

(封面图为黄海国家森林公园)

### 《黄海学坛》

#### 编辑指导委员会

主 任：吴晓丹

副主任：陈玉林 卫永标  
李德新

主办单位：盐城市哲学社会  
科学联合会

主 编：陈玉林

副 主 编：陈法金 胥 兵

执行副主编：高 齐

编 辑：陈红玲 沈碧云

信 箱：hhxttg@163.com

#### 领导言论

- 03 生态立市,提升发展的“含绿量” 戴 源

#### 学习传达市委七届四次全会精神

- 05 打好富民主攻仗 夺取全面小康新胜利  
——市社科界学习贯彻市委七届四次全会精神座谈会发言摘编  
刘连才 等

#### 经济发展战略与发展方式

- 13 点燃创业新引擎 激发逐梦新动力 沙立岗  
17 推进我市大数据产业发展的研究 单连军 孟凡顺  
20 谈高铁建设对盐城经济社会发展的影响 李正锋  
23 盐城低碳经济发展路径研究 孙小祥

#### 历史与文化

- 27 刘少奇与华中党校 曹晋杰  
33 宋代官员的工资和住房 徐 骋

# 目 录 MULU

# 黄海学坛

HUANG HAI WUE TAN

2017年第3期(总第136期)

## 党的建设

- 34 固本强基,推动全面从严治党向基层延伸 杨卓华
- 37 质检基层党支部以“从严治党”压实“从严治检”的根本遵循  
杨志俊
- 41 加强党建,推动我市房屋安全鉴定工作迈上新台阶 刘艳琴

## 工作研究

- 43 盐城百家工业企业大走访调研报告  
侯海连 孙建华 徐玉蓉
- 46 打造“商圈先锋·致富圆梦”党建品牌高地  
陈 政 于广浦 史元兵
- 49 盐城高职院校大学生创业教育分析 张珍珍 顾 娟

## 调查与思考

- 51 关于做好精准扶贫工作的几点思考 周新民
- 54 盐城后 DYK 时代的汽车工业发展思考 胥传广
- 57 互联网创新发展法治建设策略研究 谢 勇

## 社会科学在你身边

- 61 “城归族”有助推进乡村治理现代化 侯志阳
- 63 非遗教育,做鲜活的文化传承 于日锦



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号 2028

邮政编码:224005

热 线:0515-86662028

出版日期:2017 年 9 月 28 日

设计排版:盐城市邮电印刷厂

准 印 证:苏新出准印 JS-J014

(内部资料 免费交流)

## 生态立市,提升发展的“含绿量”

□ 戴 源

生态财富是最大财富,绿色家园是最美家园。省委书记李强在苏北发展座谈会上强调,要把生态作为苏北发展的根本依托和最大优势,摆在首要的位置,着力发展绿色生产力,打通绿水青山转化为金山银山的通道。对今后几年工作,盐城将按照省委省政府部署要求,突出“生态是底色、发展是根本、产业选择是关键”,牢牢把握“生态立市”发展导向,推动形成绿色发展方式和生活方式,努力探索一条发挥自身优势、扬己之长的绿色发展新路子。

坚守产业选择底线,发展低碳循环的生态经济。在产业发展上,坚持“含绿量”就是追求“含金量”。近年来,盐城市深入践行新发展理念,把产业定位在最能体现资源禀赋优势的产业和绿色高端产业,依托现有产业基础和资源禀赋,推动汽车、机械、纺织、化工、农产品加工等产业制造装备升级和互联网化提升,切实改变过多依赖增加物质资源消耗、过多依赖规模粗放扩张的发展模式。围绕符合国家发展导向、现有基础厚实的要求,大力发展新能源、节能环保、大数据、智能终端、高端装备与新材料等战略性新兴产业,已经成为中国战略性新兴产业集聚发展试点城市,新兴产业主营业务收入每年增速都保持在20%以上。目前,盐城的节能环保产业在全省乃至全国都有一席之地,以烟气治理为特色的环保科技城集聚了180多家业内企业,是国内首家环保产业集聚区、全国最大的雾霾治理研发与产业化基地。专门规划布局了大数据产业园,集聚了华为、阿里巴巴、腾讯、微软、东方国信、软通动力等250多家大数据

企业及相关科研单位,是江苏唯一一部省市合作共建大数据产业园。坚持用改革创新思路和办法推进生态绿色发展,扎实抓好生态示范县试点工作,努力让盐城的生态更有特色、发展更有优势。大力推广“风光渔”“风电水”“风电车”综合开发利用模式,全市新能源装机容量达到421万千瓦,占全省新能源装机总量的31%。

围绕水城绿都底蕴,构筑自然和谐的生态美景。盐城集森林、湿地、海洋三大绿色基因于一身,拥有丹顶鹤、麋鹿两个国家级自然保护区,并素有“百河之城”美誉。我们积极抢抓盐城纳入长三角城市群发展规划等国家战略机遇,充分挖掘历史底蕴,加快建设南海未来城、范公堤高铁综合枢纽组团、大洋湾生态组团、先锋岛生态组团和斗龙港生态组团等“五大组团”,打造以宜居宜业宜教宜养宜游为特色的“一座城”。围绕高标准创建国家森林城市,我们提出实施“一片林”战略工程,到2020年,在盐城新造成片林40万亩,改造提升现有成片林60万亩。今年已新造成片林14万亩,改造提升15.9万亩。我们按照“彩色化、珍贵化、效益化”要求,加大城市绿化力度,建设生态廊道、城市绿肺,让城市更多地见绿置绿、充满生机。我们还按照省委省政府创建特色小镇的部署要求,以绿色生态为底色,打造一批特色鲜明的“森林小镇”,让人民群众能够更快更方便地走进绿化、享受绿色。

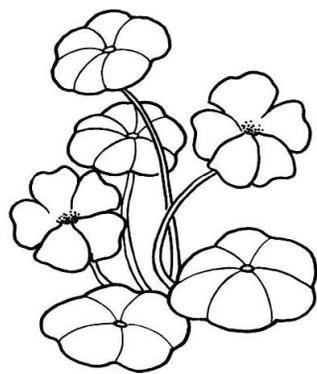
紧扣环境改善目标,打造天蓝地绿的生态屏障。保护生态环境就是保护生产力。当前,环境污染已经

成为民生之患、民心之痛,必须铁腕治理,这也是建设“环境美”新盐城的必然要求。我们将以解决大气、水、土壤污染等突出问题为重点,深入开展“263”专项行动,标本兼治、综合施策,让生态优先、绿色发展理念“生根发芽”,让生态环境改善的实际成效“破土而出”,全力保障群众生态权益,努力建设长三角重要的生态安全屏障。深入推进大气污染防治,统筹实施减煤、治气、管车、降尘、禁烧,让群众享有更多蓝天,打响“中国好空气”品牌。坚持最严格的水资源管理制度,全面落实“河长制”,坚持河水湖水海水统筹抓、汛水废水污水一起治,系统整治城市黑臭河流,持续改善水环境、涵养水生态。加快实施新水源地及跨区域引水工程,建立从“水源地”到“水龙头”的安全屏障,从根本上解决盐城人民饮用水安全问题。开展土壤污染治理和修复,优先保护农用地土壤环境,推进土壤污染环境风险管理,筑牢食品安全的第一道防线。加强农业面源污染防治,实施农药化肥减量化行动,倒逼农业转方式、调结构、促转型。加大城乡环境综合整治力度,进一步美化城乡人居环境,加快建设田园城市和秀美乡村。

**坚持富民惠民宗旨,追求群众满意的生态福祉。** 打造良好生态环境,我们既要“绿”,为群众提供最公平的公共产品;又要“富”,逐步推进生态惠民,这是

我们绿色发展的全面追求。我们把富民惠民贯穿到工作全过程,做好生态经济大文章,逐步把生态优势转化为发展优势,撬动增收富民,增进民生福祉,让老百姓有更多的获得感,尝到实实在在的甜头。生态特色农业是富民增收的关键举措。我们大力发展生态绿色农业,加快打造区域农产品品牌,提高产品附加值,延长富民产业链条,让更多农户从良好的生态中得益受惠。旅游业已成为撬动创业富民的新支点。我们大力培育乡村民宿、休闲农庄、观光农场等新业态,发展富有地域特色、独具个性魅力的生态旅游,做到“一村一规、一村一品、一村一景、一村一韵”,让生态旅游景点串珠成链,带动更多农民增加收入。兴林富民是生态惠民的重要举措。我们结合“一片林”工程,大力发展经济林、种苗花卉、林产工业、森林和湿地旅游等绿色产业,不断提高林业产业规模化、集约化水平,使林业经济成为精准扶贫、增收致富的重要来源。

生态文明建设,功在当代、利在千秋。我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻省、市党代会精神,积极践行生态绿色发展理念,大力推进生态文明建设,为加快建设“强富美高”新江苏作出盐城的绿色贡献!



# 打好富民主攻仗 夺取全面小康新胜利

## ——市社科界学习贯彻市委七届四次全会精神座谈会发言摘编

编者按:8月18日,市社科联组织召开了市社科界部分专家学者学习贯彻市委七届四次全会精神座谈会。会上,大家围绕全会精神的学习贯彻,畅谈了学习体会。现将他们的发言摘编如下,以飨读者。

### 搞好农业结构大调整 引导农民走好致富路

刘连才

市委七届四次全会提出了明确目标,要在保证粮食生产能力和完成储备任务的前提下,争取通过3年左右努力,调减粮食种植面积200万亩以上。落实市委工作目标,必须充分认识其重要意义,积极采取有力有效措施。

一是加快农业供给侧结构改革、发展市场农业的紧迫任务。农业供给侧结构性改革是我国宏观经济管理的重要目标,是作为传统农业大市的紧迫任务,更是切实解决农民“增产不增效”、“增产难卖粮更难”的问题紧紧连在一起。

二是做好做足提升土地效益大文章、发展高效农业的切入点。盐城市耕地面积实有1256万亩,是全省耕地面积最大的市。我们要在竞争中发挥比较优势,除了要在品种品质品牌上下功夫,还要下决心调减粮油面积。

三是加快农业转型升级,发展现代农业的必由之路。加快农业“接二连三”步伐,大力发展创意绿色农业、休闲农业和旅游农业等新型业态,努力让“大农业”成为农民的致富源,成为农民增收的新途径。

四是既要坚持市场取向,又要更好地发挥政府引导作用。农业结构调整必须坚持以市场为基本取向,而绝不能搞强迫命令。各级政府应当依法依规积

极作为,通过规划、政策、示范等引导好农业经营主体的市场行为,促使农民通过发展市场农业、高效农业、现代农业,提高土地产出效益,持续增加经济收入。

五是既要注重搞好农民培训,又要切实提供人才技术的强有力支持。农业结构调整,需要有一大批有知识、有技术、善经营的新型职业农民。

六是要加大招引培育农业龙头企业的力度,培大做强现有农业龙头企业。鼓励发展“农业龙头企业+基地+农户”模式,充分发挥农业龙头企业在农业结构调整和致富农民方面的带头带动作用。

七是大力发挥科技创新的驱动作用。要加强互联网和现代信息技术在农业服务、生产、流通、管理各领域的应用,加大农业科技推广的力度,发挥科技创新对农业结构调整和农民增收的乘数效应。

八是要按照市委七届四次全会精神,做好土地效益提升这篇大文章。深化以“三权分置”为重点的农村土地改革,坚持农村土地集体所有权的根本地位,严格保护农民承包权,加快放活土地经营权,盘活农民土地权益,把休眠的资产变成财富的“活水”,让农民充分享受改革的红利。

(作者单位:市人大常委会)

## 发挥工商职能作用 服务富民强市

吴进中

围绕“产业强市、生态立市、富民兴市”战略部署和“五个一”战略工程,市委七届四次全会提出了“两提升、两降低、两必成”富民目标,作为工商行政管理机关,全面把握和准确贯彻市委全会精神,聚焦富民,充分发挥部门职能作用,切实打好富民主攻仗。

### 一、继续深化商事制度改革促进创业富民。

一方面,大力推进工商登记便利化,为促进创业富民增添新动能。要按照省委省政府“3550”和“不见面审批”服务改革部署,突出抓好“开办企业3个工作日内完成”、“多证合一、一照一码”、企业登记全程电子化、个体工商户简易开业登记、市场主体简易注销等改革措施的推进落实,不断提高审批效率,全力维护全市市场主体持续增长的良好态势。另一方面,靠前服务,精准对接,助推企业做大做强,为促进创业富民提供强引擎。推动经济发展,大企业是支柱。全系统要把培育发展股份有限公司、上市公司作为工作的重中之重,充分发挥大企业带动产业、推动转型、促进富民的牵引作用。

### 二、实施商标品牌战略带动增收致富。

一是实施商标扩量提质培育计划,为增收致富提供有力品牌支撑。要注重高知名度商标品牌培育梯队建设,建立驰名、著名、知名商标培育库,制订商标战略与品牌建设帮扶措施,一企一策,精准发力,着力打造一批能够代表盐城产业、生态、文化特色的高知名度商标品牌。二是大力培育发展地理标志商标,为增收致富打造“金字招牌”。抓好东台方东村苗

木,大丰恒北村早酥梨、荷兰花海、海水蔬菜,盐都泾口村菱角、大纵湖水产,射阳特庸果桑,建湖九龙口冲浪鱼,阜宁生态黑猪,滨海岭山村蜜梨,响水南河西兰花、韩家荡浅水藕等一批具有规模特色的区域性产业项目申报注册商标。三是搞好宣传推介,唱响盐城品牌,为增收致富造优舆论环境,强化典型示范。“酒好也怕巷子深”,“榜样的力量是无穷的”。要注重以大宣传、大推介促进商标品牌大发展、大提升。与盐城广播电视总台等联手,办好“故事诉说成长、品牌成就梦想—盐城商标品牌好故事评选”,“商标品牌好故事展播”等活动。

### 三、强化市场执法维权护卫民生民富。

一要适应富民新需求,有效开展行政指导。要着力丰富指导内容,完善指导载体,建立工商法律法规讲师团,用好基层创业指导员队伍,开办好“工商服务直通车”,深入企业、园区、社区(乡镇),有效开展工商法律法规巡回宣讲、重点企业跟踪指导活动,增强创业致富信心和自我保护、开拓市场能力。二要有有效整治市场秩序,为促进富民保驾护航。建好用好《全市重点富民企业‘双打护航’保护名录》,积极构建全市打假保名优协作网络。加大对与群众生产生活密切相关的流通领域重点商品质量的抽检、公示和查处力度,最大限度清除假冒伪劣,打破市场壁垒,着力营造公平公正、开明开放的市场环境。要加大消费维权工作力度,突出抓好“智慧315”信息平台建设。

(作者单位:盐城市工商局)

## 创新富民举措,让人民过上更加幸福美好的生活

武正华

市委七届四次全会迅速贯彻落实了省委十三届二次全会精神,紧紧结合盐城实际对富民工作进行了全面布置,强化富民导向,创新富民举措,让人民

过上更加幸福美好的生活。

一、从历史维度认识理解省市委对富民工作的高度重视。

历代社会衰败很重要根源就是社会贫富问题。小平同志明确地强调，社会主义的致富是全民共同富裕，认为中国发展起来以后所遇到的问题不比不发展的时候少，如果中国的收入分配处理不好，改革取得的成果可能就会被冲倒。富民是维护社会稳定构建和谐社会的物质基础，是实现更高水平经济可持续发展的必然要求。

## 二、加强基层组织建设，鼓励基层大胆探索。

全委会提出，富民是一项系统工程，必须发挥好党的领导核心作用。加大组织推进力度，发挥基层组织引领作用。前不久市政府研究室到浙江安吉鲁家村参观，鲁家村用一辆观光小火车串起了全村 18 个家庭农场，成功打造成了“游、吃、住、购、娱乐”为一体的休闲观光型旅游大景区。“火车跑得快，全靠车头带”，2011 年上任的村支书朱仁斌，是推动鲁村巨大变化的“火车头”，深受当地百姓的爱戴。选好火车

头，大胆鼓励能人创业，给能人更大的舞台。

## 三、立足特色优势，推动产业富民。

随着我市高铁等重大基础设施的完善，我市在更大的空间更广的领域参与市场分工，打造区域特色是市场分工和市场竞争的必然要求，是为许多案例所证实一个重要的富民途径，靠特色立足，靠典型引路，富民之路才能在基层扎根，才能走得好走得远。

## 四、构建富民政策体系，持久推进富民工程。

富民工作是今后一段时期甚至是较长时期内一项重要工作，既需要持久战又需要攻坚战，是一场人民战争，干部政绩观需要重新定位，工作思路和工作方法都需要作出相应的调整。营造思富创富的氛围，政府有形之手、市场无形之手、群众勤劳之手同向发力、协同推进，形成全社会共同推进富民的强大合力和良好风尚。

# 拓展农民增收路径 夯实富民强村之基

杨群义

市委七届四次全会聚焦富民兴市，提出要突出农业农村主战场，打好富民主攻仗。促进农民增收致富显得更加艰巨，必须聚焦重点难点，调整拓宽农民增收思路和路径。

## 一、要从调整农业生产结构促增收向调整粮田生产经营结构促增收拓展。

一是向压粮扩经要效益。在保证粮食生产能力、完成储备任务的前提下，按照市委七届四次全会上提出的任务，争取通过 3 年左右的努力，全市调减粮食种植面积 200 万亩以上。二是向稻田养殖要效益。积极推广稻田养虾、鸭稻共作等多种种养结合模式。三是向粮经轮作要效益。把一年稻麦两茬传统种植方式，改为“水稻十 N”的两茬新型种植方式，换掉效益不高的小麦一茬，改种一茬高效经济作物。

## 二、要从做大做强优势特色产业促增收向发展农业新产业新业态促增收拓展。

积极引导农民大力发展新产业和新业态，培植

农民增收新增长点，着力发展高效益高附加值的绿色有机农业、生态循环农业、复合经营农业、光伏光电农业、优良种源农业、新型服务农业（开展农业生产全程服务和全程托管）、休闲观光农业（田园综合体）、“接二连三”农业（推进一二三产业融合发展）、“互联网+”农业等，促进农民增收。

## 三、要从发动千家万户齐上阵促增收向培育新型农业经营主体带动促增收拓展。

做好促进农民增收工作，既要在“面”上发动千家万户抓增收，引导一家一户算好增收大账、排出增收渠道，落实增收措施，因户精准施策。更要积极培育专业大户、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体，充分发挥其创业促增收、就业促增收、带动促增收的三重作用，放大乘数效应。

## 四、要从引导农村劳动外出打工促增收向引导农村劳动力返乡创业促增收拓展。

要积极鼓励和支持进城农民工返乡创业,以创业带动就业,促进农民增收。要着力引导“城归”农民创办新型农业经营主体创业,发展现代农业和农村新产业新业态创业。着力打造新载体助推农民创业,培植典型带动农民创业、加大政策支持助力农民创业,将农民创业培植成促进农民收入的新亮点。

**五、要从推进农业供给侧结构性改革促增收向深化农村改革确权赋能促增收拓展。**

调升经营结构,发展以新型农业经营主体为主体的农业适度规模经营。调绿生产方式,发展资源节约、环境友好、绿色生态农业。调高农产品质量安全水平,发展品牌农业;一手抓深化农村改革促增收。积极推进农村集体资产股份合作制改革,落实

农民对集体资产的占有权、收益权、退出权、继承权、抵押权、担保权等六项权能促增收。

**六、要从着眼全民奔小康促增收向着力贫困户脱贫攻坚促增收拓展。**

要清醒地看到,全面建成小康社会,最艰巨的任务是脱贫攻坚,最突出的短板在于农村贫困人口的脱贫。因此,抓农民增收要把更多的力量聚集到农村贫困户脱贫攻坚上。精准识别解决“扶持谁”,核准情况、摸清底数,建档立卡。多渠道解决“谁来扶”,细化分工、明确责任。科学评估“如何退”,建立退出标准体系和脱贫生计特征动态监测体系,力求精准扶贫的同时精准脱贫。

(作者单位:盐城市委农办)

## 增强富民功能 抢抓富民机遇 汇聚富民之力

盐城市发改委

省委十三届二次全会、市委七届四次全会专题研究富民工作,明确了聚焦富民的主攻方向和关键举措,为我市推动富民兴市战略提供了路径指引。

**一、加快产业结构调整,增强富民增收新动能。**

着力推进制造业高端发展。转型升级步伐不断加快,产业发展向绿色高端迈进,经济发展质量效益不断提升。鼓励重点骨干企业、科研院所建立工程研究中心(工程实验室)等创新平台。着力推进现代服务业提速发展。加大集聚区、龙头企业和创新型经济的政策支持力度,“十二五”以来服务业增加值年均增长 12.3%,2016 年全市三次产业结构由 2011 年的 15:47.1:37.9 调整为 11.7:44.8:43.5。建成 8 家省级现代服务业集聚区。

**二、促进投资稳定增长,抢抓富民增收新机遇。**

项目投资有序推进。今年以来,全市固定资产投资增长呈“缓中趋稳、稳中有升”态势。1-7 月份,全市固定资产投资完成 2341.4 亿元,增长 11.6%,环比提高 0.6 个百分点。狠抓重大项目推进。推动全市重大项目推进组织体制调整,成立市委、市政府主要领导任组长的重大项目建设领导小组,建立“单月会

办、双月督查、分级推进”的重大项目督查推进常态化工作机制。

**三、大力推进沿海开发,拓展富民增收新空间。**

加快提升港口能级。盐城港“一港四区”建成 21 个万吨级以上码头泊位,大丰港区和滨海港区 10 万吨级深水航道建成通航,货物吞吐量连续五年实现千万吨级增长。1-7 月份全市沿海港口货物吞吐量 5013.79 万吨,增长 6.6%,外贸吞吐量 1407.27 万吨,增长 19.9%,集装箱吞吐量 12 万标箱,增长 9.7%。不断集聚临港产业。打造沿海先进制造业基地,推进港口物流、海洋生态旅游等产业加快发展。深入推进生态建设。沿海绿色走廊百万亩生态防护林工程加快建设;推动生态优先绿色发展示范建设,开展创建国家海洋经济示范区专项行动。扩大对内对外双向开放。推进开发载体建设,中韩盐城产业园成为两国层面的产业合作平台,建成盐城综合保税区。

**四、汇聚富民之力,提升共建共享水平。**

提升公共服务质量。制定我市推进基层基本公共服务功能标准化建设的实施方案,明确 11 个领域

的功能配置标准、主要任务和保障措施,以及今后三年的每年建设进度要求。加快民生实事工程建设。坚持把富民作为一切工作的出发点和落脚点,重抓项

目建设,推动增收富民工作登上新台阶,确保如期全面建成小康社会,让老百姓有更多的获得感、幸福感。

## 大力推进富民增收政策措施落地生根

### 盐城市人社局

省政府“富民增收 33 条政策”出台后,我局根据市委、市政府的部署要求,迅速抓好贯彻落实,牵头做好城镇居民增收工作,推进富民增收政策措施落地生根。

一是迅速细化分解落实各项措施,牵头出台聚焦富民 10 条新政。

二是全力实施稳定就业专项行动,加快实施创业富民“四送”工程。

在推进富民增收工作中,我们提出几点建议:

一是**统筹管理基层公共服务平台**。公共服务是省政府关于供给侧改革补短板的实施意见中五大“补短板专项工程”之一。建议从省级层面统筹推进基层公共服务平台建设,建立统一的民生公共服务平台,明确人员配备数量和经费保障渠道,整合部门信息系统,大力提高基层平台的公共服务质量和效能。

二是**统一职业培训政策**。目前,创业就业培训政出多门,各部门的培训政策不一致,补贴标准设置固化且多年不变,未能与不同专业的培训成本挂钩,也不能适应不同地区重点产业、新型产业工种发展需求。建议进一步统一技能培训补贴政策,规范政策标准,建立增长机制,同时鼓励各地结合产业特色和实际需求,形成“个性化”的激励机制。

三是**扶持技工院校发展**。目前技工院校尚未真正纳入职业教育序列,技工教育始终没有享受到职业教育的政策支持项目,不仅对技工院校的发展带来重大挑战,也明显影响了技工教育服务地方经济发展的水平。我们呼吁将省政府批准的重点技师学院优先纳入高职院校序列,并且争取省市共建重点技师学院,促进技工教育健康发展,更好地服务经济、服务民生。

## 织牢困难群众生活保障网底

### 盐城市民政局

今年以来,全市民政系统深入贯彻落实省、市党代会精神,在市委、市政府的坚强领导下,加大对困难群众关爱力度,扎实推进聚焦富民工作。

#### 一、出台政策措施,织牢困难群众生活保障网底

我市在全省首家以市委、市政府名义出台了《关于建立市区困难群众托底救助制度的实施意见》,将低保、五保等制度性救助后仍有困难的和制度性救助没有覆盖到的低保边缘家庭以及困境儿童、困境家庭儿童纳入救助范围,通过生活困难救助、临时救助、医疗救助、重大疾病专项救助、物价联动救助和

托底救助等多种途径,帮助解决其基本生活困难。

#### 二、加强阵地建设,保证困难群众求助有门

2016 年 4 月,我市在全国首家成立设区市一级的“盐城市社会救助中心”,吸纳近 20 个部门(单位)及社会慈善公益组织入驻,开展基本生活、灾害、医疗、残疾、慈善、托底等 70 多个社会救助项目,真正实现了“一门受理、协同办理、统一救助”的全社会大救助管理服务模式。

#### 三、实施民生保险,助力特殊群体民生保障

我市在现有民生保障的基础上,积极探索“政府主

导、市场运作、风险共担、普惠于民”的民生保障新路,创新开展托底救助民生系列“三项保险”,为缓解困难群众急难型困难、破解支出型贫困问题提供有力支撑。

#### 四、开展经济状况核对,促进困难群众精准救助

今年以来,已对全市城乡低保对象、特困供养对象、医疗救助对象、临时救助对象、托底救助对象及建档立卡贫困户家庭经济状况开展了一次拉网式核对,总计核对近 60 万人次。

#### 五、发动社会组织,引导社会力量参与富民兴市

我局结合民政工作职能,鼓励社会各界广泛开展以富民兴市为主题的公益慈善活动,提供更多的资金支持和服务载体。一方面,慈善会、红十字会等公益组织通过项目运作、社会捐赠等,直接介入、救助困难群众;另一方面,通过开展形式多样的志愿服务,发挥慈善救助方法灵活、形式多样、一案一策的特点,为困难群众提供心理疏导、精神慰藉、法律援助等服务。

## 强化担当靠前服务 聚焦富民助民增收

盐城国投集团

国投集团作为市属一档国有企业,始终将企业发展与实现富民增收高度统一,坚持“三字”原则落实市委富民工作部署。

#### 一、“实”字当先,认真学习贯彻市委全会精神

通过广泛召开专题学习会、研讨会,切实把全会精神转化为强大的工作动力,集团党委会、董事会纷纷过堂,深入研究富民工作“加减乘除法”,科学商议制定了重点工作任务分解表,细化产业经营目标任务,进一步明确聚焦富民的目标思路 and 关键举措,提高工作实效。

#### 二、“富”字彰显,加大产业转型惠民扶持力度 惠民富民的根本,就是要把产业做大,国投集团

进一步强化“产业强市”的发展理念,努力拓展产业富民主渠道,突出重点群体带动,全力扶持创业服务升级,创造更多财富源泉。

#### 三、“严”字发力,实施精准扶贫、勇担社会职责

国投集团始终以回馈社会为己任,积极投身公益活动,参与阜宁龙卷风、冰雹特大灾害救灾援建。深入开展“三解三促”和“三清三实三帮”大走访活动,认真做好党员干部“牵手致富”结对帮扶低收入农户和青年干部下访工作。集团工青妇组织多次慰问困难职工和农民工,以实际行动为受助者托起了明天的希望,实现企业与社会的和谐稳步发展。

## 聚焦富民导向 增强惠民实效

赵 坚

市委七届四次全会强化富民导向,坚持以人民为中心的发展思想,在聚焦富民中不断提升人民群众的获得感、满意度,坚持富民导向不动摇、不松懈、不松劲,努力实现政府有形之手、市场无心之手、群众勤劳之手同向发力。

一是要把产业富民作为聚焦富民的重中之重,不断壮大经济实力,夯实富民的物质基础。盐城要坚定不移地推进产业强市战略,在保持经济较快稳

定增长的基础上,大力促进新兴产业的快速发展和传统产业的转型升级,把发展大数据产业、新材料、新能源等战略性新兴产业作为高素质人员增收的重要渠道,把传统产业的转型升级作为提高普通从业人员收入水平的主要方法。要突出农业农村主战场,让农村土地合理流转、规模经营,实现农村土地资源效益的最大化,使其成为统筹城乡发展、解决农村问题的重要路径。

二是要着力扩大公共服务供给,提高公共服务水平,培育引进更多的优质资源,完善社会保障制度。“五个一”战略工程,紧密聚焦与富民紧密相关的出行、就业、饮水、环境、城市建设等重大民生难题,让全市人民分享更佳的公共资源。持续释放改革红利,不断增进民生福祉,在病有所医、老有所养、学有所教、劳有所得上取得新进展。

