



(封面图为东台安丰古镇)

### 《黄海学坛》

#### 编辑指导委员会

主任：吴晓丹

副主任：蒋东仁 陈玉林

胡晓军 卫永标

李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：陈玉林

副 主 编：陈法金

执行副主编：高 齐

编 辑：陈红玲 沈碧云

信 箱：hhxttg@163.com

#### 领导言论

- 3 打造区域高水平社会治安防控体系 王巧全

#### 经济发展战略与发展方式

- 5 以高质量审计助推盐城高质量发展 吴先国

- 9 加强企业文化建设 增强职工归属感 郑荣文

- 12 做好生态大文章 建设美丽新盐城 左一明

- 14 盐城汽车产业现状分析及发展建议

陶 涛 曹林峰 孙 鑫

- 18 改革开放以来盐城交通发展的经验与启示

市交通运输局

#### 历史与文化

- 23 探析阜宁羊寨黄河故道桃花源的历史文化渊源 陈建新

#### 解放思想大讨论

- 28 以坚定的理想信念筑牢精神之基 薛国斗

## 工作研究

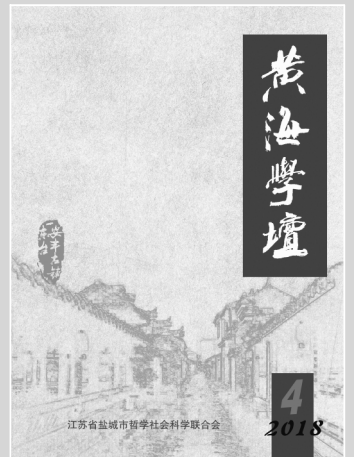
- 31 推进地方主流媒体融合 打造区域性全媒体平台  
史学健
- 36 要做“坚定坚守坚强”的宣传工作者  
李运连
- 38 以“三个强化”推动物业服务行业高质量发展  
皋德馨
- 41 中职院校关心下一代工作开创新局面  
周 颖
- 43 “盐城阿特斯”巨额保险赔偿案的启示  
市保险学会

## 调查与思考

- 46 盐城市海域与近海陆地统一管理问题的研究  
孙炜斌
- 50 盐城注重加强绿色生态建设引领全民参与方法初探与思索  
符文华 许 虎
- 55 将地方文化特色融于公务接待全过程的实践与体会  
胡 玺
- 57 职务犯罪在公诉讯问环节运用案例的思考  
孙春梅
- 58 论在阅读危机中公共图书馆如何倡导全民阅读  
杜玉霞

## 社会科学在你身边

- 60 陈云进言的艺术  
齐 霖 王 云
- 63 乡村振兴需培育新型乡村社会组织  
陆 丹



编辑出版:《黄海学坛》编辑部  
地 址:世纪大道 21 号 2028  
邮政编码:224005  
热 线:0515-86662028

出版日期:2018年12月28日  
设计排版:盐城市邮电印刷厂  
准 印 证:苏新出准印 JS-J014

(内部资料 免费交流)

# 打造区域高水平社会治安防控体系

□ 王巧全

完善社会治安防控体系，是党中央作出的重要决策部署，也是平安建设的基础工程。近年来，盐城市委市政府围绕打造“设防城市”的工作目标，持续发力、久久为功，初步形成“点线面圈”有机结合、相互衔接、攻防兼备、全面覆盖的防控架构。2017年，盐城市公安局党委针对盐城地域特点，立足盐城治安实际，通过深入调研，提出以人民为中心，大力实施“一块压舱石、一张防控网、一张全息图、一个有机体”为主要内容的社会治安防控体系“四个一”工程，打造人民群众获得感更强的高水平治安防控体系，防控体系建设迈上“快车道”。

## 坚持人民至上，确立防控体系建设新标准

切实增强人民群众的平安获得感。严打违法犯罪，深化“黄海行动”。去年以来，我们主动回应人民群众关切的治安问题，开展“黄海”系列行动，全市刑事总警情、刑事发案分别同比下降21%和16.5%，“黄海行动”成为盐阜公安打击犯罪、惩恶扬善的“杀手锏”。严密社会防控，打造“铁桶工程”。坚持系统布局、整体推进，着力打造全要素掌控、全关口把控、全时段防控、关键时合围的治安防控网，打造护卫城市的铜墙铁壁。严格源头治理，创建无事村居。以零警情、零隐情“双零”为目标，把派出所打造成社会治理的协调部，组织无事小区、社区（村居）创建活动，因地制宜、因情施策地综合整治复杂场所和重点部位，积极推进警察上路、警车巡逻、警灯闪烁“三警工程”，努力实现少发案、不发案。

切实增强人民群众的生活舒适感。统筹打击与保护的关系，既要打击犯罪，又要保护权益，既要更快地破大案，严厉打击犯罪分子嚣张气焰，又要更多地破小案，保障与人民群众息息相关的民生问题不被侵害，既要破案又要追赃，牢固树立破案是执法，追赃是为民的理念。统筹公共利益和个人权益的关系，既要维护公共安全，又要注重保护个人隐私，尊重和维个体的合法权益。统筹管制与疏导的关系，既要有硬性管理，更要有柔性引导，更好地体现治理的温度。比如，在巡卡盘查上，既要依法严格执法、严格检查、严格管理，又要讲究态度、讲究方法、讲究策略，运用科技手段、大数据技术，做到精准检查、精确打击，积极营造和谐平安的氛围；在城市交通治理上，既要采取适当的禁行、限行措施，保证广大人民群众安全出行，又要保畅通，把便民利民贯穿始终，让群众充分享受城市发展的便利。

切实增强人民群众的建设认同感。进一步提升队伍形象，推进“四规范一整治”行动，从规范警容风纪、行为举止、服务用语、工作秩序和整治内部环境等小处入手，落细落小落实，整治队伍作风方面存在的问题，增强队伍的亲和力。进一步加强宣传发动，问需、问计、问策、问效于民，把社会治安防控体系建设的指挥棒、评判权、监督权交给人民群众，主动汇报公安机关在维护稳定、打击犯罪、服务群众、抢险救灾等工作中所取得的重大成效，展示治安防控体系建设成果，进一步凝聚全民共识，汇聚共建共治共

享的强大合力。

### 坚定群众立场,瞄准防控体系建设新取向

做实基层基础,将防控体系建在群众身边。打造防控体系“压舱石”,将派出所社区警务工作摆上战略性、先导性位置,去年以来,盐城市公安局紧紧围绕“发案少、秩序好、群众满意、社会和谐”目标,科学划分警区,新增专职社区民警、辅警,将人口管理、阵地控制、治安防范、矛盾化解、服务群众和信息收集等基础工作作为派出所的主业主责,把基层派出所这一个又一个坚强的堡垒建起来。提高见警率和管事率,以打造治安防控前沿枢纽和服务群众街面窗口为着力点,全力推进街面警务服务站建设,整合各种巡防力量,前移防控重心,积极屯警街面,做到主动预防、有效打击、服务群众,着力把警务服务站打造成防控体系建设的前沿阵地。

做强保障支撑,以防控体系保护群众利益。进入新时代,新技术、新业态在方便群众的同时,也给犯罪分子侵害群众利益提供了新手段新工具。防控体系建设要顺应时代发展,人民群众的生产生活延伸到哪里,防控体系就跟进到哪里。抢抓“大智移云”发展机遇,围绕关联、挖掘、融合、应用,扎实开展标准地址信息数据采集,打造一张“时空全景展示、要素深度关联、全警多维应用”的全息图,提升治安防控水平。做强反电信诈骗中心,将打击治理电信网络诈骗犯罪列入服务民生优化发展 20 项措施,坚持以防为先、以控为重,整合内外资源,创新工作机制,全力构筑反诈骗“防控网”,全面提升预警拦截、宣传防范、破案打击等各项能力。严打金融犯罪,坚持抓早抓小抓主动,紧盯重点领域,加强排查预警,健全处置机制,做到办案与维稳并重,打击与挽损同步,在破案的同时全力追赃挽损,最大限度减少群众损失。

做优服务质量,让防控体系方便群众生活。坚持专业化建设方向、走专业化发展道路,建设社区警务专业队、重点人员管控专业队、处警专业队、办案专业队“四支专业队”,通过专业队牵引体制机制变革,

引领公安工作和公安队伍向前发展。强化规范引领,进一步更新理念、创新思路,做优管控风险、化解矛盾、规范秩序、维护稳定等工作,把严格规范公正文明执法贯穿防控体系建设始终。创新便民举措,不断深化推进事关经济社会发展和群众生产生活的公安行政管理改革,从人民群众最期盼的事情做起,从人民群众最不满意的事情改起,建立协调紧密、运转高效的工作机制,努力实现手续简化、程序规范化、操作科学化,切实为人民群众提供方便、快捷、优质、高效的服务。近年来,盐城公安坚持善治理念,抓住人民群众反映强烈的“出行难”问题,大力改善城市交通秩序,针对城市乱点、堵点、痛点,选取城市治理要素中的小学、医院、城市主干道、小区和广场等关键部位,实施“五个一”专项治理,让人民群众出行更加便捷,把工作真正做到了百姓身边。

### 坚守群众路线,激发防控体系建设新动力

坚持上下联动。防控体系建设是一项复杂的社会系统工程,涉及社会方方面面,要置于党委政府经济社会发展大局中整体谋划。要有制度设计,落实保障支撑,层层推进,基层要发挥主观能动性,推动各项措施落地落实,形成上下联动的工作合力。

坚持人技互补。提升新时代下治安防控的能力和水平,必须将科技应用和群众工作两者有机结合起来,坚持“传统+科技”、“脚板+网络”。盐城公安机关把现代科技手段应用到社区警务、基础管控工作中,帮助民警采集信息、汇聚资源、预测研判,在此基础上实现人脑电脑融合。

坚持专群结合。一切有正义感、遵纪守法、敢于同违法犯罪作斗争的公民、组织都是社会治安防控体系的参与者。认真学习借鉴北京“朝阳群众”“西城大妈”和浙江枫桥等地的成功经验,紧密结合本地工作实际,坚持以我为主,促发综治相关部门共同参与,大力发展壮大群防群治队伍,加大见义勇为表彰奖励力度,发动社会各界和广大群众,共同参与社会治安防控体系建设。

## 以高质量审计助推盐城高质量发展

□ 吴先国

党的十九大报告深刻阐述了中国特色社会主义进入新时代的政治判断,这是我国发展新的历史方位,也为国家审计提高政治站位、找准工作定位、争取更大作为指明了方向。习近平总书记在中央审计委员会第一次会议上指出,要深化审计体制改革,努力构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系,依法全面履行审计监督职责,更好发挥审计在党和国家监督体系中的重要作用。在新时代大背景下,审计机关首先是政治机关,服务高质量发展是审计发挥在党和国家监督体系中重要作用的题中之义。而服务高质量发展要以高质量的审计作为保障。本调研报告紧密结合盐城实际,坚持问题导向,就新时代以高质量审计推动高质量发展进行了深入研究。

### 一、对审计高质量发展特别是拓展审计监督广度深度的理解把握

近年来,党中央、国务院多次发文明确,对依法属于审计监督范围的所有管理、分配、使用公共资金、国有资产、国有资源的部门和单位,以及党政主要领导干部和国有企事业单位领导人员履行经济责任情况进行全面审计,不断拓展审计监督广度和深度。在推进高质量审计过程中,要坚定不移把维护党中央权威和集中统一领导作为最大的大局,自觉在思想上政治上行动上始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,与省、市委和上级审计机关决策部署同频共振。要始终将“三个加大”作为新时代审计工作的切入点,即加大对党中央重大政策措施贯彻落实情况跟踪审计力度,加大对经济社会运行中各类风险隐患揭示力度,加大对重点民生资金和项目

审计力度,突出关注“三大攻坚战”等重大战略举措,做到精准定位、靶向发力。要以“四个促进”为新时代审计工作的发力点,即促进经济高质量发展、促进全面深化改革、促进权力规范运行、促进反腐倡廉,积极助力实现国家治理体系和治理能力现代化。我们理解审计高质量发展的内涵和外延至少应包含以下几个方面。

(一)审计视野的全覆盖。任何一种新事物的出现,都需要理念和思维的革新,而理念和思维的革新都源自于看问题视野和角度的转变。就审计全覆盖而言,要拓展审计视野,实现层次提升,就必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,用普遍联系的方法,而不是片面、孤立的视角去看问题,应当将审计置身于经济社会发展大局中重新定位和考量,实现查处问题与促进发展、分析原因与推进改革、促进整改与推动问责一体化,惩治腐败与促进廉政、揭示风险与维护安全、促进公平正义与推进民主法治一体化。

(二)审计对象的全覆盖。要将审计的触角延伸到经济活动涉及的每一个领域,真正实现“财政资金运行到哪里,审计监督就跟进到哪里”,做到应审尽审、凡审必严、严肃问责,不留盲区死角。对不同类型的部门、单位、个人和事项,特别是当前审计较少触及的党委工作部门、群团组织、民营企业、社会个人,凡是运用到财政资金的,都要纳入到审计监督的对象范畴。

(三)审计内容的全覆盖。要跳出单纯财政财务审计的传统观念,坚持合规性审计与绩效审计并行,

从主管单位到下属单位,从财务资料到业务流程,从信息输出结果到信息系统本身,围绕财政性资金流向和业务运行脉络,全方位、立体式开展监督检查,力求审计评价和结论更加全面、综合、科学。对不同类型的审计对象,差别化确定重点审计内容和事项,体现项目个性化特点。

(四)审计结果运用的全覆盖。审计结果运用,主要是指提升审计工作综合效益,确保审计结果落到实处。要加大违法违纪案件线索移送力度,对明显违纪违法违规行为,特别是顶风作案损害国家和集体利益的情形,发现一起、移送一起、决不手软。要更好地服务领导决策,做到揭示问题全面客观、分析原因实事求是、提出建议科学可行。要坚持“审帮促”一体化,审计的最终目的是推动问题整改和长效机制建立,如果审计发现问题整改不到位、长效机制建立不起来,审计成效将大打折扣,甚至影响审计权威性。

## 二、盐城市推进审计高质量发展的做法和经验

近年来,盐城市、县审计机关按照“有深度、有重点、有步骤、有成效”总体要求,对推进审计高质量发展进行了积极探索,取得显著成效。

(一)加强项目计划管理,科学统筹项目安排。在有限的人力、财力、物力等条件下,围绕不同时期各级党委政府的中心工作、社会各界的关注焦点,以及经济社会发展中出现的新情况、新问题,突出关注重点领域、重点事项和重点问题,优先组织实施宏观性、代表性、针对性较强的项目。对一些大量占用审计资源、同质性较高、审计成果贡献度不高的审计事项,尽量削减数量,把节约出来的审计资源投入到扩大审计覆盖面上。坚持“确保重点领域、重点单位、重要专项资金、重要国有资源的审计全覆盖”的原则,除必审项目外,其他事项都要进行可行性分析评估,坚持“少而精”的原则确定年度审计项目计划。盐城市审计局近几年突出关注国家和省市重大政策措施执行情况、财政和部门预算执行情况、重要经济主管部门领导干部经济责任、社会各界关注的民生项目和资金绩效、国有企业和国有资本运营情况,探索开展自然资源资产审计试点,较好实现了“围绕中心、

