长海學壇

HUANG HAI WUE TAN

2016年第1期(总第129期)



(封面图为盐城好人馆)

《黄海学坛》 编辑指导委员会

主 任: 陈红红

副主任: 薛万昌 陈玉林

卫永标 李德新

主办单位: 盐城市哲学社会

科学联合会

主 编: 陈玉林

副 主 编: 陈法金 胥 兵

执行副主编: 高 齐

编 辑:陈红玲 沈碧云

信 箱: hhxttg@163.com

国 录 MULU

领导言论

03 在全市水利工作会议上的讲话

吴晓丹

学习贯彻十八届五中全会精神

07 发展创意农业助推盐城全面小康社会建设

严 安 王琳娜

绿色发展与经济转型升级

10 加强农村社会变革发展的前瞻性思索 张守敬

14"供给侧改革"及盐城应对建议 孙建华

17"互联网+"背景下江苏沿海制造业转型升级研究 常玉苗

历史与文化

23 盐城老虎鞋的艺术特色 张 军

27 盐城民俗文化的历史积淀及其当代发展价值 张翠爱

国 录 MULU

长海學壇

HUANG HAI WUE TAN

2016年第1期(总第129期)

思想政治教育

32 自觉用"三严三实"提升自我

皋德馨

34 坚持正心、正德、正行提高房产信息服务工作水平 曾亚兰

工作研究

36 盐城法治政府建设问题及对策思路研究

戴红春 等

39 加快建设风清气正、厚德和谐新响水

刘中连

42 发挥优势,加强地方高校建设

董海龙

调查与思考

45 盐城地域文化产业发展研究

王登佐

48 苏北地区推进大众创业万众创新的对策思考

刘素芹 陈洁洁 张珍珍

52 江苏沿海地区科技创新型人才开发策略分析

李秀文

56 工业大数据对智慧云制造的推动与创新研究

孙立

社会科学在你身边

60 城市拥堵如何解

刘志强



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号 2028

邮政编码:224005

热 线:0515-86662028

出版日期:2016年3月28日

设计排版:盐城市邮电印刷厂

准印证:苏新出准印JS-J014

(内部资料 免费赠阅)

在全市水利工作会议上的讲话

□ 吴晓丹

今天,召开这样一个大规模的水利工作会议,很 隆重也很热烈,虽然时间只有半天,但内容重要,形 式丰富,与会人员精神饱满,体现了当下水利人良好 的精神状态。今天会议主要任务是回顾总结"十二 五"以来尤其是 2015 年度水利工作,分析当前水利 工作面临的新形势,研究部署 2016 年工作任务。市 委、市政府对水利工作十分重视,对水利工作是满意 的。朱书记、王市长多次就水利工作进行批示,就水 利工作进行专题视察、会办,市人大、市政协去年一 年就水利工作也多次组织开展视察活动, 市人大代 表、政协委员就水利工作提出议案、提案达20多件。 市政府王市长专门作出重要批示, 充分肯定取得的 成绩,对今后的工作提出了明确要求。省水利厅主要 领导、分管领导、处室同志多次来盐检查指导、鼓励, 人气很旺,说明工作做得好,工程量大。我在农口开 会,常和大家说的一个观点是,大家也比较认同。就 是看一个地方、一个部门工作怎样,要看上级领导来 不来,来多少,召开了哪些会议,省里会议上是否有 发言,在省里各类考核中是否有位次。刚才,红梅局 长作了很好的讲话,思路清晰,内容具体,措施实在, 我完全同意,希望大家认真抓好落实。会上通报了去 年水利工作考评情况,表彰了先进。大丰区水利局、 响水县水务局、盐都区水务局等6个单位作了很好 的交流发言,希望各地结合实际,认真抓好学习借 鉴。现在,我再讲三点意见。

一、充分肯定水利工作新成绩

2015年,在市委、市政府和各级党委、政府的高

度重视下,在全市水利系统广大干部职工的共同努 力下,全市水利工作取得了显著的成绩,为全市经济 社会快速发展提供了强有力的水利支撑和保障。概 括起来讲,主要体现在五个"新突破":一是水利建设 投入有了新突破。全市水利建设投资创历史新高,达 61.46 亿元,超过"十五"的总和,是 2011 年的 3 倍, 其中:全国 172 个重大节水供水项目我市 5 个,争取 到中央水利工程投资 9.31 亿元,占全省的 1/4;争取 省级以上农田水利建设补助资金 8.8 亿元,占全省 的 1/5。水利工程很多资金都是上级给的,一要看你 是否有项目进盘子,二要看你争取的力度大不大。年 度解决 37 万农村居民饮水不安全问题,全市新一轮 农村饮水安全工程建设全部完成,提前2年完成省 定目标任务。在苏北率先完成。2014年全省召开视 频会议, 苏北其他 4 市作了表态发言。二是防灾减灾 体系有了新突破。首次在市级层面成功举行防汛抢 险实战演练,提高了防灾应对能力。这里要感谢大丰 区委、区政府和区水利局。成立市级防汛专家组,及 时会商研判,提高了防灾决策能力。启动防台风Ⅲ级 应急响应,派出5个工作组一线指导,沿海"四港五 闸"运行52潮次、排水11.2亿方,成功抵御第9号、 13号、21号台风对我市造成的风雨影响。三是水环 境整治有了新突破。扎实推进城乡河道整治,推进市 区核心区 38条(段)、114.8公里河道综合整治,央视 《新闻联播》进行了报道;在防御今年第13号台风期 间,市区降雨量达60年一遇,而城市排涝标准仅为 20年一遇,但市区持续高水位只有5个半小时,没 有大面积受淹,河道整治成效十分明显。深入推进农 村河道整治三年行动,全省首家制定地级市农村河 道轮浚标准,水利部、省水利厅以简报形式推广。盐 城是百河之城, 水网密布, 这两年城乡面貌焕然一 新,河道水清岸绿是很重要的原因,已得到党委政府 的肯定,以及老百姓的拥护。做好通榆河及交界河道 沿线水面漂浮物的打捞与处理工作, 通榆河市区段 水环境明显改善。四是依法治水工作有了新突破。印 发了《盐城市水利规划管理办法(试行)》、《盐城市水 资源保护规划》、《盐城市城市防洪规划(2015~ 2030)》等文件,地方水法规体系进一步完善。启动 全国水生态文明城市试点建设,全省率先开展节水 示范园区创建, 盐都区节水示范区通过省级验收。 做好京杭运河宝应段新水源地建设水资源论证工 作,6个集中式饮用水源地达标建设通过省级验收。 启动小型水利工程管理体制改革实施方案,省级试 点盐都区完成改革任务。每月对市区第Ⅲ防洪区河 道实施保水活水运行,为改善市区水环境作出了突 出贡献。五是队伍能力建设有了新突破。全市水利系 统创新开展"水润盐阜·五讲三创"主题教育活动,实 现创新创特成果 48 个;组织开展全市"最美水利 人"、"水美乡村"、"水美河道""三十佳"评选活动。 我了解到,这项评选是投票投出来的,最多达1.8万 多张票,说明关注度高, 盐阜大众报专版进行了报 道。建立科级后备干部库,选派5名后备干部到基层 一线挂职,实行后备干部动态管理。组织参加全省水 利闸门工运行技能大赛,全省综合排名第二,在十三 个地级市排名第一。市区防洪工程管理处职工秦以 培当选全省"十佳文明职工",为全省水利系统第一 人。水利政务信息工作排名全省水利系统第一。这 些成绩的取得, 充分说明我们水利队伍是一支能干 事、干成事,善打硬仗、能打胜仗的队伍。借此机会, 我谨代表市政府向大家,并通过你们向全市水利战 线的广大干部职工表示亲切的问候和衷心的感谢!

二、准确把握水利工作新要求

水是基础性的自然资源和战略性的经济资源, 水利工作是一项事关全局的重要基础性工作。党的

十八届五中全会确立了水资源节约保护的新思路, 部署了水利基础设施建设的新任务,提出了水生态 环境保护的新理念,谋划了水利改革创新的新举措, 更加凸显了水利在经济社会发展全局中的战略地位 和重要作用。省委"十三五"规划建议把加强水利基 础设施建设,完善水安全保障体系作为拓展经济发 展的新空间。市委六届八次全会、全市农村工作会议 以及人代会市政府工作报告中, 多次提及要实行最 严格的水资源管理制度,是三个最严格的制度之一。 做好水利工作,关系到全市经济社会发展大局,关系 到800万人民群众生命财产安全,关系到城乡、区 域、经济与社会、人与自然等多方面的协调发展。当 前,全国经济发展呈现速度变化、结构优化、动力转 型的明显特点。水利必须在适应和引领新常态中勇 于担当、主动作为。我们从事水利工作的同志,务必 要对全市水利工作面临的新形势、新任务和新要求, 有更为清醒地认识和把握。

一要准确把握经济发展新常态对水利工作的新 要求。中央经济工作会议强调要着力推进供给侧结 构性改革,推动经济持续健康发展。水利是经济社会 可持续发展的命脉。在当前经济发展新常态的大背 景下,水利建设全面提速,对前期工作和质量安全带 来超常压力;水利改革管理不断深化,各种利益关系 协调难度会越来越大。面对不断增长的发展规模和 结构调整的紧迫要求,解决好水资源短缺、水需求旺 盛、水生态修复等问题,确保水安全不出现大的问 题,压力依然很大。从水利系统自身来说,全市水利 职工队伍整体文化和专业素质普遍不高,复合型人 才十分紧缺,高层次、高技能、有充分实践经验的专 业技术人才严重不足,人才结构和分布不尽合理,有 的县局领导班子中甚至没有一位同志是学水利专业 的,水利队伍建设工作与水利发展要求之间存在着 很大的差距,这些都给我们做好新时期的水利工作 带来严峻的挑战。要参照市里的模式,成立专家组。 对这些问题,我们要充分认清,并妥善加以解决。

二要准确把握城乡协调发展对水利工作的新要求。水利工作是一项民生事业,涉及社会方方面面,

特别是人民群众对饮水要安全、用水有保障以及保持水生态、建好水环境、享受水文化等各方面的需求不断增长,渴求越来越高。去年底召开的中央城市工作会议,提出把水资源承载能力和环境容量作为确定城市规模的重要指标,对建设海绵城市、健全城市防洪排涝体系、开展水生态修复、加强水循环利用、加大水资源节约力度等作出了重要部署。中央、省、市农村工作会议对加大农田水利建设支持力度、加快水利工程建设、加强流域水环境综合治理、推进节水行动计划等工作也提出了明确要求。我们要紧紧围绕协调发展补短板,把提高水利质量效益作为协调发展的基本要求,坚持兴利除害并重、治标治本兼顾,积极探索城乡水利协调发展模式,夯实城乡统筹、协调发展的水利基础。

三要准确把握脱贫攻坚对水利工作的新要求。 中央扶贫开发工作会议上,习总书记对我市探索构 建精准到户到村到片的帮扶机制,解决相对贫困人 口精准扶贫的做法给予了肯定和鼓励。扶贫工作的 有效开展,推动了我市经济薄弱地区面貌的不断改 变。目前我市共有农村低收入人口 40 万左右,占乡 村人口总数 8%左右,脱贫攻坚的任务应该说还是 比较重的。水利是打赢扶贫开发攻坚战的基础性、 先导性、战略性和核心性工程。我们在看到我市"十 二五"水利发展取得突出成绩的同时,也要清醒地认 识到还有部分地区水利基础设施薄弱的状况仍未彻 底扭转。为此,必须坚持问题导向,针对薄弱环节,精 准发力、主动作为,切实加强贫困地区水利工作,为 打赢扶贫开发攻坚战、全面建成小康社会提供坚实 的水利保障。

三、奋力开拓水利工作新局面

2016年是"十三五"规划开局之年,谋好局、开好篇,统筹做好水利各项工作,责任重大。水利部门要按照中央、省、市加快水利改革发展的总体部署,主动作为、积极有为,狠抓落实,扎实推进水利各项工作,进一步提升防洪保安、资源保障、生态保护和服务民生能力水平,更有成效地做好治水兴水这篇文章,奋力推动水利工作再上新台阶。

一要在勇于担当中锤炼勤勉务实的作风。新开局呼唤新作为,新作为呼唤新作风。当前和今后一段时期水利改革发展的任务艰巨而繁重,水利系统各层各级要着眼当前、抓开局,立足长远、谋发展。要发扬勇于探索、攻坚克难的精神,始终保持饱满的激情和昂扬的斗志,讲政治、识大势、增信心、提标杆、进位次,自觉肩负起治水兴水责任。要强化全局意识和系统思考,以观念创新带动思路创新,以观念跨越推动发展跨越,团结带领广大干部职工积极主动地加快推进水利改革发展。要树立强烈的改革意识,针对水资源管理、水生态保护、水利投入保障等领域的体制机制障碍,敢于突破,着力攻坚,为科学治水提供有力的制度保障。

二要在狠抓落实中凝聚跨越发展的共识。今年 的水利工作任务,红梅局长已作了具体部署,这里不 再多讲。各层各级要认真抓好重点领域、关键环节的 工作落实, 以重点工作的突破带动整体工作的全面 推进。一是着力抓好水利规划前期工作。要按照市委 市政府统一部署和要求,进一步厘清"十三五"水利 发展总体思路,继续谋划好"十三五"时期的重点任 务、工程布局、体制机制和政策措施,加强与国家、省 发展战略相衔接,尤其是一些重大水利工程,要千方 百计、全力以赴争取挤入国家和省投资盘子。红梅局 长刚才讲得很具体。二是着力抓好防汛防旱防台。要 全面落实以行政首长负责制为核心的各项防汛抗旱 责任制,积极开展汛前专项检查,提早充实防汛抗旱 物资,抓紧修复水毁灾损水利工程,完善各类应急预 案,加强预报预测预警。当前,要统筹协调生产、生活 和生态用水,确保春耕播种。三是着力抓好水生态文 明建设。以全国水生态文明城市试点建设为契机,更 大力度地推进市区河道综合整治和农村河道整治三 年行动,一着不让,紧抓不放,确保按时保质完成既 定的整治任务,切实改善城乡水环境质量。四是着力 抓好水利重点工程建设。今年全市水利计划投入资 金不少于50亿元,建设的强度很大。要切实加强组 织领导,强化时序进度检查和调度,确保工程项目早 日建成达效。要始终秉持质量第一的原则,把好各个 关口,提高资金使用透明度,加强跟踪问效,千方百 计把各项水利工程打造成经得起历史检验的"放心 工程"。五是着力抓好水利工程管理。继续深化水利 工程管理体制改革,加快建立事企分开、管养分离、 权责明确、管理集约的水利工程管理运行新体制,为 我市水利工程的可持续利用提供制度保障。

三要在奋勇争先中提升干部队伍的形象。事业 成败,关键在人,实现新时期水利工作的新跨越,需 要不断加强水利系统干部职工队伍建设。一要强化 素质提升。过去的一年水利队伍建设成绩可圈可 点,亮点纷呈,新的一年要继续适应水利改革发展 新要求,把加强水利人才培养和队伍建设作为一项 重要任务来抓。要大力引进、培养和选拔管理人才、 专业技术人才和高技能人才。深化水利单位内部改 革,完善人才评价、流动和激励机制,鼓励水利科技 人员服务水利改革发展第一线,让能干事、会干事、 干成事的有更大的空间,让有潜力、有才华的有更 多的机会,让不事张扬、埋头苦干的有更好的回报。 二要强化责任意识。今年的水利发展任务依然十分 繁重,重点工程建设、城乡水利、水生态文明建设等 投资强度大、项目多、时间紧、要求高。水利系统上 下要集中精力抓实施、科学有效抓落实,在难题面 前敢闯敢试,在矛盾面前敢抓敢管,不断提高工作 的质量和效率。要进一步强化责任意识,根据水利 工作特点,将每项工作、目标责任具体化、工作指标 定量化、责任追究制度化,做到有布置、有落实、有 检查、有奖惩,切实改变布置多、检查少、不兑现、打

和牌的状况,从根本上杜绝"干与不干"、"干多干少" 一个样的现象。三要强化廉洁自律。水利行业是党风 廉政建设重点领域,不管是水利工程建设,还是水利 工程管理,都与经济相连。随着水利工程建设投入逐 年加大、工程项目日益增多,大家要严格执行党风廉 政建设的各项要求,严格落实中央关于改进作风的 各项规定,始终做到廉洁自律。要按照"管行业必须 管行风"的原则,加大对系统内部党风廉政建设的指 导力度,注重基层站所建设,不定期深入基层开展多 种方式的明查暗访活动,发现问题,坚决查处,绝不 能姑息迁就,确保系统和谐稳定,干部职工不出任何 问题,共同营造风清气正、积极向上,既利于个人成 长又利于事业进步的发展环境。昨天下午省政府召 开黄河故道综合开发水利工程建设专项检查整改工 作视频会议,沿线苏北4县发言,盐城市政府、响水 县政府作了表态发言,要求3月底前整改到位。镇江 市追究了好几个人,我们的资金量、工程量都很大, 一旦出事就不小。今年审计署将对江苏农水项目进 行专项审计,水利要引以为戒。今天会上各县(市、 区)递交了党风廉政建设责任书、承诺书,希望切实 履职到位。

水利改革发展的任务繁重而艰巨。全市水利系统要按照市委、市政府的部署要求,用时代的要求、发展的眼光、全新的思路推动水利工作,锐意进取,开拓创新,攻坚克难,真抓实干,在新的历史起点上奋力推进水利改革发展新跨越,为加快建设创业开放生态幸福厚德的美丽盐城作出新的更大贡献!



发展创意农业助推盐城全面小康社会建设

□ 严 安 王琳娜

一、特色化定位:在创意农业的发展中体现浓郁的盐城地方特色

创意农业的生命力在于个性化、特色化和创造 力,在于对当地特色资源和文化元素的深度挖掘以 及在产品开发中的创造性运用。所以, 盐城市发展创 意农业,需要借鉴域外发展经验,但绝不能一味模仿 复制,而是要紧密结合盐城的具体实际,重点在个性 特色上下功夫。盐城是盐都海郡。广袤的沿海滩涂 滋养着丰富的动植物资源, 煮海熬波的沿海先民们 创造了悠久的海盐文明。盐城是湿地之都。"万河之 市"河网密布,湖荡秀美;海涂湿地鹿鸣鹤舞,风光壮 丽。盐城是农业大市。得天独厚的自然条件,源远流 长的农耕历史,底蕴深厚的农耕文化,造就了物产丰 饶的鱼米之乡。盐城是文化名城。盐阜大地人文荟 萃,人杰地灵,有着丰富的历史故事和美好传说,有 着众多的历史名人和文化遗存。海盐文化、铁军文 化、湿地生态文化、淮剧杂技文化和新兴的汽车文化 构成了独具特色的盐城城市文化名片。盐城是红色 热土。烽火硝烟和艰苦抗争留下的不仅仅是历史记 忆、传奇故事,更有宝贵的铁军精神和各种红色文化 遗产。盐城是开放包容之地。地处长江三角洲,却有 黄河故道和淮河入海口,是历史上重要的移民集聚 地和贸易集散地。置身于吴越文化和楚汉文化的过 渡带上,却能兼容并蓄,独显其美,并形成丰富而独 特的民俗风情、饮食文化和人文精神。这些独特的地 域特征,是盐城创意农业发展的灵魂和依托。只有深 度发掘和创造性地运用好这些地域特征,将其物化 和体现于创意农产品、农业景观、农业体验、农业教育、农业服务等各种创意农业的具体形态之中,盐城的创意农业发展才能形成自己独特的个性特色和品牌,才能在市场竞争中另辟蹊径,立于不败之地。

二、组织化推动:发挥政府组织和非政府组织的 引领推动作用

从国内外的发展经验来看, 创意农业的出现通 常都带有一定的自发性,但是它的发展壮大离不开 组织化推动,特别是政府的直接推动。因此,建议盐 城市委、市政府把创意农业纳入全市农业、农村经济 发展以及城乡统筹发展的总体框架,作为发展高效 农业和创新型经济的重要突破口重点突破。首先,加 强对创意农业的组织领导。建议成立由市委、市政府 分管领导和市直有关部门主要负责人参加的创意农 业推进委员会,并以市委、市政府名义出台推进创意 农业发展的实施意见。其次,制定创意农业发展的总 体规划和具体行动计划。建议尽快组织编制《"十三 五"创意农业发展总体规划》,明确创意农业的发展 方向、区域布局、具体目标、突破重点和推进步骤,并 在此基础上制定年度计划,通过规划引领创意农业 发展。再次,加大创意农业的宣传推介力度。建立盐 城市创意农业信息网和媒体合作平台,利用报纸、广 播、电视、网络、微博等各种媒介,重点宣传国内外包 括本市创意农业的先进经验和典型案例, 让社会各 方面直观地感受到创意农业带来的巨大效益,激发 农民和市民参与发展创意农业的积极性,形成发展 创意农业的浓厚氛围。同时,政府要搭建交流、展示 平台,推动创意农产品与消费市场的有效对接。如借鉴日本和国内一些地区的做法,经常举办创意农业展示会、主办农业创意大赛以及举办创意农业嘉年华活动等,鼓励民间艺术参与创意农业节庆活动。此外,要高度重视非政府组织在创意农业发展中的积极作用。发达国家的经验表明,行业协会作为连接农业生产与市场的组织,对创意农业的商业开发、产业化发展、信息和技术推广等作用巨大。所以,政府应积极推动创意农业协会和创意农业专业合作社等民间组织的发展,并给予必要的业务指导与政策扶持。

三、主题化开发:以载体建设为依托推进多系列的创意农业项目开发

创意农业要形成规模、形成特色、形成品牌,必 须在主题化经营上下功夫。结合本地的地域特征、 现有条件和发展潜力, 盐城至少有这样一些创意农 业的主题系列值得深度发掘和重点打造。一是盐土 农业系列。盐土农业是21世纪极具发展前景的新兴 产业,而盐城发展盐土农业具有得天独厚的自然条 件和坚实的发展基础。在创新创意的基础上,将盐土 农业打造成盐城农业经济的重要增长点和标志性的 地域品牌,这是一个意义重大的实践课题。二是景观 农业系列。利用丰富的湿地资源和优美的自然风光 发展景观农业大有可为。在一些重要的交通干线两 侧和旅游景点周围,通过色彩、造型等方面的创意设 计,对大田作物进行景观化改造也大有文章可做。三 是怀旧与时尚农业系列。在现代化的农业生产方式 已经日趋普及的今天,牛拉犁耕、风车转水车欢以及 众人围坐手工制作之类的田园图景,也许会满足人 们一种别样的怀旧情结。以知青生活为主题的创意 农场,又会勾起多少人对特殊年代里的纯真记忆?而 类似北京薰衣草庄园、日本南瓜森林以及具有浓郁 异域情调的时尚农场, 又将会成为多少年轻人追逐 梦想、放飞心情的最爱?四是智慧农业系列。利用现 代化的生产技术和创意设计,使产品美色、美形、美 味、美质、美感,让"农民"不一定来自农庄,让"农田" 出现在现代化的楼宇之中, 让人们尽情享受现代农 业技术所带来的新奇和快乐。五是历史题材演绎系

列。在农业产品和项目开发时,对本地的历史故事、 人物、传说进行恰当的演绎和嫁接(包括对铁军文化 的融入),能够使产品更具故事性和文化内涵。六是 农居生活体验系列。通过富有创意的乡村旅游、农家 乐体验, 以及开辟市民农园等形式, 让市民亲近自 然、融入农村,是城乡互融互动的一个重要途径。七 是民俗风情与饮食文化开发系列。在多彩的民俗风 情与饮食文化中寻找创意灵感与创新项目,这是创 意农业不断推陈出新和打造盐城特色的重要活力源 泉。创意农业的主题化开发,需要依托一定的载体, 这些载体包括形式多样、风格各异的农业创意产业 园、农业主题公园、市民农园、生态观光园、农家乐 等。当前的工作重点不仅是要在量上形成规模,更重 要的是在质上提升档次和水平。要重点打造一批创 意农业精品示范项目,建设一批创意农业特色村点, 培育一批创意农业经营主体,开发一批创意农业品 牌产品。同时,借鉴北京发展沟域经济及浙江、湖南 等地创意农业线路建设的做法,重点建设一批创意 农业精品线路,通过以线串点、以点带面,形成一批 影响力大、带动力强的创意农业集聚带。

四、产业化发展:构建多层次的全景产业价值 体系

盐城市的创意农业发展已经有了一定的基础,其中走在前列的是大丰区。该区建立了全国首家农业创意产业园"大地丰收",已经吸引了一批国内外知名的农业创意团队入驻,将农业的融智融资融为一体。此外,大丰还有盐土大地、恒北早酥梨生态观光园、荷兰花海、九洲生态园等一批创意农业园区。但其它一些县、区的发展很不平衡,一些地方创意农业的发展还处于非常低级、零星的状态。从总体上看,盐城创意农业除了发展的不平衡外,最大的问题还在于知识含量低、产业链条短、品牌意识弱以及个性特色不足等。按照我国创意产业代表人物厉无畏先生的观点,创意农业与一般农业新业态的显著区别是不仅仅创造高附加值的农产品,而是以创意产业的思维构建全景产业价值体系,并以此释放创意农业的巨大经济效益。所谓全景产业价值体

系模式是指通过农业知识产权(商标、专利、品牌 等)的反复交易,形成不同层次的产业体系,带动相 关产业和整个区域的发展。全景产业价值体系包括 核心产业、支持产业、配套产业和衍生产业四个层 次的产业群。所以,我们发展创意农业,不能仅仅满 足于生产几个新奇的产品,搞几个新颖的观光园和 农家乐, 而是要努力提高产品或项目的知识含量、 文化内涵和创新程度,并最终形成自己的知识产 权。同时,还不能仅仅满足于核心产业的发展,要努 力通过核心产业带动支持产业、配套产业和衍生产 业的发展,最终形成良性互动的价值最大化的产业 价值体系。如 "荷兰花海"是盐城搞得比较成功的 一个创意农业项目,在全省乃至全国都有一定的知 名度。但它仍然还有很大的潜力和空间做得更好, 不能仅仅作为一个旅游景点来做,很重要的一点是 要将花卉产业的链条做长、做实、做强。比如,在花 卉品种的研发上要形成自己的知识产权,在花卉产 品的深度开发利用上形成系列,在花卉产品的交易 上完善网络形成规模, 在花卉种养培训上形成特 色。围绕花卉业和旅游业这个核心产业打造品牌, 带动科研、种源、贸易、广告、策划、餐饮、娱乐、婚 庆、纪念品、产品加工、金融服务、教育培训等相关企 业和产业的发展,构建起多层次、广覆盖的全景产 业价值体系,以推动整个区域经济的发展。

五、现代化营销:以创新的理念和手段拓展消费 市场

创意农业消费市场的拓展,不能采用传统农业的营销方式,而必须以创新的思维和手段,以现代化的营销方式去实现。国内外对于创意农业市场的拓展主要采取城乡互融互动的方式,通过城市消费市场的培育和乡村自然环境、生活文化与历史脉络的综合塑造,辅之以创新的营销手段,在创意农业的市场和生产两者之间实现有效对接,使得创意农业的

新业态、新商品和新价值能够直接转化为市场效益。 借鉴国内外的经验和做法,我们可以在以下一些方 面进行探索:一是倡导新型生活方式。营销的最高境 界就是通过塑造和引领一种新的生活方式来创造市 场,正如"阿里巴巴"造就了"淘宝"一族、"苹果"引领 了"果粉"们的生活一样。在发达国家和地区,休闲旅 游已经成为城市居民的一种生活方式。以旅游吸引 物的方式发展创意农业园区,吸引城市消费者来旅 游、度假,购买创意农产品、参与创意农业活动,是目 前各地普遍采取的手段。要通过宣传、展示、体验等 多种途径让市民们了解、参与和享受创意农业,并使 其成为城市居民放松身心、提升生活品质的一种方 式和途径。二是提升产品与项目的故事力和文化内 涵。故事营销和文化营销是非常有效的现代营销手 段。盐城拥有悠久而丰富的历史文化资源,可以编 撰、演绎出许许多多的动人故事和美丽传说。要善于 让产品和项目"讲故事"、传递文化信息,通过故事满 足人们的情感寄托、生活追求,从而激起人们的消费 欲望。产品的文化内涵直接影响甚至决定着产品的 附加值和品牌影响力,因为文化具有很强的渗透力 和辐射功能,是拓展市场的有力武器。以文化创意来 推动农产品品牌建设,并通过品牌拓展市场,是创意 农业发展的重要路径。三是巧妙运用现代科技成果。 移动互联技术、物联网技术为现代营销提供了更大 的创意空间和更多的市场机会,我们必须在这方面 积极探索、勇于创新。比如,可以借助网络,将现实生 活中的种菜、种花、种果树或其它一些创意农产品, 借助摄像头和网络进行网上认养, 让顾客足不出户 就可以参与、观察到自己认养对象的生产、销售过 程。也可以在一些景观区,按设计好的二维码图案种 上植物,吸引游客扫描二维码图形,链接相关网站, 了解和参与相关活动。

(作者单位:中共盐城市委党校)

加强农村社会变革发展的前瞻性思索

□ 张守敬

党的十一届三中全会以来,我国乃至盐城市农村变革发展很快,成就引人瞩目。但同时我们也感到,在其中不少环节中,损失浪费也不是一个小数目,某些方面甚至在很大程度上对冲了改革发展的成果,使得老百姓勤劳而不富有。在农村实施十三五规划和未来的改革发展中,我们如何按照党中央和习近平总书记的要求,做到"不折腾",少支付高昂的成本,不再为无效的损耗埋单,致力提高质量和效益,尽量做到"两全其美",是一个很值得理性思考和科学实践的课题。

