农地权益是一项明智之举,进城农户可以用农地流转收益弥补社会保障不足、提升社会福利水平;二是探索高龄农民退休制度。要通过基础养老金、农民年金、退地补偿金等多渠道筹集资金,构建立体式、多支柱农村养老保障制度,提高农村养老水平,助推高龄农民退出农村土地;三是探索构建土地承包权市场。由于缺乏土地承包权市场,进城农户土地承包权退出和高龄农民退出土地愿望

很能实现,难以发现土地的真实价格,退地农民得到的土地财产价格过低,妨碍了农业转移人口市民化和土地经营者“年轻化”进程。

(三)系统推进土地承包权、宅基地使用权、农村房屋所有权和集体经济组织改革,形成农地权益保护联动机制

农地权益问题需要我们加强顶层设计、系统推进、通盘考虑。首先要维护好第三轮农民土地权益。要充分尊重农民农地权益意愿,实现农民农地权益保值和增殖;其次在农村经营性建设用地与城市用地同价情况下,可以考虑让进城农民按退出农地比例和农村房屋价格转换城市住房首付款。进城农民继承的农村房屋,可以出售给下乡的城市居民,实现农村房屋产权与城市房屋产权交易的公正化和平等化;最后重塑农村集体经济组织形态。通过组建农村集体资产公司,将农村集体经济组织变成一个开放经济组织,本村村民可以通过转让股份形式,舍去村民资格;外来人口可以通过购买股份形式,成为本村村民。

(四)创设新的农地权益法律保护制度,及时对旧的农村土地法律进行修、改、废

百年来,中国共产党始终重视农村土地政策的法治化,需要在以下方面进一步完善农地权益保护法律。一是对土地经营权的保护。中国第一部《民法典》中没有提及土地经营权。土地经营权保护没有上升到法律高度,不利于保护新型农业经营体土地权益,不利于农业规模经营,妨碍了农业农村现代化进程;二是需要出台农村土地利用的专项法律。乡村全面振兴和农业农村现代化,必然涉及农村土地的高效利用问题。土地问题是不动产问题,迫切需要出台更多的新的法律进行规范调整;三是对农地法律的修、改、废。根据农村土地发展要求,及时修改涉及农地保护法律,当前我国农村法律法规还有许多需要修、改、废的地方,调研中基层反映,有些人民公社时的法规条例还没有及时废止,造成了基层政权在维护农民土地权益方面的困境。

(作者单位:盐城师范学院)

盐城市关于推进新时代公民道德建设的调研与思考

□ 周柏青

2019年,党中央、国务院回应时代诉求、社会呼声和群众期盼,审时度势出台了《新时代公民道德建设实施纲要》,明确提出“中国特色社会主义进入新时代,加强公民道德建设、提高全社会道德水平,是全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的战略任务。”面对这一光荣而艰巨的使命,如何从实际工作中汲取经验,查找薄弱环节和不足,进一步改革创新,提升工作水平,推动《纲要》精神落地落实,成为精神文明建设条线面临的一项重要而紧迫的任务。为此,我们专门进行了调研,现将相关情况汇报如下。

一、实施“厚德”工程,推进江苏沿海道德风尚高地建设取得显著成效。

2016年以来,我市大力实施“厚德盐城”工程,在培育好人文化、开展核心价值观宣传、推进公民道德实践、丰富文明创建活动等方面作了许多富有成效的探索,在全市上下营造了崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围,全市道德发展状况测评指数连续三年跃升,位居全省前列。

(一)广泛培树典型,持续放大大道德模范领航效应。一是建立了广覆盖的选树机制,让各类典型脱颖而出。出台文件,明确身边好人、道德模范、最美志愿者、文明家庭、新时代好少年等典型推荐标准、时间和要求,将培树工作纳入精神文明建设年度考核和系列文明创建活动日常管理,构建市、县、镇(街)、村(社区)四级推荐评选机制,并与新闻单位、执法部门、信用管理部门建立候选人联合审核、社会公示发

布制度,增强选树工作的公开、透明程度,提升影响力、公信力。2016年以来,全市先后推选“盐城好人”300人(组)、道德模范(含提名奖)59人、其中有2人获评全国道德模范及提名奖、10人被评为省道德模范(含提名奖)、46人(组)和群体当选“中国好人”、110人和群体当选“江苏好人”。他们的事迹生动诠释着道德的力量,深深影响着人们的言行。二是构建了立体式的宣传模式,让学做典型成为风尚。通过在主流媒体开设专题专栏宣传、建立线上线下“好人馆”、打造好人园和好人一条街、常态发布盐城好人榜、组织巡讲宣讲、举办道德模范颁奖礼、张贴宣传海报、刊播宣传短片等方式,教育市民群众向典型学习看齐,并激励先进模范珍惜荣誉,在践行社会主义核心价值观上发挥表率作用,目前,盐城“好人馆”参观学习人次已突破50余万,“好人馆网上展馆”网友点击量达18万次;道德讲堂、冬训课堂、新时代文明实践中心等阵地每年宣讲先进事迹千余场次;“筑梦未来德耀盐城”颁奖仪式成为道德建设品牌项目,收看人数超百万。发动广大道德典型和志愿者在抗击新冠肺炎疫情、统筹推进疫情防控和经济社会发展、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚等领域发挥示范带动作用,徐兆学、仇爱清、葛敬军等77位道德典型发起成立志愿服务队,周仁甫、乐华泽、吴登清等1000多名各级各类典型积极参与新冠肺炎疫情防控,以爱心善举凝聚战“疫”正能量。三是推出了多领域的褒奖措施,让关爱典型蔚然成风。2015年,盐城

市委、市政府出台《盐城市关爱道德典型实施办法(试行)》,从参政议政、养老医疗、就业创业等14个方面落实褒奖帮扶措施,并将每年的9月20日固化为盐城市的“关爱道德典型日”。市委书记戴源多次对典型宣传工作作出批示,并专门到盐城“好人馆”调研视察。市委主要领导连续多年深入基层走访慰问道德模范。市县文明委每年在“关爱道德典型日”和春节期间,向新当选典型发放慰问金,并发动社会各界采用结对帮扶、赠送礼遇卡、公交卡、健身卡、旅游卡、报纸等多种形式关爱礼遇典型,让存好心、做好事、当好人、有好报在盐阜大地蔚然成风。

(二)坚持融入日常,持续加强公民道德宣传教育。一是做精做靓城市公益广告,营造文明有礼的生活场景。我市通过公益广告设计全国招标、举办创意作品征集大赛、拍摄制作典型宣传片和画报等手段,充实地方公益广告库,向社会发布85件自主设计的“社会主义核心价值观”“讲文明 树新风”公益广告作品、74位中国好人公益宣传画、40多位道德模范宣传短片和300多件“盐城市文明16条”创意作品,并联合相关部门和地区在城市空间广泛刊播宣传,让正能量充盈城市公共空间,在潜移默化中教育群众、引导群众。二是持续深化“我们的节日”主题活动,引领文明过节的时代风尚。积极发挥传统节日凝聚人心、传播社会主义核心价值观的平台作用,重点围绕清明节“慎终追远缅怀先烈”、端午节“人与自然和谐相处”、七夕节“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”、中秋节“团结团圆丰收”、重阳节“尊老敬老、厚德仁爱”、春节“辞旧迎新”等主题,设计活动载体,每年举办100余场群众性节庆活动,引导人们自觉摒弃陈规陋习,践行文明、健康、科学的节日庆祝方式,在过节中涵养文明、提升道德素养。三是扎实推进道德讲堂巡听,激发“四德”教育的创新活力。采用市县联动的方式,对全市市级以上文明行业、机关、单位、社区、校园、村镇的道德讲堂现场交流活动开展巡听工作,推动各类道德讲堂建立常态化开讲机制,定期组织道德讲堂交流互评、精品课程和创新

案例评选等,及时总结先进经验,推动全市道德讲堂活动创新发展。截止目前,全市共建有道德讲堂3600多个,有效覆盖了机关、行业、社区、村镇、学校、新市民等领域,使思想道德教育有效融入了干部群众职业生涯、生活场景。四是推动颁布《盐城市文明行为促进条例》,构建德法融合的良好氛围。切实加快社会主义核心价值观入法入规进程,推动《盐城市文明行为促进条例》于2019年7月1日正式颁布执行,让核心价值观从头脑中的观念、心中的价值真正变成法治的依据、行动的准绳。

(三)紧扣立德树人,持续深化未成年人思想道德建设。认真落实立德树人根本任务,激励和引导广大未成年人“扣好人生第一粒扣子”,着力培养担当民族复兴大任的时代新人。一是注重部门联动,进一步强化齐抓共管的机制。各级文明办切实加强规划部署、组织协调、督查指导,教育部门注重发挥学校教育的主渠道作用,党政部门和共青团、妇联、关工委等密切配合。各有关部门联合开展校园周边环境整治执法“蓝天行动”,累计出动执法人员1500余人次,处理违规行为32起,清理重点安全隐患51个。二是夯实成长平台,进一步优化育德育才阵地。持续深化文明校园创建工作,开展“小手拉大手、共建文明城”主题活动,注重拓展新四军纪念馆、盐城好人馆、市未成年人社会实践基地等各级各类场所阵地育人功能。全市文明校园参创率达100%,已创成3所全国文明校园、28所省级文明校园、125所市级文明校园。三是创新活动载体,进一步提升未成年人思想道德素质。抓住春秋开学季、清明、五四、国庆节等重要时间节点,开展“开学第一课”“新时代好少年”学习宣传、“传承红色基因”网上祭英烈、“在国旗下成长”青少年征文大赛、万人“国旗下宣誓”等系列主题教育实践活动,广泛开展爱国主义教育。广泛推广“行知互动剧场”等未成年人思想道德建设品牌,让全市青少年在编、排、演中体会“八礼四仪”、感悟道德力量。积极发挥乡村少年宫的德育功能,成功做法被新华日报报道,并在长三角地区乡村少年宫建设论坛上作经验介绍。全市先后有

7名同学获评“新时代江苏好少年”，56名同学获评“新时代盐城好少年”，中央文明办《工作简报》刊登了我市培树好少年的主要做法。

(四)注重常态长效,持续开展公民道德实践活动。一是诚信理念在全域推广践行。广泛开展诚信宣传教育,在全市城乡社区开展“社区邻里节”“好邻居赛金宝”等活动,促进人际互信,组织“诚信建设社区行”系列宣讲活动;开展“诚信示范街区”建设活动,出台《盐城市诚信示范街区测评体系(试行)》,启动首届盐城市诚信示范街区推选活动,欧风花街当选首批江苏省诚信示范街区;开展诚信缺失突出问题集中治理,加大对重点领域失信问题的联合惩戒力度;每季度在主要公共场所发布《诚信红黑榜》,推动守信奖励失信惩戒。二是志愿精神在城乡大力弘扬。聚焦民生和社会治理重点领域,深入开展“文明盐城·月月行”主题志愿服务活动,累计发布各类志愿服务活动近20万个,注册志愿者近200万余人,活跃志愿者近80万人;研究出台《盐城市支持和发展志愿服务组织实施细则》,编发志愿者工作手册,规范社区志愿服务流程,推动志愿服务扎根城乡基层;常态举办“3·5”学雷锋志愿服务启动仪式,褒奖40个学雷锋志愿服务“四个10”先进典型,让“有困难找志愿者、有时间做志愿者、有爱心当志愿者”的理念在全社会蔚然成风。“情暖夕阳”以老助老志愿服务、响水“益小二”水滴驿站获评“全国最佳志愿服务项目”,盐都区福才社区获评“全国最美志愿服务社区”,葛敬军获评“全国最美志愿者”。三是系列文明创建行动在基层蓬勃开展。在全国文明城市创建中,以市民素质提升工程为龙头,开展“万支队伍齐舞动·城市文明加速度”巾帼志愿服务、“小手拉大手、共建文明城”、城市文明观察团助力创新等主题活动,引导各类群体积极践行“盐城市文明16条”,提升文明素养。在文明单位、文明行业创建中,突出“弘扬时代新风,文明行业在行动”主题,启动千名文明职工、百个文明窗口、十大文明行业评选活动。在推进移风易俗弘扬时代新风行动中,深入实施乡风文明提升工程,开展“倡导文明婚礼、抵制陈规

陋习”行动,推进完善村(居)规民约、健全红白理事会、党员干部带头树立新风、治理殡葬领域乱象等专项工作,不断提升农民精神风貌和农村地区社会文明程度。在最美家庭、文明家庭创建中,大力弘扬孝老爱亲、向上向善的家风,先后举办两届“家庭之美·文明之光”颁奖礼,开展家风评议会3000多场次,文明家庭巡讲行动500多场次,评选市文明家庭40户、“最美家庭”300户。其中17户获评省文明家庭、12户获评全国“最美家庭”、3户获评全国“文明家庭”。四是新时代文明实践活动在县(市)积极试点。紧抓“让党的理论和路线方针政策走进基层、让习近平新时代中国特色社会主义思想走进群众”这一首要任务,按照“打通贯通联通”的要求,积极整合宣传、组织、文化、教育、体育、科技等各类阵地和资源,顺应群众需求,推动供需对接,将文明实践志愿服务精准“送下去”。阜宁县建立“横向到边、纵向到底”的四级组织架构,19年累计开展志愿服务活动11675场次,覆盖全县341个村居,宣传教育服务群众50多万人次。“乡音传党音,理论进万家”志愿服务项目得到省领导的关注。东台市以基层创造力激发文明实践生命力,18个实践所、371个实践站、100多个实践点全部挂牌,平均每周开展志愿服务活动200多场,累计服务群众63万人次。射阳县将新时代文明实践中心建设工作纳入文化高质量发展指标和意识形态工作责任制进行考核,全年有16项特色做法入选省《试点工作指导手册》《优秀案例集》。