服务大局”。

(二)创新审计组织方式,提升审计工作绩效。一是采取上下联动的审计组织方式。在全国、全省和全市重点审计项目实施中,调配全市审计机关,甚至内部审计和社会审计人员统一组成审计组,统一审计方案、统一组织实施、统一数据分析、统一报告模板,并加强成果共享,相关审计结果纳入本地区审计工作报告,实现审计成果资源共享。二是加大专项审计调查比例。对“保障性安居工程”、“产业转型发展引导资金”、“村干部履职绩效”等经济社会某个领域中的特定事项进行系统性调查,既扩大审计覆盖面,又为党委、政府及有关部门管理和决策提供了更加全局性、宏观性的参考依据。三是探索无项目审计。以信息化审计技术为支撑,逐步跳出单个项目审计理念,大力推行“集中分析、分散核查”审计模式。自主研发的“部门预算执行审计系统”,以大数据集中分析发现的疑点为导向,对市本级 340 多家一、二级预算单位实现了审计“全覆盖”,通过对海量数据的集中存储和分析,就某些特定事项筛选审计疑点,确定调查对象开展重点核查,实现了由“以单位为主体实施全面审计”到“以内容为主线实施全覆盖审计调查”的转变。四是着力消除审计监督盲区。集中对一些长期游离于监督之外、规模和资金量小的单位和部门,进行专项审计调查,审计揭示的“三公两费”使用管理共性和个性问题,引起市领导高度重视,要求加快消除监督盲区,防止小问题滋生严重违法违纪行为。纪检监察、审计、财政等部门建立了联合监督的常态化机制。

(三)加强队伍建设,多途径提升审计能力。一是多样化培训提升业务水平。近几年,盐城市审计局每年都组织全系统“冬训”或“春训”活动,内容涵盖政策法规、审计专业知识和边缘知识、案例点评、项目质量点评、信息化审计技术等。先后联合南京审计大学、厦门大学、浙江大学、武汉大学等高校,组织市县两级审计机关审计干部共同参加综合素能提升高级研修班,全系统平均每年培训活动达 30 多批次。全市具有中、高级职称的同志占审计业务人员的

65%。二是审计项目课题化提高审计实务技能。每次大的集中性审计任务布置后,都组织参审人员集中业务培训探讨,研究审计工作方案,提高思维层次。审计结束后,优秀审计骨干作经验总结和实务交流,研讨典型案例,促进普遍提升了审计实务技能。

### 三、审计高质量发展面临的问题和不足

在总结经验的同时,我们也清醒地认识到审计高质量发展中存在的一些问题和不足,主要有以下几个方面。

(一)规划统筹缺乏系统性,覆盖面难以达到要求。审计全覆盖涉及面广、工作量大,是一项庞大的系统工程,目前各级审计机关虽有中长期规划,但是地方党委政府、上级审计机关交办事项、抽用人员的不确定性因素较多,导致审计机关人少事多的矛盾日益凸显,基层审计机关在科学制定每个审计对象覆盖的时间表、路线图和任务书方面还普遍存在许多困难和障碍,仅靠年度审计项目计划或单体审计项目累加很难达到“全覆盖”的要求和效果。与此同时,年初上级审计机关对需要上下级审计机关共同实施的审计项目进行总体部署,但地方审计机关未能及时获知详细的审计方案,包括审计项目组织方式、审计时间安排等具体关键内容,导致地方审计机关在制定全年项目计划时,不能与上级审计机关项目计划较好融合。

(二)地方审计机关项目计划制定自主权缺失影响了“全覆盖”进程。虽然宪法和审计法赋予了审计机关的监督权力,但受当前审计管理体制和资源要素制约,地方审计机关项目计划制定自主权严重缺失。近年来,地方审计机关的主要精力一部分放在审计署、省厅的统一组织项目上,另一部分放在完成地方党委、政府交办项目和组织部委托的经济责任审计项目上,审计机关发挥创新能力的“自选动作”少之又少。部分被审计对象长期游离于审计监督之外,如同级地方党委、人大、政府、政协、政法、纪检、组织、宣传等权力机关的财政财务收支审计监督,存在“审计盲区”。一些临时成立的各类项目建设指挥部、管委会、办公室、领导小组等机构,掌管或使用着

大量财政资金,对地方经济发展有着一定的影响,但这些机构规格高,普遍由党政分管领导挂帅,也一直是审计监督盲区。

(三)审计工作质量仍需进一步提升。一是精品意识再提升的问题。“十二五”以来,盐城全市审计机关先后有5个审计项目在国家审计署评比中榜上有名,获奖数量占全省40%。但是,不发展是退、发展慢了也是退,要瞄准全国全省先进对标找差,吸收借鉴好经验、好做法,推动盐城审计工作不断取得新突破,进一步提升在全省乃至全国的影响力。二是审计建设性作用再提升的问题。做好新时代审计工作,既要坚持底线思维,做到履行职责于法有据、实事求是,又要强化系统思维、辩证思维和全局观念,善于从体制机制上提出解决问题的意见建议,不断提升审计工作的层次和水平。三是审计整改不到位的问题。针对“屡审屡犯”现象仍然存在的问题,要积极推动党委、人大、政府加强审计整改督查,健全纪检审计协作配合机制,推动完善并严格执行整改问责机制,打通审计监督的“最后一公里”。

### 四、以高质量审计促进高质量发展的思考

如何深入解放思想、扎实推进改革、切实提升质效,决定着国家审计未来的发展方向,也决定着审计服务高质量发展的绩效水平。我们认为可以着重从以下几个方面精准发力、破解提升。

(一)加强顶层设计和系统性规划。审计工作是党和国家监督体系的重要构成,探索推进审计监督全覆盖是审计事业发展的必然趋势,但也绝不是包打天下,要按照“围绕中心、服务大局”的原则,在党和国家的大局中谋划审计工作,做到有所为、有所不为、科学作为。统筹处理好重点与一般、部分与系统、微观与宏观、质量与效益的关系,科学有序推进审计监督“全覆盖”。要在更高层次面对审计全覆盖工作的整体规划,针对不同审计对象的特点,建立分行业、分领域的审计对象数据库,实施分类动态管理,明确在一定周期内的审计频率、审计方式和预期效果等,确保把涉及管理、分配、使用公共资金、国有资产、国有资源的部门、单位和个人都纳入审计监督范

围,较好实现全国、全省、全市“一盘棋”。当前,要聚焦打好“三大攻坚战”,围绕各级党委、政府中心工作,完善中长期审计发展规划,既要突出年度审计重点,又要保证在一定周期内实现全覆盖。

(二)优化创新审计方式方法。可以更多地在较高层面统一组织专项审计,围绕党中央国务院工作中心,采取“大兵团作战、多兵种合成”的项目组织与运行方式,提升审计监督的宏观层次和综合效果;应当广泛深入推广运用审计信息化技术,做到向信息化要资源、向大数据要效率,推动大数据技术与审计业务深度融合,大力推广“总体分析、发现疑点、分散核实、系统分析”的数字化审计模式,提高运用大数据查核问题、评价判断、宏观分析的能力。

(三)着力提升审计成果深化运用水平。审计综合效益是检验审计工作成效的标尺,要围绕各级党委、政府对审计工作的期望,以及社会各界对审计工作的期盼,不断提升审计工作的社会影响力和推动力。特别要注重提升服务领导决策的水平,每个审计项目都要进行深度思考,跳出单个项目,努力提升看问题和提建议的层次。注重从体制、机制、制度及政策措施层面分析问题、提出建议,按照“源于审计报告,高于审计报告”的标准,努力形成有问题揭示、有原因分析、有对策建议的审计信息、调研报告等高端产品,更好地服务党委、政府决策。

(四)坚持严格审计与客观求实有机融合。审计工作只有坚持严格严肃,才能经得起历史和实践检验,才能惩恶扬善、才有公信力。但是,也要策应新发展理念,认真贯彻习近平总书记“三个区分开来”要求。在审计过程中要运用好容错机制。坚持“一把尺子量到底”和“一事一议严把关”,严格依法审计、实事求是,把握好政策法规上是否符合改革方向、决策程序上是否经过集体研究、实际结果上是否造成重大不良后果、廉洁底线上是否有利益输送这四个梯

度,充分听取被审计单位对相关事项的解释说明,难以认定的可以征求相关部门意见,辩证地分析干部评价在干事创业中的失误和偏差,积极关心和保护锐意改革、勇于创新的干部,促进担当作为、团结奉献。

(五)加强审计队伍建设与资源整合。积极争取组织、人事部门支持,合理配置审计力量,确保审计机关履行职责所必需的人力资源。同时,把好审计干部队伍“进人”和“用人”关,推进审计队伍正规化、专业化、职业化,未经审计执业资格认证,不得从事审计执法活动。加强在职审计后续教育培训,通过轮岗交流、上挂下派、以工代训、专业辅导等方式,着力培养更多批查核问题的能手、计算机应用的强手和分析研究的高手,促进审计人员能力水平普遍提升。积极探索以国家审计为主力,社会审计和内部审计为补充的审计工作架构,充分发挥“三位一体”的综合监督成效。注重强化国家审计机关对内部审计的指导、培训和监督,为被审计单位内审机构较好发挥监督预警职能营造良好环境,以被审计单位良好的内部控制节约国家审计资源。

(六)增强联合监督的倍增效应。加强纪检监察机关、组织部门与审计部门的协作配合,增强整体协同、手段协同和力量协同,完善线索事项移送机制,规范协作配合工作程序,切实推动各方在监督重点上同向发力、监督成果上共享共用、监督力量上加强统筹、标本兼治上同频共振。常态化召开领导干部经济责任审计、自然资源资产审计、案件协查联席会议和专项工作沟通会议,推动将经济责任审计结果和整改情况作为领导班子和领导干部述职述廉、年度考核和民主生活会的重要内容,促进各级党政领导干部依法、科学、廉洁履职,促进被审计对象及时、全面整改审计揭示的问题,建立规范管理的长效机制。

(作者系盐城市审计局党组书记、局长)



## 加强企业文化建设 增强职工归属感

□ 郑荣文

企业文化是企业成长的灵魂，是推动企业不断前进、持续高效运转的强大精神力量，其核心是培育和创造一种符合企业实际、催人向上、开拓创新、团结合作的企业精神。习总书记说：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。”同样，一个企业的发展离不开文化的创树和引领。健康向上的企业文化是一个企业战无不胜的动力之源。加强企业文化建设，充分发挥企业文化的凝聚作用和向心作用，不断增强员工的使命感、责任感、获得感、归属感和幸福感，从而激发全体员工的战斗力和创造力，对催生企业的内生动力、提高企业的核心竞争力具有十分重要的意义。

### 一、近年来企业文化建设的做法与成效

盐城经开区辖区面积 200 平方公里，常住人口 20 万人，下辖 1 镇 1 街道、4 个专业园区，是中韩（盐城）产业园核心区。目前，全区共有各类企业 3500 余家，集聚现代起亚、摩比斯、瑞延理化、新韩银行、睿合博世孵化器韩资企业近 400 家，其中规上企业 146 家，韩资规上企业 56 家，企业职工约 50000 余人。为了解企业文化建设情况，近期专门展开调研，从调研情况看，各企业在长期的生产、经营实践中不断学习，不断探索，建设发展创造了许多各具特色的企业文化，提高了企业管理水平，增强了企业竞争实力，促进了企业发展。

（一）企业文化建设重视程度高。当今市场竞争已由过去的企业之间产品规模和质量的竞争转为产品、销售、形象、服务等方面的综合竞争，企业的信誉、形象、品牌、知名度等成为了企业不可估量的资产，并在市场存在中占据着十分重要的位置。从这个

意义上讲，开发区各家企业都充分认识到企业文化在企业整体发展中的地位和作用，并把它作为“一把手工程”来建设。如开发区东方集团党委十分重视企业文化建设，整合相关资源要素，特别是人力和财力资源，全力配强工作班子、强化工作经费保障，努力彰显企业文化服务经济、惠泽民生、促进发展的特殊作用，坚持向实处发力，不搞花架子、不做无用功，确保企业文化建设的每一项工作，都能实实在在地推进公司转型发展，都能让全体员工得到看得见摸得着的实惠。森风集团不断加强内部管理制度建设，重视人才队伍建设，管理人员做到“多换思想少换人，不换思想就换人”，加强对员工核心价值观教育和诚信职业道德教育以及行为养成教育，培养团队协作意识、集体荣誉意识和雷厉风行的作风。

（二）企业文化建设覆盖面广。调查分析结果显示，规模以上企业形成了各具特色的企业文化体系，如调研的规模以上企业普遍拥有自己的企业文化，基本将文化建设纳入企业发展规划，围绕经营理念建立了以团队精神、核心价值、安全生产等为主要内容的企业文化体系，职工对企业文化认可主要来自文化活动和培训。其中，苏州信音连接器有限公司盐城分公司、盐城大捷实业有限公司、江苏雨燕模具有限公司等规模以上企业每年文化建设的投入约 10-15 万元，盐城杉智光学材料有限公司每年文化建设投入约 4-5 万元，都制定与企业经营理念密切相关的 logo、口号、企业价值观、团队价值观、自律宣言等，通过微信平台开通公众号、文化展板、文化手册等途径宣扬企业文化，并建有企业文化培训室、乒乓球室、无人销售超市等设施。开发区韩资企业结合实际情况及韩国企业文化特色，进一步做好“韩味十

足”的公共设施的规划和企业配套设施建设,建立企业职工放松身心的休闲娱乐场所和提升业务技能及理论知识的学习平台,加强韩资企业文化与中国本土文化的有机融合。

(三)企业文化建设推进模式丰富多彩。开发区大多数企业紧密结合自身实际,充分发挥职工群众的主体作用,主体作用,积极探索新形势下加强企业文化建设的新途径、新办法,打造出了富有时代特色和企业个性的企业文化建设推进模式,产生了较大的社会影响。一是以改进创新思想政治工作为突破口,建设独特的精神文化。这种模式多被国有企业采用,打造富有本企业特色的企业文化,收到了良好的效果。如新城集团大力培育和践行企业核心价值观,把“以文化为魂、以品质为根、以绩效为王、以市场为基”的核心价值观熔铸、贯穿于企业发展战略、经营理念、日常管理等各个方面,进一步增强核心价值观的主导力、凝聚力和整合力。二是以提高企业经营管理水平为切入点,培育成熟的管理文化。这种模式被大多数生产型企业所采用,从加强企业基础管理入手,倡导“以人为本”的企业理念,积极实施战略创新,通过调整组织结构,优化管理方式,重塑管理流程,狠抓管理细节,促进了企业核心竞争力不断提高。如江苏瑞延理化汽车饰件有限公司整合相关资源要素,特别是人力和财力资源,全力配强工作班子,强化工作经费保障,把以人为本是企业文化灵魂的思想落到实处,凝心聚力推动企业文化建设。

(四)企业文化建设注重品牌宣传。经调查发现,开发区部分企业文化注重向社会公众传播企业形象、树立企业品牌来提升企业知名度。如东风悦达起亚有限公司打造“优质品牌服务体系”的战略思想,始终贯穿着企业发展的整体进程,秉承“以人为本,服务至上”的思想准则,以及“信赖、关怀、责任”的服务理念。同时全力投身社会公益事业,捐资助学圆梦灾区儿童,关爱贫困儿童援建希望小学等,社会美誉度持续提升。世纪新城集团在企业文化理念基本形成的基础上,加大对企业文化的宣传,充分发挥企业文化对“品牌创树”的辐射功能和推动作用。森风集团十分注重企业形象宣传,在省、市各类媒体显著版面、黄金时段刊播集团形象宣传广告和新品

广告,既满足了消费者的信息需求,又提升了森风品牌形象的知名度。近三年共投入宣传费用 1.1 亿元,极大的提升了森风品牌形象。

## 二、影响企业文化建设创新的主要问题

通过调查发现,目前开发区的企业文化建设比较突出地存在以下几个方面的问题:

(一)部分企业主要领导对企业文化建设的认识不到位,支持力度不够,工作效果不明显。有的把企业文化仅仅看作是开展文体活动、做广告,没有将其与创新企业发展战略和管理模式结合起来;有的对企业文化建设投入不足,缺乏必要的人力、物力保障;个别企业出现了因法人变更而随意改变原有文化体系的现象。

(二)部分企业的企业文化建设水平不高,员工参与层次较低,认同度不高。有的企业重形象、轻理念,没有求得广大职工价值观念的认同。主要原因一方面是文化宣传内容质量不高。虽然各企业都建立了自己的文化阵地,但部分企业流于口号、服装、标语等外在形式,对本企业文化宣传阐述得不够深入。另一方面对员工文化意愿了解程度不够。企业文化建设几乎完全由企业领导层制定,对本企业员工的文化诉求了解不够透彻,难于被员工接受。