一、社会现象

多年来,农村社会变革中的严重损失浪费现象 屡见不鲜,这里略举几例。

现象之一,教育调整中的损失浪费。在一段时期内和不太长的时间里,农村的教育布局就经历了几次大的膨胀和收缩。当初在普及9年制义务教育的导向下,先是每个村都办一所完全小学,后来较大的村都办起了戴帽初中,每个乡都有一所完中,有的甚至两所,并开展了教舍达标行动,非但消灭了危房,且标准越来越高。那时国家的投入很少,基本是农村百姓节衣缩食筹的钱,一再投入,很多村为此背负了沉重的债务包袱。可是时隔不久,鉴于农村实行计划生育、生源减少、教学质量不高等原因,又改回为一个乡只集中办几所初中,几个村联合在距离差不多的地方选址重建一所新的联合初中,这一投入也是很大的。走到今天,大体上是每个县集中办几所高中,每个乡办一所初中。许多乡镇把村里的小学也都

撤了,集中到乡里办好一所中心小学。这样,原来分布在各村或几个村联办的所有学校都被撤销了,投入很大的教舍被三文不值二文地简单加以处理了,有的作为民舍,有的作为养鸡养鸭养猪场,能用作村办企事业的很少,校舍的债务一直在清理偿还之中。而随着农村小学布局的调整,现在许多七八岁的小孩要到离家 10 多里的学校上学,寄宿的没有自理能力,走读的家长得每天接送,存在较大的不安全隐患,又牵扯了很多精力,尤其是"留守儿童"的问题更为突出。

现象之二,乡镇撤并中的损失浪费。对于乡镇的 建制,先是主张规模小一些,以便于管理,有的地方 还实行了"小乡制"或"镇管乡",直到九十年代前后, 我市的响水县还分出个新建乡、滨海县分出个头罾 乡等。之后不久,盐城市域则进行了几次大的撤并动 作, 从原来的 198 个乡镇并为现在的 99 个乡镇,不 少镇的人口在10到20万。诚然撤并的成果不小,能 产生规模效应、节减行政员额和开支等。但由于此前 在"小城镇、大问题"的思想导向下,曾较长时期均衡 用力抓乡镇发展、全面开花搞建设,各乡镇都建很多 街道,修很宽的马路,造了不少市场,开发了不少商 品房,形成了一定气候,聚集了不少人气。当全市几 次撤并仅留下一半乡镇数时, 非但让原来历时多年 形成的另一半小城镇包括建制镇又变为农村, 使城 镇化率下降,而且由于国家行政力量从有一定历史 的乡镇中贸然撤出,也导致经济损失浪费严重,积聚 了几十年的资产被简单地处理了,房地产的价值一 落千丈,文化遗产难以传承,基础设施退化,党群关 系淡化,农民群众找政府办事难,使人们都感到有点 惋惜和痛心。

现象之三,村庄变迁中的损失浪费。在文革前的 "农业学大寨"时期,盐城市等多数地方的村庄结合 大搞农田水利建设和大规模的平田整地运动, 曾有 过一次大的规划和调整, 当时基本是临河或是采取 方阵状布置,临散住户已是不多,更难觅"小桥流水" 人家。而到了九十年代,各地又以很大的力量推广中 心村建设,拆了一大批建造年代不久的住房,集聚到 新规划的中心村。在推进社会主义新农村建设中,各 地又按照"村庄整洁"的要求,启动新村庄规划建设。 对于村庄和农民住房方面的渐次改进和提高无疑是 对的。问题在于,目前农村约 1/3 的地方出现了程度 不同的空心化问题,包括人口、土地、产业和基础设 施出现了不同程度的虚化、弱化或异化的现象,需要 重新构建一套农村人口转移、居住机制;农民建房不 容易,不能老是大拆大建,要变一辈子建几次房为建 一次房住上一辈子甚至是几辈子。一些地方不考虑 农民的生产生活方式,简单地抄袭城市,搞"小区 化"、"军营化":未突出和保护本地的文化背景,尊重 传统习惯和风土人情,做出乡村特色、地域特色、生 态特色和民族特色,而是"千村一面";不考虑当地的 经济发展水平、群众经济实力和城市对农村的支持 程度,量力而行,逐步实施到位,而是搞一刀切,强行 搬迁。结果同样造成了很大的损失浪费。

现象之四,企业兴办中的损失浪费。农村乡镇企业的崛起和迅速发展开创了一条具有中国特色的农村工业化、城镇化之路,促使农民形成新的发展理念和新的价值观念,成为我国经济增长和体制改革的推动器。但又因其变革带来的诸多问题而引发争论,她在发展过程中存在制度上的不经济、不环保和资源的巨大浪费,许多地方政府和企业本身行为的异化是乡镇企业经济成效背后的高昂代价,有的乡镇由此背上了沉重的债务包袱长期不能解脱,一些地方环境恶化到非常的程度,一朝赚钱、几代遭殃,赚的是票子、伤的是身子。

二、经验教训

在大的社会变革面前,我们确有许多始料未及的东西,有点缺失在所难免,素以严谨著称的欧洲人也不是没有"花钱买教训"的经历。问题在于,我们如何充分发挥主观能动作用,正确汲取经验教训,科学规避负面效应,尽量减少农村变革转型中不应有的损失浪费。

(一)要增强预见性和前瞻性。凡事预则立,不预则废。原北京市长彭真最后拍板长安街建设规模的时候,有不少人以为是贪大求洋。现在重提这个案例,已被视为决策具有高瞻远瞩水平的典范。可问题是,我们有些地方领导缺乏超前预测,行为短视,常常导致失误。如在办学问题上,如果我们站得高些,看得远些,注意前瞻农村人口和计划生育的发展趋势,早点把握适龄儿童入学先升后降的"抛物线"规律,对后来的生源走向有个较为准确的判断,超前谋划,十分慎重地对待教学点的撤并,也不至于造成那么多的折腾和损失。

(二)要善于科学规划和决策。规划成功是最大 的成功和财富,决策失误是最大的失误和浪费。当 然,任何规划和决策都有一定的风险,不能要求所有 的规划和决策万无一失。我们反对的是盲目规划、轻 率决策,人云亦云、跟风走,为了政绩、滥用公权。即 使对于农村改革也是这样,我们的态度要积极,但行 为必须符合科学。如对农村卫生机构改革,之前一些 地方官员看到别的乡镇卫生院卖了、民营化了,自己 生怕被人说成"思想保守",也不管三七二十一,简单 地一卖了之,结果非但群众治病负担未减轻,公共卫 生工作也无法开展,今天只好花更大的代价赎回或 重建公益性卫生院。又如现阶段对于新农村建设中 的新村庄建设的规划决策,我们不能"刮风",而应当 充分考虑到农村的人文背景,农民生产生活的特点, 多数群众的经济承受能力,还要充分考虑到工业化、 城镇化和打工农民市民化的长远趋势, 村镇布局的 长远变化,防止选址不准、预留不足或"空壳化"。目 前有相当一部分农民进城务工或创业,有可能在城 里定居,就可不要求他们先上新村庄,以至两边花 钱、两头有房,成为"空壳户",酿成损失。事实上,只 要我们善于广泛听取群众意见,严格履行程序,自觉接受监督,端正权力观和政绩观,很多失误和损失是可以避免的。

(三)要尊重规律和促进良性发展。社会变革中 出现的损失浪费,有一些是由于我们对自然、经济等 规律研究和尊重不够而导致的。如我国的中东部地 区,乡镇规模到底以多大为宜,是否可以无限制的撤 并。根据国外的经验、我国的国情,我们以为一般在 5万人左右为宜,以利发挥最佳效应,不宜过急过多 采取行政撤并的办法,层层下达任务和指标,任意地 扩展行政和人口规模。对此还可考虑行政管理与经 济运行适当相分离,尽量运用市场经济的办法、政策 调节的办法,解决相关的问题。将来不排除重点镇突 出发展工业、服务业经济和园区经济,普通乡镇主要 搞农业经济、履行社会管理和公共服务职能,公职人 员完全由上级财政供养的可能。目前农村的许多变 革发展带来的农业面源污染、生活垃圾污染、工业点 源污染,造成了农村水质变臭、土壤变坏、大气变浊, 直接危害了农业生产,影响着农产品品质,危及到群 众健康,损失浪费同样不可小视。今后务要充分考虑 生态建设和环境保护,坚持绿色和可持续发展,对子 孙后代负责。

(四)要珍惜社会资源和财富。外国有关人士在解释中国人为什么勤劳却不富有时,把原因归结为中国的制度机制不利于市场交易,公权力太强大,导致失误率很高,与西方之比为 30%:5%,人们的相当一部分勤劳对冲了制度成本,辛辛苦苦积累起来的财富被各种损耗浪费所抵消,焉能富有?诚然这种说法有片面性,可问题是,在社会变革发展中,你决策失误一次,他决策失误一次,种种损耗加起来绝不是一个小数目,国家及百姓又如何能折腾得起?如前个时期农村实施的道路通达工程,财政和乡村付出均比较大,一度较好地解决了"村村通"和农民群众出行难的问题,但由于大多标准差、通行能力差,使路面坏损很快,车子交会很难,投入的效果大打折扣。有的地方好不容易修通了,可附近村庄却撤并到另外地方,使花费了大代价的道路闲置无用。今

后如果我们依然不计成本,沿袭旧的思路走下去,可能还要继续为无效的损耗埋单。我国的资源不算丰,群众尚不宽裕,在推进农村改革发展中,务必从维护国家和人民的根本利益和长远利益出发,不图形式,不务虚名,尽量减少那些不必要的损失浪费。

三、正视农村未来的变革发展

今后农村改革发展的任务依然繁重而艰巨,对此我们应当积极作为。与此同时,主动地进行前瞻性、预测性的研究,努力地提高规划和决策的科学水平。通过早作筹谋,使付出的成本代价最小,把可能出现的各种损失浪费减到最低程度。根据中央对十三五规划的《建议》和提出的系列中长期大方略,结合社会人士的一些研讨,以及自身不够成熟的思考,觉得在以下几个方面须有足够的精神准备。

(一)对城镇化、农民工市民化、城乡一体化趋势 要有充分的准备。城乡发展一体化是解决我国"三 农"问题的根本途径,国家将坚持工业反哺农业、城 市支持农村的基本方针,协调推进城镇化和新农村 建设,加快形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡 一体的新型工农城乡关系,努力缩小城乡发展差距。 今后若干年,将是我国城镇化既快又好推进的时期。 国家将通过实施综合性制度创新,探索建立健全包 括财政、金融、投资、产业,就业、土地、户籍等方面政 策在内的配套完善的政策支撑体系,在城乡规划、产 业布局、基础设施、公共服务、劳动就业和社会管理 一体化等方面破除城乡二元结构, 实现基本公共服 务均等化。从农民工市民化来说,已经有了现实的基 础,其中新生代农民工代表着农民工的主流,正发生 由"亦工亦农"向"全职非农"转变,由"城乡双向流 动"向"融入城市"转变,由"寻求谋生"向"追求平等" 转变。我国的城镇化将以吸纳农民并使之向市民转 变为目标,实行主动接纳农民工融入城市社会的方 针和政策,逐步形成农民工与城市居民身份统一、权 利一致、地位平等的制度体系。上述这些大的方略和 变革将对农村产生非同一般的影响,会深度涉及农 村建设和发展的若干方面,我们务要高度关注,坚持 超前预测,科学编制相关规划、配置有关项目,避免 再现折腾、浪成损失。

(二) 对农村人口和劳动力变迁要有充分的准 备。从农村人口来说,当年"多子多福"的生育理念 已悄然改变。据全国第六次人口普查,农村人口的 总和生育率仅有1.44,比城镇人口只高0.46。山西翼 城是全国最早放开两孩的试点县, 但是许多人主动 放弃生育二孩的机会。2000~2010年十年间全国人 口增长率 5.84%, 年均增长率 0.57%; 翼城县人口增 长率为 2.71%, 年均增长率 0.27%。盐城的情况也基 本类似,越来越多的人不愿意为多生育付出过高代 价,生育意愿逐年走低。现在国家全面放开二孩,将 会带来一些新的影响和变化。从农村劳动力变迁来 说,据测算,到 2015年,我国第一产业占全社会就业 的比例下降到30.5%,"十二五"期间有4500万人农 业劳动力转入非农产业和城镇就业, 每年平均转移 900万人以上。与此同时,我国正经历着农村剩余劳 动力从无限供给到有限剩余的转折, 其主要标志是 农业劳动力出现绝对下降,劳动力供求的结构性矛 盾越来越突出,15-64岁的劳动年龄人口增速下降 并将在未来几年持续减少, 出现农村劳动力由结构 性短缺到全面短缺阶段的转变。农村人口和劳动力 的这些转折性变化,必然对农村的经济和社会、建设 和发展、规划和决策的诸多方面带来根本性的影响, 我们一定要预作筹谋、处置有当。

(三)对深化维护农民权益的土地制度改革要有充分的准备。土地制度事关农村基本经营制度巩固,事关农村稳定大局,国家已经明确不搞土地私有化,但将明确基本的政策"底线",采取稳健的步骤来界定、确保、扩大农民的土地权利。其中农村土地征收制度改革的基本思路是:缩小土地征收范围,规范土地征收程序,完善对被征地农民合理、规范、多元保障机制,建立兼顾国家、集体、个人的土地增值收益分配机制,合理提高个人收益。集体经营性建设用地制度改革的基本思路是:允许土地利用总体规划和城乡规划确定为工矿仓储、商服等经营性用途的存

量农村集体建设用地,与国有建设用地享有同等权利,在符合规划、用途管制和依法取得的前提下,可以出让、租赁、人股,完善人市交易规则、服务监管制度和土地增值收益的合理分配机制。宅基地制度改革的基本思路是:在保障农户依法取得的宅基地用益物权基础上,改革完善农村宅基地制度,探索农民住房保障新机制,对农民住房财产权作出明确界定,探索宅基地有偿使用制度和自愿有偿退出机制,探索农民住房财产权抵押、担保、转让的有效途径。土地是农村财富之母,是农民走向富裕的根基,中央关于农村土地制度改革的顶层设计,势将影响到农村工作者的若干决策和行为,我们一定要仔细研究、积极应对。

(四)对促进传统农业向现代农业转变要有充分 的准备。我国现在的资源和生产条件保证不了13亿 人口高品质的生活。国家将大力推进农业现代化,加 快转变农业发展方式,推动一二三产业融合发展,走 产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现 代化道路;着力构建现代农业产业体系、生产体系、 经营体系,提高农业质量效益和竞争力;进一步发展 市场农业,应用现代科学技术改造和管理传统农业。 今后主要推动以下几种现代农业模式:第一,生态农 业,使农业与环境相协调,实现农户收入增加、环境 保护与农产品安全多赢。第二,有机农业,以有机肥 料和病虫害的机械与生物防治技术替代化学肥料、 农药等化学合成物质在农业上的使用, 使农产品天 然安全。第三,精准农业,又称数字农业、信息农业, 避免资源浪费,提高效益。第四,设施农业,又称工厂 化农业,通过利用人工设施来调节生物体生活环境, 使之达到高产、优质、高效的生产目的。其五、微生物 农业,通过微生物发酵工程和酶工程,保护生态环 境,节省土地资源。现代理念、现代科技、现代组织体 系是构成现代农业不可分割的三大要素,我们不能 仅仅把现代农业等同于规模农业、农业产业化和高 投入、高产出,谨防造成失误和失着。

(作者系盐城市政府原副秘书长)

"供给侧改革"及盐城应对建议

□ 孙建华

11月10日,习总书记在中央财经领导小组会议上强调,适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革。同月17日,李克强总理在主持召开"十三五"《规划纲要》编制工作会议时,再次强调,要在供给侧和需求侧两端发力促进产业迈向中高端。"供给侧改革",是适应形势发展需要,加快经济、社会转型升级的一项战略举措,势必贯穿"十三五"时期。对盐城而言,这既是挑战,更是机遇。在供给层面,盐城既有优势,也有短板。在"供给侧改革"背景下,重点推进企业减负、人才招引、资金搭桥等供给侧关键环节先行先试,有助于我市激发供给侧潜力,增创改革发展新优势,实现新的跨越发展。

一、推进"供给侧改革"的必然性

一是"供给侧改革"顺应了传统经济学的主流。现代宏观经济学由凯恩斯思想拉开序幕,投资、消费和净出口三驾马车是其思想的形象代言人。如果把凯恩斯以前的 300 年经济学发展,视作流淌的大河,那么凯恩斯思想就是后起的一股激流。二战以后,这股激流,推动西方世界快速发展二十年。但上世纪70 年后,滞涨问题凸显,激流失去了原有的冲劲和动力。此时,回归传统经济学,寻找时下问题答案的经济学思潮蜂拥而起。70 年代中期,货币主义学派的弗里德曼、奥地利学派的哈耶克先后获得诺贝尔经济学奖。70 年代末,供给经济学走上前台,通过财政减税、货币紧缩等手段,在经济领域成就了"里根时代"。"供给侧改革"受供给经济学启发,但并不局限于供给经济学,在经济发展思路上,更多的是回到

传统经济学路径,借助更加广阔的思维框架,寻找解 决中国实际问题的新办法。

二是美国经济再次崛起源于供给产生的新动力。2008年、2009年,中美两国的经济艰难,先后实行了货币宽松政策。但2010年以后,美国经济逐步走出衰退,进入了上升周期,而中国却持续5年经济下行。导致两国经济走势不同的原因很复杂。表面看,美国宽松的货币政策,为大量企业的起死回生,提供了救命稻草,但真正拉动美国经济走出衰退的,是以苹果产业链为代表的新供给、新需求、新动力;2010年以来,中国"四万亿"的投放方向,大多属于资金占用量大,市场比预期小,收益比较少的产业,与此同时,大量中小企业未享受到货币宽松的好处,生存环境与2008年比,更为艰难。

三是有效供给不足成为制约中国经济发展的主要矛盾。近年来,工业品价格指数连续下滑,表面看,似乎需求不足。比如钢材,产能大量过剩,价格回到了20年前,一吨钢材的利润不如一斤白菜。又如煤炭,一吨煤炭价格还不如一吨黄沙。透过现象看本质,有效供给不足,消费潜力无法释放,才是根本原因。以2014年为例,中国游客在海外消费折合人民币超过1万亿,占全球游客海外消费的1/4,位居全球第一。海外消费拉动了境外而不是国内的经济增长。这些经济现象,折射出了"供给侧改革"的紧迫性和必要性。

二、理解"供给侧改革"容易陷入的误区

"供给侧改革",是非常好的改革思路,但由于概

念比较晦涩,各种脱离其本意的解读较多,要防止出 现如下误区:

一是忽视理论的渐进性,简单地将"供给侧改革"理解为从未有过的新生事物。"供给侧改革",是一个新词,但与此相关的供给理论和实践早已有之。支持"供给侧改革"的理论,可追溯到经济学的源头。改革开放以来,几乎所有的改革理论都是从供给侧,而不是从需求侧考虑的。推进"供给侧改革"的实践,也并非始自今日。20世纪80年代的家庭联产承包责任制改革、发展乡镇企业,九十年代中期的经济体制总体改革,九十年代后期的国有经济战略性改组,十八届三中全会的全面改革等,都是"供给侧改革"。通过梳理历史,我们发现,推进"供给侧改革",并非标新立异,而是回归常识。

二是忽视体制的特殊性,简单地用供给学派观点理解中国的"供给侧改革"。西方供给学派的政策主张——"四减四促"(减税、减管制、减垄断、减货币发行,促私有化、促市场竞争、促企业家精神发挥、促进技术创新),其中多数也是中国"供给侧改革"考虑的内容。但由于中国体制的特殊性,我们认识到:一方面,其中有些政策主张在中国不适用;另一方面,中国的"供给侧改革",需要考虑和解决的问题比它更复杂。

三是忽视市场的主体性,简单地沿袭政府计划 思维推进"供给侧改革"。"供给侧改革",本是为解决 政府过度干预,而提出的改革思路,但现实中,容易 被误解为通过政府主导来确定供给结构、供给要素 和供给速度。这将走到"供给侧改革"的反面,不仅达 不到提高全要素生产率的效果,还会带来与过度需 求管理政策同样的问题。

四是忽视供求的统一性,简单地将"供给侧改革"与需求侧对立起来。供给侧与需求侧是一个硬币的两面,缺一不可,且两者要尽可能对称和平衡,经济才能健康发展。多年来,我们过于强调利用需求侧的宏观调控,推进经济增长,现在强调"供给侧改革",是对其"纠偏",而不是忽视需求侧,从一个极端走向另一个极端。

五是忽视供给侧的复杂性,简单地将"供给侧改革"理解为增加商品供给。广义的供给侧力量,不仅包括商品或劳务供给,而且包括供给主体培育、要素投入、全要素生产率提升、存量调整、增量形成等。单纯增加商品或劳务供给,会造成进一步的产能过剩。"供给侧改革"针对的是广义供给侧力量,目的是通过改革,激发市场的潜在活力,解决结构性问题。

三、推进"供给侧改革"需重点解决的问题

新常态背景下,"供给侧改革"是全面深化改革的重要组成部分,是经济领域改革思路的一次重大调整。当前,"供给侧改革"需、将重点解决以下几方面问题:

一是压缩低效产能,确保资源向有效供给倾斜。 社会公众普遍关心经济下行、GDP增速放缓的问题,其实,当前突出的困难是工业企业盈利水平下降的问题,主要原因是产能过剩,具体表现在钢铁、煤炭、石油、石化等重化工业部门。PPI连续40多个月负增长,这些行业对PPI下降的贡献超占70%。压缩低效产能,时不我待。

二是放宽准入门槛,加快行政性垄断改革步伐。 近年来,我国主在商事制度改革、放宽准入门槛、提 高便利化程度上,要针对小微企业,采取了一些举 措,起到了一些积极作用。但从稳增长、提效率来讲, 不仅要"放小",更要"放大",也就是要在行政性垄断 问题比较突出的基础行业中,切实放宽准入,引入竞 争。这些行业放宽准入之后,能够切实改善供给、降 低成本,同时可以通过竞争全面提升效率。

三是加快要素流动,优化土地、资金和人员配置。城乡发展不平衡的现象还比较突出,根据发达国家发展阶段的经验,城乡之间,将是我国经济的新增长点。因此,当前推进城镇化,重点要放在现有城市间的中小城镇。通过中小城镇的链接,形成一定范围的城市带、城市圈,使孤岛型城市逐步向网络型城市转变。

四是鼓励企业创新,营造培育有利于创新的环境。 本质上讲,创新很难规划,因此,围绕创新,政府层面的 工作重点是营造一个有利于创新的环境,包括充分发 挥知识产权制度的作用,使各类企业经营者形成稳定 预期,保障要素合理流动,加快人力资本培养进程,加快金融体系改革步伐,以适应转型升级的需要。

五是推进"精致生产",拓宽产业转型升级渠道。中国经济转型升级有两大方向,一是创新,二是"精致生产"。"精致生产"就是把活做细,就是最大限度发挥"工匠精神"。我国相当部分的制造业产品量都位居世界第一,但整体而言,精细化程度还比较低。反过来讲,我国提升产品品质,实现产品升级的潜力很大。

四、推进盐城"供给侧改革"先行先试的着力点

推进"供给侧改革",就是要回到经济问题的本原,寻找解决的办法。市场经济条件下,考虑经济问题的角度要从产品卖给谁,转到对方需要什么,我能提供什么上来。企业如此,政府亦然。政府层面"侧供给改革"的着力点,就是让自己的工作,为企业、群众所需要。当前,在"供给侧改革"推进尚没有明确细则情况下,要先行先试,做好企业减负、人才招引、资金搭桥三方面工作,渐进地为技术创新、体制创新奠定基础,逐步将"供给侧改革"落到实处。

(一)为企业减负。企业要存活,就要具备基本的竞争力;企业要发展,就要有较强的创新力支撑。短期看,为企业减负,有助于企业更好地活着,这样可以化解就业难题。交通、人社、财政等部门要在降低物流成本、社保成本、招聘成本上下工夫,确保企业基本的市场竞争力,让企业主有持续经营的意愿。长期看,为企业减负,有助于企业提升创新意愿,这样可以化解发展难题。为此,政府要借鉴先进地区经验,整合健全"权力清单",减少涉企收费项目,按国家低限收费,缩短涉企事务服务时限,让企业主感到在盐城发展更轻松,从而能够集中精力认识市场、发掘市

场,创造市场,而不再简单地围着行政部门转圈。

(二)为人才铺路。盐城是人口净流出地区,既有 一般劳动力流出,更有技术人才流出。近年来,净流 出趋势出现转机,但人才工作依然任重道远。劳动人 口粗分为四大类:无技术人员、新步入社会的学生, 专业技术人员,高级管理人员。无论哪一类,只要认 真工作,创造价值,都是人才。为此:一要加强职业技 能培训。通过培训,提升农业、工业、服务业人员的劳 动技能;同时,要借助培训,切实增强高校毕业生适 应市场的能力。二要健全招引人才的政策措施。围绕 特色产业和新兴产业,实行专业定向招引人才。围绕 企业需要,为企业招引技术人才、高级管理人才,提 供住房、医疗、教育等方面的政策支持,解决各类人 才的后顾之忧。三要营造安全舒适的生活环境。要关 注各类人才的身心健康,满足其交流、学习、娱乐等 社会需求,通过营造良好的生活环境,给各类人才以 安全感、舒适感和归宿感,让各类人才在盐安心、让 人才的家人放心。

(三)为资金搭桥。盐城是资金净流出地区,相对于全国情况,盐城各类企业资金紧张的情况更加严峻。资金,是企业运行的血脉。作为地方政府,在货币政策方面,几乎没有话语权。面对中小企业资金紧张、生存艰难的现状,除了依托财政资金,为全市范围内中小企业提供融资担保、为中小企业提供贷款"过桥"服务外,要进一步完善支持企业融资的政策,帮助有还贷资金需求且符合银行贷款条件的企业开展企业创新工作;鼓励和引导更多的金融机构积极参与合作,扩大企业融资的覆盖面,为企业发展提供良好的金融营商环境。

(作者单位:盐城市统计局)

"互联网+"背景下江苏沿海制造业转型升级研究

□ 常玉苗

美、德、欧、日等国纷纷提出以"信息技术+制 造业"为核心的新工业革命,全球制造业竞争格局正 在发生重大调整,我国仍处于工业化进程中,与先进 国家相比还有较大差距,在新一轮发展中面临巨大 挑战。我国今年两会上,也提出"互联网+"和"制造 业 2025"行动计划,随之智能制造成为全国区域制 造业转型升级的主攻方向。随着新一代信息技术与 制造业深度融合,我国也正在发生深远的产业变革。 江苏作为闻名全国的制造业大省,2015年工业销售 产值占全国的比重为 13.02%, 位居全国第一, 在新 形势下, 要努力实现由制造业大省到制造业强省的 跨越,必须把智能制造作为主攻方向。沿海是江苏 新兴地区,在新型工业化道路中发展迅速,2009年 以来,工业总产值以超过20%的速度飞速增长,随着成 本、环境、能源等压力不断加大,后发优势逐渐消失,需要 寻找新的发展动力。尤其经济新常态下,江苏沿海工业要 实现转型升级,向产业链高端跃迁,必须跟上发展智能制 造的大潮,大力发展大数据、云计算、物联网等新技术,才 能实现制造业的跨越发展。

一、江苏沿海三市制造业发展的比较

(一)支柱制造业中轻纺比重下降,化工业比重 上升

从制造业行业结构的变动看,近5年以来,江苏沿海地区制造业行业结构变化整体呈轻纺工业比重下降,化工业的比重上升的态势。如果简单地按照产值占工业总产值8%左右的标准来选择支柱产业,南通的支柱产业包括化学原料及化学制品制造业、

纺织业、电气机械和器材制造业、通用设备制造业, 盐城的支柱产业包括汽车制造业、纺织业、化学原料 及化学制品制造业、通用设备制造业,连云港的支柱 产业包括化学原料及化学制品制造业、黑色金属冶 炼和压延加工业、非金属矿物制品业、农副产品加工 业、医药制造业。

(二)低技术制造业比重下降,高技术制造业比重上升

按照经济合作与发展组织(OECD)和世界银行的标准,根据研究开发支出强度和研究开发人员强度,将制造业分为四类:高技术制造业、中高技术制造业、中低技术制造业和低技术制造业。

江苏沿海三市的低技术制造业比重在下降,中低技术制造业比重上升较多,中高和高技术比重上升较少,尤其是高技术制造业比重仍然很低,南通高技术制造业的比重为 11.30%, 盐城为 6.21%, 连云港为 11.39%。

二、全价值链上江苏沿海制造业的转型升级

互联网在江苏整个转型升级过程中是主线。省经信委副主任龚怀提出江苏加上互联网以后会助推转型升级,尤其是为智能制造、江苏工业的转型升级提供新的平台和动力。制造业的价值链条很长,包括技术研发、产品设计、生产制造、营销推广、销售以及相关的原材料采购、物流、融资等环节,这些环节几乎都已被互联网渗透,形成了制造业全链条的网络化。通过"互联网+"协同制造,充分利用互联网技术及理念,促使制造企业、用户、智能设备、全球设计资

源以及全产业价值链之间的互联互通与高效协同, 即强调制造企业利用互联网加强企业内外部、企业 之间,以及产业链各环节之间的协同化、网络化发 展,促进制造业加速转型升级,提升江苏沿海地区制 造业核心竞争力。

(一)以众包模式协同网络研发设计

众包是制造企业借助互联网吸纳社会科研力量 的新形式,以"众包"或"众创"方式、虚拟设计等网上 形式进行新技术、新产品、新工艺研发。利用用户的 大数据打通设计、生产、营销环节,突破企业既有的 刚性资源限制,更多整合社会资源来实现一个产品 从创意产品到畅销产品的路径。广泛应用研发创意 众包,企业可通过网络社区等形式广泛征集用户创 意,促进产品规划与市场需求无缝对接,企业的产品 将更具创造力, 也更容易适应市场需求并获得利润 上的保证。众包采用"共建共享"机制,建设科技情报 信息库、专利文献数据库、工业设计素材库等,在此 基础上推广计算机辅助工程、工业仿真等技术,提高 研发设计过程的网络化、智能化水平,进一步缩短研 发设计周期。众包研发设计更重要的是突破企业资 源的刚性,如人力资源的封闭、货币资源的专属等, 建立行业资源的柔性,比如由设计资源输出设计成果、生 产资源输出产能计划、渠道资源输出渠道订单、媒体资源 输出投入时空,检测资源输出鉴定成果等。