二、认真谋划研究,推进《新时代公民道德建设实施纲要》落地落实。结合盐城实际,坚持目标导向和问题导向相统一,锐意进取、大胆创新,重抓“五个突出”,持之以恒,久久为功,推进新时代公民道德建设任务落地落实。

(一)突出入耳入脑入心,做深做实公民道德教育。推进新时代公民道德建设,离不开主流价值的引领。我们将继续从“爱敬诚善”入手,注重融入结合,推动形成有利于弘扬社会主义核心价值观的生活情景和社会氛围,使之成为人们日用而不觉的道德规范和

行动准则。一是积极发挥主流媒体舆论引导作用。坚持全媒体思维,联动推出“践行社会主义核心价值观”“厚德盐城和好人一起做好事”“德耀盐城”等专题专栏,通过通俗化阐释、形象化解读、故事化表达,推动核心价值观宣传广泛覆盖普及。二是注重发挥公益广告的德育功效。在城乡公共空间、文化场所、声屏报网端微广泛刊播“讲文明 树新风”“文明健康 有你有我”系列公益广告,刊播身边好人、道德模范宣传短片和公益海报,传播真善美、陶冶道德情操。三是积极发掘优秀传统文化的思想熏陶功能。精心策划“我们的节日”系列主题活动,持续推进戏曲、书画、非遗项目进校园进乡村,让各类人群在参与民俗文化活动、体验节日习俗、领略传统文化魅力中获得情感滋养、道德教化和价值引领。四是不断强化重大主题、重要时间节点的契机教育效果。紧抓“全面建成小康社会”“建党一百周年”等重大主题和重要时间节点,广泛开展群众性主题教育活动,上好社会主义核心价值观教育课,引导人们增进对社会主义核心价值观的认知认同,坚定走中国特色社会主义道路和实现中国梦的信念信心。五是重视发挥道德讲堂的德治作用。实施“道德讲堂提升”工程,通过市县联动深化讲堂巡听活动,进一步加大对基层讲堂的指导、测评、督查力度,推动各级各类道德讲堂积极回应社会关切,强化道德内涵建设,常态化开展活动,切实发挥群众在德治中的主体作用,真正把道德教育日常化、生活化、实践化。

(二)突出可敬可信可学,选好用好各类先进模范。学习宣传先进典型是道德建设的重要方式。我们将继续联合新闻单位、群团组织、执法单位、信用管理部门健全完善“道德模范”“身边好人”“最美志愿者”等先进典型共推共评机制,常态开展推选活动。一是聚焦重点,选好各类典型。围绕党委政府中心工作和群众日常生活、工作、学习密切相关的领域发掘典型,构建多层次、多领域、多行业的示范群体,在全社会进一步彰显崇尚模范、学习先进的价值追求。二是采集信息,管理好各类典型。进一步做好先进模范信息采集,动态更新典型资料库,及时掌握他们的职业变动、居住地变化、

生活状况、联系方式、存殁及示范作用发挥等基本情况,并建立典型退出机制,引导各级道德典型珍惜荣誉,继续发挥榜样示范作用。三是共同发力,宣传好各类典型。推动不同行业、不同领域、不同层级综合运用新闻报道、事迹展示、现场交流、巡回报告、公益广告、故事汇巡演、“云”宣讲等方式浓墨重彩宣传先进典型的优秀品德,让人们学有榜样、行有示范。

(三)突出落细落小落实,常态推进公民道德实践。推进公民道德建设,实践是关键。我们将注重因势利导,积极搭建群众乐于参与、易于参与的道德实践平台载体。一是实施“诚信建设盐阜行”工程。广泛开展诚信主题实践活动,以城乡社区为重点,举办邻里节,推广睦邻卡,进一步促进人际互信。持续推进诚信示范街区建设和19个重点领域诚信缺失突出问题集中治理,引导人们树立“失信可耻、守信光荣”的道德理念。二是推进“志愿服务提档”工程,加快盐城市志愿服务联合会换届改选步伐,建强新时代文明实践试点地区志愿服务总队、义工联合会等枢纽型、龙头型志愿服务组织,充分发挥城市文明观察团助力文明创建的作用,持续推进“文明盐城·月月行”主题志愿服务活动,举办志愿服务创投大赛、志愿文化展示会,吸引更多干部群众和爱心人士参与新时代文明实践志愿服务,使“有时间做志愿者,有困难找志愿者”成为文明风尚。三是推进“弘扬时代新风”专项行动。围绕讲文明、有公德、守秩序、树新风,以“文明在行动·满意在盐城”为主题,在全市大力推进文明交通、文明旅游、文明餐桌等系列文明社会风尚行动,并通过“我的盐城”APP“文明积分”项目,强化群众参与,引导人们在自觉遵守工作生活、社会交往、公共场所等文明规范中提高精神境界、培育文明风尚。

(四)突出为民惠民育民,深化拓展精神文明建设。公民道德建设的对象在基层、主体在基层。我们将充分发挥各类精神文明创建活动密切联系群众的独特优势,完善市级“五大创建”工程指导性措施,使创建活动进一步突出道德要求,充实道德内容,不断将社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设贯

穿到创建全过程。在文明城市创建中突出塑造城市之魂,培育城市之德,推动创建更加体现思想内涵和价值导向。在文明村镇创建中突出培育具有较高思想道德和科学文化素质的新时代农民,进一步提振农民精神风貌、培育良好乡风民风。在文明单位创建中突出涵养职业操守、培育职业精神、树立行业新风,引导从业者优化服务、担当责任。在文明家庭创建中突出家庭、家教、家风建设,通过文明家庭、最美家庭和好儿女、好儿媳、好公婆、好妯娌评选,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。在文明校园创建中坚持立德树人原则,以文明礼仪养成为基础,以思想品德教育为关键,注重以美润心、环境育人,引导帮助青少年“扣好人生第一粒扣子”,成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

三、加强指导和支持,进一步夯实公民道德建设工作的组织保障。加强新时代公民道德建设,既是一项基础性、战略性工程,也是一项长期而紧迫、艰巨而复杂的任务,迫切需要加强顶层设计,总揽全局进行部署推进。

(一)高位推动,将道德建设列为各级党委(党组)意识形态工作的重点内容。公民道德建设属于意识形态工作,是一项系统工程,需要全社会的关注、支持、参与。要加强公民道德工作在意识形态工作考核中的比重,将《纲要》列为党委(党组)理论学习中心组的必学内容和党校学习培训的重点,推动各级党委(党组)切实将道德建设摆上重要位置,经常过问研究会办未成年人德育、新时代文明实践中心建设、重点领域诚信缺失突出问题专项治理以及社会主义核心价值观融入法治建设等重点问题,形成自上而下推进公民道德建设的强大力量,以更大格局推动道德风尚高地建

设不断取得新进展新成效。

(二)拓展阵地,将网络空间道德建设作为重点工作进行部署推进。当前,网络空间已成为意识形态工作的前沿阵地。仅仅依靠各级地方文明网站建设已不能适应新时代公民道德建设的要求。要加强网信部门在网络空间道德建设的主体责任。推动各地网信部门加强网络评论员队伍建设,大力培育健康向上的网络文化;加强网络道德热点问题的有效引导,帮助网民形成正确的道德判断和道德责任;积极开展网络公益活动,搭建公益服务平台,引导广大网民踊跃参与“微公益”、传播“微文明”,让美德新风通过网络空间广为传扬。

(三)成德于行,将推动群众践行道德规范作为各类文明创建的重点内容。在群众性精神文明创建活动中,要加大对干部职工思想道德建设、培育道德典型、参与志愿服务等工作内容的考核力度,进一步强化为民惠民育民的创建导向。明确奖励办法,参照山东等地相关做法,每年对获评文明创建先进集体的单位职工给予物质奖励,充分调动基层参创的积极性。落实退出机制,对创建力度衰减、表率作用不强的创成单位和集体给予工作预警,对问题突出、整改不力的,直接取消所授荣誉和参评资格。

(四)集思广益,将道德建设发展研究纳为全省社科研究的重点内容。要设立新时代公民道德建设社会科学规划研究专项,引导鼓励高校、科研院所和智库加强对道德发展前瞻性、趋势性问题的研究,特别是针对道德领域存在的一些热点、难点问题,进行理性思考、对策探求,为推进道德风尚高地建设提供更多有价值的决策参考。

课题组成员:陈中才 夏斌 朱友明 陶敬国 宗雨阳

(作者单位:中共盐城市委宣传部)



突发公共事件舆情引导机制研究

□ 郑智勇

《中华人民共和国突发事件应对法》对突发事件的定义为：“突发事件是指突然发生、造成或者可能造成严重社会危害，需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。”在移动互联时代，突发公共事件与社会舆情往往相伴共生。在新媒体新技术应用不断涌现的今天，加强对突发公共事件引导机制的探索，既关乎社会和谐稳定，更是推进治理体系和治理能力现代化的重要体现。

一、突发事件舆情引导机制要素构成

突发事件可分为特别重大、重大、较大和一般四级。根据事件的发生过程、性质和处理，突发事件具体分为以下四类：(1) 自然灾害主要包括水旱灾害，气象灾害，地震灾害，地质灾害，海洋灾害，生物灾害和森林草原火灾等。(2) 事故灾难主要包括工矿商贸等企业的各类安全事故，交通运输事故，公共设施和设备事故，环境污染和生态破坏事件等。(3) 公共卫生事件主要包括传染病疫情，群体性不明原因疾病，食品安全和职业危害，动物疫情，以及其他严重影响公众健康和生命安全的事件。(4) 社会安全事件主要包括恐怖袭击事件，大规模群体性事件，经济安全事件和涉外突发事件等。据此，突发事件具备三个基本特征，即突然发生、社会危害、应急处置。在实际表现中呈现出突然发生、具备危害、公众关注以及容易引发连锁反应等显性表征。

舆情引导机制作为突发事件应对处置的重要环节，包括监测预警、快速反应、及时发布、设置议题、联动处置等多方面内容，必须做到事前监测预防、事中过程管理、事后常态管控，打造全过程、全方位贯穿的闭环应对机制。

因此，突发公共事件舆情应对机制是一个完整体系，主要包括以下要素：

事前——舆情风险防范预案；舆情日常处置预防；舆情风险监测预警。

事中——舆情搜集；联席研判；发布告知；舆情引导；协同治理等。

事后——总结引导完善；常态长效管控等。

二、探索完善突发事件舆情引导机制

突发事件舆情引导是一项系统工程，不能就舆情引导舆情，必须前后衔接，环环相扣，以机制固化的“不变”应对突发事件舆情的“多变”，以机制持续完善的“变”把握舆情传播本质的“不变”，在“变”与“不变”中丰富完善舆情引导机制。

(一) 事前防范，积极做好源头管控

凡事预则立，不预则废。突发公共事件具有突发性，但应急必须常态性。对于四大类突发事件，应及早防范，切实提高应对突发事件和抵御风险的能力，面对随时可能出现的突发事件，确保第一时间人员到位、部门职责到位、工作保障到位。

一是制订舆情风险防范预案。舆情风险防范预案是指能够在突发事件舆情发生时，综合调用各方资源，激活各种机制，实现对舆情高效引导和处置，达到控制、减轻和消除突发舆情造成负面影响而预先制定的方案。其内涵包括两方面：一是应急。在突发舆情发生时，能够通过预案，起到良好的过渡作用，帮助涉事单位进入紧急状态，推动相关舆情和处置工作进入常规或可控范围内的状态。二是处置。突发舆情往往防不胜防，当舆情发生时，能够在应急预案的总体框架下，采取及时高效的举措，实现对舆情的有效引导和处置。从内涵可以看出，应急预案需要实现衔接过渡和有效引导处置两个目标。分类制定舆情风险应对预案，既包括重大自然灾害应对、事故灾难应急发声等；也包括重大政策风险评估，对即将出台的重大政策，尤其是关系民生的政策，提前

实施风险评估,出台舆情风险评估报告。

二是实施舆情日常预防。舆情日常处置预防是指对可能产生负面舆情的具体行为信息,保持高度的警惕性和敏锐性,及时将相关情况通报职能部门,实现舆情部门联动。通过跟踪留意风险点的事态发展和走向,常态化研判、处置、反馈,推动舆情从“末端处置”向“源头治理”转变,把问题化解在苗头、源头。对一些可能预见的舆情,如重要会议召开、重大决策部署、重大政策出台等,进行提前评估,预判舆情风险,做好准备,抓早抓小,防微杜渐。

三是加强风险监测预警。舆情风险监测预警主要通过采集各项舆情数据,尤其是对属地之外发生突发事件舆情数据的采集,生成舆情报告。据此结合本地自身实际进行综合判断,输出相应的引导处置方向和举措,为决策部门的引导处置工作提供方向和依据。比如北方季节性能源短缺,就要通过相关数据分析,进而对照本地相关情况作出预警或防范。

(二)过程管理,有效开展事中应对

面对突发公共事件舆情,在应对中必须坚持迅速及时和公开透明的原则,坚持主流媒体主力军作用,对舆情引导区分化管理、对负面舆情处理人性化管控,推动突发公共事件舆情引导形成良好传播效果。

一是舆情收集。舆情收集渠道方面,既要通过体制内的渠道收集信息,又必须增加体制外的舆情收集渠道。传统收集方法主要是通过人工使用各大搜索引擎、浏览新闻跟帖等方法,或者利用微博、微信、知乎、豆瓣、快手、抖音等新兴媒体平台主动搜集和获取信息,这就要求舆情工作者具有丰富的舆情处置经验,让舆情信息搜集更加快速、精准。