(三)部分企业的品牌意识淡漠,企业品牌文化发展缓慢。有的企业没有意识到品牌的重要性,看不到品牌在竞争中的巨大作用;有的企业“小富即安”,不愿为品牌建设投入人力物力;有的企业片面认为,只有发展到规模大、实力强的时候才需要建设品牌。

(四)部分企业对进一步提升企业文化建设水平存有畏难情绪。有的企业尚未建立企业文化建设长效机制,缺乏必要的组织保证和要素投入;有的企业职工流动性较大,素质参差不齐,宣传培训工作难度较大;有的企业扩张较快,内部文化差异明显,文化融合任务繁重。

(五)部分民营企业特别是中小企业的文化管理意识不强。这类企业对职工重物质刺激、轻精神激励,家长式作风严重。在激烈的市场竞争中处于劣势,在这种情况下,中小企业文化为忙于生计,不被残酷的市场淘汰,只能更多地考虑公司当前所处的位置和现状,忙于追求自己的短期利益,而对长远

利益的战略无暇顾及,只注重公司当下的生产效益、经济效益和既有的文化建设。

### 三、推进企业文化建设的创新对策

上述问题的存在,在很大程度上影响了开发区企业文化工作的深入开展和建设水平的进一步提高。为认真研究解决这些突出问题,进一步促进开发区企业文化建设创新,我们认为,今后应着重把握好以下几点:

一是加快构建科学规范的企业文化体系,建设优质企业文化。首先,政府应加强企业文化的政策指引,继续出台相关政策引领企业文化的发展方向,支持构建系统完整的企业文化信息传播机制,指导企业建设符合国情、体现地域、民族和企业特色的优秀企业文化体系。其次,鼓励加大对企业文化建设的理论研究力度,尤其是加强企业文化建设的实践比较研究。此外,企业应正确把握企业文化建设的规律和特点,在学习借鉴世界其他国家和地区企业文化建设的先进经验的基础上,将国家、民族信仰和中国优秀传统文化融入企业文化建设,将企业文化战略与企业发展战略相结合,加强多元文化管理,提升企业文化核心竞争力。

二是制定动态的企业文化建设规划,加强品牌文化建设。企业应加大组织文化建设的重视力度,明确企业发展目标,正确把握企业发展规律,制定长远动态的企业文化建设发展规划,把建设科学有效的企业文化建设机制作为企业管理的重点工作;将企业文化建设机制与人才激励机制、企业管理机制、战略发展机制相结合,加大企业文化的资金投入,建立企业文化资金预算制度、考评激励制度、动态监控评估预警机制。企业还应积极探索企业文化深度培育建设的途径和载体,重视企业文化评价体系建设。通过深化企业文化建设,推动企业树立品牌发展理念,形成品牌发展战略,增强品牌竞争力,培育出在国内外有较高知名度的名牌企业和名牌产品。近期拟组织“企业十大品牌文化”评选活动,展示品牌企业形象,为开发区发展品牌经济提供强有力的精神文化支撑。区相关部门进一步深入企业开展服务,力争每年培育推出一批企业品牌。

三是创建学习型企业,培育企业文化建设人才。

把创建学习型企业作为提升企业文化的新目标、新追求、新途径,更好地发挥企业文化在提升职工素质、转变职工观念、推进企业创新中的作用,为企业的生存和发展奠定更加扎实的基础。深入开展“创建学习型组织,争做知识型职工”活动,按照考核评价指标体系要求,引导和支持各行业、企业研究制定创建计划,落实创建目标和措施,不断提升企业干部职工的学习力、创新力,力争开发区每年培育出一批创建学习型企业先进单位。积极创新人才机制,努力做到用事业造就人才、用环境凝聚人才、用机制激励人才、用法制保障人才。进一步调动职工投身企业文化建设的积极性,提高职工对企业理念的认同度,引导、支持职工自觉践行企业理念,努力为企业创造更多、更优的物质财富和精神财富。

四是注重人文关怀,建立以人为本的企业文化。企业是人的集合体,它的存在与发展是人创造的。只有“依靠人,为了人,尊重人,塑造人”,企业才能更好的向前发展。因此企业文化建设中应强化以人为本的意识,使企业成为全体员工都具有使命感和责任感的共同体。要结合企业的特点和发展的走势把企业文化建设溶于各项活动之中,使员工在工作、学习、生活的各个层面,都能汲取企业文化所带来的营养,为构筑一流的企业,雕塑凝聚力极强的战斗群。同时企业应加强与员工的沟通交流,充分利用文化阵地提高企业文化宣传质量。进一步落实和拓展员工座谈会、学习例会、内部论坛等便于交流的沟通渠道,倾听和吸纳员工的意愿和建议,确保企业文化决策科学化、民主化,通过喜闻乐见的方式传达灌输给员工。

“周虽旧邦,其命维新”。习总书记指出:“不忘本来才能开辟未来,善于继承才能更好创新。”企业文化建设直接关系到企业的发展,也关系到开发区的经济发展和社会进步,是一项长期的细致的工作,更是一项系统性的工作,我们要立足实际,面向未来,实事求是与改革创新相结合,探索和改进工作方法,积极推进开发区企业文化的建设,为经济社会协调发展贡献力量。

(作者系盐城经济技术开发区党工委副书记)

# 做好生态大文章 建设美丽新盐城

□ 左一明

习近平总书记在全国生态环境保护大会的讲话,深刻阐述了加强生态文明建设的重大意义,全面分析了我国生态环境保护面临的形势和任务,明确提出了加强生态文明建设必须坚持的原则,为新时代推动生态文明建设提供了根本遵循。近年来,我市深入学习贯彻党的十八大、十九大和习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧围绕“四个全面”战略布局,把“生态立市”作为全市三大发展战略之一,加快建设生态美丽盐城,生态环境建设取得一定成绩。但也要清醒地看到,当前全市生态环境还存在一些突出问题,生态文明理念尚未在全社会形成共识,环境质量总体与决胜全面小康社会要求还有差距,满足人民群众对更多优质生态产品的需求有待进一步提升。我们要将深入贯彻落实习近平生态文明思想作为当前生态文明建设工作重点,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,紧紧围绕生态环境高质量目标,更大力度解决突出环境问题,更大幅度改善生态环境质量,不断满足人民日益增长的优美生态环境需要,努力推动盐城高质量发展走在苏北苏中前列。

**一、学习贯彻习近平生态文明思想,必须切实扛起生态文明建设政治责任。**

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计,我们必须提高思想认识,切实扛起生态文明建设政治责任。一是提高政治站位。建设生态文明是关系人民福祉、关乎民族未来的大计。当前,生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期,已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期,也到了有条件有能力解决生

态环境突出问题的窗口期,我们必须按照习近平总书记的要求,切实提高政治站位,强化“四个意识”,切实增强做好生态环境保护建设的思想自觉和行动自觉,坚决把思想和行动统一到全国生态环境保护大会特别是习近平总书记的重要讲话精神上来,全面贯彻落实党中央决策部署。二是认真履职尽责。严格落实环境保护党政同责,各县(市、区)党政主要领导是本行政区域生态环境保护第一责任人,各相关部门履行好生态环境保护职责,使各部门守土有责、守土尽责,分工协作、共同发力。同时按照“谁污染、谁治理、谁付费”的原则,强化生产者的环境保护责任,真正形成责任清晰、分工明确、便于操作、齐抓共管的良好局面。三是严格考核奖惩。健全生态文明建设考核奖惩机制,加大生态环保工作在全市综合绩效考核中的权重,以严格的考核奖惩倒逼工作任务落实。充分发挥人大监督、政协监督、纪委监委监督、司法监督、舆论监督、社会监督的作用,形成全社会污染防治合力。把打好污染防治攻坚战纳入重点督查内容,开展明查暗访,加大环境问题公开曝光力度。对属地责任不落实或落实不力,部门监管责任缺失,懒政怠政甚至失职渎职造成生态环境质量恶化的,依法依规严肃问责。

**二、学习贯彻习近平生态文明思想,必须牢固树立绿色发展理念。**

绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然要求,是解决污染问题的根本之策。我们必须坚持生态立市战略不动摇,实行最严格的环境保护制度,以绿色低碳循环发展为目标,全面推动形成绿色发展

方式。一是强化源头管控。正确处理好经济发展与环境保护的关系,从源头控制污染,牢固树立“山水林田湖”是生命共同体的理念,强化主体功能区战略对绿色发展的引领作用,按照“空间限域、资源限量、产业限类、排放限额、质量限值”的要求,充分发挥环境保护优化经济结构的治本作用,规范空间开发活动,倒逼经济转型升级,为我市永续发展留足生态空间。二是优化产业结构。着力调整产业结构、能源结构、运输结构、农业投入结构,以结构调整推动动能转换。大力发展现代服务业,加快发展先进制造业,着力形成现代服务业和先进制造业双轮驱动的良好格局。加快发展新能源、新能源汽车、节能环保、智能终端、大数据等战略性新兴产业,加快形成绿色发展方式。深入开展化工企业“四个一批”专项行动,突出纺织、印染、造纸、铸造等行业,更大力度淘汰落后产能。用好环保科技城等环境科技研发平台,攻克危废利用等关键共性技术,不断提升环境治理能力。三是打造生态品牌。自然保护区是盐城最大的发展优势,也是留给后人的宝贵财富。必须尽快完成保护区内违法违规项目整改,实施科学修复,做到保护区面积不减、功能不降、性质不变。整合湿地、森林、滩涂、生物多样性等独特资源,申报世界自然遗产,积极创建生态保护特区,探索建立国家公园。主动策应全省“1+3”重点功能区战略,把保护区作为我市生态文明建设的重中之重,作为城市发展的战略支撑,积淀成盐城高质量发展的核心竞争力和发展力。

### 三、学习贯彻习近平生态文明思想,必须加快解决突出生态环境问题。

以“六项原则”为推进生态文明建设的根本遵循,把解决突出生态环境问题作为民生优先领域,着力推动生态环境质量不断提升。一是坚决抓好中央环保督察整改。围绕水污染防治、空气质量保障、土壤环境治理以及化工企业整治、自然保护区管理、饮用水源达标建设、危险废物安全处置等重点领域,继续深入全面开展环境风险隐患排查。从严查处环境违法作为,始终保持高压态势。各级环保督察整改工作领导小组加大督导力度,加强对整改问题的跟踪

督办。全力做好中央环保督察问题整改工作,提高整改标准,严格按照中央、省督察工作要求,不打折扣、不降标准,确保整改工作取得实效。二是深入推进“263”专项行动。以“三治三化”专项行动为抓手,重点抓好化工整治、减煤降耗、大气质量提升、水环境整治、土壤环境安全、黑臭水体治理、生活垃圾处理、农业面源治理、生态保护修复、自然保护区管护等挂牌督办十大工程项目,对挂牌督办十大项目进展情况实行月调度、月督查、月通报。积极发挥市“263”办公室牵头协调、督查推进职能作用,对重点突出问题加大曝光力度,建立完善约谈、督查、问责移送工作制度。三是坚决打好污染防治攻坚战。全力打赢蓝天保卫战。编制实施全市打赢蓝天保卫战三年行动计划,紧扣PM<sub>2.5</sub>和臭氧浓度“双控双减”,系统加强工业、能源、交通、生活等领域污染治理,全面完成279项大气污染治理重点工程。持续深化水污染防治。全力抓好县级集中式饮用水源地规范化建设和环境隐患整治,严格落实水质改善河长制、断面长制,确保年内国考省考断面消除劣V类。大力推进城镇污水处理设施和雨污分流管网建设,巩固提升城市黑臭水体整治成果,2019年底前大市区建成区基本消除黑臭水体。着力推进土壤污染防治。全面完成农用地土壤污染状况详查和已关闭搬迁化工企业遗留地块调查,实施重点行业企业用地土壤污染状况调查,加快摸清土壤污染状况底数。持续开展“减存量、控风险”专项行动,对年产危废500吨以上且当年未落实处置去向,以及累计贮存2000吨以上的化工企业,督促限期整改。

### 四、学习贯彻习近平生态文明思想,必须着力构建生态文明体系。

习近平总书记指出,“生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期,已进入提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要的攻坚期,也到了有条件有能力解决生态环境突出问题的窗口期”,充分说明了加快补齐生态环保短板的极端重要性,我们必须把握“三期叠加”的特点和机遇,着力构建生态文明体系,为生态文明建设提供扎实

# 盐城汽车产业现状分析及发展建议

□ 陶 涛 曹林峰 孙 鑫

盐城汽车产业是盐城市五大支柱产业之一,在盐城经济发展中占有重要的地位,带动了盐城市经济全面、快速地发展。汽车产业在拉动内需、推动消费的同时,还能够提供很多就业岗位,从而解决一部分人的就业问题。《盐城市汽车工业振兴规划》提出打造江苏最大汽车工业基地和实现年产 100 万台的目标,无论是为确保目标实现,还是实现目标后如何维持可持续发展,均需从区域汽车产业可持续发展动力机制视角,研究、评估、监测和完善盐城汽车产业系统动力机制,背后的机制性原因具有重要作用。

## 一、盐城发展汽车产业现状分析

经过多年的快速发展,汽车产业规模不断壮大,

已经形成了乘用车、商用车、专用车、新能源汽车和汽车零部件等较为完整的产业体系。目前,盐城已经成为江苏省最大的乘用车制造基地、江苏省新能源汽车产业基地、国家新能源汽车推广应用城市、国家级汽车零部件产业基地和江苏省汽车零部件出口基地。总投资 20 亿元、国内规模最大、设备最先进的“中汽”汽车试验场也已落户大丰区。

作为盐城汽车产业的核心 DYK 公司有三个生产工厂,其中第一工厂设计产能 10 万辆/年,建成时间较早;第二工厂设计产能 30 万辆/年,2009 年经过技术改造升级,产能 45 万辆/年;第三工厂设计产能 30 万辆/年,通过新建第三工厂扩能项目,达产后新增 15 万辆整车产能。目前 DYK 公司全部

保障。一是深化制度改革创新。稳步推进环保“垂管”改革,逐步建立覆盖所有固定污染源的企业排放许可制,推进排污权有偿使用和交易,完善与污染物排放总量挂钩的财政政策,深化生态补偿、水环境“双向”补偿、环保信用评价等制度改革,提升生态保护工作水平。把环境保护作为公共财政支出的重点,确保财政用于环境保护的支出稳定增长。二是完善考核评价体系。研究建立与绿色发展要求相适应的目标体系、考核办法、奖惩机制,纠正现有单纯以经济增长速度评定政绩的偏向,引导确立科学的政绩观。贯彻落实党政领导干部生态环境损害责任追究,共同推进地方政府环境主体责任落实,确保环境质量和生态功能不降级、不退化。三是构建生态保护体制机制。以推进国家可持续发展实验区和国家生态

文明先行示范区建设为契机,用最严格制度最严密法治保护生态环境,建立市、县、镇三级党委完善生态环境管理议事协调机构,加快建设一支生态环保铁军,建立健全环境监管网格化管理体系,强化环境执法监管,以零容忍态度严厉打击环境违法犯罪行为,始终保持环境执法高压态势。四是营造生态保护氛围。积极创建生态文明建设示范市,修编生态文明建设规划,大力推进生态文明示范创建,加快建成一批生态文明示范县区、生态工业园区,大市区力争建成国家生态文明示范区。开展国家环保模范城市创建工作,积极推进绿色社区、绿色学校等创建活动,不断提升社会各界环境保护意识,在全社会形成全员参与的社会氛围。

(作者单位:盐城市政府办)

产能 90 万辆 / 年, 至 2017 年 DYK 公司全部产能已达到 100 万辆 / 年。

截至 2016 底, 全市有汽车及零部件制造企业超 3000 家, 汽车营销企业 2000 多家, 汽车服务业企业 1000 多家, 有两个汽车集中交易市场。同时还建有长三角新能源汽车研究院、国内首家新能源汽车产业主题展览馆、科技研发中心和孵化中心, 有奥新新能源、台湾实联电池、普天新能源等 33 个产业链项目, 36 款新能源汽车进入国家工信部公告目录。