(二)构建制造云平台优化要素配置、实现高效 生产管理

大数据是制造业智能化的基础, 贯穿设计、制造、营销、服务全过程,成为生产辅助决策的支撑,因此,要加强企业信息化综合集成应用,构建制造云平台等新型生产设施,推动各业务信息系统的互联互通,实现部门之间、集团总部和分支机构之间、产业链上下游企业之间的信息共享。在供应链管理方面,制造业从供应链渠道以及生产现场的仪器或传感器网络收集了大量数据,对这些数据库进行更紧密的整合与分析,可以帮助改善库存管理、销售与分销流程的效率,以及对设备的连续监控。在生产加工方面,通过互联网实现互联互通和综合集成,促进机器

运行、车间配送、企业生产、市场需求之间的实时信息交互,原材料供应、零部件生产、产品集成组装等全生产过程变得更加精准协同。在企业管理方面,鼓励软件企业开发智能化的管理软件,开展 ERP和 MES 集成应用,将物联网技术应用于车间管理,实现生产管理的智能化。在市场营销方面,对销售数据、客户数据进行大数据分析,及时调整市场营销策略。在商务决策方面,建立知识库和知识管理系统,发展辅助决策的"仪表盘"系统,通过对企业经营过程中的各种数据进行统计分析、联机处理和数据挖掘,实现管理决策的智能化。通过云平台为企业生产的重要生产要素,为研发设计、加工制造、经营管理等生产经营活动提供资源支撑和服务保障,生产要素实现优化整合和高效配置,实现对市场的快速反应。

(三)产品的智能化、网络化实现与用户、设计、 生产的联动

IDC 认为,制造业互联网化将进一步向产品延 伸,未来产品的物理属性将逐渐减弱,而更多的将是 扮演互联网接口及信息采集与传输的角色。?制造企 业要运用互联网、移动互联网、3D显示、移动 O2O 等打造用户聚合平台、多元社交平台,收集用户的个 性化产品需求,并逐步改变原有相对固化的生产线 和生产体系,根据客户个性化定制需求,实现虚拟的 设计、制造与装配,再通过智能工厂完成生产制造过 程,有效解决定制产品周期长、效率低、成本高的问 题。在智能工厂里企业可与客户实现零距离对话,客 户也可通过多种方式参与到产品"智造"全过程中 来。从而打破渠道单一、封闭运行、单向流动的传统 供需模式,使设计研发、制造、销售的全环节更加紧 密并高效协作,实现"个性化"与"规模化"理念的相 辅相成。利用物联网、云计算、大数据等技术,整合产 品全生命周期的海量数据,并反馈至研发、制造环 节,形成各环节紧密协作、服务链与价值链快速联 动,形成面向生产组织全过程的决策服务信息,为产 品优化升级提供数据支撑,包括基于互联网开展故 障预警、远程维护、质量诊断、远程过程优化等在线

增值服务等。

三、互联网思维下的江苏沿海制造业转型升级 的对策建议

互联网思维是在互联网、大数据、云计算等科技不断发展的背景下,对市场、用户、产品、企业价值链乃至对整个商业生态的进行重新审视的思考方式。互联网思维下的智能制造就是将信息技术、网络技术和智能技术应用于设计、制造、管理和服务等工业生产的各个环节,以进行感知、分析、推理、判断和决策,从而产生的一种新的工业形态,大幅提高制造效率,改善产品质量,降低产品成本和资源消耗,将传统制造业提升到智能化的新阶段。发展智能制造是促进区域工业转型升级的必由之路,江苏沿海各区域要抢抓产业变革新机遇,以智能制造为突破口,加快两个IT融合倍增发展,推动区域制造业在更高起点上取得成绩。

(一)大力推进两化融合,提升制造业信息化水平

江苏沿海要以智能制造为主攻方向, 大力发展 新一代信息技术、高端装备制造等新兴产业,全面提 升制造业产品、装备、生产、管理和服务的智能化水 平,实现工业技术和信息技术融合和倍增发展,促进 制造业结构向中高端发展。这需要根据各区域实际 情况,大力发展智能制造技术和装备,先期组织实施 3年行动计划,实施智能制造试点示范专项行动,组 织一批重大科技项目。开展智能工厂应用示范,组织 实施流程制造关键工序智能化、关键岗位机器人替 代工程。有序推进工业互联网应用基础设施建设,引 导云计算数据中心、服务器、感知设施等的合理发展 和布局,以信息化推进各部门、环节的集成,实现产 销衔接、管控一体,提高企业生产经营效率。同时推 进产业链协同,鼓励行业龙头企业与配套企业之间 进行信息系统对接,相互共享设计、库存、物流等信 息,以提高协同效率。

(二)工业互联网促进价值链提升,增强制造业整体竞争力

工业互联网为不同企业搭建了信息共享与集成平台,使其能够在全球范围内迅速发现和动态调整合作对

象,整合企业间优势资源,在产业链不同环节实现企业从 个体生产向协同创新方向转变。制造企业要注重全价值 链集中平台的建设,既包括自身生产环节,也会注重跟上 游的供应商,包括下游的合作伙伴之间的价值链平台的 集成,保证企业的价值链集成更加紧密。重点遴选一批传 统行业优势企业开展工业互联网试点示范,大力培育智 能检测、全产业链追溯、全生命周期管理、系统解决方案 等工业互联网应用新模式。打造工业互联网产业生态圈, 组织建立跨行业的、公私合作的多样化的工业互联网技 术联盟和产业联盟,引导联盟成员在标准制定、技术研 发、产品研制、规模化生产和市场化推广上加强战略合 作。加快发展制造业产业组织网络、产业服务网络、市场 网络、成果转化网络,以优化资源配置,促进成果转化,强 化产业协同,整体提升制造业整体竞争力。

(三)鼓励企业加强质量和品牌建设,打造名牌 产品提升区域制造业形象

党的十八大提出"要把推动发展的立足点转到 提高质量和效益上来,促进形成以技术、品牌、质量、 服务为核心的竞争新优势"。质量与品牌代表着产品 满足顾客需求的程度,代表着市场竞争力。江苏沿海 在质量和品牌建设中,一要实施工业产品质量提升 行动计划,针对汽车、高档数控机床、工程机械、基础 零部件、电子元器件等区域内重点行业,组织攻克一 批长期困扰产品质量提升的关键共性质量技术,加 强可靠性设计、试验与验证技术开发应用,使重点实 物产品的性能指标达到同类产品先进水平。二要完 善检验检测技术保障体系,尝试建设工业产品质量 控制和技术评价实验室、产品质量监督检验中心,鼓 励建立专业检测技术联盟。支持行业组织发布自律 规范或公约,开展质量信誉承诺活动。三要引导企业 制定品牌管理体系,围绕研发创新、生产制造、质量 管理和营销服务全过程,提升内在素质,夯实品牌发 展基础。扶持一批品牌培育和运营专业服务机构,开 展品牌管理咨询、市场推广等服务,不断打造具有自 主知识产权的名牌产品,提升企业品牌价值和区域 制造整体形象。

(作者单位:盐城师范学院)

苏北区域产学研协同技术创新现状及绩效分析

□ 汪独友

一、前言

"十二五"以来,我国经济发展由高速增长期调整到转型期,经济的换挡使得经济的增长动力也出现变化,以技术创新来实现经济结构性增长来替代投资驱动已成为当前和今后经济发展的新常态,而产学研协同创新是区域技术创新发展的主要途径和发展方向。

国内外越来越多的实际情况显示,不同国家或 区域产学研协同技术创新效果表现出很大的差异, 有些区域能形成显著的技术创新能力,而在另外一 些区域看不到效果。因此,如何评判某个区域产学 研协同技术创新效果,为区域产学研调整协同创新 方式,改善创新平台,提升科学研究成果应用价值, 达到提高区域经济核心竞争力,促进区域全面可持 续发展的最终目的。

就苏北区域而言,正在实施的沿海大开发战略和长三角一体化进程对发掘本区域的发展潜力和释放压抑已久的经济活力效果明显,苏北区域经济总量增长速度连续多年超过同省先发的苏南地区,人均 GDP 也于 2008 年一举超越全国人均 GDP 后一直保持高水平增长。然而,近十年的高速发展也给苏北经济带来了一系列负面问题,如粗放型增长方式、生态环境污染等,这些问题已严重制约了经济的可持续健康增长。在经济新常态下,如何有效地通过技术创新促进经济持续高效健康发展是地方领导者需要思考的一个重要问题。

二、苏北产学研协同技术创新的现状

(一)企业创新基础薄弱

从地区来看,截止 2015 年底,苏北地区 5 市拥有中等规模以上工业企业 11368 家,而设有专业的技术开发机构或部门的企业仅 31 家,同期,苏北高校的研发机构 28 个,政府部门独立研发机构 36 个,在苏北的研究机构中所占比重最大。由此看出,苏北地区企业进行技术创新基础比较薄弱,企业进行技术创新的动力不足,技术创新活动仍以政府为主导。

就企业组织内部而言,2011年, 苏北大中型工业企业中,有技术开发机构的企业仅占 24.3%,大部分的企业技术创新活动仍处于松散状态,而且这一趋势还有加剧之势。2013年技术开发机构的企业为 29%,2014年又下降为 21.3%,这表明苏北地区大中型工业企业技术开发机构及活动处于萎缩当中。

(二)高等院校成为科技创新主体

从科技成果完成单位来看,目前,苏北地区的科技研发和技术创新活动中,高等院校仍处于主体地位。2014年苏北地区登记科技成果共有186项,其中,由高等院校完成74项,占总成果的39.78%,而企业仅完成44项,占比23.66%,其余68项则由科研院所、医疗机构及其它单位完成。这一数据表明苏北地区企业创新成果明显偏少,另一方面也反映出目前科技成果在企业生产实际中的应用转化不高,科技成果在一定程度上偏离市场需求,从而导致资源得不到有效利用。

从成果完成人员构成上看,2014年登记科技成果完成人员为906人次,高等院校完成人员最多,占

总完成人次的 45.32%, 而企业仅为 19.16%, 企业的比例依然偏低。

(三)产学研协同科技成果转化率低

从苏北区域来看,高校和科研单位有大量科技成果未产出专利。2011年到2014年3年间,大专院校登记科技成果231件,科研单位登记科技成果62件,专利数均远远低于成果数。假定每项科技成果能产出3件专利,那么大专院校就有91%的科技成果设产出专利;科研院所则有87%的科技成果未产出专利。R&D经费不直接投入个人的科技创新活动,但专利却主要从这个类别中产生。因此,从这个角度无论作定性分析还是定量分析,结论都是R&D经费增长对专利的影响较小。

三、区域产学研协同技术创新绩效评价方法 分析

(一)产学研协同技术创新绩效评价方法回顾

目前国内外对产学研协同技术创新多集中在模式选择和运行机制两个方面,对绩效评价的研究不多,不同学者研究侧重点也不一样。如郭斌基于层次及要素、过程和绩效对产学研合作提出结构方程模型的研究方法,此项研究侧重与分析要素和过程对产学研协同创新的绩效影响。而吴耀宏、黄泽霞等以重点大学产学研合作绩效为研究对象,建立了包括合作教育绩效、科研绩效和科技成果转化绩效三方面内容的评价指标体系,采用层次分析法建立评价模型并采用专家打分确定权重,具有一定的主观性。产学研结合技术创新绩效的制约因素是多层次的动态系统,绩效评价涉及的因素很多,结构也很复杂,因此只有从多个角度和层面来构建指标体系,才能准确反映产学研结合技术创新的绩效。现有的指标体系没有形成系统,存在很多不足,主要表现在:

1.关于技术创新的研究指标太多,涉及范围过 广,但很多指标并没有围绕产学研协同程度展开。

2.在具体指标设计上不够科学,主观随意性较大,指标体系系统性不够,对关键性指标设计所能代表的问题本质不够突出。

3. 更多的指标体系从区域角度展开, 涉及产学

研协同方面多为定量指标,较多主观因素难以从技术上消除。

(二)评价指标体系构建

本文对区域产学研协同技术创新绩效进行实证 分析时,将产学研协同技术创新绩效评价的总目标 分解为5个层面,分别为协同创新环境、协同创新投 入、协同创新产出、协同创新运行和协同创新效果。 其中协同创新的环境指标为高校、企业和科研院所 提供协同创新的环境,具体由中介服务机构、服务能 力和政府投入科研经费增长情况和产学研协同融资 平台和其他服务平台等指标构成。协同创新的投入 指标则反映协同创新各方的人、财、物方面的投入, 具体由高校科研经费中企业的比例、政府的比例,科 研院所的科研经费,政府所占比例等。产学研协同技 术创新系统投入要素指的是协同各方人、财、物的投 入,也即协同技术创新过程中的人员、设备和资金的 投入。产出主要反映协同创新各方的科技成果产出 情况,包括专利数量,论文及新产品数量,当然,还包 括科技成果的应用情况及对区域产业技术水平的提 升所做的贡献,具体指标包括课题、专利、学习和成 长能力等。协同创新的运行则主要反映协同创新的 机制,具体指标为企业技术创新风险情况、新成果导 人流程情况和产学研协同创新激励机制等。协同创 新的效果指标以企业为主体的协同创新成果带给企 业的经济效益,进而带动整个区域的经济发展,具体 指标为成果转化率、市场适应度和对区域经济的贡 献等。

(三)评价结果的计算与分析

在对区域产学研协同技术创新绩效测度时遵循 以下评价步骤:

通过构建指标体系,采用专家评价法,运用公式进行模糊积分计算,用 EXCEL 分别计算各个指标的评价得分值对各指标进行评分,然后参照模糊测度的元值设定方法,综合专家意见,最终确定各指标评价结果。

根据测算结果,得到苏北区域产学研协同技术 创新绩效的总值为0.762014,这表明当前苏北区域 产学研协同技术创新情况处于基本良好状态,但其 在运行过程中还存在着诸多不足之处。计算结果显 示:协同创新环境、效果、运行、投入和产出归一化后 的权重为 0.20151471、0.21065843、0.20147456、 0.19236583、0.16358542,表明当前状态下,苏北区域 产学研协同技术创新各一级指标对创新绩效的贡献 率依次降低,其中协同创新的环境、效果及运行指标 的贡献率相差不大。协同创新的产出更多体现为课 题专利及技术合同成交情况,实际上,课题和专利等 成果中很多部分并不能转化为适合市场需求的产 品,并带来收益,导致产学研协同研发成功转化率 低,影响协同研发的绩效,因此,协同创新产出对产 学研协同技术创新绩效的贡献率相对较低。协同创 新环境指标评价值为 0.61435861, 说明苏北区域产 学研协同技术创新环境的作用并没有充分体现;协 同创新效果的指标评价值 0.731634189,表明苏北区 域多年来开展的协同创新已经取得了一定的效果, 但还需要进一步提高。实际上,当前苏北区域的高校 和科技机构科技研发人员无论在市场意识还是经济 意识都离企业生产的需求还有一定差距,再加上企 业的技术研发投入不足,缺乏一定的创新主体意识, 导致更多的科研成果得不到有效利用进而转化为生 产力,影响产学研协同技术创新的效果。协同创新运 行的指标评价值为 0.745654318, 稍高于协同创新环 境指标评价值,但仍存在一些问题,对于产学研协同 各方而言,应该有一套相对完善的运行机制,体现各 自的责任、职权和利益。在苏北,由于市场经济体制 不完善, 法律体系不够健全和产学研协同的起步较 晚等原因,导致产学研协同运行机制尚未成熟,严重 地阻碍了协同技术创新绩效水平的提高。

四、政策建议

区域产学研协同技术创新要求整合各方资源, 在适当的环境下选择合适的合作模式,经过一系列 运行机制实现较好的创新效果,通过企业转化为具 有应用前景的产品。当前,苏北区域产学研协同技 术创新绩效方面还存在着诸多不足,导致了苏北区 域经济竞争力不强和发展动力不足。新常态下,为提 升苏北区域产学研协同技术创新效果,需要采取相 应措施来提高创新技术效率。

第一,在创新主体上,要鼓励企业成为技术创新主体,鼓励高等院校和科研院所为企业技术研发提供智力支持,企业、高校和科研院所可以通过成立共同技术研发中心等模式,为企业增强研发力量,也促使在技术研发过程中更多地考虑市场因素,提升产学研研发的最终绩效。

第二,在创新资金上,通过财税、金融等政策,引导企业增加研究开发投入,加强资源共享服务的供给和专业技术服务的支撑,发挥创业风险基金引导效用,扶持中小企业技术创新活动。

第三,在创新环境上,在推动企业特别是大企业 建立研究开发机构完善技术转移机制,促进企业的 技术集成与应用。建立健全知识产权激励机制和知 识产权交易制度。促进企业之间、企业与高等院校和 科研院所之间的知识流动和技术转移。

第四,在创新运行上,加快现代企业制度建设, 形成完善的管理体制和合理、有效的激励机制,把技术要素参与分配作为高新技术企业产权制度改革的 重要内容,增强企业技术创新的内在动力;落实国家 和我省有关中小企业和成果转化的法规和政策,鼓 励中小企业自主创新。

最后,在创新人才的培养方面,一方面,鼓励企业科技人员到高校兼职,或高校教师到企业兼职;仿照成功企业案例,使企业与高校在战略合作的框架下,形成以项目为载体,以企业技术专家为研究生正导师、高校教授为副导师的校企合作研究生培养模式,解决企业的人才瓶颈问题。另一方面,加大人才引进力度,要在国家现有法律法规的基础上,有针对性调整制定苏北区域吸引优秀人才的优惠政策,充分利用产权、期权等激励措施,吸引科技人才和管理人才;要充分利用各种民间组织和团体的桥梁和纽带作用,吸引高层次人才,以推动苏北区域技术创新和产业的发展,促使新常态下的苏北区域经济能保持持续、健康和快速的发展。

(作者单位:盐城师范学院)

盐城老虎鞋的艺术特色

□张军

"老虎鞋"是一种中国传统民间手工艺制作的童鞋,因鞋头呈虎头模样,故又称"虎头鞋"。如今,在全国许多地区城乡仍保留给小孩穿老虎鞋的习俗,从造型、材料、文化内涵等各个方面来看,老虎鞋在中国民俗文化和传统工艺中都是独具特色的一个品类,更是传统文化传承中的一个缩影。作为江苏省非物质文化遗产的盐城老虎鞋广泛分布于盐城和盐城周边的盐都、东台、大丰、射阳、建湖、亭湖及兴化、宝应等地,有着鲜明的地域文化特征。盐城老虎鞋在当地的乡风民俗中,满月至3岁左右的幼童穿上老虎鞋,既可爱适脚,又寓意吉祥。因为老虎鞋在文化隐喻中是一种吉祥物,人们赋予了其祛病驱邪、消灾降福保平安的功能,所以从技术表象到文化深层,盐城老虎鞋都具有其浓郁的生活气息和强烈的艺术感染力。

一、老虎鞋与虎文化

作为中华民族民间艺术的一个组成部分,民间 虎鞋的流行与制作和虎文化密不可分。虎是兽中之 王,气势逼人,常有"龙生云,虎生风"之说。人们对虎 的崇拜和热爱,来自于远古时期的原始祖灵图腾,崇 虎的潜在意识和以虎作为一种辟邪吉祥的图形符号 则一脉相传至今。早在距今约 6000 多年的新石器时 代,原始部族在陶器、石器及玉器上,便有类似虎的 图画,在河南出土的仰韶文化时期的墓葬中,虎与龙 分别居于死者左右,从中可以看出虎在先民心中的 地位。在 1991 年河南省三门峡市发掘的周代古墓中 就出土过玉虎,在汉唐古墓中也曾出土过虎枕、虎 鞋、虎帽和其它虎饰品,可见早在汉、唐时期,民间就盛行虎服饰和虎物品。现今,从幼儿穿的虎鞋,戴的虎帽,农村家庭堂屋挂的虎像,到文人的虎画,石碑上威武生辉的虎字,以及中国成语中虎的意象,无不透出一种崇虎意识。

虎历来是中华民族的精神象征。在中国传统审 美中,生肖文化寓意丰富。作为中国十二生肖之一, 虎极具阳刚之气,在生肖文化中有吉祥、祝福、和谐 的感情色彩,象征着勇敢和威严,有能辟邪之说。中 国人取名,多带虎字,出生于虎年的人被认为是英勇 乐观的,也是宽容慷慨的。人们常借以形容勇猛善战 的将领为虎将,如三国时期的关、张、赵、马等就被誉 为五虎上将; 西方国家在一次测试人类最偏爱的动 物活动中,老虎被排在第一位。老虎鞋有着深厚的民 间民俗基础,适应了人们崇尚和传承中华民族虎文 化的心理需要。在中国人的心里,老虎是驱邪避灾平 安吉祥的象征,人们信奉老虎,崇拜老虎的威风、勇 猛,依托虎形护子,借助虎威恫吓鬼魅,护佑儿孙 给孩子穿虎鞋戴虎帽,寄寓了对孩子的祝福,希望能 以此祛病驱邪,降福消灾,希望自己的后代具有虎的 精神和威猛形象,虎头虎脑,虎虎生威,虎虎有生气 地茁壮成长,同时老虎的造型多以头大、眼大、嘴大, 身小来突出布老虎勇猛威严的神态,比例较大的虎 头和五官又显示出天真和稚气,透露着像孩子一般 的酣态。相传大宋精忠报国的民族英雄岳飞幼时最 喜欢穿母亲做的虎鞋,明太祖朱元璋一出生就穿着 仙人赐予的虎鞋。每到春节和端午节前后,人们便让 婴幼儿穿老虎鞋,企求小孩平安吉祥。

二、老虎鞋制作工艺流程

老虎鞋制作历史悠久,世代相传。远古时代,中国是一个以农耕文明为主的国家,传统民俗和民间文化主要植根于广大的农村社会。盐城老虎鞋也就是在盐城农村广泛流传的。这里的母亲们一针一线的缝,倾注了浓浓的爱子之情。在这千针万线之中,有着十分繁杂的工艺程序。盐城老虎鞋的制作技艺主要有六大步骤:打袼褙、纳鞋底、做鞋帮、绣虎脸、扎虎须、上鞋帮。

- 1.制作鞋底:鞋底制作根据老虎鞋类型不同分 有纳底和糊底二种,这需要根据宝宝的不同年龄,做 到软硬适合。鞋底制作是一个精细工作的过程,因为 要在鞋样上叠加多层松软不同的布料,同时在鞋底 里外侧用粗细不同的线进行缝合。
- 2.制作鞋面:鞋面材料通常包括内外部分,鞋面外部大部分采用丝缎、绸缎、棉布等作为"老虎"的花纹,鞋面内部(即鞋面衬里)则以松软舒适的棉布、羊绒等为主。
- 3.制作鞋面衬里:鞋面衬里根据老虎鞋类型不同采用羊绒(羊绒含量 45%?以上),丝绒棉(含棉量 80%以上),棉布(棉布 100%)。
- 4.制作鞋帮:鞋帮工艺是制作老虎鞋的重要工艺之一。鞋帮须与鞋底配套,首先要根据鞋底剪好鞋帮的形状,然后对应着剪下作鞋帮的面子和里子进行仔细修整,将鞋帮裁剪整齐。精心制作的鞋帮可以长时间不容易脱落,同时穿得舒适合脚。
- 5.制作鞋帮衬里:制作材料的选择类似鞋面衬里,这样既做到了形式上的统一美观,也便于材料的 选择和制作。
- 6.鞋底绣花:为了对鞋底进行美化处理,可以根据老虎鞋类型不同,手工绣上各种花纹图案。图案的种类很丰富,包括十字花、菱形花、斜排列线以及其它带有个性化的图案,这样纳出的鞋底线花多样,富有装饰意味。
- 7.棉鞋填充:为使老虎鞋暖和舒适并且饱满有 力,需要对鞋面内进行棉料填充。填充物根据不同

需要可分为新棉花(含量 100%),丝绵(65%蚕丝、35%棉花),驼绒(含量 50%80%100%),晴纶棉等。

8.鞋面和鞋帮的滚边缝合:剪大约两厘米左右的红布条进行包边,顺着鞋帮的方向慢慢将布条包在鞋帮的四周,尽量使布条在两侧留有同样尺寸,形成对称的美感。滚边完成之后再进行缝合鞋帮,先从鞋前端开始扎针脚,针线缝合要紧密,就要求缝合得充分、结实。借用针锥和大针配合,做到大针引线、拉线、拽紧、密合等步骤的一气呵成,在这个过程中药不断的进行比较、测量,直至缝合完成。

9.制作五官:五官是老虎鞋的关键所在,也是突出其艺术特色的重要部分。精心制作老虎鞋所需的耳朵(布料),鼻子(布料),胡须(丝线),毛发(动物毛发),眼睛(丝线手绣)眉毛(丝线手绣),脸部"王"字(丝线手绣)及合理组合使老虎鞋更逼真生动。一般按照小孩年龄和性别的不同分别有不同颜色的虎脸,这样也会形成不同老虎鞋的特点。

10.整体修整:老虎鞋基本制作完毕,进入最后修整。比如通过扎虎须、用亮珠装饰虎眼睛等,可以使虎鞋乍然间生动起来。而虎鞋的定形一般也不用鞋楦,而是用一些旧的报纸拧合成丁字形放在鞋内,使鞋面支撑起来。对老虎鞋的结构和形式再做局部修饰和整体调整。

三、盐城老虎鞋的艺术特色

盐城老虎鞋与其它地区的老虎鞋相比,既有老虎鞋形式与内涵的共性,也有受地域文化所影响而形成的个性色彩。在盐城,周纪珍和王华是盐城老虎鞋手工缝制技艺的优秀传承人。她们制作的婴幼儿穿的虎鞋鞋样多变、色彩鲜艳、针法多样,鞋面形象传神威风、栩栩如生,富有生机。作品多以小巧玲珑、细致精美见长,力求形神兼备。既显古朴典雅之意韵,又具有时代之气息,既展示了鲜明的艺术个性,又反映出盐城老虎鞋的艺术特色,颇具民族民间风情,是集实用性、艺术性、观赏性为一体,在盐阜地区有着广泛的影响。

1.形象简练。盐城老虎鞋往往采用简洁凝练的 手法来提取老虎最典型、最突出的主要特点,表现出 既有概括性又有可识性和趣味性的老虎形象。虎头娇健雄壮、威风传神。虎须一般用浓烈的红色或黄色丝线,呈短而密集状,夸张而概括;虎鞋布料的选择和搭配上既形成对比,又和谐自然;鞋口多为圆形和葫芦形;老虎的胡须和眼睛制作,既夸张又写实,具有农民画的风味;鞋底全部由手工钉纳,鞋帮上则绣有龙身凤尾,或八卦、太极等图案,充分运用了象征性的表现符号完美地构建一个意象的抒情境界,在物象表现上简约而不单薄,超逸而不轻浮,厚重而不呆板,充分显示了现代老虎鞋绣制艺术独特的表现语汇和审美情趣,浪漫的再现了人们憧憬美好未来的生机和美妙。老虎的眼睛、耳朵、胡须、尾巴造型浑然一体,搭配巧妙,栩栩如生,简练而传神的形象简练,巧妙的表达出了老虎的整体特征和神态。

2.色调浓烈。老虎鞋往往色彩斑斓,却又和谐统 一,充溢着浓烈生命气息的艺术之美,也透射出丰富 的文化内涵。盐城老虎鞋在传统的"五彩"基础上进 一步发展到现代更为鲜艳多样的色彩,多采用原色 或者复色来追求色彩的纯净和鲜艳, 这也是盐城老 虎鞋相对其他地区是很特别的一点。老虎鞋的色彩 凸显了传统文化和区域文化的内在精神, 体现了人 们的深层心理状态。为了迎合了人们企求喜庆、祥和 的愿望, 盐城老虎鞋在色彩上采用渲染和抽象结合 的手法,有时则用金色、亮片、丝绸面料来亮化和强 化色彩效果和质感对比,但花而不艳,具有浓郁的装 饰性,使形象生动而充满强烈的生命张力,令人爱不 释手。老虎耳朵的布料色彩一般用对比色布料来衬 托,这样就具有了民间农民画的风味。作为中国民间 传统的工艺品, 盐城老虎鞋通过高纯度的色彩来突 出了明丽响亮的的色调,原色和补色的强烈对比 增强了视觉冲击力,体现了人们对虎文化的传承 和发展。

3.材质多样。不同地区老虎鞋制作的材料大同小异,而这个"异"则主要体现在地域化材料的种类和制作者的个人爱好方面。打袼褙用的碎布料主要是棉料,绣虎脸用色彩鲜艳的丝线,滚边用棉布条,鞋帮用彩色丝辫绣成飞龙等造型。老虎的眼睛在过

去多用手工缝制,随着时代的发展,工艺也在不断创新,现在己改用塑料钮扣或塑料小圆球配件,使之更加具有立体感,同时在白眼眶和黑眼珠之间还加上一层明亮的彩带,以增加了虎眼的生动感;虎头的绒毛用黄色或白色绒布,显得十分威风;虎尾巴是由黄红相间的小小的绒毛组成,正好可以充当鞋拔,小巧而有力,再配以起固定作用的纽扣。鞋底镶有五层骨布,全部是手工彩线钉纳。总体看来,制作老虎鞋的主要材料和装饰佩件是多样的,大部分材料是可以直接从市场买到的,但有些特殊材料则需要进一步加工之后才能用于制作中。