三是要拓富民之路,做好生态经济文章。着力突

破最能体现资源禀赋优势的绿色高端产业,走盐城特色的生态发展新路,坚决不做产业梯度转移的被动接受者、发展上的跟随者。做好“生态+特色”文章,加快推动沿海经济带建设,积极抢抓高铁时代机遇,严把产业政策关、安全生产关、环保达标关,加快发展临港经济,培育壮大新能源、新能源汽车、智能终端、通用航空装备、电子信息、大数据应用等战略性新兴产业。(作者单位:盐城市委党校)

## 龙头企业带动,建设盐城农村一二三产业深度融合基地

沈友娣

近年来,盐城市委市政府率领全市人民,攻坚克难,切实推动农村一二三产业融合发展,引进、培育最具活力和创新能力的融合主体——龙头企业,有效地推进了盐城农村一二三产业深度融合。

日前,农业部最近公布首批依法合规、功能完备、辐射带动能力较强、产业融合发展趋势明显的全国农村创业创新园区(基地)。江苏省共78个园区(基地)入选,盐城市有16个,占总数的20.5%,居全省第一。

这些创业创新园区(基地)主要以农业龙头企业为产业融合主体。产业融合动力,来源于龙头企业的

专用资产和农民的土地、劳动力等相关资源高度互补,使双方降低交易成本,获得潜在利润,共享融合盈余。带动农民增收形式主要表现为龙头企业采取产品契约、要素契约、企业化、股份制等方式,直接带动农民增收;同时,通过集聚、设立产业上相关联的企业、组织和机构,间接带动农民增收。

随着盐城农村一二三产业融合向纵深推进,这16个国家级创业创新园区(基地)将进一步带动农业增效,农民增收,增强盐城农村发展新动能,并为其他地区的农村发展提供示范。

(作者单位:盐城工学院)

## 集聚科技资源 服务富民工程

樊理山

盐城工业职业技术学院围绕地方特色产业发展需求,以科技政策为导向、自主创新能力为核心、重点项目为龙头、科技团队为抓手、科技平台建设为支撑、产学研结合为纽带、以服务地方中小企业转型升级为特色,学院构建“科技研发、校企资源共享、社会培训、职业教育专业指导”等四大社会服务平台,全面提升服务地方经济的能力。

### 一、依托“苏北专项” 服务富民强县

我校积极实施江苏省科技厅苏北专项——富民强县计划,充分利用自身科技资源优势,对接企业,

联合地方企业共同开展技术研究和推广,近5年获得省苏北项目立项23项,为企业革新技术23项,联合企业开发新产品超过100件,企业实现产值3亿余元和利税5000余万元,有力促进了当地企业发展和居民就业。

### 二、选派“三区”人才 提供科技服务

“三区”人才支持计划是江苏省为贯彻落实党的十八大精神,深入实施科教与人才强省战略和创新驱动战略,加快科教资源向苏北集聚,构筑区域科技创新体系,建设创新型省份,在国家扶贫片区外省级

重点县(区)“三区”)组织开展科技人员专项计划科技人员选派工作。2015年我校选派3名优秀科技人员到响水县3家骨干纺织企业担任科技副总,为企业提供技术服务、技术咨询和员工培训,并开展技术转移,将学校科技成果转化为企业新产品。

### 三、打造农业项目 响应精准扶贫

充分发挥我校在桑蚕种植、农机开发等方面科技优势,联合相关农业企业,共同申报省市农业项目,促进企业发展和农民就业增收。近5年来,联合地方农业成功申报省农业支撑计划和市农业科技创新专项引导资金项目30多项,取得了丰硕的成果。

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

## “公司+农户”组织模式的分析与对策

蔡建华

市委七届四中全会指出聚焦富民必须做好“加减乘除法”,关键要做好五项工作,其中之一是要夯实富民之基,拓展产业富民主渠道,二是要释放乘数效应,突出农业主战场,发挥土专家作用,目前已形成比较有效的中国特色农村致富模式,即“公司+农户”模式。

### 一、提高农户的组织化程度,摆脱集体行动逻辑困境

一是将大集团划分成不同的小集团,形成联邦制。每个小集团出于某种理由,与别的集团组成一个大集团联邦。一般情况下实际干事的集团要相当小,而且容易形成紧密的组织。

二是在集团成员中应该培养大户或者骨干成员。规模大的大户、骨干成员,他们为了个体利益最有可能提供集体物品,即使负担全部成本,从中获得的部分集体利益也大于他们的成本。

三是完善中间组织的内部治理结构,对组织内外不同成员提供选择性激励。即企业集团内的成员和集团外成员得到的利益是不一样的,有利于集体行动的实现。

### 二、扩大农户的生产规模,提高自我履约能力

原子式农户出现违约行为法院执行成本也很

高,公司只好默认,农户也正是认为自己的资产少,自我履约能力有限,随意违约,不守信用。解决办法是扩大农户生产规模,使之成为大户,或者是几户或几十户组织起来形成一定资产规模的公司。

### 三、契约双方建立真正的利益共享机制

威廉姆森认为双方专用性资产投资时,如果双方提供一定价值的抵押物,可靠的承诺才能够建立,形成利益共享机制。以焦炭为例,其生产者不仅把焦炭卖给了冶炼厂,冶炼厂租用焦炭厂的地皮,焦炭价格只相当于同类价格的1/4,但场地租金要高于市场公平租金,这种合同是特别设计出来的,即买方要想获得低价焦炭利益,必须是以租用卖方的高价地皮。

### 四、体制改进与互补性制度的安排

一是中间组织如农业合作社、农协、检测机构要独立,契约双方在履行合同过程中出现问题,能独立公正地履行职责。二是互补性制度安排。构建及时、准确、系统的农业信息体系,制定实施农产品的质量,完善检测手段,农业尽量实行标准化生产,有效地降低契约拟定和执行的交易成本,三是针对农产品生产和市场风险均比较大特性,通过向双方筹集资金,建立风险基金,减轻双方受到的利益冲击。

(作者单位:盐城工学院)

## 点燃创业新引擎

## 激发逐梦新动力

□ 沙立岗

当前,世界经济正处于重要转换期,既有机遇,更有挑战。全球经济仍处在持续深度调整中,低增长、低利率、低需求和高失业、高债务、高泡沫等风险有增无减。在新兴经济体中包括金砖五国,也都面临经济下行的压力,所以看来,全球经济景气要恢复到金融危机前的水平,绝对不容乐观。

但是,我在美国生活一段时间,感到每当经济脚步放缓时,人们的创业精神往往就象冬天夜里刚加过柴草的炉火一样烧得更旺。因为在经济不稳定的时候,人们往往会变得更有创造性,他们能从安乐窝中走出来,主动去改善自己的经济状况,努力去创业。不久前,美国商会在一篇题为《21世纪美国的工作:创业与机遇》报告中写道:“上百万的美国人开始拥抱创业精神,自己做生意。历史证明,新的公司和创业精神是改变经济疲软态势的最佳方式。因为创业之路,是致富的最佳途径,而且对创业者来说,现在是机会最多、发展潜力更大的时代!”

习近平总书记去年在浙江乌镇举行的世界互联网大会上指出:“当今世界,科技进步日新月异,互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活、学习方式,深刻展示了世界发展的前景。”当前,在我国960万平方公里的大地上正掀起大众创业、万众创新的新浪潮。这股汹涌的草根创业大潮和“互联网+”联手,造就了中华大地5000多年历史上最佳的创业时代。让互联网与传统行业进行深度融合,创造出新的发展生态,每一个创新都有可能给行业带来颠覆性革命,给创业者带来若干

财富和效益。

### 创业重在拥有梦想和坚持

创业要想成功,前提是创业者首先要有梦想。梦想如同一座灯塔,指引和照亮人生的正确方向。正如阿里巴巴的创始人马云所说:“在创业之前,创业者首先要有个梦想,这很重要。”而且,创业者“不仅仅要有梦想,且梦想一定要真实。如果你没有梦想的话,为做而做,别人让你做是做不好的。”

创业的过程,就是追逐梦想的过程。而在追逐梦想的过程中,贵在坚持。对此,马云告诫创业者的启示是:“对于那些正在创业或者准备创业的人而言,首先要搞清楚,自己是否具有强烈的创业意愿,是否能始终坚持自己的梦想,如果这两个问题的答案不明确,如果创业的意愿不够强烈,那么最好就不要创业了。”因为打创业的第一天开始,每天就会与“挫折”为伍、与“困难”作伴,要坚持下去,就需要你有矢志不移的强烈愿望。没有毅力是做不好的。因此,你要想成功,那就必须坚持,为自己的梦想而奋斗,为自己的目标而坚持,这样你就迈出了成功的第一步。

美国著名的财人商理论专家罗伯特·清崎曾经落魄成为无家可归的穷汉子,全家人以一辆破旧的老丰田车为家,把座椅放倒当床用,没有工作,没有饭吃。但是他不屈不挠顽强创业,终于4年后东山再起成为百万富翁,他深有体会地说:“坚持不懈,忍受挫折与失败的挑战,永远不忘前进的梦想和方向,靠的就是坚持。”但是,创业光有梦想和坚持仍然是不

够的,还必须具有把梦想变成现实的能力。

近十年来时间,我在国外生活过一段时间,接触了一些关于创业、投资致富的财商理念和知识。我先后阅读过的传授财商知识的书籍有一二十部,主要有美国作家拿破仑·希尔所著的、曾激励众多知名人士的如爱迪生、福特、罗斯福等人的《思考致富》,该书畅销世界 60 年、销量超过 3000 万册;罗伯特·清崎的《富爸爸穷爸爸》一套书十多本,如《富爸爸·投资指南》、《辞职前的十堂课》、《成功的故事》等系列创业教育丛书。这些书的内容对人们创业是颇有启示的,能让你知道一个简单而又通俗的道理:那就是懂得了创业是致富的最佳途径。这套丛书与中国读者携手相伴也已有 10 多年时间。在中国经济和社会蓬勃发展时期,影响了千千万万的中国读者,了解了财商知识。不仅带给人们耳目一新的创业、投资观念,冲击了陈旧的理财观、事业观、人生观,更在中国掀起一股创业致富的热潮。曾有一位深圳的朋友说,他当年就是因为读了《富爸爸穷爸爸》这本书,毅然决定辞职创业。现在,此人已在事业上取得了巨大成功。他告诉我们,要想实现梦想,首先就要从学习财商理论和创业知识开始。善于学习和思考,是创新创业的前提和基础,一个创新性的思维也是可以致富的。几年前,我曾陪同一位美国 PC 电脑公司的老总在南京路上游逛。偶然在中百一店的大门口,看到一个一立方米大小的有机玻璃箱子里的羽绒,在小鼓风机的微风吹拂下,轻轻地上下翻腾起舞。他站在旁边呆呆地看了半天,一直沉静在深思中。我问他正在想什么?他说:“我想来思去,可以在羽绒上做一些生意。”我说:“这能做什么生意呀?”他说:“就利用这个小小的设备动动脑筋,做些羽绒制品的生意。”他接着说:“美国人很讲究现实感,如果在你的产品旁边摆放这样一台正在运作的设备,羽绒在箱子里上下轻微翻腾,他们就会感到十分新奇,看到这种绒毛的真实性,勾起他们购买的欲望,久而久之生意就能做大了。”当他离开上海时,还要我帮他们寻找、购买这个小的鼓风羽绒设备。后来,我在徐州购买并托运到美国(现在这台设备还摆在他们工厂的现场)。由于他们根据思考的这一产物,加之专注的精神,真

的一天把羽绒制品的生意做起来,后来,他们与国内江浙沪等省市的有关企业紧密合作,共同努力,专做酒店、游轮的床上用品,到去年已连续五年成为美国亚裔少数族裔发展最快的 50 强企业。其实,思考致富的理念和知识,已为许许多多的成功人士所掌握和运用。我所说的这个小故事,是我亲眼所睹,亲耳所闻。

### 创业出自一个心念和计划

讲创业,就要讲投资,它是一个问题的两个方面。而创业、投资首先是一个心念和计划。拿破仑·希尔在他的《思考致富》一书中说:“所有的成就,所有的辛苦,所得到的财富,都有其意念的源泉。”并接着说:“心想才能事成,这是千真万确的。当这种意念与特定的目的、毅力和获得财富或其它物质目标的强烈愿望融为一体时,它的力量是强大无比的。”所以说,“思考致富是一条不容置疑的真理”,而财富是意念和意志的结合体。人们必须认识到巨大的财富始于意念,也就是心念。

意念、构想是创造财富的源泉。想像力其实就像工厂,人类的所有计划,都是在这里创造出来的。他们借助想像力欲望的冲动得以形成,塑造被赋予行动。构想是想像力的产物,构想也是财富的起点。构想不必是新的,只要更好就行——人们总是在寻找更好的构想。因此,作为一个准备或已创业的人,必须在学习和思考中构想蓝图,制订计划,必须寻找实现特定目标的方式,并且永远记住没有不可能的事情。

创业是开辟一项新的事业,什么事情就怕摸不着路,有路可循就好办了。因此,要边干边学,勤奋实践。而且最好先做点小生意,搞点小项目,对初创者至关重要。这是因为没有人能在没有自行车情况下学会骑车子;正如有的老板所说,在岸上看别人游泳 10 年,不如自己下水试一天。创业之初,可以先开辟一块“试验田”,最好就是开办一家适销对路的小企业。如果没有一个企业让你练习管理,你又怎么可能成为企业家呢?其实每个人都有“新我”的经历。比如说,我们还是婴儿时不会走路,后来开始试着站起来、跌倒、再站起来,再跌倒,然后突然有一天,不再

跌倒了,并开始走路了,我们就不再是婴儿了,人们管我们叫小孩;当我们学会开车后,就成了青年。每次我们学到了一项新的技术,就如同有一个新人诞生了,我们的世界也为之改变。这些这是所谓“新我”的含义。“新我”就“新”在我们获得了新的技能,也就能够更好地面对一个新的世界。

我有一个侄儿中学毕业后,离开农村老家来到淮安市清河区创业,当初混得很艰难,曾经用三轮车帮助人家送货,后来到一家饭店打工,学做厨师。不久自己在淮安开发区开了一家小饭店,并经营一个小旅社。这些经历和实践对他的财商理念和经商知识,都起了一个很好的锻炼、成长的机会。10年前,他与家乡的朋友和几个亲戚共同投资成立一家汽车驾驶培训学校,自己担任校长,凭借过去做生意积累起来的管理经验,边学边干,逐步把这所驾校发展成为拥有近百辆各类教练车,可培训所有级别的驾驶员。接着又延伸产业链条,增加食宿、娱乐、休闲等服务功能,投入6000多万元,征地80多亩,建起7000多平米、集宾馆、餐饮、办公、大舞台等多种功能于一体的“美好淮安”文化传媒公司和淮阴风情文化传播公司。从我侄儿的创业经历中,我体会到一个成功的投资者,不但要有创业的激情,还要善于科学制定产业规划,通过对现有发展基础、区位优势、资源环境等方面的综合分析,本着适宜什么搞什么、产业行业缺什么补什么,努力彰显地区的特色,这样才能提高“草根”创业的成功率。

### 电子商务成为经济发展的新引擎

穿越历史的长河,互联网无疑是个新事物;站在现实的视角,互联网正在成为新引擎;放眼未来的发展,互联网必将播撒新希望。新一轮科技和产业革命正在创造历史性机遇、催生互联网+、分享经济、智能制造等新理论、新业态,其中蕴藏着大量商机,正在制造大量需求。现在,美国有许多专家和成功商人都认为网络营销,是全世界发展速度最快的商业模式之一。网络营销量所以不断上升,其中很重要的原因,是它能给人们带来双赢。一方面,公司产品能达到惊人的市场占有率并得到消费者的认同,这是传

统营销要通过大量投入才能得到的;另一方面,网络营销员能有机会获得丰厚的资金回报。之所以能获得双赢:最关键的就是把握住口碑的力量,充分利用人际关系构建一个能代表公司的产品或服务链条的网络。世界上最有效的推广方式就是口碑,口口相传。在网络营销领域,这种营销模式最为关键的、起到杠杆作用的威力,就在于网络营销员得到的收入不仅仅是他们直接推销产品得到的业绩,而且还包括这些消费者继续推销给其他人的过程所得到的效益。这样就使网络营销人员的积极性被大大地激发出来,特别是网络营销对女性来说是一种非常好的生意模式。根据美国网络协会的数据显示,在美国,网络营销的从业人员大概有1500万人,其中百分之八十八为女性。网络营销本身是一个家庭为基础的行业,这意味着建立营销网络 and 在家带孩子一点都不矛盾。所以,在网络营销的世界里,女性的发展没有任何限制和屏障。

中国有7亿多网民,老百姓上了网,生意就上了网。与传统商务模式相比,电子商务可以使商家及时、准确地了解销售情况和供求信息,有针对性地调整生产和销售计划,大大降低了库存成本。同时,规模化、专业化、数字化的第三方物流又能帮助电子商务零售业打通流通渠道,显著降低交易成本。艾瑞公司数据显示,网店与实体店相比,能够节省60%的运输成本和30%的运输时间,降低55%的营销成本和47%的渠道成本。电子商务能够大大缩小生产者与消费者的距离,实现个性化消费和柔性化生产的有效对接,尽可能地释放市场消费能力。而且,电子商务产业有效地推动了流通业、制造业、物流快递、宽带、支付等产业的发展。特别是作为一种创新,电子商务通过提供新的服务、新的市场和新的经济组织方式,撬动着传统经济的转型升级。从这个意义上说,电子商务必将在全民创新创业产生巨大而深远的影响。

### 创业应以合作为基础

创业,是开辟一块新的天地,要想创业成功,加强与方方面面合作是重要的基础和前提。一个创业

者首先要选择好合伙人，要尽量找到那些有创新精神、有企业管理和业务技能，特别是财商理念、志趣相投的合作伙伴。具体讲：

一是合作关系必须以忠实和诚信为核心。在现代社会，商品经济风起云涌，道德沦丧如决堤之水，诚信缺失也就随之泛滥。我们谁都无法否认市场经济中存在着严重的诚信危机。但是创业离不开诚信，在我国信用体制尚未完善的今天，诚信应当成为一种时尚，成为一种生活上的习惯，每个人应当自觉地接受诚信的约束。“行诚实之事，做守信之人”，无疑将会是我们成就事业的重要法宝。

我有个亲戚在南京创办了一家股份制公司，经营得比较红火，我询问一些有关他创业的体会时，他说得很直白：“就是心怀梦想，诚信合作，严格管理。”该公司三个股东中有一个是上海人，除非涉及扩股、投资、新上项目等重大事项需要会办研究时来一下，平时很少过问具体经营业务，完全依赖其他二个股东操作。相互依靠的就是诚信、信任。公司内部制订一套严格的管理制度，如遇有重大的、特殊的开支，由在家两名股东共同签字；股东的亲属一律不得在单位工作，不得插手公司业务；坚持廉洁经营，不搞歪门邪道。公司每年的盈利也很少分红，主要用于扩大再生产、就连工资收入也还是10年前的5万元年薪。上海的那位合伙人也曾多次建议应根据经济效益逐年增加工资收入，他们也都婉言谢绝了。

孟子说：“车无辕不行，人无信不立。”几乎没有一个企业会怠慢一个诚心诚意想要做好工作、一心一意想着如何与企业共存亡、共发展、共同走向成功的从业者的。

二是合作关系必须以利益共享、双赢为纽带。办企业，只有让合作伙伴能共享利益，事情推进起来才能顺利。在合作过程中，如果处处计算别人，只想占便宜不想吃亏，处处防着别人，处处与人斤斤计较，这样的人生有何快乐可言，企业又从何兴旺起来。为此，你得具备慷慨之心，必须在自己富裕之前帮助很多人，让大家分享你的劳动成果。有一句话说得好：“授人玫瑰，手有余香”，事实上，“慷慨是致富的捷

径”，通过为更多的人服务，自己也只能富起来。美国福特公司，就是通过改造机械化生产线及其系统，大量生产普通民众能买得起的汽车，而使其成为工业帝国，至今长盛不衰。而那些为少数人生产高档豪华车辆的汽车公司，很少存在到现在，就是一个典型的例子。

三是搞好与企业外部、特别是下游合作单位的关系。创业者经常要与上游供应商、金融、媒体等单位打交道，取得资源经过整合后，创造出新的财富。从下游看，企业家还必须建立或链接现有的优质销售网络，充分利用上游的资源如产品、品牌、市场等为我所用。有一句名言说得好：“成功的路上，贵人相助是重要因素。”

四是与企业内部团队的合作。创业做生意是一种团队活动，包括财务、律师、工程师、销售员等专业骨干和全体员工。如果你能够把一批优秀人才凝聚起来，事业就能成功。美国的财富专家提醒我们：“在商场上，成功源于一个团队的合作而不是某一个人的力量。”企业家在创业之路上，也就是在“做事”、“做人”、“管事”、“管人”四个方面不断实践和积累自己的阅历。我的体会是“做事要以为人本，做人要以德为先。”在操作层面上就是要整合人、财、物等各种资源，如工业企业的内部系统有：日常办公系统、产品开发系统、生产和库存管理系统、订单处理系统、催收货款和应收账款系统、市场营销系统、售后服务系统、人力资源系统等等。企业家要善于同员工交朋友，如果我们身边围绕着一批团结一致、齐心创业的人，真心帮你提供建议、计策以及个人合作，那么企业就能兴旺发达。

如果有更多的人掌握了获得财富的理念和基本原则；如果有更多的人能够聪明地管理自己的时间、精力和金钱；如果有更多的人能够拥有宏伟的创业梦想，并有勇气去实现这些创业梦想，那么重现中国经济辉煌，在为实现“两个百年”的大目标和中华民族复兴作出每个国民应有的奉献的同时，每个人也都在人生得到意想不到的成功！

(作者原为亭湖区委书记、区人大常委会)

## 推进我市大数据产业发展的研究

□ 单连军 孟凡顺

2012年3月,美国奥巴马政府将大数据定义为“未来的新石油”,启动实施“大数据研究与发展计划”,在全球范围内掀起了大数据研究及其产业应用热潮。2015年9月5日,国务院正式印发了《促进大数据发展行动纲要》,从战略全局的高度,提出了我国大数据发展的顶层设计。有研究显示,2015年中国大数据市场规模达到115.9亿元,增速达38%,预计2016年至2018年中国大数据市场规模还将维持40%左右的高速增长,传统产业也将随着数据的普遍应用而产生巨大的变革。大数据产业正在成为各地适应新常态、迈向中高端的重要抓手和突破口。我市大数据产业在省内具有一定知名度,但是在全国大数据产业发展中的话语权偏弱。近期,笔者根据外地发展经验,对加快推进大数据产业发展进行了一些思考。

### 一、北京等地发展大数据产业的一些做法

目前,工信部已支持和指导北京、上海、贵州、广州、陕西等地大数据产业和应用发展。这些先发地区在培植大数据产业中的推进措施各有侧重,总结起来,有以下几方面的主要做法:

一是突出高位引导推进。政府的引导与支持可以有效促进新业态的落地与发展,领导重视甚至在有些地方成为发展大数据产业的决定性要素。北京中关村于2012年率先在全国布局大数据产业,制定了《加快培育大数据产业集群推动产业转型升级的意见》,成立了大数据产业联盟,并将每年的12月13日定为“中关村大数据日”。上海发布《上海推进

大数据研究和发展三年行动计划(2013—2015年)》,同时资助复旦大学建设上海市数据科学重点实验室。2013年北京市委常委陈刚调任贵阳市委书记后,贵阳开始借鉴中关村的发展经验,发展大数据产业,此后贵州印发了《关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》和《大数据产业发展应用规划纲要(2014—2020年)》,提出举全省之力发展大数据产业,目前计划在全国率先完成信息基础建设立法工作,推进建设国内首个大数据综合试验区。广东于2012年底提出《实施大数据战略工作方案》,广州专门设立了大数据管理局。陕西为支持国家级信息产业基地和大数据处理中心,提供了财税扶持、金融支持、人才支撑、知识产权保障、基础配套等一系列优惠政策,并为西咸新区信息产业园预留了国家骨干网核心节点,将形成10T以上的出口带宽。

二是依托本地优势资源。各地在培植大数据产业过程中坚持立足本地实际,依托资源禀赋发掘比较优势。北京、上海作为环渤海和长三角经济带核心城市,分别主导成立了“中关村—滨海大数据创新战略联盟”、“长三角大数据联盟”,争当区域内大数据产业发展的策源地。贵州主打生态牌,凭借高海拔、低气温、低能耗成本等优势,吸引移动、电信、联通三大运营商投资150亿在贵州建设数据中心基地,自此一跃成为全国数据中心集群地。广东与国家自然科学基金委员会联合资助大数据科学研究中心项目,以国家超级计算广州中心“天河二号”超级计算机为平台,引领全国大数据科学领域基础研究、促进

大数据产业发展。陕西西安是全国八大通信节点之一,且每年有 28 万大学生毕业,为大数据项目的建设提供了有利条件。

三是根植地方产业基础。当前,大数据产业处于发展布局阶段,除气候、电力、地质等要求,对当地产业基础并不没有特殊的要求,因此不少地区寄希望于通过大数据实现跨越发展。但是从各地的实践来看,大数据产业仍然离不开产业支撑。北京的 IT 产业发达,海量数据存储、挖掘、云计算等技术处于国内领先地位,目前全国大数据企业大概有 200 多家,将近 60%集中在北京,预计到 2016 年中关村大数据带动的产业规模将超过 1 万亿元。上海正在建设国际金融中心和国际贸易中心,并已成为国内最大的贸易口岸和商品分销中心,因此在大数据的商业应用方面具有优势,国内首家商业大数据服务平台就诞生于上海。广东电子信息制造业 2014 年实现销售产值 2.97 万亿元,连续 24 年居全国第一,其拥有数据的规模、活性及解释运用的能力。贵州、陕西均是以引入数据备份中心为起点,搭建领先的网络环境,构建核心数据资源优势,进而向大数据产业链的其他方向延伸。

四是着眼探索实际应用。数据本身不产生价值,只有经过挖掘、归类和分析,能够为市场主体服务,才具有价值。大数据应用现处于发展初期,各地在推广应用上进行了积极探索。北京中关村在巩固在数据应用软件、IT 基础设施等方面的优势的同时,计划培育 5000 家以上具备大数据应用能力的企业,建设 10 个以上行业大数据应用平台。上海举办“游族杯”上海开放数据创新应用大赛,公开交通事故、公交车运行轨迹等公共数据集,面向全球征集交通大数据应用解决方案,今后 5 年还将设定约 10 个与民生相关的系列主题赛事。贵州正在筹建“云上贵州”系统平台,这是全国首个省级政府和企业数据统筹存储、共享开放和开发利用的云服务平台,通过政府数据整合、共享、开放,带动企业、社会数据集聚及开发应用。广东已建成电子政务云平台一期,对于未来打通政府资源和数据具有重大意义,此外广州计划整合辖区内的互联网金融产业基地建设金融大数据

系统。陕西挂牌成立“西咸新区大数据交易所”,成为国内首个围绕“一带一路”经济带的大数据交易平台。

五是重视舆论宣传作用。大数据产业离不开注意力和影响力的支撑,虽然国内其他地区也在积极推进大数据,有的产业规模、技术能力并不亚于贵州等地,但是却未能获得业内关注,重要原因就在于宣传力度不足。北京“中关村大数据日”、上海“大数据产业高端峰会”、深圳“中国大数据产业峰会”在全国已经拥有相当的影响力。近年来,贵州抓住中央领导考察契机,频频推介大数据产业,并先后举办了“贵州·北京大数据产业发展推介会”、“2015 贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”、“云上贵州?数据资源招商推介活动”等大型活动,这些努力对贵州确立在全国大数据产业中的地位功不可没。

## 二、加快推进我市大数据产业发展的几点思考

有专家预计,未来我国大数据的市场规模将达到上万亿元,而华东区域将占据全国大数据 40% 多的市场份额,蕴含着巨大的商业机会和创业空间,迫切需要一个大数据东桥头堡。大数据在能够实现巨大的商业价值的同时,可以加快改造传统产业,推动产业体系整体升级、提高发展质量,培育大数据产业符合我市产业结构调整升级的要求。目前,做大做强大数据的窗口期依然存在,我市需要进一步解放思想,廓清思路,依托区位优势,科学谋划产业布局,加大招商引资力度,实现大数据产业的新突破。

一是科学编制规划,把握推进方向。大数据产业发展需要综合分析地区的人口、区位、资源、产业等要素,统筹考虑,科学谋划。我市已经专门成立了大数据产业办公室,应当充分发挥牵头作用,邀请国际国内知名大数据行业专家、学者和机构、团队,统筹考虑我市大数据产业园区的实际,对我市大数据产业发展进行总体规划。在规划编制过程中,要贴近地方发展实际和资源禀赋,合理划分产业布局,形成完整的产业链条,鼓励各地扬长避短,巩固和加强优势产业,通过建立科学的顶层设计,为我市发展大数据产业提供理论支撑和路径指导,推动大数据项目有序落户、政策集中倾斜、资金重点扶持。