汽车整车涉及 20 多个子产业, 因其产业链长、关联度高、带动性强, 汽车产业成为实现新一轮科技革命和产业变革的重要载体, 是建设制造业强市的重要支撑。自 2014 年以来, 盐城汽车产业实现开票销售都在千亿元以上, 占全市工业全口径开票销售近四分之一。2016 年全年, 盐城市汽车产业实现开票销售 1170.7 亿元, 同比增长 12.7%, 对全市 GDP 的实际贡献率超过 25%。

## 二、盐城市汽车产业可持续发展面临的问题

(一) 整体竞争力较弱。盐城市汽车产业总产值和汽车工业增加值低于其他传统汽车强市, 中微型车在产品结构中占有很大比例, 由于微型车的利润空间很小, 导致营业收入和营业利润处于劣势地位。

(二) 汽车制造水平有待提高。盐城市的汽车制造水平与珠三角地区、环渤海地区还有一定的差距, 目前市内汽车生产企业还普遍采用较落后的生产工艺, 装备水平落后, 极大地限制了制造节能水平的提高。如加工机器人、热压成型、自动冲压线等先进的设备和技术在整车生产中的应用还有待提高; 如自动变速器、总线系统、汽车电子等还主要依靠市外供应, 一些生产线也与现代化的生产方式格格不入。

(三) 自主创新能力相对较弱。盐城市汽车产业的关键技术还是依靠引进, 轻型车和微型车都是引进了韩国的技术和设备, 而重型车也是引进的韩国的技术。各个科研单位之间由于隶属关系不一样, 导致相互之间缺乏交流与合作, 不能有效地利用科研资源。外商为了实现利润率最大化, 一般会延迟引入新工艺或推广新产品, 要想实现盐城市汽车产业

的可持续发展, 就必须依靠走自主创新的道路。

(四) 零部件发展落后于整车。盐城市目前拥有汽车零部件企业有五百多家, 但是这些零部件企业大多数规模都很小, 规模很大的零部件企业只有二十多家, 市场占有率也很低, 已不能应对激烈的市场竞争, 无论是企业规模还是产品质量都与长三角其他地区和珠三角地区的汽车零部件企业还存在着很大的差距, 与此同时, 盐城市汽车零部件企业的投入也严重不足。

## 三、盐城发展汽车产业的 SWOT 分析

### (一) 优势分析

(1) 地理优势。盐城交通便捷。海陆空兼顾, 其立体化的交通运输网络包括内河航运、海运、铁路、高速公路、航空。另外, 盐城是国家沿海发展和长三角一体化两大战略的交汇点, 盐城在区域经济格局中具有独特的区域优势。这种优势有利于新能源汽车及其零部件的运输和进出口贸易的开展。

(2) 产业集群优势。首先, 新能源汽车关键零部件生产作为新能源汽车产业链的上游在江苏地区均有生产, 如: 隔膜、电解液、电池等, 这些企业具有在生产研发方面的技术优势; 其次, 一汽集团、东风悦达起亚集团等龙头企业聚集江苏, 有利于技术信息的交流和共享, 产生集群效益; 第三, 盐城经过 10 多年的发展, 从零部件生产、汽车销售、试验、后市场服务等形成了种类齐全的配套产业, 为将来汽车的转型发展奠定了坚实基础。

(3) 市场优势。江苏是中国经济发展程度较高的省份, 在汽车生产和汽车消费方面都处在全国前列, 2016 年盐城实现地区生产总值 4213 亿元, 增长 10.9%。城乡居民收入分别增长 9.4%、11.8% 宏观经济增长、居民收入提高特别是城镇居民可支配收入和农村人均收入也将在相当长时间内保持增幅, 高涨的汽车消费需求和消费能力为汽车在居民乘用车中的推广奠定了基础。

(4) 用工优势。盐城是江苏第一人口大市, 盐城具有雄厚的教育基础, 拥有多所高校和科研机构, 其中盐城工学院、盐城工业职业技术学院设有汽车

制造业相关专业,这些高校等科研院所,每年为盐城培养 1500 多名优秀的汽车专业人才,为盐城汽车制造的发展提供了充足的用工后备。

### (二)劣势分析

(1)对单一品牌依赖度过高。盐城的汽车产业链主要围绕 DYK 汽车,特别是零部件生产商严重依赖 DYK 公司,目前盐城主要的一级供应商有 11 家,除“台玻”外,配套比例多在 90%以上,一旦整车厂出现销售下降,对上游的影响是巨大的。

(2)核心技术集中在韩方。东风汽车、悦达投资虽是股东,但起亚汽车生产销售管理由韩方负责,11 家配套的核心一级供应商,有 9 家为韩资企业,中资企业只能在二级、三级配套中做配角。也就是说,盐城汽车产业的核心技术始终掌握在韩方手中。

(3)缺乏中高端市场影响力,且 DYK 品牌性价比优势不在。目前全国汽车市场占有率依次为欧美系车、日系车、韩系车、中资车。前几年国内汽车市场销售高速增长的情况下,作为韩系车 DYK 没有过大的市场压力。2015 年日系品牌逐步复苏,销量回升,夺回了前几年被韩系车蚕食的市场份额;同时,中资自主品牌汽车近年成长较快,成为韩资品牌汽车的较强对手,逐渐占领韩系车的市场份额。同时 DYK 还因车型结构不合理、升级慢,导致市场销售有下滑趋势。

(4)高端人才缺乏也将成为制约汽车产业发展的重要因素。一个城市要想建立起强大而又持久的产业竞争优势,必须拥有高素质专业队伍。对于汽车产业,更是如此。由于盐城地处苏北,汽车行业高素质人才缺乏。目前,盐城的汽车行业既缺乏科研人员及学科带头人,致使大量企业自主研发能力弱,自主开发的项目少;又缺乏既懂现代科技知识又懂管理和国际经营的企业家,使企业难以快速发展,高素质专业人才的短缺已经成为盐城汽车产业的竞争劣势。

### (三)机会

2017 年 3 月 28 日,盐城市八届人大常委会第一次会议正式通过:“关于全力推进‘五个一’战略工程实施的决议”,“五个一”战略工程是指建好“一张

网”、“一桶水”、“一部车”、“一片林”、“一座城”,其中的“一部车”是盐城的产业根基,盐城十三五规划提出,做强一部车,坚持百万辆目标不动摇,打造汽车整车、汽车零部件、服务业“三个千亿级”产业集群。

### (四)威胁

受到“萨德”事件影响,韩资企业受到打压,以东风悦达起亚汽车有限公司为例,受到产品竞争力下降、外部“萨德”事件等因素影响,1-10 月份仅实现销售 25.52 万辆,距离年初目标差距较大。如韩方加大俄罗斯、印度等新兴市场研发投入力度,势必减少对中国市场的投入,这对欠缺研发能力的盐城汽车产业来讲,将是致命的打击。

同时,汽车整车产能过剩问题开始显现。经相关机构调查认为,中国土地上可以承载的汽车极限是 2.5 亿辆。截至 2015 年底,中国汽车保有量达到 1.7 亿辆,剔除 1000 多万辆农用车后,实际保有量大约 1.6 亿辆,其中私人小汽车 1.24 亿辆。2015 年当年,中国私人小汽车保有量净增 1876 万辆。按照这一趋势,到 2020 年中国汽车保有量就有可能突破 2.5 亿辆。

## 四、盐城发展汽车产业建议

(一)立足高起点,进一步完善盐城汽车产业发展规划。在汽车产业规划中,盐城应立足高起点,围绕《江苏省“十三五”汽车产业发展规划》要求,以汽车产业与经济社会协同发展为主题,以绿色化、智能化发展为主线,以优化结构、创新驱动、转型升级为着力点,推动汽车产业与新一代信息技术、新能源、新材料等新兴产业深度融合,促进汽车从安全、环保、节能向绿色、智能、共享全面升级,由单纯交通工具向智能化生产生活载体转变,制造、服务模式向多元化转型。

(二)紧盯新科技,突出绿色智能发展。传统汽车产业产能过剩问题日益突出,盐城汽车产业必须紧跟形势发展,打好“汽车绿色牌”。一是做好传统汽车产业的升级换代。江苏省汽车发展规划提出,到 2020 年,乘用车新车整体油耗水平达到 5.0 升/百公里,商用车新车燃料消耗量接近国际先进水平。围绕这一目标,盐城传统汽车产业要加快新车型研发、



加强技术创新,力争以“悦达起亚”节能型品牌形象,提升传统汽车市场占有率;二是打造盐城新能源汽车品牌。盐城发展新能源汽车有良好的基础,下一步如果在新能源汽车公共研发平台建设和政策支持、引进培养专业人才、加大新能源汽车推广应用和特色示范力度、加快充电桩(群)等基础设施建设等方面加大力度,盐城的新能源汽车发展必将有更大的作为。在新能源汽车创新技术特别是电池组等核心构件的研究上,应吸取之前在汽车传统产业零部件配套上的教训,加强中方资本的参与和投入,争取掌握新能源汽车的核心技术,防止再次受制于人;三是积极布局智能网联汽车。中国汽车工业协会对智能网联汽车定义为,搭载先进的车载传感器、控制器、执行器等装置,并融合现代通信与网络技术,实现车与 X(人、车、路、后台等)智能信息交换共享,具备复杂环境感知、智能决策、协同控制和执行等功能,可实现安全、舒适、节能、高效行驶,并最终可替代人来操作的新一代汽车。智能网联汽车实现网联化、智能化技术与汽车产品的跨界融合,将重新定义汽车概念,重塑汽车产业结构,引领汽车产业升级,代表了汽车产业未来发展方向。因此,盐城汽车产业要想可持续发展,必须及早规划、及早介入,紧盯技术创新前沿,确保在汽车产业新一轮转型升级中抢得先机。

(三)抓住新机遇,进一步发挥产业园引领作用。中韩产业园是盐城汽车产业发展的重要载体,在盐城汽车产业发展的龙头带动作用显著。目前中韩正逐步走出“萨德”事件影响的阴影。这给盐城中韩产业园带来了新的发展契机,汽车产业作为产业园的支柱产业,更是迎来了新的发展机遇。为此,盐城要抓住中韩关系逐步改善的机遇,主动走出去,加大招商引资力度,提高韩方对盐城发展汽车产业的信心,加大投入,加快新车型研发和推出,引领盐城汽车产业转型升级,重振 DYK 品牌影响力,以带动盐城汽车产业新的发展。

(四)提高适配度,加快整车配套服务发展。盐城汽车产业零部件厂商一定要提升产品的适配性,通过为更多的品牌汽车提供合格的零部件,提升自身的市场竞争力,也增强盐城汽车产业的吸附效应。盐城市在汽车后市场建设方面虽有一定基础,但存在着规模小、经营分散的问题,因而服务管理水平低,难以形成品牌化经营。为此,一方面要完善和规范诸如快修快保、汽车养护、定期检测、个性化改装、车务功能、紧急救援、汽车文化娱乐等各方面服务范围,更重要的是要实现资源共享,盈亏共担,将各子行业以加盟形式联合起来形成多位一体、连锁服务的经营实体,形成盐城汽车后市场服务的特色品牌,为盐城汽车产业发展补上短板,为打造盐城汽车产业服务业千亿级产业集群奠定坚实的基础。

(五)研究新政策,抓好产业环境营造。政府相关部门要集各方之力,为生产者、消费者共同打造一个良好的外部环境。一是要注重引进高端人才,增强盐城汽车产业的自主研发能力和企业管理能力,要用好“5.15”人才引进政策,为人才来盐创业创造良好的工作生活条件,为汽车产业发展提供不竭动力。二是充分利用当地已有的资源整合地方汽车产业,在投资政策、税收政策、信贷资金政策等方面加大对汽车产业的支持,完善汽车产业链,积极完善汽车产业的售后服务;三是加快“一张网”建设,进一步改进盐城地区交通环境,特别是要加强大丰港口建设,在已建成滚装码头的基础上,可以建设汽车专用码头,进一步降低汽车运输物流成本;四是加快如充电桩等为新能源汽车配套基础设施建设,为新能源汽车的推广运用做好配套服务;五是加大汽车企业招商引资力度。利用盐城已有的汽车产业基础,加大对国内外汽车整车厂和零部件制造商的招商,通过产业集聚,进一步做长做厚盐城的汽车产业链,也进一步提升盐城汽车产业对全市经济贡献度,提高在全省、全国的知名度。

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

# 改革开放以来盐城交通发展的经验与启示

## □ 市交通运输局

改革开放以来,一代代交通人在历届党委、政府的坚强领导下,以改革统揽全局、开创新局,以解放思想为先导,在人民群众的大力支持下,迎难而上,负重奋进,破解了发展中的一道道难题,攻克了前进中的一道道难关,坚持不懈地拼搏奋斗,实现了交通的不断跨越发展。其主要经验和做法有以下几个方面:

### 一、不断深化投融资改革,全力破解资金难题

长期以来,制约盐城交通发展的最大难题就是建设资金严重不足。面对资金供求矛盾十分突出、交通基础设施建设又必须大上快上的重大难题,全市交通人坚决克服等、靠、要的依赖思想,以强烈的使命感和责任感,在地方党委、政府的坚强领导和广大老区人民群众的鼎力支持下,紧紧抓住盐城交通战略发展机遇期,群策群力,顺势而为,不断解放思想,大胆改革创新,在交通基础建设投融资方面,先后推出了多元化投融资新机制,闯出了一条颇具地方特色的交通发展新路径。

一是转变思维方式,大胆解放思想。将公路和代渡桥也可以是商品的理念应用到公路和代渡桥建设中,实行以企业化经营、股份制筹资为主要形式的有偿投资,是盐城开展交通投资体制改革的最早尝试。在推进此项改革的过程中,“发展是硬道理”的理论为我们扫除了前进中的思想障碍,打破了习惯思维和不利于发展的条条框框的束缚。从1994年起,我市开始对交通投融资体制进行大胆改革,对凡是能筹措到建设资金的办法进行大胆尝试,先后采取集资、合资、股份制、股本金等形式,积极引导社会资金、企业资金和国外资金投入公路、桥梁等交通基

础设施建设中去。

二是推进贷款建路,助力交通发展。贷款建路、收费还贷是我市最早进行交通投融资改革的主要模式,这种模式助力我市提前3到5年完成了大规模的公路建设改造工程,对盐城的经济社会发展功不可没。1993年以前,我市境内最长的一条国道——204国道,主要由国、省投资完成了盐城向南115公里的二级路改造;其北段一级路改造(不包括路基土方房屋拆迁和三杆移迁)预算投资6.5亿元,而部、省投资只有1.5亿元,资金缺口达5亿多元,如果坐等上面投资,工程将会延期3年以上。为了解决资金紧缺的矛盾,1994年7月,我们将原来主要为航运企业服务的鸿运公司增资扩股,又与中地(香港)公司合资,组建了全省第一家以经营公路建设为主的股份制公司——盐城市新阜公路有限责任公司。由该公司承担204国道盐城北段新兴到阜宁(40.7公里)一级路改造工程的筹资、建设、管理、经营、设站收费和偿还贷款的全部任务。此后,我市境内的省道建设改造也都采取向银行贷款建路、设立收费站收费还贷的办法,缓解了建设资金严重不足的矛盾,最多时全市共有11个公路收费站,几乎承担了境内所有国、省道公路建设改造的收费还贷任务,使境内的国、省道快速达到了一级公路标准,通行能力大幅度提升。目前,所有省道收费站已经完成了它们的使命撤站停止收费。到今年年底,204国道响水、新兴两个收费站也都将撤站停止收费,只保留一个与南通交界的东台收费站。