4.寓意吉祥。除恶魔保平安一直是虎头鞋在传 统文化中的寓意。民间普遍认为,小儿满周岁或生日 时穿上新做的虎头鞋,可为小孩壮胆、避邪。人们希 望穿虎鞋的婴幼儿长得虎头虎脑,强壮而结实,长辈 给孩子送一双虎头鞋便意味着送给了孩子健康平 安、长命百岁的祝福。我国有些地区还保留让姑姑 做三双不同颜色的虎头鞋送侄儿的风俗。俗语有: "头双蓝(取谐音拦,即拦住不大折),二双红(红能辟 邪,可以免灾),二双紫落成(意即孩子在自家长大成 人)。"有了蓝、红、紫三双不同颜色的虎头鞋,孩子必 会安然无恙。这虽是民间育儿旧俗,但却是一种健康 的活动。虎是"百兽之王",所以会在鞋面的虎头中间 绣或所镶一个"王"字。在布料的色彩选择上,有时偏 黄,有时偏红;花纹选择上也不拘一格,但求神似。鞋 帮上绣龙凤呈祥或八卦太极等图案, 鞋底上则绣上 "卍"字图案,达到了形神兼备之功效,这些都象征着 小孩一生"万事如意""吉庆平安"。另外,虎鞋多为人 工绣制,针线细腻,形象逼真,结实耐用,体现了物与 心的交融。一方面,老虎鞋表达了基层人民质朴的生 活信念,美化和丰富了人们的新生活;另一方面,老 虎鞋开启了人们的想象,使人获得更深刻、更强烈的 审美体验和感受。在创造、欣赏老虎鞋的过程中,母 亲们会联想到小老虎的那种强壮、威武、勇猛、可爱 的形象,会联想到自己的孩子会在老虎的庇护下茁 壮成长,也像小老虎一样健壮、可爱。这样的审美体 验、审美感受会使辛劳的母亲忘却劳累和艰辛,精神 上获得美的享受。从这个意义上讲,缝制老虎鞋成为了人们表达思想和情感的艺术行为。

盐城老虎鞋以其鲜明的地域特征和文化内涵维护了民俗文化和虎文化的传承,对美化和丰富人们的生活,发扬光大我国民族民间优秀文化传统具有深远的意义。进入二十一世纪之后,随着社会经济的快速发展,在商业化潮流下,人们的生活方式有了很大的改变,中国的传统文化也不断受到外来文化的侵袭。由于保护意识的薄弱,以及经济效益等因素的影响,与历史上鼎盛时期相比,现代人缝制老虎鞋从业者及传承人日渐稀少,确定为比较成熟而有一定技艺水平的民间艺人更是屈指可数。盐城老虎鞋采用了家庭的口传心授的传承方式,人工操作的绣制技艺大大制约了老虎鞋的生产规模和产量,各种新材料新技术新品牌童鞋的不断涌现,使传统的制鞋方法和审美特色受到了较大的冲击。对盐城老虎

鞋的保护与传承也受到了前所未有的挑战。盐城地方政府及有关部门制定了相应措施来保护老虎鞋艺术,并提供了各种便利条件来促进老虎鞋艺术的发展与传播。周纪珍老人的作品多次被推荐参加国家、省、市盐城市举办的民间工艺品展并获奖,广泛流传到北京、上海、香港、台湾、美国、日本、菲律宾、新加坡等国。2007年3月24日,盐城老虎鞋成功获批入选"第一批江苏省非物质文化遗产名录"。 从技术上讲,盐城老虎鞋是一种传统的手艺,从文化上看,则是女红文化的集中体现,自有它不可替代的历史和文化价值。我们相信,由于国家和政府的重视,在老虎鞋艺术家和制作者及社会各方的共同努力下,老虎鞋的发展必将面临新的发展机遇,这一重要而优秀的非物质文化遗产一定会得到更好的传承和弘扬。

(作者单位:盐城工学院)

稿约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

- 1.来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。
- 2.论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。
- 3.来稿须提供 word 电子文档,可通过 E-mail: hhxttg@163.com 投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。
- 4.本刊物为机关内部赠阅刊物,经采用的稿件无稿酬,在本刊发表后,赠作者当期杂志3本。

《黄海学坛》编辑部 二〇一六年三月

盐城民俗文化的历史积淀及其当代发展价值

□ 张翠爱

民俗文化作为一种传统的文化现象, 其当代价 值日渐凸显并受到重视。民俗文化的当代价值体现 于文化、经济、社会等多个领域。在文化领域,民俗文 化是民族文化、现代文化、先进文化的源泉与基础, 对于形成文化认同也功不可没;在经济领域,民俗文 化作为大文化的一个子系统,成为一种无形资本,创 造着经济效益;在社会领域,民俗文化的维系、团结、 教化功能是不可替代的。在现代社会,民俗文化成为 民族认同的载体、社会团结的纽带,其和谐价值观也 正日益成为全球化时代全人类的核心价值观。作为 一种文化形式, 其内蕴并宣传的价值观念是反复演 示、不断传播而且是集体遵从的,所以,在一定程度 上具有形成民族性格、塑造民族精神, 维系民族团 结、增强民族认同感等的功能。在中知网以2001~ 2015年为起止点收索"地域民俗文化资源的开发" 的相关文献有78篇,可见民俗文化得到国内外学者 的重视,但是,关于盐城的民俗文化研究则数量极 少。所以,对于盐城民俗文化的历史积淀及其当代 发展研究,有待广泛深入地开展。

一、盐城文化历史发展及民俗风情

(一)盐城文化历史渊源

《元和郡县志》云:"盐城,本汉盐渎县,长百六十里,在海中"。盐阜地区的考古发现,在阜宁出土过有孔石斧以及其它的文物,与新石器晚期的青莲岗文化同属,由此可见,盐城成陆于先古,这里五、六千年前就有人居住。

三代之际,这里是临海的一片痹湿之地,史书上

称之为"淮夷地"。因盐城地处淮水下游,所以称"淮 夷"。商周时期,出于政治统治的需要,此地经战乱, 但是在军事征讨的同时, 客观上也促进了民族融合 和东西文化的撞击与交流。春秋战国时,吴王夫差捷 足先登,"夺淮夷地而有之",并促吴民迁于其间,同 时开邢沟以通江淮。"吴亡入越",越国战胜吴国后, 出于争霸中原的目的, 便把淮夷地作为逐鹿中原的 前进基地。楚怀王胜越,淮夷地又被怀王封给楚将昭 阳做了属地。从吴到越到楚,政治归属的频仍无疑会 导致文化的相对繁荣。西汉时,该地为射阳侯刘缠的 封地,当时这里"环城皆盐场",成为政治经济要地。 后汉武帝于元狩四年从古射阳县划出"盐渎",建立 盐读县(古盐城县),于元狩六年,置临淮郡,辖盐读 (古)射阳等29个县;又在盐读射阳设盐官管理盐 课。在后来的历史中,分别于汉、唐宋、明清时期经历 三次历史上盐阜地区经济发展的高峰。富庶之名、发 展之胜,由此可见一斑。

经济的发展与繁荣、政治的稳定或更迭和天然的地理位置都为盐阜文化的形成与发展起到不可或缺的作用。盐城历史上汉代、唐宋、明清时期经历三次历史上盐阜地区经济发展的高峰就促成了本地文化的发达。盐城位于黄海之滨,海侵海退及很多自然环境促使该地形成以海盐文化为中心的文化样貌。政治上,民族的迁徙,例如春秋战国至汉初吴越楚的移民、明初的"洪武赶散"等。都是外来文化和本文化之间的碰撞和融合的过程。明清以后,伴随人口和地理环境上的相对稳定,盐阜文化进入了新的繁荣阶段。

(二)盐城物质民俗文化

清代时,境内男女爱蓄长发,男蓄发辫,女盘发髻。辛亥革命后,男性中老年人剪辫为平顶头,圆顶头或"和尚头"。青年多理小分头,小孩剃"挑子头"。中老年妇女是发髻,青年妇女剪齐耳短发,俗称"二道毛"。建国后,人民生活着装都还很单一,"瓜菜葫芦半年粮"就是那时生活的写照。20世纪80年代后,发型变化较大,男性青年喜留鬓角长发,烫发、染发较为普遍,发式有青年式、游泳式、自由式、有缝式、无缝式等;女士中青年普遍烫发,发式主要有波浪式、花辫式、奔式、瀑布式、单花式、双花式等。如今,盐城人积极接受新文化新气息,其穿戴已与国际接轨。

盐城的风味小吃也是有滋有味。如果没有元宵、春卷、端午的棕子,中秋的月饼,建湖的藕粉圆子,东台的鱼汤面, 伍佑的糖麻花,阜宁的大糕,大冈的脆饼,盐城的米饭饼,上冈的草炉饼,我们不仅少了口福,也失去了多少生活的浪漫与诗意。如果不是伍佑醉螺,大纵湖醉蟹,生呛条虾,鲈鱼汤,蟹黄包,红烧鳗鱼,冰糖扒蹄,八宝鸭子等特色菜肴进入我们的饮食世界,这生活定会逊色许多。"民以食为天",偏偏盐城人心录手巧,借地域之利,置身淮扬菜系,向人们捧上"六大碗"或"七碗八盘"。改革开放后,盐城人与时俱进,名菜、名宴迭出,尽得风气之先。

俗话说,金窝银窝不如草窝。可见"家"对于中国人来说是多么的受到重视。盖房是盐城人一家的头等大事,所谓"砌屋三年粮,拆屋一顿饭"。讲究的人家建房要请风水先生看地基,开工、上梁都要举行仪式,亲友也要来"跑梁"。当然,房子建好了,乔迁也是十分讲究的,不能一搬了之。哪一天要卖房,也不能忘了"卖屋不卖灶、卖船不卖跳"的规矩。建了房要吃饭,吃饭就要埋锅砌灶。每家都要砌两眼、三眼的灶。锅灶事关一家老小的吃。腊月二十三、四"祭灶",到了除夕晚上,再把灶王爷接回。

盐城地处苏北里下河地区,水网密布,沟河纵横,给盐城人的出行带来很大的不便。旧时交通多以水路为主。民谚曰:"男人撑船水上漂, 婆娘在家

坐水牢"。要出行,搞运输,只好劳驾独轮车和小毛驴了。民谚曰:"东桥的驴子认得路"。船到桥头自然直。船在水上漂,河在桥下过。造了船,自然也会造桥。造桥关系到方圆百里百姓的通行和安全,当然又是神圣、庄严的一件事。在清代,那时富贵人家外出,大多坐船,坐轿,骑马。一般人是步行,三、五十里,带上两块饼,一个水葫芦,拔脚就走。妇女回娘家,会受到优待。丈夫不是用小车推,就是撑船送。民国之后,六合车、黄包车、自行车、轮船陆续出现在乡村小道,街头巷尾,江河湖荡,人们外出方便了。再后来,到了六、七十年代,公共汽车通行,自行车普及,人们的生活节奏加快了。如今,摩托、助动车、小轿车驰入寻常百姓家,盐城人终于踏上了信息高速公路。

民俗来自生活,同样也来自生产劳动。经过千百年的锤炼,盐城人在烧盐,打渔、种地收割中逐渐形成了一套生产习俗。这些习俗既浸透了盐城人辛酸的泪水,又是盐城人智慧的结晶。一代代人因循着这些习俗去劳作,往往能带来平安吉祥,收获丰收的喜悦。

相传,境内煎盐的发明者虽被皇帝尊如神,盐民 们称之为"盐盘大圣"。每当一年的农历三十晚上,东 台、大丰、射阳、滨海、响水一带的灶民都要在烧盐 的锅灶上,摆上酒肉,焚烧黄元、香烛,朝拜"盐盘大 圣"。

渔民出海打鱼要举行"满载会",喝"满载酒", "开网眼",祭拜龙王。或者搭台唱戏,敬神消灾。开船 要选好日子,习惯是农历每月初六,十六两天,谓之 "六潮水",有"六六大顺"之意。开船要喝开船酒。出 海前在船上举行祭祀活动,然后聚餐喝酒,一醉方 休。下河捕鱼,船主也要点烛烧纸,放鞭炮敬河神,以 "取彩利市"。第一网网到的鱼,船主仍然要搞一些祭 拜仪式,不可忘乎所以。建湖渔民在开网后第一次吃 鱼,也只吃半边。留下半边抛入河中,回敬河神,所谓 "撒网掏鱼,吃一半,留一半"。当渔船满载而归时,女 人们是不能上船的,渔网、船绳也是不能跨的。"接 港",下鱼,是"女的前面背,男的光身推",一出男欢 女爱的场景。 还有开工造船,"上栏"、"开眼"、"起名"、"接水",每一道程序主家都不可含糊。建桥选址时,要请阴阳先生。给工匠的"保命钱"也是少不了的。开工之日,备猪头三牲祭拜鲁班师爷和河神。闭龙口和剪彩通行时举行仪式更是不能少。

(三)盐城社会民俗文化

岁时节庆凝聚着当地的重要的民俗习惯,在盐城人说来,就是"四时八节"。盐城方言叫作"过节刻"。《盐城民俗》一书中这样全面地描写出了盐城的过节时刻:

新春始,正月正。过大年,迎新春。凡游子,赶回 程,家团聚,亲情温。年初一,恭喜人。大街上,锣鼓 声,狮盘球,龙摆阵,打花鼓,跳财神。拜年队,湖船 撑,先政府,后个人。互恭喜,出言慎。接待人,很充 分,有糖果,有花生,葵花子,装满盆。年初二,岳家 奔。五马日,接财神,日夜场,看戏文。正月半,看花 灯,元宵节,早传承。团团转,走马灯。鲤鱼灯,跳龙 门。河蚌灯,闭又撑。乌龟灯,缩又伸。荷花灯,最爱 人。最神气,舞龙灯,眼闪光,口火喷。火银花,不夜 城,打灯谜,吸引人,猜对了,有奖赠。正月半,店开 门。二月二,日双重,带女儿,回娘门,吃面条,落天 灯。农三月,是清明,扫祖墓,填祖坟,轮祭祖,同族 人。四月头,立夏临,煮鸡蛋,吃烧饼。五月端,赛龙 舟,吃粽子,雄黄酒,挂判官,家镇守,菖蒲艾,挂门 口,孩子们,香袋扣,虎头鞋,线扣手。七月七,巧云 生,银河边,双星辰,架鹊桥,会情人。中元节,庙会 盛,各行业,筹充分,诸亲友,来城镇,出会时,人挤 人。抬神轿,八个人。跑威武,要平稳,跳马坡,开路 神。无偿鬼,长舌伸,带高帽,面涂粉。轿前锣,开道 声,粗细乐,随后跟。烧'挂香',意真诚,手腕上,刺排 针,吊香炉,不知疼。叩头香,小板凳,三步叩,一转 身。杏黄旗,高攀撑,万民伞,众捐赠。抬阁上,扮戏 文,选儿童,担此任,抬阁转,很传神。踩高跷,扮古 人,有八戒,和唐僧。荡湖船,能人撑。推花车,假舵 真。翻竹扛,功底深。打莲香,舞花棍。河蚌精,最迷 人。庙会上,叫卖声。纸'风车'放地嗡。'嘀嘀鸡',产 山东。糖葫芦,红彤彤。下馄饨,敲竹筒。七月中,放 河灯,盆路口,斋孤魂。树牌楼,搭彩门,有和尚,数十人,放焰口,吹打声。八月来,敬月光。中秋节,月饼尝。九月九,是重阳,外地客,倍思乡,登高处,避邪瘴。十月朝,带风帽,新米饭,红豆熬。两个冬,近年终,吃水饺,成民风。'腊八粥',报年声。腊月中,忙掸尘。办年货,糕馒蒸。廿三四,送灶神,除夕晚,接回门。先'辞先',后谢神。团圆饭,一家人。贴春联,代门神。放爆竹,邪秽镇。压岁钱,孩子分。贴年画,点天灯,守岁酒,等钟声。天黎明,早起身,一挂鞭,开财门,吃汤圆,斗香焚。

盐城人不仅重视岁时节庆这样的集体娱乐活 动,同时生育寿诞等活动也一样重视。如孩子出生, 要请聪明的男孩走进产房探视,称之"踩生"。孩子出 生第三天,叫"三朝"。东台、大丰一带则称之为"喜 (洗)三"。"三朝"要办"三朝饭",除了收生婆可以大 摇大摆上桌,亲友们不能空手,要在"月子地里"送上 "月子礼"。孩子出生一个月称"满月"。这时办酒席答 谢送"月子礼"的亲友,称之为"满月酒"。孩子出生一 百天,称"百日" (音"露")。出生后第一个生日叫 "过周"。西乡叫"瓦周"。东台、大丰一带叫"抓周",老 范公堤东有的还称"年基"。形式多样,说法不一。但 有一点相同:聚餐,送礼,通常以外婆,姨娘,姑妈礼 最多,最重。俗称"姨娘鞋,姑子袜,一直过到八十 八。""抓周"时,一般要拿出一些东西让孩子"抓",这 种仪式叫"岁盘"。民间的办法是:用十四种物品放在 竹筛里,然后让婴儿坐在中间,听其自由拿取。如拿 到书代表文人学士,拿到印代表做官掌权,拿到钱币 代表富裕,拿到葱代表聪明……不一而足。

生日、男娶女嫁以及丧礼等,盐城人都是及其讲究的。其每一个细节和繁琐的过程,都包含着盐城人的美好愿望和浓浓的亲情和友爱。

(四)盐城精神民俗文化

在创造生活的同时,盐城人还很会享受生活。游 艺娱乐活动在盐城人的精神文化生活中占据了主流 的地位,并因此形成浓郁的地方文化特色。主要的方 式包括淮剧、杂技、舞蹈、吹奏和庙会等。另外民间文 学、手工技艺等同样璀璨。 淮剧别名——江淮戏、盐城戏,源于盐城境内古时民间歌舞图腾,源于香火戏,并且也经历了门叹词、盐淮小戏、徽夹可等艺术成长时期。新中国成立后,淮剧在盐城得到大力发展,1953 年盐城专区成立了淮剧团后,出现了一批大量的著名演员、琴师。此后,导演制逐渐代替说戏,淮剧成为有一定艺术水准的地方戏。淮剧作为一颗名珠,集"唱、念、做、打、舞"表演技艺于一身,并且也是具有完整的"生、旦、净、末、丑"角色行当完备的艺术体系。尤其值得一说的是,现代淮剧《太阳花》从它十多年前面世的那一天起,先后演出700多场,获得多项大奖,深受观众的喜爱。今天,在经过全新打造之后,新版淮剧《太阳花》又入选2006-2007年度国家舞台艺术精品工程,这让盐城的淮剧艺术步入一个新天地。

中国杂技有南、北两派之说,盐城市建湖杂技有南派的特点,其特色享誉中外,它与河北吴桥、聊城并称我国杂技艺术的三大发祥地。建湖十八个村庄为十八团,十八团也培育了大批堪与世界同行媲美的杂技人才。他们不仅在省内有名气,并且在华东地区及全国杂技比赛也均获奖励,近年来"十八团"吸取了现代舞蹈、艺术体操等精华,形成了独特的南派杂技风格,先后到加拿大、日本等国家访问演出,并参加国际杂技艺术交流会。

再说到民间文学,盐城民间文学包含董永传说,施耐庵与《水济》传说、枯枝牡丹传说等四项,其中就董永传说而言,董永传说最早载于西汉刘向《老子传》,东晋干宝《搜神记》都有相关记载。由于董永与七仙女的故事是一则既有爱情色彩又有教化作用的传说,不管是爱情故事还是教化内容都符合了民众追求的婚烟幸福。原记载为主题突出《行孝》,卖身葬父与天女适嫁,而在盐城农村地区广泛流传,成为两千多年来文学移植的母本,该传说在长期口口相传的过程,同时因地而异也发生巨大的演变,在向爱情故事演变的趋势越来越明显,但主题并没有大的变化。

20世纪以来,董永一直成为拥有广大受众的民

俗文学(戏曲、影剧),并在后来出现淮剧电影《天仙配》。董永传说虽然在两千多年的漫长流传过程中,与民众生活相结合。

二、盐城民俗文化的当代价值

(一)经济价值

民俗文化最先可以作为一种文化旅游资源来发挥效益,例如:盐城的历史文化相对苏州、扬州、南京等地盐城在这方面的开发利用相对薄弱,但已取得了初步成绩,如大丰草堰古镇、施耐庵纪念馆、新四军纪念馆、新四军重建军部旧址、陆公祠、便仓枯枝牡丹园等都曾在一定程度上作为旅游资源开发整理,供旅游参观利用,也间接的创造了一定的经济效益和社会效益。

又如盐城西部地区的下游水乡地区,民俗风情淳朴浓郁,作为参与性、观赏性较强的旅游项目,对繁荣盐城旅游起到了一定的促进作用。在逢年过节的时候会出现舞龙舟的节目,也会在水上进行一系列的游艺活动,围绕上述旅游资源的利用,盐城现有的旅游产品主要集中在湿地生态旅游、红色旅游、休闲度假旅游、观光旅游和城市旅游等。

今后我们可以结合盐城民俗资源特色,积极创造适宜的客观条件,开发参与式旅游产品(如准剧体验游、杂技体验游等),让游客与非物质文化遗产的继承者(如杂技表演人员、发秀传承者)有更多的交流和沟通,同时定期开展有意义、有影响力的节庆活动,如枯枝牡丹节、盐城庙会、地方饮食文化节等,让旅游者亲身体验盐城民俗的原生环境与文化氛围,提高盐城本土文化的影响力。

文化作为推动生产力和社会经济长足发展的内在动力,一方面它能够较好地满足人的物质需要,另一方面,它又是人们情感的维系力量,它把人们内在地联系起来把人们结合成一个命运共同体,同时,它的辐射功能又促进了社会的整合与发展,其价值显而易见。

(二)社会价值

在现代社会,民俗文化成为民族认同的载体、社会团结的纽带,其和谐价值观也正日益成为全球化

时代全人类的核心价值观。作为一种文化形式,其内 蕴并宣传的价值观念是反复演示、不断传播而且是 集体遵从的,所以,在一定程度上具有形成民族性 格、塑造民族精神,维系民族团结、增强民族认同感 等的功能。

盐城民俗文化对当地人民的性格是有潜移默化 的影响的,它可以规范人们基本的生活态度和基本 观点,可以调控人们行为的基本倾向。不同的地方受 不同文化的影响,因此形成民族性格,塑造民族精神 的作用得以显现。

民俗文化具有维系民族团结,增强民族认同感的作用。民俗能统一群体的行为与思想,使社会生活保持稳定,使群体内所有成员保持向心力与凝聚力。民俗文化的信息承载能力最为密集,情感色彩最为浓烈,道德教化作用最为深刻,记忆传承最为有力。例如盐阜地区强烈的岁时节庆、婚丧嫁娶等风俗,在人们心中形成共同的认同感,一喜具喜,一悲具悲。就这个意义上来说,民俗文化能够培育民族精神,增强认同感并且维系民族团结的纽带。

民俗文化是千百年来生活在一区域的民众对于 社会生活的认识和经验的总结,当这种经验总结成 为一定区域内的习惯进而发展成为该区域内普遍遵 从的习俗之后,便在该区域内发挥着普遍的约束力。 它以本地的传统道德文化为基础,贯穿着国家的政 策、法律法规,形成在本区域内独具特色的新的社会 规范。在某种程度上说,民俗超越了法规等外在的强 制约束力,这种约定俗成的习俗很自然地成为当地 通行的社会规则,主动地维护着某种社会秩序。这种 秩序和规则总要通过一定形式表达和传播出来,地 方戏剧和民俗仪式就成为好的形式。因此在形成社 会规则,维系社会秩序上亦发挥巨大作用。

民俗文化寄托着人们的情感,可以调节民众心理。直到今天,我国部分农村依然是封闭自足的体系,人们生于彼长于彼。尽管人们通过电视、网络等媒介可以接触更为丰富的文化内容,但那些东西对于农民来说可能是外界的和外人的,并非是反应自己生活状态和思维习惯的。而民俗文化则不同,成

为寄托民众情感的载体和调节民众心理的工具。传统的民俗活动,常常融入了人们的各种情感,通过娱乐、宣泄、补偿等方式,使人类的社会生活和心理本能得到调剂。

(三)人文价值

民俗文化是中国民族文化的重要组成部分,是 民族文化之本。没有民俗文化,也就没有民族文化。 民俗的传承,保证了民族文化的延续性和持久繁 荣。民俗文化的变迁,是民族文化不断发展的依据 与源泉。

传统民俗文化是现代文化之源,没有民俗文化,现代文化没有立足点,无法继承和发展。作为一种文化现象,这实际反映了人类文化发展延续的深刻规律,传统因素与现代因素更多地表现为文化积累中的并存状态。在文化发展中,现代文化对于传统文化是一种扬弃与超越。传统文化在不断创造中形成,又在不断创造中被突破和创新而走向现代。因此,重视并继承、学习、发扬传统民俗文化十分重要。

民俗文化既是民族文化的重要组成部分,又是 大众文化的主要形式。同时,由于它真实反映了人民 群众火热的生产、生活实践,因而也是科学世界观、 人生观、价值观的朴素艺术的表现形态。更为重要的 是,民俗文化是人民群众智慧的结晶,蕴含着丰富的 文化信息、生活素材和艺术养分,是先进文化的艺术 基础。例如盐城的民间文学,近年来被改成影视作品 的天仙配,其文化价值比较高,盐城本土而已请学者 来编著传说故事,拿出丰富本土的文学底蕴。也可以 在东台市建立相关的档案馆,陈列自古以来与董永 传说相关的字画、书籍,对当地居民进行宣传教育, 宣扬盐城本土民间文化,对当代建设社会主义精神 文明和构建和谐社会起着重要作用。

奠定中国民俗学学科基础的钟敬文先生曾经说过一句很贴切、很形象的话,"人民生活在民俗当中,就像鱼类生活在水中一样。"我们把体现民族归属感的盐城民俗文化资源挖掘出来,发挥其经济、社会、人文价值,有利于盐城建成小康社会。

(作者单位:盐城工学院)

自觉用"三严三实"提升自我

□ 皋德馨

学习贯彻习近平总书记关于"三严三实"的重要论述,无论对于修身做人,还是干事创业,都具有极为重要的意义。党员干部学习和践行"三严三实",必须要见人见事,真正落实到自我,不断用"三严三实"提升和完善自我,要切实体现为对个人的要求,在坚定理想信念、提升道德修养、推动工作进位争先和接受批评监督等方面都要见"严"见"实"。

一、要持之以恒的坚定理想信念

理想信念是共产党人的精神之"钙",是党员干 部的立身之本。没有理想信念或理想信念不坚定, 精神世界就会坍塌,就会得"软骨病"。坚持不懈地 加强党性修养 ,始终坚定对马克思主义的信仰,对 共产主义和社会主义的信念,对党和人民的忠诚,是 每一个党员干部一生最重要最根本的任务。首先要 自觉加强理论武装。理论上清醒是政治上坚定的前 提。所有党员干部必须深入学习习近平总书记系列 重要讲话精神和党章,不断用马克思主义中国化最 新成果武装思想、指导实践、推动工作,真正做到对 马克思主义虔诚执着,达到真学、真懂、真信、真用 ,不断强化道路自信、理论自信和制度自信。其次要 对党忠诚。要永远忠诚于党的事业,自觉坚持党的领 导,自觉同党中央保持高度一致,自觉维护党中央的 权威,坚决执行党的路线和方针政策,自觉贯彻落实 省、市委的各项工作部署。始终坚持正确的政治方 向、政治立场和政治言论。真正做到在党言党,在党 忧党,在党为党,时刻听从党召唤,当好党的人,干好 党的事,心系广大群众的根本利益,全心全意为人民

幸福而贡献自己的力量和智慧。再次要在大是大非问题上旗帜鲜明,不断提高政治鉴别力和政治敏锐性。要站稳党性立场,敢于坚持原则,积极反对诋毁党的领导和社会主义制度的各种错误思潮,对好人好事要大力支持,对歪风邪气要坚决抵制。有人认为,理想信念太过抽象和空洞。其实这种看法是完全错误的。理想信念体现在一个党员干部如何做人的事中,体现在平时的具体言行中,党员干部怎样行权做事,怎样严于律己,怎样服务群众,都可以用理想信念这个标尺来衡量,都可以用广大服务对象的感受来验收,是那么真实,那么具体。只有解决了理想信念这个"总开关"问题,才能在立根固体中挺起精神脊梁,才能应对复杂执政环境和经受各种考验,永远立于不败不地,保持党员干部的良好形象。

二、坚定不移的加强道德修养

道德修养标示着一个干部思想品德与行为举止的境界高度。古人讲"修身、齐家、治国、平天下",把修身做人放在首位。做官先做人,做人必修身。德乃立身之本、为官之要,修身做人就是要把立德摆在首要位置。现实生活当中,一些党员干部失德现象严重,在群众中造成恶劣影响。党员干部必须懂得,当了官不等于品行过关,职务高不等于境界就高,一定要把加强道德修养作为终身课题。对党员干部来说,修身做人就是要做合格的共产党员,做社会的先进分子。应当像毛主席在《纪念白求恩》中提出的那样,做一个高尚的人,一个纯粹的人,一个有益于人民的的人,一个脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的

人。加强道德修养,重在修,既要从大处着眼,又要从 细微处入手,从落小落细上下功夫,锻造过硬的思想 品格,展现共产主义党人的人格力量。习近平总书记 指出:"每个同志都有改造自己、提高自己的职责,打 扫思想灰尘、袪除不良风气, 纠正错误言行永无止 境,永远都是进行时。"首先要坚持共产党员标准,以 焦裕禄等先进模范为前进标杆。要自觉在改造主观 世界上下功夫,以严的规矩管住自己,常思"严"之 益,常思"松"之害,自觉执行中央的八项规定和省、 市委的十项规定,不懈怠、不含糊,规规矩矩干事,清 清白白做人。其次要坚持慎独慎微。所谓慎独,就是 在独处之时能够反躬自省,谨言慎行,一丝不苟,不 管是在有人监管还是无人监管的情况下都能做到始 终如一。所谓慎微,就是在细微之处能保持警惕、警 觉、警醒,不以善小而不为,不以恶小而为之。做到警 钟常鸣,严防一念之差、一时糊涂,不断增强自我净 化、自我完善、自我提高能力。再次要注重不断修枝 剪叶,努力提升思想境界。党员干部的道德修养永远 在路上,不可能毕其功于一役,必须要做到常态化。 人非圣贤,孰能无过?《论语》有云:"君子之过也,如 日月之食焉:过也,人皆见之;更也,人皆仰之"。修枝 剪叶祛除毛病是需要勇气和毅力的, 我们每一个党 员干部都应该拿出智慧和勇气,严肃认真地直面缺 点,及时纠正缺点,不断提高完善自己。要自觉践行 社会主义核心价值观,积极投身于厚德盐城建设,大 力弘扬传统美德,带头遵守社会公德、职业道德、家 庭美德和个人品德,真正做到立得正、行得端、站得 稳,切实把自身的道德修养、人格力量植根于人民群 众的美德之中。