二是发挥比较优势,实现错位发展。大数据产业链包括数据采集、存储、分析、应用、配套服务及端产品制造等环节,其中价值链的高端主要集中在分析、应用和端产品制造等后道环节。贵州等地由于山地资源丰富、开发成本较低、水电价格低廉、气候温度适中等特点,在建设数据中心方面具备明显优势。但在人才保障、产业基础特别是制造业基础等方面,我市的优势比较明显。建议应当充分发挥我市地处华东的区位优势,利用丰富的人才资源、雄厚的产业基础,瞄准科技最前沿,抢占产业制高点,坚持有所为有所不为,重点发展高附加值、高税收回报率的数据分析、应用和端产品制造领域。

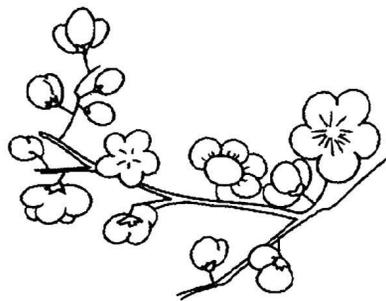
三是开展应用试点,破题工业大数据。国务院《促进大数据发展行动纲要》提出要发展工业大数据,从全国范围内来看,目前还没有地区在这个方面率先探索、取得成果。“智能制造”虽然已经风行了一段时间,但是其显然不能与制造业应用大数据划上等号。建议我市围绕落实中国制造 2025,重点选择数家龙头企业进行大数据应用试点示范工程,支持其开发工业大数据解决方案,扶持企业利用大数据加快产业转型升级,成为全省乃至全国传统产业利用大数据转型升级的领军企业。同时,在开展工业大数据创新应用试点的过程中,注意培育本地数据应用服务企业,以求达到双赢的目的。

四是培植骨干企业,催生链式反应。互联网时代,网络经济的“马太效应”普遍存在。大数据与互联网有千丝万缕的联系,从 BAT(百度、阿里、腾讯)的发展历程可以预见,随着大数据管道的建设完善,将

来数据资源的运营者和应用服务的整合提供者会集中于少数几家企业,作为数据应用开发者的中小企业则成为整个产业的主力军和创新的原动力。建议市有关部门要解放思想、创新机制,在严格遵守法律法规的前提下,扩大政策的洼地效应,利用资金、资源和市场空间等杠杆,加快扶持掌握核心技术、能够带动数据产业发展的行业龙头企业,抢占发展先机,从而带动提升整个产业。

五是主动跟踪对接,争取国家支持。今年年初,工信部正式发布《大数据产业“十三五”发展规划》,数据质量、数据安全、数据开放共享和交易等方面的国家大数据标准也正在陆续制定推出。建议市有关部门要加强针对性研究,一方面要主动向上对接,邀请主管单位负责同志实地考察,为我市大数据产业发展争取政策支持和更大空间;另一方面要积极跟进了解大数据标准制定工作,争取让市内的大数据企业单位参与标准制定,为我市大数据企业的合理利益代言。

六是积极营造声势,扩大区域影响。实现产业的跨越式发展,既要强劲的内生动力,又要良好的外在环境。建议要高度重视并充分发挥新闻媒体和重大活动的作用,在全国各大主流媒体、门户网站积极开展专题宣传活动,造浓宣传态势,为盐城大数据产业发展营造良好的舆论氛围。要充分利用重大活动的影响力,积极筹划大数据产业峰会、推介会,在条件成熟的情况下,争取举办全国性乃至国际性的大数据产业博览会、高端论坛,确立我市在大数据行业的优势地位。



## 谈高铁建设对盐城经济社会发展的影响

□ 李正锋

目前,盐城铁路建设正在按照连盐、徐盐、盐通、盐泰锡常宜、盐宁 5 条高铁联络线和 1 个盐城客运综合枢纽“5+1”建设模式全面推进。盐城已成为全省铁路建设的主战场,盐城人民正在全面走向“高铁时代”的道路上。高铁建设对盐城经济社会发展会产生什么样的影响是本项目研究的主旨。

### 一、高速铁路经济特性分析

高速铁路具有经济快捷、运量大、安全性高等优势,同时具有交通经济带效应、增长极效应和“点—轴”极化效应。具体来说:

(一)交通经济带效应。交通经济带在 18 世纪末伴随着工业化产生而出现的。杨荫凯等(1999)在综合其他专家学者研究的基础上,提出交通经济带是以交通干线或综合运输通道为发展主轴,以轴上或其紧密吸引域内的大中型城市或城镇为依托,通过沿线经济部门的技术联系和生产协作,由资源、人口、产业、城镇、信息、客货流等集聚而成的福带状社会经济有机体和空间经济系统。交通干线、以二、三产业为主的产业体系、大中型城市或城镇群是交通经济带的三个基本要素。其中,交通干线是交通经济带形成发育的前提条件;大中城市或城镇群是交通经济带的支撑点和增长核心。交通经济带是一个经济社会逐步发展、不断更新、日益完善的空间系统。在交通经济带的空间演化过程中,伴随着交通经济带内的产业空间再组织、产业结构的调整和升级以及城镇体系新格局的形成等过程。

(二)增长极效应。增长极理论(growth pole

theory)最初是由法国经济学弗郎索瓦·佩鲁(Francois Perroux)在 1950 年首次提出的,后来又由法国和比利时的一些研究者在佩鲁的基础上,将区域和空间联系也纳入理论的研究范围,逐渐完善形成的一套不均衡发展的理论。增长极理论指出:一个国家要实现平衡发展只是一种理想,在现实中是不可能的,经济增长通常是从一个或数个“增长中心”逐渐向其他地区传导而带来的。因此,应选择特定的地理空间作为增长极,以带动经济发展。增长极理论是把经济增长看作是一个由点到面、由局部到整体依次递进,有机联系的系统。

(三)点—轴渐近开发效应。“点—轴渐近开发”理论是以中心地理论、空间扩散理论、增长极理论等理论为基础,由我国区域经济学专家陆大道在 1984 年首次提出的。在其《区域发展及其空间结构》一书中,详细论述了“点—轴”空间结构的演化过程、“发展轴”的结构特征及种类,分析了“点—轴渐进式扩散”的机理、“点—轴聚集区”形成与发展等问题,分析了区域空间结构在各个社会经济发展阶段的基本特征,最终总结形成“点—轴系统”理论体系。他认为在国家或区域发展过程中,大部分社会经济要素在“点”上积聚,并由线状基础设施联系在一起而形成“轴”。其中的“点”是指在一定地域的各级中心城市,即各类“增长极”,而“轴”是指连接各个“点”的以交通运输线路或网络为主的基础设施。所谓“点—轴”开发,即“点—轴渐进扩散式”开发,是指由某一区域内的某条或几条极具发展价值的线状交通设施

在该区域内形成一条发展轴线,而轴线上的某些点(一般为城市或城镇群)会优先发展,形成增长极;但是随着沿线区域内各站的经济实力不断提升,地区经济发展的重点就会向沿线低级别的发展轴或发展中心转移,同时,发展轴线也会向较不发达地区或距离发展轴线较远的地区不断延伸,这些不发达地区或新延伸出来的地区就会形成较低级的发展中心。

## 二、高铁建设对盐城交通的影响分析

(一)高速铁路提高了盐城地区运输能力。铁路运输能力是以一条铁路线路在单位时间内所能通过的最大行车量(列车数或列车对数)为度量,是输送能力和通过能力的总称。在通过能力中,按一个铁路区段来确定的称为铁路区段通过能力,而按铁路全线确定的称为铁路全线通过能力。在以前的很长的一段时间里,由于我国还未开展高速铁路修建工作,我国的铁路运输通过力十分有限,日益膨胀的运输需求与铁路运输能力匮乏是这一时期我国铁路运输面临的主要矛盾,这一难题在高速铁路的大面积运营后得到了有效的解决。高速铁路以其特有的快速、安全、环保、舒适度高等优势迅速得到了人们的青睐,它可以挖掘潜在的客运市场,缓解区域客运紧张程度,创造人们出行的经济快捷性。高速铁路的建设与运营也促进了铁路货运市场的发展,释放了大量的货运量,使铁路部门提倡的“保客限货”政策所带来的货运市场压力问题迎刃而解。高速铁路的开通避免了客运高峰时人流拥堵、秩序混乱、客运工具匮乏等劣势,客运专线的建成与运营终结了铁路客货混跑的尴尬局面,腾出既有线路致力满足日益增长的货物运输需要。

(二)高速铁路提升盐城地区区域可达性。首先高速铁路提升了地理空间可达性,通行时间和运输费用是衡量可达性的主要指标。通行时间不仅取决于运输工具的速度,还取决于运输工具所需要的其他交通运输方式组合。而高速铁路的一大优势在于在一定距离内,其运行时间比较短,即高速铁路较为显著的优势便是缩短旅行时间,提高区域与区域间、区域内部城市与城市间的可达性,也就是说让原来一天到不了的路程缩短到一天内甚至达到当天往返

的标准。盐城在建高铁和规划建设高铁如果一旦全部建成,就可以大大缩短盐城到达北京、西安、郑州、杭州、上海的时间,迅速提高地理空间上的可达性。

(三)高速铁路建设提升了知识可达性。知识可达性是指一个国家、地区或者城市与其他有关区域(同样也包括国家、地区、城市)之间,知识流动互通(溢出)的便捷程度。影响知识可达性的主要指标为距离、知识主体相互作用频率、知识存量及其内容。高速铁路的建成与运营大大缩短了人们的旅行时间,提高了区域与区域间的城际交往密度,通过人员频繁往来沟通,减少了彼此的距离感,使得知识持有主体能够便捷地进行相互交流和影响,从而方便了不同区域或城市间的知识溢出,区域的知识可达性也得到很大程度的提高。但是目前对知识可达性还没有相应的定量指标加以衡量,所以我们只能通过高速铁路诱发的客运量来间接说明高速铁路对知识可达性的作用。

## 三、高铁建设对盐城经济社会的影响分析

(一)建设效应。高铁基础建设本身及其维护工程投资巨大,其过程中,多种生产要素被活化、被利用,经济效果辐射强劲,而高铁沿线各地将会成为这种经济效果辐射的主要承接者,其所产生的经济效果将会对拉动经济,特别是促进高铁沿线的地方经济发展产生重要作用。另外,与此相关的运输设施制造业、多种控制系统和检测系统的制造业等也将得到发展,这些为现代制造业、钢材制造及新材料产业工业等第二产业的进一步发展提供了良好条件。同时高铁服务设施也会在很大程度上得到发展。

(二)就业增加效应。高速铁路是典型的资金密集型和技术密集型产业,无论是在建设还是后期运营期间都会对高铁沿线的就业产生巨大的拉动作用。高速铁路对劳动就业机会的增加主要表现在以下几个方面:第一,高速铁路建设本身需要大量的劳动力投入,创造巨大的就业机会;第二,高速铁路建设需要大量的材料和机械设备,这又刺激相关辅助产业的发展;第三,高速铁路的运营和维护也需要众多的劳动力;第四,高速铁路的建成,必然会成为城市发展的新增长点,众多的商铺聚集,就会形成高铁

商业中心,必然会创造新的就业机会;第五,高速铁路的运营,改善了旅行条件,节省了旅行时间,必将促进以旅游业为中心的第三产业的大力发展,另外,高速铁路也提高了地区的通达性,改善了投资环境,能够吸引更多的资金,同样可以创造就业机会。劳动就业机会的不断增加,再加上高铁沿线经济的发展,都会导致人民收入的增力口,收入的增加就会刺激消费,高消费又会刺激生产,这又将扩大就业,这就形成“就业增加—收入提高—消费增加—生产扩大—就业增加”的循环模式。

(三)环境保护效应。高铁建设中采用新的技术,在设计过程中,在沿线的每个车站的空调都采用地源热泵技术,它与传统空调相比,有效节能大约50%以上,能较大的减少资源的消耗。此外,高铁与所有的其他原有电气化铁路一样,都是采用全程性的电气化牵引,耗能低。

(四)虹吸效应。虹吸效应是指经济发达的大城市因其自身的优势地位吸引周边其他地区的生产要素向自身集聚,而减弱其他小城市的发展基础。经济发达的大城市拥有庞大的消费市场、大量的工作机会、完善的基础设施、政府政策的支持,能够为企业及个人发展提供良好的外部环境,更容易吸引周边资源向自身集聚。高速铁路的建设和发展增强了城市间、区域间的资源流动性,方便了生产要素向经济发展水平较高、发展环境更优越的地区流动,强化了大城市的优势地位,提升了大城市的吸引力,使其能够聚集更强大的发展势能。与之相反,经济发展缓慢、资源禀赋不足的地区,面临着人才、资金、技术等本来就稀缺的生产要素进一步流失的风险,使自身发展的动力减弱,从而进一步拉大通达城市间的发展差距。高速铁路的开通必将带来城市间要素的流动,“虹吸效应”不可避免,但同时也会产生反向的要素流动趋势,即:生活在中心城市的人又会在繁忙的工作之余寻求去周边地区度假、休闲,这也是必然现象。所以,高速铁路沿线的各中小城市地区要对高铁带来的“虹吸效应”进行预判性研究,根据自身情况制定符合自身实际的发展策略,把握机遇,充分发挥高速铁路的积极作用,让高速铁路的发展成果能够

成为自身发展的机遇而非陷阱。

#### 四、建议

高铁的开通,有效缓解铁路货运压力,优化沿线区域结构,为促进盐城经济发展贡献巨大力量。与此同时,盐城也应借助高铁建设的开通,配合相应措施,快速融入长三角,实现“上海一小时都市圈”快速交通一体化。此外还需强化中心城市功能、增强产业聚集能力和核心竞争力,吸引高技术人才。将高铁建设经济按照连“点”成“线”、展“线”为“带”趋势发展,借以达到提升硬环境,优化软环境的目的。结合前面的分析,针对盐城的区位特征,提出几点建议:

(一)将大力建设高铁建设盐城段经济带纳入相关规划,并出台相关政策支持沿线高铁经济带发展。政府应该看到盐城地区未来经济发展大好前景,借助高铁建设开通所带来的机遇,将打造高铁建设盐城段交通经济带规划作为全市乃至全省的战略重点,出台相应政策支持盐城高铁的发展,以实现省委省政府“十三五”期间“加密苏南、提质苏中、均衡苏北”的重要任务,改变苏南“有路无网”、苏北高速铁路“无路无网”的现状。为了达到2020年全省铁路将形成“北接陇海、南跨沪宁、西联京沪、东启江海”的崭新格局,覆盖全省的“三纵四横”快速铁路网在全国率先建成,应该支持盐城高铁建设并提倡相关项目建设。

(二)提升硬件环境,增强城市配套服务功能。大力开展沿线城市高铁建设的同事,加快完善高铁客运站周边基础设施及相关产业配套,推进沿线工业集聚区等产业园区建设。同时要尽快改善高铁新站与老城区的交通状况,防止城市交通建设不足而减弱高铁建设所带来的可达性。

(三)关注人文地关系和区域发展协调性,大力发展旅游业。盐城境内高铁建设,向南向北向西联系了众多的少有的资源丰富旅游城市,应利用高铁建设方便快捷特性,将潜在旅客范围从本地向外扩大,在可持续发展基础上扩大旅游资源,增加景点多样性,实现“一日式”旅游服务。

课题组成员:刘玉凤、沈爱凤、肖怀云、朱新财

(作者单位:盐城工学院)

## 盐城低碳经济发展路径研究

□ 孙小祥

盐城市地处长三角北翼、江苏沿海中部,是江苏地域面积最大、人口第二的城市。长期以来,盐城市经济发展依赖投资拉动,粗放型发展模式带来生态与经济的对立,面对稳增长与促转型的双重任务,在深入分析外部环境和自身条件的基础上,盐城市将绿色发展提升为全市重大战略,以市场为主导,产业“向后转”——转向低碳经济,理念“朝前看”——盯住生态文明。在沿海开发、长三角一体化、一带一路等国家战略的机遇下,探索盐城市低碳经济发展路径,对后发地区、生态敏感区的发展具有重要的借鉴价值,对处于转型中的一些先发地区也具有积极的启示意义。

### 一、盐城市低碳经济的发展成就

#### (一)新兴产业强势发展

盐城市结合产业发展趋势和自身优势,重点做大节能环保、高端装备、电子信息、新能源四个主导产业,加快培育新能源汽车、航空装备、海洋产业三个先导产业,已经形成战略性新兴产业“4+3”的总体布局。近年来,盐城市战略性新兴产业项目规模不断扩大,重点培植领胜城移动通信电子项目、普天新能源充电站项目、恒舜数控机床高端智能数控针织机械项目等一批投资规模大、带动作用强、发展前景好的龙头型项目。战略性新兴产业集聚效应初步显现,盐城市成功获批国家战略性新兴产业区域集聚发展试点城市,环保科技城被批复为国家首个环保产业集聚区。战略性新兴产业的发展态势持续向好,对地区经济增长的贡献不断提升,2014年占地区生

产总值比重达9%,已成为盐城市经济发展和产业升级的重要支撑。

#### (二)创新能力全面提升

盐城市以国家创新型城市试点建设为契机,坚持以企业创新为主体,科技型中小企业数量显著增长,高新技术企业数量、高新技术产品数量大幅增加。企业研发水平不断提升,江苏省森创软件科技有限公司等13家企业承担的项目获国家火炬计划立项,2014年省级以上科技型中小企业技术创新基金支持项目经费超过8.2亿元。江苏省公布的首台(套)重大装备及管件部件全省领先,2015年名列全省第一。创新人才培养引进机制,针对企业创新发展的实际需要,制定出台《盐城市“515”人才引进三年行动计划》,全方位做好服务,为盐城低碳经济发展注入智动力。狠抓创新平台建设,国家级创新平台、企业院士工作站、博士后创新实践基地、省级以上科技企业孵化器等创新平台快速增加,为低碳经济发展打下了坚实的基础。

#### (三)生态农业迅速发展

盐城市积极发展低碳循环生态农业,2015年高效农业达到600万亩以上,同时大力推广测土配方施肥技术,2014年达到1650万亩,覆盖率达到80%。通过大力发展优质高效农业,加快农业规模化、标准化、集约化发展,全面提升农业综合生产能力。积极推进农业清洁和农业废弃物资源化利用,因地制宜,大胆创新,形成了以牲畜粪便、秸秆以及其他农业废弃物高效利用与再循环为特色的循环农业

体系,重点发展农工复合生态模式和农牧复合生态模式的新型循环农业模式。借助沿海滩涂丰富的光热资源,形成了“风光渔”立体开发模式,目前已有神华、中节能、华电、国机集团等央企投资项目落户,为全球单体规模最大的滩涂风光电产业基地。2014年,“风光渔”互补产业基地新能源装机容量突破900兆瓦,提供清洁能源15亿千瓦时。盐城市将农业的绿色转型作为低碳经济发展的基础,不断创新思路与举措,探索农业现代化发展的新路径。

#### (四)智慧城市建设加快

2013年,盐城市城南新区入选首批国家智慧城市试点城市,成为苏北首家智慧城市试点城区。盐城市全面启动智慧民生应用服务项目,实施宽带城市、NGB互联网电视、无线城市和4G网络四大工程,建成智慧盐城体验中心、智慧盐城云计算中心、智慧盐城城市运营管理中心“智慧三中心”,城市公共信息平台 and 五大数据项目。围绕打造国家智慧城市建设示范区,截至2016年10月,全区累计完成政府投资3.6亿元,带动社会投资18.9亿元。目前已成为智慧基础设施完善、智慧应用水平领先、智慧产业集群发展、智慧人才集聚、具有智慧型城市特色的新城区。盐城市以建设智慧盐城为抓手,以便民、利民、惠民为宗旨,以“城市智慧化、智慧产业化”为目标,加速面向生产、生活和管理的消费健康增长,推动和促进低碳经济发展。

## 二、盐城市发展低碳经济的制约因素分析

### (一)城市发展阶段制约

盐城市正处于工业发展中期、工业化和城市化加速发展的阶段,工业制造业占据绝对的主导地位,大规模的基础设施建设和消费结构升级、人口增长对于能源的消耗与日俱增,碳排放不断增加。工业化中期阶段,基础设施建设需要大量的水泥、钢铁等高耗能产品,由于重工业耗能较高,使得其在盐城市总耗能上占比较大,且当前盐城仍然不具备技术、资金、管理等方面的优势,短期内改变能源结构、提高能源效率很难。因此,只有在第二产业充分发展好的基础上,逐渐向第三产业转变,达到低碳发展,这

一目标的实现需要漫长时间。当前,盐城市产业结构与其工业化发展阶段相适应,在未来沿海开发战略实施过程中,工业在经济中的主导地位仍将持续较长时间,决定了产业结构调整难度较高,给盐城市减排带来一定的压力,也将长期影响向低碳发展的转型。

### (二)滩涂围垦利用效率低

盐城市滩涂开发资源潜力巨大,是江苏省重要的后备土地资源。目前,滩涂围垦是最主要的利用途径,将滩涂资源转化为农田或是其他用地类型。然而,滩涂垦区中土壤盐分较高,需要引淡水淋洗土壤盐分、种植耐盐作物等措施加速土壤脱盐,提高土壤肥力。这一过程必须经历的一定的过渡时期,滩涂围垦开发投资大、效益低,只能靠政府财政投入。且已经围垦的滩涂绝大部分仍然从事传统的种植业和水产养殖业,利用层次低、方式粗放单一,发展空间较小,生产力低下。同时盐城市滩涂围垦开发实施主体多,一些公司、企业和个人将手中的滩涂转租发包收取租金,增加了沿海滩涂统一规划、统一开发的难度,使得围垦后的滩涂资源利用效率低下。

### (三)生态环境敏感脆弱

盐城是国家可持续发展实验区,以湿地之都著称,盐城滨海湿地生物多样性极其丰富,能够为人类生存及生活质量提高提供生态系统产品和生态服务功能,具有重要的生态服务价值。在沿海开发的进程中,滨海湿地生态环境面临较大的压力。为了维护区域生态安全,国家提出生态保护红线政策,通过在空间上划定边界并进行管理控制,来维护自然环境免遭破坏。盐城市省级生态红线区域包括自然保护区、洪水蓄调区、饮用水水源保护区、重要湿地等7个类型49个区域,总面积达3687km<sup>2</sup>,占国土面积的22%。为了维持生态环境的稳定,盐城市坚持生态立市,环境标准不能降低,污染产业不能发展,从某种程度上限制了地方社会经济的发展。

### (四)体制机制有待健全

低碳经济发展过程中,政府主要负责低碳经济转型的实施,企业才是低碳经济主要的实施主体。目

前,我国尚未出台统一的低碳行业标准,致使企业在低碳经济转型发展过程中盲目性和随机性较大。低碳经济发展政策的不完善和行业标准的缺乏是盐城低碳城市发展的一大挑战。必须建立完善的激励机制,充分调动企业的主动性和积极性,使企业能够获得足够的信心,主动淘汰落后产能。盐城市政府通过加大节能降耗的工作力度、建立节能减排制度不断促进低碳城市建设。然而,由于缺乏有效的法律保障和健全的规章制度,政策效应尚未完全显现,良好的低碳经济体制机制尚未形成,低碳经济的实质推进进程缓慢。

### 三、盐城市低碳经济发展的路径与对策

#### (一)政府层面

一是建立绿色国民经济核算考评机制。开展绿色GDP核算,包括环境污染、水、森林、湿地以及生态破坏的成本等资源价值的核算,并纳入干部考核体系。开展环保效益评价研究,建立低碳经济评价指标体系,形成低碳经济发展总体思路与可操作的实施方案,并在市区进行核算试点。建立落实环保责任,引导各级干部树立正确的政绩观——注重生态与经济协调发展。

二是建立产业分工引导机制。发展低碳产业,建立限制高碳产业的市场准入机制。制定产业发展规划,优化产业结构,促进产业转型升级。促进现代农业、高新技术产业、先进制造业以及现代服务业的产业集聚,形成现代服务业集聚区、高新技术产业园区、文化产业集群发展。建立低碳产业投资基金,采取政府引导、市场化运作的方式,为低碳经济发展奠定扎实的金融基础。

三是完善低碳经济的法制机制。通过完善相应的管理体制和政策体系,为低碳经济发展提供制度与法律保障。制定节能降耗的约束性指标,对高能耗设备制定强制节能标准,严格制定环保产品准入制,从而推进企业节能降耗,提高能源使用效率。健全生态环保长效机制,强化环境影响评价制度、环境准入和污染物排放标准的约束,严格执行重大环保事故责任追究制度,健全跨界污染联合治理机制,使盐城

市低碳经济朝着健康方向发展。

#### (二)产业层面

一是促进传统产业向低碳化转型。科学编制工业发展规划,淘汰小钢铁、小化工等高污染企业,加快淘汰落后产能和技术装备,缩短高碳产业的产业链条,引导其向低碳产业链发展延伸,逐步降低高碳产业特别是“重化工业”在国民经济中的比重。加大对韩国、中国台湾、香港招商力度,利用国内外知名企业的优质资源推动盐城市传统产业转型升级。深入实施大企业培育计划,重点打造细分行业领军企业和科技小巨人企业,培育行业龙头增强产业转型升级能力,实现盐城市传统产业的低碳化发展。

二是培育战略性新兴产业集群。低碳经济具有较长的产业链,产业效益显著。以高新技术经济开发区为基地,积极开发新能源、新材料、电子信息等重点领域的高新技术,加速形成低碳产业集群,实现城市产业和经济的协调发展。以资本为纽带,企业为主体,构建生态产业链、生态价值链,延伸上下游产业链,形成要素互补、产业配套、城市分工合理的低碳产业集群。

三是以发展现代服务业为重点。积极培育扶持节能环保服务业和机构发展,构建环保服务产业体系,加快扶持一批管理科学、技术先进的环保服务企业,打造知名环保服务品牌,提高环保服务业技术水平,促进社会性服务产业的快速健康发展。积极发展金融保险、广告营销、信息交流、法律咨询等相关的服务业,提高服务业结构层次,降低资源消耗。积极发展第三方物流,提高物流的集约化程度和现代商贸的物流化水平,推进现代服务业的低碳化发展。

四是提升旅游产业地位。将旅游产业作为盐城市的支柱产业重点发展,合理规划,加大旅游基础设施投入,积极开发旅游产品,重点开发盐城国家级珍禽自然保护区、大丰麋鹿国家级自然保护区和大丰港生态旅游度假区,打造知名旅游品牌,优化旅游产品结构,加大旅游宣传力度,推进盐城市以湿地生态旅游为主的旅游业发展,同时加强旅游产业配套基础和服务平台建设,兼顾生态旅游产业链向上下游

延伸,推动旅游产业转型升级。

### (三)企业层面

一是加快低碳技术创新。以企业为主体,加强培养掌握低碳技术的研发和创新人才,打造创新团队,完善科研人才的培训和奖励政策,通过在政策和资金上给予的扶持,降低自主研发新技术的企业发展低碳经济的风险。建立健全税收融资优惠等激励机制,引导企业自主创新,增加投入研究低碳技术。鼓励企业与高等院校进行产学研合作,弥补企业创新人才和资金不足的缺陷,提升企业自主创新能力,加速科技成果的转化与应用。

二是推进碳金融产品创新。金融机构必须适应低碳经济发展的要求,对研发环保治污设备,从事生态保护、循环经济、清洁生产、开发利用新能源以及发展生态农业和绿色制造业的机构贷款实施优惠低

利率;对污染企业的项目投资贷款额度进行限制,并实施高利率的政策。通过专项贷款支持可再生能源资产融资、对传统动力向低碳和绿色动力转换的产业提供抵押贷款支持等,积极推进商业银行绿色信贷支持。

三是大力发展循环经济。推进企业循环经济发展,改造落后钢铁、化工、纺织等工艺流程,构建循环经济产业链,一个企业的副产品成为另一个企业的原材料,使园区上下游产业之间的资源和能量能够得到循环使用。合理规划园区产业结构,将企业和初级、中间、最终产品的生产企业相对集聚,提高企业的能源循环利用率,使资源利用最大化和废弃物排放最小化,最终实现产业园区的污染“零排放”。

课题组成员:郝宏桂、朱天明、郇恒飞

(作者单位:盐城师范学院)

## 稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 本刊物为机关内部赠阅刊物,经采用的稿件无稿酬,在本刊发表后,赠作者当期杂志3本。

《黄海学坛》编辑部  
二〇一七年九月

## 刘少奇与华中党校

□ 曹晋杰

1940年10月底，刘少奇从皖东抵达苏北盐城后，为统筹华中敌后抗战的全局，明确提出了全面建设和巩固华中抗日民主根据地的任务。在各项建设中，他领导创办华中党校，教育培养干部，加强党的建设，成为各项建设中的一项基本建设。1941年春在抗大五分校、鲁艺华中分院相继开学之后，刘少奇要彭康（华中局宣传部副部长）、温仰春（盐阜区党委副书记）等人筹办华中党校。华中党校也于同年4月2日在盐城正式开学。刘少奇兼校长（后是饶漱石），彭康任副校长，温仰春任教育长（后任副校长）。党校的教员有柳岗（吕振羽）、宋亮（孙冶方）、钱俊瑞、江明、骆耕漠、陈一诚及青年教师朱讯等。党校校址在盐城登瀛桥西南的大仓库里。