三是采用股份制筹资,推进建桥撤渡。从江苏来

看,采用股份制的形式筹资建设代渡桥也是从盐城最早开始的。我市水网密布,上世纪90年代初有大小渡口一千多道,遍布盐城的每条大小河流,通行不方便、不安全,多次发生沉船亡人事故。为了从根本上解决群众出行难和出行不安全问题,我市于1994年出台了《盐城市建桥代渡实施办法》,推出了借款修桥、收费偿还的筹资办法,有效地推动了全市的代渡桥建设。1995年,射阳县临海镇渡工吴崇生投资4.6万元建成了吴家渡桥,是我市第一座由农民个人独资建成的代渡桥。此后,射阳县洋马乡渡工张福涛独资建成了福涛渡桥、村民袁国平和林发余合作投资13.2万元建成了袁林渡桥。对于河面宽、车流、人流量大的渡桥,则由港监部门牵头,采用股份制的形式筹资建桥。1996年8月22日,由响水县大有镇、滨海县樊集乡、市港监处、黄海农场4家持股投资,共同筹资300万元,建成了中山河大有渡桥。还有投资38万元的阜宁北沙乡的中山河渡桥、投资120万元的建湖县裴东渡桥、投资115万元的阜涟渡桥等,都是按股份制的形式筹资建成的。通过多渠道多形式筹措资金和多年的努力,目前全市登记在册的渡口已从1990年前的1199道减少到62道,且现有运行渡口全部实现了标准化。

四是与时俱进改革投融资体制机制,推进平台实体化转型升级。随着国家投融资政策的变化以及交通发展对建设投资规模和标准的新的需求,原有的建设筹资规模和方式已经远远不能适应和满足交通快速发展的需求,深化交通投资体制机制改革,推进交通投融资企业化发展和实体化运作势在必行。2006年3月,盐城市交通投资有限公司成立;2015年8月,市委市政府以盐城市交通投资有限公司为主体,注册资本30亿,重新批准组建了盐城市交通控股集团有限公司,承担了大市区交通基础建设实体化运作的重要任务,在交通基础工程建设和民生工程资金筹措方面不断取得新进展,成功获得AA+外部主体信用评级,创新开拓了直融渠道。自2006年至2018年上半年,已累计完成政府类项目投资167亿元。先后承担了204国道盐城绕城段建

设、火车站地段改造、盐城机场扩建、沿海高速公路开发区连接线拓宽及新建、S234新洋港大桥接线、S331盐城东段、两期城市高架快速路系统、综合交通客运枢纽、出租车服务中心等重点交通工程建设的筹资任务;有效保障了城市公交、民航机场等民生项目的资金需求。目前,公司实体化转型升级也已初见成效。

不断深化的交通投融资机制体制改革,较好地缓解了我市不同时期的交通基础设施建设资金不足的矛盾,对促进和保证全市交通建设的持续发展、快速发展,助力地方经济的腾飞,起到了积极的推动作用。

## 二、学习弘扬“铁军”精神,迎难而上,负重奋进

可以说,盐城交通的每一个工程、每一个进步、每一个成绩的取得,都有着全市人民的付出和努力,凝结着交通人的心血和汗水。而大力学习和弘扬新四军的“铁军”精神,更是为交通人克服发展中的重重困难注入了强大的精神力量。

一是在工程建设中大力发扬艰苦奋斗精神。在大办交通的初始阶段,交通工程施工大都采用人力挑挖土方、拌和砂浆、摊铺路面,施工难度和劳动强度特别大。为了既节省资金,又保证工程的进度和质量,交通项目指挥部办公室的领导和工作人员不住县城住乡村,或者租借沿线群众的空闲房,或者搭建柴帘油毡房,办公用品更是能省就省,和施工单位人员一起吃住在工地。在加强预算管理和财务管理的同时,还向施工单位的领导和工人大力宣传新四军的“铁军”精神,宣传广大人民群众筹资建路的典型事迹,大力倡导艰苦奋斗和无私奉献精神,把老区人民的每一分钱都用在刀口上。在有利施工的晴好天,动员组织施工单位歇人不歇机械日夜施工作业。可以说,那时的许多交通重点工程,既是干出来的,更是拼出来的。

二是在规费征管中大力发扬攻坚克难精神。交通费改税前,地方交通资金的留成是根据各地收缴总额的比例确定的,也是地方交通建设资金的重要组成部分。为了能多征缴一些交通规费、为盐城多留一些建设资金,我市的交通规费征管人员,采取各种

方法攻坚克难,加大规费征收力度,最大限度减少规费流失。那时,车船逃缴规费的问题非常突出。交通规费稽稽人员通过说服教育、上门服务、上路上航稽查等多种手段,促进了规费征收,减少了规费流失。尤其是规费稽查人员,不管是春夏秋冬还是晴雨天气,日夜工作在稽查一线,有时还要受到蛮不讲理的车船主的凌辱打骂。面对规费征管工作中的重重困难,全市交通执法人员始终坚持依法行政,坚持公平、公正、文明执法,有效地维护了交通安全和运输秩序,促进和保证了交通规费的依法征收。从1988年到2009年实施费改税,全市21年共征缴各项交通规费和车辆通行费93.72亿元,较好地弥补了交通建设资金的不足。

三是在争取项目上大力发扬钉钉子精神。交通重点工程立项和投资历史上都由条条负责,争取到项目就是争取到了投资。为了争取上级对我市交通重点工程的立项投资,除了交通各级领导经常向上汇报争取支持外,市委市政府领导特别是分管交通的领导,也经常和交通部门一起向上争取项目和资金支持。有的项目跑一次不成功跑两次,两次不成功跑三次……直至感动“上帝”。我们还动员和动用各方面的力量和资源,跑部跑省争取项目和资金支持。如大丰港建设、盐金国防公路建设改造、海堤海防公路建设项目等,我市经多方努力,先后争取到交通部和国家交战办数千万元的立项投资。途经我市的新长铁路建设项目,从1984年议题的提出,到1996年先导段的开工,再到2004年的全线贯通,先后经历了20个年头。在争取新长铁路立项的过程中,我市先后4任四套班子领导和从领导岗位上退下来的老同志、振兴盐城咨询委员会的老同志等,时刻不忘为新长铁路立项奔走。为了促进项目早日开工,省政府于1995年12月下达了盐城9200万元的筹资任务,全市上下领导带头,广泛动员,广大干部群众踊跃响应,到1996年3月份就超额完成了筹资任务,保证了新长铁路盐城段的按时开工建设,为我市进入高铁时代打下了基础。

### 三、始终坚持质量第一,狠抓质量管理

在推进交通工程建设的过程中,我们始终对党对人民高度负责的精神,始终把质量第一、质量是工程生命的指导思想贯穿于工程建设全过程,正确处理速度与质量的关系,坚持在确保质量的前提下加快建设速度,要求全体工程建设人员树立一流目标、一流水平意识,树立全员质量责任意识,树立长效质量意识。并针对不同工程对质量的不同要求,一丝不苟地狠抓工程质量的控制和管理。全市交通重点工程合格率达到100%，“十一五”以后交通工程的优良率更是达到95%以上。

一是健全制度落实责任。建立和完善了政府监督、社会监理、企业自检的三级质量保证体系和以质量为中心的考核机制。先后制定颁发了《盐城市交通建设工程质量监督规定》《盐城市交通工程建设质量监督管理实施细则》《交通工程质量管理制度》《交通工程质量控制规程》等10多个质量管理文件,明确了质监机构和质监人员、质量监督内容、质量监督程序和相关法律责任。明确施工单位、管理单位是工程质量的第一责任人,形成了环环有人抓、环环有人管的质量自控网络;对监理单位明确提出了严格监理、热情服务、秉公执法、一丝不苟的要求,划定旁站监理和巡回检查的具体项目,对隐蔽工程一律实行旁站监理,由监理人员签证结束后才能进行下道工序。对不符合规范要求的一律返工重做。当年204国道新阜段工程改造时,有部分路段由于是重粘土,加上连遇阴雨,土基回填先后6次报检未获通过,后采取掺灰措施才通过检测进入下道工序。

二是严把施工资质关和材料质量关。所有交通建设工程都实行严格的招投标制度,对施工单位的资质进行严格审查,不符合资质要求的不准进场施工,进场后发现不合格的及时清退。坚决杜绝不符合国家标准的建筑材料进入工地。盐通高速公路在施工过程中,市高指对重点分项工程用材和供不应求的材料加大抽检频率,如发现不合格材料,将运输船号进行全线通报,杜绝其流入其他工地。市高指还会同监理组人员深入原材料生产厂家,了解施工工艺,提出改进方案,确保厂家提供优质材料。

三是狠抓施工现场管理。督促施工单位建立健全质量管理体系,落实质量管理岗位责任制,建立良好的施工秩序;同时,督促施工单位和监理单位配备必要的检测仪器和专业检测人员,确保工程质量检测的科学性和可靠性。每当工程进入关键阶段关键工序,交通局领导和分管领导或亲自到施工现场、或派专人进行现场监督检查,确保工程质量。沿海高速公路经交通部组织专家进行察看和评审,盐城至南通段荣获2007年度公路交通优质工程一等奖。

四是积极组织科技攻关。市区内环高架快速路在施工过程中,指挥部和施工单位多次组织科研攻关,克服了一系列技术难题,积极采用新技术、新材料、新工艺和新设备,以提高工作效率和工程质量,降低材料和能源消耗。如全面强制采用预应力智能张拉与压浆技术,在盐城地区首次使用高30多米、长近200米的大型现浇梁移动模架、全自动液压行走梁箱、全自动辊轴摊铺机;推广应用建筑业10项新技术,全线组织了17个QC课题攻关小组,其中有12项获得市以上不同层次的奖项。

#### 四、全面加强队伍建设,着力提高队伍素质

事业发展,关键在人。改革开放以来,全市交通部门围绕锻造一支敢打硬仗、能打硬仗、乐于奉献的高素质干部队伍,着力狠抓以下几方面工作:

一是加强学习型队伍建设。一个人的素质、一支队伍的素质不是先天形成的,也不是一成不变的。在市场经济和互联网高度发达的条件下,我们每个人既要接受正确的人生观、价值观的教育和引导,又要经受种种错误的、腐朽的思想和生活方式的考验和诱惑。因此,我们始终把加强学习型队伍建设作为提高队伍素质的大事要事来抓。党的十九大召开后,先后通过组织学习十九大文件、开展心得交流、请专家讲座、组织参加培训和读书征文等多种形式和活动,营造良好的学习氛围,深刻领会党的十九大精神。还组织干部赴井冈山、遵义、古田接受红色教育,赴清华大学、重庆交通大学接受履职能力提升和智慧交通培训。使干部通过不断学习提升政治素养和业务水平,增强自律能力和管理水平。

二是坚持正确的用人导向。严格按照习近平总书记“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的好干部标准要求,识别、培养和使用干部,树立起正确的用人导向。对市局和直属事业单位的中层以上干部实行竞争上岗,副处级以上直属单位副职实行公开选聘竞岗制、技术人员实行技术职务聘任制和职工合同制。自2008年至2018年上半年,先后有21位干部走上处级以上领导岗位,仅2017年就提拔处级干部5人、科级干部2人,交流轮岗科级干部8人。同时,在荣誉和待遇上向优秀人才和对交通事业贡献大的人倾斜。目前,市直交通单位有享受国务院特殊津贴的专家1人、省“333高层次人才”3人、省交通运输行业技师工作室2家、市“有突出贡献中青年专家”4人。较好地解决了干好干坏一个样、干与不干一个样的问题,调动了干部带头干事主动干事的积极性。

三是认真落实“两个责任”。党的十八大以来,市局党委高度重视全系统党风廉政建设工作,出台了《落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的意见》。设立高速公路、铁路、航道、高架工程建设纪检监察机构,构建具有交通特色的惩治和预防腐败体系,有效遏制了交通工程建设中的违法违规行为。扎实开展群众路线教育、“三严三实”专题教育,逢会必讲作风纪律、逢节日必重作风纪律;加强对工程招标的监管和对重点环节的监督检查,确保“两个责任”的落细落实。

四是不断提升行业形象。多年来,全市交通系统始终把文明行业创建工作摆在重要位置,作为大事来抓。通过走访座谈、明查暗访等方式了解行风和行业形象方面的存在问题,严格落实整改责任。通过开展各种公益活动,不断提升社会对交通的认知度和美誉度。通过连续举办十届交通职工文化艺术节,开通“今日交通、交通在线”宣传专栏及交通门户网站等载体,宣传展示交通行业的文明形象。市局已荣获“省文明单位标兵、市文明行业标兵、市文明机关标兵”等称号;全系统受交通运输部表彰的单位有3家、省文明单位有23个、市文明行业标兵4个、市文

明单位标兵 4 个、市文明单位 56 个。行业中有 1 人入围“中国好人”、6 人被评为“盐城好人”。

五是重视典型的示范作用。改革开放以来,特别是上世纪 90 年代初我市大办交通以来,全市交通系统涌现出一大批获得全国和省、市劳动模范、五一劳动奖章或其他荣誉的先进人物或先进集体。在注重这些先进典型培育的同时,我们十分注重发挥他们的示范作用。先后多次组织劳模和先进人物到全市交通系统巡回演讲,将他们身上具有的敢打硬仗的拼搏精神、踏实肯干的铺路石精神、无私奉献的孺子牛精神、勤于钻研的钉子精神、凝心聚力的团队精神和他们的感人事迹,在全市交通系统进行宣传和展示,号召大家向他们学习。全国劳模姚焕平、沙惠林,还以他们的名字建立了自己的工作室,向更多的交通人传授他们的工作方法和工作经验,向社会各个方面传递正能量。

#### 五、启示:建设交通强市,更须砥砺前行

习近平总书记在党的十九大报告中指出,要“加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设”,并把建设“交通强国”作为加快建设创新型国家的重要任务提了出来。作为盐城交通来说,建设交通强市就是新时代赋予交通人的新使命。展望未来,交通人任重而道远,更须砥砺前行,拼搏奉献;更需从以往的实践中总结和获取有益的经验 and 启示,谱写建设交通强市的新篇章。

(一)必须坚持问题导向,根据不同阶段的主要矛盾确定深化改革的主攻方向。马克思有一句名言:“问题就是时代的口号,是它表现自己精神状态的最实际的呼声。”改革开放 40 年交通发展的过程,实质上就是交通人在党和政府的领导下,根据不同阶段的主要矛盾确定改革的主攻方向,不断解决影响经济社会发展交通瓶颈问题的过程;而通过不断地解决问题,又促进了交通的不断发展,并从量的积累实现了质的飞跃。今后,面对建设交通强市的重大任务,我们仍然必须坚持问题导向,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记全面深化改革重要思想和党中央一系列重要改革举措,善于抓住

不同阶段的主要矛盾的主要方面,有针对性地深化改革举措,不断解决新形势、新情况下的新问题,以实现盐城交通的新发展、新跨越。

(二)必须坚持以人民为中心的发展思想,争取人民群众的最大支持。坚持以人民为中心的发展思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容。我市交通发展的实践证明,只有将发展的成果惠及人民群众,解决发展中的问题才能得到人民群众的支持。可以说,我市交通建设的每一个重要工程项目,特别是在交通发展的初始阶段,每条公路、每个桥梁工程的征地拆迁、路基土方等,都得到了人民群众的积极支持,有效地保证了工程进度,最大限度地降低了工程造价。在新的时代,我们必须根据社会主要矛盾发生转化的新情况、新特点,以解决好人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾作为我们的使命担当,将交通的成果惠及广大人民群众作为我们推进工作的出发点和落脚点,以“人民满意不满意”作为衡量交通成就的根本标准,争取人民群众对交通发展的最大支持,办让人民满意的交通。