在新媒体时代,越来越多的部门开始通过舆情监测软件来获取属地敏感信息。随着技术的不断迭代、升级,优质的监测平台能够覆盖越来越多的站点,实现7×24小时对互联网信息的实时监测、采集,并获取的信息进行全面检索及自动消重,在此基础上,可以对数据进行挖掘、分类和分析,提供直观、全面的舆情信息,从而为制定决策提供参考。

二是联席研判。舆情风险研判时需要将事件背景作全面的考查和了解,包括时间背景、地域背景、主体背景和话题背景等。只有清晰准确认识这些背

景,作出与风险等级相匹配的应对措施,才能避免在实际的舆情处置过程中,处于被动局面。特别是全球化背景下的突发公共事件,政府要联合多部门对有争议的信息进行分析和研判,汇聚信息分析专家与应急管理专家,对多渠道的舆情信息进行及时准确的鉴别,并结合用户的信息需求进行精准引导,既有助于维护与提升政府公信力,也能够针对受众需求及时消除社会误解。

在舆情研判方面,涉事属地或职能部门自身既要作出决策,对相关类专业问题还必须借助有关学科领域专家的力量开展舆情研判并作出决策。舆情研判必须加强部门间协调联动,做到各行业、全方位参与。在发生特别重大突发事件时,要建立“联合战队”,协同研判。在研判中,既要针对突发事件精准研判,又要结合属地内外、历史情况以及国际形势等多方面情况开展系统研判,打好整体战。

三是发布告知。信息发布归口,及时建立统一的发布渠道,“第一时间”发声,做到统一发布、口径衔接,避免各自为阵,确保权威性、准确性。必要情况下统筹多声部联合动态发声。根据统一指挥安排,涉事主体要主动发声,讲清楚事实、举措等,相关行业部门、主管部门、权威专家等,有序主动从各自领域发声,形成协奏曲。在通报和发布中,相关部门不仅要把握发布的“快”,更要把握发布的“度”,重视发布的“效”。核心要点是必须结合事件处置的各个重要节点进行持续动态发布,寻找处置过程中从量变到质变的关键点。

2020年盐城市疫情防控相关信息的发布提供了较好的范例可供借鉴,现列出“盐城发布”疫情防控期间部分发布信息以供参考:

●1月25日,发布“盐城市确诊第1例新冠肺炎确诊患者”。

●1月29日,发布“盐城市确诊5例患者”,同时公布患者相关活动轨迹。

●1月31日,发布“市医保局定点投放防护口罩”。

●2月5日,发布“盐城市首批两位确诊患者治愈出院”。

●2月9日,发布“盐城第二批援助湖北医疗队出征”。

●2月19日,发布“盐城恢复城市公交和市内道路客运”。

●2月20日,发布“第八批江苏援武汉医疗队178人盐城登机”。

●2月22日,发布“江苏首架复工包机飞抵盐城机场”。

●2月25日,发布“韩国人士‘新市民’在疫情防控中一视同仁”。

●2月28日,发布“盐城市最后3名确诊患者治愈出院”。

●2月29日,发布“在盐51家规上韩企全部复工”。

●3月25日,发布“盐城市新增1例境外输入确诊病例”。

●4月10日,发布“盐城市境外输入患者治愈出院”。

在疫情重点防控期间,每当情况发生重要变化时,“盐城发布”微信公号及时发布、转载、宣传全市疫情防控工作信息,发布内容涵盖全省疫情总体情况、我市新增病例情况、对口湖北支援情况、城镇公交运行情况、患者治愈出院情况、全市复工复产情况、政策优惠保障情况等,共计302篇,基本满足了公众在疫情期间所关心的各类问题的求解。

四是舆情引导。在新闻连锁反应发酵过程中,主流媒体要充分发挥舆论引导的作用。新媒体的出现给传统媒体造成了流量与关注的流失,但主流媒体的权威性依然存在,且愈发权威。主流媒体的信息来源对于公众而言更具有信服力。必须勇于担当,及时纠正社会舆论走向。

对重大突发事件的舆情引导要做到区分化管理。重大突发事件极易引发舆情热点,其舆情类型可以简单地划分为影射政治型舆情、探讨型舆情、认知错误型舆情等。根据不同舆情类型,应采取不同的策略与方式。对于带有明显错误政治倾向的舆情(如包含“泛意识形态化”错误内容),要做到坚定立场、坚决抵制、全面反对、彻底清理。对于学术问题研究、专业探讨谬误导致的负面舆情,要在充分考察信息传播主体主观意图的基础上,仔细研判舆情传播内容,客观分析舆情带来的负面效果,适度进行处罚。对于由非主观故意,或虽存在部分主观性但主要由

经历、阅历、情绪冲动等导致认知性错误而引发的舆情事件,要以“软着陆”的方式进行处理。

五是协同治理。协同管理是适应当前舆情引导处置工作必不可少的基础建设之一,其单位成员往往具有多元化的背景、第三方的身份以及动态变化等特点。根据实际需求,选择不同的涉情单位和相关支撑单位,其中,舆情方面的理论和实践专家必不可少,还包括其他的如社会学、管理学、心理学等领域的专家,形成互补,保证研判决策的全面性和科学性,高效指导引导处置工作。

(三)举一反三,事后常态管控

在舆情领域,“机制”是能够保证舆情引导处置各项工作顺利开展,以良好的引导处置效果为目标的运行方式。机制建设多属于隐性工作,但是能够直接体现舆情引导处置的表现以及相应的效果。必须立足“常长”二字,不断丰富完善。

一是应急预案长效机制。舆情应急预案制定时,需要坚持针对性、前瞻性、实用性、可操作性、系统性等原则;在处置流程建设中,需要适应舆情发展的趋势,融合舆情引导和政府工作的具体流程;事后需要通过动态监测等程序对引导处置的效果进行动态评估,不断调整引导处置举措,完善相应的应急预案,提升引导处置效果。

二是舆情引导长效机制。引导处置中主要关涉两类部门,一类是新闻主管部门,主要负责舆情信息公开和协调工作;另一类是实体处置,主要负责线下解决问题。在实践中,舆情方案的制定以及引导处置,新闻主管部门往往因为其职能特点及专业优势,更能掌握舆情发展的规律和特点,进行有效引导和处置。实体处置部门在线上引导和回应等方面的能力相对薄弱,主要集中线下解决问题,基于该特点,必须两者结合,互为补充,进而实现高效引导处置。

三是政务发布长效机制。持续推进政务发布工作,按照“公开为原则,不公开为例外”的要求,深入推进信息公开工作,正确对待舆论监督,做到不缺位、不失语、不被动。规范和整合政民互动渠道、探索建立网上群众路线工作法,快速受理群众咨询投诉,及时公开热点、敏感话题真实情况,常态化发挥政务发布在传播政务信息、引导社会舆论、畅通民意渠道

盐城全面巩固提升脱贫攻坚成效路径与对策

□ 金 辉

2020年是全面建成小康社会收官之年,也是脱贫攻坚全面验收交账之年,习近平总书记在中央决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表的重要讲话中强调,“脱贫攻坚工作艰苦卓绝,收官之年又遭遇疫情影响,各项工作任务更重、要求更高,要不忘初心、牢记

中的作用。

三、加强突发公共事件舆情引导工作保障

突发舆情存在信息规模大、信息传播速度快、参与群体庞大、实时交互性强等特点,对舆情处置工作提出了更高要求。应对新情况新挑战,必须加强技术支撑、推进队伍建设、完善相关制度,为舆情引导工作提供强大保障。

(一)强化技术支撑。大多数的突发公共事件往往早有先兆,只是因为人们对潜在风险因素未加察觉或者判断错误导致了“灰犀牛”的产生。广泛利用大数据技术,则可以把有可能引起突发事件的风险因子筛查出来,在事件处于萌芽状态提前发出预警。更高级的大数据系统,可以在资料库里检索类似事件和后期发展趋势和解决办法,为现有风险事件提供决策参考和辅助。大数据的风险监测在精准度和信息挖掘深度都有着强大的优势,当它提供有效信息后,职能部门能够在早期提前介入,减少事件发酵影响甚至能够阻止部分重大突发事件的产生。

(二)加强智库建设。随着体制改革释放的资源日益增多,社会自由空间不断扩大,人才资源的流动和组合是转型期中国社会的需要。在公共事件处置中,各类智库提供辅助的必要性也在逐渐凸显。可以通过智库建设的形式,将金融、安全、科学、生物等各个领域的专业人士集纳起来,在重大事项的风险评

使命,坚定信心、顽强奋斗,夺取脱贫攻坚战全面胜利。”这就向全党全社会发出了脱贫攻坚总攻动员令,吹响了脱贫攻坚总攻冲锋号,也为我们做好今年的扶贫工作指明了前进方向、提供了根本遵循。当前,盐城已经基本完成省定扶贫目标任务,很多集体

估和重大突发公共事件的引导处置中发挥作用。人才智库建设可以分为两大类,一类是体制内的人才智库,包括各行政部门、行政学院、高校等体制内专业领域人才。一类是社会组织的外来型人才。在新时代背景下,两类智库都要发展,互相补充,必要时打破行政和社会之间的壁垒,推进专业人才、综合人才、复合型人才的智库建设。同时,在智库建设的管理上,例如结构组成、人才吸纳、建言流转、奖金激励等方面形成规范制度,让智库运行规范化公开化,赢得社会公众更多的信任。通过让高水平的研究成果和专家提供决策建议,为政府重大决策、信息发布、舆论引导提供智力支撑。

(三)提升能力素养。一些涉事单位面对突发事件,因人员、经验不足,很大程度上将舆情应对寄希望于宣传网信部门。长期如此,既可能消解涉事部门的主动性和应对能力,也不利于涉事部门事前做好源头防范。为此,要落实好各级各部门的舆情应对主体责任,增强相关工作力量,建立健全新闻发言人制度、新闻发布会报备、政务舆情监测研判、突发舆情应对专题培训机制等,通过模拟案例实战演练、临场随机提问、全程录像回放、专家全方位诊断指导等方式,不断提高舆情处置应对能力。

课题组成员:吴 森 尤晶晶 吴端玲
(作者单位:盐城市委网信办)

经济薄弱村在脱贫攻坚中取得了长足的发展,集体经济不断增加,达到了脱贫攻坚的标准,摘掉了贫困的帽子。但是,脱贫的基础仍不够牢固,比如有部分低收入农户存在返贫风险;一些经济薄弱村造血能力还不强。特别是突如其来的新冠肺炎疫情,对我市贫困劳动力外出务工,部分特色扶贫产业发展和产品销售,扶贫项目开工复工,扶贫企业生产经营都有一定的影响,给脱贫攻坚巩固提升工作带来了一定的困难和挑战。因此,如何巩固和提升脱贫攻坚成效,确保高质量打赢脱贫攻坚战成为当前乃至今后一段时间内的一项重点工作。

一、全面巩固提升脱贫攻坚成效的意义

全面巩固提升脱贫攻坚成效、打赢脱贫攻坚战,是全面建成小康社会的必然要求、也是我们党执政为民的必然要求、更是推动盐城经济社会实现高质量发展的必然要求。

(一)决战决胜脱贫攻坚,是全面建成小康社会的底线目标。

全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,最艰巨的任务就是脱贫攻坚,这是一个最大的短板,也是一个标志性指标。没有农村的小康,特别是没有贫困地区的小康,就没有全面建成小康社会,这个底线任务不能打任何折扣、不存在任何退路。坚决打赢脱贫攻坚战是习近平总书记和党中央交给我们的一项光荣而艰巨的重大政治任务,是实现同全国一道全面建成小康社会目标的关键一步,是建设“四新盐城”的必由之路。只有从树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”的高度来理解脱贫攻坚的艰巨使命和重大意义,紧紧抓住脱贫攻坚这件头等大事不放松,围绕突出问题、坚持精准方略,用心用情用力做好各项工作,切实解决好贫困人口生产生活问题,才能确保盐城全面建成小康社会的底色更亮、成色更足。

(二)决战决胜脱贫攻坚,是党和政府作出的庄严承诺。

打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会,寄托着中华民族几千年来希冀,浓缩着近百年来中国共产党人矢志不移的初心、孜孜以求的情怀。坚决打赢脱

贫攻坚战,是盐城市党委、政府向党中央和全市人民作出的庄严承诺。做好盐城脱贫攻坚工作事关巩固党的执政基础、事关长足发展和长治久安大计、事关人心向背,必须切实把脱贫攻坚这“第一民生工程”放在心上、抓在手上,全精力投入、全身心付出,带着感情做好精准扶贫精准脱贫工作,用实际行动恪守为民初心、勇担时代使命、兑现庄严承诺。

(三)决战决胜脱贫攻坚,是盐城人民群众过上幸福美好生活的必然要求。

脱贫攻坚不仅关系到全面建成小康社会大局,也直接关系到全市人民群众的切身利益。打赢脱贫攻坚战是满足广大人民群众特别是贫困群众美好生活需要的重要举措,是中国共产党全心全意为人民谋幸福最直接的体现,必须要把改善民生、凝聚人心作为盐城经济社会发展的出发点、落脚点,必须坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,以更大的决心、更有力的举措、更务实的作风优化公共服务供给,聚焦更稳定的就业、更优质的教育、更高水平的医疗、更丰富的精神文化,让群众的日子更美满。确保全面小康决不落下一个贫困家庭,决不丢下一个贫困群众,全面巩固提升脱贫攻坚成效,确保广大人民群众获得感、幸福感、安全感更有保障、更可持续。