三、要扎扎实实推进物业管理工作进位争先

习近平总书记指出:"人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。"中国共主产党诞生以来 90 多年的历史,就是为民族振兴、人民幸福而奋斗前进的历史。党员干部践行"三严三实"要求,更要以"严"的要求和"实"的作风,脚踏实地为人民群众谋利益、谋幸福。 作为市物业管理部门的主要负责人,就

是要以党的十八届五中全会提出的"五大发展理念" 为引领,紧紧围绕市委、市政府关于"建设开放创业 生态幸福厚德的美丽盐城"的决策部署,努力提升物 业管理服务水平,为广大群众营造绿色宜居的舒适 环境。首先要做到在其位、谋其政、尽其责。要积极作 为,主动谋划,深入思考,创造性的贯彻落实市委、市 政府对民生安居工作的新要求、新部署,顺应广大市 民对提升物业管理服务水平的新需求、新期盼,扎扎 实实推动全市物业服务工作不断进位争先。抓工作 必须要有严肃认真的态度。毛主席曾说过:"世界上 怕就怕'认真'二字,共产党就最讲认真。"认真就是 严细深实,就是严字当头、细处着眼、深处用功、实处 落脚,这也是每个党员干部应尽的责任。其次要敢于 担当。做好当前的物业服业管理工作,既有良好的发 展机遇和有利条件,但同时也存在着若干困难和挑 战,我们一定要敢闯敢试,做到改革创新敢为人先, 不要在困难面前绕道、矛盾面前徘徊,要迎难而上, 抓住主要矛盾及其症结所在,对症下药,强化措施, 大刀阔斧地加以解决,再次要能够担当。要通过努力 学习和实践,不断提升担当的胸襟、胆识、水平、能力 和谋略,依靠新思路新举措应对新挑战、克服新难 题。要善于集中大家的智慧破解服务发展中的瓶颈, 凝聚全体干部职工的力量化解不利因素。

四、要以闻过则喜的态度主动接受监督

对于党员干部来说,能否做到自觉接受监督也是检验是否落实"三严三实"要求的一个重要方面。权为民所赋、权为民所用,党员干部主动接受党组织和人民群众监督天经地义,我们必须推动各项工作在阳光下运行,秉持公开、公平、公正的精神履职行权、干事创业,而决不能视"监督"为麻烦,决不能错误地认为"提意见就是唱反调"。对于党员干部而言能够容忍批评,才是真正的胸襟;能够接受监督,才是真正的自信;能够认真听取广大服务对象的意见和建议,才是真正的智慧。严于律己,闻过则喜,择善而从,才能成就一个更好的自己。

(作者系盐城市物业管理中心主任、党支部书记)

坚持正心、正德、正行提高房产信息服务工作水平

□ 曾亚兰

"严以修身"是践行"三严三实"的一个重要方面,也是对党员干部的一项基本要求,其身正,不令而行; 其身不正,虽令不从。"严以修身"既是对中华优秀传统 文化的继承和弘扬,也是对新时期全面从严治党理论 的丰富和发展。作为市房管局信息部门的党员干部,我 们必须做到"严以修身"常态化,坚持"三正",不断把房 产信息服务工作提高到新水平,以房产信息工作的精 进,努力为智慧盐城建设作出新贡献。

一、坚定理想信念以正心。

坚定理想信念是"严以修身"的前提和基础。坚定理想信念是党员干部修身正心的必修课,也是我们战胜各种挑战,不断取得事业胜利的重要法宝。世界上的万事万物都处于发展变化之中,而外因是变化的条件,内因是变化的根据,外因通过内因而起作用。正心首先要坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观,才有可能站稳共产党员的政治立场,把握正确的人生方向,全心全意服务人民,在奉献民生幸福中实现自我价值。

信仰是正心的根基。习近平总书记指出"对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是共产党人的政治灵魂,是共产党人经受住任何考验的精神支柱。"90多年来,中国共产党人正是靠坚定的共产主义理想信念,团结和带领人民群众夺取了革命、建设和改革开放的一个又一个伟大的胜利。实践证明,有了坚定的理想信念,我们就能无往而不胜。当前协调推进"四个全面"战略布局的更高要求,"四大危险"和"四个考验"的尖锐挑战,比任何时候都需要广大党员干部坚定理想信念。但在现实中,却有一

些党员干部理想动摇、信仰滑坡,对建设中国特色社会主义心存疑虑,对实现共产主义缺乏信心,甚至不信马列信鬼神,丧失了战斗力,破坏了凝聚力。理想的滑坡是最危险的滑坡,信念的动摇是最致命的动摇。"严以修身",必须坚定理想信念,忠诚党的信仰,增强政治定力,始终保持对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信,为贯彻落实"四个全面"的战略布局打造坚固的精神堡垒。

正心,要解决好心态问题。"坚持不懈强化宗旨意识,解决好党员干部是人民公仆的角色定位问题,"是需要党员干部时刻关注并长期重视践行的重大课题。有些党员干部之所以修身不严,主要是因为自身定位模糊,没有以共产党员标准要求自己,摆不正自己的位置,高高在上,只求过得去,不求过得硬;没有以人民公仆的角色要求自己,忽视群众、藐视群众、脱离群众,不为人民群众的根本利益着想,"严以修身"强化正心,主要是让党员干部在内心深处明确公仆的角色定位,加强党性修养,强化宗旨意识,不忘初心,把全心全意为人民服务作为自己的根本立场、崇高选择和价值追求,始终立足平凡岗位,脚踏实地干好本职工作。

二、见贤思齐以正德。

党的十八大报告强调:"坚持德才兼备,以德为 先,""抓好道德建设这个基础,教育引导党员、干部 模范践行社会主义荣辱观,讲党性、重品行、作表率, 做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引导者,公平 正义的维护者,以实际行动彰显共产党人的人格力 量。"国无德不兴,人无德不立,官无德不为。党员干 部只有努力正德,不断增强自身的道德感召力,才能进一步塑造人格魅力,才能形成更为强大的凝聚力、向心力。

正德,必须虚心向群众学习。党员干部都来自群众,是经过长期实践考验后,经组织程序提拔起来的优秀分子,但不能以此"自命不凡""盲目自大",从而瞧不起群众,不向群众学习。在中华民族几千年的历史发展进程中,人民群众才是真正的英雄,他们不仅创造了丰富的物质财富,而且也创造了丰富的精神财富,其中包含了丰富的道德文化,积淀了优良的道德传统,成为滋养当今时代党员干部个人品德和从政道德的营养之源,是党员干部加强道德修养取之不尽的精神源泉。"老老实实向人民群众学习"是党员干部加强道德修养的最有效途径。我们必须眼睛向下,虚心拜群众为师,向群众学习,把自身的道德修养、人格力量植根于人民群众的美德之中,才能接地气,有营养,永葆党的先进性和纯洁性。

正德,必须见贤思齐。崇德尚义是中华民族优秀 传统文化的鲜明底色, 见贤思齐是中国人民的优良 传统和共同心理。"久在兰芷之室,不闻其香,与之俱 化;久在鲍鱼之市,不闻其臭,亦与之俱化。"随着社 会的发展,环境的变化,党员干部常常会遇到各种各 样的诱惑、考验,甚至是思想道德层面的不良冲击, 须以"君子检身,常若有过"的态度,既"见贤思齐", 又"见不贤而内自省",认真学习"中国好人"、"盐城 好人"以及市房管局系统先进典型的优良品德和奉 献精神,以他们为榜样,加强自我防范、自我剖析、自 我批评、自我纠正,提高自身的免疫力和抵抗力,不 断修正自己思想和行为上的偏颇与不正,培养良好 的生活作风和健康的生活情趣,模范遵守社会公德、 职业道德、家庭美德和个人品德,为基层职工群众树 起良好的道德标杆。德不厌小,点滴滋润;善不拒微, 聚沙成塔。只要我们时时擦亮善待他人的心灵,满怀 有益社会的热情,坚持奉献祖国的追求,任何人在任 何平凡的岗位,都可以放射出人生的夺目光芒,既照 亮自己,享受幸福;也照亮他人,收获崇高。

三、真抓实干以正行。

古人云:"有其言,无其行,君子耻之。"党员干部 严以修身,必须做到知行合一,真抓实干,立说立办, 也就是必须要正行,切实端正自己的日常行为,言必 信、诺必践,做到一切从人民利益出发,一切向人民 负责,努力创造优秀的服务民生安居工作业绩。要行 服务大局之所需。

要行群众需要之所求。习近平总书记指出:"人 民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。"随着 改革开放的的深入和经济社会的发展,广大人民群 众对涉房服务要求越来越高。我们必须与时俱进,创 新服务理念和服务举措,延伸信息工作的服务领域, 提升房产信息工作服务效能,把广大服务对象满意 作为衡量我们各项涉房服务工作成效的根本标准。 广大人民群众的所思所想、所需所盼,就是我们党员 干部工作的努力方向。

要行服务发展之所需。作为市房产信息中心的 党员干部,我们必须全面贯彻落实《盐城市人民政府 关于推进智慧盐城建设的实施意见》,把干部职工的 思想和精力凝聚到市政府的决策部署上来, 积极抓 好新一轮信息技术发展机遇,大力推动我市信息化 工业化深度融合,加速产业集聚和转型升级,进一步 增强城市服务功能和综合竞争能力, 为智慧盐城建 设添砖加瓦。一是要把房产信息工作纳入到市政府 确定的"城市智慧化、智慧产业化"的发展总思路中 来,整合我们的各项资源和技术力量,依据智慧盐城 顶层设计,依托市政府信息资源中心,积极参与统一 的信息共享交换平台和标准体系建设,强化完善数 据更新机制,主动配合全面推动我市信息共享体制 机制建设完善和创新发展。二是要持续不断地提升 智慧房产建设水平,智慧房产是智慧盐城建设的一 个子系统,只有保质保量做好子系统的基础工作,才 能更好地为智慧盐城建设作出我们的贡献。三是要 强化队伍建设,进一步提升我信息中心干部职工的 素质能力,强化责任担当,尤其要大力提升信息工作 专业技术水平,才能更好地适应和服务于智慧盐城 建设工作的实际需要。

(作者系盐城市房管局房产计算机信息中心主任、党支部书记)

盐城法治政府建设问题及对策思路研究

□ 戴红春 刘 岳 许 亮 徐平平 周 洋

推进依法行政、建设法治政府,是全面推进依法 治国的中心环节,是建设法治中国的关键所在,也是 推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。 近年来,我市各级政府和部门坚持依法行政,用法治 方式履行职能、推动改革发展,进一步深化法治政府 建设,各项工作取得了明显成效。法治政府建设工作 责任体系逐步健全,依法行政工作推进机制不断完 善;法制宣传教育工作常抓不懈,行政机关工作人员 特别是领导干部依法行政意识和能力不断提高;重 大决策程序和规范性文件性文件制定程序进一步规 范,决策和制度建设水平不断提升;政府职能进一步 转变,简政放权纵深推进,行政效能明显提高;行政 监督力度持续加大,行政错案责任追究实现常态化, 行政机关负责人出庭应诉率逐年提高; 行政争议解 决机制日趋完善,行政复议渠道进一步畅通,行政复 议规范化建设工作全省领先。2013年6月,阜宁县、 东台市政府率先通过全省法治政府建设阶段性工作 目标考评验收;2014年6月,市政府以优异成绩顺 利通过全省法治政府建设阶段性工作目标任务考评 验收;2014年10月,我市"开创说理式执法新模式" 项目荣获"中国法治政府奖提名奖"。2013年、2014 年,政府法制信息工作取得全省"两连冠";《中国法 治政府评估报告 2014》公布市政府在全部评估的 100个城市中排名22位,超过全国平均水平57.93 分。虽然我市在法治政府建设的进程中取得了较为 显著的成绩,但与上级的要求和公众的期盼相比,还 存在不少薄弱环节和突出问题,特别是随着时代的

发展和改革的深入,依法行政工作和法治政府建设 在实践中面临着诸多亟待解决的问题。

一、我市法治政府建设存在的问题和不足

一是政府职能转变有待进一步深化。2013 年、2014 年,我市进行了两次行政审批事项精简下放工作,但是一些下放到地方的审批事项没有承接落实下去,市级部门不审批,基层政府不接受,悬而不决。县级以下网上审批、并联审批没有完全实施,县镇两级服务中心之间还未实现互联互通、信息共享和业务协同。镇、村便民服务中心(站)行使的基本上都是接受转交材料的角色,网上审批基本没有开展。此外,政府越位、缺位问题依然存在,公共服务能力建设还有很多欠缺。

二是重大行政决策法定程序运行有待进一步规范。2013年,《盐城市人民政府重大行政决策程序规定》出台,其后,各县(市、区)也相继建立健全了重大行政决策程序规定。但是,重大行政决策形成机制仍不够规范,一些必经程序未能得到很好遵循,决策事项按程序运行的组织力度不够。对决策程序规范的重视度仍显不足,有的基层政府和部门未出台相应规定;有的即使出台了规定,但形式大于实质,照搬照抄上级文件。重大行政决策事项的管理监督与公众参与明显不足,特别是决策前与公众的交流沟通、决策中的公众参与、决策后对公众的宣传解释都较为欠缺,民众的知情权、参与权、表达权、监督权没有得到较好实现。对决策的合法性审查有时重视不够,流于形式。决策后评价和责任追究机制也没有得到真正落实。

三是制度建设需要进一步规范。在规范性文件制 定计划方面。制定规范性文件随意性大,少数单位在征 集年度项目的时候不报送,中途临时起意,突击报送, 导致在正式实施时, 计划外的拼命塞, 计划内的出不 来,计划内项目实现率不高。计划项目申报来源单一, 向社会征询的项目建议很少。立项论证机制缺失,缺乏 比较完善的评价体系和必要的客观性的分析。计划项 目重立,轻改、废。在规范性文件制定程序方面。程序意 识淡薄,部门起草的文件内部不把关,部门自己成了甩 手掌柜,部门内部审查机构成了摆设;或是略过法制部 门合法性审查环节,草草形成文件草案;或是在召开制 定机关负责人集体讨论会议前一两天,甚至数小时,将 草案送至政府法制机构进行合法性审查,形成"急文即 办"现象,最终影响规范性文件的制定质量。在规范性 文件制定内容方面。少数部门,对法律、法规、规章没有 明文规范或者规定不明的事项,或通过制定规范性文 件,做出不利于行政管理相对人的规定,变相增加相对 人的义务和负担;或通过主要领导开会研究的"会议纪 要"、具体工作部门的内部业务办理手册等形式,对行 政管理工作做出规定,发挥着与规范性文件相类似的 规范管理作用,且一般都具有更强的执行力,但却游离 于规范性文件管理监督之外。

四是政府信息的公开化程度有待进一步提高。 政府信息公开工作按照法定要求仍显不足,有些基 层政府和部门的政府信息主动公开工作没有做到常 规化和长效化,公开信息碎片化、短期性和滞后性问 题严重;政府信息网络公开平台未能实现全覆盖,而 且缺乏日常维护,更新不及时;政府信息公开的牵头 组织工作力度不足,依申请公开政府信息的协调、统 筹、监督机制还不够健全完善。行政机关对依申请公 开工作认识不足,对待依申请公开政府信息存在拖 延、推诿和答非所问等问题,市政府审理的针对依申 请公开政府信息纠纷的复议申请逐年递增,且多以 行政机关违法为结果。

五是行政执法行为规范化建设有待进一步增强。执法保障不够到位,少数执法单位内部下达罚没指标,存在执法利益驱动等问题。部分执法人员

的业务能力较差,行政执法违法问题时有发生,执法不严、不公、不廉和行政不作为、乱作为等问题尚未得到根本解决,一些损害行政相对人利益的现象依然存在,广大群众提起行政诉讼或复议的案件呈增多趋势。全市行政复议案件,2011年279件,到2014年达546件,其中,复议纠错29件,而在复议终止的389件案件中,很大一部分是因为行政机关在复议过程中认识并纠正不当行政行为,通过沟通协调,复议申请人撤回复议申请而解决的。2015年修订后的《行政诉讼法》正式实施后,行政诉讼案件数量也呈爆发性增长态势,市级信访部门接待的来信来访中,反映行政机关及其工作人员不作为、乱作为、滥用职权等行为的,也逐年增多。

六是政府权力监督制约需要进一步加强。重大 决策相关制度建设比较滞后,不够健全完善。社会监 督和舆论监督作用发挥不够明显,行政机关内部层 级监督缺乏制度刚性、监督力量不足、日常监督和个 案监督流于形式,行政错案责任追究工作趋于简单 化,未能根据实际情况区别对待。权力清单制度覆盖 不够全面,镇级政府的行政权力清单没有建立公布。 行政权力公开透明运行网建设比较薄弱,未能有效 发挥应有功能作用。

七是依法行政和法治政府考核没有充分体现导向作用。目前,考核工作中仍存在以下一些问题:1. 没有考核细则。个别县级政府和部门还没有制定依法行政考核细则,更谈不上年终考核了;2.分值不足。目前,部分地区法治政府建设考核分值未达到省定 10%的要求;3.有考核,无结果运用。部分县政府也组织了考核,但是,仅仅是作为门槛分,资格分。大多数地方只考核,不排名,不奖励。市依法行政工作领导小组下发的"一对一"整改建议函,少数部门置若罔闻,经催报才提交一份没有实质内容的整改报告,应付了事。

二、我市法治政府建设对策建议

一是大力提升各级领导干部和行政执法人员法 治意识。根据《江苏省法治政府建设指标体系》要求, 严格落实政府及其部门领导班子集体学法制度,增 强集体学法的计划性、针对性和实效性。定期开展行 政机关领导干部依法行政专题培训活动。严格落实 行政执法人员年度学法时间不少于 15 天的制度,丰 富学法方式,在全市推广网络在线学法、统一上机考 试的做法,将学法考核情况列为执法证件申领和年 审的重要依据。

二是严格规范重大行政决策程序和运行机制。明确重大行政决策组织管理机构,牵头组织协调政府重大行政决策的程序落实和管理工作。完善重大行政决策程序规定,推行合法性审查法律意见书制度,实行重大合同合法性审查和风险评估制度。建立决策执行过程监督和反馈纠偏机制,强化对执行决策情况的督查督办。推行重大决策事项目录管理和档案制度,建立重大行政决策终身责任追究制度及责任倒查机制。抓好新型智库建设,普遍建立政府法律顾问制度,成立法制专家咨询委员会,建立专家和律师为主体的政府法律顾问委员会。

三是扎实推进政府职能转变。推进政府事权规范化、法律化,强化市政府统筹推进区域内基本公共服务均等化职责和和县政府执行职责。加强政府公共服务、市场监管、社会管理、环境保护等职责。严格绩效管理,突出责任落实,确保权责一致。深化行政审批制度改革。细化落实"五项清单",建立统一审查、动态调整和公布机制。改革行政管理方式方法。推广政府购买服务。扎实开展"政社互动",制定"社会组织承接政府转移职能事项"和"承接政府转移职能的社会组织"清单,明确基层群众自治组织依法履行职责事项和依法协助政府工作事项,政府依法行政和社会协同治理有效衔接、良性互动。

四是努力提高行政执法质量和水平。深化行政 执法体制改革。根据不同层级政府的事权和职能,合 理配置执法力量。减少市县两级政府执法队伍种类, 推进综合执法,推行跨部门综合执法,探索推进区域 综合执法。理顺城管执法体制,加强城市管理综合执 法机构建设。强化执法监管职责,全面规范执法行 为。实行行政执法依据动态管理,实现可以量化的行 政裁量基准全覆盖和动态管理。建立行政执法全过 程记录制度,完善行政执法争议协调机制,建立统一 的行政执法信息平台和案卷评查、监管考核平台。严格执行重大执法决定法制审核制度。健全行政执法与刑事司法衔接机制,完善案件移送标准和程序。加强执法队伍管理。进一步整顿行政执法队伍,严格实行行政执法人员持证上岗和资格管理制度,开展行政执法人员全面清理工作,严禁行政执法辅助(协管)人员履行行政执法职能。

五是全面推进政务公开。坚持以公开为常态、不公开为例外原则,推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开。实行重大决策过程和结果公开、网上运行。重点推进财政预算、公共资源配置、重大建设项目批准和实施、社会公益事业建设等领域的政府信息公开。健全依申请公开机制,明确依申请公开范围,对于不宜公开或暂时不宜公开的政府信息,通过落实制度、规范程序加强管理。依据权力清单,向社会全面公开政府职能、法律依据、实施主体、职责权限、权力流程、监督方式等事项,推进政务公开信息化。整合行政机关信息资源,实现信息资源内部共享机制。拓展行政权力网上公开透明运行功能,逐步将人财物等内部管理事项纳人网上运行系统。

六是切实加强依法行政工作保障。充分发挥依 法行政领导小组牵头组织协调作用, 切实解决依法 行政推进工作中存在的突出问题。严格落实行政首 长负责制。全面落实推进依法行政报告制度。改进和 加强依法行政考核、法治政府建设考评工作。深入开 展依法行政示范点创建活动。健全依法行政档案制 度,定期通报违法行政典型案例。加强政府及其部门 法制机构建设,配足配齐配强法制机构工作人员。有 条件的镇政府、街道办事处可以单独设立、与党政办 合署办公等方式,设立法制机构(科室)。各镇政府、 街道办事处配备 1-2 名专职法制工作人员,镇综合 执法机构应设置专职法制员岗位。加快立法人才队 伍建设,必要时,通过购买社会服务的模式,引进专 业人才。切实发挥行政复议委员会作用,加强政府复 议应诉队伍建设。加大法制机构干部培养、使用和交 流力度,重视提拔政治素质高、法律素养好、工作能 力强的法制干部。 (作者单位:盐城市法制办)

加快建设风清气正、厚德和谐新响水

□ 刘中连

为认真学习贯彻全国、全省和全市宣传部长会议精神,响水县于2月23日及时召开全县推动文化建设迈上新台阶加快厚德和谐新响水建设工作会议。会上表彰了全县首届系列最美人物(17类81名)、2015年度全县"十大最美人物",同时举行苏北首家——响水县美德基金会授牌仪式。县四套班子全体领导、各镇区、县直各部门、各单位的主要负责人和分管负责人,及宣传文化系统全体人员参加大会。规格之高、规模之大、要求之严,前所未有。县委书记到会讲话,对全县新一年宣传思想文化工作提出具体明确要求,吹响了厚德和谐新响水建设的"冲锋号"。

一、建设风清气正、厚德和谐新响水,就是要明确目标抓推进

建设风清气正、厚德和谐新响水体现了党的十八五中全会和省、市、县委全会精神,体现了"四个全面"战略布局和"五大发展理念",体现了"强富美高"新江苏和"五大盐城"建设的发展要求,体现了五个新响水建设协调发展的要求。推动风清气正、厚德和谐新响水建设取得实效,必须按照全国、全省和全市宣传部长会议部署要求,牢牢把握"两个巩固"根本任务,聚集"三强两高"的目标要求,紧密结合响水县情实际,确立新的目标追求,从而有计划、有针对性地组织开展宣传思想文化活动。

"两个巩固"是党的宣传思想文化工作的根本任务。一要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,这就要求我们切实加强理论武装,加强意识形态建设,用中国特色社会主义凝聚思想共识;二是巩固

全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,对于我们 基层来说,就是要巩固全面建设小康新响水的共同 思想基础。聚集"三强两高"目标要求,就是要紧扣 "五个新响水"建设实际,按照文化凝聚力和引领力 强、文化事业和产业强、文化人才队伍强的要求,加 快构筑彰显响水特色的思想文化建设高地、道德风 尚建设高地,推动文化建设迈上新台阶,全面提升公 民整体素质和全县文明程度,努力实现"五个更加" 的目标:一是学习型社会氛围更加浓烈,居民综合阅 读率达到90%以上;二是政治生态更加清明,作风 建设和效能建设明显提升, 经济社会发展环境进一 步优化;三是公民道德实践更加自觉,注册志愿者城 镇人口比例达到15%,道德模范、中国好人、江苏好 人、盐城好人等各类典型显著增加;四是社会文明风 尚更加浓厚。巩固省级文明城市创建成果,争创全国 文明城市,县级文明村镇占比达到60%,全县文明 程度测评指数达到90% 以上:五是公共文化服务 水平更加提升。合理布局城乡公共文化设施,十三五 时期公共文化体育服务设施全面建成、健全城市"5 分钟文化圈"、农村"十里文化圈"。

二、建设风清气正、厚德和谐新响水就是要把握 重点抓推进

目标就是方向,就是动力。在明确目标任务的基础上,应把握重点,狠抓关键,循序渐进抓落实,不断推进风清气正、厚德和谐新响水建设取得实效。围绕上述目标要求,应重抓"四个建设":

1.作风建设是风清气正、厚德和谐新响水建设

的前提和条件。学习贯彻习近平总书记在中央纪委 六次全会上重要讲话精神,就是要坚持坚持再坚持, 把作风建设抓到底。县委、县政府把 2016 年确定为 "作风建设提升年",认真组织学习《准则》和《条例》, 对照中央八项规定和省市县委十项规定, 深入排查 "四风"问题,严格执行作风建设承诺、督查和通报制 度。按照县委、县政府要求,县镇机关干部要在服务 企业中转作风、在服务群众中转作风、在服务基层中 转作风,以优良作风营造干事创业的良好环境。在全 县上下开展"干部比作为,群众比创业,部门比服务, 企业比创新,镇区比发展"的"五比"竞赛活动,形成 凝心聚力谋发展,万众一心建小康的生动局面。同时 按照"忠诚、热爱、为民、务实"要求,切实加强全县宣传 文化干部作风建设,坚持"三个贴近",开展走基层、转 作风、改文风,规范行为,树好形象,提升效能,充分发 挥宣传文化干部在全面小康建设中的生力军作用。

2.意识形态建设是风清气正、厚德和谐新响水 建设的关键。认真学习贯彻《党委(党组)意识形态工 作责任制实施办法》,联系响水实际,制定出台意识 形态管理制度,按照"谁主管谁负责"和属地管理原 则,切实把加强意识形态建设的责任落到实处。按照 "两个巩固"要求,一方面加强党员干部教育管理,开 展"四个意识"教育,即增强政治意识、大局意识、核 心意识和看齐意识,着力提升整体素质,使全县党员 干部在意识形态建设中发挥示范带动作用。另一方 面加强对广大群众的教育引导,大力弘扬社会主义 核心价值观,用"三个倡导"引导主流舆论,使广大群 众崇尚真善美、分辨假恶丑,远离低级趣味。坚持教 育引导和监督管理相结合,实施网络文明建设行动, 评选全县"十佳"网站,引导文明传播,依法整治网络 环境,净化网络空间,弘扬主旋律,打好主动仗,唱响 正气歌,营造风清气正的良好政治生态。

3.思想道德建设是风清气正、厚德和谐新响水的灵魂。坚持不懈地用中国特色社会主义建设武装头脑、指示实践、推进工作。首先要发挥理论教育的引领作用。以"周六大学堂"为抓手,县镇机关坚持周六学习雷打一动,有计划组织干部职工学理论、学政

策、学典型,切实加强思想道德教育。每月组织一次 "灌河大讲坛"活动,邀请上级领导和专家学者来响 讲学,经电视录制后分期播出,同时响水宣传网、政 府网视频播放,努力打造响水的"百家讲坛"。加强县 镇各单位道德讲堂建设,因势利导地开展道德教育。 其次发挥先进典型的示范带动作用。善于发现和培 植先进典型,每半年举行一次先进典型巡回演讲报 告会,营造学习先进、崇德向善、积极向上的良好氛 围。再次发挥文艺作品的感染作用。设立政府文艺 奖,激励创作一批优秀文艺作品鼓舞斗志、弘扬正能 量,激发广大干群创新创业的热情。同时加强硬件建 设,建立青少年崇德馆、美德广场、道德模范一条街, 打造思想道德建设的美好环境。

4.载体建设是风清气正、厚德和谐新响水的重 要抓手。坚持理论与实际、上情与下情、继承与创新 相结合,因地制宜创新学习教育载体、拓展宣传教育 阵地、有计划开展各类实践活动。一是抓好学习教育 活动。把"学党章党规、学系列讲话,做合格党员"学 习教育作为理论武装的龙头工程来抓, 认真组织理 论宣讲、冬训轮训、研讨交流、知识测试、征文等系列 活动,不断提高党员干部理论素养。大力推行中心组 学习巡听制度,以领导干部学习带动党员群众学习。 继续开展学习型党组织创评活动, 以学习型党组织 建设带动学习型社会建设。4月份,组织"全民读书 月"活动,同时组织优秀读书笔记、优秀体会文章展 评话动,年终评出"十佳"调研文章。二是拓展宣传教 育阵地。宣传部门抓好主阵地,重点办好一台两报两 刊三网,占据主流舆论制高点。一台:县广播电视台; 两报:《今日响水报》、《响水手机报》;两刊:社科刊物 《灌河论坛》、文学刊物《灌河潮》;三网:响水政府网、 响水宣传网、响水文明网。三是开展各类实践活动。 以创建文明城市为龙头, 扎实开展文明行业、文明单 位、文明村镇、文明校园、文明家庭等系列创建活动,评 选"最美乡村"。实施志愿服务普及行动,加强孵化基地 建设,建立志愿服务站点,开展文明秩序引导、文明游 览引导、窗口单位文明共建志愿服务活动。平时结合重 要节日开展丰富多彩的群众文体活动,今年还要结合 建县五十周年组织好第九届"文化艺术周"活动。