**一、用马克思列宁主义基本理论教育和武装全体党员干部，充分发挥理论对革命的指导作用。**

1940年前后，华中敌后抗日斗争正在展开，广大党员干部忙于发动群众抗日，难以坐下来，系统地学习马列主义基本理论，也不太懂得运用理论指导实践的极端重要性。为此，刘少奇在中共中央华中局内部刊物《真理》第2期，发表了《答宋亮同志》一文。当时宋亮（即孙冶方）是华中党校的教员，写信向刘少奇反映学员中存在轻视理论学习的倾向，刘少奇在复信中，实事求是地分析了党内在学习理论方面的情况，指出：“中国党有一个极大的弱点，就是党在思想上的准备、理论上的修养是不够的，是比较幼稚的。”我党过去的几次挫折都是由于理论指导上的错误。因此，他同意宋亮的意见，认为全党都必须以极

大的努力来加强马克思列宁主义理论的学习和修养，才能保证党对中国革命的正确领导和具体指导。他说：中国社会历史发展的道路和欧洲各国历史发展的道路比，有其更大的特殊性，因此一定要使“马克思主义中国化”，以求得“对于马列主义的原理方法及对于中国社会发展规律的统一把握。”

基于上述认识和主张，刘少奇在华中党校讲课，有很大一部分内容，是专门讲授马克思列宁主义基本原理的。他认为：“党员在党校学习，从事理论研究的时候，主要的任务是理论上的深造与把握，这时候，学员应当埋头读书，埋头从事理论的研究。”不是背诵马克思列宁主义的词句，而是运用它的精神实质来解决中国革命的实际问题。刘少奇主张学员在党校学习“应当埋头读书，埋头从事理论的研究”，并不是要学员“两耳不闻窗外事，一心只读马列书”，像“学院派”那样脱离实践的理论研究，而是强调理论研究必须与实践密切联系。他认为在党校教学中要反对两种倾向：“一种是过分强调实践，轻视理论的重要性，轻视理论对实践的指导作用；另一种是过分强调理论，轻视实践的重要性，轻视实践对理论的基础性与优越性。他们都没有把理论与实践的关系正确解决与正确联系。”刘少奇在这里深刻地指出党校在教学中既要认真学习和研究马列主义理论，又要密切联系当前的斗争实践，坚持理论联系实际的教学方针，为办好党校指明了正确方向。刘少奇还指出：做一个好的共产党员，不仅要在组织上入党，而且要在思想上入党，这就必须从树立无产阶级世界

观入手,自觉接受党的教育和斗争的考验。这是党的思想建设的根本要求。为此,他在讲授《辩证法唯物论》这一课时,首先从“人为什么会犯错误谈起,着重说明人为什么会犯错误,根本的原因是由于理论与实际脱离,主观与客观不一致。

## 二、从战略与策略的原则高度阐明党的正确路线,教育党员干部提高贯彻执行党的路线的自觉性。

“皖南事变”前,党内一些同志受王明“一切经过统一战线”错误思想的影响,存在右的情绪,放松了对国民党反共顽固派的警惕;事变发生后又产生“左”的情绪,认为统一战线不存在了,要向国民党复仇。这都妨碍了全面正确的贯彻执行党的抗日民族统一战线的政策,在党校学习的很多学员是从皖南事变中突围到苏北来的,对国民党的残暴罪行无比愤慨,对当前形势和国共关系的看法存在不少模糊认识。有的说:“国民党反动派既然敢于向新四军皖南军部‘开刀’,就可能进一步向八路军‘开刀’,况且汤恩伯等已在向华中、华北根据地进攻,国共关系的全面破裂已经不可避免,‘四一二’事变又来临了。”也有人说:“十年内战时,我们能集中力量对付国民党反动派,现在又将同日寇和国民党反动派两面作战了。两面作战是要失败的!”有些同志主张:“必须先法制人才能取胜!”刘少奇针对学员中的一些观点进行讲课。他依据无产阶级革命导师的有关论述,深刻阐明了战略与策略的重要性,以及战略、策略的基本内容及其在革命斗争中的运用等问题。他指出:“策略是战略的一部分。策略(部分)受战略(全体)的指导。策略服从于战略。”“在战略决定后,策略就决定一切。”刘少奇认为正确的战略,必须正确处理好以下四个问题:1、弄清当前革命的阶段、性质与任务;2、弄清当前革命阶段中谁是革命领导者;3、弄清当前革命阶段的主要打击方向;4、弄清当前革命阶段内革命的主要依靠力量和可以争取的同盟者。“这四项要求紧密结合在一起,就是要在认清现阶段社会性质的基础上,正确处理分清敌我友这个革命的根本问题。”刘少奇详细地分析了当时国内外形势后,指出:国民党反动派反共反人民的反动本质,并不会因为抗战而有丝毫的改变,华北第一次反共高

潮和这次皖南事变,更加暴露了这点。这一点,必须引起全党全军的严重注意和足够认识。但是,只要民族敌人深入国土未变,中华民族和日本帝国主义之间的矛盾总是主要的矛盾,其他的矛盾降为次要的和服从的地位。这是毛泽东的英明论断,不能因皖南事变有所动摇。他语重心长地启发大家说:我们平常都牢记毛主席的话,为什么一到重大关头就忘掉了呢?这个论断是我党一系列政策的依据。刘少奇还严肃地批评了那种认为“历史将回到‘四一二’”的错误论点,指出:那时是党在幼年时代,又是在陈独秀右倾机会主义的领导下,使党在思想上、组织和行动上没有任何必要的准备,致使在蒋介石突然袭击之下,完全处于被动挨打的状态,招致了当时革命的失败。而现在是完全不同的历史时期,我们党是在毛泽东为首的党中央英明领导下,已经是久经考验的党,是政治上完全成熟的党,所以,不可能再出现“四一二”那时的情况了。历史不允许开倒车,顽固派要顽固下去只能自取灭亡。

在讨论中,有些同志虽然在认识上提高了一步,但仍未消除皖南事变是不是说明国民党反动派的力量还很强大的这种疑虑。刘少奇在第二讲中,着重分析了抗战以后王明右倾机会主义路线的危害性,并指出:皖南事变不是说明蒋介石力量的强大,相反,通过这次斗争表现了国民党地位的降低和共产党地位的提高,形成了国共力量对比发生某些变化的关键,暴露了国民党反动派的真面目,人民则更加把希望寄托在我党我军了。皖南军部的失败,主要是项英坚持右倾错误,违反党中央和毛主席指示的结果。我们更能从这次事变中吸取严重教训,揭露“一切通过统一战线,一切服从统一战线”的右倾机会主义的实质。刘少奇的分析,联系思想实际,以理服人,既批判了那种右倾的观点、失掉胜利信心的错误思想,又批判了那种“不要统一战线,要先下手为强”的“左”的错误思想,使听课的学员们都很信服。

在策略方面,刘少奇指出,由于中国革命的长期性、不平衡性、残酷性,以及民族民主革命的战略上的许多特点,反映到中国无产阶级的策略上,“这就是它的复杂性、多样性,变化多端性、两面性、武装斗

争的突出性等特点”，尤其是在当前全民族抗战的环境下，这些特点表现得格外突出，“这就更加要求中国共产党在使用策略上的灵活性，”“必须善于使用各种斗争形式与组织形式，提出适当的口号来实现策略上的进攻、防御和退却。”他强调说，为了保证广泛的统一战线的建立与发展，在进行各种斗争中，“必须是能够发展自己与巩固自己，联合大多数，争取中间分子，孤立妥协分子，利用敌人内部矛盾，分化敌人内部，打击敌人中的最少数，实行对敌人的各个击破，”并且在斗争中“必须实行有理、有利、有节的原则。”为了帮助学员们加深理解，刘少奇还以生动的例证，用对比的方法来阐明毛泽东思想的正确性，批判右倾或“左”倾机会主义。他说：陈独秀的右倾机会主义路线在和资产阶级联合中就是“一切联合，否认斗争”，让出了无产阶级的领导权，遭致了革命的失败；而在十年内战时期，左”倾路线的“一切斗争，否认联合”，不讲策略，没有科学分析的盲动，也给革命带来了极其严重的挫折。毛泽东正是在和右的、“左”的两条路线的斗争中，确立了“既不是一切联合否认斗争，又不是一切斗争否认联合，而是综合联合和斗争两方面的政策”，巧妙的运用了“利用矛盾，争取多数，反对少数，各个击破”；“有理，有利，有节”，使革命力量获得了空前的发展壮大。刘少奇的这些论述，使大家受到了一次深刻的马克思主义战略策略的教育。华中地区正是贯彻执行了刘少奇的策略思想，坚决而灵活地置阶级斗争于民族斗争之中，极大地扩大了党领导的统一战线和党的政治影响，从而在抗日、反顽斗争中，取得了一系列重大胜利。

**三、强调全面理解党的民主集中制原则，从加强党性修养和党性锻炼入手，努力提高党员干部队伍素质。**

刘少奇十分重视从加强党性修养来提高党员的素质。1941年6月，他在华中党校作了《人的阶级性》的报告，明确指出：人的阶级性，就是人的本性、本质，是由人的阶级地位决定的。共产党员的党性，是无产者的阶级性最高而集中的表现，也是无产阶级利益最高而集中的表现。因此，“共产党员的党性锻炼，是党员本质的改造。”

刘少奇认为，要建设一个好的党，在首先和着重从思想上政治上进行建设的同时，必须从组织上纪律上进行建设。1939年7月，他在延安作《论共产党员的修养》报告时，没有提到党员在组织上与纪律上的修养，这是因为组织纪律问题，在当时不很突出。到了华中敌后，面临的形势和党内党外的情况不一样，这里地区分散，斗争尖锐，统一战线内部矛盾错综复杂，如果稍一偏离党中央的路线和党的政策、纪律，便有可能招致重大损失。为此，他专门作了《论共产党员在组织上和纪律上的修养》的报告，强调指出：中国共产党不是许多党员在数量上的简单的总和，“而是几十万党员按照一定的组织形式和一定的规则总和起来”；党也不是各个地方党部的联合组织，“而是不同的党员，不同的组织部门结合成的一个集中性的整体”。这种结合的组织形式和规则“就是民主集中制”，其原则是：“少数服从多数，个人服从组织，下级服从上级，全党服从中央。”

刘少奇认为，民主集中制是保证党在组织上思想上统一的具体形式，也是无产阶级政党的根本组织原则。他严肃地批评了党内种种违背民主集中制原则的言行。对于不服从党的决定的问题，他指出：不允许对党的决定采取自由主义态度，民主集中制的执行是带有绝对性和无条件的。刘少奇还强调要正确处理民主与集中、党员和领袖、自由与纪律的辩证统一的关系。他说：“民主与集中是统一的，没有民主就没有集中，同时，没有集中也就不能有民主。”“只有民主或只有集中都不能达到统一团结。统一不只是集中，而是民主的集中。”换言之，党内生活不仅要发扬民主、扩大民主，而且要集中，要在民主基础上的集中。刘少奇十分强调要全面理解党的民主原则，反对那种认为民主是手段、集中是目的，把民主与集中对立起来或割裂开来的说法。关于党员与领袖的关系，他指出：“一方面党员决定了领袖，另一方面党员又必须服从领袖；一方面领袖服从党员与组织的支配，同时又须支配党员。党内没有不受党组织支配的任何个人。”他认为：一个党员，不论名望多大，职位多高，都必须以一个普通党员的身份在党内起作用，绝不能凌驾于党组织之上。刘少奇特别强调

代表党的领导机关的负责人要身体力行，全面正确地执行民主集中制原则。对纪律和自由的问题，刘少奇也从实质上加以分析，指出：“只有按照客观规律行动，才有自由，否则就不自由”，“不会把握客观发展规律的主观的自由要求总是要落空的”。他批评有些党员片面地要党给他以自由，这是小资产阶级的主观想法，客观上是不能实现的，因为组织性纪律性是获得按客观规律办事的前提。

#### 四、明确开展党内斗争的正确原则和方针、方法，教育广大党员正确处理党内矛盾和开展党内斗争。

为了积极地运用批评和自我批评的武器，同一切违背党的宗旨的现象作斗争，以保持党的先进性和党的队伍的纯洁性，同时又克服和消除过去苏区党内过火斗争的不良影响，刘少奇系统地总结了党内斗争的历史经验，全面地论述了党内矛盾的性质和党内斗争的正确原则和方针。刘少奇指出，“党内斗争是党外阶级斗争的反映”。他认为：“党内斗争，主要是思想斗争，它的内容是思想原则上的分歧与对立”，这包括反对“左”、右倾机会主义的斗争，还包括反对党内各种不良倾向和经常在党内清除各种非无产阶级的思想意识的斗争。那种没有思想原则分歧的党内斗争，是一种无原则的斗争，这样的斗争是没有必要的，是毫无意义的。对于怎样正确地进行党内斗争，刘少奇在总结正反两方面历史经验的基础上，提出了七条重要方针和方法。

第一，要有正确的立场和态度，努力做到四个“必须”。即必须有“最严肃最负责的态度”；必须“完全站在正确的党的立场上，为党的利益、工作的进步”；必须“实行系统的调查研究，搞清事情的真相”；同时还“必须是有组织地、有领导地、有准备地去进行”。要严格区分敌我界限和是非界限，反对自由主义和调和主义。

第二，要坚持“惩前毖后，治病救人”的方针。由于“党内斗争基本上是党内不同思想不同原则的斗争”，因此在斗争方式上，应该“尽可能完全采用诚恳坦白的态度，多做正面的教育，去求得思想上、原则上的一致。只有在不得已的时候，在十分必要的时候，才可以采取对抗的斗争方式与组织手段”。

第三，要正确运用批评的武器。强调“对党的组织，对同志对工作的批评要适当，要有分寸”，并且要对被批评者的成绩与错误作出“全盘的估计”，“批评别人的错误要抓住中心，要着重最重要的问题”，而不要纠缠于枝枝节节或简单地给以暴露了事。

第四，要弄清开展党内斗争只是一个手段，目的“是为了教育党员与犯了错误的同志，使我们党在思想上、组织上更进一步巩固起来”。“应该首先‘对事’，然后‘对人’”。并且明确指出，要“停止斗争会的举行”，“在党内斗争中，对干部和同志的打击政策，攻击别人与打击别人的政策，不是我们的政策。”

第五，必须给被批评处罚的同志，以一切可能的申诉的机会。

第六，党内斗争应与党外斗争有明确的界限。“不要利用党外的力量和条件来向党进行斗争与恐吓。”

第七，禁止党内的无原则纠纷，因为它“是离开我们党与无产阶级的革命利益之共同立场和原则的。”刘少奇强调指出，党的干部的团结，党和人民的团结，是我们战胜敌人取得胜利的根本保证。为此，华中局专门作出决定，禁止党内的无原则纠纷。这些方针、方法的提出，对华中各级党组织积极正确地开展党内思想斗争，起了重要的指导作用。

#### 五、提出发扬民主精神，反对官僚主义，改进领导作风的重要思想，教育党的各级干部永远保持密切联系群众的作风。

随着敌后抗日斗争的发展，华中各地的抗日民主政权逐步建立起来。党员干部如何尊重党外人士，与他们合作共事；如何依靠当地群众，建设抗日根据地，成了当务之急。因此，刘少奇反复强调要切实发扬民主精神，改进领导作风。他明确指出，领导作风问题，本质上是党和群众的关系问题。党的各级领导干部以身作则，是搞好党风，克服不良作风的决定因素。党的领导干部的地位和责任，决定了他们言论和行动对于党员和群众有巨大影响。如果我们的干部，在工作、学习、生活以及社会活动等方面，能够坚持党的原则，按照党的政策的要求和共产主义道德指导自己的行动，依靠人民群众来监督，那么这样的干

部就会得到党员和群众的信赖和爱戴，他就为党增添了光彩和威信。有些同志没有用有效的适当的方法去启发群众的自觉，指导群众组织起来开展斗争，再从群众的行动中去启发群众的再自觉，而是采取简单化的“恩赐”的方法。结果减租减息，群众还是“明减暗不减”，当你转过身去，粮食又偷偷地进了地主的粮仓里了！为此，他要求华中党的各级干部永远保持密切联系群众的作风，关心群众的疾苦，切实解决群众的困难，保持党同人民群众的血肉联系，防止由人民的公仆变成人民的老爷。

刘少奇强调指出，党的各级领导机关的负责人，对自己领导的工作中的缺点与错误，必须首先进行充分的自我批评，同时必须有充分的接受下级批评的精神准备，千万不可在遇到下级批评时，就冲动暴躁，或采取压制打击的错误办法。他认为，党实行认真的自我批评，除了失掉错误之外，什么也不会失掉，而所得到的，却是党的巩固、团结和发展，是广大人民群众人民群众的拥护，是无产阶级事业的胜利。

刘少奇在《民主精神与官僚主义》的报告中，提出了发扬民主精神，反对官僚主义，改进工作作风的重要思想。他运用历史唯物论的观点，分析民主问题和官僚主义问题，提出和论证了如何处理党内关系、人民内部关系的一些重要原则。他指出，由于中国长

期处于封建社会，又有广大小生产的社会基础。因此，中国是一个缺乏民主的国家，“一般人没有经过民主的训练，不懂得民主，而我们党内也有很多人不了解民主”的意义，一些党的干部缺乏民主作风。他说，“我们要以民主精神教育中国群众，甚至在党内也有实行教育的必要。”他特别强调，要扩大党内民主，不只是形式上执行一些民主手续，更要紧的是提倡民主的工作精神。“一切工作制度、组织制度，要实行民主。”他同时认为，党内有官僚主义等不良作风，因此，“共产党员特别是在政府中工作的党员要学习法律，养成法治精神，与党外人士实行民主合作的好作风，反对关门主义包办垄断的作风。”在刘少奇的教育引导下，华中地区实行民主合作的好作风，遇事同党外人士商量，在取得多数同意下，然后再带领大家去做，这种政治制度的民主化，促进了华中抗日民族统一战线的巩固和发展。

综上所述，刘少奇在华中党校的一系列重要讲话，紧密联系党面临的形势和任务，把加强党员的党性修养和党性锻炼作为提高党员素质，发挥党员先锋模范作用，实现党的集中统一领导和党的奋斗目标。办好党校，教育培养党的各级干部，这是我们党的建设的一条成功的基本经验。



## 宋代官员的工资和住房

□ 徐 骋

中国古代社会政府官员的工资待遇有多高？住房是怎样安排的？现在我们以经济发展水平比较高的宋代官员为例，也许能从中窥见一斑。

据考，宋代官员的基本工资包括钱、衣、粮三个部分。宋太祖时期，官员“基本工资”普遍较低，而且只能发到八分，也就是发放 80%，并且只有三分之一发钱，三分之二“折支”实物，也就是衣服和粮食。宋太宗时候，工资能够全额发放了，但“折支”依旧。宋真宗时期开始大幅度提高文武官员的工资，御史大夫、六部尚书每月增加十贯钱。宋神宗初年，又提高了基层官吏的工资，把县尉的工资从每月 7 贯钱、2 石米麦增加到 12 贯钱、3 石米麦。南宋时期，由于连年征战，政府财政困难，文武百官的俸禄都减半支付。《宋史》载：“惟兵兴之始，宰执请受权支三分之一，或支三分之二，或支赐一半。”位极人臣的宰相尚且如此，其他官员就可想而知了。

宋神宗时期还有一个县尉因经济拮据，生活捉襟见肘，曾写诗表现自己生活的窘迫：“五贯五百九十俸，虚钱请作足钱用。妻儿尚未厌糟糠，僮仆岂免遭饥冻。赎典赎解不曾休，吃酒吃肉何曾梦？”南宋时期的陆游在地方做通判，卸任后也曾上书宰相，说自己家中贫困，“一日不继则无策矣”，催人泪下。

赵翼说的“宋制禄之厚”，大概指的是宋代官员的“奖金”，也就是宋代高级官员的贴职钱、地方官员的有职田租和茶汤钱等。但这些“津贴”的发放也是有明文规定的。《宋会要》载：“宰相以下至中书舍人，初官，到殿上谢恩日，皇帝赏赐锦衣、玉带；学士、中

丞以上另赐鞍马。”宰相王旦也说过：“参知政事初除，谢恩日所赐之物几千贯。”但国家经济紧张时，这些东西也是减半支付甚至只给三分之一。南宋绍兴二年，朝廷给新上任的吏部侍郎黎确发放“恩赐”的公文这样写道：“马半匹，公服半领，金带半条，汗衫半领，袴一只。”这样滑稽的工资单，谁看了都会忍俊不禁，但这都是事实，只不过这些都是“计价给钱”，也就是折算成现钱支付，并不是真的给他半匹马、半件衣服。

如此看来，宋代官员的收入其实并不高。赵翼之所以说“宋制禄之厚”，应该主要是因为清代工资过低造成的。清代的工资以货币发放，早已没有衣粮，像蒲松龄那样长期做私塾老师的，一年也仅仅能领到 8 两银子。《西安晚报》曾报道民间发现过一份清代咸丰至同治年间紫阳县衙人员的俸银资料，这份资料详细地记载了清咸丰十一年至同治三年（1861—1864），紫阳县从知县到轿伞扇夫在县衙领取俸银、工食银的相关情况。其中咸丰十一年资料表明，县衙各类人员 105 人领取俸银、工食银，年总计为 833 两 1 钱 8 分，知县本人年俸银 20 两 4 钱 2 分 6 厘。我们知道，《红楼梦》第三十九回中，刘姥姥参加大观园宴会计算螃蟹费用时说：“这样螃蟹……再搭上酒菜，一共倒有二十多两银子。阿弥陀佛！这一顿的钱够我们庄家人过一年了。”清代公务员的工资可见一斑。这样看来，赵翼说“宋制禄之厚”，也就不足为奇了。

自古以来，住房问题就是一个让百姓苦恼的社

会热点。为了解决住房问题,古代的各级政府部门也想了不少法子。至于这些法子到底管不管用,那又另当别论。

说起中国古代的住房制度,最有趣的,当属官员的住房问题。在人们看来,封建社会的官员是吃皇粮的特权阶层,他们的住房问题皇帝当然也管。这种想法,只对了一半。

秦汉至魏晋南北朝时,一般朝廷官员根本不敢奢望有自己的房子。秦朝官员的工资,实行“秩石制”,直接发粮食当工资。官员职位越大,也仅仅意味着,他能领到更多的粮食,并没有其他特权。从西晋开始,为了优待官员,才正式按照官品占田。然而,皇上给的地,和官员任职的地方常常不一致;而且按照唐朝末年之前的规矩,一旦官员退休,在职时的俸禄一律停发,这地也得还给皇帝。因此,在皇上临时给的地上盖房子、到最后又给别人住的那种傻事,当然没人肯干。

为了省却许多麻烦,更是为了办公的需要,许多官员就直接把家安在了条件相对优越的衙署里——或者叫机关宿舍更合适。异地做官,则举家搬迁到新宿舍。如果不幸被淘汰出官场,那就想办法另谋生路或者回老家过日子。唐末以后,退休的官员有幸能领到一半的俸禄,但退休后的住房问题,政府还是不管。

当然,并不是所有的古代公务员一退休就无家可归。有些人家里本来就有土地,从来都不用发愁住房问题;皇帝高兴了,也会给官员赏赐土地和房屋;另外,假公济私的事情,也时有发生。《晋书》中就有这样的记载,说先前的官员调任,将政府借给他和家属居住的官邸据为私有,新官上任,只得重建。

到了宋代,官员占用公家的房子难度就大了。当时的制度规定,凡州军常例之外的财务,不能由地方

擅自决定,需要事先禀报代表中央财政的转运司,审核上奏。比如,北宋元祐年间,苏轼担任杭州知州时,就给中央上了一道《祈赐度牒修廨宇状》。苏轼称,杭州的机关用房,多是五代时期留下的建筑,“皆珍材巨木,号称雄丽。自后百余年间,官司既无力修换,又不忍拆为小屋,风雨腐坏,日就颓毁”。至于那机关办公用房到底坏到什么样子,苏轼说,房屋都成了“楼歪歪”,“但用小木横斜撑住,每过其下,栗然寒心,未尝敢安步徐行。及问得通判职官等,皆云每遇大风雨,不敢安寝正堂之上”。

苏轼派人核查计算,要把办公用房和宿舍都修好,需要四万余贯钱。于是,他“乞支赐度牒二百道,及且权依旧数支公使钱五百贯”。

宋代时期,苦于苛捐杂税,很多人纷纷涌往寺院出家。要出家需要政府的认证,也就是要有一个身份证明——度牒,而政府则按照一定的人口比例颁发度牒。因此,当时度牒成为“有价证券”,可以卖钱170贯。苏轼向中央要200道度牒,大概能卖到34000贯,再加上按惯例从财政支取的500贯,勉强凑够修缮费用。

宋朝的政府机关大院,虽然破旧了点,但比一般的百姓住房还是要好很多。不过,和前朝一样,官员一旦退休,就得让出住房。至于退休后该住哪里,皇帝是不管的,皇帝操心的,倒是官员退休后,不该住在哪儿。比如,南宋规定凡各级地方政府官员休官后,三年内不许在任职地居住,倘在当地有亲属,或置有财产,三年以后也不许居住,违者处一年徒刑。

其实,不光在宋代,在我国整个封建社会,国家对官员的薪俸和住房都是严格制度规定的,并不如现在我们一些人想象的那么宽松。当然这也与那时候的经济社会发展水平有一定关系吧!