二、当前盐城脱贫攻坚主要做法及成效

“十三五”以来,盐城市认真贯彻精准扶贫精准脱贫基本方略,按照中央和省委部署要求,立足市情实际,紧紧围绕低收入人口脱贫、经济薄弱村达标和重点片区整体开发三大中心任务,把提高脱贫质量放在首位,坚持精准扶贫、聚力扶贫、创新扶贫、阳光扶贫“四位一体”的盐城模式,脱贫攻坚工作取得了决定性成效。截至2019年年底,建档立卡低收入人口全部脱贫,省定经济薄弱村全部达标,两个省重点帮扶县顺利“摘帽”。2019年,全市低收入农户人均可支配收入为12086.6元,比上年增长37.6%,收入绝对值和增幅均列苏北第一。2020年,盐城坚持战“疫”与战贫统筹推进,扎实开展脱贫质量“过筛式”回头看,进一步巩固提升脱贫攻坚成果。

(一)尽锐出战攻坚克难,凝聚打赢脱贫攻坚战

强大合力。

盐城高度重视脱贫攻坚工作,把脱贫攻坚作为重大政治任务,高位落实扶贫主责,层层压实各级党委政府脱贫攻坚的主体责任,各级均成立以党政主要负责同志为组长和第一副组长的扶贫工作领导小组,主要领导亲自研究部署,深入基层一线调研督战,分管负责同志具体抓落实,形成了市县镇村四级书记抓脱贫攻坚的领导体制。一是帮扶机制全部覆盖,每名党员干部都结对帮扶低收入农户、每个部门单位都结对帮扶经济薄弱村;所有建档立卡低收入农户都有机关干部结对帮扶,所有经济薄弱村都有部门单位挂钩和第一书记驻村帮扶。二是持续加大教育培训力度,优化完善阳光扶贫监管系统,严格督查考核。通过一系列举措,党委政府的主体责任充分发挥,有关部门主动担当,基层干部真抓实干,社会各界普遍行动起来,真正形成举全市之力抓脱贫攻坚的工作格局。“十三五”以来,盐城有1个组织获评全国脱贫攻坚奖,4个组织和13名先进个人获评全省脱贫攻坚奖。

(二)因地制宜发展产业,激发贫困群众加快发展内生动力。

发展产业是实现脱贫的根本之策。在脱贫攻坚格局中,扶贫产业可谓是全盘棋局中的关键棋子。盐城坚持因地制宜,立足各地资源禀赋,以高效特色为取向,培育优势特色产业,大力开展农业结构调整,全面实施以建设10个以上精品产业、50个万亩优质农产品基地为主要内容的“1050”工程、渔业接二连三工程和畜牧业绿色发展提升行动,带动低收入户和经济薄弱村持续稳定增收,从源头上解决贫困问题、拔掉“穷根”。各地引导农业龙头企业通过订单农业、保护价收购等方式,与低收入农户和经济薄弱村建立长期稳定的产销关系。推广“园区+低收入户”“基地+低收入户”帮扶模式,发挥1万多家农民专业合作社在组织贫困群众、链接市场方面的重要作用。深入推进“百家农业龙头企业提升行动”,每年新办规模农业龙头企业百家以上,带动提升扶贫项目层次。

(三)创新思路托底保障,筑牢脱贫攻坚兜底保

障坚固防线。

“两不愁三保障”是贫困人口脱贫的基本要求和核心指标,是脱贫攻坚的底线任务,也是一块“试金石”,检验脱贫的质量和成色。盐城不断织牢织密低保、医疗、教育、住房“保障大网”,确保扶贫路上不让一个困难群众掉队。一是在全省率先出台《关于精准做好建档立卡低收入人口兜底保障脱贫工作的实施意见》,通过动态管理纳入一批、核减刚性支出保障一批、重点保障改善一批、缓退渐退扶助一批、托底救助兜底一批“五个一批”的措施,及时将符合条件的低收入农户全部纳入兜底保障,特别是对大病、重残等低收入人口以“单人保”方式进行兜底,14234名低收入人口通过政策兜底脱贫。二是建立健全低保保障水平逐年增长机制,全市每人每月低保标准从2016年420元提高至2020年的670元,补差标准每人每月不低于380元,位居苏北五市第一。依托市、县、镇三级社会救助中心平台和村级社会救助协理员,构建“三级平台一张网络”的社会救助服务体系,实现社会救助“一门受理、协同办理、统一救助”。三是教育扶贫实现“五清五覆盖”,“十三五”期间,累计投入资助资金7.85亿元,资助学生53万人次,因贫失学辍学现象基本消除;医疗保障实现“一卡通”“一站式”“一个比例”结算,建档立卡人口在县域内定点医疗机构(含民营医院)住院治疗时,均实现身份自动识别、“先诊疗后付费”,2020年上半年大病保险待遇倾斜和医疗救助托底使用基金1.59亿元,全市3.32万低收入人口县内定点医院住院治疗,个人自付费用占住院总费用比例9.1%。四是全力保障住房安全,市县财政安排专项资金进行兜底,采取进城入镇、集中居住、房屋交换、原址新建改造等方式,实行“一户一档一策”精准施策,“十三五”期间,全市共完成建档立卡户危房改造18427户。

(四)坚持不懈保持攻势,持续不断提升贫困群众幸福指数。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。盐城坚持脱贫防贫一起抓,坚决打赢脱贫攻坚战,巩固脱贫攻坚成果,积极探索建立缓解相对贫困的长效机制,保持脱贫攻坚政策稳定,接续推进脱贫

攻坚与乡村振兴有效衔接,不断提升群众“幸福指数”。2020年以来,盐城在全面完成脱贫任务的基础上,重点聚焦脱贫成果巩固和质量提升,在全省率先组织近万人开展脱贫质量“过筛式”回头看,对脱贫不稳定和边缘易致贫“两类监测对象”进行全面筛查,重点关注因疫情等导致收入骤减或支出骤增的“两骤户”,确保脱贫成效经得起检验。截至2020年6月底,全市共排查认定“两类对象”2216户,并及时落实产业、就业、资产收益、兜底等帮扶措施,7月至9月分三次全面测算,进一步排查认定加强监测,确保不返贫、不致贫。除此之外,年初突如其来的新冠肺炎疫情给脱贫攻坚工作带来新的挑战,盐城适时采取返岗补贴、点对点运送、提供公益性岗位、开展消费扶贫、引导项目复工开工等措施,有效降低疫情影响。

三、盐城全面巩固提升脱贫攻坚成效的对策建议

2020年是脱贫攻坚全面收官之年,脱贫攻坚重点是巩固成果、提升水平,增强脱贫的稳定性和可持续性,探索建立缓解相对贫困的长效机制。盐城要深入贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示精神,以高度的政治自觉和责任担当,切实采取有效措施,在不折不扣完成脱贫攻坚任务基础上,推进脱贫攻坚与乡村振兴战略的有效衔接,巩固提升脱贫攻坚成效,确保高质量打赢打好脱贫攻坚战。

(一)加大产业扶贫力度,夯实稳定脱贫攻坚基础。

脱贫攻坚,抓好产业项目是根本,产业是经济发展的重要基础和支撑。要进一步大力发展与低收入农户增收关联度高、可持续性强的产业项目,真正使贫困地区实现由“输血”帮扶向提升自身“造血”能力转变。真正实现由“输血”帮扶向提升自身“造血”能力转变。一是立足县域统筹规划发展布局。以县为单位,结合镇村产业、生态、组织、文化和人才实际,因地制宜制定地方产业规划,加强产业布局与乡村规划的协同配套,推动“一县一策、一乡一业、一村一品”,真正实现由“输血”帮扶向提升自身“造血”能力

转变。二是支持地方特色农业产业发展。加强对地方特色农业发展的指导,抓好相关扶持政策的落地见效,支持鼓励地方立足自身资源禀赋,选准特色产业、延伸产业链条、打响盐城农业品牌,走差异化发展路径,努力形成“多元化竞争,多主体进入,多渠道流通”的新格局。三是强化利益联结机制。巩固经营主体与扶持对象之间的利益联结,鼓励股份合作、订单帮扶、生产托管等新模式发展,加强低收入农户适岗培训,扶持农户参与农业项目开发。四是引导社会力量多元参与。充分发挥财政资金引导作用,优化农村营商环境,鼓励社会资本参与扶贫,兴办农民参与度、受益面广的乡村产业。

(二)促进村级集体经济发展,增强脱贫攻坚内生动力。

发展集体经济是实现共同富裕的重要保证,是振兴贫困地区经济发展的必由之路。要完善壮大农村集体经济的支持政策,提高政策针对性和有效性。一是因村制宜谋划产业发展。对贫困地区以及帮扶的扶贫产业,要按照乡村振兴战略和农业供给侧结构性改革的总体要求,充分考虑低收入村的资源禀赋、产业基础、地理位置等因素,因势利导加快农业结构调优,大力推进农村一二三产业融合发展,实行“旅游+农业”“生态+农业”“文化+农业”“互联网+农业”,积极发展休闲农业、乡村旅游、生态康养业、创意农业、农村电商和农产品加工业,延伸产业链条,提高农产品竞争力和附加值,切实增强村集体经济的发展潜力。二是拓宽低收入村增收渠道。以农村土地承包经营权确权登记颁证为基础,加快农村集体产权制度改革,明晰产权,量化股权,通过资产资源的出租、入股、联合开发等形式,增加低收入村农民财产性收入,让农民通过土地获得收益,既保证米袋子、菜篮子、肉兜子牢牢掌握在自己手中,又实现农业增产、农民增收,保障农村脱贫攻坚、全面建成小康社会目标的实现。三是加强村级组织建设。进一步选优配强低收入村“两委”班子,突出抓好村干部队伍建设,建立健全村干部待遇与村集体经济收入增收挂钩激励机制,激发干事创业热情,培养基层脱贫致富的中坚力量。

(三) 聚焦人才培育培养, 增强脱贫攻坚后劲。

巩固提升脱贫攻坚成效, 必须加大人才培养引进力度, 激发人才活力。一是充分发挥“头雁”效应。“火车跑的快, 全靠车头带”。在打赢脱贫攻坚战、实现乡村振兴的过程中, 农村基层党组织是“指挥所”, 更是“先锋队”, 基层党组织必须建强, 党员队伍必须过硬。要选优配强党组织班子, 充分发挥“领头雁作用”。突出党建在产业发展、村庄治理、民生服务等领域引领作用, 架起联通民生的连心桥。二是吸引培育乡土人才。乡村振兴, 人才是关键。要打好“乡情牌”凝聚人才“向心力”。工作队将配合地方党委政府进一步强化政策宣传, 对国家支持农村发展出台的一些好政策、新政策, 农村发展的新环境和面临的新机遇进行广泛宣传, 增强农村吸引力, 把乡土人才“引”回来。要用好“指挥棒”激发人才“原动力”。要充分发挥好“指挥棒”作用, 在政策创新上敢于先试先行, 勇于打破原先的制度“壁垒”, 制定支持乡土人才发展的新政策、好政策, 激发乡土人才回乡创业的热情和信心。还要培育和挖掘农村的“土专家”和“田秀才”, 引导他们发挥自身特长, 充分利用自身技术、管理、资源优势, 发挥辐射带动作用。地方政府应出台政策措施, 建立有效的人才培养和引进、留住机制, 积极鼓励各类人才返乡下乡创新创业, 打造一批新型职业农民队伍。三是开展贫困户专项技能培训。要继续大力开展劳动力转移培训、农村实用技能培训等, 以精神激励人, 以智力带动人, 培育一批“扶贫尖兵”、致富“带头人”, 培养一批新农民、新企业家、新技术专家, 并发挥好他们的引领示范作用, 增强农民的致富本领。四是打造一支“永不走”的工作队。按照总书记“四个不摘”要求, 聚焦发力, 持续发力, 积极协调市直单位党组织与帮扶村党组织建立党建联合体, 加大后方单位资金、项目、政策帮扶力度, 做实驻村升级版“作业”, 用心用情兴办实事好事, 帮助提升基层党员干部带民致富奔小康的能力本领, 打造一支“永不走”的工作队。

(四) 建立稳定脱贫长效机制, 有效巩固脱贫攻坚成果。

盐城应高度重视统筹脱贫攻坚和成果巩固, 坚

持近期与远期、打牢基础与谋划未来、经济脱贫与治理脱贫相结合, 构建脱贫攻坚的长效机制, 坚决全面打赢脱贫攻坚战。一是建立返贫风险监测机制。加强对脱贫不稳定户、易致贫边缘户实行动态管理监测和预警防范, 对已脱贫人口进行定期监测, 发现有返贫迹象的, 制定“一户一策”针对性预防措施, 提前将返贫和致贫人口纳入帮扶计划, 及时给予他们提供针对性帮扶支持, 包括自我能力提升响应帮扶、产业帮扶、就业帮扶、消费扶贫帮扶、综合社会保障政策帮扶等, 切实做到未贫先扶, 确保脱贫不稳定户不返贫、边缘易致贫户不致贫, 着力巩固提升脱贫攻坚质量和成色。二是加强对政策落实的“回头”看。盐城应严格按照中央“六个精准”的要求, 坚持一手抓扶贫, 一手防返贫, 有效组织开展政策落实情况大排查和“回头看”, 各级政府要按照各自职责, 及时查找发现政策落实缺位问题, 确保所有低收入农户全部实现“两不愁三保障”, 确保脱贫攻坚各项政策措施精确到村到户到人, 做到“一个不少、一户不落”。三是保持脱贫攻坚政策的稳定性。在一定时期内保持扶贫政策的稳定性、连续性, 做到脱贫不脱政策, 尤其是对已经退出的贫困县、贫困村、贫困人口, 保持现有帮扶政策总体稳定, 扶上马送一程, 使脱贫攻坚期后继续执行的政策与建立解决相对贫困长效机制相衔接。过渡期内, 严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管的要求, 主要政策措施不能急刹车, 驻村工作队不能撤, 确保扶贫政策和扶贫模式的稳定性和连续性。四是做好脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接。打赢脱贫攻坚战是乡村振兴的前提和基础, 实施乡村振兴战略是脱贫攻坚的巩固和深化。以实施乡村振兴战略为引领, 不断完善相关政策措施, 在项目资金安排、基础设施完善、公共服务保障、乡村治理转型、扶持政策制定、监督考核机制、干部队伍建设等方面做好有效衔接和平稳转型, 通过提升整体发展水平带动脱贫攻坚, 助力乡村全面振兴。