(三)必须确立集约发展的理念,正确处理好建设、养护管理的关系。交通基础设施建设基金本质上是取之于民,用之于民。交通基础设施的使用寿命长了,说明投资建设的综合成本就低了。而使用寿命的长短,不仅取决于建设质量的优劣,同时也取决于后续养护和管理质量的好差。因此,在建设交通强市的过程中,我们必须始终坚守“建设是发展,养护管理也是发展,而且是可持续发展”的理念,正确处理好交通基础设施的建设与养护、管理的关系,切实纠正一些地方存在的重建设、轻养护、轻管理的不良倾向。从思想上真正确立养护和管理工作的应有地位,全面推行预防性养护,实现全寿命周期交通基础设施养护成本最小化。同时,强化公路超限超载的治理工作,减少超限超载车辆对公路的破坏,从而降低养护成本,延长使用寿命。这样,就可以将有限的交通发展资金投入更加需要的项目中去,以实现交通的可持续发展和协调发展。

# 探析阜宁羊寨黄河故道桃花源的历史文化渊源

□ 陈建新

这里是阜宁羊寨段黄河故道，其实它横跨了羊寨、芦浦两个乡镇，如今作为一个滨河景区，人们习惯称之为“黄河故道羊寨桃花源”。其实这段黄河故道（或曰废黄河），严格地讲应称之为淮河故道才对；因为黄河故道（废黄河）在华夏大地上存有多处，无法准确说清是哪一段。虽然历史上长达六百余年的“黄河夺淮”，又将它变成了不折不扣的中华民族母亲河，似乎黄河名声更响；但追本溯源，它的上面是淮河水，在历时六百余年的“黄河夺淮”史中，有四百多年还是“黄淮并流入海”呢？！当然这毕竟是个人的观点，也许水利及地图测绘部门有他们的专业角度，我们姑且还是尊重现实吧。然而说到羊寨桃花源的历史文化渊源，似乎又不能不涉及到古淮河，所以笔者

为此文取题为“古淮河口史，黄河故道风”，本文则旨在对阜宁羊寨这段故道的历史文化渊源作一探析。

## 一、阜宁羊寨黄河故道的千牛沧桑与历史沿革

——故道沧桑。历史上的淮河是一条独流入海的河流。在商代的甲骨文和西周的钟鼎文里就有“淮”字出现，意鸟居水畔；其与长江、黄河、济水并称四渎，是独流入海的四条大河之一。春秋时的地理著作《禹贡》记载：大禹“导淮自桐柏，东会于泗、沂，东入于海”。

黄河故道系指公元 1194 ~ 1855 年因黄河夺淮形成的入海河道。黄河在这里行水 600 余年，形成了一条自成一系的悬河，除了引黄以外，两岸无支流汇入。今在盐城境内因多种原因，故道依次分别在阜

（四）必须确立协调发展的念，正确处理多种运输形式之间的关系。在世界通用的五种交通运输方式中，我市已有公路、铁路、水路、航空四种运输方式，都不同程度地承担着全社会的人流、物流的运输重担。过去相当长的一个时期，由于我市没有铁路，公路在整个运输方式中始终扮演着“大哥大”的角色。今后随着铁路特别是高铁的开通运行，航空班线的发展和增多，公路运输应当在多种运输形式中主要承担中转、对接和连接的功能，减少直接运输的功能，特别是长途货运的功能。所以，我们建设交通强市的着力点一方面要放在能够保证几种运输形式对接联接的枢纽的规划建设上，另一方面，要把加快建设管道运输基础设施提上议事日程，尽快填补这一空白的运输形式，形成公路、铁路、航道、航空、管道等多种运输形式统筹发展、合理分流的良好格局。

（五）必须围绕中心，服务大局，在党和政府的坚强领导下办交通。交通基础设施建设是造福于民、惠及各方的大好事、大实事，同时又是涉及方方面面工作、触动千家万户利益的复杂的系统工程。我市交通发展的实践说明，什么时候、什么地方领导重视交通、支持交通，那个时段、那个地方交通基础设施建设的推进力度就大，速度就快，质量就好。在推进交通强市建设的进程中，我们仍然要在地方党委政府的坚强领导下，以围绕中心，服务大局的实际行动，以我们扎实的工作、突出的业绩争取地方党政领导和上级主管部门对我市交通的重视和支持，协调和处理好各方面的关系，顺势而为，勇立潮头；心怀梦想，迎难而上，牢牢把握高质量发展这个根本要求，紧紧围绕构建“大交通”，织密“一张网”的新目标、新蓝图，为谱写新时代建设“交通强市”新篇章作出新贡献。

宁、响水、滨海被分成三个相对独立的河段。

我们来看所谓黄河故道的形成过程：古淮河在盱眙以西大致与今淮河相似，至盱眙后折向东北，经淮阴向东，于今盐城境内依次在北沙、云梯关、大淤尖入海。南宋建炎二年(1128年)，为防御金兵南下，东京(今开封)守将杜充在河南汲县、滑县之间人为决堤，造成黄河第一次改道，大部分黄水从泗水分流入淮；南宋绍熙五年(1194年)，黄河南决，从此长期夺淮入海，大量泥沙淤积使淮河入海出路受阻，盱眙与淮安之间的洼地逐渐形成今洪泽湖。黄河夺淮后，入黄海下游三角洲向东延伸了约50km；淮河故道淤塞后，使淮河沿三河从三江营入长江，使部分长江流域面积变成今淮河流域的面积。

从公元1194年黄河正式夺淮以来到1855年黄河北流的近700年中，前300年黄河泛流于淮河诸支流，进入故道的泥沙约占来沙量的1/2，总来沙量2100亿吨，后361年，黄河泥沙全部进入故道，总来沙量7140亿吨，这是促成黄河故道形成的主要条件，加之明清两代，黄河的治理方针主要围绕三个方面：一是避免黄河故道阻断漕运；二是防止黄河北决，冲击山东境内运河；三是不使洪泽湖东溃，冲击苏北运河。因此，黄河的水少沙多和明清两代的治河方针是黄河故道形成发展的根本原因。

明代前期，河患多发生在河南境内，特别是开封一带决溢频繁、河道紊乱，黄河主流有时走贾鲁故道在徐州以下汇淮入海；有时经颍水入淮；有时经涡河入淮；有时又东北经寿张入运河，而形成多支并流，此淤彼决的局面，使豫东、鲁西南、皖北及苏北一带水系变得异常复杂而又混乱。明代的治河是重北轻南，以保漕为主。为阻碍黄河侵犯运河，多次在北岸筑堤，人为的使黄河南流，这是黄河故道形成的基本条件之一。同时又在南岸多开支河，以分黄河水势。总之，北岸筑堤、南岸分流是明代前期治河的主导思想和主要措施。

明代中期，黄河行经汴鲁故道，即由开封向东，经商丘至徐州，夺泗水至淮阴注淮河入海。黄河占据泗水下游255公里的漕道。若黄河在此改道，泗水必然被淤，运河势必改道。如果黄河在徐州西决，泗水及泗水以北的运河必受黄河的威胁，因此明代中

期治河的形势非常严峻，又加之清口的严重淤积，淮水不得畅泄，导致洪泽湖不断扩大。对此，明代中期提出“坚筑堤防、纳水归一槽”的治河主张，这为以后黄河故道的形成埋下了伏笔。

明代后期根据“坚筑堤防、纳水归一槽”的主张，先后又修筑北岸和南岸的堤防，黄河入颖泛道淤塞之后，河患转而集中在山东鲁西南地区，特别是曹县、单县、沛县及徐州等地，黄河北岸筑堤后，虽然阻挡了黄河不再北泛，保证了运河的畅通，但在徐州以下，黄河决口又异常频繁，入运支道达10支以上。明代潘季驯治河以后，故道才归一流。

明正德、嘉靖年间，河口的淤积并不严重，这以后才日趋突出。其缘由是采取潘季驯治河以来，由于采取“束水攻沙、河湖分家”的治河方针，才加速河口的摆动与改道，加之河口受潮汐的顶托，大量泥沙不能输往外海，渐渐形成“海滩日长，海口愈远”。所谓黄河(淮河)故道下游包括羊寨段，也直到明清才形成较稳定的河道，故又称黄河明清故道。

清代治河方针继承明代，以保漕为主。中运河开通之后，治河的重点集中在清口以下河段，以全力保证漕运的畅通。康熙十五年(公元1676年)，黄淮并涨，“河倒灌洪泽湖，高堰不能支，决口三十四”，淹了淮扬七州县，此时，故道淤积严重。“自清浦至海口约长三百里……河身深二、三、四丈不等，今则深者不过八、九尺，浅者只有二、三尺矣，黄河淤，运河亦淤……今洪泽湖渐成平陆矣”。河道、运道遭到严重破坏。清代靳辅、陈潢治河，首先疏浚下流，特别是淮阴至河口段。下游疏通后又堵塞两岸决口21处，高家堰34处，清代治河继承束水攻沙的思想，非常重视“坚筑堤防”的作用，修筑故道两岸堤防，加高整修高家堰，筑云梯关至海口的束水堤，以期“冲沙有力，海口之壅积，不侵而自辟矣”。此外，清朝提倡对海口进行疏浚，使故道决口的次数大大减少，因而出现了清初以后的安澜局面。

由于黄河“善淤、善决、善徙”，不仅多次从北岸决口，淤积海河平原，河道向东北迁徙，而且也多次从南岸决口，淤积淮河平原，河道向东南迁徙，夺淮河入黄海。黄河夺淮后，下游三角洲向东延伸了约50km；由于淮河入海出路受阻，盱眙与淮安之间的



洼地逐渐形成今洪泽湖,并冲淮南堤溢流坝,沿三河入宝应湖、高邮湖,经邵伯湖,由夹江在三江营从入江水道入长江,使部分长江流域面积变成淮河流域的面积。清代咸丰五年(1855年),黄河再次北迁改道由山东大清河入渤海,但淮河入海故道已淤成一条高出地面的废黄河,亦称苏北黄河故道。

——历史沿革。本文题曰“古淮河口史”,是因为阜宁羊寨段黄河故道的最北端——北沙,曾经是盐城(阜宁)境内最早的淮河入海口!后来才延至响水云梯关,乃至黄河夺淮后延至滨海大淤尖入海。

说起来有些遗憾,这是一个快被历史的尘埃湮没的古河口,又是一段快被喧嚣的人群遗忘的历史文化。历史的记忆是绵长无尽的遐想,是对四千年古淮河下游及古淮口历史酸辣苦甜的反反复复体味。由于历史上“黄河夺淮”的影响,如今的淮河是“七分入江、三分入海”,自然淮河已从三江口改道南下注入长江,另有淮河入海水道和苏北灌溉总渠引洪泽湖淮河水入海,致多年来盐城(阜宁)境内已无自然淮河经过,其地理也早已定位为长三角地区,故我们对古淮河及古淮河口与盐城相关联的那段历史文化记忆,似乎已逐步淡忘。然而,这是盐城(阜宁)境内迄今为止的一段最古老的人文历史,古淮河及古淮河口在这里孕育了璀璨夺目的地域历史文化。

我们先来看它的历史沿革。今天的阜宁羊寨地域应于何时成陆?史上没有确切记载;但汉唐时期的海岸线开始长期稳定在今盐城境内阜宁县北沙、羊寨、施庄一线,这是有科学考证的。据北沙当地传汉献帝兴平年间孙坚任盐渎县丞时,曾派遣其长子孙策到淮河下流一带视察地形,北沙镇北筑有土城,准备抗击曹操。据《旧唐书》载,贞观十九年唐太宗曾命部将张亮、常何等率江淮劲卒四万、战船五百艘,自莱州泛海趋平壤;部将李绩、张士贵等率步骑劲卒六万趋辽东,形成两军合势,太宗御驾亲征以会之。是时山阳渎为转运孔道,征辽舟师必经山阳渎、射阳湖,由北沙古淮河口入海,以趋莱州。这期间唐军就地屯兵,如唐家营、北沙土城皆当临水要隘,直至清顺治时犹有城迹,此城四面相去各八九十丈,可谓大观。故此说属有据可考。又据《庙港(今阜城)镇志》载:唐代日本高僧圆仁曾经从北沙上岸,溯河考察,

提出兴建水利设施方案。据新、旧《唐书》记载,高丽僧人封大圣、新罗国王金士信、日本国使者粟田真人、小野石根以及阿倍仲麻吕,都是经今盐城境域(至于是否溯淮河,无确切记载)的入海口,登陆转赴长安或出海的。因此,今盐城境内阜宁北沙入海口至少应在唐代便已形成,可见北沙入海口应是有史记载的盐城(阜宁)境内最早的古淮河入海口。

今阜宁羊寨地域既然于汉唐时期海岸线才开始长期稳定,故此历史沿革笔者暂不计,汉初时应属东海郡古射阳、盐渎县,这其中有同属,有分治,实因时盐渎仅为县治耳。东汉时为东海、临淮郡地。此后历朝属山阳、盐城县。隋朝以后这一地域时属海州管辖,改襄贲县为涟水县;唐时置涟水州,后废涟水州改属楚州。北宋初年涟水县属泗州,后又置涟水军。而此后盐城与此地基本处于分治。而到了元初,盐城与此地均属江北淮东道,元末为张士诚所据;明清时属淮安府;清朝雍正年间阜宁建县(包括今滨海、射阳全境,建湖、响水、淮安市之楚州区、涟水各一部),同属淮安府;民国初这一地域同属江苏省第十行政督察区。这是阜宁羊寨地域的大致历史沿革。

## 二、阜宁羊寨黄河故道的遗址古迹

随着古淮(黄)口文史资料的挖掘研究整理,以及古淮(黄)口遗留的古址古迹的逐步发现、重见天日,古淮(黄)口的古址古迹已经越来越多,就阜宁羊寨黄河故道的历史古址来说,除了现今已不在阜宁羊寨境内的古淮河遗址碑(今座落于与阜宁北沙相邻的今涟水县石湖镇,即古安东县治所在,其实其入海口就应是盐城境内的北沙入海口),及现在响水的古云梯关之外,就这段黄河故道而言,亦有几处值得一提的历史古址:

——马工石闸(涵)遗址。坐落在北沙南边废黄河大堤上的马工石闸,建于清代光绪十年(1884年),经历了百余年的风雨沧桑,依然完整无缺,保持历史的风貌。它是阜宁县1941年前62座涵闸中仅存的一座,今仍横穿废黄河大堤,一如既往地起着排水作用。据《阜宁县新志卷九·水工志》记载,阜宁境内常有卤潮倒灌,淹死禾苗,给农民带来深重的灾难。光绪八年(1882年),丁如茯、顾汝霖、刘雨学等数十人联名呈请疏浚穿里河,并建马工石闸,引淮水御卤。

经淮安知府孙云锦、阜宁知县朱公纯批准,决定浚河建闸,朱还亲自赴工地诣勘。光绪十年(1884年)春,阜宁河工局务委员吴启英、帮办委员陈锡炳采纳海州孔望山、大小伊山石料727丈4尺,在马工废黄河堤上建闸,是年闰五月告竣。石闸均为光滑如砥整齐划一的石块垒成,其制作之精巧,形式之美观,结构之坚固,充分显示了我国劳动人民的智慧和力量。就在这一年春天,两江总督左宗棠率从官百余人,乘坐百余只大船,顺着淮水专程勘察云梯关。途经马工时,特地察看正在施工的马工石闸。马工石闸原为引淮避卤而建,1936年导淮后,情况却有了变化。废黄河大堤与废黄河之间的孟滩、李舍等村一大片土地,每遇大雨,水无出路,唯有通过此闸排涝,方可免受水灾,这是建闸者所始料不及的。在今人看来,马工石闸只不过是一项微不足道的水利工程,但它却有极其重要的历史价值。

——夺淮演变带来的“地上悬河”奇观。其实,黄河故道羊寨段本身就是一处重要历史古址。六百余年黄河夺淮的历史,造成了这一独特的自然地貌——地上悬河景观。因为黄河夺淮,盐城、阜宁则全部为淤积型海岸。盐城全境为平原地貌,无山,大部分地区海拔不足5米。地势最高处就是废黄河河堤,其最高点达12.7米,一般也有8余米。逐渐形成的这段“地上悬河”,盐城市境内长度118.83公里,沿线涉及阜宁、滨海、响水3县13个乡镇。而废黄河即古淮河故道因至今水流不息,由此形成了地上悬河景观。