三、建设风清气正、厚德和谐新响水,就是要强化领导抓推进

1.建立齐抓共建的工作机制。我县成立了由县委书记为组长的推进风清气正、厚德和谐新响水建设工作领导小组,下设办公室,由县委常委、宣传部长任办公室主任。各镇区、各部门和各单位也相应成立了工作机构,从而形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、相关部门分工负责、社会力量积极参与的工作机制,为风清气正、厚德和谐新响水提供组织保障。

2.打造专兼结合的工作队伍。推动文化建设迈上新台阶,构建厚德和谐新响水,需要进一步深化"基层工作加强年"活动,着力打造一支扎根基层、专兼结合、作风过硬的宣传文化干部队伍,不断提高宣传思想文化工作的针对性和实效性。按照"忠诚、热爱、为民、务实"的要求,加强专兼职队伍的思想政治建设。坚持学用结合、学以致用,定期组织学习培训,以老带新、结对共建,共同提高业务素质和工作水平。按照"县有专业、镇有专人、村有专任"的要求,积极引导优秀人才向基层一线流动。同时激发基层群众参与文化建设的积极性,形成共建共享的工作格

局,不断丰富基层群众精神文化生活。

3.完善考核表彰的激励机制。坚持将风清气正、厚德和谐新响水建设作为全县作风建设和精神文明建设的重点内容,融入全面小康建设全过程,纳入全县目标任务绩效考核。同时以精神文明建设"五个一"工程为龙头,制定优秀文艺成果奖励办法,激励创作一批富有响水特色文艺精品。继续开展宣传思想文化工作创新奖评选活动,积极鼓励推动基层工作创新,创新理念、创新方法、创新话语、创新机制,创造性解决基层面临的各类实际问题,推动厚德和谐新响水建设取得实效。

4.形成统筹协调的推进机制。推进风清气正、厚德和谐新响水建设是一项综合性系统工程,应注重统筹协调,加强载体设计,着力把各方面资源整合起来,把各方面力量调动起来,打好"组合拳"、"奏响交响乐",形成强大合力。坚持将风清气正、厚德和谐新响水建设与"两学一做"学习教育、机关作风建设相结合,与"三解三促"、金桥行动、"五比"竞赛活动相结合,与招商引资、项目推进、环境建设等各项工作相结合,促进五个新响水建设又好又快发展,以一流业绩向建县五十周年献礼,努力谱写中国梦的响水篇章。

(作者系中共响水县委常委、宣传部长)



发挥优势,加强地方高校建设

□ 董海龙

党的十八大报告提出了到二〇二〇年全面建成 小康社会的宏伟目标。全面建成小康社会既是"两个 一百年"的重要组成部分,又是实现中华民族伟大复 兴的重要阶段性成果。江苏地处祖国东部沿海,在全 面建成小康社会的征程中, 具有优越的地理位置和 良好的发展基础。习近平总书记在视察江苏时明确 提出江苏要"率先全面建成小康社会、率先基本实现 现代化"的总要求。全省人民牢记总书记的指示,开 拓创新,奋发有为,在经济、政治、文化、社会和生态 文明等方面取得了瞩目的建设成就, 为江苏率先全 面建成小康社会奠定了坚实的基础。但是江苏的发 展也存在不平衡性,由于地缘、历史等原因,地处北 部的苏北地区在发展质量和水平上相较苏南地区仍 存在较大差距。江苏省委书记罗志军同志撰文指出: "江苏的全面小康建设,高度看苏南,底线看苏北。" 因此, 苏北全面小康社会目标的实现与否、进度的快 慢将直接影响到江苏全省全面建成小康社会的进 程。地方所属高校(以下简称地方高校)是我国高等 教育体系的主体部分,它以服务地方、区域经济社会 发展为目标,着力为地方培养高素质人才。在苏北全 面建成小康社会的征程中, 地方高校可以也应当发 挥自身人才和技术优势, 为苏北早日全面建成小康 社会献计献策、贡献力量。

一、面向地方,培养应用型专业人才

高水平的建设离不开高素质的人才,人始终是 谋事创业的决定性因素。无论是过去、现在还是将 来,人的作用始终是第一位的。苏北全面建成小康社 会目标的实现也离不开人才的支撑。《江苏省政府关于支持苏北地区全面小康社会建设的意见》(苏政发[2013]90号)中指出:苏北在全面小康社会建设过程中,需要"引进一批苏北发展所急需的创新创业人才,培养一批适应苏北产业特点的高层次专业技术人才和高技能人才,建设一批人才培养和创新创业载体,建立一支人才资源总量满足发展需要、人才层次较高、分布合理的人才队伍。"地方高校基本属于教学为主型高校,与研究为主型高校相比,科研能力相对较弱,为地方培养高素质、应用型人才是其重要职能之一。

地方高校的人才培养应当包含两个方面:一是 对在校大学生的普通教育, 二是对社会成员的成人 教育。各大高校对前者都普遍较为重视,在培养目 标、培养体系、培养机制等方面做了很多深入细致的 工作,但对于后者往往重视程度不够。全面建成小康 社会,涵盖经济持续健康发展、人民民主不断扩大、 文化软实力显著增强、人民生活水平全面提高,资源 节约型、环境友好型社会建设取得重大进展等方面。 这就要求社会建设者不断接受再教育,掌握最新研 究成果和科学技术,健全知识体系,提升素质修养。 地方高校在此过程中可以大有作为。相较于其它培 训机构,地方高校在师资力量、教育场所、教学经验 和教学组织等方面都具有无可比拟的优势。地方高 校面向社会的继续教育工作将充分发挥现有教育资 源潜力,实现教育资源效益的最大化,同时也是地方 高校回馈地方,服务地方经济社会发展的重要举措。

地方高校在为地方培养应用型人才时,应当做 到:(1)明确培养目标定位。高校各专业的培养目标 是各专业的学生经过学校的全面培养后所要达到的 目标,是教育目的的具体化。学校依据学历层次、专 业特点、行业(产业)发展状况等因素,为学生制定具 体的培养目标。在服务地方经济社会建设的过程中, 地方高校应当结合自身情况以地方经济社会发展对 人才提出的新标准、新要求为取向,明确培养目标定 位,实现人才的定向培养、定点输送。(2)细化培养要 求。在找准定位、明确目标的基础上,高校应当依据 地方特有的社会环境、历史文化、产业特点等因素, 将培养要求细化,以便各单位在培养过程中加以落 实。如在培养要求的综合素质方面,可以细化为身心 健康、掌握资料运用能力、具备良好专业素养和学科 基础等;在知识结构方面,可以细化为个人综合素养 知识、专业基础素质知识、专业知识等;在能力结构 方面,可以细化为个人综合素养及行为能力、专业基 础素质及应用能力、专业综合能力等。(3)完善课程 体系。围绕应用型人才培养目标,在课程设置、课程 内容、教学形式等方面加以完善,突出能力导向、多 元培养,实现知识、能力、素质的同步提升。

二、依托地方,促进政产学研协同发展

江泽民同志指出,科学技术是第一生产力,而且是先进生产力的集中体现和主要标志。科学研究是高校的四大职能之一,地方高校的科学研究是推动地方、区域经济社会发展的"科技引擎"。马克思主义者强调"实践的观点是辩证唯物论的认识论之第一的和基本的观点",任何形式的科学研究都不能偏离"实践"这一主题。科学研究要出成果、科研成果要有生命力,都离不开实践的检验。就地方高校而言,其所处地方的经济、政治、文化、社会、生态环境等就是地方高校的最大实践。在苏北全面小康社会建设的"攻坚决战阶段",地方高校要紧密联系苏北实际,围绕阻碍苏北经济社会发展"瓶颈"问题展开专题研究,"突破一批重大关键技术和核心技术,建立一批重大科技应用示范工程、科技公共服务平台和创新创业载体",促进政产学研的协同发展。

地方高校在促进政产学研协同发展的过程中, 应当做到:(1)围绕国家和地方两个实际开展科学研 究。地方高校科研课题的选择既要照顾到面上重大 选题,又要兼顾地方实际。2013年国家提出并实施 "一带一路"战略构想,可以预见,在未来一个时期推 进"一带一路"建设将成为中国建设开放经济新体制 的重要立足点和着眼点。当前苏北地区最大的实际 就是如何又好又快地发展,早日建成全面小康社会, 推进江苏"两个率先"进程。苏北地处"一带一路"的 交汇点,具有向西开放和向东开放的地理优势。苏北 地区如何充分利用好这两大优势,与"一带一路"国 家战略衔接,与沿线国家和地区开展多层次、全方位 的深入合作是个极具研究意义的课题。这个课题研 究得好,将极大地提升苏北地区的整体实力,缩短苏 北全面建成小康社会的时限。(2)进一步加强校地合 作。加强校地协作,不仅是国家政策要求,也是高校 与地方发展的现实选择。地方高校要进一步加强学 校与机关企事业单位之间、部门与部门之间、专业与 行业之间的交流协作,去除过去"各自为政"、"互不 往来"的顽疾。通过高校与地方政府、行业企业等的 交流合作,有效汇集各级各类创新创业资源及要素, 把脉地方经济,推动政产学研的一体化建设,促进地 方经济社会发展。

三、立足地方,发展特色行业产业

每一地域在漫长的历史进程中均会形成有别于它地的独具特色的地域性资源,即地方特色资源,由特色资源衍生出特色行业、特色产业等。在竞争日趋激烈的今天,特色资源、特色行业、特色产业等将成为地方经济社会发展的重要增长极,成为宣传地方形象、拓展地方知名度的重要名片。高校的一个重要职能就是服务地方。地方院校如果能够结合地方特色资源、特色行业和特色产业打造一批极具地方特色的优势学科、特色专业,培养一批又一批特色专业人才,不仅可以更好地服务地方经济社会发展,而且能有效提升学校的知名度、形成自身的办学特色、拓展毕业生的就业门路,这对于学校和地方而言将是个双赢的选择。

地方高校在立足地方,发展特色行业产业的过 程中,应当做到:(1)结合地方特色,打造优势学科。 学科建设是高校生存发展的重要根基。在当前各高 校都普遍重视学科建设的大环境下, 地方高校可以 另辟蹊径,避开重点高校的强项,结合地方特色资 源,打造一批极具地方特色的优势学科、学科群,从 而实现优化学科布局、突出学科特色的目标。在苏 北地区,徐州的老工业基地振兴、山水园林城市建 设,盐城的滩涂湿地资源、国家战略性新兴产业,宿 迁的"双新一特"产业体系,连云港的海洋资源等都 是当地的特色资源、特色行业产业,地方高校可以在 尊重高等教育规律的基础上,结合地方特色,形成自 己的特色学科群。以盐城为例,作为地方院校的盐城 工学院在发展过程中瞄准社会发展趋势, 结合盐城 的发展实际,成立了海洋与生物工程学院,建立了八 个省市级涉海研发平台群,打造了"海洋滩涂特色学 科群"。(2)加强专业建设,培养专业人才。专业建 设关系着培养目标的实现,相较于学科而言,其更注 重与社会职业的衔接。地方高校在服务地方建设的 过程中,应当结合地方的行业产业特点、经济发展状 况、地域资源等因素,对专业设置、专业结构、课程建 设、师资队伍建设等作出适当调整,以便为地方与区 域经济社会发展输送更多的应用型专业人才。

四、服务地方,繁荣地方特色文化

胡锦涛同志在党的十八大报告中指出,"文化是 民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社 会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化 大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高 国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服 务社会、推动发展的作用。"全面建成小康社会内涵 丰富、外延宽广,它不仅要让人民享有繁荣富足的物 质生活,也要使人民享有健康丰富的精神文化生活。 这就要求各地在发展经济的同时,也要兼顾文化(尤 其是地方特色文化)的传承与发展,提升文化影响力 和软实力,实现文化强国。

高校是先进文化的倡导者、传播者、践行者,占 领着思想文化领域的高地,引领着文化发展的潮流。 地方高校对地方特色文化的传承与发展也是其应有 之义。在苏北全面建成小康社会的征程中,地方高校 对地方特色文化的传承发展应当做到:(1)正视地方 文化对高校建设的推动作用。长期以来,学界有一种 误解,认为高校与地方的互动主要是理工科与地方 行业企业的"科技互动",从而忽视了地方特色文化 对地方高校建设的积极意义。以苏北为例, 徐州的 "楚汉文化"以纯厚、朴实著称,其形成的"重才思想" 对于地方高校建设具有重要的借鉴意义; 处于南北 文化交汇处的盐城的"海盐文化"以勤劳、拼搏闻名, 对于发展中的地方高校具有激励意义。(2) 积极发 掘、保护、传承地方文化,促进地方特色文化的大发 展、大繁荣。在地方特色文化促进地方高校发展建设 的同时,地方高校也要注重对地方特色文化的发掘、 整理、研究和弘扬。地方高校可以建设地方特色文化 资源库,鼓励开展保护地方特色文化的科学研究,并 将地方特色文化教育融入到学校日常教学管理工作 中,借助学生培养和国内外学术交流实现地方特色 文化的输出,促进地方特色文化的繁荣发展。盐城是 新四军重建军部所在地。新四军在长期的革命斗争 实践中,形成了家喻户晓、特色鲜明的"铁军精神"。 作为盐城地区第一所省属本科院校——盐城工学院 以"铁的意志"建校、"铁的信念"立校、"铁的作风"兴 校、"铁的纪律"强校,从1997年升本到2012年硕士 研究生招生,短期内实现了学校发展的历史性跨越。 在盐城工学院从小到大、从弱到强的发展历程中,盐 工人始终秉承和弘扬着铁军精神, 它已经融入了盐 工人的血液,成为盐工人的宝贵精神财富,可以说盐 工的发展史就是铁军精神的实践史。伴随着一届又 一届的盐工学子学成离校,铁军精神也走出盐城、走 向世界。 (作者单位:盐城工学院)

盐城地域文化产业发展研究

□ 王登佐

盐城历史悠久,地域文化底蕴深厚。经过几千年的历史传承发展和不断积累、创新,已形成了具有一定影响力的地域文化——盐城蓝色海洋文化、盐城红色铁军文化、盐城白色海盐文化、盐城绿色湿地文化等。通过盐城地域文化开发,可以为盐城整体经济发展开辟新的投资项目和市场空间。盐城地域文化产业带来经济效益的同时,盐城地域文化的渗透力也不断增强,对盐城经济发展产生促进作用,为盐城城市发展做出贡献,盐城地域文化成为对外交流的一张靓丽名片。

一、盐城地域文化内容丰富

(一)盐城红色铁军文化

盐城作为革命老区,早在 20 世纪 20 年代,就建立起中国共产党的基层组织;20 世纪 30 年代,胡乔木等一批共产人经过艰辛努力,通过办报等形式宣传革命真理;20 世纪 40 年代,东进北上的新四军与南下抗日的八路军在大丰白驹狮子口胜利会师之后,在海安成立华中总指挥部。1941 年初皖南事变后,中共中央力挽狂澜,争锋相对,在盐城重建新四军军部。后又相继在盐城成立了中共中央华中局、中央军委新四军分会、中华党校、抗大五分校、鲁艺华中分院、江淮银行等组织,刘少奇、陈毅、黄克诚、栗裕、叶飞、张爱萍、洪学智、曾山等一大批老一辈无产阶级革命家都曾在这里战斗过和生活过,盐阜大地到处都留下了他们光辉的足迹,盐城迅速成为华中敌后的政治、军事、经济、文化中心,在中国革命历史上写下了彪炳千

秋的光辉篇章。新四军的"铁军"精神以及丰富多彩的根据地文化,共同融合而成盐城所独有的厚重的"红色文化"资源,它不仅包括一大批标志性纪念设施,更积淀了深厚的老区精神。

(二)盐城白色海盐文化

盐城因盐而得名,盐城的盐业伴随着草煎盐业的兴起而兴起。盐城早在战国时即产盐,《史记.货殖列传》称盐城为"东楚有海盐之饶"。汉武帝元狩四年置盐渎县时,即设盐铁官署管理盐铁生产。晋时,盐业繁盛,环城皆为盐场,唐时设有盐城监。宋范公堤的修筑,保障沿海煎盐生产。元末,盐业生产因战乱一度收缩。明清时,盐业再度兴盛。清末民初,沿海废灶兴垦。至20世纪50年代末,煎盐基本废除。盐城的盐文化涉及盐场、盐业生产、盐业经销、盐业储运等各个方面。因而有着重要的保护意义和旅游价值。千百年来,海岸带历经沧海桑田,才形成今天的局面。随着海势东移,境内滩涂面积日渐增大,多样、独特的生态环境,为先民提供了获取食物、繁衍生息的场所。随着对滩涂资源认识的加深和生产技术的提高、滩涂的开发利用不断向纵深发展。

(三)盐城绿色湿地文化

盐城拥有太平洋西岸最广阔的沿海湿地,总面积为683万亩,占江苏省滩涂总面积的70%以上,占全国滩涂面积的七分之一,是太平洋西岸、亚洲大陆边缘最大的沿海泥沙淤质滩涂湿地。盐城沿海湿地南涨北蚀。西处里下河地区腹地的湖荡湿地,河流纵横,湖泊众多,大纵湖、九龙口、马家荡等湖泊水域

面积达数百平方千米,是典型的泻湖型湖泊。盐城湿地面积大,生物多样性丰富,生态宜人,吸引力强。滩涂土地和生物资源丰富,生态地位重要,是我国最大的后备土地资源。盐城湿地自然风光十分秀丽,有整体的和谐美。盐城湿地拥有巨大的近海辐射沙洲,拥有三种国家级珍稀动物,盐城麋鹿自然保护区和盐城丹顶鹤自然保护区是两个国家级的自然保护区。

(四)盐城蓝色海洋文化

盐城海洋文化历史悠久内容丰富,盐城发展史就是一部海洋开发史。中华文明带有盐城海洋文化明显烙印,盐城海洋文化是中华文明的文化基因之一。据考古和调查及相关文献的记载,尤其是地下文物的陆续出土。可以推断:盐城市曾经历了几次海浸海退的沧桑变化,其最后成陆的时间约在距今五、六千年的新石器时代。盐城先民正是在这样的恶劣环境下劳动、生息,创造了原创、冒险、开拓的史前盐城海洋文化。尽管此时的历史发展链条还比较模糊,还不够具体,但大体的和合理的脉络应该是"黄河文明"是沿海包括盐城在内的东夷海岱文明从黄河下游向中上游的延伸和推进。盐城海洋文化始于中华史前文明,随着盐城海洋五次大开发而发展。

二、盐城地域文化保护开发的战略意义

(一)从政治角度讲,为维护社会稳定作出了贡献 随着经济社会发展和现代化、城市化进程的加 快,大量农民失去了土地,背井离乡,盐城地域文化 建设将减少或杜绝此类事件发生。如盐城地域文化 生态保护实验区是指在一个划定的自然和文化生态 环境区域内,为达到保护目标而指定或实行管制和 管理的地区。有自然遗产整体生态环境;有形的物质 文化遗产如古建筑、历史街区、乡镇、传统民居、历史 古遗迹等和无形的非物质文化遗产如口头传统、传 统表演艺术、民俗活动、礼仪、节庆、传统手工技艺等 相依相存,并与人们的生产生活密切相关,和谐相 处。对有着 5000 年农耕文明史的中国而言,村庄是 最小的细胞,也是最基础的文化单元。保护传统村 落,本质上是在转型期间为传统文化留下容身之处。 盐城地域文化生态保护实验区建设为乡村发展找到 融合之道,对人民安居乐业,维护社会稳定意义 重大。

(二)从教育角度讲,为社会主义核心价值观教 育提供优质素材

在世界经济全球化、政治多极化、文化多元化背 景下, 西方的政治观念、文化体系乃至生活方式冲 击,国民价值观经济化、行为方式功利化,滋长了拜 金主义、个人主义、享乐主义,集体观念淡薄、理想信 念迷茫。很多人认为政治是空的,理想是远的,道德 是虚的,唯有金钱是真的,很多反社会反人类自我毁 灭的现象纷纷出现。盐城地域文化是中华民族的文 化基因之一,积淀着中华民族最深沉的精神追求,是 中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。盐城地域 文化既是社会主义核心价值体系形成的历史资源, 又是对社会主义核心价值体系深动诠释。盐都区图 书馆与盐城市委党校、盐城市环保局、盐城市图书 馆、中国海盐博物馆、盐城市海盐文化研究会、盐都 区教师发展中心等单位研究人员协作, 充分挖掘盐 城地域文化资源,拓展盐城地域文化应用的空间,赋 予盐城地域文化新的时代意义,促进盐城地域文化 保护开发与传承等,为社会主义核心价值观教育提 供优质素材和成果支撑。2011年以来,盐都区图书 馆主持10多个省市级盐城地域文化保护课题立项 结项获奖。

(三)从文化角度讲,为构建公共文化服务体系 提供平台

坚持把盐城地域文化建设作为保障人民基本文 化权益的重要途径,加大投入力度,加强农村文化设 施建设;着眼于满足人民群众文化需求,保障人民文 化权益,逐步建立覆盖新农村的公共文化服务体系。 中华民族的伟大复兴,离不开农民的富裕和发展;小 康目标的实现,离不开农民素质的提高。盐城地域文 化场所建设是农村精神文化的重要阵地,它的优势 是最接近农村、农民,最了解农民,盐城地域文化建 设,将为新农村公共文化服务体系提供新的平台。利 用盐城地域文化资源,开展内容丰富形式多样的社 会主义核心价值观教育。

(四)从社会角度讲,是构建和谐社会的战略 措施

目前,我国城乡公民之间的文化权益不公平现象十分突出:城里人文化生活丰富多彩,享受着各种高水准的文化消费;而农民群众的文化生活相当贫乏,"一部分低收入农民家庭、困难家庭几乎与文化生活无缘,相当一部分进城务工的农民仍然处在"除了干活就是睡觉"的状态,享受不到基本的文化生活,这种城乡公民之间的文化权益不公平现象导致了农民心理的严重失衡,往往成为影响社会稳定,引发政治事件的源头,成为构建和谐社会障碍。盐城地域文化建设,是实现和保障农民群众基本文化权益,促进和谐社会的战略措施。

(五)从生态文明角度讲,为生态盐城建设添砖 加瓦

随着科技发展,人类对自然界盲目过度开发利用,造成了人类自身赖以生存的自然环境的严重破坏。老子的"道法自然",庄子的"观于天地",荀子的"应之以治则吉,应之以乱则凶"思想,认为自然界完全是按照自身的规律发展变化的,人们只有遵循自然规律,才能取得好的结果,反之违背自然规律一定会遭殃。盐城地域文化建设,对盐城地域文化实施整体、原状和动态保护,是尊重自然规律,保护生态环境,是人与自然和谐相处、协调发展,为建设美丽盐城添砖加瓦。

三、探索盐城地域文化产业发展新路径

(一)创新三个机制

1.创新盐城地域文化管理运行体制机制

盐城现有的文化管理运行体制机制严重束缚文 化产业发展,政府办文化、管文化的色彩较浓。体制 机制问题关乎全局和基础,要坚决破除体制机制障 碍。要实行管办分开,该管的管,该放的放。政府应 该为文化企业提供一个公开公平公正,充分竞争的 平台。文化产业应遵循市场规律,严格按市场规律办 事,通过产品研发,品牌开发,建立全球销售网络,宣 传促销等多种手段和方法,以实现利润最大化。合理调控,引领产业健康发展。采取各种手段,对文化市场进行合理调控,以保证产业健康发展。

2.创新盐城地域文化产业投融资机制

要积极实施市场化运作,提高盐城市文化产业投融资水平。创新盐城地域文化产业投融资机制势在必行。随着盐城市文化创意产业的投资价值不断显现,投融资体系建设的紧迫性、重要性成为焦点。采用文化项目和文化产品的投贷组合融资模式,收入质押创新模式,网络化、社会化高度协同的投融资模式。政府、银行、专业的文化产业投资基金和市场研究机构、保险公司共同合作的方式,从市场调研到风险评估、从政府项目和版权备案到运营保险、从创作机制到市场营销,在各方面进行一系列结构化的设计,从而由各方各自发挥作用,分散风险并各取收益。应在调动各方面积极性、鼓励社会资本投资开发的同时,设立盐城市文化产业投融资基金,对盐城市文化产业的发展与运营给予专项资金支持。

3.探索盐城地域文化产业的技术创新机制

要加大文化科技创新力度,大力引进先进的技术装备、科技人才智力资源,提升盐城文化产业的科技含量和文化产业档次,增强"盐城创造"的文化主导产业在全省的竞争优势,推进制度创新、管理创新和技术创新,实现由产业扩张向产业升级转变,促进文化资源优势转变为文化产业经济优势。逐步加大对文化产业升级转变促进文化资源优势转变为文化产业经济优势。逐步加大对文化产业升级的投入力度,鼓励文化企业进行技术创新和产业升级,设立专门用于科技创新的风险投资基金,以推动文化产业朝高新技术方向转型。建设文化产业的技术创新平台,支持高校、科研院所与企业合作,在重要文化产业领域开展面向应用的关键技术和共性技术的研发。加强行业技术标准的研发,完善文化产业标准体系和规范体系建设。

(未完待续)

(作者系盐都区图书馆馆长、党支部书记)

苏北地区推进大众创业万众创新的对策思考

□ 刘素芹 陈洁洁 张珍珍

十二届全国人大三次会议李克强总理的会议发 言中指出了2015年的工作总体部署,培育和催生经 济社会发展新动力, 推动大众创业、万众创新。这 既可以扩大就业、增加居民收入,又有利于促进社会 纵向流动和公平正义。中共中央政治局委员、国务院 副总理刘延东在北京、天津等地调研并强调,要按照 党中央、国务院决策部署,全面实施创新驱动发展战 略,深化体制机制改革,简政放权、转变职能,支持低 成本、便利化、全要素、开放式的众创空间发展,激发 全社会创新智慧与创造活力,掀起大众创业、万众创 新的新热潮,为稳增长、调结构、惠民生增添不竭动 力。可以看出,未来政府期望将"大众创业,万众创 新"作为经济体的新增长动力引擎,激活市场正能 量,释放改革新红利。徐州、连云港、宿迁、淮安、盐城 等省辖市地处苏北,所拥有的高校较少且在人才引 进方面处于弱势, 目前苏北地区的经济和社会发展 处于快速成长期,如何有效营造有利于创新创业的 良好环境,对保持经济社会快速、健康、可持续发展 至关重要。

一、大众创业万众创新的内涵

大众创业、万众创新"的目的是推动经济良性良好发展。一方面,只有通过万众创新,才能创造出更多的新技术、新产品和新市场,也就才能提高经发展的质量和效益;另一方面,只有通过大众创业,才能增加更多的市场主体,才能增加市场的动力、活力和竞争力,从而成为经济发展的内在源动力引擎。此外,"大众创业"与"万众创新" 是相互支撑和相互

促动的关系。一方面,只有"大众"勇敢的创业才能激发、带动和促动"万众"关注创新、思考创新和实践创新,也只有"大众"创业的市场主体才能创造更多的创新欲求、创新投入和创新探索;另一方面,只有在"万众"创新的基础上的才可能有"大众"愿意创业、能够创业、创得成业,从某种意义上讲,只有包含"创新"的创业才算真正的"创业",或者说这种创业才有潜力和希望。

二、主要存在的问题

(一)缺乏在推动大众创业、万众创新方面的顶层设计

作为江苏的苏北地区,与苏南、苏中相比,民营 经济的发展水平、规模、活力尚存差距。如何进一步 激发"草根"活力,让有发展潜力的企业得到及时支 持,让创业的动力更强、创新的活力更大、发展的空 间更广,需要进一步摸索和加强。当前,苏北在推动 大众创业、万众创新方面,已经出台了部分相关政 策。这些政策的侧重点各有不同,如大学生创业方 面,连云港市已经出台了《大学生创业引领计划工作 方案》,淮安市出台了《大学生创业园的八大优惠政 策》;在促进民营经济发展方面,如盐城市出台了《关 于进一步鼓励全民创业的意见》、《关于进一步深化 投资体制改革的实施意见》,徐州市出台了《关于进 一步加快民营经济发展的实施意见》等。但由于每个 市都缺乏顶层设计,使得已有的这些政策过于分散, 缺乏系统性,对创新创业的针对性不强,而且部分政 策因为制定时间过久而可能不再适应最新的形势要

求。同时落实政策的力度和时效性也没有及时跟上, 流失了一批好人才、好项目,制约了大众创新创业的 积极性。

(二)大众创业万众创新的氛围不浓

一是创新创业文化尚未全面植根。目前,传统的 "轻商文化"已对当代国人心中形成较深的影响,当 前苏北地区适龄劳动人群整体创业的意愿不高,希 望创业,愿意创业和敢于创业的人数比例还相对较 低。大多数城镇居民宁愿领一份虽然不高但固定的 工资,也不愿意承担创业的风险。大学毕业生创业比 例仍然不高, 他们就业仍然倾向于在政府机关和国 企工作。二是创新创业政策的宣传引导亟待加强。当 前,尽管政府对大学生创业在税费减免、创业贷款等 方面有很多的帮扶政策,但他们对政府相关政策不 知情或不敏感,这不仅导致大学生创业的成功率低, 也抑制了部分人的创业激情。不少普通市民全然不 知众创空间是干什么的,大部分不能清楚阐明众创 空间的真正目的与功能。三是政策对创新创业的开 放度、包容性不强。部分行业前置审批仍然较多,对 创新创业的包容性不够,"三证合一"尚未全面铺开。

(三)开放式综合公共服务平台不健全

近几年来, 苏北的部分城市为支持科技型中小企业发展而创办的各类公共服务平台如雨后春笋, 在打通各个环节方面也做出了不少尝试。然而针对大众、"草根"这一新的创新创业群体, 苏北地区尚缺少便利化、全要素的开放式综合公共服务平台, 多数情况下, 创客和创业者既不知道到哪里去找合作伙伴、投资人, 也不知道到哪里取得需要的信息; 投资人也不知道到哪里能找到项目, 创客与合作伙伴、投资人之间缺少一个有效的沟通和信息共享平台, 影响了从创客到创业的质变。