(作者系盐城市房管局城南分局局长)

## 固本强基,推动全面从严治党向基层延伸

□ 杨卓华

推动全面从严治党向基层延伸,把全面从严治党的各项要求贯彻落实到基层,取得管党治党新成效是当前基层党组织建设面临的重大课题。

### 一、全面从严治党向基层延伸的重大战略意义

全面从严治党向基层延伸,对于实现全面从严治党全覆盖,推动基层党组织全面进步全面过硬,净化基层政治生态,密切党群关系,夯实党的执政基础,具有重大而有深远的意义。

(一)全面从严治党向基层延伸是全面从严治党的内在逻辑

从从严治党全面性来看,在治理布局上就是要统筹推进党的思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设。在治理对象上,既包括党的中央组织、地方组织又包括党的基层组织;既包括领导干部,又包括全体党员。在治理方法上,既要抓住关键的少数,又要注重绝大多数。从党组织和党员的分布来看,他们绝大多数在基层。从全面从严治党的工作推进来看,重点在基层、难点在基层、关键在基层。全面从严治党从中央向地方基层延伸,上下一起施治、一体从严才能把党锻造成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

(二)全面从严治党向基层延伸是夯实党执政基础的固本之策

推动全面从严治党向基层延伸具有基础性、战略性的地位和作用。党的群众基础在基层。全面从严治党使基层党组织和基层党员干部与人民群众始

终保持血肉联系,党执政的社会基础不断巩固、扩大,人民群众对党执政信心不断增强,党的执政的根基就牢固。党的组织基础在基层。基层党组织是党的根基,党的基层组织巩固、有活力,党的事业就兴旺。党员是党的肌体细胞。细胞合格,党的肌体就强健,党的影响力、号召力就强。因此,全面从严治党,全覆盖、全方位题中应有之义就是基层党组织不能成为党的建设的“薄弱点”。

(三)全面从严治党向基层延伸是提升基层治理水平的必然要求

党的基层组织,特别是乡镇街道、村居社区的党组织肩负着基层治理的任务,发挥着政治引领、服务群众、整合资源、凝聚力量的功能,是代表基层群众利益的主体,居于领导核心地位。现在基层党组织、党员干部与转型社会之间的适应性也存在很多问题,统筹协调能力、社会整合力及其具有实效性的社会整合的方式亟待加强;基层党组织、党员的自身建设与转型社会之间还存在许多不相符的问题,思维方式、规则意识、工作作风、理想信念亟待提高。基层治理与政党治理是连在一起的,解决基层社会治理问题首要的是把基层党组织建设好。解决基层社会治理问题首要的是把基层党组织建设好。通过基层党组织建设,带动、推进基层治理的体系的建设和治理现代化的实现。因此,必须从严治党,坚守党的政治理念,严守党的纪律制度和政治规矩,增强基层党员干部的法制意识和法治思维

能力,加强基层一线干部作风建设,提升基层党组织的治理能力。

(四)全面从严治党向基层延伸是党保持与人民血肉联系的迫切需要

推进全面从严治党向基层延伸根本目的在于维护好、实现好、发展好人民群众的利益,获得人民群众的拥护和支持,使党成为中国特色社会主义坚强领导核心。从严治党发力于上面,从严于领导,在基层还动静不够大,触动不够深,一些地方和部门党建工作薄弱,党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力,管党治党宽、松、软。只有推动全面从严治党向基层延伸,把党规党纪在基层立起来,把新风正气在基层树起来,才能重建基层清明的政治生态,凝聚起党心民心,厚植党的执政根基,把党的组织资源、组织优势、组织活力转化为发展资源、发展优势、发展活力。

## 二、全面从严治党向下延伸的着力点

推动全面从严治党向基层延伸要聚焦基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用发挥和党员干部忠诚干净担当,找准着力点和突破口,推出新举措,使全面从严治党各项要求在基层落地生根。

### (一)夯实基础,筑牢基层战斗堡垒。

落实全面从严治党要求,首先要下大力气整顿软弱涣散基层党组织,推动基层党组织全面进步、全面过硬。这是从严治党的基础和前提。要着力加强基层组织的基本组织、基本队伍、基本制度、基本活动、基本保障建设。重点通过选人用人,配强一把手,优化班子结构,提高管党治党能力,通过教育培训等途径解决基层组织书记党建工作业务不熟悉,说外行话、办外行事,不会党务工作问题;工作能力不强,做不了党务工作等问题。要加强基层组织标准化建设,解决基层党组织建设“标准低”的问题。要围绕党的基层的组织职能要求设计基层党组织建设标准,规范工作流程,细化量化工作内容,并以标准化建班子、建队伍、建阵地、建制度、建考核体系。加强党员队伍建设。对党员实行分类积分管理,依据积分评格、定格、升格,促使党员自我约束,自我检查,自我

提高。

### (二)牵住牛鼻,硬化基层管党治党政治责任。

落实全面从严治党责任要变要我抓为我要抓,要我严为我要严。压实主体责任。各级党组织书记要坚持主业主抓,牢固树立“第一身份是党的书记、第一职责是管党治党、第一任务是管好班子,带好队伍、第一政绩是抓好党建”的理念,担起“应当之责”、“该当之责”和“必当之责”。纪委要聚焦主业,认真履行监督执纪问责职责;领导班子其他成员要认真履行“一岗双责”责任,定期研究、布置、检查和报告分管范围内的党的建设情况。建立责任清单,分领域、分层次、分类别建立健全全县乡村三级党组织和党政机关、高校、企业、事业单位的基层党组织推进全面从严治党责任清单、任务清单、问题清单。狠抓责任履行。第一责任人的履责要在解决党组织建设突出问题、推进党建工作机制创新、密切联系群众、为群众排忧解难办实事等问题上发力。严格执行主体责任双报告、述廉、约谈提醒等制度,督促责任主体履职尽责。要完善科学有效的全面从严治党责任制考核办法,重点在提高考核科学度和有效度上下功夫。严格执行主体责任双报告、述廉、约谈提醒等制度,督促责任主体履职尽责。强化追责问责,把责任追究作为推动基层管党治党责任落实的“杀手锏”。要通过定期专项检查、巡视巡察、督查考核等制度化规范化的措施进行考责问责,防止“制度空转”。

### (三)正风肃纪,使纪律规矩在基层扎根。

加强纪律建设,用纪律管住全体党员,净化基层政治生态,这是推动全面从严治党向基层延伸工作的重点。要严明党的纪律,把纪律挺在前面,用铁的纪律从严治党。加强党纪党规教育。按照分级负责的原则,对农村、城市、高校、企业、事业单位、党政机关的基层党组织书记进行集中培训,同时要将学习教育延伸到党组织的每一个支部、覆盖到每一名党员,引导广大党员干部追求理念宗旨“高线”,坚守党的纪律“底线”,把党的纪律和规矩刻印在心上。教育宣传要对症下药,不能走形式。驰而不息整治“四风”。要看住重要节点,盯紧具体问题,严肃查处违反中央

八项规定的单位和个人。强力惩治腐败。对基层“蝇腐”要挖树刨根,持续保持强力震慑。要运用好监督执纪“四种形态”。抓早抓小,多扯袖子、常咬耳朵,做到苗头倾向“零放过”,小事小节“零容忍”;动辄则咎,惩治“极少数”,教育“大多数”,强化“不敢腐”的效应,营造“不能腐、不想腐”的氛围。

#### (四)标本兼治,健全基层全面从严治党制度。

制度建设要贴近基层实际,不繁琐,好操作、好监督。完善组织生活制度,要认真落实党组织“三会一课”制度,坚持民主生活会和组织生活会制度,严格执行双重组织生活会制度,领导班子成员严格按照规定参加所在党支部的组织生活。完善党员定期评议基层党组织领导班子、党员党性定期分析和民主评议等制度,把评议结果作为党内表扬和组织处置的重要依据。严肃和规范党内政治生活。党要管党必须从党内政治生活管起,从严治党必须从党内政治生活严起。必须讲政治、讲原则、讲规矩,以党章为根本遵循,坚持党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线,坚决反对党内生活中的自由主义、好人主义,坚决克服组织生活表面化、形式化、娱乐化、庸俗化倾向。完善党员干部直接联系群众制度。要以村居支部、社区党支部为基础,强化基层干部在当地的群众基础,把他们的威信牢牢树立起来,使基层党组织真正成为当地群众拥戴的领导核心。要围绕群众需求进一步改进工作作风,让群众有事能找到党员、找得到党组织。推进服务型党组织建设,以关心群众、服务群众的实际行动来带领群众自觉跟党走,构筑起党群工作的“同心圆”,提升党的建设科学化水平。健全权力制约机制。建立基层工作部门权力清单制度、决策失误纠错机制和问责制度,保证权力正确行使。推动党政机关加强内控机制建设,在网上公开全部行政权力事项。深化改革,用制度管住“微权力”、防范“微腐败”。

(五)激发活力,提振党员干部干事创业的精气神。

全面从严治党就是要把把智慧和力量凝聚到推动全面小康社会建设上来,集聚资源要素,创新发展

路径,努力走出一条创新发展、特色发展、创业富民的发展新路,实现好、维护好、发展好人民群众的利益。基层党组织处在带领群众干事创业的一线,党员干部的精气神集中体现在想干、实干、积极干,体现在能干、会干、善于干。要把基层党组织和党员的心思集中在‘想干事’上,把胆识体现在‘敢干事’上,把能力展示在‘会干事’上,把追求落实在‘干成事’上。要坚持一切从实际出发,树立正确政绩观,坚决反对浮夸,反对弄虚作假,不提不切实际的口号,不做花花哨哨的事、不做急功近利的事、不做劳民伤财的事,以实干树形象、聚民心。基层党员干部要彻底破除安逸自在的思想,面对困难,不回避,敢负责,少埋怨;面对矛盾,不推诿,多挑担,讲奉献。

### 三、扎实有效地推动全面从严治党向基层延伸

要以强烈的责任担当意识,务实的工作作风,推动全面从严治党的各项工作要求在落地见效。

#### (一)统筹谋划,分类指导。

全面从严治党延伸到基层涉及农村、社区、机关、事业单位等多个领域,点多、线长、面广,情况千差万别,要解决的问题各不相同。地方党委是推动全面从严治党向基层延伸的指挥部,要将其纳入地方党的建设总体布局中统筹谋划和部署。党委书记尤其是县(市、区)委书记要深入研究解决基层全面从严治党过程中的重大问题和重要事项,对重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要任务亲抓落实,做到既挂帅又出征。注重分类指导,把握不同地域、不同类型党组织的特点,因地制宜、分类施策,根据不同层级、不同领域基层党组织的具体情况,各有侧重地实施差异化、具体化、精准化的政策措施,防止“上下一般粗、左右一个样”。坚持“谁主管、谁负责”,发挥好归口管理部门、行业主管部门和分管领导的重要作用,充分利用他们知底数、懂门道、熟业务的优势,加强工作指导,增强各领域各层级推进全面从严治党工作的针对性与实效性。

#### (二)问题导向,创新思路。

(下转第 40 页)

## 质检基层党支部以“从严治党”压实 “从严治检”的根本遵循

□ 杨志俊

在质检改革转型的新形势下，基层基础事业可持续发展必须以全面“从严治党”压实“从严治检”为根本遵循。文章紧扣质检工作实际，结合作者担任支部书记的体会，以厚植“质检初心”必须赋内涵、深化“必严必治”必须见示范、划定“底线思维”必须常坚守、强调“问题导向”必须善查摆、融入“红脸出汗”必须不犹豫以及笃定“一岗双责”必须持韧劲等“六个必须”，对如何矢志不渝推进“从严治党”设计图演绎为“从严治检”施工图，以及“严什么、如何严、严如何”解读思考。

当前，全面“从严治党”顺应时代潮流，基层党支部发挥战斗堡垒作用，压实“从严治检”成为必然趋势，但支部引领作用不可能一蹴而就，必须以“两学一做”常态化制度化为契机，强化党员服从党建人人有岗、个个有责，以“钉钉子”精神攻坚克难、应力定力，从而实现党务业务强强联合、相得益彰。

笔者担任基层党支部书记多年，下面对如何矢志不渝推进“从严治党”设计图演绎为“从严治检”施工图，以及“严什么、如何严、严如何”谈几点体会，不当之处请批评指正。

### 一、厚植“质检初心”必须赋内涵。

“从严治党”入耳入脑、“从严治检”入心入手，党务业务“驱动力”来自哪里？基层党支部必须“实打实”地“学”和“做”，信念信仰是“从严治党”的基础，检心检技“钙片”是“从严治检”的关键。因此，常态化

制度化既要仰望“顶层设计”又要俯瞰“落实落地”，既要破题“吐故纳新”又要融入“别具匠心”，科学厘清“我是谁、为了谁、依靠谁”的党建命题脉络。

首先，聚焦在岗在党。笔者所在党支部底数摸排中，了解到部分协检员党员关系挂靠社区或原单位、组织生活不健全的实际情况后，认为作为质检事业发展不可或缺的重要补充力量，必须严格同一屋檐下的“两学一做”。为此，创新邀请他们列席支部生活，显著增强了对质检“大家庭”的归属感、认同感与获得感，他们中部分骨干甚至成为“提振精气神、提高执行力”的典型示范，在江苏省、盐城市两级职业技能大赛中多次获奖，有的甚至为盐城市在省级赛事突破，很大程度上归因政治上的真诚关心强化了他们“不忘初心”，远比“大道理”更为直接具体，同为“党旗下的质检人”，“从严治检”变得更有动力。

其次，聚精素质素养。当前，质检系统正处于体制机制改革与创新转型期，“旗帜鲜明讲政治”、“一以贯之重党建”、“将改革进行到底”赋予“从严治检”诸多时代内涵，但科学发展始终是“主旋律”，质量安全始终是“风向标”，质检素养始终是“先手棋”。因此，解决事业发展过程中主要矛盾的关键，就是领悟好“从严治党”在党组、党总支、党支部各个层级的“关键词”，锻造好“从严治检”在具体业务领域的“硬功夫”，聆听好“两学一做”常态化制度化的“公开课”。基层党支部要结合质检工作实际，用好班前、班

中、班后“微时段”妥善解决工学矛盾,通过分散自学、集中受教、主题活动、户外实践、外部共建等因地制宜的载体,营造“时时能学、处处可学”的党务业务知识更新状态,党性素养和技术技能拓展才是法制质检、科技质检、和谐质检核心能力的“最先一公里”。

第三,聚合认知认可。如何实现“从严治党”、“从严治检”有源有水、有本有木,党务业务双向融合?如何在迎接“展现质检新变化、喜迎十九大”活动中更好地凝聚共识?质检机构以技术执法为主旨,基层党支部要紧紧抓住技术精、技能优“两技”示范引领以及高学历、高职称“两高”人才优势,将共融共通的“工匠精神”纳入党建视野,并以此为主线倾心搭建“润物细无声式”利企惠民、技术支撑与管理创新“三大平台”。“工匠精神”物化拓展到党务业务日常运行范畴,党建工作规范化、标准化,技术技能专家以不浮不躁的专注、创新开放的心态与细节为先的卓越登上“高端”舞台,质检党员干部只能向前、绝不后退、不当“尾巴”的信心决心将会大大增强。

## 二、深化“必严必治”必须见示范。

在“两学一做”常态化制度化推进过程中,基层党支部始终要明晰“从严治党”、“从严治检”纵深发展主线,随时上接治国理政、质检总局党组“天线”,对“学中干”、“干中学”精准解析,“必严必治”才能孵化具有“含金量”的“鲜货”、“干货”:

首先,既注重“关键少数”,又突出“从我做起”。检验监管核心能力、检疫模式创新、检测技术支撑、科研项目攻关等基层基础工作,基层支委必须率先打头起步、精益求精,形成以党带群、以技为荣,一级带着一级干、一个做给一个看的良好氛围;“两学一做”贯穿到支部党员灵魂深处,才能凸显常态化制度化的勃勃生机和旺盛生命力。

其次,既心目“学之习之”,又手足“辨之践之”。基本的政治自觉和习惯养成升华为过硬的政治素养和优秀品格,学习教育必须融入日常、抓在经常,让“从严治党”、“从严治检”整体联动、共谋共享。基层党支部要以“三会一课”为载体聚焦常学常新、常做常新,应时应景、推陈出新组织主题党日活动,树好

党旗、擦亮检徽,“思想统一在支部、业务统一在部门、深学笃行在岗位”的新成效、新成果、新发展才是常态化制度化的出发点和落脚点。

第三,既抓住“平常日常”,又巧借“定点节点”。今年元旦、春节期间,以及“五·一”、“七·一”、“八·一”等“焦点”时段,笔者组织所在支部开展“双节质量安全”、“劳动者最光荣”、“不忘初心跟党走”、“继承优良传统、守纪律强党性”等主题支部活动,并重温入党誓词、重访新四军重建军部纪念馆,以及观看《建党伟业》、《建军大业》等主题影视剧汲取经验;“十·一”前夕我们还计划组织“祖国在我心中”主题支部活动,并重温电影《建国大业》。通过形式活泼多样的载体,推动“从严治党”在基层支部升华深化,引导党员干部“从严治检”争当先锋、积极示范,努力让党徽国徽检徽熠熠生辉。

## 三、划定“底线思维”必须常坚守。

把基层党建放在突出位置,以“从严治党”压实“从严治检”基础上,必须常提、常谈、常学底线思维,坚持不触、不动、不破底线;抵制诱惑、保持定力,两袖清风、一尘不染,从“大处着眼、小处着手”对遵规守纪与奋发有为命题实践解读。

首先,明晰底线。法律法规、党纪党规、职业操守以及公序良俗时时刻刻拿在手里、记在心上,经常性深读细研,包括运用正反两面鲜活案例“照镜子”,确保底线看得清、识得明、把得准。今年6-7月份,结合“纪律教育月”活动要求,笔者组织支部开展“底线思维”主题支部活动,组织研讨质检主题《国家底线》电视剧以及《第一道防线》长篇小说,以及获得国家文华大奖、具有盐城地方特色的廉政淮剧《小镇》,以底线主题鲜明的文化载体引导支部党员谨防任何形式的破纪破规。

其次,聚足底气。“打铁还需自身硬”、“腹有诗书气自华”,质检基层党员强党性、硬业务,凡事“从我做起、从严做起、从细做起、从实从起”,把做真、做诚、做正当立身之本,“底线自在我心”;为人正道、办事公心、用好公权,对逾越底线成本算得清爽、想得明白、讲得清楚,“我自岿然不动”,坚决做党纪党规

捍卫者、践行者、引领者。

第三,厚实底盘。车辆底盘厚重稳定性好,勇立潮头就要夯实基础、筑牢底盘;信仰信念才能武装思想、补足精神之钙,浩然之气才是不想腐、不会腐、不可能腐的厚实根基。今年,5月10日,笔者所在支部组织“知敬畏、存戒惧、守底线”主题活动,突出“我要廉”廉政警示导向,引导支部党员消除私心杂念,把好底线思维之“底”,厘清做人、做事底线。

#### 四、强调“问题导向”必须善查摆。

坚持问题导向是党治国理政的鲜明特点,政治上的明白人、经济上的清白人、作风上的带头人就必须坚持强烈的问题意识和鲜明的问题导向,在“从严治党”压实“从严治检”路径上,支部必须强化责任担当、承接有序,思想建设、组织建设、队伍建设和能力建设定期不定期深入排查,不足之处“划重点”及时“扳过来”,特点亮点“经验集”定期“聚起来”,重大考验时才会有“样子”。

首先,衡量时有“尺子”。党务业务重点工作推进和风险控制都不能搞“一阵子”、“一阵风”式“走过场”,而且起点都尽可能“高”起来;经常性静心、扪心自查不足,关键问题查准、主要矛盾查透,如“两学一做”常态化制度化指标体系有没有真学深学?整改措施是不是定力定标?阶段评价能不能定性定量考核?深学笃行驰而不息,知行合一久久为功,解决问题才会辩证客观、准确全面。

其次,对照时有“镜子”。支部党员标杆“树”起来,践行“先天下之忧而忧”的“从严治党”素养和“从严治检”情怀就要经常性看标对标;深刻研析当前国际国内以及质检系统面临的新形势、新任务、新要求,有针对性出台“润物细无声”式惠民利企政策、技术和措施,并随时思想纠偏“保洁”与技术偏移质控,不断匹配驾驭质检中心工作的核心能力。

第三,查摆时有“路子”。“两学一做”查摆落细落小,载体必须“立”起来,如“三会一课”事前有没有详细策划,事中有没有具体分工,事后有没有共识总结,事事有没有问题清单?学习有没有记录、教育有没有素材、活动有没有影像、纠偏有没有落定?整改

时序有没有分类归档、按轻重缓急倒排“销号”?能不能随时接受上级核查和回溯?将入党誓词放在矛盾最深、困难最大、风险最大的地方,“问题本”摆出来、“必杀技”亮出来,通过“立体化”视角展示问题解决对表纵深推进。

#### 五、融入“红脸出汗”必须不犹豫。

讲政治是中国共产党突出的特点和优势,批评和自我批评是党内政治空气的“清新剂”,以“从严治党”压实“从严治检”方法上,必须严肃党内政治生活,基层党支部要精准传导《新形势下党内政治生活若干准则》、《中国共产党党内监督条例》等党纪党规释放的明确信号,组织生活会有效嵌入质量遵循、安全生产、廉洁施检等质检风险排查要素,以“三字经”为“指挥棒”:

首先,“严”字当头。党内政治生活没有任何“小九九”,“我”作为支部党员、欢迎对“我”监督”对营造风清气正的政治生态至关重要,时时、事事批评和自我批评都见人、见事、见思想;剖析思想根源要实实在在,不能吞吞吐吐、欲言又止,开诚布公、敞开心扉才能最大限度掸除灰尘、革除弊病。

其次,“爱”字起步。“金无赤足、人无完人”,质检技术攀登“永远在路上”,基层党支部查摆发现的问题多数并非思想偏差而因技术偏移;源于“同志式”、“兄弟姐妹式”关爱的“红红脸”、“出出汗”、“扯扯袖”、“咬咬耳”都是发自肺腑的康复“处方”、对症“良药”,唯有始终做到“言者无罪、闻者足戒”,“有则改之、无则加冕”才能凝聚精神、空前团结。

第三,“实”字考量。基层党支部践行一步一个台阶、拾级而上不断升华的趋势图,“严”字一点都不能虚、不能空、不能假,引导党员爱过严肃的支部生活并当成有品质的生活,才能真正享受组织释放的思想“红利”。

#### 六、笃定“一岗双责”必须持韧劲。

思路决定出路,以“从严治党”压实“从严治检”方向上,“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”支部必须同频共振、层层传导,党务业务同时部署、同时落实、同时检查、同时考核,中国特色质检体

系抓住重点、突出要义,现代化强局目标有效呼应、集成突破,离不开深学善做和丝丝积累。

首先,保持一股“拼劲”。发现问题、认识问题、解决问题都要讲科学、讲方法、讲质量,质检事业发展不可能一帆风顺,坚持“愚公”精神保持定力,以赤子之心不忘初心,找准切入点、着力点、落脚点,寻求新台阶、新成效、新突破。

其次,保持一股“干劲”。“马上就办、办就办好”、“网上办、快递送”、“零等候、零延时、零差错”等等都是“人民质检,质检为民”看得见、摸得到的实例;唯有“内化于心、外化于行”的基层坚守,办法总比困难多的实践创新,持之以恒才能善做善成。

第三,保持一股“闯劲”。质检事业拓展既要在风险评估基础上稳中求进,也要敢于担当啃“硬骨头”,善于破解矛盾和化解难题,以“工匠精神”对核心技

术精益求精,咬定一个个“小目标”聚少成多,以小见大持续积累,走好、走稳“从严治党”压实“从严治检”的“最后一公里”。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始到金”。质检系统“撸起袖子加油干”,“治党+治检”双赢厚植必须坚持原则不动摇、履行程序不变通、执行过程不走样;分支机构靠技术执法吃饭,“监管+检疫”双轨进阶强调对制度、标准、规程精雕细作,传承到每个环节、每道工序、每个细节,质量安全内控体系溯源标准化;质检宗旨归根到底还是民生福祉,“把关+服务”二元深耕在于质检非传统领域国家安全可防可控,外贸企业和人民群众满意度可监视测量。因此,基层党支部以“从严治党”压实“从严治检”,也是质检事业奔向美好蓝图的一道亮丽“风景线”。

(作者单位:盐城检验检疫局)

(上接第 36 页)

当前要重点破解基层干部无担当,不作为、慢作为、不会为和诚信问题,使之做到为官必为、为官愿为、为官能为、为官有为和为官讲诚信。要大胆探索破解基层全面从严治党难题的新路子。理念创新,坚持思想建党,没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”;制度创新,把权力关进制度的笼子里;方法创新,从小处、细处着手,抓早抓小、严管厚爱。我们既要把全面从严治党的压力传导到基层、传导到薄弱环节,又要激发基层党组织的内生动力,切实发挥基层党组织对党员干部的日常教育、管理和监督作用,强化管党治党的基础功能。要一手抓纪律约束和执纪问责,一手抓关怀激励。要建立容错纠错机制,宽容干部在工作中特别是改革创新中的失误,为敢于担当的干部担当,为敢于负责的干部负责,让有为者有位。

(三)上下联动,合力推进。

工作推进联动。坚持“一把手”抓、抓“一把手”,以上率下,带头示范。落实责任联动。建立健全县(市区)委统一领导、县(市区)乡(镇)村三级联动、部

门各负其责、纪委监督、依靠群众支持和参与的工作格局和责任链条,把全面从严治党的力度传导到村(居)和基层单位。解决问题联动。要坚持抓常抓长与开展集中整治相结合,全面推进与突出重点相结合,每年选取重点部门、重点领域和群众反映突出的问题开展上下联动的专项整治,严肃查处侵害群众利益行为。

(四)建好载体,提升水准。

载体建设既要有统揽全局、综合性的,又要有开展党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设、解决具体问题的载体。各种载体发挥着不同的效用,彼此间需要相互补充。因此,要综合运用各种不同载体协同作战,形成合力。要根据党的基层组织建设过程中各个要素的不同特点,有针对性地选择载体的搭配,并根据实际情况的变化适时调整。要加强平台建设。基层工作事多事杂,上面千条线,下面一根针,要把各种载体放在一个平台运转,工作才能落到实处。

(作者单位:盐城市委党校)

## 加强党建,推动我市房屋安全鉴定工作迈上新台阶

□ 刘艳琴

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,是新形势下坚持思想建党、组织建党和制度治党紧密结合的有力抓手,是严格党内政治生活、加强党的思想政治建设的有效途径。作为市房管局房屋安鉴中心党支部主要负责人,我必须积极承担起基层管党治党的政治责任,以身作则,引导本支部广大党员深入学习党章党规,深入学习习近平总书记系列重要讲话精神和党中央治国理政新理念新思想新战略,增强“四个意识”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,做到政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格。在实施市委、市政府提出的“五个一”战略工程,全面推进“强富美高新盐城”建设的征途上,基层广大党员干部能否发挥出合格作用,对于我们的事业能否取得成功至关重要。

### 一、要学深悟透,凝聚起干事创业的精气神。

推动“两学一做”学习教育常态化制度化,基层党支部书记既有领导责任,也有示范责任。首先,支部书记要当好学习带头人。凡是对普通党员的学习要求,党支部书记必须首先做到,要先学一步,学深一层,把学党章党规和学系列讲话更好贯通起来,特别是在学习习近平总书记系列重要讲话上,要提高政治站位,深刻认识系列重要讲话的重大政治意义、理论意义和实践意义,领会蕴含其中的治国理政新理念新思想新战略,深刻把握系列重要讲话彰显的崇高政治思想、鲜明人民立场、强烈历史担当、坚定文化自信、实干务实作风和科学思想方法、工作方法,努力学深悟透,武装头脑,进一步筑牢同以习近

平同志为核心的党中央保持高度一致的思想根基。唯有如此,才能为广大党员作出榜样,带动更多党员干部自觉用党的创新理论武装头脑。其次,要充分运用好“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度促进学习。全面深入地引导全体党员深入学习党章党规和习近平总书记系列重要讲话精神,切实抓好对党员的教育管理,引导全体党员“学有所思,思有所悟,悟有所行”,以知促行,以行践知,知行合一,以“四讲四有”要求为根本遵循,让每一个党员都成为合格党员,在日常工作中亮身份做表率,自觉接受群众监督和党组织管理,积极担当负责,在改革发展稳定各项工作中争当先锋。再次,在推进“两学一做”学习教育常态化制度化过程中,要认真开展好普通职工群众的思想政治工作。强化日常教育管理和示范引领,关心他们成长进步,帮助他们克服工作和生活中的实际困难,做到目标同向、干事同心、进取同行,在市房屋安鉴中心形成干部职工上下一条心,拧成一股绳的良好氛围,进一步凝聚起全体工作人员干事创业的精气神,把心思和精力集中到干好本职工作,开创我市房屋安全鉴定事业发展新局面上。

### 二、要大力弘扬优良作风,积极提升服务工作效能。

作风建设永远在路上,永远没有休止符,永远都是进行时。我们应按照习近平总书记对作风建设“抓常、抓细、抓长”的要求,通过“两学一做”学习教育活动,进一步形成抓作风促服务、抓服务提效能的良性循环,脚踏实地干工作,雷厉风行抓落实,以优良作风树立安鉴中心干部职工的良好形象。首先,加强作风建设必须要坚持问题导向。近年来,市房屋安鉴中

心在作风效能建设上不断取得新进展,进而促进了安鉴事业发展取得了良好业绩。但我们不能满足于此,不能光看到成绩和进步,而要更多地看到我们在作风建设方面的不足和差距,这样我们才能始终以优良作风为房屋安鉴工作不断迈上新台阶提供根本保障。改进作风必须要有的放矢,加强针对性,要通过多种方式听取基层和广大服务对象意见与建议,把群众意见作为参考坐标,把百姓期盼作为努力方向,以党章为镜,搞好问题排查,从深处和细处照出差距,勇于正视缺点和不足,自觉把党性修养正一正,把党员义务理一理,把规矩纪律紧一紧,深刻认识存在问题的危害及症结所在,要透过现象看本质,真正从思想深处挖根子,从党性修养上查原因,确保把服务作风方面的问题找准、找全、找实。其次要切实抓好整改。党支部要敢于动真碰硬,组织党员干部开展深入的批评和自我批评,要勇于责任担当,联系存在问题和不足的实际情况,深挖思想认识根源,真正触及灵魂,做到红红脸、出出汗、排排毒,把每个党员的思想认识统一到“四讲四有”上来,统一到做合格党员标准上来,积极抓好整改落实,确保切实解决问题与不足,不虚不空不偏、不走过场。同时要落实好“准则”和“条例”,进一步加强内部建章立制工作,严格制度规范,严格科学管理,强化制度的执行力,使制度真正成为党员干部的硬约束,杜绝任何“四风”反弹回潮现象,让优良作风真正成为党员干部的自觉行为。再次要抬高服务标杆,提升服务工作效能。在作风建设中,我们必须进一步强化标杆意识,把广大服务对象满意作为衡量房屋安鉴工作成效的根本标准,把创造“苏北一流、全省先进”的工作业绩作为前进目标。要始终保持进位争先的进取精神,虚心向省内外先进房屋安鉴单位学习,虚心汲取他们的长处和优点,不断提升我们自身的作风效能。把“马上就办、办就办好”要求贯彻落实到安鉴工作的各个方面,在困难和矛盾面前不推诿、不拖延、不绕道,勇于担当,全心以赴,及时克服困难、化解矛盾,让群众满意,让领导放心。要科学谋划,按时序进度认真完成各项重点工作目标任务。把各项重点工作分配到各科室,落实到每一个工作岗位和工作人员,做到事事有人担责任,人人肩上有