——这里民间还流传着当年唐朝开国名将薛仁贵东征归来,程咬金曾经在云梯关为他接风洗尘、迎接凯旋传说,据说早年还保存着当年薛仁贵用过的卸马台、拴马桩及程咬金用过的战马饮水槽等物。

另外,据《庙港(今阜城)镇志》记载:“宋元以前,北沙即为海口”。此说即证北沙为当时的古淮河入海口。笔者研究发现,发现历史流传的唐代日本高僧圆仁到达北沙一事,还有一个重要的佐证,就是唐代日本高僧圆仁自己写的《入唐求法巡礼行记》。圆仁是日本入唐求法的高僧,在近十年间足迹遍及中国七省,用日记体裁写成的《入唐求法巡礼行记》,被称为世界三大旅行记之一。过去的研究中,也是据《庙港(今阜

城)镇志》记载,提及了圆仁曾经在北沙溯古淮河考察沿河形势,并提出治理建议,仅此一句而已。而连云港学者却提出异议,因为他们找到了圆仁第六次遣唐时在海州一段历险的历史记录。就此疑问,笔者查找了《入唐求法巡礼行记》,发现圆仁在《入唐求法巡礼行记》里,于公元839年3月29日的日记中写道:“从淮口出,至海口,指北直行。送客军将,缘浪浪愈高,不得相随。水手稻益驾便船向海州去,望见东、南两方,大海玄远,始自西北,山岛相连,即是海州管内东极矣。”按圆仁所记的行驶里程和方向,他们泊船明显是出的北沙“淮口”而去往“澳”,即海州(今天的连云港)。这就解释了盐城、连云港学者多年来争执不下的圆仁和尚当时究竟是在北沙还是在海州的问题。其实那次是第六次也是最后一次遣唐(前几次分别曾经在山东青州及江苏扬州登岸,这也是时常容易搞混的),然而时大唐与日本的关系已日渐疏远,在淮安受阻,不能换牒,圆仁及日本遣唐使一行到内地去的可能性没有了,大家只好一道回国。先是由楚州到达北沙入海口,在此逗留并沿淮口考察;然后去的海州。至于日记后来还叙述了其在海州的历险,已经是以后的故事,与圆仁所记在北沙出海的事实并不矛盾。特为补证。北沙古镇历史上有此事迹,当是可大书特书的一笔,可建一纪念亭以记之耳。

### 三、挖掘、整理故道历史文化及开发利用的几点设想

从当前盐城市对古淮河口历史文化挖掘、整理、研究的现状来看,笔者有如下建议:

——整合制定统一开发规划。目前,涉及黄河故道及古淮河口的历史文化、旅游开发等规划呈现零散、各自为阵的状况。为此,建议将滨海黄河故道生态大观园规划、滨海黄河故道雪海景区规划、滨海大港区规划、阜宁黄河故道乡村旅游区规划、响水云梯关旅游风景区规划、黄海经济区旅游规划、通榆河风景带规划等进行通盘考虑,制定古淮河口文化旅游统一规划,以保证对古淮河口历史文化整理开发的系统性,真正彰显出盐城历史文化的厚重度。

——兴建古淮河口历史文化博物馆。据了解,目前有关淮河历史文化而建的博物馆主要坐落于河南桐柏县、淮滨县和江苏盱眙县。淮河源文化陈列馆,位

于淮河源头的河南省桐柏县,用实物和图片展示了淮河源头的古今历史文化、乡风民俗。内有精心设计的“走进淮河”立体模型,可以了解这素有“江淮熟、天下足”美誉的淮河流域全貌。中国淮河博物馆位于河南省淮滨县,占地 40000 平方米,主体建筑为汉式建筑徽式风格,面积 8000 平方米。陈列分为自然、历史、治水、民俗、家乡五个篇章。以淮河的历史文化为骨架,治水文化为核心,民俗文化为血肉,通过叙述和实物的紧密结合,呈现一条历史的淮河、治水的淮河、文化的淮河。陈列有远古生产工具、商周青铜器、春秋战国兵器、楚国金币,明朝正德年间的石佛造像、佛首、治淮、治水、农耕等珍贵文物数百件。淮河文化博物馆地处淮河下游的江苏省盱眙县,总建筑面积近 2000 平方米,这是我国唯一以淮河文化为主题的博物馆。馆内以淮河水文化为主线,浓缩了淮河沿岸人民几千年的奋斗史、发展史,同时结合淮河沿岸的民俗文化和饮食文化,展示了独具特色的淮河文化。位于盐城市地域内古淮河口的漕运、海运、关防,古淮河入海口的变迁,古淮河及入海口两岸淮南淮北盐场的兴衰,古淮河及入口水系的演变及治理,等等,都有丰厚的历史文化遗存。因此,笔者建议,择址建设古淮河口历史文化博物馆,以展示和传播淮河口历史文化精神,彰显盐城地区深厚的文化底蕴。

——申报国家自然与文化双遗产预备名录(国家级物质文化遗产)。六百余年黄河夺淮的历史,造成了盐城市境内独特的地理、历史特征,比如淤积型海岸、地上悬河景观、水灾频发的历史,等等,以及在此自然环境下形成的独特的民俗风情和人文传统。联合国教科文组织出台《实施世界遗产公约操作指南》,对申遗的地理历史资源有明确的标准和规定。为此,国家住建部也积极宣传,设立《中国国家自然遗产、国家自然与文化双遗产预备名录》,作为申请世界遗产的国内预审。建议有关部门及早启动古淮

河口的考察研究工作,让丰厚的历史遗存早日重现人间,并进行详细的考古研究。待条件成熟后,申报国家自然与文化双遗产预备名录(国家级物质文化遗产),从而认识、宣传其中蕴含的历史人文价值,更好地保护自然和人文遗产。

——创造性打造黄河故道羊寨桃花源旅游文化品牌。以“古寨桃源梦,黄河故道情”为统揽,围绕古淮海口、黄河故道、桃花源三大主题,在园区现有设施基础上,挖掘历史元素,增添文化品味,提升吸引力和知名度。逐步启动以下四方面工作:(1)筹建“黄河故道历史文化陈列馆”。可利用现有园区房舍,逐步扩大完善。大致分为六大部分:古淮流长、神话传说、历史故事、历史古迹、淮东名人、红色印记。(2)发挥园区长条布局优势,新建滨河文化长廊。分“神话传说”、“历史故事”、“故道古迹”、“淮东名人”四大板块。(绘制壁画,并供游客休息)。(3)完善园区小景点名称(暂定名)。如“水槛观鱼”,(现有小亭桥,增加小亭对联);“碧潭涵月”,(现有内湖);“桃园茶语”,(现有茶庄,增加字画、桌椅);“登楼望海”,(美化瞭望塔,刻前人望海楼诗联);“古淮津渡”,(新建古码头,仿古会馆);“长河夕照”,(新建观夕照处);“桃源仙境”,(适当处新建牌坊,重塑并放大桃花仙子雕像);“故道画院”,(利用现有平房装修布置);“淮川入海”,(可在北沙新建,并新建北沙西街);“古寨烽烟”,(新建古代营寨)。如此形成黄河故道羊寨桃花源“十景”。(4)设立、制作园区景点性标志物。如古淮河也是要要的南北地理分界线,黄河故道又是盐城阜宁最高点,可设立“南北地理分界线”和“盐城最高点”标志物,供游客观赏。在创造性打造旅游文化品牌方面,园区已有“跑马场”项目设想,可循这一思路,充分利用本地现有资源,引进外来资金,借鸡下蛋,圆我“古寨桃源梦”,发我“黄河故道情”!

## 以坚定的理想信念筑牢精神之基

□ 薛国斗

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,强调指出:“宣传思想工作是做人的工作的,要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。重中之重是要以坚定理想信念筑牢精神之基”。由此可见,总书记要求的担当民族复兴大任的“时代新人”,必须是坚定理想信念的人,坚定对马克思主义信仰、坚定对社会主义和共产主义信念、坚定“四个自信”的人。这就进一步明确了坚定理想信念在党内政治生活中的地位和作用,在新时代推进中国特色社会主义事业进程中的地位和作用,体现了我们党用理想之光照亮奋斗之路、用信仰之力开拓美好未来的政治智慧。

### 一、坚定理想信念是共产党人安身立命之本

坚定理想信念,是“育新人”的首要前提,是开展党内政治生活的首要任务,因为理想信念是“根”和“魂”,是“总开关”。正如习近平总书记所强调的,“坚定理想信念,坚守共产党人精神追求,始终是共产党人安身立命的根本”。

(一)理想信念是共产党人的精神支柱。人总是要有一点精神的,共产党人的精神就是“革命理想高于天”。正是有了这种精神的支撑,我们党经受住枪林弹雨、生死存亡的浴血革命考验,经受住栉风沐雨、筚路蓝缕的艰苦创业考验,经受住山重水复、柳暗花明的改革开放考验,不断从胜利走向新的胜利,发展成为世界第一大执政党。就像邓小平同志指出的,“为什么我们过去能在非常困难的情况下奋斗出来,战胜千难万险使革命胜利呢?就是因为我们有理

想,有马克思主义信念,有共产主义信念”。正是因为对未来美好社会的光明前景充满信心,有了坚定执着的精神追求,才会有“砍头不要紧,只要主义真”“敌人只能砍下我们的头颅,决不能动摇我们的信仰”的大义凛然。事实充分证明,理想信念始终是共产党人的精神之基、力量之源。

(二)理想信念是共产党人的政治灵魂。信仰是人的精神支柱与精神高度,更是共产党人的灵魂和命脉,没有信仰就等于没有灵魂。对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念,就是共产党人的政治灵魂。只有坚定理想信念,才能坚持正确的政治方向,才能在胜利时和顺境中不骄傲不自满,在困难时和逆境中不消沉不动摇,经受住各种赞誉和诱惑考验,经受住各种风险和挑战考验,永葆共产党人政治本色。习近平总书记反复强调,共产党人如果没有理想信念,或者理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”。事实一再警示我们,理想信念动摇是最危险的动摇,理想信念滑坡是最危险的滑坡。只有坚定理想信念,在改造客观世界的同时不断改造主观世界,着力解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题,才能不断增强政治定力,提高政治站位,守护好共产党人的精神家园和政治灵魂。

(三)理想信念是党团结奋斗的思想基础。道不同不相为谋,志不同不相为友。正是共同的信仰、共同的追求,让人们凝聚起来、团结奋进,勇往直前以赴之,断头流血以从之,殚精竭虑以成之。历史和现实表明,一个政党如果没有坚定的理想信念,就如同一盘散沙没有凝聚力,就会失去奋斗目标和前进动

力。党成立 97 年来,我们党虽历经各种挫折和磨难,但始终团结一心、风雨同舟、坚如磐石,带领全国各族人民一道迎难而上、勇往直前,靠的就是理想信念强大的凝聚力和感召力。国际共运史的曲折历程也表明,马克思主义政党一旦丧失理想和信念,就会酿成亡党亡国的悲剧。苏联解体、苏共垮台、东欧巨变,其中一个重要原因就是放弃了对马克思主义的信仰,教训极为深刻。正反面事实告诉我们,只有始终高扬理想信念这面旗帜,才能夯实团结奋斗的思想基础。这正是总书记强调的“两个巩固”的题中之义。

## 二、坚持“三个统一”筑牢精神之基

中国共产党人信仰的美好未来,是由不同阶段的目标连接起来的,就是全面建成小康社会、建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,进而实现中华民族伟大复兴中国梦,最终建成共产主义社会。我们强调以坚定的理想信念筑牢精神之基,就是要用信仰之力开创美好未来,在工作实践中努力做到“三个统一”:

(一)坚持共同理想与远大理想相统一。毛泽东同志指出,“我们党的名称和我们的马克思主义宇宙观,明确地指明了这个将来的、无限光明的、无限美好的最高理想”。这个最高理想就是建成共产主义。习近平总书记也指出:“中国共产党之所以叫共产党,就是因为从成立之日起我们党就把共产主义确立为远大理想。”但是目前我国仍然处于社会主义初级阶段,仍然是世界上最大的发展中国家,新时代主要任务是实现“两个一百年”目标,完成“三大任务”,因此我们必须首先坚持中国特色社会主义共同理想。因为中国特色社会主义道路,是实现现代化的必由之路,是创造人民美好生活的必由之路。建设中国特色社会主义是实现共产主义的必经阶段,二者是目标与过程的统一、理想与现实的统一。实现共产主义虽然需要一个相当漫长的历史过程,但每个党员心中必须有这盏明灯,既要反对“一蹴而就论”,也要反对“虚无缥缈论”,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

(二)坚持“四个自信”相统一。理想因其远大而

为理想,信念因其执着而为信念。要实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦,就必须坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。正如习近平总书记所强调的,“当今世界,要说哪个政党、哪个国家、哪个民族能够自信的话,那中国共产党、中华人民共和国、中华民族是最有理由自信的”。为什么这样说?就是因为我们成功开创和发展了中国特色社会主义道路、理论、制度和文化,继承和发展了灿烂辉煌的中华优秀传统文化,使中国人民和中华民族站起来、富起来、强起来,为人类对更好社会制度的探索贡献了中国智慧、提出了中国方案。“四个自信”是个有机统一的整体,互相渗透、互为依托。坚持“四个自信”有机统一,我们就能毫不畏惧地面对一切困难和挑战,就能坚定不移开辟新天地、开创新局面,夺取中国特色社会主义事业新胜利。

(三)坚持理想信念与勇于实践相统一。任何伟大事业,都始于理想、成于实干。把远大理想建立在苦干实干的基础上,是我们党鲜明的政治品格。优秀共产党员雷锋生前曾写下这样一段富有诗意的文字:“如果你是一滴水,你是否滋润了一寸土地;如果你是一线阳光,你是否照亮了一分黑暗;如果你是一粒粮食,你是否哺育了有用的生命;如果你是一颗最小的螺丝钉,你是否永远坚守着生活的岗位?如果你要告诉我们什么思想,你是否在日夜宣扬那最美丽的理想?”雷锋生前没有经历过战火的锤炼,也没有惊天动地的壮举,他是平凡的,任何人都可以学到;他又是伟大的,任何人都要努力才能学到。每个人都是“一滴水”,但要升华为雷锋式的“一滴水”,却必须用信仰去净化,用信念去坚守,用奉献去呵护,用执着去实现。每个党员都应把理想信念的坚定性体现在做好本职工作的过程中,自觉为推进中国特色社会主义事业而苦干实干。每个共产党员都要做理想信念的坚定者,而且要做勇于实践、务实创新的实干家,以实际行动展示理想信念的强大力量。

## 三、切实抓好理想信念教育这个关键

按照全国宣传思想工作会部署要求,“要强化

教育引导、实践养成、制度保障”，把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。首先必须抓好理想信念教育这个关键，切实加强和改进新时代思想政治工作，为开创美好未来提供精神动力和思想基础。

(一)坚持从党员干部特别是从领导干部抓起，充分发挥其先锋模范和表率作用。按照党的十九大提出的“以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点”的总体要求，首先抓好党员干部理想信念和宗旨教育。坚持把理想信念和宗旨教育、革命传统教育、社会主义核心价值观教育作为各级党委(党组)中心组学习和基层支部学习的重点，作为各级党校教学和干部培训的重要课程，作为全党意识形态建设和基层组织建设的重要内容，同“不忘初心，牢记使命”主题教育相结合，同学习型党组织建设创评活动相结合，以学习型党组织建设带动学习型社会建设，以领导干部学习教育带动党员群众学习教育，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”，统一思想，凝心聚力，切实把广大干群思想和行动统一到习近平新时代中国特色社会主义思想上来，统一到全面建成小康社会和社会主义现代化强国建设的伟大实践中来。