课题组成员: 徐岑琛 周郑翔 申远

(作者单位: 中共盐城市委党校)

开发微度假田园综合体 助力盐城农旅融合发展

□ 张萍萍

2017年,“田园综合体”作为乡村新型产业发展的亮点措施被正式写进中央一号文件。2020年党的十九届五中全会在对“十四五”规划的建议中,明确将乡村旅游列为发展重点。基于“十三五”全面小康实现以后的市场需求全面升级、乡村振兴和美丽乡村建设的更加深入,乡村旅游发展即将步入一个新的发展阶段,得到进一步地全面提升,并呈现出一系列新特点或新变化。从农业单一的产业升级到乡村旅游再到微度假田园综合体的建设,既可以激活农村发展活力,推进农村生活方式生态化,挖掘农业农村优势资源,推动绿色发展,又可以满足城市居民对品质化的乡村体验生活的消费需求,建设人与自然和谐共生的农旅融合新路径,达到推进乡村振兴的目的。

2020年伊始,因为一场新冠肺炎疫情的突然爆发,给旅游业带来了重创,现在国内旅游业虽已基本恢复,我们所谓的“后疫情”时代远没有到来,国际社会疫情状态依然严峻,著名旅游经济和管理学家魏小安认为,我们现在处于叫疫情的常态化状态,应该叫做“常疫情时代”,即使将来疫情完全结束以后,人们对健康的也会更加关注。

刚刚过去的国庆节、中秋节八天长假,全国共接待国内游客6.37亿人次,按可比口径同比恢复79.0%;实现国内旅游收入4665.6亿元,按可比口径同比恢复69.9%。与端午节假期相比,恢复进度分别提高了28个和39个百分点。无论是与去年国庆节假期旅游接待人次和旅游收入按可比口径的同比,还是与劳动节、端午节假期恢复程度的环比,我们都

可以从官方数据得出结论:国内旅游消费信心已经全面恢复,旅游发展潜力正在全面释放。依托国内超级大市场,我国旅游经济已经进入“常疫情时代”下发展的新阶段。

一、常疫情时代旅游方式的特点

新冠疫情影响我们的生活以外,疫情对消费者观念和行为产生了不小的影响,促进了旅游方式的转变。由艾威联合旅游顾问机构、中国康辉旅游集团、亚太旅游协会3月13日联合发布了一份《疫情过后游客出游意愿调研报告》,这是第一份针对疫情过后旅游者出游意愿和需求进行多维度系统调研的市场分析报告。通过报告可以看出,人们的旅游消费方式有如下特点:

(一)游客出游意愿明显

疫情影响旅游业的暂时发展,但人们对美好旅行生活和文化休闲的向往程度在未来只会越来越高,旅游需求只是被暂时抑制了,但是从来不会因为疫情或者其它公共卫生事件、自然灾害和恐怖袭击而消失。在此次参与问卷调查的游客中,有60%的受访客人表示,如果疫情在三月底、四月份得到有效控制,他们今年是会考虑外出旅游的;有27%的游客持观望态度,暂时还不能确定是否会出游;只有13%的游客表示今年不会考虑出游。总体上看,游客的出游意愿是很明显的。

需要指出的是,旅游消费方式和组织形式都正在发生显而易见的变化,散客、定制、自驾游成为主流。理性引导周边旅游、乡村旅游、自驾旅游等近程

旅游消费趋势,让旅游休闲更加深入地嵌入到国民大众的日常生活中,发现身边的美丽风景,体验日常的美好生活。

(二)更加重视旅游的健康和安全,更加重视旅游质量

该调研报告显示,旅行中的健康安全保障是游客最主要的关注点,该调研报告显示,休闲度假、放松身心的旅游产品将是国内游的首选,而周末的城市周边 2-3 天的微度假作为工作后休闲放松的度假方式也将更受欢迎,调查中 42% 的游客表示,准备找个民宿去休闲度假。该调研报告也显示,对于那些在疫情过后不打算外出旅游的客人,影响他们出游意愿的因素是多方面的,其中最主要的影响因素还是对健康安全的担心。

(三)更加重视家庭和亲情,注重休闲养生

疫情的发生,使得人们更加重视亲情,更懂得陪伴与爱的重要性,促使观光旅游向休闲度假转变的速度也会进一步加快。休闲度假作为人民美好生活的重要组成部分,正在从老百姓的“调味盐”,变成日常生活的“刚需”。

新冠疫情潜移默化对人们的旅游偏好产生影响,“常疫情时代”下城市休闲成为主流,乡村微度假

产生高潮,需求转向,产业转型。小康时代需要什么样的旅游方式,是人民向往的美好生活所决定的,游客关注的不是你有多少个 A,门口有多少个牌子,而是那片空间有没有温暖的生活和向上的力量。满足现实需求,挖掘潜在需求,引领未来需求,是旅游业需要做好的大文章。

二、微度假的涵义

从长期的影响来看,新冠疫情潜移默化对人们的旅游偏好产生影响,更多人走出城市到乡村旅游度假,它出现在城市周边,距离城市 2-3 小时车程,以自驾游为主要出行方式,符合城市人群周末和小长假的出游需求,我们将这种业态称为微度假。目前整个行业受到了新冠疫情影响,也可能成为微度假发展的加速器。

随着我国进入小康社会,我国旅游业正从高速增长阶段进入优质旅游发展阶段,微度假与传统观光和度假相比,出游人群更聚焦,即以家庭消费为主导,出行方式以自驾为主,主要目的放松休闲以及情感维系,更加注重旅游体验及消费品质,因此微度假是在传统观光度假基础上进行的市场及产品细分,是一种具有创新性、灵活性、可控性特征的新产品组合形态。

表 1 微度假与传统观光、传统度假方式比较

	出游 人群	交通 方式	停留 时间	主要 目的	核心 体验	消费 水平
微度假	家庭为主	自驾车	2-3 天	放松休闲、情感维系	产品主导	中
传统 观光	个人或朋友结伴 为主	大巴、自驾、航 空、高铁	不固定	开阔眼界、地表、标志 性景观	资源主导	低
传统 度假	个人或家庭为主	航空、高铁	7 天左右	放松休闲	资源+产品	高

1.从出游的“有钱、有闲、有欲望”三个基本条件考量,微度假与传统度假旅游相比的优势是客源层更宽、时间更短、花费更少和度假目的更综合。

2.从市场的角度讲,微度假目的地供给了一种全新的度假产品。一是极野:依托地理环境上的生

态美景优势,叠加个性化的设计理念,形成与原生态环境融为一体的度假体验。二是轻奢:高品质、特色住宿以及文化体验活动,给人一种低调的“奢华”的文化度假体验。三是原味:挖掘项目地文化、生态本底,包括乡村文化、民俗文化、历史人文、建筑文化、

美食文化等,嫁接项目地原味生态美景,给人一种“原汁原味”的度假体验。四是多元:以“一个特色住宿+一个景区+N个休闲体验项目”的产品组合,构建“1+1+N”的多元化微度假组合。

3.从商业模式的角度讲,微度假目的地开辟了一种新的模式。它是一种“小轻新”的网红目的地形态,简单来说具备三个核心特征:

(1)占地小

微度假目的地尺度很迷你,不需要占用大量的建设用地,通常占地几十亩,讲求“螺蛳壳里做道场”,强调在主题概念、景观创意、体验特色、产品创新上,将创意发挥到极致,不浪费珍贵的土地资源,是“资源节约型、生态友好型”的发展模式。

(2)投资轻

微度假目的地投资几百万左右,能够根据市场趋势和用户反馈,及时作出调整,逐步完善改进。

(3)创意新

微度假目的地在核心吸引物的创意上,以小博大,有独一无二的主题,通过主题概念创意,在产品为王的时代,让“颜值”为项目代言,让“故事”为项目赋能,四两拨千斤,才让目的地拥有核心吸引物,成为吸引客群的打卡点和复游点。

三、微度假田园综合体的内涵

中国的农旅融合发展,经历了从观光农业到休闲农业再到乡村度假的发展过程,随着疫情的常态化,发展乡村微度假,构建微度假田园综合体,更加符合人们在常疫情时代对休闲度假的需求。微度假不仅成为中产阶层的生活必需品,在周末或节假日经常予以光顾,也会成为国民休闲的基础性“标配”,以及全面小康之后的生活品质象征。

微度假田园综合体,是指位于城市市场周边,以田园观光、农业休闲、文化体验项目为依托,乡野度假为核心的田园度假复合产品,是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的农村综合发展模式。开发微度假田园综合体,以农业产业为基础的,农村农业生产、生活、生态共生发展,融合旅游业、工业、创意产业、文化产业等多个产业而形成的复合型的多功能地域经济综合体。

田园综合体模式实现农业旅游与乡村社区综合开发的发展模式,通过营造现代化的田园,把乡村质朴的野趣和现代的高新科技实现有机融合。田园综合体是顺应新时代、新常态发展需求的乡村建设可持续性发展模式,与其它传统乡村旅游有着本质的区别(表2)。

表2 乡村旅游的发展阶段

发展阶段	观光农业	休闲农业	农业度假	
发展定位	乡村旅游	乡村休闲	乡村度假	田园综合体
核心吸引	农业观光	一村一品	度假酒店、民宿	场景化综合体验
配套体验	单一体验	单一体验	单一体验	多维综合体验

四、开发微度假田园综合体助力盐城农旅融合路径研究

(一)保持原生的乡村环境

乡村具有得天独厚的自然环境,清新的空气、悠闲的生活模式、淳朴的民风等,乡村还在一定程度上保留着传统的生活习惯,加上各个地区都具有自己乡村才有的民俗,这些原生的乡村环境是发展微度假旅游的先决条件,微度假田园综合体主要依托乡

村田园开展旅游活动。优美的田园风光,浓郁的乡村风情,原生的自然环境,既是开发乡村度假的旅游背景,也是构建乡村微度假活动的主体资源,是微度假田园综合体的核心吸引力之一。

原生的中国传统村落,之所以能存活数千年,必定有其生命的根系和脉络。它看似散漫无序,却融合了一个地区民族文化、科技、美学、教育、民俗和信仰,是一个有着自身灵魂的复合生命体,而田园综合

体要做的,就是将传统村落之美发挥最大化,真正成为集美景与身心休憩于一体微度假综合体。

盐城市具有丰富的海洋、湿地、海盐等资源,在生态环境良好的乡村,恢复和保持原生的乡村环境,在原生给的乡村环境基础上完善度假服务设施,为游客提供住宿、餐饮、休闲、农业体验等旅游服务,目的是为了游客感受原生态的乡村生活,从紧张的工作和生活中得到暂时的放松,增进亲子之间、家人之间以及朋友之间的沟通和交流。

(二)创建特色的旅游设施及服务

“十四五”期间的乡村度假旅游,要坚持小而精、小而美,强调差异化发展,突出乡村旅游特色。田园综合体的建设也应秉持“追溯生活本源”品牌理念,致力于为在都市快节奏下生活和工作的人追求“本心”的一个心灵之地。在旅游设施建造方面要围绕“去装饰化”和“在地文化”进行打造,探索在地建筑的还原和乡土元素的利用,用生态的营造手法创造一个舒适的室内室外环境,在这样的空间里,既不会让人觉得装饰喧宾夺主,也不会让人觉得空荡清冷,有的是在恰好的空间,找到自己、做回自己。

对于都市人群来说,微度假非常注重特色与一站式配套。特色是指微度假目的地应区别于第一居住地,这样才具有吸引力。一站式配套指的是,虽然消费者离开了第一居所,但在场景之外依然能得到完善的基础配套服务,比如需要加油,需要给电动车充电,需要完善的网络和习惯的餐食服务水准。在这两个元素相互融合的基础下,整个城市微度假的商业发展或需求才能得到充分发掘。

“十四五”期间的乡村旅游,应该在总结“十三五”和以往发展经验的基础上,着眼于提质增效,加强服务标准化建设,着力提升发展质量。微度假旅游服务的最基本要求在于“周全”,在规划时要重视服务体系的建设,尤其是要重视旅游专业人才的引进。乡村田园的工作人员大多为当地的居民,而当地居民很少有相应的知识,所以服务质量低下。因此,需要对工作人员进行有针对性的教育培训,培训

内容包括旅游政策以及法规、服务礼仪、操作技能等,从而提高员工素质,创建良好的服务体系。对于微度假的人群来说,都市化的无差别服务和生活各种习惯的便捷感,对整个微度假的满意度会造成直接影响。

(三)设计独特的文化体验

小康时代的乡村度假,要倡导“乡村旅游+”的发展方向,以文化注入提升产品品质,推动与诸多业态的融合发展。

人们微度假旅游的需求是多样的,不同年龄、不同族群等的游客对微度假项目的需求各不相同;不同的度假时间对项目的及其功能的要求也不一样,因此,要根据资源的特点,结合游客的不同需要来规划设计多样化的特色度假项目,还可以结合一般度假产品的文娱内容,其前提是与乡村环境及“乡村性”相协调和统一。同时,也可以结合当地资源进行文娱创新,通过多样性的文化娱乐活动吸引和留住度假旅游者,增加旅游者的度假频次。