任务,强化督查考核,依靠全体干部职工的努力,高质量的完成年度工作目标任务。

### 三、要发挥表率作用,带头干好房屋安鉴工作。

发挥作用合格,靠干不靠说。尤其是作为党支部负责人,更要带头干。古人云“其身正,不令而行;其身不正,虽令不从。”多年来的实践经验也告诉我们,在一个单位,只要领导做到吃苦在前,享受在后,难做的事情带头干,艰苦的任务带头上,就能进一步凝聚起全体干部职工的信心和力量,就没有克服不了的困难和完成不了的任务。首先,要把“实干”作为责任。基层干部处于工作一线,是抓各项重点工作落实的具体责任人,艰苦奋斗、默默奉献,解民忧、化民难,坚持以百姓住房安全为本,以利民便民为要,真心实意抓住重点工作不放,一步一个脚印推动落实。依靠实干,更好地为民造福,服务发展、服务大局。其次要把“肯干”作为自觉。房屋安全鉴定工作,直面居民群众和企事业单位,最接地气,都是实际的工作,全是具体的事情,从早到晚,忙的全是鉴定工作,既简单繁琐,又平常单调,忙不出多大动静来,更显示不出什么政绩。但我们千万不能鄙视这样的工作,千万不能瞧不起自己的岗位。无论是城乡建设、经济发展,还是广大人民群众安居乐业,都离不开房屋安全鉴定工作,房屋安全鉴定工作已成为百姓安居工程中的一个重要有机组成部分,而且,经济社会愈发展、人民群众生活居住水平愈提高,对住房安全的要求也愈来愈高,社会和群众的需求,那就是我们的努力方向。我们必须增强“肯干”的自觉,爱岗敬业,勤干肯干,多干顺民意、惠民生的实事,主动诚恳,实实在在,努力以高效、便利、周到、精准、温馨的安鉴服务,让广大服务对象满意。再次,要以“能干”为关键。干部不光要有肯干事的激情、能吃苦的精神,更要有干成事的科学态度。干成事的关键,就是要不断增强工作责任感,持续提升能干事的专业本领,并善于利用现代科学仪器和先进设备,提供精准安鉴,着眼于小事和细节,做好每一件安鉴工作,办好每一件安鉴实事。以过硬的本领,积极推动我市房屋安全鉴定工作不断迈上新台阶。

(作者系盐城市房屋安全鉴定中心主任、党支部书记)

# 盐城百家工业企业大走访调研报告

□ 侯海连 孙建华 徐玉蓉

近一段时期,我局按照省、市“大走访大落实”活动部署要求,本着“呼应基层反映、解决突出问题、推动政策落实”,立足部门职能,从全市排名前两百名工业企业中抽取百家工业企业,组织力量开展大走访活动。通过与企业负责人面对面交流,实地了解企业生产经营状况,我们既印证宏观经济政策实施效果,又捕捉工业经济新问题新动向,更倾听企业最迫切的现实需求,形成本篇调研报告,借助微观主体“感知”,为市委市政府把脉全市工业经济运行态势,推进工业走稳向好提供决策参考新视角。

本次抽选的百家工业企业 1-7 月份实现工业总产值 1446.5 亿元,同比增长 32.3%,占全市规模以上工业比重达 25.7%,共涉及化学原料和化学制品制造业、电气机械和器材制造业、通用设备制造业、纺织业等行业。调查采用包括标准化问卷和现场座谈会两种形式,调查时长 1 个月。通过调查,我们初步得出以下四个方面的观点。

## 一、企业的判断:工业发展低位爬升,经营形势谨慎乐观

今年 1-7 月份,全市规模以上工业增加值增长 3.5%,增速较一季度提高 3 个百分点,与上半年增速持平,总体呈现稳中有升的基本态势。但从当月增速来看,受市场因素冲击、政策因素影响,我市规模以上工业增加值月度间的波幅虽逐步缩小,但与常规年份相比,波动仍然偏大,今年 3-7 月份,当月增速分别为 -6.0%、5.9%、-1.2%、6.9%和 2.4%。

从目前生产经营总体状况看:受访的百家企业中,81%企业对目前生产经营总体状况的判断是“向好”,其中 52%企业认为“恢复,走出低谷”,29%企业

认为“扩张,走向高峰”。

从回顾今年以来经营状况看:多数受访企业反映,企业经营基本延续了自去年下半年以来的向好态势,生产效益总体稳中有升。与 2016 年下半年相比,49%企业产品订单量增加,37%企业基本持平;36%企业产能发挥程度好于 2016 年下半年,40%企业基本持平;29%企业利润同比增加(盈利增加、亏损减少、扭亏为盈),39%企业基本持平。

从对下半年的发展走势预测看:35%企业认为生产走势较上半年会加快,49%企业认为基本持平。总体来看,企业对下半年生产走势的判断持谨慎乐观态度,预计全市工业经济仍将保持平稳运行的基本态势。

## 二、企业的感受:实体经济乍暖还寒,制约因素仍然较多

尽管多数企业对经营状况做出了向好的判断,但市场、资金、成本、环保等掣肘因素使企业对持续向好还有一些担心。在对制造业未来走势判断调查中,22%受访企业认为“最困难时候已经过去,逐步走高”,53%企业更多地认为“最困难时候已经过去,曲折向上”。

(一)市场需求存在变数。在产能过剩背景下,尽管当前工业品出厂价格较高,但长期来看,需求疲弱与价格低迷仍将限制企业盈利的空间,从而给企业生产经营带来负面影响。43%受访企业认为所在行业产能过剩比较严重,14%企业反映产能过剩是企业生产经营面临的主要问题之一。

(二)融资困难依然突出。资金链断裂往往构成压垮企业的“致命一击”。调查中,29.1%民营企业认为资金紧张是企业经营面临的主要问题之一,高于

百家工业企业总水平 3.1 个百分点。受访企业中,除 14% 企业无融资需求外,只有 9% 企业反映融资成本较去年下降,52% 企业反映基本持平,更有 25% 企业反映提高。在融资主要来源中,七成企业选择银行融资。在融资难易度上,41% 企业认为融资有难度,其原因多集中在银行限贷的“一刀切”政策,银行贷款门槛高、手续多、条件苛刻方面。

(三)成本压力难以化解。降成本对企业至关重要,但上半年规模以上工业每百元主营业务收入中,成本同比提高 0.18 元,成本不降反升,给企业运营带来不小压力。在针对“目前企业经营面临的主要问题是什么”的调查中,59% 企业认为是各种成本高企,选择比例位列各选项之首。

原材料成本:在去产能政策、环保政策等因素的影响下,多数工业原材料价格出现不同程度上涨。上半年,全省工业生产者购进价格同比涨幅达 10.1%,较出厂价格高出 5.2 个百分点。

用工成本:90% 受访企业反映用工成本有增加,其中,只有 28% 企业增幅低于 5%,46% 企业增幅在 5%—10% 之间,更有 16% 企业增幅在 10% 以上。据某纺织企业负责人反映,“今年以来,‘五险一金’缴存基数提高,对企业发展有一定影响”。

税费成本:调查中,只有 7% 企业认为“营改增”、减费降税政策对企业影响明显,减少税费较为可观;50% 认为有一定影响,减少税费不明显;更有 43% 企业认为没有影响。

(四)用工问题日益显现。人口红利消退,新一代劳动力逐渐成为劳动力市场主体,企业还需要个过程来适应。在针对用工方面最大的问题调查中,55% 企业选择招工难(尤其是技术工人),16% 企业选择员工流动性大,14% 企业选择员工工资基数上涨,9% 企业选择“五险一金”缴存基数刚性提高。

在调查中,我们注意到工作条件相对艰苦的企业,多选择“招工难”,如纺织、钢铁、船舶等行业。据日升纺织负责人反映,“企业招工难,三四千元一个月,交各类保险,还是很难招到工人。年轻人情愿去工资少一点,但是工作环境相对较好的服务业企业工作”。这种类型的企业用工以中年人居多,人员断档压力大。据新森达鞋业负责人反映,“缺少年轻

的技术产业工人,缺少 300—500 名一线工人”。

(五)环保管控渐趋严格。近年来,特别是今年以来,国家和省的环保管控措施日趋严厉,八巨药业负责人反映,“影响本行业发展的主要因素是三废处理能力受限,产能发挥不足。由于环保处理成本较大,有些产品环保处理有瓶颈,导致公司整体产能发挥只有 60% 左右,影响企业销售和利税”。减少煤炭消费总量也是一道“门槛”,多数相关用煤企业感觉“压力很大”。三菱模具、北大荒油脂负责人反映,“煤改气后,每吨产品的成本将上升 150 元以上。行业本身就是微利运营,利润空间很薄,很大一部分就被用气挤占了”。

### 三、企业的应对:深耕市场化解困难?,转型发展探求新路

受访企业中,只有 11% 企业市场同类产品较少,有价格话语权,多数企业仍面临着激烈的竞争环境。在转型升级问题调查中,72% 企业认为有转型升级的迫切需要,其推动转型升级的主要原因主要集中在“拓展盈利空间、抢占竞争高地、产能过剩倒逼”三项。转型升级已成为企业谋求发展的共识,那么转型升级的好处体现在哪里?一些企业已经尝到了甜头。

(一)推动创新发展,坚定不移谋转型。澳洋科技负责人反映,“从 2012 年开始,企业在巨额亏损的阴影下,绝处逢生,寻到了一条坚持创新、持续创新、以创新求发展、向创新要效益良性发展之路。几年来每年都有创新新举措”。克胜集团负责人在谈及企业如何突破困境、转型升级时说道,“由单纯农药生产、销售买卖经营向‘产品+技术+服务’发展,做出打造中国领先的农业服务集团目标,积极发展高效农药喷洒服务项目,探索未来精准农业微农场发展模式。农药喷洒服务、绿色农业项目开局良好,正全力打造中国农村创新创业基地”。

(二)着力提档升级,与时俱进谋发展。多数受访企业认为,低端的产品已经无法满足市场需求,整个制造业企业都在向产业链的高端迈进,只有产品重视升级有了竞争力,才能在市场竞争中站稳脚跟。上海电气负责人反映,“公司今年最重要决策是主攻海上风机制造,这是在陆上风机行业竞争激烈的情况下做出的。主要是与西门子合资,全部引进先进技术,在海上风机市场占有率达 70%,成效显著”。射

阳港电厂负责人反映,“2016年、2017年公司先后对在役两台机组实施了超低排放改造,有效降低了二氧化硫、氮氧化物及烟尘等污染物的排放浓度,获得了环保电价补贴”。

(三)引入智能制造,多管齐下降成本。金风科技负责人反映,“建立柔性智能制造生产流水线后,物料传递速度和产品生产效率明显提升,每台机组节约工时2小时,月生产量提升20%以上,进一步释放产能和提升工艺质量,同时减少员工的体能消耗,提高劳动利用率”。长虹智能装备负责人说,“近三年,公司与清华大学合作开发环保柔性智能化涂装汽车生产线,目前该项目研发完成,产品已应用到国内知名汽车企业,反映良好,得到了市场的一致好评”。

#### 四、企业的期盼:推动扶持政策落地,破解实体经济困境

调研问卷显示,在“期待国家继续加强哪些政策(可多选)”调查中,76%企业选择减费降税,47%企业选择金融支持,46%企业选择创新支持。走访发现,多数企业对政府的期盼主要在四个方面。

(一)完善基础设施建设,提升产业配套功能。在调查中,多数企业反映希望政府能进一步完善基础设施,切实提升产业配套功能,增强产业链条的自我发展能力。上海电气负责人提出“一是加快交通道路配套建设。由于产品结构调整,公司以海上风机为主要方向,但基础设施配套不能及时跟上,到港口的道路达不到运输条件,增加了企业的成本,束缚了部分新产品的产能。二是加快盐城地区风能资源整合,优先考虑为地方税收作出贡献的风机制造业,进一步鼓励企业增加产能从而增加地方税收。三是加快产业链配套建设。部分零部件由于盐城地区达标的配套企业少,只能从江南购买,运输成本导致企业成本增加,建议有针对性的鼓励相关企业落户本地投资建厂”。

(二)严格环保执法标准,协助缩短审批时限。一是适应新形势要求,从制度层面跳出高污染高耗能的发展老路。吉华化工负责人反映,“一要尽早建立染料行业清洁生产标准,二要加快落后工艺和装备的淘汰,三要加强行业自律,协会牵头、政府推动,四要加强环保执法力度”。二是围绕企业发展需求,协助缩短项目审批时限。射阳港电厂负责人反映,“公

司1台66万千瓦机组核准前的各项支撑性文件均已取得,《项目申请报告》已上报省能源局等待核准。同时,公司正全力以赴,推进2台100万千瓦示范项目,如以上项目获得核准,希望政府能积极跟进,加快工程建设进度,为工程早日投产提供绿色通道”。

(三)落实创新政策支持,优化人才发展战略。一是推动创新政策落地。丰山集团负责人反映,“要在农药行业立足,环保投入,技术创新,新产品研发,一个都不能少。但这些投入占用企业大量人力、物力、财力、周期长、风险高,希望政府部门对这些创新研发方面的政策措施到位,投入力度加大,切实减轻企业负担,帮助企业稳定发展”。二是推进人才强企战略。荣威娱乐用品负责人反映“目前面临的障碍主要是高科技人才缺乏,没有形成大规模的科技研发队伍,希望政府在人才培养和推荐方面,帮助企业扩大人才招募力度”。沙印印染负责人反映,“作为一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业,同时也是一个高污染、高能耗的行业,技术装备落后,新产品开发不足。纺纱、织造、染整等传统工艺与世界先进水平有较大差距,缺乏高素质人力资源以及技术。希望提供技术人才的支持”。

(四)加大金融信贷支持,拓宽企业融资渠道。一是在严控风险基础上,降低企业贷款门槛。盐电阀门负责人反映,“本企业发展前景还是比较乐观的,希望国家切实降低金融贷款门槛,简化审批手续,把支持企业发展落到实处。”二是在公平竞争基础上,拓宽企业融资渠道。亨威实业集团负责人反映,“希望党委政府能进一步制定合理的税收扶持政策,让民营企业享受税负公平;拓宽融资途径,创造良好的融资环境;规范和完善公共服务,加大民企享受政府公共资源的广度和深度;建立规范良性的薪酬和社保体系,引导企业正确提高员工的福利,减轻民营企业的负担”。三是在安全环保基础上,降低企业融资成本。裕廊化工负责人反映,“融资成本、市场变化及安全环保新形势下,融资成本上升影响企业的资金链运转。本行业、本企业前景向好,希望地方政府开辟相关项目的审批通道,帮助企业降低融资成本,使企业的扩产扩能工作能够畅通运行”。

(作者单位:盐城市统计局)

## 打造“商圈先锋·致富圆梦”党建品牌高地

□ 陈 政 于广浦 史元兵

1992年,南巡的春风吹遍了黄海之滨苏北革命老区盐城,趁着改革的东风,盐城市工商局招商分局的工商干部们把一群沿街叫卖的小货郎组织起来,“盐城招商局”在一片荒芜的土地上拔地而起。25年来,工商人始终秉持“办好市场为人民、管好市场助创业”的理念,把一个只有800多商户的小商品批发市场,拓展成一个拥有7大集贸市场,12000多家商户,年销售额达30多亿的商业“聚宝盆”。盐城招商局和工商分局先后被评为“全国文明单位”、“全国诚信示范市场”等荣誉称号。在市场繁荣的同时,抓好圈内63名固定党员、54名流动党员的教育管理,俨然成为管理者们的又一重要责任,为此,2003年盐城市直属市场个私党总支应运而生,下设盐城招商局、四季服装城、人民路市场三个党支部。近年来,党总支始终围绕加强“小个专”非公党建工作的重大部署,不断推进非公企业党的组织和工作“两个覆盖”,充分发挥“党员的先锋模范作用”和“党组织的战斗堡垒作用”,润物无声,潜移默化地取得了有目共睹的成绩,最终形成“商圈先锋,致富圆梦”的党建品牌,使我市招商局商圈的发展迎来了满园春色,焕发出勃勃生机,逐步成为非公党建新高地,协力奏响非公党建新乐章!

### 一、占领组织高地——把党旗高举在市场上

党建强则市场强,盐城市工商局招商分局深刻认识到加强商品交易市场党建工作的重大意义,坚持机关党建指导非公党建,非公党建促进机关党建,两个党总支相互融合,齐头并进,确保党的领导、

党的建设在非经济领域步调一致、同频共振、服务发展、造福于民。其中,非公党建工作早已成为盐城招商局商圈软实力增长的重要方面,真正做到把党旗牢牢插在市场上,以党建促发展、以党建带群建,让党旗在专业市场致富路上飘扬。党总支始终以“强服务、争先锋、树品牌”为主题,从严从实抓好“两学一做”学习教育,做好商户的“宣传员”、“联络员”、“调解员”、“服务员”“指导员”工作,以“党员找组织、组织找党员”双找活动为契机,通过窗口、党员登记表、发文通知、实地调查、座谈会等形式,认真对党员组织关系进行排查,摸清失联党员、流动党员、口袋党员情况,有效健全党员档案,努力使每名党员都纳入党组织的有效管理,从而通过组织覆盖实现工作覆盖,做到党员有家、管理有效,不断提升党员的归属感。把全面从严治党落实到每个支部、每位党员,为促进党员规范化管理夯实了基础。

近年来,盐城市直属市场个私党总支立足实际,集中公示党员活动及年度服务清单,将推动党员形象工程建设的“三亮促三岗”的做法列入全年活动的重中之重。坚持在专业市场开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动,所有党员展示身份、强化责任、争当先锋,掀起争做合格党员的新高潮。在市场醒目位置集中公示党员身份、党员职责和党员承诺。鲜红夺目的党员身份牌是荣誉、更是鞭策,“我是共产党员”这个称号强化自我约束,接受群众的广泛监督。亮出职责,体现党员责任所在,在市场中充分发挥示范引领的作用。亮承诺,重责任,在明确党性观念、遵

章守纪、工作作风等共性承诺的基础上,结合自身岗位特点完善个性承诺,按照“六要六不”要求,所有党员经营户签订承诺书。通过三亮行动不断增强党员的荣誉感、责任感和使命感。他们亮出的是宗旨,体现的是责任,展示的是形象,接受的是监督,赢得的是信任。

三亮活动有效地激励了全体党员干部牢记党的宗旨,提升服务质量和水平,在“小个专”领域中展示党员干部正能量的形象,在市场竞争中形成良性循环。创新“三岗”联动,引领市场和谐发展中注重发挥党员的示范作用,创建党员责任岗、党员示范岗和党员先锋岗,不断提升市场党组织的凝聚力、战斗力和影响力。通过“三亮”活动促进“三岗”评定,其中党员责任岗 39 户、党员示范岗 22 户、党员先锋岗 2 户,所有党员挂牌经营,在自身所在的经营场所公示“三岗”牌匾。党员商户以身作则、诚信经营,履行社会责任,形成周边带动,广大商户满意度大大提升,形成人人争先进、个个做表率的浓厚氛围,切实发挥好党员干部在服务商户、繁荣市场中的模范带动作用,以规范的党建工作服务市场发展,推动非公党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。从此,盐城市招商商场商圈非公党建吹起新号角,踏上新征程,全力以赴推动党的工作迈向新台阶!

## 二、占领信仰高地——把党魂镌刻在思想上

为了多元化开展市场非公党建工作,增强直属市场个私党总支的凝聚力和战斗力,全面落实“三会一课”制度,定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会,按时上好党课。采取“每月一主题”的形式组织党员集中开展活动,积极创新,务实开展。党总支将每月的 20 号定为党员集中学习日活动,精心制订教育培训计划,开办专题讲座、学法竞赛,进一步提高全员依法行政、规范履职的能力和水平。为了使党员通过学习更好地收到成效,直属市场个私党总支邀请专家、学者走进市场讲课、辅导。另外,我们结合实际情况,采取个人自学形式,开通“江苏先锋”、“共产党员”微信公众号和自建“盐城市直属市场党建微信平台”在线学习平台,把党建活动阵地拓展到网上,解决党员经营与学习的矛盾,从而进一步推进

“两学一做”学习教育常态化、制度化,举办“践行‘两学一做’弘扬传统文化·共创市场文明”知识竞赛,提升党性修养;开展“学党史·正能量”随手拍活动。通过多种文件、书籍学习和系列主题活动,有力地促进了基层党组织和党员“两个作用”的发挥,不断提高党员的党性修养、理论水平和能力素质。

各个党支部积极行动,推动开展主题党日活动常态化、特色化,从而进一步丰富支部组织生活的创新性和多样性,如参加市委宣传部主办的“铁军颂”——4.23 大型阅读朗诵会,提升党员道德情操;纪念抗日战争暨反法西斯战争胜利 70 周年,悼念先烈从而铭记历史,坚定信念;组织党员参观“盐城好人馆”,踊跃投身厚德盐城建设;参与市局“传薪火展风采”五四歌会,增强党员凝聚力;组织参观遵义会议主题展,传承红色基因;集中开展“诚信经营”演讲比赛,营造守法经营、诚信经营的良好氛围。通过开展各类党日活动,进一步唤醒党员意识、牢记党员身份,树立党员形象,激励广大党员在发挥先锋模范作用中不忘初心,永葆先进,不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

## 三、占领示范高地——把党徽闪烁在行动上

这几年,盐城市直属市场个私党总支始终围绕市场抓党建、抓好党建促发展的工作职责,打造“商圈争先锋·共圆致富梦”党建品牌,设立“盐城招商商场党员创业示范基地”、“四季服装城市帼创业示范基地”、“晶晶化妆品连锁店大学生就业实习基地”等三大基地,实施“党建+创业”双指导,三年来,三个基地共吸纳新创业人员 932 名,为招商商场商圈的壮大发展补充了新鲜血液,持续发挥党组织的“两个作用”,把双创工作作为加强基层党建的有效平台,用党建工作的新成效扎实推进“双创”工作,让每一位党员都成为“双创之星”,引进品牌建设,争创市级知名商标,党员优先担保,解决部分商户融资难的问题,在经营中开拓实体和网点线上线下融合经营。展示商品市场有声有色的党建工作,坚持有效促进招商商场商圈各专业市场的繁荣发展。

“三亮”活动以来,反响热烈,掀起了党员在品牌兴场、融通资金、环境整治、诚信经营等方面作好带

头示范作用,其中创业二十年,始终秉承诚信经营的晶晶洗化连锁店业主、江苏省优秀共产党员、袁卫东同志光荣当选盐城市第六届、第七届党代表,袁卫东告诉我们,做人得有诚信精神,做党员更要有一种社会担当,坚持诚信经营,是他事业发展的不断追求。2008年起,晶晶洗化10多个连锁店成为大学生就业创业实习基地,有偿为毕业生提供就业机会,无偿为青年人提供创业培训,2012年,袁卫东被省委宣传部、省工商局等八部门联合表彰为全省首届“百名诚信之星”。每一位党员就是一面旗帜,面对63面猎猎党旗,涌现出众多勇于奉献、敢于担当的先进代表,共有16名党员被评为市级以上优秀共产党员。在开展“‘招商商场好人’评选活动中,涌现出潘秀华、张扣成等“招商商场好人”典型代表,潘秀华还被表彰为“全国先进个体工商户”。既彰显了凡人善举的道德力量,也激发了党员活力,有力地展示了厚德兴场、诚信兴场的标杆形象。真正做到设一个岗、挂一块牌、树一面旗、带一批人。如今,“做一名光荣的共产党员”已成为市场广大经营者的向往和追求。

厚德向善是引领党员高尚情操,激发全社会崇德向善力量的催化剂。为了构建招商商场厚德向善奉献担当的人文环境,招商商场分局、非公党总支、民关工委、共青团、妇委会连续七年与盐城市教育局联合开展“大手牵小手·共圆青春梦”捐资助学活动,累计为近200名贫困学生捐助物资30多万元。2016年6月23日,阜宁、射阳发生特大龙卷风自然灾害,灾情就是无声的命令,行动就是党性的体现,党员干部在第一时间奉献社会,引领市场其他经营户一起救灾。连夜向灾区群众送去急需的食品、移动手电筒等物资,在党员带领感召下,经营户们共向灾区捐助近70万元的钱物。以实际行动检验“两学一做”学习教育成效,小小党徽闪耀出他们的人性光辉,彰显出党员的先锋本色。

#### 四、占领先锋高地——把党性承载在致富圆梦上

近年来,盐城市工商局招商商场分局紧紧围绕市

委市政府“推进‘两聚一高’新实践,建设‘强富美高’新盐城”的目标要求,以服务“产业强市、生态立市、富民兴市”战略部署和实施“五个一”战略工程为主要任务,在市工商局党组正确领导下,结合本地商圈实际,积极探索党建工作的新思路,实现市场党建与非公经济融合发展的新途径,推进商品交易市场党建工作的上台阶。

正好该局党总支书记张海波所说:多年来,狠抓机关和“非公”党建是我们一直坚守的“高地”,我们始终坚持机关党建、非公党建两手都要抓、两手都要硬。下一步我们将进一步强化大局意识、责任意识和担当意识,务实进取,开拓创新,不断开创基层和“非公”党建工作新局面,为推动招商商场持续繁荣提供强有力的组织保障。

冰冻三尺非一日之寒,党建工作任重而道远。可以说,盐城市直属市场非公党建工作思路清晰、措施得力、目标明确、凝心聚力,已经成为招商商场持续繁荣发展的红色引擎,我们要继续从严出要求、向实处发力,切实把抓好党建作为重中之重。让市场活起来、党员动起来、党旗飘起来,把抓好党风廉政建设作为最大的责任,把抓好安全稳定作为最严的底线,把抓好繁荣发展作为最高的奖赏,为推动招商商场持续繁荣和谐发展提供强有力的组织保障,我们将在市局党组的正确领导下,在伟大的“铁军精神”指引下,团结带领全商圈广大干部群众,恪尽职守,积极进取,不忘初心,砥砺前行,将盐城招商商场党建工作打造成为“商圈先锋·致富圆梦”的一个品牌缩影,引导商场商户成为服务型商户,在商场内推行“支部、党员、商户”三位一体的服务模式,不断推进市场发展与党建工作互融共促的新局面,让党建品牌勇立潮头,为建设强富美高新盐城作出新贡献,用品牌的力量树立起党在非公企业的新形象,共同助力“美丽中国梦”落地开花。

(作者单位:盐城市工商局)

## 盐城高职院校大学生创业教育分析

□ 张珍珍 顾娟

创业教育是国家长期和个人终身受益的事业。高职院校加强创业教育,促进大学生走上自主创业之路,可以有效缓解就业难问题,推动地方经济社会发展。就业蓝皮书的数据显示,2016年高职高专生毕业半年后自主创业比例为3.9%。创业教育任务艰巨,意义重大。

### 一、盐城市高职院校创业教育的现状

盐城市目前有盐城卫生职业技术学院、盐城工业职业技术学院和明达职业技术学院(民办)3家高等职业院校。本研究选取2所公办职业院校为研究对象,调研其创业教育现状,结果如下:

#### (一)盐城高职院校创业教育取得的成绩

近年来,盐城卫生职业技术学院和盐城工业职业技术学院积极探索创新创业教育,有教师、有教材、有奖励、有基地、有大赛,并由点及面,逐步扩展和推进,成果丰硕。

一是创新人才培养模式改革持续推进,构建了各具特色的创业教育模式。盐城卫生职业技术学院制定《关于深化创新创业教育改革的实施方案》,逐步形成了“课实赛服”四平台,实践“五位一体”创新创业教育模式;盐城工业职业技术学院将专业教育与创新创业教育深度融合,按照不同专业群特点设置创新创业课程,将创办企业方案和创新产品、工艺、流程等设计引入课程设计、毕业设计和社会实践等环节,实施全方位教学改革,形成了集“创业认知、创业体验、创业模拟、创业实战”于一体的“四层递进式”创业教育体系。二是创业教育课程体系不断完

善。面向学生开设创新创业基础课、公共选修课程、创业实践课,将创业理念渗透到教学中,并改革教学手段、方式、方法,倡导启发式、案例式、讨论式教学方法,激发学生创新创业热情,培养学生创新创业思维。三是创业实践平台建设不断加强。盐城卫生职业技术学院充分发挥专业优势,依托专业建设,成功开展“盐卫烘焙坊”、“伊美美容中心”、“中医保健馆”、“科利尔·室内空气净化”等大学生创业项目,并与城南新区合作共建第一个校外大学生创新创业实践基地—香园西苑健康小屋,对外开展居民健康服务;2013年,盐城工业职业技术学院完成大学生科技创业园建设项目,创业园是由校企合作实体公司、合作企业工作站、教师工作室、入驻基地法人企业、大学生创业指导服务站、大学生创业项目孵化为一体的创业训练基地,为大学生提供了良好的创业环境。四是创业教师水平不断提高。一方面形成了相对稳定的专职创业教育教师队伍,并通过组织培训、企业锻炼等途径不断提升其师资水平;另一方面外聘具有实践经验的创业成功人士、企业家和专业人士作为大学生创业导师,通过举办专题讲座、分享创业经验等形式,参与创业教育活动,取得了良好的教育效果。五是创业氛围逐渐形成。制定大学生创业专项管理办法,为大学生提供政策和资金支持,如《盐城卫生职业技术学院大学生科技创新创业专项管理办法(试行)》;组建创业竞赛活动平台,开展各类创新创业活动,如积极组织师生参加省市创新创业大赛,培育优秀创业项目,激发学生创业热情。