(四)支持创新创业的激励机制不够健全

一是科技成果使用、处置和收益权改革有待进一步深化。高校、院所职务科技成果处置权收益权方面,没有完全理顺政府、单位、职务发明人三者关系,不利于充分调动各方的积极性。主要体现在审批程序繁琐、时间长;科技成果处置权有严格的限额规

定,限额以上科技成果处置需要报批,成果转化收益也须上缴国库;科研人员享有的收益比例偏低,且难以落实等问题。二是激励创新的税收优惠的普惠性不足、操作繁琐。如研发费用加计扣除范围受到限制,扣除力度不够,操作手续繁琐,企业用于研发费用中一般有10%不能享受加计扣除,甚至有些企业享受加计扣除的费用不到实际发生的50%,影响了所得税优惠功能的发挥。技术交易税收优惠政策实施效果不理想,尤其是"营改增"后,增值税负向前转嫁给了卖方,影响了卖方的交易积极性。三是体制内科研人员创新创业需要更加宽松的政策。近年来,科研人员创业的政策逐步收紧,推行绩效工资后,科研事业单位实行工资总额限制,一定程度抑制了科研人员的创新创业积极性。

三、对策建议

(一)加强顶层设计

推动大众创业、万众创新是一项长期的系统性 工程,必须强化顶层设计,有重点、有计划地予以积 极推进。因此,建议苏北各市借鉴国内外成功经验, 结合各市特点制定推动大众创业、万众创新的专项 规划。在所制定的专项规划中,既要有短期计划,也 要有中长期规划 ;既要有总体目标,也要有具体的 实施办法;既要有综合性的政策方案,也要有具体的 政策执行部门,从而确保已有的各项政策能够得到 切实的执行和取得有效合力和最佳成效。

(二)强化政策扶持

一是营造宽松便捷的准入环境。加大简政放权、放管结合、优化服务等改革力度,消除对市场主体不合理的束缚和羁绊。落实注册资本登记制度改革,放宽新注册企业场所登记条件限制,试行电子商务秘书企业登记注册。推动"一址多照"、"集群注册"等住所登记改革,分行业、分业态释放住所资源。加快实施工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证"三证合一"、"一照一码",简化工作流程。允许创业者依法将家庭住所、租借房、临时商业用房等作为创业经营场所。依托企业信用信息公示系统建立小微企业名录,增强创业企业信息透明度。

二是维护公平竞争市场秩序。进一步转变政府 职能,增加公共产品和服务供给,为创业者提供更多 机会。逐步清理并废除妨碍创业发展的制度和规定, 打破地方保护主义。建立统一透明、有序规范的市场 环境。依法反垄断和反不正当竞争,消除不利于创业 创新发展的垄断协议和滥用市场支配地位以及其他 不正当竞争行为。把创业主体信用与市场准入、享受 优惠政策挂钩。

三是减免有关行政事业性收费、服务性收费。进一步规范涉企行政事业性收费项目并制定目录,不在目录内的行政事业性收费项目一律不得收取。落实创业负担举报反馈机制。对初创企业免收登记类、证照类、管理类行政事业性收费。事业单位服务性收费,以及依法开展的各类行政审批前置性、强制性评估、检测、论证等专业服务性收费,对初创企业可按不高于物价主管部门核定标准的一定比例收取。

四是下放科技成果使用、处置和收益权。打通科技成果转化渠道,鼓励各式各样的创新,直接用于创业,合作参与创业,转让促进创业。对财政资金支持形成的,不涉及国防、国家安全、国家利益、重大社会公共利益的科技成果使用权、处置权和收益权,全部下放给符合条件的项目承担单位。单位主管部门和财政部门对科技成果在境内使用、处置不再审批或备案,科技成果转移转化所得收入全部留归单位,纳入单位预算,实行统一管理,处置收入不上缴国库。

(三)营造良好氛围

一是以宣传引导创新创业。利用报纸、电视、网络、电台等新闻媒体,强势发动,强力推进,深入开展形式多样的全民创新创业宣传活动,积极营造大众创业万众创新的浓厚氛围,在全社会大力弘扬尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的理念,倡导敢为人先、敢冒风险、宽容失败的新风尚,使一切有利于社会进步的创业创新愿望得到鼓励、行动得到支持、成果得到尊重,形成创业创新光荣的鲜明导向。

二是以典型带动创新创业。通过典型的影响力 和感召力增强全民创新创业引导功能,可以组织开 展各类创新创业之星评比表彰,启发和促动各类群 体解放思想、投身实践。在机关、企业和社会树立和推选不同类型、不同岗位的创新创业典型,召开创新创业典型先进事迹报告会,在全社会打造崇尚、支持、服务、投身创新创业的浓厚氛围。

三是以活动促进创新创业。可以定期举办创新创业文化节、培训月、指导服务周等全市性活动,利用"创新创业咨询服务大集市"等活动形式,为全市各类群体提供宣传教育、政策引导、信息发布等服务。可以开展创新创业技能大赛、创业者沙龙、创新创业知识读书节等群众性普及活动,让群众在喜闻乐见中汲取创业智慧,从鲜活事例中学有榜样,丰富创新创业文化内容,活跃创新创业文化阵地,促进各项工作的深入。

(四)激发主体活力

一是把普通劳动者转化为新兴创业者。将全市凡有创业潜能的劳动者均作为创新创业培训对象,编印《创新创业文化简明读本》、《创新创业指南》、《农村创业实用科技指南》等创新创业知识普及和创新创业培训教材,开展"全民创新创业培训月"等创新创业培训活动,鼓励广大干群自谋发展,自主创新创业。

二是把初始创业者发展为二次创业者。从开阔私营业主视野和提高企业管理人员知识水平人手,实施"微小企业进规模"升级培训计划,帮助全市中小企业提升经营管理水平。开展"创新创业指导服务"活动,邀请专家学者为企业跨越式发展"把脉问诊",提供市场营销、内部管理等咨询服务。鼓励和支持本地企业与科研院所建立"技术服务外包"合作关系,引导企业借助"外脑"进行"二次创业"。建立创新创业者俱乐部,举办创新创业文化论坛,加强创新创业的理论探索和成果交流,引导企业发展壮大。

三是把外来创新创业者吸纳为本土创新创业者。始终保持重商、尊商、亲商的浓厚招商氛围,精心编制城市外宣专题片,定期举办苏北创新创业投资与项目洽谈会、创新创业技能推介会等大型活动,利用各种渠道推介苏北的资源、政策、环境等优势,吸引外来客商来苏北投资创业。

四是把潜在创新创业者培育为未来创新创业者。实施大学生创新创业引领计划,深入开展"创新创业文化进校园"活动,在大学、普通中学和职业学校全部设置创新创业文化课程,统一创新创业文化教材,正常开展创新创业知识教育,使创新创业理念、创业精神植根于新一代苏北人的心灵深处,培养和造就更多的未来创业者。

(五)拓展创业空间

一是大力拓宽创业领域。引导各类创业主体通过创办家庭农场、发展设施农业、畜牧业规模养殖、发展林果产业、开展农机服务、兴建农产品加工企业、从事农资流通等,在农业领域开展创新创业活动;支持各类创业人士通过参与化工、建材、装备制造、新能源和建筑业等产业,特别是知识产权转化、创办高新技术产业、兴办战略新兴产业项目等,在第二产业施展作为;鼓励各类创业人才通过创办互联网产业、服务外包产业、现代物流业、文化旅游业、体育健身业、各类培训业、健康养老业、商贸餐饮业、中介咨询业等,在第三产业大显身手。

二是鼓励大众利用"互联网+"创业创新。将"互联网+"作为在新常态下经济增长新引擎,积极鼓励广大群众利用"互联网+"对零售、金融、教育、文化、旅游、医疗、汽车、农业、餐饮、化工、环保、能源、交通运输、家政服务、社会工作等行业的链接,并以此为平台,充分利用苏北高等教育资源和各市科研机构技术优势,发挥政策集成和协同效应,实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合,积极为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,运用现代的互联网通信技术进行创业创新。

三是加快创业孵化基地建设。鼓励各地、各部门和社会力量新建或利用各种场地资源改造建设创业孵化基地,搭建促进创业的公共服务平台,有条件的城市可探索采取政府和社会资本合作(PPP)模式共同投资建设。全面推动高校建立大学生创业孵化基地,对符合条件的大学生项目享受创业优惠政策。鼓励依托三维打印、网络制造等先进技术和发展模式,

开展面向创业者的社会化服务。引导和支持有条件的领军企业创建特色服务平台,面向企业内部和外部创业者提供资金、技术和服务支撑。积极组织好创建创业型县区活动,并将建设情况纳入政府考核赋分指标,督促建立和完善创业孵化基地。

(六)构建服务体系

一是健全服务体系。建立创新创业指导服务机构,为创新创业者提供创新创业辅导、培训、融资担保、市场开拓、技术服务、法律维权等全覆盖服务。市创业指导服务中心负责全市创业服务工作的筹划、指导和组织实施,各县(市)区也要建立功能完善的创业指导中心,各街道(乡)镇设立创业服务窗口,社区配置创业服务专管员,形成市、县(市)区直至延伸到街道(乡)镇、社区的创业服务网络,实行信息联网、资源共享,推进创业服务社会化。

二是强化服务机构功能。各级创新创业服务机构要根据城乡创业者的需求,聘请相关职能部门工作人员和企业管理、市场营销等方面专家,组织创新创业专家咨询团,采取集中服务、上门服务、电话服务等多种形式,开展创新创业培训、项目推介、方案设计、开业指导、政策咨询和跟踪扶持等个性化、专业化咨询、指导和服务。

三是搭建公共服务平台。要紧密结合大众创新创业的特点,大力发展研发设计、科技服务业、科技中介、科技金融、中试孵化、成果交易、认证检测等公共服务平台建设,完善要素供应、成果孵化、金融担保、风险投资等各项服务,做好创客与天使投资的对接,推进"创意"成果资本化、产业化,为大众创新创业提供良好保障和有力支撑。

四是加强项目库建设。进一步拓宽创新创业项目征集渠道,广泛征集投资小、见效快、市场前景好的创新创业项目,经专家筛选评估后纳入创新创业项目库。建立创新创业项目发布和推介制度,定期举行创新创业项目专题推介会,由项目人与创新创业者进行面对面的交流和洽谈。政府网站要开辟"创新创业项目"专栏,重点向社会推介创新创业项目。

(作者单位:盐城卫生职业技术学院)

江苏沿海地区科技创新型人才开发策略分析

□ 李秀文

近几年,江苏沿海地区在沿海大开发战略过程中,社会经济得到迅速的发展,人才在江苏沿海地区的发展中发挥了重要的作用,其中科技创新人才发挥了更为重要的作用。沿海的大开发需要高端人才的强力驱动,加强江苏沿海地区科技创新型人才开发力度,对于促进广大科技人才的成长,加快推进创新型省份建设,并为江苏沿海开发战略的顺利实施提供重要的科技保障。

一、科技创新型人才的界定

科技人才是指从事自然科学的科学发现、技术发明、技术创新活动,对自然科学及技术知识的创造、传播、应用作出一定贡献的人才(惠琳,2008)。科技人才是一个广泛的概念,涵盖各行各业各式各类的人才,这些人才往往在从事科研工作时具有较高的创造力。创新型人才是那些比较容易接受新的事物,同时富有创造力和想象力,能迅速适应环境的变化并充分发挥自身创新潜能的人才。

二、江苏沿海地区科技创新型人才开发现状分析

江苏沿海地区,由连云港、南通和盐城三市组成,陆域面积 3.25 万平方公里,海岸线长 954 公里。"十二五"时期,江苏创新驱动的发展态势日益增强,人力资本对经济增长的贡献不断提高。大力发展创新型经济,必须坚持以科技创新为先导,充分发挥知识和人才的作用。要把高层次人才培养、引进作为创新驱动的战略举措,围绕实施新兴产业倍增、服务业提速、传统产业升级"三大计划",重点培养一批能够突破关键技术、拥有自主知识产权的高层次人才和掌握核心技术自主创业的科技企业家,不断发挥人

才引领和推动产业发展的作用,提升区域创新能力, 推动经济社会发展走上依靠创新驱动的轨道。

(一)取得的成绩

1.政策更加完善

近几年,江苏沿海地区积极寻求自身发展,在大力 发展经济的同时更是将人才的发展提上了议程,2011 年江苏省出台了《江苏省中长期人才发展规划纲要 (2010-2020年)》(以下简称纲要),纲要指出要突出培 养高层次科技创新型人才,到2020年,全省高层次创 新创业人才达10万人,其中高层次科技创业人才达4 万人。纲要在政策层面重点指出了要大力培养科技创 新型人才,而作为科技创新型人才主力军的科技创新 型人才的开发也受到了广泛的关注。在纲要的指导下, 江苏沿海地区政府组织实施了"双创"人才工程、特聘 教授计划、科技企业家培育计划等促进科技创新型人 才开发的人才开发项目,这些人才开发项目的实施,不 仅是江苏沿海地区政府对纲要中要求的适应, 更是对 科技创新型人才的重视。这些人才项目的实施为科技 创新型人才的开发提供了更好的外部环境, 有利于江 苏沿海地区科技创新型人才的开发。

2.财政投入有所增加

在全国高度重视科技创新型人才开发的背景下,江苏沿海地区也加大了对科技创新型人才开发的财政投入。以盐城为例,盐城着力打造科技创新人才创业高地,在2014年召开的会议上强调以年初定预算、年底查实效的方式,2014年人才发展专项资金达10.8亿元,较上年增长了15%;每年评审资助

市级"双创"人才,共向 331 个人才项目资助 3.75 亿元。盐城市增加科技创新的财政预算和专项资金的,为科技创新型人才开发提供了财政支持。

(二)存在的问题

1.人才结构和布局不尽合理,科技创新型人才 比例不高

在人才结构调整方面,虽然近年来人才总量不断提升,但结构性矛盾仍然很突出,高层次人才少,科技创新型人才更少,2011年江苏沿海三市具有高级技术职称者占科技人员的 9.07%,学科带头人员只有 0.93%。在人才总量中,科技创新型人才所占的百分比本来就很低,科技创新型人才的数量就更少了,这种局面的产生不仅与江苏沿海地区人才利用看重资历、人才利用不合理有着密切的联系,也有着一定的历史原因。如果在人才挖掘的过程中多角度的考察开发的效益,在培养的过程中注重综合素质的提高,那么江苏沿海地区的科技创新事业将取得突破性的发展。科技创新型人才结构上的不合理也是开发体系不完善的一种外在表现,因此在开发时应注意开发机制和管理制度的完善。

2.人才开发不够,造成地区现有人力资源的浪费 江苏沿海地区的创新型人才以引进为主,就南 通市而言,截至 2010 年底,全市人才资源总量达 72.45 万人,创新创业领军人才加速集聚,仅去年全 市引进本科学历以上各类人才 2.3 万名,其中创新 创业领军人才 185 人。2015 年盐城投入 40 亿元实 行"515 引才计划",每年引进 5 万名大学生、1 万名 专门人才和 500 名领军人才。引进外来人才固然有 可取之处,但同时也存在引进人才与岗位不匹配、文 化差异导致的研究理念不同、流动性大等问题,就引 进人才的成本来说无疑是笔不小的数目,对于地方 财政来说也是一种负担,一味的从外引进会减退区 域内人才的积极性,也不能充分发挥他们的潜能,这 对于本地区现有的人力资源来说无疑是一种浪费。

3.科技创新型人才管理体系尚未建成

科技创新型人才管理体系是个宽泛的概念,它包括科技创新型人才评价、激励以及薪酬制度的各

个方面。完善的人才管理体制的建成需要长期的努力,同时也需要对地区内资源进行协调。江苏沿海地区人才评估看重绩效和资历,在薪酬分配上也存在不足之处,科技创新型人才的工资水平较低,不同的岗位和部门之间也存在着较大的差别,不健全的人才管理体系会限制科技创新型人才的开发。沿海地区应朝着人才评估方法多样,激励制度完善,薪酬分配公平的方向去努力,建成高效合理的科技创新型人才管理体系,谋求人才的综合发展。因此,江苏沿海地区在完善科技创新型人才体制上还有很多需要改进的地方,有待进一步完善。

三. 政府视角下科技创新型人才开发的原因分析

(一)经济的发展状况

经济越发展,越能为人才的发掘以及培养提供 好的内外部环境以及人财物等方面的支持,同样的 道理这对于科技创新型人才的开发也是适用的,经 济越发展,越能为科技创新型人才的开发提供好的 支持。江苏沿海地区经济发展态势良好,增速快于全 省,投资效应明显,三大需求协同拉动,三市开发亮 点纷呈,效益不断提升。经济的良好发展为科技创新 提供了有利的支撑,也是科技创新型人才开发的重 要物质保证,江苏沿海地区政府应继续推进改革,在 对科技创新型人才进行开发时应加大人、财、物的投 人,以经济的发展推动对创新人才的需求,从而带动 科技创新型人才的开发。

(二)政策完善程度

一项人才政策的出台,会使得政府、企业、社会组织朝着政策的方向去行动,所带来的影响是巨大的。因此,国家在大力发展经济的同时不能忘记政策制度的完善并有重点的进行政策扶持,但必须注意的是扶持的力度及政策倾斜的程度要在合理的范围内,突出重点,合理协调的政策才是适合科技创新型人才成长的政策,才是我们应该执行的政策。江苏沿海地区在《省政府关于进一步促进沿海地区科学发展的若干政策意见》等文件中都突出强调了科技创新人才开发的重要性,江苏省在开发科技创新型人才时也对沿海地区进行了倾斜。江苏沿海地区虽然出台

了一系列的政策,但其开发政策有待进一步完善。

(三)财政投入的力度

科技创新人员是科研创新的重要力量和源泉,同时高投入本身就是科技创新的一个特点,在科技创新方面也存在着很多不确定的因素,不确定因素使得研究更具复杂性,所有新项目的开发都是要靠前期许多的理论积累和实践研究才得以成功的,正是因为存在这些不可预期的风险,社会及其他团体的关注度及投资都比较少,所以财政的支持是科技创新得以顺利进行的重要保证。

(四)公共人才服务体制的完善程度

政府能够推进区域科技人才公共服务合作,增强服务系统的协同性、专业性,构建科技创新型人才数据库,形成统一开放的科技人才服务联网体系,科技创新型人才公共服务体系的建设包括基础设施以及人才数据库的建设,基础设施是关键,人才数据库则能为选才、养才、用才提供便利。政府在建设公共人才服务体系时可以整合资源的优势,通过政策的实施以及财政的支持,对资源进行协调重置。

四、促进江苏沿海地区科技创新型人才开发的 几点建议

(一)大力发展经济,为科技创新型人才的开发 提供支撑

1.市场为导向,建立适合科技创新型人才成长 的市场环境

科技创新型人才的成长环境是复杂的,要促进 科技创新型人才的开发就要为人才开发创造良好的 制度和市场环境,从传统的行政干预转变到宏观调 控和服务监督上来,逐步消除区域、部门、行业、身 份、所有制等流动限制。以市场为导向,使企业在用 人上有自主选择和培养的权利,让企业更加自由的 处理科技创新人员的事情,形成合理的内外部评估 体系,让市场机制来调节人才的流动。

2.更好更快的发展经济,为科技创新型人才开 发提供保障

经济的发展与人才的需求是相互制约的,正是 因为经济的发展与科技创新型人才开发的辩证关 系,更好更快的发展经济才能更好的开发出科技创新型人才的潜能。一方面,经济的发展刺激了科技创新型人才的需求,当人才的需求大于供给时必然会使得社会各部门加大对科技创新型人才的培养;另一方面,科技创新型人才的开发反作用于经济,使得经济的发展更加平稳健康,同时也为自身的发展创造了更好的平台。江苏沿海地区应该抓住沿海大开发这个历史机遇,积极贯彻实施沿海开发战略,大力发展经济,增加对科技创新型人才的总需求,另外在经济发展的同时还应注意与其他方面的协调配合以及改革的推进,要转变那些陈旧的观念,接纳新的思想,以经济的发展带动社会氛围的转变,提高对科技创新型人才的重视程度。

(二)进一步完善培养政策,建立健全科技创新型人才管理机制和制度

1.完善分配制度,适当提高科技创新型人才的 薪酬水平

薪酬水平的高低直接影响着科技创新型人才投入科研创新的积极性,影响着他们的创新能力,因此应该适当提高科技创新型人才的薪酬水平。就江苏沿海地区而言,其经济发展与苏南地区存在一定的差距,科技创新型人才的薪酬不高,一方面是江苏沿海地区的薪酬水平低于苏南地区,另一方面与科研经费相对较少也有一定的联系。同时科技创新型人才的薪酬还是其科技创新成果价值的一种体现,能够给他们带来心理上的满足感,不仅是一种经济价值,更重要的是一种成就感。因此,科技创新型人才的待遇问题不能小觑,不能过多的看重科技创新所带来的直接的社会经济效益,要以发展的眼光看到其长远的间接的效益。在分配制度上要兼顾公平,适当的时候可以向科技创新人才倾斜,给予更多的物质上的支持和更完善的福利保障。

2.建立执行有力、保障充分的科技人才可持续 激励制度

江苏沿海地区科技创新型人才进行科技创新的 积极性不高,要提高科技创新型人才创新的积极性 应当制定符合科技人才成长特点的保障充分、执行 有力的可持续激励制度。在科技创新型人才成长的 不同阶段应该实行不同的激励政策,了解他们不同 的需求,实行不同的激励政策。第一,对于那些刚参 加工作的科技创新型人才来说,最重要的就是缓解 他们工作生活的压力,增加其对工作的认知,增强认 同感。这一阶段要为科技创新型人才提供较好的物 质基础,解决其后顾之忧,使其在最短的时间内适应 工作环境,以最好的状态投入科研创新活动中去。第 二,对于那些正在快速成长的科技创新型人才来说, 他们需要的更多是自我提升的空间, 此时应为他们 提供良好的研究环境以及完善的晋 升制度,增加 其工作的动力。第三,对于那些已经取得一定成绩的 科技创新型人才来说,心态的调整是最重要的,他们 通过一些经验的积累获得了一定的科研地位, 但是 很容易产生自满的心理, 因此应适当增加他们与外 部的培训交流, 让科技创新人才更多的接触更高层 次的人员,减少其负面情绪。

(三)加大投入力度,促进科技创新人才队伍的建设 1.加大科技创新人员研究科研专项项目的资助力度

江苏沿海地区总体上来说对科技创新人才研究 经费虽有所增加但相比于其他地区而言是较少的,其 中盐城市争取资金项目 223 项,获得无偿资金 1.6 亿 元,连云港经费支出(独立科研机构)为 10663 万元,在 科研经费相对较少的情况下对于科技创新型人员的专 项投入就更少了。通过税收贴息等优惠政策,建立多层 次、多元化的专业技术人才投入体系。在建立人才发展 专项资金的同时应更加注重科技创新型人才专项资金 的分配问题,对于一些国家、部门、省、市级重大、重点 课题,可加大科技创新人员的参与程度,让科技创新人 员能接触到更多的科研项目,并给予他们一定的科研 经费,让其进行自主研究。在财政政策上,可以对科技 创新人员的创新活动给予一定的补贴,体现了对科技 创新人员的重视。科技研究活动本身就是高投入的 活动,加大科研人员专项资金的资助是科技创新型 人才开发的必然要求。

2.加大教育投入

江苏省是我国的教育中心,每年为国家培养大 批优秀的人才,但江苏沿海地区在人才培养方面与

苏南地区相比存在较大的差距。2012年,连云港全 市教育经费投入73亿元,盐城全市教育经费总 投 人 111.38 亿元, 南通市为 90.71 亿元, 而江苏省教育 投入为1427.18亿元。近年来,随着就业压力的不断 增大, 高校的人才培养一直是以提高就业率为指导 的,这种功利型的人才培养模式使得广大学生成了 被动接受知识和技能的工具,而没有真正的在学习 知识本身,学生的创新能力没有完全发掘出来,而且 人才走上社会以后大多是在生产服务行业就业的, 科技创新领域最终吸纳的就业人员很少。政府应该 加大对教育研究资金的投入, 鼓励高校学生在校园 时期就进行科技研究,尽早激发学生的创造潜能,高 校还应建立起科研教育基地, 为学生的科技创新活 动提供完备的配套设施,不管是基础设施的建设还 是科技创新活动的进行都离不开资金的投入,政府 应该更加注重高校的教育模式,鼓励高校创新,为高 校的科技创新提供更雄厚的资金支持。

(四)完善公共人才服务体系的建设,促进科技创新型人才的开发

1.加强基础设施建设,搭建公共技术平台

江苏沿海地区在人才基础设施建设上还有待改进,科研基地的建设相对较少,以盐城为例,2012 年仅有绿色新能源、汽车零部件及装备、节能电光源等三个国家特色产业基地通过科技部评审认定。江苏沿海地区应加强科技创新型人才基础设施建设,加强管理职能,促进人才之间的交流,提供更加专业化、技术化的公共服务,也要注意先进技术的引进,建设网络化的科技创新人才服务体系,丰富科技创新型人才服务的内容,拓宽其公共服务的领域,健全其公共服务的功能。同时,还可以建设科研基地,引进科研设备,建设公共服务的技术平台,为科技创新型人才进行研究提供便利,先进的科研设备的引进也将促进科学研究的发展,推动技术创新。

2.构建科技创新型人才数据库

江苏沿海地区科技创新型人才数据库的建设尚处于起步阶段,现有的数据库有限且对人才的分类不明确,导致在科技创新人才的配置、人才选拔、人

工业大数据对智慧云制造的推动与创新研究

□孙立

一、引言

中国制造业正面临从价值链的低端向中高端、从中国制造向中国创造转变的关键历史时期。以"工业化与信息化深度融合"为背景的"制造业信息化"与创新驱动是实现从制造大国向制造强国迈进的战略举措。2015 年政府工作报告明确提出"中国制造 2025"战略规划与"互联网+"行动计划,智慧云制造则是其实施的重要模式和手段。

对智慧云制造而言,工业大数据与云计算、物联网、移动互联网等技术的融合应用使得海量的数据能够实时地采集、监控和感知,生产环节之间的联系和互动更为紧密,生产效率大幅度提升。但基于工业大数据的智慧云制造与传统智能制造的关键区别在于,以工业大数据为核心的信息技术全面渗透至产业链的各个环节,从产品设计到加工制造,从运营管理到售后服务等多个方面,推动企业向价值链的高端转型升级,培育新的业态和发展模式。

才使用不充分。建立公开的人才信息体系的关键在于建立优秀的人才数据库。能够及时全面掌握各类人才的一些基本的信息、科研方向、研究项目以及评估等各个方面,能更好的促进科技人才的合理配置,同时为人才的选拔与调配开发提供数据基础。数据库的建立也将为科技创新型人才科研成果、工作绩效等进行评估。因此,江苏沿海地区要规划建成完整的科技创新型人才的数据库,明确区分正在使用的人才、潜在的人才、被推荐的人才和有发展潜力的人才,建成全面高效的科技创新型人才数据库,充分利

二、国内外研究发展现状

近年来,美国工业互联网、德国工业 4.0 与中国 提出的"两化"深度融合等战略,引起了产学研各界 的高度关注。Jay Lee 等人(2014)提出了制造服务 转型过程中,利用自我感知的 CPS(物理信息系统) 和具备自我学习的智能化云平台来管理工业大数 据,并以此提高生产效率。通用电气(GE)与埃森哲 在《2015年工业互联网洞察报告》中指出,在工业互 联网环境下,大数据对设备资产和运营优化、预测性 维修等巨大的商业价值,以及工业大数据的高质量 获取和安全整合等未来挑战。2013年欧盟也提出了 "Cloud Manufacturing" (云制造), 并启动 CAPP-4-SMEs 项目,通过云环境向中小企业用户 (SMEs)提供计算机辅助工艺规划(CAPP)等服务, 支持中小企业高效配置和重配置制造过程、产品定 制化和变更。胡晶(2015)分析了工业互联网、工业 4.0 和"两化深度"融合的异同,并提出制造业服务化

用区域内现有的人才。

综上所述,科技创新型人才的作用不容忽视,而 江苏沿海地区科技创新型人才有待进一步的开发, 在对其进行开发时,沿海地区各级政府应应以市场 为导向,大力发展经济,力求人才管理制度与现行体 制的协调,增加科研项目及对人才教育的投入,完善 科技创新型人才公共服务体系更好的促进江苏沿海 地区科技创新型人才的开发,更好的实施沿海大开 发战略,实现江苏沿海地区与江苏其它地区的协调 发展。 (作者单位:盐城师范学院) 等五个发展方向。杜鹃等人(2014)提出了侧重中下游消费级产品生产的互联网与工业融合创新主要路径及模式。2015年国内一些省份亦上线了工业云平台,为中小企业提供 IaaS 和 PaaS 等云服务。

在"两化"深度融合下,通过在云端集合、处理、分析来自物联网和管理信息系统的各种海量数据,工业大数据落地难问题日渐凸显。Foteinos V等人(2013)提出了基于信息建模的物联网自主计算机制。IEEE 终生院士 Stankovic JA(2014)提出了物联网中大数据的体系结构与集成、控制冲突、知识挖掘、安全性和隐私保护等问题。Tsai CW等人(2014)提出了物联网服务中大数据挖掘算法,并在此基础上讨论了物联设备自身的智能感知、物联设备之间的智能感知和控制等问题。李建中等人(2013)提出了海量多源数据不断增长的情况下,现有大数据可用性的理论体系、自动检测与修复机制、弱可用数据的数据挖掘等内容。

通过现有研究成果发现,伴随着信息技术的进一步发展,形成了云制造、网络制造、个性化定制等新型制造生产方式,给制造业演变升级带来了巨大且深远的影响。但工业大数据作为智慧云制造的强大推力,仍然没有形成符合制造业产业链需求的资源配置体系以及合适的发展道路,难以给广大生产主体提供所需的全部数据服务。本文分析在"两化"融合背景下工业大数据的落地难问题的基础上,提出工业大数据资源的统筹优化以及对智慧云制造的创新推动策略,以此提升"两化"融合的服务质量和服务效率。