独特的文化魅力是田园综合体打造的亮点,要注重文化主题的设计,并根据主题设计旅游项目,让游客能够深刻感知文化的存在,如康养主题文化小镇、茶艺主题文化小镇、温泉主题文化小镇等。随着社会的发展,旅游需求多样化发展,主题文化也需创新。因此,目的地可将文化元素和文化故事注入各个层次的旅游产品设计中,包括硬件设施和软件设施的文化包装、文化美感和文化服务,不仅可以从单一的产品个体,还可以从整个产品形成的全过程和各个细节入手,借助旅游文化主题的设计,突出其竞争优势。

符合乡村田园地脉、史脉与文脉的文化旅游产品是游客旅游体验的基础,突出乡村文化风情和资源特色的体验项目给游客留下深刻的印象,是游客获得深度体验的重要环节。设计体验性强的文旅产品,这样既能满足游客需要,又能弘扬和传承乡村文化。文化体验的过程不仅局限于参与具体的旅游活动,游客与其他游客、旅游服务人员、当地居民的接触和交流也属于文化体验。游客有获得完整旅游体验过程的消费

需求,包含空间、时间、人物和事物的有机结合。因此,微度假田园综合体要整合自然和文化资源,营造完整的体验氛围,保证游客在独特的时空环境中,使体验由浅层次的感受升华为高层次的享受。

(四)创意品牌的IP营销

新冠疫情加速了市场的出清,也在催生一系列新需求和新供给。从需求端看,康养旅游、近郊旅游、亲子旅游、自驾旅游等消费需求加速扩张;从供给端看,旅游企业加速拥抱线上化和智慧化,并将技术与产品深度融合,推动行业向“互联网+旅游”深度转型。

刚刚过去的“双十一”,俨然成为全民的购物狂欢节,这个“全民”,也包括旅游业。飞猪平台从10月21日开始,以大城市2-3小时车程范围内的酒店、景区为代表的旅游产品就出现了第一轮抢购高潮。同时,消费者对旅游产品的选择也在发生改变,以乡伴原舍为代表的民宿产品,因聚焦乡土休闲、文化体验、田园度假,成为今年大促期间的一股生力军而备受追捧。“双十一”数据显示,乡伴原舍系民宿产品仅在飞猪平台便热销超过4700间夜,完成“营收超560万元、同比增长超300%”。

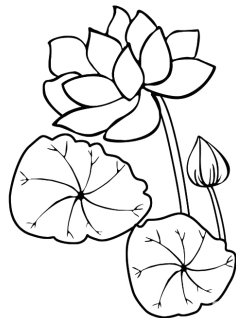
可见,在新媒体时代,文旅行业的流量介质也在发生变化,地方品牌建设不仅仅是单向的旅游形象宣传,还需要通过互动和情感进行双向的沟通,通过各种各样的符号、形象、故事、内容、产品实现信息扩散和品牌认可,从而构筑出具有独特辨识度和人格

化的地方品牌。尤其是在文旅融合的时代背景下,地方品牌营销有了新的土壤。打造地方IP,成为推广形象、提升战略、提升品牌的新战略。

微度假田园综合体不仅是自然空间和历史遗址,也是生活空间和当代场景。好的度假区一定是见物见人见未来,而不仅是惊叹大自然的杰作和逝去的繁华记忆。越来越多的景区开始接受文化创意和IP的概念,并不忌讳把自己打造成网红打卡地。重庆洪崖洞、成都大熊猫繁育基地、广州塔、杭州良渚港南村,越来越多的当代生活场景成为主客共享的美丽新世界,并成为提升目的地“在线旅游资产指数(TPI)”的重要因素。

虽然受新冠疫情的影响,但更重要的是我国进入全面建设小康社会,旅游从来没有象今天这样成为国民大众的美好生活选项,旅游者从来没有象今天这样融入目的地的日常生活场景,旅游业从来没有象今天这样受传统边界日渐消失和互联网新媒体的影响。经此一疫,旅游业无论如何也回不到过去了,我们要适应大众旅游和小康旅游的新变化,结合国家大力发展乡村旅游的新形势,满足城市居民对品质化的乡村体验生活的消费需求,开发和建设微度假田园综合体,助力盐城市农旅融合,用科学技术、文化创意、艺术时尚来引领盐城旅游业的高质量发展。

课题组成员:章怡 杜亚楠
(作者单位:盐城师范学院)



古淮口区域明清黄河故道历史文化的开发和利用

□ 陈建新

所谓古淮口区域,即指今以阜宁北沙、响水云梯关、滨海大淤尖这三个古淮河(大淤尖为夺淮黄河)入海口为连接线,囊括明清黄河故道(即废黄河)、中山河、苏北灌溉总渠、淮河入海水道及今滨海港区的涉阜、响、滨三县(含滨海港区)的广袤区域;所谓古淮口区域明清黄河故道,即指今盐城境内遗存的废黄河,其起自阜宁芦蒲童营至羊寨北沙段为盐城淮安两市之界河,自响水黄圩王码头、云梯关至七套段为响水滨海两县之界河,自滨海界牌、八滩、滨淮由大淤尖入海段在滨海县境内。古淮口区域明清黄河故道(废黄河)南岸从童营至滨海闸 91.7 公里,北岸从响水王码头至滨海闸 55.5 公里。此故道盐城段因均处于古淮口区域并成由于明清时代,故本文称之为古淮口区域明清黄河故道。

一、对古淮口区域明清黄河故道文史资源的研究梳理

古淮口区域明清黄河故道的历史名人。古淮口区域明清黄河故道有着深厚的历史人文底蕴:(1) 历史名人和文坛骚客。古淮口区域的历史名人足迹有:汉献帝兴平年间,孙坚任盐渎县丞时,曾派其长子孙策到淮河下流一带视察地形,准备抗击曹操。又据《庙港(今阜城)镇志》载:唐代日本高僧圆仁曾经从北沙上岸,溯河考察,提出兴建水利设施方案。据新、旧《唐书》记载,高丽僧人封大圣、新罗国王金士信、日本国使者粟田真人、小野石根以及阿倍仲麻吕,都是经今盐城境域(至于是否溯淮河,无确切记载)的入海口,登陆转赴长安或出海的。抗金名将韩世忠、梁红玉曾在阜宁凤谷境内筑过“韩城”,抗击金兵。古淮口区域

的文坛留痕有:大名鼎鼎的唐代诗人高适、长孙佐辅;宋代名家苏轼、杨万里、范仲淹以及元代诗人萨都刺、清代诗人龚自珍都在此留下足迹及诗篇;甚至就连清朝康熙、乾隆二帝也曾经题诗云梯关。响水县政协《古云梯关》一书云,资料载吴承恩为写《西游记》,也曾实地考察过这段黄河故道后经响水的灌河口渡海北上。云梯关望海楼据说始建于唐代,初名海岱楼。中国书法史上著名的苏黄米蔡“北宋四大家”之一、北宋书法家米芾,在绍圣、元符年间出任涟水军使两年(公元 1097—1099 年),此时恰是米芾创作的盛年,在此间时常巡视今盐城境内北部古阜宁境域、今盐城响水境云梯关一带(时属其辖区),尤其喜欢登临海岱楼(即今望海楼)把酒临风、观海望月,并留下了不少的诗书画作品。其中与盐城境内古海岱楼直接相涉者,今有海岱楼诗词四篇、书法作品四幅、山水画一幅存世,实属盐城历史文化长河中不可多得的璀璨瑰宝。清代朝廷高官因治水常来此视察游赏,留下了不少诗作、楹联。在科举时代,安东、阜宁两县的应科文人,凡中举人、中进士的,都登临望海楼题诗填词,以显风雅。(2) 留下史绩的古代政要。明代治淮专家潘季驯主张堵塞缺口、“束水攻沙”,在古淮河(黄河)下游修筑遥、缕两套堤防。清嘉庆、道光以后,今滨海境内的古淮河(黄河)下游河道已淤废不堪,治理虽然未出佳绩,却也再经过治淮(黄)有功的官吏。清同治年间曾国藩任两江总督,以淮患日剧,奏设导淮局,导引洪泽湖入海未获批准。此后,多任两江总督查勘以后,均主张疏导淮河。光绪元年江督刘坤一,稍后江督沈葆楨,光绪六年江督吴元炳、九年江督左宗棠、十三年江督曾国荃等均

主张导淮入海,并设置淮局主其事,但无一果。清光绪十年(1884年),两江总督左宗棠勘察云梯关淮水故道,节俭著称的阜宁县令阮本焱只以数楹颓屋作为下榻之所,因而博得左宗棠的好感。清朝重臣、两江总督曾国藩,曾率河督完颜伟沿故道视察,并召见阜宁县令商讨治理黄河故道的计划。两江总督左宗棠亦曾率从官百余人,乘坐百余只大船,顺着淮水专程勘察云梯关。途经北沙马工时,特地察看正在施工的马工石闸。(3)本籍古代政事官员。古淮口区域明清黄河故道仅在小小羊寨、芦蒲、北沙三镇沿河一条线,长不过三十华里,明清两代竟出四进士!他们是:明代进士、御使张和是北沙人;清代爱国名臣、福建按察使裴荫森是芦蒲周门人;清代进士,先后任开封、归德、许昌道台的王文锦,是北沙流泉人;清朝进士、史上被号称“水青天”的清朝拔贡、员外郎、学问渊博著作颇丰的水安澜是北沙人;另明末总兵、民族英雄黄德功是羊寨人,抵抗清兵,战死荻港,他们皆生长于这片热土。再延伸下去则还有:明崇祯四年探花夏曰瑚是响水县张集乡人,明副总兵张应龙是庙湾人,明郡守郭九有(原籍江西宜春)在庙湾盐课大使任上去世后子孙以庙湾为籍,明征辽上将军许保是庙湾人,清武进士陈为倚是阜宁沟墩复兴村人,清武状元徐开业是响水大套人,清朝进士、山西冀宁道副使邹桐崖是庙湾人,清朝进士、先后任太原、凤阳太守的项樟是阜宁三灶人,晚清进士、刑部主事季龙图是滨海县八滩镇季家圩人,清朝两中进士、御封翰林院编修的王金声系安东县潮河镇八墩王槽坊(今响水县南河镇八墩村)人,清朝进士、云南永昌知府项联晋是阜宁城厢人,清朝进士、湖北学政温儒玉是响水运河人,清朝武进士、宫廷侍卫朱汇源是响水运河人,明末清初抗清名将史可法的得力幕僚、《答多尔衮书》的撰者王之桢是阜宁人。这些明清两代政事官员,都是古淮口区域本籍的史上精英。其中尤为值得一提的是清代船政大臣裴荫森,是近代洋务运动之重要人物,值得盐城地域文化研究加以重视。(4)红色英杰。古淮口区域的红色英杰有:“五卅”反帝爱国先驱顾正红是滨海正红人,在红都瑞金任中央红军学校校长兼政委的陈阿金是阜宁新沟

人;“民主革命三杰”臧在新是滨海天场乡人,伏龙是阜宁益林人,李镇淮是滨海东坎人;新四军在盐阜地区建立抗日根据地后,古淮口区域更是出现了众多的为盐城人民众所周知的红色英杰。如抗战时期中共决定把香港、上海、桂林、重庆等一些文化名人安全引到新四军盐阜根据地,军部在阜宁停翅港时,时明清黄河故道南侧的陈集卖饭曹村(当地百姓称为“文化村”)文化名人云集、众星生辉。有著名音乐家贺绿汀、何士德,有爱国“七君子”之一邹韬奋,有著名经济学家薛暮桥、孙治方、骆耕漠,著名作家夏征农、黄源,国际问题专家钱俊瑞,著名记者、作家范长江、阿英、孟波,诗人画家李一氓、赖少其,“新四军”臂章设计者许幸之等,皆在此参加抗战,由此在古淮口区域的盐阜区根据地留下了抗战文化辉煌的一页。

古淮口区域明清黄河故道的史迹遗存。随着古淮口文史资料的挖掘研究整理,盐城境内古淮口区域遗留的古址古迹已逐步重见天日。除现今已不在阜宁羊寨境内的古淮河遗址碑(今座落于与阜宁北沙紧邻的今涟水县石湖镇,即古安东县治所在,其实该入海口就应是盐城境内的北沙入海口)外,就盐城古淮口区域明清黄河故道而言,有以下古址古迹:(1)东园新石器遗址。位于今阜宁县金沙湖景区东园村,在3000平方米的范围内考古发现挖出石斧、石锛、石铲等石器,通过C14的测定,这些石器都属于新石器中晚期文物。考古挖掘共发现古墓葬11座,遗址2处,共出土文物49件,此遗址距今5000年左右。(2)陆庄遗址。位于今阜宁县板湖镇的陆庄,考古挖掘共出土文物18件,据出土器物考证,此遗址距今4500~4000年之间,其文化属环太湖地区古文化代表——良渚文化类型。(3)巢城遗址。位于今阜宁县金沙湖景区的喻口村,为唐末农民起义军领袖黄巢所兴建。唐广明元年春(公元880年),黄巢率部在淮东修整,凭借射阳河屏障,筑土为城。(4)古云梯关遗址。位于今响水黄圩乡云梯村境内。从现存的资料和遗址规模看,历史上的古云梯关气势非凡,建筑宏伟,包括土城5座,很为气势,曾有乾隆帝赐“利导东渐”、嘉庆帝赐“朝宗普庆”匾额,并有不少名胜。附近有古云梯关防兵营地