(二)盐城高职院校创业教育存在的不足

一是创业教育重视不够。只是把创业教育作为就业指导的补充,没有设立专门的机构负责统筹全校创业工作,创业教育工作仅仅停留在实务层面,在价值取向上注重短期效果,把创业教育作为解决学生就业困难的一时之举,视为提升学生就业率的有益补充。二是创业教育师资力量相对薄弱。创业教育师资专业性不强,基本没有专业的创业教育教师,主要是由学生管理人员、辅导员和思政教师授课,不但缺乏严格的创业教育系统培训,同时授课教师本身也缺少创业实践经验,授课内容停留在理论讲解。三是创业教育课程设置及教学方法不合理。课程体系是教学计划的核心,直接关系到人才培养的质量。目前盐城市的高职院校创业教育多由团委、就业部门负责,而作为教学主体的教务部门和学科专业对于创业课程教学并不重视,主要表现为:缺乏专业的课程和有针对性的教材,教材多是效仿本科院校编写而成,没有结合高职院校自身的专业和岗位特色;课程内容以创业意识、创业政策为主,而对高职院校大学生创业素质、创业方法和创业实践等内容侧重较少;三缺乏创业教育有效的教学策略,创业课程教学方法主要以理论讲解为主,缺少合作、探究式的新型教学方法。四是创业实践平台建设不够完善。高职院校现有的创业教育实践基地数量不多,多是挂靠在校内的学生实习实训基地,对学生开展创新创业教育不能做到系统化和常态化。创业地基的发展和运行情况不是很好,只有少数学生在进行创业实践,而且能够真正参与到学生创业实践中的企业更是少之又少,完全偏离的创业教育面向全体学生的初衷。

二、盐城市高职院校创业教育实施建议

2016年12月,中国人民大学首次发布的《2016中国大学生创业报告》显示,我国在校大学生中九成有创业意向,其中近两成有强烈创业意向。创业教育需求强烈,高等职业教育具有鲜明的职业性和应用性,开展应用型、立竿见影的创业教育更具天然优势。

(一)转变创业教育观念

创业教育就是要实现学生被动就业观念向主动

的创业观念转变,鼓励学生将创业作为自己职业的选择。各高校应转变传统的教育观念,在提高学生综合素质和专业技能时加强创业意识的培养,把创业教育作为人才培养的重要内容融入到教学中,把创业教育的思想渗透贯穿到高校教育的全过程中去。高职院校要结合实际,制定学校贯彻落实大学生创业引领计划的实施意见,完善相关的创业制度建设,制定并实施《高职院校创业教育实施方案》《高职院校创业基金管理办法》《高职院校创业教育师资队伍建设方案》等为创业教育保驾护航。

(二)加强创业教育师资队伍建设

一是选拔具有先进创新创业教育理念和方法的优秀教师组建创新创业指导教研室,侧重创新创业基础理论和学科前沿等的知识讲授;二是聘请熟悉创业及有创业经历的社会名家、有创业实践经历的优秀校友担任兼职创新创业教师或创业导师,承担一定授课任务,开设讲座、开展案例讨论和创业实务指导等;三是制定创新创业课程的培训计划、职称评定、科研经费等优惠政策,大力提升创新创业教师业务能力,通过鼓励教师企业挂职锻炼、参加理论研讨、考取资格证书、教学大赛等措施,增强创新创业教学的实用性和可操作性,实现教学相长,不断提高教师的业务水平。

(三)完善创业教育课程体系

创业教育课程体系应该包括对大学生创业意识、创业心理品质和创业知识与技能的全面培养。《2016中国大学生创业报告》同样表明,当代大学生也十分看重大学专业知识对于创业的价值,报告建议,高校应该针对不同学生群体,提供各有侧重、更加精准的创业教育。因此,高职院校要把创业教育面向全体学生,结合专业教育实际,有针对性地贯穿到人才培养的全过程,特别是要将创业教育与专业教育有机融合起来,将创业课程融入到公共基础课、专业基础课、专业技能课程中,使创业教育融入到课程教学的各个方面。此外,还要加强创业实践教育环节,通过开展创业调研、企业走访等活动,引导学生将学到的知识与实际生产初步融合。

(四)搭建多样化的创业实践平台

## 关于做好精准扶贫工作的几点思考

□ 周新民

近两年来,根据党中央和省、市委的部署,我们市总工会和全市各级各部门一起,加入了脱贫攻坚的行列,承担了部分脱贫攻坚的任务。现结合学习习近平同志系列重要讲话精神和扶贫工作实际,就做好精准扶贫工作谈谈个人的认识。

### 一、必须深刻认识精准扶贫工作的重大意义

就总体经济发展水平和居民的可支配收入水平而言,我市无疑已经跨入了小康社会的行列。但是,由于地区之间、居民户与户之间的收入水平还存在着极大的不平衡性,虽然绝大多数人过上了小康生活,但也有少部分人群与小康生活的标准存在一定差距,有的人还生活在贫困线以下。2015年11月23日,中共中央政治局审议通过了《关于打赢脱贫攻坚战的决定》,提出了“充分发挥政治优势和制度优势,

把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略,坚持扶贫开发和经济社会发展相互促进,坚持精准帮扶和集中连片特殊困难地区开发紧密结合”的基本方略。从我们结对帮扶的实际情况看,这一基本方略既符合我国的国情,也符合我市的市情。其重大意义主要有以下几个方面:

一是坚守党的初心、继承和弘扬中华民族优良传统的必然要求。“扶弱济困、乐善好施”、“雪中送炭、急人所难”、“一家有难、众人相助”从来就是中华民族的优良传统。很多扶困助弱者、急人所难者更是名垂史册、流芳百世。而雷锋精神就是对这些优良传统的最好传承和体现。当年,我们共产党人更是本着解放劳苦大众、救国救民于水深火热之中、让全体中国人民都过上好日子的一颗初心,而起来闹革命、打

积极引导和鼓励学生参加课外创业实践活动,通过实践积累创业知识、培养创业能力、树立创业信心。认真落实大学生创新创业实践训练计划项目,积极遴选和推荐优秀的创新创业项目开展研究工作,申报国家、省市评选立项;组织师生参加各级各类创新创业大赛活动,遴选、培育优势项目,通过大赛使具有创新创业意识的大学生牵手对接企业,争取创投机构认可,获得政府支持政策,推进创业项目的落地实施;继续推进大学生创业园和实践基地的建设,将创业实践、创业指导与创业孵化具体结合,科学规范服务流程,建立全方位、阶梯型的大学生创业孵化服务体系,增强创业服务的针对性和实效性,为大学

生创业切实提供持续的援助,确保创业基地项目孵化率的提高。

### (五)营造创业氛围,提供创业扶持。

积极加强创业教育校园文化建设,树立一批大学生创业典型,激励大学生立志创业、以创业带动就业,努力营造和谐创业环境和良好氛围,激发创新创业潜能。现阶段的大学生创业实践也面临着不少挑战,其中制约大学生创业实践的两大阻力因素是大学生创业者资金和经验不足。学校要以短信、微博、微信和移动互联平台等广泛宣传各项促进大学生创业扶持政策,引导大学生用足用好政策。

(作者单位:江苏医药职业学院)

江山的。习近平同志指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”党中央提出“精准扶贫、精准脱贫”的战略部署，正是我们党不忘初心、坚守初心、践诺初心的具体体现。

二是全面实现小康更加名符其实、让群众更加具有“获得感”的必然要求。“小康不小康，关键看老乡。”广大劳动群众可能并不关心GDP，不关心人均收入水平，而会更关心自己的“钱袋子”里的钱是多了还是少了，看病、上学是容易了还是困难了，物价是不是上涨了，住房是不是改善了，饮用水、居住环境是不是卫生、安全了，困难邻居的生活水平是不是提高了……等等，只有这些让群众看得见、摸得着的东西得到群众的认可，只有“在小康路上一个不少”，只有让困难群众的生活水平得到明显的改善和提高，群众的获得感才能得到增强，全面小康的目标才能更加名符其实。

三是进一步改善党群干群关系、建设和谐社会的必然要求。我们所确定的精准扶贫的对象都是我们这个社会的弱势群体，他们既是我们的帮扶重点，也是我们党的重要依靠力量和执政基础的重要组成部分。如果这部分人的困难解决不好，会让他们对我们党、我们的社会产生不信任、甚至对抗情绪。而如果通过精准扶贫，把这部分人的困难解决好，会帮助他们减少消极畏难情绪，增添克服困难的勇气，减少社会不安定、不和谐因素，我们党会更加顺民心、得民意，党群干群关系会得到更好改善，党的执政基础也会更加牢固。

## 二、必须对精准扶贫工作进行精准施策

目前，我们市总机关50个党员干部，挂钩联系阜宁县古河镇古风村31个贫困户进行结对帮扶。根据我们的调查，这31户中，共有119口人，每户平均近4口人；年龄最大的扶贫对象77岁，最小的38岁；31户致贫的原因分别是：因病因残的18户、家庭人口多的8户、失独的1户、年老的3户、因灾的1户。目前对这31户的帮扶措施是：就业帮扶的5户、资金帮扶的26户。市总工会机关自从与该村建立结对帮扶关系以来，机关总支多次组织党员到该村进行调研走访，每个党员

都与帮扶对象作了对接，先后向扶贫对象捐款54000元，并做了大量富有成效的工作，受到了地方干部和帮扶对象的欢迎和认可。但从目前情况看，由于贫困户情况特殊，工会部门手段有限，要真正实现在2020年全面脱贫的目标，任务仍然非常艰巨。根据中央有关精神和我们结对帮扶村的具体情况，我认为应从以下几方面精准施策：

一是要根据贫困户的具体困难情况，落实帮扶措施。2015年6月18日，习近平同志在贵州召开部分省区市党委主要负责同志座谈会时强调：要因地制宜研究实施“四个一批”的扶贫攻坚行动计划，即通过扶持生产和就业发展一批，通过移民搬迁安置一批，通过低保政策兜底一批，通过医疗救助扶持一批，实现贫困人口精准脱贫。从我们现在帮扶的31户的具体情况看，有18户是因病、因残致贫的，如古河镇古风村一组郭培成，其妻子每天光吃药就需开支10多元，一年药费就需近4000元；三组李宝成夫妇均已60岁以上，李宝成肺气肿，严重哮喘，常年吃药挂水，保守开支在3000元以上，他要等到天冷、风吹哮喘特别严重时才去挂水，平时治哮喘的急救药随身携带，也不敢花更多钱做更好的治疗。贫困户左日耀前几年因右腿摔伤多处骨折导致残疾，腿内留有钢板，不能干重活，当时花了七、八万元医疗费，今年打算将把腿内的钢板取出来还要七千元。我们认为，对因病致贫的，对他们看病应实行免费或低收费的制度和办法，再辅之以必要的社会救助；对因残致贫的，应当根据《残疾人保障法》的第四十九条规定，即“地方各级人民政府对无劳动能力、无扶养人或者扶养人不具有扶养能力、无生活来源的残疾人，按照规定予以供养”的规定落实救助办法。对年老体弱、不能靠自己劳动脱贫的3户，应纳入救助体系，保障其基本生活。对因灾致贫的1户，可通过加大输血力度，增强其自身造血功能，帮助其渡过难关尽早脱贫。对孩子上学有困难的，可通过入学免费、落实党员进行“一对一”帮扶的办法加以解决。

二是要认真落实地方党政组织的主体责任，

广开就业门路。从一些贫困地区的贫困户来看,其致贫的根本原因是家门口的就业门路较少。有的劳动力外出打工又受到地域、文化、交通和家庭困难等诸多因素的制约,无法安心在外打工。所以,贫困地区的党政组织应当充分利用地方的土地资源和劳动力优势,在积极开展对外招商引资的同时,深化农业供给侧结构性改革,大力发展农业互联网+,引导地方的精细农业、精加工产业的发展,多上一些能让劳动力能够得到较多报酬的劳动密集型的产业项目,使绝大多数贫困户能通过居家就业、通过自己的勤奋劳动实现脱贫致富。

三是要加强对贫困户的思想教育,变“要我脱贫”为“我要脱贫”。自各级党委、政府脱贫攻坚的任务下达后,广大贫困户是非常欢迎并寄予很大希望的。但大多数贫困户对如何脱贫心中没底,“要我脱贫”、依赖等待的思想比较普遍。如果不能将他们的思维从“要我脱贫”转变为“我要脱贫”,再好的扶贫措施也难以落实,无偿送上门的桃树苗也会栽不活,免费的苗猪、羊羔也可能养不好。因此,地方党政组织、参加结对帮扶的党员同志,在向贫困户送款送物送温暖的同时,一定要加强对贫困户的思想教育,使他们认识到,要实现真正的脱贫致富,外因虽是必不可少的条件,但内因才是决定的因素。如果贫困户自己缺乏主动,没有脱贫致富的强烈愿望,即便一时脱贫了以后还会返贫。

### 三、必须以扎实作风做好精准脱贫工作

我们在调研中深深感到,精准扶贫、精准脱贫工作时间紧迫、任务艰巨、责任重大,各级党政组织和

广大党员同志必须进一步提高认识,改进作风,强化责任,落细落实。

一是情况要明。精准扶贫是相对于粗放扶贫而言的。所以,我们必须对每一个帮扶对象的致贫原因、家庭收入来源、主要支出内容、人口状况、就业状况、学龄孩子入学、个人特长、特殊困难等情况,都要通过调查走访、谈心交心等途径精准掌握,不能大而化之。

二是施策要准。对那些能通过付出劳动增加收入实现脱贫的家庭,要尽快尽力帮助他们发展种植业、养殖业、加工业,或帮助他们联系进入地方或外地企业就业实现脱贫;对不具备通过劳动付出实现脱贫的家庭,应认真做好与相关部门的对接工作,如因病、因残致贫的,我们结对帮扶的党员同志应积极帮助他们对接医保、残联等部门落实救助办法;对入学有困难的家庭,更要千方百计给予帮助。让孩子们接受良好教育,既是扶贫开发的重要任务,也是阻断贫困代际传递的重要途径。一方面要积极联系学校尽可能免除相关费用,另一方面可利用我们工会组织的平台和影响力,在一定范围内发动自愿捐款,确保孩子上学不受影响。

三是跟踪要紧。对每个贫困家庭的脱贫措施、进展状况、脱贫成效,每个结对帮助的党员都要及时跟踪了解,发现问题要主动及时帮助解决,自己解决不了的,要抓紧汇报,寻求组织帮助,保证精准扶贫精准脱贫工作的全面推进,不留空档,不拖后腿,保质保量地完成脱贫攻坚任务。

(作者系盐城市总工会副主席)



## 盐城后 DYK 时代的汽车工业发展思考

□ 胥传广

近十年来,汽车作为盐城的支柱产业,为盐城经济发展做出了巨大贡献。“一部车”是盐城面向“十三五”的“五个一”战略工程的重要组成部分。2016年,东风悦达起亚(以下简称 DYK)实现销售 65 万辆、乘用车销售江苏第一的成绩。但今年以来,DYK 生产出现了断崖式下降,不仅对配套企业、市区经济产生重大影响,甚至改变了全市经济面上的走势。展望未来三到五年,传统汽车销售市场容量趋于饱和,新能源汽车发展路径尚不明朗,全国汽车行业进入了惨烈拼杀的“战国”时代。此背景下,盐城汽车产业的恢复、发展,是市区经济风险防控以及全市经济发展布局,都需直面的新课题。

### 一、盐城汽车产业现状及影响

#### (一)盐城汽车产业现状

一是我市汽车产业发展呈现出明显的四阶段特征。盐城汽车产业与 DYK 的发展走势是基本一致的。从产销情况看,DYK 有三个重要时间节点:2012 年、2015 年、2017 年。相应的形成了我市汽车产业高速增长、平稳运行、低位徘徊、断崖下降四个阶段:2012 年以前,DYK 产销增速一直好于全国。2012 年以后三年与全国平均水平趋同。2015 年,DYK 产销进入低位徘徊,增长停滞期,增速明显低于全国平均水平。2017 年一开头,DYK 产销速度断崖式下降,产销量在全国排名直线下滑。

二是我市汽车产销断崖下降征兆出现在 2015 年。从产值看,2015 年和 2016 年汽车产业的产值都超过了 1200 亿元,分别达到 1236 亿元和 1306 亿

元。从主营业务收入看,2015 年和 2016 年分别达到 1048 亿元和 1162 亿元,也都超过了 1000 亿元大关。但从 2015 年情况来看,主营业务收入增速同比下降 4%,竞争乏力的问题已经显现。2016 年国家汽车购置税政策刺激,全市汽车产业总体呈现增,原有矛盾和问题被暂时掩盖。2017 年,一方面全国各地汽车产能大幅提升,另一方面宏观政策和市场环境明显差于上年,盐城汽车产销下降某种程度上是必然的。

三是整车盈利能力急剧下滑导致市场竞争力缺失。2015 年,DYK 主营业务收入、主营业务成本、营业利润三大效益指标之间呈现明显倒挂的关系:营业利润增速低于主营业务收入 60 个百分点,主营业务收入增速低于主营业务成本 5 个百分点,其中,营业利润下降影响全市平均水平在 10 个百分点以上。今年上半年,DYK 主营业务收入增速同比降幅超 50%。营业利润亏损 5 亿元左右。从营业利润变动看,DYK 的市场竞争潜力是在逐步缺失的,如无大的内部改革、外在突破,进一步陷入被动的可能性在增大。

#### (二)汽车产业对盐城工业经济的影响

一是改变了全市工业平稳运行的基本态势。今年上半年,我市全口径工业开票剔除汽车产业后,月度增速维持在 12-15% 区间运行。但包含汽车产业后,工业经济整体逐月下行趋势明显。

二是拉低了全市工业开票增幅近 13 个百分点。今年上半年,汽车产业开票销售 360 亿元,下降

37.7%，剔除汽车产业全市工业开票增长 12.4%，汽车下拉全市工业开票增速 12.7 个百分点。前 6 个月，汽车产业当月开票销售分别为 129 亿、69 亿、63 亿、39 亿、30 亿和 30.7 亿元，当月降幅分别为 9.3%、21.3%、11%、58.1%、67.5% 和 66.8%，汽车产业占比由年初的四分之一降至 6 月当月的不足十分之一（仅占 7.5%），上半年累计不足六分之一（仅占 15.9%）。

三是拉低了全市国税收入增速 15 个百分点。今年 1-5 月份，汽车产业入库税收 16.4 亿元，同比减收 10.7 亿元，下降 39.3%，拉低国税收入增速 15 个百分点以上；形成一般公共预算收入 6.2 亿元，同口径下降 36.4%，拉低全市财政收入 3 个百分点以上。

## 二、盐城汽车产业发展停滞原因分析

（一）从经济因素看，2016 年利好汽车市场的宏观大环境短期内难以复制

“十五”、“十一五”期间，中国汽车产量年均增速分别为 23% 和 26%。“十二五”期间，中国汽车产量增速仅为 6%。中国汽车产业发展规划对“十三五”期间汽车产量年均预测增速又降为 4.1%，这说明全国汽车市场空间接近天花板已经成为共识。出乎意外的是，2016 年汽车市场遇到两大利好，一是直接利好。购置税减免政策，集中释放了汽车消费需求，当年汽车产量超过 2800 万台，增速达到 14.8%。二是间接利好。M2 增速 11.3%，狭义货币增长 21.4%，宽松的货币政策为汽车消费提供了间接助力。

与上年的情形不同，上年两大利好因素在今年都发生了明显变化。一是购置税减免政策已经到期。二是货币政策从紧，6 月末，M2 增速 9.4%，狭义货币增速 15%，明显低于上年，M2 增速创 20 年来的新低，货币政策趋紧对汽车消费形成一定压力。受此影响，2017 年上半年，我国汽车产销量分别为 1352.58 万辆和 1335.39 万辆，同比增长 4.64% 和 3.81%，增速比 2016 年同期减缓 1.8 和 4.3 个百分点，低于中汽协全年增长 5% 的预期。销量累计增速延续今年以来的下滑走势，其中乘用车产销量 1148.27 万辆和 1125.03 万辆，同比增长 3.2% 和 1.6%，增速比 2016 年同期减缓 4.2 和 7.6 个百分

点。去年高速度形成的预期和今年残酷的现实双重挤压下，各汽车厂商纷纷加大中低价汽车的生产 and 营销，一些中高端车企也放下身段，试水抢占中低端市场。可以说，今年国内的中低端汽车市场竞争是全方位的，空前惨烈的。

（二）从政治因素看，中韩关系对韩系汽车有影响，短期内还比较明显。

据外媒报道：今年上半年，韩国现代汽车全球销量同比减少 8%，其中韩国销量减少 2%，海外销量减少 9%。在最大市场中国，1-5 月累计销量下降 40% 以上。现代汽车集团旗下的起亚汽车全球销量减少 9%，减幅超过现代汽车。今年上半年，DYK 累计销售 12.97 万辆，同比下滑高达 54.6%，其中，6 月销量 1.9 万辆，同比下滑 57.8%。

从这段报道中，我们可以解析出以下几点信息：一是韩系汽车当下处于弱势，无论是在韩国本土，还是海外市场，销售增速、市场份额都在下滑。二是在中国汽车市场上，受中国国产汽车崛起和日系车回暖挤压，韩系汽车市场份额萎缩速度要快于全球市场。三是中韩关系遇冷，使得韩系汽车在中国市场销售由下滑趋势转为悬崖式暴跌节奏，令现代和 DYK 猝不及防。可以讲，中韩关系对韩系汽车的影响短期内还比较明显。

（三）从产品因素看，未能把握消费者需求变化，原有性价比优势逐渐丧失，是 DYK 近年来产销趋势下行的的重要原因

2010 年 -2014 年期间，DYK 产销增速连上台阶，主要得益于在同类市场定位的汽车产品中性价比高，加之市场营销策略适当，先后推出的赛拉图、福瑞迪和 K3 等产品，得到了广大消费者认可。随着近年来消费水平的提升，汽车市场差异化进一步拉大，中低端市场竞争进一步白热化，除了国产汽车爆发外，一些传统的中高端汽车品牌，也自降身价，参与中低端市场的竞争。就 DYK 的 SUV 车型与竞争对手比。在同档次车型上，DYK 的 KX3、KX5 与广汽传祺、哈佛 H6 比，性价比不占优势。由于中低档汽车消费市场中，对于价格的敏感度更高，从消费者角度看，近几年 DYK 出新的车型 K4、K5 性价比并

没有形成长期优势。曾经月销过万辆的车型中,仅有K3保持了月均销售1万辆的成绩,前5个月累计销售了5.05万辆;而福瑞迪、K4和K5前5个月的累计销量仅有0.31万辆、0.53万辆和1.13万辆。配套DYK的汽车零部件企业占到整个零部件企业的比重达80%,所以DYK产销持续下滑,连带汽车零部件企业下滑是显而易见的。

### 三、盐城后DYK时代的工业经济发展建议

新常态背景下,综合各方面情况,中国汽车市场将有一段时期处于低速增长区间。盐城汽车工业是盐城工业、乃至盐城经济的重要组成部分,未来五年,全市经济,特别是市区经济的健康发展,离不开DYK为代表的汽车产业的平稳发展。中韩关系,是国家大事,地方政府、企业无法影响,我们所能做的,还是要立足行业、企业内部基础,从提升行业发展活力、企业内生动力角度出发,帮助汽车行业、汽车企业走出困境,最终实现全市“一部车”战略目标。

(一)围绕产品结构求突破,重点是抓住汽车升级换代需求的趋势,积极寻求市场份额的恢复、提升我国汽车产销的第一个高峰是在2008年-2012年期间。这一阶段所购车辆,陆续进入更新换代周期。从购买力水平看,当时能够购买汽车的消费人群,现在基本具有购买更高档次汽车的实力,也具有升级换代的需求。我市车企要加大这部分客户群的市场调研力度,根据最新资讯,有针对性地宣传、推送适合更新换代需要的车型,切实达到产销对路,实现产销状态的回升、特定车型市场份额的突破。

(二)围绕产品成本求突破,重点是扩大汽车产业链的开放度,以竞争实现零部件成本的下降、整车价格的竞争优势

汽车消费市场份额维持、产业链优化和招引新的整车企业,最后的落脚点,都是要把整车成本降下来,把我市汽车的市场竞争力提上去。具体地讲:一是短期策略,要协调企业在适当时机开展补贴政策,

维持一定的市场份额。二是中期策略,要推动汽车现有产业链条逐步走向公开化,实现全产业链的最优结构,通过竞争实现零部件成本的下降、整车价格的竞争优势。三是长期策略,要招引新的整车制造企业进驻,分散盐城汽车产业的结构性风险,构建盐城汽车产业的新格局。

(三)围绕新能源汽车求突破,重点是抓住国家发展新能源汽车的契机,寻求我市汽车产业发展的新方向

要抓住新能源汽车产业被列入“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的契机。规划明确提出,“到2020年,实现当年产销200万辆以上,累计产销超过500万辆”。按此测算,新能源汽车年均增长率将超40%。当前,我市新能源汽车的研发和生产还没有形成规模,要积极培育新能源汽车产业,聚焦力量支持本土新能源车企做大做强,尽快推动新能源汽车的产业化、规模化,尽快形成有影响力的自主品牌,同时,要围绕汽车产业未来发展方向,在条件成熟时,积极推进新能源和智能化相结合,走出我市汽车产业发展的新路径。

(四)围绕售后服务市场求突破,重点是立足现有基础,抢占全国汽车服务市场,拓展汽车产业发展的新空间

“十三五”期间,汽车市场行情瞬息万变,但由于新车销售市场容量饱和,售后服务市场逐步壮大,可以预见的趋势是,传统汽车制造业在汽车产业中的比重将明显下降,售后服务在汽车产业中的比重将明显上升。基于此,我市汽车产业发展要尽快实向售后、服务领域拓展。“十三五”时期,我市需要进一步提升汽车售后服务市场战略定位,大力拓展售后服务业务,切实把汽车售后服务,发展成汽车行业新的增长点,切实把售后服务市场打造成我市汽车产业发展的新空间。

课题组成员:侯海连、孙建华  
(作者单位:盐城统计局)

# 互联网创新发展法治建设策略研究

□ 谢 勇

当前,信息化浪潮席卷全球,世界主要国家都将互联网作为经济发展、科技创新、社会治理转型的重点,作为谋求竞争新优势的战略方向,各国纷纷制定电子政务、电子商务、大数据、云计算、物联网、人工智能、分享经济的战略规划、行动计划,以谋求在新一轮全球竞争中占据有利地位,把握发展先机。我国一直高度重视互联网创新发展,近年来,在党中央的正确决策和领导下,我国互联网事业快速发展,正处于创新活跃期和高速发展期。然而互联网创新发展离不开“法治”这一核心,如何推进互联网法治建设,对于保障互联网创新发展具有重要而深远的意义。本文试选择“互联网法治建设”这一切入点,围绕互联网创新发展的重要意义、法治与互联网创新发展的关系、我国互联网法治现阶段存在的突出问题及改善建议等方面,对推进互联网法治建设,保障互联网创新发展进行研究。

## 一、互联网创新发展对社会经济可持续发展的重要意义

我国自1994年4月实现与国际互联网的第一条TCP/IP全功能链接,到目前已经成为全球网民数量最多的国家、全球最大的电子信息产品生产基地,全球最具成长性的消费信息市场,全球规模最大的宽带通信网络。中国互联网信息中心(CNNIC)发布的第39次《中国互联网发展状况统计报告》显示,截止2016年12月,我国网民规模达7.3亿,互联网普及率达53.2%,网民数量相当于欧洲人口数量。

党的十八大以来,习近平总书记准确把握时代大势,积极回应实践要求,站在战略高度和长远角

度,就互联网发展尤其是网络强国战略发表了一系列具有重大现实意义和深远历史意义的重要讲话。这一系列重要讲话精神,突出了互联网创新发展对于我国未来社会经济可持续发展具有重要意义,主要体现在以下几个方面:

(一)互联网创新发展是顺应我国当前国情的客观要求。近年来,互联网在经济社会中的地位日益凸显,作为基础性、战略性、先导性产业,互联网是提高生产力和综合国力的核心支撑,事关国家当前和长远发展。世界各国特别是发达国家基于互联网融合创新的全面部署与加速应用,极有可能重塑全球经济结构、重构国际竞争规则、转换产业角逐主战场。我国互联网处于大发展、大融合、大变革的历史阶段,不仅是战略性新兴产业的关键领域,是大众创业、万众创新的网络基础和支撑,还是优化经济结构、转变增长方式、推动社会发展、促进改革创新的重要力量。无论是实现社会经济的可持续发展,还是实现弯道超车,都必须毫不犹豫的推进互联网创新发展。