三、工业大数据落地难问题

工业大数据主要来自于三个方面:①设备传感器:以"工业互联网"为侧重的机器服务平台,在工业设备上添加的各类传感器和数据收集设备,用以提高机器性能和可维护性;②车间协同数据:以"工业4.0"为侧重的智能生产平台,通过机器设备之间(M2M)的相互通信与协作大数据,提高机器、信息与人之间的协同水平,实现不同工序流程环节的组织优化,服务智能生产;③企业协作数据:以发展"互联网+"为侧重的"两化"融合平台,机器数据结合各

类业务管理和市场分析等信息平台,面向具体的生产任务,实现多个车间、多条生产之间、企业之间甚至产业链的生产资源统筹优化和分配调度。近两年我国制造业企业对工业大数据的投资能力和投资动力均不足,因此,要用工业大数据全面推动智慧云制造的发展速度,亟需分析与解决其落地难问题。

(一)智慧云制造下的大数据产业链需求复杂

制造业的大数据产业链非常复杂,要满足无数复杂环节的应用需求,具体包含以下三个:从产品研发、工艺到制造的产品生命周期数据流程需求;从原料采购、组织生产、质量控制到产品交付与售后的生产数据流程需求;从设备管理、智能化生产到能源、安全管理的企业管理数据流程需求。工业大数据服务要覆盖制造企业完整的信息需求,用户通过终端及大数据及其云制造服务平台能随时随地按需获取制造资源与能力,对智慧云制造全系统、全生命周期活动(产业链)中的人、机、物、环境、信息进行智慧地感知、互联、协同、学习、分析、预测、决策、控制与执行,其平台的综合处理技术要求很高。

(二)工业大数据平台的采集、处理和分析能力不足智慧制造的过程中,联网节点数的暴增,将会产生远远比社交网络、消费互联网等其他平台更多更复杂的数据采集、处理和分析需求。对大量机器发来的 MES、CPS 以及虚拟和现实结合的数据进行深度分析和决策,既需要工业领域的专业知识,也需要信息手段整合不同领域、不同标准、不同安全要求的数据,但无论是大数据平台管理、数据分析还是复合型人才培养均是目前整个服务网络中实现的重点和难点。此外,数据采集成本较高、质量参差不齐、传输网络不可靠、安全保障较低等也是影响工业大数据平台投资与回报的重要因素。

(三)"两化"融合产业价值链不完整,创新不足 "两化"融合的实施过程实际上就是制造产业链 创新发展的过程,包含制造技术、产品、模式、业态、 组织等方面的创新。但受限于封闭复杂生产制造系 统,以及信息技术思路导向,国内已有制造业信息化 平台服务的主体仍为大数据及其云计算等信息技术 本身,主要是结构化数据存储和软件通用计算等云服 务,平台同质化日趋明显。而深刻掌握行业需求的第三 方技术咨询和工程技术咨询的服务商,由于缺乏基于生 产装备远程运维、监控、产品运营信息感知、智能决策服 务,以及产业价值链信息交互和集成协作等能力,还不 足以满足制造产业链需求,智能制造、智能装备和产品、 智能化管理和智能服务等新业态新模式创新艰难。

四、优化工业大数据资源配置,促进"智慧云制造"升级与创新

(一)工业大数据的服务体系

1.研发设计

制造企业以工业大数据及其云平台为核心,以集成实施为背景,对用户、设计、制造和测试提出的所有需求进行智慧分析后都反馈至设计开发环节,由设计部门向仿真部门提出仿真要求,仿真部门将结果反馈给设计部门,然后再传至供应链、制造、包装和物流部门,从固定单一的设计平台、集中式生产线转向产品的小型化、模型化设计以及在线协同制造,缩短产品上市时间,提高产品生产效率和灵活性,推动智慧化制造的转型升级。

2.生产调度和过程控制

利用工业大数据及其云平台改善生产调度和过程控制是智慧云制造的技术核心,研究基于机器设备之间的垂直和横向集成的工业大数据技术,包括互联互操作的设备集成工业以太网整合技术、机器与机器通信技术、基于统一架构标准的垂直集成语义互操作性的实现技术等。在工业大数据及其云平台下,以流程型制造为突破口,兼顾离散型制造,在保障信息安全的前提下,关注各制造行业的物料品质监控、设备异常监控与预测、零件生命周期预测、制程监控提前警报、良率保固分析等深层问题,实现智慧云生产过程的精益性和稳定性。

3.业务管理

在"两化"融合的评估体系中,实现企业业务之间的综合集成是"两化"融合的重要标志,其重点包括纵向集成和横向集成。纵向集成包含了企业内部信息流、资金流和物流的集成,是智能制造的基础。而横向集成则包含了从企业内部的信息集成向产业

链信息集成、从企业内部协同研发体系到企业间的研发网络、从企业内部的供应链管理与企业间的协同供应链管理、从企业内部的价值链重构向企业间的价值链重构等四个方面。横向集成为制造型企业之间提供实时产品与服务,推动企业间研产供销、经营管理与生产控制、业务与财务全流程的无缝衔接,从而真正地实现智慧云制造。

4.市场营销与分析咨询

工业大数据的海量增长催生了新型的第三方甚至第四方的市场营销与分析公司,建立以"智慧分析"驱动的商业模型和工业大数据分析引擎,在智慧云制造产业链中发挥桥梁的作用。从"拥有垂直数据"到"横向联合",再到"端与端集成",以工业大数据为载体的营销与分析咨询创新是"两化"深度融合时代的最佳选择。

(二)工业大数据的统筹优化

1.数据采集

工业大数据涉及领域众多,产业布局分散,智慧云制造的发展必须构建良好的数据生态采集体系。(1)以重点制造产业和企业为基础,通过试点示范,在发展基础技术、关键智能部件、装备和系统自主化能力的过程中,逐步建立工业大数据的采集标准及其体系,与产业链、供应链的大数据融合,形成完整的智慧云制造大数据生态圈;(2)充分发挥各行业协会熟悉行业、贴近企业的优势,立足行业做好制造企业、工业软件、物联网生产商之间的数据采集需求对接,以企业数据采集需求为核心,促进产学研用以项目为驱动的多形式合作,加强标准体系的建设

2.存储管理

工业大数据安全可靠的存储管理是智慧云制造的必须诉求,其优先级要高于软件平台的用户体验。 (1)以混合云为趋势的主流云服务载体,正加速把应用和数据以混合模式向云端迁移。工业大数据及其云平台不仅要做好安全防护、权限管理和审计追踪,更需要准备好应对攻击发生后的应急和恢复措施。 (2)企业应用需要在多个云平台之间协同,混合云之间的管理、部署、资源优化等解决方案也是工业云服 务商的重要发展方向。

3.数据分析

(1)跨学科领域交叉的数据融合分析将成为工业大数据应用的发展趋势。推动带有"两化"深度融合背景的大数据工程师培养以及领域专家知识、领域建模的发展,促进工业大数据在典型和重大智慧云制造中的应用和落地。(2)以自动化的在线流式学习、增量训练的方式来反应最新的数据变化,代替事先定义好的主观算法和假设,通过大数据的自动修复机制,提高多源异构数据的可用性,最终实现工业大数据对智慧云制造的推动作用。

4.开放与流动

(1)工业大数据交易是解决大数据开放和流通的重要途径。数据经过脱敏,通过专业的交易平台,可以为企业提供数据资产变现、定制采购、大数据清洗及建模、相关衍生数据的设计及使用、品牌推广等服务。(2)当多源多维的工业大数据与其他各产业发生融合时,推动公共开源的 SDK 和 API 在物理模型、应用框架、编程接口等多个层面的数据融合,从而进一步推动工业大数据的开放与流动。

(三)工业大数据对智慧云制造的创新驱动机制 1.技术与产品创新

工业大数据的创新发展涉及到众多技术,并存在于"两化"融合产业链的各个层面,主要有:大数据智能感知技术,包含数据的感知和标识技术;异构网络传输技术,包含异构网络的传输协议与融合;海量信息集成处理技术,包含海量数据云存储、数据挖掘和 NoSQL数据分析;信息安全技术,包含系统运维安全、数据自身安全、使用安全、审计追踪在内的一整套安全体系架构。技术创新使得制造装备从单机智能化向智能生产线、智能车间到智能工厂演进,提供工厂级的系统化、集成化、成套化的技术产品成为技术创新的重要方向。

2.发展模式创新

工业大数据及其云平台的价值体现与智慧云制造应用场景的结合特别紧密。通过典型制造产业和企业的技术平台并结合开源软件,采用"自研+开源"相结合的发展方式,不断跟踪并试验新技术,提供反馈,

并最终用于产品设计与生产之中,被越来越多的制造业信息化平台认识和接受。在此基础上,平台化和众包研发会成为中小企业首选的产品发展模式。而对于大型企业,在技术经过广泛试用和磨合后,软件厂商也将逐渐提供研发设计、生产调度和过程控制软件等一体化咨询和解决方案,并建立自主可控的智慧云制造系统,通过平台的技术增值创造更多的服务价值。

3.组织管理创新

企业组织管理创新是"两化"深度融合管理体系标准的重要内容。如何依靠工业大数据获取可续的竞争优势,不断优化企业的业务流程和组织架构,从实践的角度来看:(1)由企业主要负责人自上而下,按复杂系统工程内涵实施智慧云制造系统,明确具体方案,减少信息孤岛;(2)重视发挥 CIO 的职能作用,从核心需求入手,重视工业大数据和应用的集成,因企制宜地推动信息技术的应用建设;(3)加快构建跨领域、协同化、网络化的组织管理创新平台,不断进行业务流程重组和企业组织再造。

4.产业链创新

以增强国家级制造业集群竞争优势为出发点, 围绕集群内生产装备的信息化、智能化、网络化改造,深化制造产业链上下游的协同研发设计、协同供应链管理、网络制造的集成应用,探索如何构建企业间高效协同的智慧云制造体系和产业价值链体系。 智慧云制造与服务融合的趋势,将使得全生命周期管理、系统集成、互联网金融、电子商务等加速重构产业价值链新体系。

五、结束语

在"两化"深度融合背景下,工业大数据作为智慧云制造的重要组成部分,已经初步地应用到多个制造领域和部门。在新一轮科技革命和产业变革中,信息化和传统制造业的融合的主攻方向就是智慧云制造,产品将借助物联网、大数据、云计算、移动互联网等技术实现信息与物理世界的融合。如何融合处理海量的工业大数据并挖掘出可以有效利用的部分,是智慧云制造未来研究的重要领域。

(作者单位:盐城工学院)

城市拥堵如何解

□ 刘志强

堵车,是当下城市居民最有共鸣的话题:工作日堵,周末也堵;刮风下雨堵,天气晴好也堵;早晚高峰堵,大白天的也堵;大城市堵,中小城市也堵。有人开玩笑,"您没被堵在过路上,都不好意思说自己是城里人"。城市,让生活更美好;堵车,却让人很闹心。经济发展了、城市扩大了,就一定会堵车吗?路越修越多,为啥堵车却不见好转?我们该如何化解拥堵难题呢?

一、城市为何越来越堵?

新年伊始,公安部交管局公布了一组数据:到2015年底,我国汽车保有量达到1.72亿辆,其中私家车超过1.24亿辆;全国平均每百户家庭就有31辆机动车,北京、成都、深圳等城市已超过60辆。过去十年,小汽车进入家庭成为"必需品",拥堵正成为大中城市的"标配"。

"车多了,不会多修点路吗?"面对拥堵,人们首 先想到的是增加道路供给。

数据显示,我国城市道路建设的速度没能跟上小汽车增速——最近 10 年,全国私家车年均增速在 18%以上,而城市道路里程、面积及人均道路面积的年均增速仅为 6%至 9%。一些城市只注重主干道建设、忽视了支线建设,致使城市"毛细血管"不畅、路网结构不合理,也为交通"添了堵"。

但硬币的另一面,是经过此前的高速建设之后,城市道路不可能再无限制拓展。清华大学交通研究所所长陆化普教授讲到:我国城市道路设计规范提出,道路面积占城市建成区面积的比例建议为8%—15%,规划人口为200万以上的城市为15%—

20%。这是经过大量科学研究得出的结论,而且我国 土地资源极其紧缺,用于道路建设的面积不能太大。 拿北京来说,五环路内能用于道路建设的土地资源 几乎枯竭,小规模改造尚能实现,大规模建设已无空间。

对于车与路的关系,国际上有个著名的"当斯定律":交通需求总是趋于超过交通设施的供给能力——新增道路降低了出行时耗,但同时也引发新的交通需求,一段时间后将恢复原来的拥挤水平。从这一点出发,要辨析拥堵迷局,不能仅仅盯着机动车与城市道路间的比例,而要站在更宏观的视野上去衡量一座城市交通出行的总需求与各种出行方式的总供给。只有出行方式与出行需求相适应,方能化解拥堵。

在陆化普看来,我国人口总量多、人口密度高、 土地空间有限、单位时间内出行需求高的特点,决定 了市民出行主要得依靠集约化、大运量的公共交通, "如果任由小汽车发展,多少空间都会被吃掉。"

"拥堵与路网规模不够、规划设计水平不高、交通行为不够文明等有关,不过病根还是出行结构不合理,即公交出行比例过低、小汽车分担率过高。"北京交通发展研究中心主任郭继孚说。

和国际化都市相比,我国公交出行比例明显偏低。数据显示,新加坡、东京的公交分担率分别为63%、86%,而我国城市却普遍在10%—30%之间,远低于60%的理想水平。自行车、步行等绿色出行方式也因城市规模扩大、小汽车占用非机动车道等原因而受到影响、逐步萎缩。

与此同时,小汽车出行则正呈现出"高速度增长、高强度使用、高密度聚集"的特点。北京的机动车拥有量低于东京,但30%多的出行分担率是东京的3倍,日平均行驶里程是其2倍多。44%的小汽车出行是低于5公里的短距离出行,反映出市民对它的过度依赖。此外,与国外一些大城市机动车保有量中心城区低、外围高的分布态势不同,北京500多万辆机动车八成以上集中在六环以内。

二、城市大了就一定会堵吗?

在国际交通学界,一位德国专家的回答颇为直观:要想让市民都开小汽车且城市不堵,必须满足两个条件:一是把城市空间的一半用于道路交通,二是楼房高度不超过5层。这一形象的表述说明小汽车方式仅适用于低密度的发展模式。它也隐藏着深刻的逻辑:化解拥堵,既要增加供给,也要控制需求。而在我国,供给增加受到空间束缚的情况下,只能在需求管理上施展更多拳脚。

首当其冲的,是通过城市的科学规划、功能的合理布局控制住出行需求。在这方面,我们做得远远不够,甚至走入"歧途"——近年来,一些城市"摊大饼"式扩张,中心区功能过度集中,新区功能普遍单一,打破了职住平衡,推高了出行需求。

所谓职住平衡,即市民工作、居住、生活的地点 距离较近,减少城市居民的出行次数。上世纪90年 代前,实现职住平衡在我国并非难事:由于不少单位 采取"福利分房",市民"工作在前院、睡觉在后院、上 学看病一个院",出行次数少、距离短。住房市场化之 后,平衡被逐步打破;此后,随着城市规模的扩大、功 能的分散,失衡愈发加剧。

"拿北京来说,近年来中心城区房价猛增,五环外区域和近郊新城成为人口增长的主要区域,常住人口已近1100万人,超过全市一半;与此同时,城六区却集中了全市70%的产值和就业岗位、65%的重点小学。"在郭继孚看来,城市布局的不合理直接导致了外围通勤距离被迫延长,对交通构成巨大压力。

说到底,人口聚集、城市扩张并不必然加剧交通 拥堵;若城市能由"摊大饼"转向"紧凑型",城市功能 分区能与交通实现有效衔接、融合发展,便可收紧出行需求、大幅缓解拥堵,由此还能扩大一座城市的人口容量。这其中,可施之策并不少:

(一)推进混合土地使用,建设"紧凑型"城市。

"目前巴黎的绿色交通分担率是 84%,其中步行最高,占 52%。"陆化普认为,巴黎之所以能如此,关键就在于通过混合土地使用,让人们能就近上班、上学、购物、娱乐,甚至办公和住宿能在同一栋楼解决,从而缩短出行距离、减少远距离出行次数,"未来,不管是建设新城、还是改造旧城,都应在规划设计中尽可能贯穿'职住平衡'的理念。"

(二)在规划上注重交通规划先行,推进城市与 交通融合发展。

在香港,公交出行比例高达 90%,重要原因就是全城 45%左右的人口居住在离地铁站仅 500 米的范围内,九龙、港岛更是高达 65%。在日本东京,汇集了 15 条轨道的新宿车站周边 2 平方公里范围内,有 100 多个出入口,人们出了地铁很快能步行至商场、住宅乃至幼儿园、医院等目的地,其 300 多万人次/天的人流量相当于北京南站的十几倍。而在北京,即便是像国贸桥这样的交通枢纽,十分钟步行半径内可覆盖的建筑量、就业岗位也比国外先进城市少很多。

"越是交通枢纽,就越应该高强度开发,成为城市的'引擎'而非'瓶颈'。"郭继孚认为,我国大城市应定位于"轨道上的城市",即沿着轨道交通布局重要的商业和公共设施,以聚集足够多的人口,由此既能吸引公交出行,也能大幅减轻路面压力。不适宜发展轨道交通的中小城市,也可以通过打造公交走廊、综合枢纽,主动引导城市空间布局和用地调控。

实现融合发展的前提,是必须在城市规划上注重交通先行。"对于城市整体规划,交通规划既有支撑作用,也有极强的引导作用。"陆化普建议,我们不应先把城市建好再来谋划交通解决方案,而是应将两个规划同步考虑,使交通既要支撑土地使用的设想,也要引领合理城市结构的形成,也就是国际上通常讲的交通引领城市发展模式(TOD 模式)。

三、治堵的根本之策是什么?

"交通要完成的任务,就是人和物的空间位移,若有更好的方式,不一定非得依赖小汽车。""交通绝不仅是简单的工程技术问题,不是修几条路、架几座桥就能解决的,而是系统的社会工程,首先要认清它是为谁服务的。""一座城市应当赋予小汽车出行的空间,但小汽车绝不等同于市民的基本出行需求。"……交通专家表示,从根本上缓解交通拥堵,需要我们在发展理念上从"以车为本"转向"以人为本",从"关注车辆的畅通"转向"关注人与物的畅通"。

不同交通方式的运输能力和环境影响之间确实存在着巨大差异:平均每小时,一条车道空间上,小汽车可运输3000人,公共汽车6000人以上,轨道交通1—6万人;运送相同数量的乘客,公共交通与小汽车相比,可节约能耗80%以上,节约道路资源90%左右,污染物排放减少80%。正因如此,发展公共交通、减少小汽车出行被国际公认为缓解拥堵、改善环境的一剂良药。

道理看似简单,实现却殊为不易:一方面,小汽车具有"先天优势"。"小汽车会让人上瘾,一旦享受到就很难摆脱。"陆化普援引日本交通专家越正毅教授的话说,相比公共交通,小汽车具有天然的优势,门到门、全天候、可携带重物,方便、舒适还有私密性,"在我国现阶段,还是经济实力和社会地位的象征。"

另一方面,我国公共交通"发育不良"。"速度慢、准点率低,舒适性差、换乘不便,覆盖率不高、便捷性低……由于起步晚、投入少、管理弱等原因,我国公共交通服务水平还不高,吸引力还不强。"交通运输部科学研究院学术委员会副主任江玉林表示,这就导致更多的人将购车、开车视为必然,形成恶性循环。一项调查显示,我国家庭购车原因中前两位均与公交相关:第一是公交难以满足家庭特殊需求,占46.6%,第二就是公交出行时间过长,占35.2%。

一边比例过低,且"发育不良";一边强度过高,却"先天优越"。在公共交通与个体化交通之间调和结构,就不得不借助强劲的外力,采取"一推一拉":一手把市民"推"向公共交通,一手把大家从小汽车

里"拉"出来。

"推,就是把公共交通放在城市交通发展的首要位置,在设施用地、投资安排、路权分配、财税扶持等方面给予优先保障;拉,就是通过经济、行政等手段,控制小汽车无序增长、减少其过度使用。"郭继孚说。

2012年底,国务院发布《关于城市优先发展公共交通的指导意见》,其中提出要建立以公共交通为主体的城市客运系统,到2020年100万以上人口的城市公共交通占机动化比例超过60%。此后,公交优先成为不少城市的战略选择,对小汽车的限购、限行、提高停车费等管控措施也逐步实施。

应该肯定,相关措施对治理拥堵有一定的效果。 不过整体上看,公交优先战略的推进与理想状态尚 有很大距离,对小汽车的管控之举也常遭受争议。

如何让"推拉"更有力?怎样提高公共交通运载量和舒适度?我们的记者走访了业界专家,审视现状、剖析争议,探寻未来之路。

(一)让公交建设更优先

即便公交专用道会加剧路面交通压力,但由于公交车运力更大,道路通行效率也会提高

"现在的早晚高峰,私家车得排长龙,公交车有专用车道,可以'风驰电掣'。"北京市民许伟家住通州、上班在国贸,开小汽车虽然舒服,可路上堵得厉害,他主动选择转为公交一族。

"正常情况下,公交无法门到门,而且站站停,其速度一定会比小汽车低。"根据交通运输部科学研究院学术委员会副主任江玉林对郑州交通状况的分析,公交、轨道、小汽车的出行速度比为 0.6:0.8:1。

"所以要让公交快起来,除了增加车辆、提高发车频率外,还需给予地面公交充分的路权,因地制宜地规划公交专用道,并让其连接成网。"清华大学交通研究所所长陆化普说。

2011年5月24日,北京首条快速路公交专用道在京通快速路启用。这之后,公交车运行速度提高了1.2倍,日均客运量提高8%。据不完全统计,目前我国城市中公交专用道长度已超过7000公里。交通运输部提出,力争到2020年,全国城市公共交通优

先车道总里程达到15000公里。

然而,划设公交专用道的做法也受到一些市民质疑,即便在交通、公安等部门之间也存在争议:道路空间本就紧张,再拿出一条道只许公交过,路不是会更堵吗?

"衡量道路效率不能以通过的车辆数为标尺,而 应该以通过的人数为标尺。"江玉林认为,即便公交 专用道会加剧路面交通压力,但由于公交车运力更 大,道路通行效率也会提高。

"公交专用道不是哪里有空地建在哪里,而是哪里拥堵建在哪里。"北京交通发展研究中心主任郭继 孚说。

从长远看,短期内的交通压力上升会有效促进 出行结构趋于合理。据调查,北京在京开高速、西南 三环内外环开通公交专用道,有5%的"开车一族" 转向公交。

根据 2013 年交通运输部发布的实施意见,各地 除路权分配外,还应在设施用地、投资安排、财税扶 持等方面对城市公共交通给予优先保障。

(二)让公交服务更优质

快捷、安全、舒适,百万人口以上城市应实现中心城区公共交通站点500米全覆盖。"等半天也不来,好不容易等来一辆,人都站满了,怎么挤也上不去。""坐地铁倒是快,可从家到地铁站走的时间比坐车时间还长,有时换乘得绕七八分钟。""坐在车里堵着起码能听广播、玩手机,挤在公交里手都没地儿搁。"……现实生活中,公交、地铁常常成为人们"吐槽"的对象。

"公共交通必须让低收入者坐得起,高收入者坐得惯。"郭继孚认为,这就需要城市提供快捷、安全、舒适的公交出行方式,让公交服务更优质。

近年来,我国公共交通发展速度并不慢:2015年,城市交通客运量达 1300 亿人次,公共交通的运量和运力年均分别增长 8%和 7%,其中轨道交通比例首次突破 10%。只是,服务质量尚需全面提升,还有不少潜力可挖。

(三)基础设施建设还要加快

上世纪 60 年代起,东京地铁一直人满为患,高峰时段满员率一度达到 250%。这一情况直至 1999 年才有了根本改观——人们终于可以在车厢内读报了。目前,东京的轨道交通日客运量为 3000 万人次,是北京的 3 倍,其背后是东京有 300 公里地铁、2000 公里市郊铁路作支撑,比北京 600 多公里的轨道交通里程高出不少。陆化普认为,需要进一步加快建设,"地铁成网之后运力会大幅提升。"

(四)接驳效率和覆盖密度要提高

据江玉林介绍,目前郑州轨道交通和公共交通 平均的车内乘坐时间分别为 33 分钟和 35 分钟,但 车外步行时间分别为 35.3 分钟、15.2 分钟,候车/换 乘时间分别为 9 分钟、15.2 分钟。这反映了:轨道与 公交站点的衔接不畅、公交站点覆盖不够密,规划水 平有待提高。

陆化普认为,今后凡是轨道交通覆盖的区域,公 交站点和轨道站点应实现无缝衔接,以做好"最后一 公里"接驳服务为原则。根据交通运输部的设想,到 2020年,百万人口以上城市应实现中心城区公共交 通站点 500 米全覆盖。

(五)公交体验要更舒适更便利

"在日本,新干线与东京的地铁票通用,'一票到底';而在我国,很多城市的高铁、地铁、机场快轨的车票得分别购买,很不方便。"陆化普认为,不同公交出行方式应实行联票制,"后台如何结算、分配应是各家企业的事情,最重要的是让出行者享受便利。"

专家指出,提高公交服务品质,政府的监管和激励机制要到位。目前,我国许多城市的公共交通建设与运营资金不足,尤其是轨道交通建设带来不小的财政负担。这方面,香港地铁"轨道交通+物业"的运营模式就很值得借鉴:负责建设、运营的地铁公司在政府划拨的地铁沿线地块兴建商场、写字楼等物业,通过出售或出租物业获取利润。但在我国内地,这种开发模式受到一些制约。专家建议,未来应加快研究落实土地综合开发政策,按照市场化原则对公共交通用地空间实施综合开发,并将收益"反哺"其建设运营。

"必须探索一套有利于公交可持续发展的经营模式。"陆化普认为,改革开放之后,我国公交运营体制经历了从国营到私营承包再向国营的回归。这也反映了公交作为公共服务产品的纠结:个体经营倾向于减少车辆投入、降低成本、延长驾驶员劳动时间,国企则满足于"旱涝保收",改善服务内在动力不强。"其实,不管谁经营,政府都应通过准入机制、监管机制、奖惩机制以及服务标准体系来激励和引导企业改进服务。"陆化普说。

(六)尽力减少小汽车出行

"发展公共交通需要一个过程。如果现在放松了对小汽车的管控,大家习惯了个体交通方式,出行量将来很难逆转。"正如陆化普所说,管控小汽车从长期看既是正确的也是必需的。

1994年,上海在全国最早限购私家车;2011年1月,北京开始小汽车摇号;2012年8月,广州限购……面临汹涌的小汽车涨势,国内不少城市先后祭出限购令。

"限购并不能减少小汽车保有量,只不过让其慢点增长,是权宜之计而非治本之策。""控制小汽车, 经济手段会比行政命令更公平更有效。"采访中,专 家告诉记者,国际上对小汽车实施需求管理最常使 用的手段是收取停车费和拥堵费。

先前,由于未能预见小汽车增势之猛,我国绝大 多数城市的老旧小区没有配建车位;如今,新建小区 车位规模有限,公用停车设施建设也相对滞后,导致 很多城市不管白天夜晚,不管是城市主次干道两旁 还是街巷胡同,都停满了车辆。不但大量非机动车道 被挤占,还容易造成"堵点"。2015年,北京市机动车 保有量已达 561 万辆,但全市停车位只有 290 万个, 剩余很大一部分属于"违章停车"。

"在车位严重不足的情况下,理应见缝插针地充分挖掘供给潜力;同时也要看到,免费或低廉的停车将导致小汽车过度使用。"郭继孚说。

国际化大城市在人口密度高、土地资源紧张的 中心区域大多采取低配置、严管理的停车发展模式。 "纽约曼哈顿的车位比公寓还贵,香港一个车位均价 200 万港币。"郭继孚认为,我国城市应根据区域不同制定差异化的收费标准,尤其在容易拥堵的城市中心区,提高标准以减少出行。

比起调整收费标准,更难的在于执行。2011年4月,北京实施停车新政,收费标准由2元/小时提高到最高10元/小时。一个月内,在严格执法配合下,取得良好效果,随后执法力度一减弱,违章数量便整体反弹。

2015年,北京交通发展研究中心一次入户调查的结果显示:目前北京能在白天、夜间享受"免费车位"的人比例分别高达 86%、60%。"上班访客免费停、酒店商场优惠停、道路两侧违法停,有时还能跟收费员'讨价还价'。"郭继孚说。

执法不到位,免费就仍是习惯。以王府井、西单为例,路外尚有20%—30%以上空余车位时,路内、胡同停放车辆已达到泊位总数的120%—150%。在这方面,国外的做法可以借鉴。在伦敦,市区街道内看不到停车收费员,收费全由电子计时的咪表完成,杜绝了人工收费的随意性。一旦有人被发现逃避交费,不但要交高额罚款,个人信用也会打折。

比起停车收费,目前个别城市正在酝酿的"拥堵费"引起的争议更大。目前,国际上已有新加坡、伦敦等城市实施拥堵收费制度。

据介绍,伦敦收取拥堵费后,收费区域交通量下降 25%,出行时耗减少 50%,拥堵水平下降 15%,50%—60%的人转向公共交通。从已经实施拥堵收费的城市看,这项制度有直接间接两方面作用:在城市路网未饱和的情况下,它可以减轻拥堵路段交通压力;在路网饱和时,虽然直接效果微弱,但会让市民重新考量车辆的保有与使用成本,引导一部分人放弃个体化出行。

那么,我们现在到了征收拥堵费的时候了吗?

"在提高公交服务水平与收费调节之间,排在首位的是前者。如果当前公共交通做得足够好了,有部分市民还是执意采取个体化出行,可以考虑征收,大家交起来也服气;但是如果公交服务水平还有很大欠缺,首先该在这方面努力。"一位专家如是说。