基遗址(为保护已覆盖)。现存遗址和部分碑石。古云梯关碑石为清嘉庆十五年(1810年)钦差工部尚书马慧裕所题,后由淮安府山阳县河务同知师兆龙勒石,今建有护碑亭,现为省级文物保护单位。(5)“八卦滩”遗址。在响水灌东盐场陈北工区今滨海港区域内,从明朝后期开始,沿海一带“两淮盐场”开始直接引海水晒盐,这种古老的生产方式一直延续到了现代,所谓八卦盐田,是指按照道家的八卦、九宫、八门等形制,把晒盐场设计成一个比过去产量高数倍“八卦”场区。(6)天赐场遗址。位于今滨海县城西,南宋宁宗嘉定七年(1214年),朝廷征召灶民,建灶刈草,设场煎盐,建天赐场,时为两淮和海州地区最大的盐场;明宪宗成化七年(公元1471年)设天赐场盐课使,清末建天场镇。(7)杨公墩遗址。在青沟(今属阜宁)玄君殿后,明万历九年(1581年),盐城知县杨瑞云开浚射阳湖,当地人民感念他的恩德,特将所挑之土垒为墩,名曰“杨公墩”,并刻碑纪念,碑文《杨公墩记》为宝应名士吴敏道所撰。(8)丰赐墩范公堤遗址。在今阜宁三灶镇境内,海塘堤防古籍亦称堤塘(即堤岸),堤塘之外又筑墩以应急,名之曰“避潮墩”,为昔日避潮救命之墩。阜宁潮墩往昔颇多,今微迹仍存者尚有丰赐墩。丰赐墩的历史价值在于它是范公堤的北起点,今有亭子一座,名曰“范公亭”,墩屹立于丰墩初中校园内。(9)夺淮黄河入海口遗址。夺淮黄河即废黄河入海口位于今滨海县滨海港六合庄之黄河入海口,笔者认为称其为夺淮黄河入海口更为恰当。宋光宗绍熙五年(公元1194年),黄河夺淮入海。清咸丰五年(公元1855年),黄河改道由山东入海。此处为公元1855年黄河改道北上前夺淮黄河入海口。今为侵蚀性海岸,出新海堤1.5公里就有十多米的深水区,可谓深水贴岸。今建有海堤风光游览区、古黄河湿地生态园。(10)“孝子坊”遗址。在响水县黄圩镇云梯关村,是一座乾隆皇帝亲书“孝子坊”三字的牌坊,刻有“清故孝子杨绍先”七字,乃是被褒奖的牌坊主人,落款为“淮安府知府富斌拜撰”,时任淮安府知府。

古淮口区域的非物质文化遗产。非物质文化遗产是历史文化研究的一项内容,在内容繁多的古淮

河下游非物质文化遗产当中,最具文化色彩的首推民间传说。民间传说是民间文艺的一个重要组成部分。作为一种俗文化,它每每能够反映出人民群众的价值取向和审美趣味,也反映出它所处的地域环境。古淮口区域有许多民间传说,如“盐婆婆的故事”、“龙窝荡”的传说、“凤凰墩停翅港”传说、云梯关传说、化龙桥传说等,民风方面响水的五大宫调、跑旱船、阜宁东沟龙舞,美食方面阜宁大糕、滨海香肠、手工制作方面滨海木雕、贴画、糖画、微雕,响水柳编工艺等,都是古淮河下游非物质文化遗产的重要内容。

二、开发利用古淮口明清黄河故道历史文化的设想及建议

要合理开发利用古淮口明清黄河故道历史文化资源,根据该地域现有基础条件,还是应将涉古淮口区域的文化旅游开发作为重要抓手。为此特提出以下五点设想及建议:

(一)启动古淮口明清黄河故道历史文化研究、打造工程。对古淮口明清黄河故道的历史文化的研究,首先要在摸清故道文化遗产家底上着力。故道时空跨度长,流域面积广,遗产类别多,文化价值高,原有诸多古集镇、古寺庙、古胜迹、古码头等,今已不存在或改变了原样,我们打造文化故道,首要的任务就是开展文化遗产大调查,动员组织沿线各地各方面力量,实施拉网式普查登记,对故道沿线的文物古迹、水工设施、历史街区、古村古镇等物质文化遗产,以及故道历史、故道文学、故道艺术、故道名人、故道故事、故道风情,特别是故道精神等非物质文化遗产,进行系统地挖掘研究整理,分门别类逐项搞清楚故道文化遗产家底。盐城目前从地方文史角度对古淮口及明清黄河故道历史文化的研究还处于分散、浅表的状态,与古淮口历史文化的厚重度很不相匹配,必须在此基础上编辑出版古淮口明清黄河故道文化遗产丛书,彰显古淮河口深厚的历史文化底蕴,为打造古淮河口历史文化联动旅游景区做好文史资源上的准备。同时在打造故道文化形象上着力,通过编写一批故道文献资料图书,创作一批影视、书画、歌曲等文艺作品,举办一批民俗文化周、美食节、书画摄影大赛等文化展示

传播活动,组织一批巡演、非遗项目展示、文化旅游博览会等各类活动,抢救保护一批故道非遗传承人,规划建设一批故道博物馆、主题馆、遗址公园、文化公园,创建选树一批故道名城、名街区、名河段和特色小镇、美丽乡村。还可以创新打造一批运用AR或VR技术的网上数字博物馆、专题互动馆、个性体验馆,通过IP开发等现代传媒方式,在保护历史遗存、深度挖掘内涵的基础上,着力展示故道文化价值,讲好故道故事,充分彰显故道独特魅力,推动故道从“地理空间”向“文化空间”延伸拓展。

(二)兴建古淮口明清黄河故道历史文化博物馆。据了解,目前涉淮河历史文化建成的博物馆主要有三:河南省桐柏县的淮河源文化陈列馆、河南省淮滨县的中国淮河博物馆和江苏省盱眙县的淮河文化博物馆。笔者对三馆进行了实地考察,淮河源文化陈列馆着重以实物和图片展示了淮河源头古今历史文化、乡风民俗。中国淮河博物馆占地40000平方米,主体建筑为汉式建筑徽式风格,面积8000平方米。陈列分为自然、历史、治水、民俗、家乡五个篇章。陈列有远古生产工具、商周青铜器、春秋战国兵器、楚国金币,明朝正德年间的石佛造像、佛首、治淮、治水、农耕等珍贵文物数百件。淮河文化博物馆总建筑面积近2000平方米,馆内以淮河水文化为主线,浓缩了淮河沿岸人民几千年的奋斗史、发展史,同时结合淮河沿岸的民俗文化和饮食文化,展示了独具特色的淮河文化。位于我市地域内古淮口明清黄河故道的漕运、海运、关防,古淮河入海口的变迁,古淮河及入海口两岸淮南淮北盐场的兴衰,古淮河及入海口水系的演变及治理等等,都有丰厚的历史文化遗存,而且,古淮口历史文化博物馆与上述已建淮河文化博物馆在内容上正好形成淮河文化互补系列。历史博物馆具有积淀与传播地方历史文化、展现地方历史厚重度的重要功能,因此,笔者建议,择址兴建古淮口明清黄河故道历史文化博物馆,以展示和传播淮河口历史文化精神,彰显盐城深厚的历史文化底蕴。

(三)兴建古淮口明清黄河故道暨淮河水利博物馆。宋代之后,一部淮河史也是一部治淮史。为鉴往

知今,建议兴建古淮口明清黄河故道暨淮河水利博物馆,也可以填补现今淮河流域没有水利博物馆这一历史空白。可通过进一步打造“万鸟天堂”通榆河枢纽风景区加以实施。早在10多年前,通榆河枢纽风景区即入选第五批国家水利风景区,风景区由淮河入海水道滨海枢纽、通榆河枢纽、废黄河枢纽、响水枢纽、苏北灌溉总渠枢纽、海口枢纽、黄海及海堤达标工程等风景(片)组成,是一个集工程景观、自然风光、园林艺术、科普培训和休闲娱乐于一体的水利旅游项目。目前整个淮河流域没有淮河水利博物馆,建议与国家水利部门加强联系协调,策划筹建。重点传扬建国后这几大水利工程的伟大建设成就,打造成全省乃至全国知名的集工程景观、人文景观和生态环境于一体的水利博物馆及旅游风景区。

(四)整合制定涉古淮口明清黄河故道的历史文化旅游统一开发规划,进一步加大开发力度。(1)兴建古关隘风景区。以古云梯关城堡为重点,可在古云梯关遗址上重建“江淮平原第一关”。(2)兴建丝网浜古镇旅游区。丝网浜曾是滨海县境内一个人烟稠密的小渔村,现已陆沉茫茫黄海之中,留下许多传奇故事,是很好的旅游题材。(3)兴建宋公堤文化公园。再现当年修建宋公堤的宏大历史画面,以讴歌先辈、铭记红色历史、激励来者。(4)兴建“地上悬河”奇观科普馆。六百余年黄河夺淮的历史,造成了古淮口区域的“地上悬河”奇观,该区域大部分地区海拔不足5米,地势最高处就是废黄河河堤,其最高点达12.7米,一般也有8余米,逐渐形成的这段“地上悬河”,盐城市境内长度118.83公里,沿线涉及阜宁、滨海、响水3县13个乡镇;而废黄河即古淮河故道因至今水流不息,由此形成了地上悬河景观,可通过兴建“地上悬河”奇观科普馆,在中小学生中广泛开展地方文化历史及科学普及教育。(5)复建北沙入海口遗址,策应紧邻涟水石湖镇的淮河入海纪念碑。目前,史上故道在盐城境内三大入海口,云梯关与大淤尖已有相关设施,唯北沙已无遗迹可寻,故可筹划复建北沙入海口遗址。笔者研究发现,发现历史流传的唐代日本高僧圆仁到达北沙一事,还有一个重要的佐证,就是唐代日本高僧

四大名著与串场河

□ 浦玉生

串场河是盐城人的母亲河。盐城是一个以名著为核的文学的城市,在中国古典文学名著中,有许多都与盐城有着千丝万缕的联系,其中比较突出的是四大名著。

施罗二公在瓢城

一方水土养育一方人,一方人创造一方文化。

读《水浒》《三国》,不能忘了施耐庵、罗贯中曾经到过在盐城。

施耐庵(约 1296—1370),盐城人,他的故居遗

址在今大丰区白驹镇 33 号。施耐庵出生于白驹,张士诚兵败后又重返白驹。施耐庵故里——中华水游园是国家 4A 级景区,市区水游博物馆是江苏省首批中华文化海外交流基地、全国首家水浒学术研究中心。据人民日报高级记者徐放 20 世纪 50 年代的调查,施耐庵曾在盐城开过酒店。据笔者查访盐城老城厢,清真寺西南斜对过,相传这里原有施家房产。施耐庵由此收集了大江南北、淮河上下的不少水浒本事,后来又参加了盐民张士诚起义。施耐庵借助了

圆仁自己写的《入唐求法巡礼行记》。北沙古镇历史上有此事迹,当是可大书特书的一笔,可建一纪念亭以记之。(6)兴建中山河(港)文化景观公园。中山河(港)亦承载着厚重的历史文化底蕴,凝聚着孙中山先生当初的伟大设想,也是民国时期人工取直入海的重要水利工程。七套有琵琶湖,是废黄河所留自然湖泊,东西长约 2500 米,最宽处 200 米,总面积近 2000 亩,最深处超 12 米。可以此为基础,打造中山河(港)文化景观公园,为这一水利工程留下文化痕迹。

(五)力争申报世界遗产国内预审名录和国家级非物质文化遗产名录,加强故道文化保护。截止去年 7 月 6 日,联合国教科文组织共审核批准列入世界遗产名录 55 项,其中包括盐城东台条子泥湿地亦列入中国黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)。国家住建部设立了《中国国家自然遗产、国家自然与文化双遗产预备名录》,作为申请世界遗产的国内预审,报世界遗产中心备案。评审采取的是“一次成功制”,如果申报项目被联合国教科文组织的评审团否定,那么今后就不能

再参加申报,难度可想而知。但我们可以借鉴盐城东台条子泥湿地申遗的路径,加入故道沿线 4 省 9 市全域明清黄河故道的整体申报,借助外力和更加厚重的外来文史资源来进入世界遗产预备名录。目前已有全域各省各市政协系统就此课题的联席会议机制,并成功召开了三届全国目前黄河故道论坛,去年我市响水县政协还担任了第三届执委会主席,申报世界遗产已成为沿线 4 省 9 市的共识和共同目标。明清黄河故道申遗的优势在于有世界独特的自然景观(地上悬河),有人类杰出的堤防工程(黄河大堤),有众多遗存的文物古迹,有厚重悠久的历史。而盐城市两千年的古淮入海史、六百余年的黄河夺淮史,境内独特淤积型海岸、地上悬河景观,以及在此自然环境下历史形成的丰富的古代黄淮遗迹、历史人文、独特的民俗风情等,应具备申请条件。

课题组成员:谢 勇 周德军

(作者系江苏省近现代史研究会理事、江苏省地域文化研究会会员、盐城市新四军研究会副会长)

串场河水蘸润笔墨写就了《水浒传》，一本书、三个人（施耐庵、罗贯中、张士诚）、一座城，源于盐城，影响社会，走向世界。这是当时布展水浒博物馆的设计理念。

罗贯中（约 1316—1400），名本，字贯中，号“湖海散人”。中年时曾入张士诚幕，足迹遍于苏杭一带、江淮之间。1363 年，因张士诚拒绝劝谏称王，施耐庵、罗贯中、鲁渊、刘亮等有识之士纷纷离去。罗贯中与施耐庵相伴，长期生活于江淮之间，流徙于串场河畔。