(二)互联网创新发展是抢占全球竞争制高点的战略选择。当前,围绕数字竞争力的全球战略布局全面升级,塑造国家线上线下融合发展的综合新优势,掌握全球经济竞争主导权的国际竞争加剧,这一轮产业革命的实质是抢占以互联网为载体的产业新生态。美国发布了《先进制造战略》,在交通、能源、航空、铁路、医疗、安全等领域强化工业互联网技术应用。继工业4.0战略后,德国推出《2014—2017年数字议程》,意在打造具有持久竞争力的数字强国。我

国十八大以来提出了“互联网+”和分享经济战略,谋求通过互联网创新发展,促进现代生产性服务健康发展,为工业转型提供保障,抢占全球竞争制高点。

(三)互联网创新发展是引领经济发展新常态的现实需要。中国经济进入新常态,平稳度过新旧产业和动能转换期,需要强劲有力和恒久持续的支撑力量。抢占经济制高点,促进大众创业、万众创新,提升公共服务水平,必须走互联网融合创新之路。以互联网为主导的信息经济市场规模大、增长速度快、发展质量好、就业渠道广。中国信息通信研究院理论测算结果表明,2014年我国信息经济总量达16.2万亿元,同比增长21%,占GDP比重超过26%,已成为拉动GDP增长的主要力量。但与发达国家相比,我国信息经济占GDP比重依然较低,未来增长的空间大,后劲足。互联网创新发展将进一步激发市场蕴藏的巨大活力,大幅提升我国信息经济发展水平。

## 二、法治与互联网创新发展的关系辨析

法治是现代社会治理的共同准则,也是世界各国网络治理的通行准则。习近平主席在出席第二届世界互联网大会的开幕式主旨演讲中指出,“网络空间不是法外之地。网络空间是虚拟的,但运用网络空间的主体是现实的,大家都应该遵守法律,明确各方权利义务。要坚持依法治网、依法办网、依法上网,让互联网在法治轨道上健康运行”。法治是互联网创新发展的前提和保障,互联网创新发展需要用法治开辟道路,也需要以法治的形式肯定和巩固创新成果。

(一)法治使互联网创新发展具有合法性。在法治国家里,互联网创新发展必须依法进行,这是互联网创新发展的根本要求,也是做好互联网创新发展的基础和保障。互联网创新发展依法而行,纳入法治轨道就具备了合法性的基础。在互联网创新发展中,只要依照宪法、法律和法规进行,就可以得到宪法、法律和法规的保障,也会得到广大民众的支持和拥护。这里必须强调的是,互联网创新发展应该在尊重法律的前提下进行,不能以法治的名义突破法治去搞所谓的创新,其后果必然失去合法性基础,甚至会受到法律的追究。

(二)法治使互联网创新发展具有权威性。法治

的首要内容,即法律应是社会治理的最高准则,任何个人和组织都不享有法律之外的特权。法律至上在我国意味着人民的利益和意志至上,法治是国家的权威,只要依法创新,互联网创新发展就有了权威性。法治的权威性还表现为具有国家强制力的保证,任何组织、个人触犯法律、法规都会被追究相应的法律责任,受到一定的制裁,制裁的程度根据他们所造成危害程序等因素加以确定。有了国家的强制力作为后盾,法治的权威性就有保障,也更为可行。因此,只要依法创新发展,互联网创新发展就有权权威性,就利于推行互联网创新发展。

(三)法治使互联网创新发展具有可预期性。法治与人治的重要区别在于是依靠个人权威治理国家,还是依靠法律治理国家,法治即良法和良法之治。互联网创新发展是为了社会经济可持续发展,这一目标的确定,并用法律将其规定下来,就使互联网创新发展方向明确、目标清晰。同时,法律规范也发挥着预测人们行为的职能。人们利用法律规范对自己的行为所可能招致的他人和国家的反应的预测,并根据预测的后果选择或放弃自己的行为,使自己的行为具有合法性。将互联网创新发展纳入法治的轨道,明确各种社会主体行为的基本法律规范,就使各行为主体的行为有明确的行为规范予以约束,使各行为主体的行为具有可预测性。

(四)法治使互联网创新发展具有可操作性。法律是法治的基础,我国已初步建成具有中国特色的社会主义法律体系,法律已经比较健全,可操作性也比较明显。法律本身是行为规范,“法的规范明确指明哪些行为是不能进行的,哪些行为是必须做的,哪些行为是不能干涉、阻碍的,这就给人们对自己或他人作某作为或不作某行为提供了一个评价标准,凡是作或不作等行为符合法律规范的规定,即为合法行为;凡违背法律规范之规定者,即为违法行为”。互联网创新发展必须在合法的范围内进行创新发展,法治为互联网创新发展提供了底线,使得互联网创新发展具有可操作性。

## 三、我国互联网法治建设现阶段存在的突出问题

近些年来,我国在推进互联网法治建设,保障互联网创新发展方面取得了一定的成绩,有针对性

的解决了互联网创新发展过程中出现的问题,但是还处于不断摸索阶段,仍需要在目前的基础上根据实际情况做出相应的调整甚至重构。

(一)互联网法治理念仍未融入互联网创新发展中。一方面,网民的法治意识不够健全,一些网民不能做到健康文明上网,人肉搜索、网络诽谤等网络暴力事件时有发生,有些网民在经受网络诈骗后选择忍气吞声,不愿运用法律武器维护自己的合法权益;另一方面,互联网企业法律意识缺乏,不注重法律法规的学习,一些企业为了谋取利益,无视国家的相关法律法规,比对于平台内的违法犯罪信息和活动持放任态度。

(二)互联网法律体系存在着一些亟待解决的问题。首先,从总体上来看,目前与互联网相关的法律法规都是相对独立存在,没有一个合理的法律层次。如《互联网电子公告服务管理规定》明确的是互联网电子公告方面的事宜,《互联网上网服务营业场所管理条例》明确的是与互联网相关经营场所,但是他们之间并没有相关的基本法或者法规将这些条例相互联系,相互协调。其次,伴随着互联网发展,我国先后出台了多部与之相关的法律法规,这些法律法规在一定程度上对我国互联网建设和发展起到了规范及推动作用,对整个互联网的法律环境起到了深远影响。但上述法律多为条例、管理办法等政策性法规,他们只在当时的特定时期对互联网的建设及发展起到规范约束,或者只在互联网的某个领域存在影响作用,对整个互联网环境来说,并没有一套有体系的法律法规对其进行规范。同时随着互联网发展速度迅猛,部分条例或法规已经滞后,不适应我国当前互联网的实际环境,使得很多信息互联网法律在现今社会执行性差,也难以合理维护网民们的合法权利。

(三)互联网监管方式不适应互联网创新发展实际。在法治社会里,依法行政、依法监管,是相关部门的天职,但是随着互联网的快速发展,目前互联网监管缺暴露出监管方式不适应互联网创新发展的实际。一方面,监管对象责任有加大趋势。比如在广告法、网络食品监管等法律法规中,网络平台均被要求履行一定的义务,在明知、应知情况下的不作为将承担责任。另外一方面,随着互联网的快速发展,面对

日新月异的发展,互联网监管部门一直处于被动的状态,监管方式比较单一,各监管部门缺乏相互之间的沟通协作,也缺少对懂互联网法律、政策、技术等综合管理人才,尚未形成统一高效的监管方法。

(四)互联网违法犯罪影响互联网创新的健康发展。互联网的创新推动了社会经济发展,提高了人们的生活水平,然而,不容忽视的,互联网违法犯罪活动也是层出不穷,严重影响了社会安定和人们的安全感,比如利用互联网侵犯公民的人身权;进行各种诈骗活动;开设网络赌场,开办黄色淫秽网站,谋取不正当利益;传播迷信、反科学的信息,传播邪教的内容,吸收邪教成员;散步谣言,引起社会恐慌和混乱;进行网络恶搞;散步反动言论,攻击过年的根本政治制度,散步分裂国家和疆独和藏独等言论;实施黑客行为,攻击正常合法网站,刺探个人或者组织的机密。

#### 四、互联网创新发展法治建设完善路径

互联网创新发展,对于我国社会经济可持续发展具有非常重要的意义,下面就推进互联网法治建设,保障互联网创新发展提出以下改善建议。

(一)加强法治理念建设,为互联网创新发展提供思想保障。法治理念是培育法治社会的土壤,推进法治理念建设,对于提升公民和企业法治素养,营造良好的法治社会氛围和思想环境有着重要作用。一方面,政府要通过多种形式对进行法治宣传,为广大群众提供法治知识教育和法律援助服务,积极引导树立法治观念,让人们群众文明上网,当合法权益受侵害时,通过法律途径维护自己的权益。另一方面,对于互联网企业,要牢固树立依法经营的理念,规避法律风险,推动互联网企业沿着法治的方向不断提高经营水平,鼓励企业内部组织法律法规学习,通过教育和宣传,使企业员工深刻的认识企业发展要提升到法律的高度,对违反法律法规的员工作出惩治。

(二)不断完善法律体系,为互联网创新发展提供制度保障。当前,经济社会发展进入新常态,互联网领域的法律滞后性日益凸显,需要不断完善我国的法律体系,为互联网创新发展提供有效保障。一是提升立法层次。以坚持宪法为根本前提,正确理解互联网自身的特性和发展规律,加快制定互联网的相

关法律,据此来确定互联网法治建设的总体布局,明确相关的主体权利义务,包括政府、企业、网民等,加快形成互联网领域的真正的法律体系,发挥互联网创新发展的法律引领作用。二是及时完善法律。法律的制定,就是为了规范某一方面或者某一对象的行为,如果不具有适用性或者适用性较低,则没有出台的价值。互联网具有更新速度快,发展多变的特点,互联网法律需要规范的范围越来越大,因此需要对新领域及时完善立法,对已有的法律法规及配套规定及时修订完善,以提高互联网法律的适用性。三是改进工作方式。立法的工作方式要坚持科学与民主。在立法中应以全球视野对待互联网的法治问题,加强与他国的沟通合作并学习国外在互联网立法方面的先进经验,采取科学的方法和态度。同时,政府作为国家利益和公众利益的代表,既要鼓励互联网的创新竞争也要尊重公民与网民的诉求与权利,认真听取公众意见和建议,并及时反馈公众,强化互联网立法的群众基础。

(三)积极改进监管方式,为互联网创新发展提供环境保障。改进互联网监管机制已成为各国政府和民众的共识,无论是发达国家,还是发展中国家,互联网新业态的发展都会遇到很多问题,有些问题还需要继续讨论,并逐步完善。因此,政府需要努力营造一个宽松、开放、包容的监管环境。一方面,要以更加开放的心态,包容互联网新业态发展,放宽市场准入标准,加强事中、事后监管,制定实施各行业互联网准入负面清单,允许各类主体依法平等进入未纳入负面清单管理的领域。在管理思路,应当重视内生性治理,管理方式上,应当提倡包容性治理,适度监管,扩大法律政策的张力,给企业和市场发展以容错空间。另一方面,发挥政府的带头作用,完善现有各行业的互联网监管细则,整合资源,综合考虑各职能部门监管的协同性和实效性,明确互联网的监管人员不履行或没有正确履行监管职责所应承担的责任及追责程序。另外,构建多元化的合作治理机制,多元化治理机制包括政府治理、行业自律、企业自治和消费者意识提高等,充分发挥行业协会在互联网法治中的积极作用,加快建立健全的社会公众和社会组织参与互联网的监督与管理机

制和方法。

(四)坚决打击违法犯罪,为互联网创新发展提供秩序保障。

随着互联网的创新发展,衍生出利用互联网进行违法犯罪活动,特别是近年的电信诈骗,严重影响了人们的财产安全,不利于互联网创新发展。利用互联网进行的违法犯罪呈现出的新类型新特点,对于立法、执法和司法公正带来了新的挑战,比如侵犯公民人身权、财产权的违法犯罪行为往往存在侵犯对象多、侵权链条长、证据与违法责任难以认定、执法部门不明确、维权成本高、维权收益低等问题,简单依靠传统侵权赔偿或者事后责任追究制度等很难有效应对。同时由于网络环境的相互融合与泛在互联,国家安全、社会稳定与人身权、财产权保护实际上经常交织在一起,对个人权利的侵犯很有可能也会导致国家安全面临严重威胁。因此对于不同类型的网络违法犯罪行为,打击或者管控的对象、重点、程序、机制、方式等必然会有所不同,不能一刀切。对于直接危害国家安全、社会稳定的网络违法犯罪行为,主要需要依靠各级行政执法机关,辅之以有效的社会共治机制,及时发现,“坚决制止和打击”。对于侵犯公民人身权、财产权或者恶性竞争等互联网违法犯罪行为,在“也要坚决管控”的同时,还需要更多完善现有法律机制和发育社会共治机制,降低执法成本,加大违法成本,提高被侵害对象维权的积极性,使传统法律适应互联网发展新形势。

## 五、结语

当下全球互联网正处于高速发展期和创新活跃期,世界各国均将互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。在新的时代背景和历史机遇下,我国要在新一轮全球竞争中把握发展先机,占据有利地位,实现社会经济持续发展和弯道超车,需要不断推进互联网创新发展。而互联网创新发展离不开“法治”这一核心,可以说,法治是互联网创新发展的前提和保障,互联网创新发展需要用法治开辟道路,也需要以法治的形式肯定和巩固创新成果,只有不断推进互联网法治建设,才能有效保障互联网创新发展,从而促进我国从互联网大国向互联网强国迅速迈进。

(作者单位:盐都区检察院)

## “城归族”有助推进乡村治理现代化

□ 侯志阳

近年来,随着城乡一体化进程的加快,尤其是国家支持农村全面进步的政策利好日益显现,许多农民工、中高等院校毕业生、退役官兵或科技人员等群体带着在城市积累多年的知识、资本、技术返乡创业、生活,学界称其为“城归族”。有关调查表明,这几年“城归族”规模高达580万人,其中返乡农民工占了450万人,其他人群约占130万人。当前中国乡村转型呈现从封闭走向开放、从城乡分治到城乡一体化、从集体产权不明到产权清晰、从控制管理到服务治理等新特征,中国乡村也涌现出空心村、超极村、新型农村社区、城中村等新形态。这些新特征和新形态要求传统乡村治理理论做出新回应,也给中国乡村治理体系与治理能力的现代化带来了新挑战。“城归族”给中国乡村增添新活力,是推进乡村治理现代化不可忽视的重要力量。

### “城归族”在人力资本等方面具优势

相比终生留守乡村的村民,“城归族”不仅有乡村社会化的经历,还有城市社会化的经历;他们的社会化内容更加丰富,社会化渠道更加多样化。因此,相比留守族,“城归族”的优势多。在人力资本方面,他们掌握现代社会生存发展的知识、技能更多,眼界更开阔,思维更活跃。在社会资本方面,他们的朋友圈更广,接触或结交不同阶层人士的机会更多,拥有更优质的人脉。在文化资本方面,除了懂得乡土方言外,他们更懂得如何运用“城市语言”与政府、企业、社会组织等沟通交流,建立公共关系。在心理资本方面,他们经历过更多的风雨考验,抗逆力更强。在物质资本方面,他们的资金来源更丰富,资产建设、经营、管理能力更强。正是拥有这五种资本优势,“城

归族”也被有些学者视为“新乡贤”的重要组成部分。

### 可将“城归族”纳入乡村治理主体结构

推进乡村治理现代化,可将“城归族”纳入乡村治理主体结构中。这不仅能推动乡村治理主体多元化,还能在一定程度上激发乡村治理活力,完善乡村治理结构。与传统的士绅治理不同,现代乡村治理更多由政府、社会组织、宗族、乡贤、村民等多元共治。“城归族”的到来加速了乡村治理结构从传统到现代的转型。他们将城市文明中的团队合作、共建共享、协商民主、开放进取等精神植入乡村治理中,打破了少数人决策、暗箱操作、村民对公共事务冷漠的乡土衰败格局。因此,乡镇政府或村两委应积极搭建让“城归族”参与乡村治理的平台,激发治理活力,促进乡土繁荣。一是引导、推荐“城归族”到乡贤会、宗亲会、老年协会、工青妇等社会组织担任要职,吸引他们为乡村治理出谋划策。二是以“项目治理”为载体,发挥他们的特长。后农业税费时代,国家与农民的关系发生了根本变化,“汲取型国家”逐步变为“给予型国家”,即从原来政府以国家的名义,以农户或人头为单位向农村、农民进行统一的资源汲取,转变为以农村、农户或人头为单位输送资源。这些资源包括支农专项财政补贴、培育新型农业经营主体、增加农民财产性收入、发展乡村基本公共服务等。国家输送资源的方式以“项目制”为主。“城归族”作为一种新乡贤,在促进各种资源落地、组织村民提取国家政策红利方面具有一定优势。相比外来专家,“城归族”更熟悉村情,能提出适合村情的乡村治理模式;相比扎根乡村的传统农户,“城归族”又更熟悉外面的世界,能提出适应乡村治理现代化的项目。实践表明,他们在

促进乡村企业、农村专业合作社、家庭农场、乡村文化发展等方面都有独特的见解。受过现代产业训练的“城归族”，更懂得将有限的人力、物力、财力进行有机整合，推动项目良性运行。

#### 发挥“城归族”在乡村治理中的创稳作用

推进乡村治理现代化，可发挥“城归族”在促进乡村治理和谐有序中的积极作用。一方面，“城归族”在促进乡村治理与国家治理良性互动方面扮演重要角色。以“国家在场”的程度为标准，我们可将乡村治理划分为乡村层面的乡村治理和国家层面的乡村治理两种类型。前者是乡村自组织治理，是一种远离国家政策、封闭式的治理，这种治理虽然在一定程度上也能维护传统的乡村秩序，但容易出现“自治失灵”。后者是将乡村治理纳入国家治理体系的整体框架中进行统筹，又结合每个乡村特色，是国家与乡村良性互动的善治模式。乡村治理是国家治理的基础，没有乡村治理的现代化就谈不上国家治理现代化；国家治理是乡村治理的方向，偏离国家治理的乡村治理是没有前景的。当前，应积极发挥“城归族”对国家有关“三农”工作的政策解读作用，将乡村治理的方向与国家政策导向相统一，将乡村治理规划与国家乡村治理的顶层设计相统一，为乡村治理提供政治保证。一是创办新农民培训学校，定期组织村民学习国家有关“三农”工作的政策。相比外来的宣讲团，“城归族”讲解国家政策更有优势。他们掌握大量的地方性知识，能将国家政策与乡村实际有机结合，提出可操作性强的方案，更容易让村民接受。二是运用新媒体向村民及时传播国家支农政策。目前，微信、QQ已成为许多农民的通信工具。可通过选择一些通俗易懂的图片、视频向村民宣讲惠民措施；也可建立微信群，及时与村民互动沟通，解答村民的疑问。三是成立政策学习小组，引导村民自主学习。可以点带面，促进村民养成爱学习、会学习的氛围。

另一方面，“城归族”在乡村治理创稳中的力量不可忽视。随着新型城镇化进程的加快，“村改居”现象大量涌现，正确处理土地、房屋拆迁补偿安置中的农民抗争事件成为新型农村社区治理的难点。传统的“围、堵、压”维稳模式，成本高、效果差，显然不适

应乡村治理现代化的要求。“城归族”在乡村治理中的创稳作用不可低估。很多“城归族”属于底层精英，在乡村中拥有较高的威望与人脉，处理事情也比较理性、平和，讲究法治。在构建乡村治理的创稳模式中，应该积极调动他们在基层协商民主中的代表作用。制定涉及村民土地、房屋产权和财产权利补偿方案时，多听取“城归族”的想法，让他们成为地方政府与村民沟通的润滑剂，促进相关利益主体充分协商，制定各方普遍接受的稳妥方案。

#### 发挥“城归族”在就地城镇化中的引领作用

城镇化是现代化的重要指标，就地城镇化是乡村治理现代化的重要内容。当前应积极发挥“城归族”在“空心村”治理中的引领作用。随着大量农村人口流动到城市谋生，经济欠发达地区涌现了大批“空心村”，给乡村治理带来了不少难题。“空心村”的人口结构严重失衡，主要由留守老人、留守儿童和留守妇女组成。这种人口结构导致了“空心村”贫困加剧、治安落后、缺乏安全感。“城归”是解决“空心村”治理难题的一个契机。一方面，要重点扶持一批“城归族”在“空心村”治理中的创业，让他们留得住，才能带动更多的人返乡，促进“空心村”形成合理的人口结构。另一方面，深入挖掘“城归族”带动“空心村”发展的典型案例，以亲情、乡情为主题，多做正面宣传，营造新一轮“脱贫致富”的氛围。

人是现代化进程的主体，人的现代化是经济、政治和社会现代化的基础，也是现代化的落脚点。村民的公众参与是乡村治理现代化的重要内容。在这方面，可积极发挥“城归族”在乡村治理中的组织作用。随着人们价值观多元化、利益诉求多样化，乡村治理出现“公共性缺失”的困境。“城归族”对促进乡村治理“公共性养成”也有独特的作用。一是调动他们在农村社会组织形成与发展中的带头、协调作用，支持他们成立农民专业合作社、村民互助合作社、乡村经济发展企业等，将“原子化”的小农组织起来，共谋发展。二是调动他们在乡村公共空间生产中的主体作用。支持他们举办乡村文化节，促进村民的公众参与。

(作者单位：华侨大学政治与公共管理学院)

## 非遗教育,做鲜活的文化传承

□ 于日锦

以非遗为典型代表的中国优秀传统文化是中华民族共同的精神家园,是中华民族 DNA、是我们的根与魂,更是中国文化软实力的内在支撑。因此,保护传承非遗刻不容缓,而用鲜活的非遗教育打造文化传承的主渠道,则是教育界应该努力的一个方向。

### 非遗教育开端可喜

目前,我国已经有 1986 名国家级非遗项目代表性传承人,12294 名省级非遗项目代表性传承人。还有更多的市县级非遗项目代表性传承人,非遗爱好者、参与者、关注者更是不计其数。这与非遗教育在不同层面得以广泛开展是分不开的。文化、教育界参与非遗传承与教育的热情逐年高涨,新的非遗机构、非遗刊物、非遗进校园进社区等充满生气。越来越多的普通学校加入到非遗知识、技艺、活动中,从而扩大非遗宣传、丰富校园文化。非遗教育呈现勃勃生机。

文化部自 2015 年 4 月始,启动了对传承人分批次普及培训、研修研习试点。部门之间携手非遗教育也开始起步,文化部联合教育部于 2015 年 11 月正式在全国范围实施非遗传承人研培计划。试点院校先后举办了 26 期普及培训班和 9 期研修班,培训学员 1800 人次。随后出台的《中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划(2016—2020)》提出,5 年内培训人数要达到 10 万人次。“强基础、增学养、拓眼界”,传承人群教育计划的实施将大大提升传承人群的文化自信水平。

其实,早在 2010 年 6 月,教育部就举办“全国首届职业院校学生技能作品展洽会”,全国 19 个省、市、自治区的 100 多所学校 2000 余件作品参展,安徽省教育厅组成了非遗教育成果主题展。之后,非物质文化遗产教育工作在全国各地纷纷开展起来,开设非遗

教育的学校也越来越多。2011 年,教育部公布了第一批全国中小学中华优秀传统文化传承学校,旨在通过开展中华优秀传统文化传承活动,引领青少年学生增强民族自尊心、自信心和自豪感,培养文化自觉和文化自信,促进青少年学生德智体美全面发展。

为大力提升职业院校民族文化遗产与创新能力,推动相关职业院校办出特色、提高教学质量和办学水平,服务民族特色产业、文化产业的转型升级,教育部、文化部、国家民委三部委在 2013 年、2016 年两次遴选公布了 162 个“全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点”,为选拔和推出优秀艺术设计人才和非物质文化遗产传承人搭建广阔平台。

### 任重道远,文化自信路在脚下

非遗教育是抢救性的教育,刻不容缓。全国各级非遗项目总共 87 万余项,已有 39 个项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录,项目总数位居世界第一。1986 名国家级非物质文化遗产项目代表性传承人中,相当数量都已年届高龄,有的已经离世。非物质文化遗产传承人面临断层之困。必须清醒地看到,非遗教育是独具其教育规律的自成体系承前启后的教育,是坚定文化自信走向世界的教育。我国非遗教育尚处于起步阶段。现代教育作为非遗传承的主渠道尚未形成,现代学校是作为非遗传承的主阵地尚未构筑。在非遗教育中坚定文化自信,亟待在解决四大课题上下功夫。

#### 1. 非遗教育亟待顶层设计

非遗凝结和传递着一个民族和地域的历史记忆、共同情感和经验智慧,是民族精神家园的重要源泉,是讲好中国故事的重要内容,是发展文化产业的重要资源。一方面,我国非遗资源量大面广产品高质

优,情况多样;另一方面,非遗的消亡也在加速。而非遗教育涉及非物质文化遗产本体研究、学科、专业、课程、教材、师资建设诸方面。同时,从义务教育学校、普通高校到职业技术学校,各层次、类别、行业的非遗教育既有共性,又有各自不同特点。非遗教育总体开展与提高,需要跨学科的融合,更需要跨部门、跨机构的合作。当前亟须对非遗教育进行总体、顶层研究,形成共识,作出规划,以便于各类非遗教育的推进、发展。教育、文化、民委等相关部门应按《中华人民共和国非物质文化遗产法》的要求,出台有关规定,以规范学校、指导各类主体开展非遗教育。

### 2. 非遗研究亟待理论探索

由于我国的非遗教育尚处于自发松散各自为政的初级阶段,非遗教育研究工作起步更晚,因此,有关非遗教育的知识体系、价值体系、学科体系构建等重大理论问题,也都或多或少的存在不足。诸如非遗教育如何促进传承人的文化素质、科学素养和创新能力的提升,使现代传承人综合素质和能力更高;如何通过非遗教育让非遗融入现实生活,重新挖掘和阐发优秀传统文化的当代价值和现实意义;如何通过非遗教育促进产业和职业群,在未来的经济和社会中发挥更大作用;非遗教育如何带动相关研究开发的升级,使我国非遗事业更能适应现代社会发展和国际交流的需要等等,都离不开非遗教育的理论研究。可以说,没有非遗教育基础理论的支撑,就没有非遗教育的科学化发展。

### 3. 非遗教育主体亟待明确

非遗涉及人类生活的方方面面,非遗教育当然需要全社会的共同努力。但与非遗社会宣传比较,学校非遗教育的作用、意义无疑更深远和重要。一方面,青少年处于文化启蒙、人格养成、世界观形成的关键阶段,非遗教育从娃娃抓起事半功倍;另一方面,国民教育学校的文化教育资源丰富、完整,有进行系统全面传统文化教育以及与其他学科融合的教育和研究的最佳条件。而且,任何形式的社会非遗教育宣传都不可能送达所有人,唯有通过一代代的学校教育,才能触及每一个公民,形成全社会、全民族的文化认同。因此,面向全体学生进行非遗教育、培养各层次非遗工作人才以及开展相关研究,是教育系统无可替代、责无旁贷的责任和义务。培养非遗传承人,教育是主渠道,学校是主阵地。

学校理应是非遗教育的主体。

### 4. 非遗教育体系亟待建立

当今,非遗保护传承已经上升为国家文化发展战略。非遗教育是融合多门类教育特点的新型教育,是国民教育体系的重要组成部分。

近年来,非物质文化遗产保护运动正在中国蓬勃开展,虽然全国各地的教育机构不断地进行了非物质文化遗产进校园、进教室、进教材的实践和探索,取得了一批重要的成果,但在我国教育结构体系中,非遗中、高等教育,尤其是非遗高等教育,除原来的艺术院校、艺术专业外,仍是一个空白。高层次、高素质非遗事业从业人才的培养困难重重,非遗相应技术、文化、开发的研究,也相对滞后。

尽管一些院校开展了非遗教育工作,设置一些相关的课程,但是在这项教育工作中存在着不专业的现象。比如艺术院校将原本的设计艺术学专业设置为“传统工艺美术”,将原本的戏曲文学专业设置为“传统戏曲”等,这些课程看起来是专业性的,但其涉及的内容往往学科化有余,传统性传承性并不强。

非遗的地域性、独特性、历史性、艺术性、抢救性等特征,决定了非遗教育有其独特教育规律,非遗教育应该是自成体系的教育。

当前,亟待创立有别于普通高校的非遗教育高等院校,从而引领非遗教育在各阶段的开展。通过幼儿非遗启蒙教育培养非物质文化的热爱者;通过少年非遗认知教育培养非物质文化的认同者;通过青年非遗能力教育培养非物质文化的传承者;通过学校非遗教育引领全社会的非遗文化认同,从而使非物质文化遗产得到真正的保护和传承。

在非遗教育中坚定文化自信,非遗教育顶层设计是前提,非遗教育理论指导是关键,非遗教育主体明确是基础,非遗教育体系建立是根本。只有在先进非遗教育理论的指导下,才能科学地进行非遗教育的顶层设计,通过顶层设计的统领,明确非遗教育主体责任,建立非遗教育体系,探索非遗教育规律。我们期待:伴随着非遗教育体系的逐步建立,一个覆盖全体学生、体系完整、重点突出、联系社会的学校非遗教育,一定会为中华民族的文化自信、中华民族的伟大复兴,作出应有的贡献。

(作者系安徽省行知学校校长)