罗贯中又是如何将盐城元素写进《三国演义》的呢？

比如，他访问过盐城古八景之一“瓜井仙踪”，这是关于孙钟种瓜的故事，孙钟生子孙坚，孙坚成了盐城有史以来有文字记载的第一任县丞。孙吴时期，瓜果一类经济作物种植有了发展。《宋书·符瑞志》上记载：“孙坚之祖名钟，家在吴郡富春，独与母居。性至孝。遭岁荒，以种瓜为业。”今盐城中学校园内有一口古井，被称作“瓜井”，相传是孙坚出任盐渎丞时所开凿。这些文献和传说，都说明瓜果生产在当时已成为一种产业，人们不仅消费，还有人以瓜果谋生。《三国演义》开头几回，写了孙坚和他儿子孙策、孙权的经历。

“建安七子”之一的陈琳墓，这位为曹操写檄文的好手，令罗贯中怀念，才高八斗而怀才不遇，岂不是如自己的遭遇一样吗？这段时间，罗贯中总是捧着《温庭筠诗集》，跨越历史与这位大唐帝国时期的大诗人、山西祁县老乡王维、温庭筠格外引起共鸣。温庭筠（约 801—866），本名温岐，字少卿，太原祁（今山西祁县）人，与罗贯中是山西老乡。

温庭筠《过陈琳墓》诗云：

曾于青史见遗文，今日飘蓬过此坟。词客有灵应识我，霸才无主始怜君。

石麟埋没藏春草，铜雀荒凉对暮云。莫怪临风倍惆怅，欲将书剑学从军。

这首怀古诗，通过对古人的凭吊，自抒作者身世飘零的不幸、怀才不遇的感慨。

当元末罗贯中途经凭吊时，歿葬盐渎境内的陈

琳才华已难敌荒冢野草，其墓破落圯坏，罗贯中见状痛惜万分，仔细吟诵温庭筠——这位山西祁县老乡的《过陈琳墓》仿佛此时照着自己的心迹抒说的。罗贯中在《三国演义》第二十二回，就写了陈琳替袁绍起草讨伐曹操檄文的故事，“檄文传至许都，时曹操身患头风，卧病在床，左右将其檄文传进，操见之，毛骨悚然，出了一身冷汗，不觉头风顿愈，从床上一跃而起”。后来曹操打败袁绍，陈琳因文雄海内，又做了曹操的从事，文稿多出其手。

施耐庵、罗贯中一对师生关系，是中国古典长篇小说的双子星座，施、罗二公流徙盐城，撰写《水浒》《三国》的轶事倒是耐人寻味，不免让人“斟酒细思量”的。

海邑之光耀串场

作为淮安人的吴承恩到过盐城吗？盐城与淮安是毗邻城市，吴承恩应该是到过的，但历史真相要以事实为依据，而走进吴承恩的诗文集，我们可以看到并想象到嘉靖二十八年（1549）秋冬时节的盐城之行，这让海邑之光闪耀在串场河的碧波涟漪之中。

吴承恩（1506—1582），字汝忠，号射阳居士，先世涟水（今属江苏涟水）人，涟水在相当长的历史时期归属海州，所以他自号“淮海浪士”“淮海竖儒”。后徙淮安府山阳县河下镇（今属淮安市淮安区淮城镇）。他是岁贡生，国子监太学生，历任长兴县丞、荆府纪善等职，主要作品有《西游记》（神话小说）、《射阳先生存稿》。

明嘉靖二十八年（1549），这一年是乡试年，吴承恩 44 岁，他的好友沈坤、李春芳均科举考试得中状元，而他自己却一直在岁月蹉跎，不是他没有才学，而是他志在丘壑、想的是创作志怪小说《禹鼎志》、神话小说《西游记》。不能中举，意味着不能做官，但他胸怀理想，有的是“中岁志丘壑，茅斋寄城廓”的心境和“鱼蔬拙者政，鸡黍朋来约”的情调。实际上吴承恩已经放弃了仕途上的期许，第二年春赴北京办理谒选手续。自己家庭是经商出身，自己却又不屑于做点小生意，只是在科举考试之时，以写文章，例如给人写障词一类，挣点外块。他的文章确实是好的。传世

的《吴承恩诗文集》有相当的篇幅为他人代写表、赞、诔、序跋、志铭、障词、祭文,虽然是些应酬性的文字,似乎不是文学活动,但是从这普通的应酬文章之中,也闪耀着这位文学巨匠的智慧之光。而且这些文章真实地反映了作者本人的文学活动、社会活动和思想情况,是很难得的吴承恩生平的研究资料。这不,我们发现了一篇《赠邑侯汤滨喻公入觐障词》,牵出了他在嘉靖二十八年秋冬时节的盐城之行,与河南人的盐城县令喻汤滨有过一段交往。

障,古代同幛,是上面题有文字或画有图画的整幅绸布,障词就是写在幛子上的文字。如吴承恩写的《赠邑侯汤滨喻公入觐障词》,就是这样的,词云:

伏以万邦玉帛,近日采于天衢;千里旌麾,拱星躔于斗极。……筮仕淮方,为光海邑,政先恺悌,治出神明。……其词曰:

声重河洛,青箱有家学。百里弦歌,聊复施张,济川方略。腰下青虬时一吼,光知己射曙星芒角。行行近、一朵红云,凤城龙阁。

心安在?丘与壑。家何有?琴兼鹤。太平时、人共道祖鞭先着,青鬓功名期竹帛,丹青事业联花萼。喜脱去风尘,翔玉京寥廓。

明朝的淮安府辖山阳、清河、盐城、安东、桃源、沭阳、邳州、宿迁、睢宁、海州、赣榆等11个州县,其中盐城、安东、沭阳、海州四县都是沿海的县。但从“筮仕淮方,为光海邑”的所说,当是盐城县,加之,这个叫喻汤滨的知县此时正在知盐城任上。在明代盐城是淮安府的海防前哨,有一守御千户驻扎在这里。

喻汤滨,据明天启《淮安府志》等地方志记载,即喻希纯,是河南光山县人,举人,嘉靖二十七年(1548)时正在盐城知县任上。他“清廉慈惠,教士课农,邑人德之。”这与障词的引文中说其:“政先恺悌,治出神明。纤尘不染,湛皎月于冰壶”,倒有几份相像。

一个绝意科举“志丘壑”的人,同样遇到了一个官场文化人,“心安在?丘与壑。家何有?琴兼鹤。”感到是何等的情投意合、相濡以沫。

喻汤滨在盐城县任内的时间虽短,只有两年时间,而入觐一次,应在嘉靖二十九年(1550)冬,正如

障词里说的“礼实重夫元会”,与“庆冰霜之既历,行及元春”正好相吻合。

由“邑学师儒等”可知本篇是代盐城县儒学官员作,到嘉靖二十九年(1550)喻希纯属于应入觐的官员,所以县学师儒赠此障词。邑学是蒙学、县学的地方。师儒是古代指教官或学官,指儒教、经师。

我们可以想象得到,一代大文学家吴承恩,从淮安走出他的“射阳糈”,走过盐城串场河、在盐城南门,经过斗龙港面向大海,了解了不少海边风情,这为他的《西游记》中东海龙宫的描写,定是立下汗马功劳的。

《射阳先生存稿》刊版流传后,立即受到文学界的重视。最引人注目的是吴承恩的诗东传日本,被东瀛人士重视。日本人编辑了一本叫《墨场必携》的书,是专门为书法家书写对联时提供中国诗词联语用的,其中收录了吴承恩的诗两联,一是《杨柳青》诗联:“春深水涨嘉鱼味,海近风多健鹤翎”,这多像盐城海边的风光;二是《田园纪事》诗联:“黄鹂紫燕声上下,短柳长桑光陆离”,这多像范公堤、串场河沿线的风景。新中国成立后,我国的一些古代诗歌选集中,也经常见到收录他的诗篇。这些事实表明,清俊的吴承恩诗歌深深地为海内外人民所喜爱。他的诗歌和他的小说《西游记》一样,将千秋流芳,万古不朽!

串场缕缕红楼风

黄河奔腾呼啸着掠泗夺淮,大浪淘沙,一路高歌猛进,而对于里下河地区的串场河却悠悠地南下北上,春风缕缕。里下河得名于里运河。里运河是京杭大运河的一段,北起淮阴杨庄,南至邗江瓜洲(称邗沟),到了清代改为里运河。运河以东有一碟型洼地,水网密布,是江苏省地势较低的一个地区。人们把这一水网圩区统称为里下河。翻阅江苏省的老地图可以发现,纵横苏北的二条竖线是大运河、串场河,盐城被认为是全国唯一境内无山、海拔最低的地级市,是里下河地区的典型代表。

里下河地区长期流传这么两句话:“盐城有个徐铎铎,三十六岁念《大学》。”这里至少有两层含义:一是劝导年轻人勤学须趁早,不要辜负少年时;二是万

一错过少年时也莫要灰心,大器晚成也未可知,徐铎铎不是三十六岁才念《大学》的吗?这个徐铎与《红楼梦》还发生了一段千丝万缕的联系。

徐铎(1693—1758),字令民,号枫亭,又号南冈,盐城马沟徐马庄人。后住盐城市区儒学街(今亭湖区文峰街道儒学社区),门前悬有“大方伯第”竖额。他好读“六经”“五子”之书,好学班马韩柳之文。清雍正元年(1723)考中举人。乾隆元年(1736)中进士,授翰林院编修,后任山东学政,在济南主讲儒学,后升山东按察史,擢布政史,政事、文章彪炳南北当世。他擅长书法,曲阜孔继涑、孔继涵兄弟之书法成就,都得力于他和当时书法家张照的指点。徐铎很器重孔氏兄弟,并将第三个女儿许配给孔继涵为妻,书法名家张照也将女儿许配给孔继涑为妻,因此在书法界一时传为佳话。

当曹雪芹(约1715—1763)在右翼宗学工作时,孔继涵与吴揖峰友善,其时孔继涑(1726—1791)、孔继涵(1739—1784)兄弟二人也在京城读书,应当由吴揖峰的介绍他们与曹雪芹结识成为朋友。曹雪芹不时地在《红楼梦》一书中点到他们。孔继涵,字体生,也字梅溪,系六十七孙衍圣公孔毓圻之孙。徐铎的后裔徐少征曾藏有孔继涵的字幅,上款是“南冈”,这是徐铎的字,落款署名是“梅溪孔继涵”,显然这是孔继涵送给徐铎的字幅。

《红楼梦》第一回,曹雪芹以空空道人自说:“空空道人因空见色,因色生情,传情入色,自色悟空,遂改名情僧;改《石头记》为《情僧录》。东鲁孔梅溪题曰《风月宝鉴》。”这里的孔梅溪即是孔继涵。

《红楼梦》第十三回秦可卿赠凤姐诗:“三春去后诸芳尽,各自须寻各自门”,这上面有两句眉批:“不必看完,见此二句,即欲堕泪。”下署“梅溪”,也是孔继涵的批语。在早期的《石头记》版本第五十三回有这样一句:“宝琴打谅‘贾氏宗祠’四字为衍圣公孔继宗所书”及“肝脂涂地兆姓赖保育之恩,功名贯天百代仰蒸尝之盛”一联,也是“衍圣公孔继宗”所作。孔

继宗即孔继涑的谐音。曹雪芹将自己熟悉的孔氏二兄弟改头换面地写入了作品之中。盐城已故学者周梦庄于1975年写信给北京红学家吴恩裕,并将徐铎结识孔氏二兄弟的资料函告,吴恩裕将其写入他所著的《曹雪芹丛考》(上海古籍出版社1980年2月)一书。

情注《红楼梦》与盐城,吸引我的主要不是什么“花柳繁华地,温柔富贵乡”,而是因为这里的悠悠文脉、泱泱诗风。康熙年间,曹雪芹的祖父曹寅,先后任苏州织造、江宁织造,兼任两淮巡盐御史,《红楼梦》里写到盐城串场河沿岸的事儿还有几件。

曹雪芹爷爷是两淮巡盐御史,曹雪芹的舅爷李煦,也曾兼理此职,他们都是康熙皇帝在江南一带的耳目,他们在向皇帝的奏折中屡屡提及“范公堤”“内场河水”等语。比如,康熙三十六年(1697)十月二十二日,在《江宁织造曹寅奏押运赈米到淮情形折》中曹寅说:“臣寅于十二日亲身督押出江,至十八日到淮……淮安府则山阳、安东、清河、桃源、沭阳、宿迁、邳州、盐城。”他是将赈灾的粮食押送到过盐城,视受灾的情形发放粮食:“酌量灾荒之轻重,计发米石之多寡。”从字里行间可以看出他对朝廷赈灾粮食的发放十分认真负责,可以相见他是用大船押运大宗粮食沿里运河、下河并亲到现场,工作是任劳任怨的。

康熙四十六年(1707)六月,在《江宁织造曹寅奏报盐场情形折》中曹寅说:“六月内场河水浅涸,盐船艰于运行,秤掣无多。目下堵坝蓄水,兼之连日有雨,船只陆续抵所,商民胥悦,江南太平无事”。康熙朱批:“今岁北方雨阳顺时,秋田大熟,大约十分收成,但南方亢旱,朕心甚为不安。又闻盗案最多”(故宫博物院编《关于江宁织造曹家档案史料》,中华书局1975年3月)。这里的“内场河水”主体是串场河水也。

由于时间久远,四大名著与盐城的话题,我们只能借助点滴史料、望风遥想,留下淡淡的追思,去捕捉一缕悠悠文脉罢了。