(二)坚持从未成年人抓起，打牢理想信念教育和思想道德建设的基础。未成年人是祖国的未来，民族的希望。要按照总书记讲话要求，“要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。”坚持理想信念教育同思想道德建设相结合，从小培养青少年坚定的信念和意志，坚强的精神和作风，优良的道德品德。实践证明，坚持抓好青少年理想信念教育和思想道德建设，一方面可以打牢社会文明和谐发展的基础，为民族振兴、祖国强盛增添后劲、提供不竭动力；另一方面，通过未成年人来影响和促进成年人，形成“小手抓大手，坚定信念同步走”的工作机制，使理想信念内化于心、外化于行。坚持将未成年人思想教育与道德实践活动有机结合起来，结合“三五”学雷锋活动，清明、五四、六一、七一、八一和国庆等重要节日活动，有计划开

展学习考察、宣讲、征文、知识竞赛、文艺演出、志愿服务、敬老爱老等各项活动，使青少年在潜移默化中接受理想信念教育，促进思想道德建设。要因地制宜，创新载体，开展文明校园、文明学生、文明家庭评创活动，积极构筑学校、家庭、社会“三位一体”的未成年人思想教育网络，引导青少年从小树立远大理想，崇德向善、敢于创新、积极进取，立志报党报国，成为建设祖国、建设家乡的有用人才。

(三)坚持从普通公民抓起，着力打造风清气正、厚德和谐的社会环境。坚定理想信念，就是要坚持共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想相结合，不仅是全党的事，也是全社会的事、全体公民的事。学习贯彻总书记讲话精神，“推动宣传思想工作强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。”加强理想信念教育，就是要形成党员干部带头学习践行，全社会共同参与的工作格局，引导全体公民坚定信念、增强信心、共建共享，全面建成小康社会。按照全国宣传思想工作会议要求，要把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作中心环节，要把理想信念教育同宗旨教育，同社会主义核心价值观教育有机结合起来，把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。要广泛开展先进模范学习宣传活动，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的浓厚氛围。要把理想信念教育同思想道德建设相结合，大力弘扬时代新风，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。深入实施公民道德建设工程，大力弘扬民族精神和时代精神，把理想信念教育渗透到理论宣讲系列活动中去，渗透到纪念改革开放40周年系列活动中去，渗透到文明城市、文明行业、文明单位、文明村镇创建等系列活动中去，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度，让理想信念的灯塔照亮人民前进的道路，成为奋进新时代、建设现代化、实现中国梦的不竭动力。

(作者单位：响水县委宣传部)

## 推进地方主流媒体融合 打造区域性全媒体平台

□ 史学健

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展。习近平总书记多次在不同场合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播方式。党的十八届三中全会提出，整合新闻媒体资源，推动主流媒体与新媒体融合发展；党的十九大报告提出，坚持正确舆论导向，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；全国宣传思想工作会议提出，加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。这些都是党中央着眼于巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署。地方主流媒体应当认清形势、主动作为，积极探索、创新实践，努力走出一条既顺应时代需要又符合自身实际的地方媒体转型发展的新路。

### 一、融合背景下盐城主流媒体转型发展的探索与成效

以广电为例，盐城广播电视总台积极推进主流媒体和新媒体融合，从2013年开始，就谋划优化节目形态，把创新新闻传播和推进媒体融合有机结合，探索推动传统媒体与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面融合，建立立体多样、融合发展的传播体系。一是以创新主题宣传推进融合传播常态化。倾力打造“智慧盐城”APP，探索建立联动宣传机制，着力推动融合报道和移动传播，确立以新媒体为第一发布平台，与广播、电视、报纸等主流媒体融为一体、合而为一的新型传播方式。二是以创新传播载体拓展主流传播阵地。强化“智慧盐城”APP核心作用，构建包括广播、电视、今周刊、盐城网、移动数字

电视、手机电视、户外大屏和微博、微信公众号等在内的“一端多微”广电新媒体矩阵，相继推出《盐城新闻》手机版、《盐城广播》官方微信、《今日民声》公众号等移动平台。截至2018年底，“智慧盐城”APP用户下载量将达290万，用户规模领先本土同类媒体，成为全国城市台用户增速最快的新闻客户端之一。三是以创新话语表达打造融媒体产品。变“受众”思维为“用户”思维，注重运用互联网话语方式解读政策主张，提升主流舆论引导的时度效。通过组织“智慧盐城”APP和上海广电“看看新闻网”融媒体直播等活动，打造“现象级”内容产品屡创收视点击新高。“智慧盐城”APP运营成效明显，经综合评估认证，具备在“新三板”挂牌上市的基本条件。

以报纸为例，2017年初，盐阜大众报报业集团积极探索实践从平台建设到深度融合。一是推进平台建设，建成融媒体指挥中心，为集团内各媒体平台在物理空间上实现零距离统一指挥调度提供了保障；创建盐阜大众报新闻客户端，同步推送主流媒体内容产品；设立《盐城发布》微信公号，并积极争取得每天3次推出盐城重要新闻的授权。二是推进机构重组，设置四大中心，融媒体指挥中心负责整个集团融媒体平台策、采、编、发的统一指挥调度和技术支持；融媒体采访中心负责整个集团的采访工作和部分内容、版面的编辑工作；融媒体发布中心负责各媒体平台的发布工作和部分内容、版面的编辑工作；融媒体运营中心负责整个集团的广告和产业经营。三是推进流程再造，建立统一调度的指挥中心，坚持“大三会”“小三会”和“三审三校”制度。报业集团构建融媒体“4+1”平台的探索和实践，为其他地方报

业提供了可共享、能复制、易推广、见成效的融媒体平台建设经验。

## 二、媒体深度融合发展存在的问题及原因分析

### (一) 存在问题

1. 传媒用户黏性持续减弱。互联网技术的飞速发展带来新的内容分发方式,用户从被动接收转向主动选择,用户更偏向于由自己选择喜欢的新闻内容。以“两微一端”为代表的新媒体因传播快速、方便直观、免费浏览而逐步被人们所接受。随着报纸阅读量降低、广播听众流失以及电视开机率降低,以报纸、电视为代表的主流媒体主要用户越来越局限在机关事业单位人员和50周岁以上的广大市民。以互联网为媒介的新媒体满足了用户选择的需要,新媒体的融入却并没有引发用户对与其相关主流媒体的更多关注,报纸的读者不断流失、订阅市场不停萎缩、发行量持续走低,电视媒体收视率随着网络媒体的日益覆盖而不断下滑。

2. 广告经营收益持续下降。传统媒体盈利模式单一,主要依靠广告投放获得收益。受制于生产内容、传播方式的局限,主流媒体用户面日益变窄、市场萎缩,广告效应也日渐减弱,不可避免地影响媒体的经营和盈利规模。主流媒体经营环境持续恶化,无法获得预期的收益,高投入低产出的运营模式使得前期投资回报率降低,相比于收费昂贵、制作要求较高的主流媒体而言,广告客户更倾向于将广告投放到收费较低、制作要求不高却拥有越来越多用户的新媒体。新媒体平台抢占了主流媒体市场份额,大量资金流向以互联网为传播阵地的新媒体平台。我们对盐城地方主流媒体调研时发现,广电、报业的传统广告经营收入逐年下滑,而其新媒体部门的经营收入则呈现出上升趋势。同时,无论广电还是报业,其新媒体运营还处于起步阶段,吸引客户关注程度还有限,新媒体的广告收入至今仍达不到收支平衡。

3. 从业人员适应能力跟不上。搭建新媒体组织框架容易,人力资源的技术支撑却一时难以跟上。一方面,目前传统主流媒体现有人才结构比较单一,从业人员少有新媒体时代技术背景的大数据挖掘、

数据新闻采制等人才,无法满足新媒体发展趋势的需求。如果岗位技术培训再跟不上,这部分技术型创新型人才的缺乏必然阻碍了主流媒体的转型发展之路。另一方面,主流媒体经济效益受到市场萎缩影响,无法为从业者提供更优厚的薪资待遇,媒体职工的积极性和创造性受到影响,人才的流失势必给主流媒体的运营带来了更加艰巨的挑战。

4. 融合发展探索成效不显著。目前,主流媒体借力互联网技术,部分运用外包设计模式,打造类似“中央厨房”形式的融媒体平台,推出手机客户端等新媒体应用平台。但在具体实施操作时,“中央厨房”式采编发平台使用率低,尚未建立统一调度的在线指挥运转系统,缺乏可供集中上传稿件与分类抓取编辑的信息共享资源库,主流媒体与新媒体之间的新闻产品生产与分发通道没有打通。“中央厨房”盐城模式没能实现常态化运作,新媒体平台内容多是主流媒体内容的复制粘贴、版式的设计调节。在调查问卷中,有近50%的从业者表示,融媒体平台建立在一定程度提高了生产效率,但也带来重复工作、工作量增加、生产目标不明确等问题。以往只要在报纸上发布的内容,现在还要在新媒体平台上发布,从业者要花费精力将内容复制推送;而新媒体生产部门在新媒体平台框架下开展的工作,也只是主流媒体内容的生产,没有涉及富有新媒体特征的多元传播内容。

### (二) 原因分析

近年来,各地对主流媒体转型发展进行了有益尝试,取得了积极进展。但还没有从根本上解决好机制与活力问题,缺乏助力媒体融合发展的良性运行机制,既没能有效解决主流媒体生存发展压力的问题,也没能与时俱进地解决好新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力不强的问题。分析问题存在原因,主要有以下四个方面:

1. 顶层设计不到位。在媒体融合发展的背景下,地方媒体推进融合发展缺乏明确规范的顶层设计和规划安排,仍存在喊得凶、做得松的“两张皮”现象。广电、报社在媒体融合发展过程中,更多的是将传统内容进行简单的电子化传播,发展新媒体还处于自



我探索、摸着石头过河的自发状态,基本是各唱各的调、各走各的道,各自为政、各显神勇。既立足于分散实施,又没能形成错位发展优势,广电、报社现有的新媒体总体呈现小、散、弱的特点,没有体现出融媒体发展应有的地方特色。顶层设计不到位,容易造成媒体资源的损耗和浪费,如同一个新闻信息源,广电要采编发布,报纸要采编发布,呈现出来的形态和内容却差别不大,用户面也基本相同,这在设备、技术和人员等要素购置、配备投入上,不可避免地重复建设,形成资源浪费。

2. 媒体自身动力不足。主流媒体推进自身融合发展的内在动力不足,缺乏紧迫感,对“为什么融合”的思想认识还不够深刻,都知道媒体融合发展的重要性,但还习惯于运用体制内的方式对待和解决媒体融合发展问题,即便陷入广告收入大幅下降和成本刚性增长不可逆转的发展危机,干部职工还存有“等靠要”的依赖思想,在事关媒体自身生存和发展问题上还在企图寻求财税政策和金融资金的扶持,尤其是对媒体的绩效考核体系还不健全、融入新媒体后相应的内部绩效考核还没有到位,媒体从业人员中,还比较普遍地抱着工资不能低、福利不能少、岗位不能差、工作不想苦的思想认识,依靠自身解决问题的思维观念跟不上,对“怎么融合”缺乏深入思考和系统性研究与谋划,没有适应宏观形势压力变“要我融”为“我要融”。

3. 全媒型人才缺失。相比中央、省级媒体,地市级媒体应对媒体融合发展形势任务要求,突出的短板还在于人才的基础性、关键性作用跟不上,全媒体人才不足。首先,人才结构不合理,熟悉主流媒体的人多,熟悉新媒体的人少,从事新媒体采编人员严重不足,新媒体所用内容基本只能靠从报纸、电视上转载加工而来。其次,是人才引进难,主流媒体在编制、薪酬体系、激励机制等方面都存在一些壁垒,难以引进合适的创意型人才。尤其是新媒体的大势兴起颠覆了传统的新闻业态,主流媒体新闻人往日的光鲜不复存在,盐城作为三线城市引进全媒体型人才更是困难。再次,人才培养跟不上,媒体融合发展管用

的培训不多,地方本土高校所开设的相关课程跟不上融合发展的形势需要,新闻单位组织相关新媒体业务培训工作也不多。

4. 融合发展缺少政策支持。在主流媒体经营本已捉襟见肘,甚至难以运转的情况下,单靠媒体单位自身投入做大做强融媒体平台十分困难,需要有效的投入机制。目前,新兴媒体产业的服务体系尚不完善,政府部门还缺少支持主流媒体融合发展的财税、信贷、融资等政策,由于体制原因,也很难吸引社会资本注入。2014年10月起,全国机关事业单位养老保险并轨方案正式实施,广电、报社所有编内人员都要按人社部门核定的标准缴纳养老保险和职业年金,单位应承担的社保费用占到了人员经费的近30%。特别是近几年来,广电、报社每年人力资源经费辅助性支出刚性增长达10%,占总支出增长的近1/3。要另起炉灶发展新媒体项目,这对收支本就难以平衡的广电、报社来说,心有余而力不足。

5. 用户体验有待提升。只专注于内容采编而忽视用户体验,会导致用户黏性的缺失。长期以来,主流媒体形成了一种“我写你读”“我播你看”的单向传播方式。在这种模式下,媒体不自觉地将用户当作是媒体信息的被动接受者,未能让用户参与进来成为信息的丰富者、发布者甚至生产者。“用户至上”是互联网思维的营销方式,在互联网信息海量、传播迅速、个性化服务的冲击之下,主流媒体却依旧停留在传统的“受众思维”阶段,必定会丧失受众和围观之众,最终导致用户连接失效的困境。以用户需求为定位,增强服务意识,改善用户体验来积累和培养用户的忠诚度,进而提高用户黏性、拓展吸粉渠道、夯实用户基数,是媒体融合发展过程中需要关注的重要方面。

### 三、推进地方主流媒体深度融合发展的对策与思考

多年来,伴随经济社会的发展,要优质高效地完成各项宣传任务,媒体必须与时俱进经历深刻的变革,地市级主流媒体不可避免地面临着转型的必然。同时,报业、广电等传统地方主流媒体均面临着强烈的生存危机和运维压力,不转型就没有出路,已经成

为包括盐城在内的地方主流媒体的共识。从 2015 年起,地方主流媒体迎来了五年转型窗口期,转型升级能否成功决定其生存与发展。2018-2020 年将会是地方主流媒体转型的最佳时机,地方报业与广电媒体的改革已经进入了倒计时。

全国宣传思想工作会议明确了县级媒体融合发展的方向和要求,这也为地市级媒体融合发展提供了有益借鉴和探索方向。同时,省一级有天津、广西,地市级有辽宁大连、宁夏银川、云南德宏等地也都在积极探索整合报纸、广播、电视、网站和新媒体平台等资源,打造区域性全媒体融合发展平台。2018 年 8 月,大连报业集团、广播电视台、京剧院、舞美设计中心、团市委宣传教育中心等 11 家单位融合为一,挂牌成立大连新闻传媒集团,吹响了地方主流媒体融合发展号角响亮的一声。

总的来看,在这个融合转型的档口,地方主流媒体必须抢抓机遇、迎难而上,以县级媒体融合模式和其他省、市的探索为方向和路径,全面整合报业、广电两大媒体资源,以及新闻网站、内部报刊、客户端、微信微博等公共媒体资源,成立地方传媒集团,搭建区域性全媒体平台,实现媒体融合的真正融合、深度融合、有效融合,探索出一条符合时代需要、切实可行的地方主流媒体融合发展之路。

(一)以顶层设计搭建融合发展框架。媒体融合转型是时代的使命,是一项光荣而艰巨的政治任务,必须从事关舆论阵地建设、事关人心向背、事关党的执政地位的战略高度进行考量布局和强力推进。一是树立战略思维。必须探索实现三个变革:传播模式的变革,要由单一传播模式向融合传播模式转变;商业模式的变革,要由主要依赖广告发行盈利向提供综合文化服务方向转变;组织模式的变革,要由单向性向交互性转变,推进采编发内容和流程融合,形成“统一策划、一次采集、多种产品、多媒体传播”的组织模式。同时,要充分认识到,推进媒体融合发展是一个渐进的过程,地方主流媒体要实现长远发展,绝不能停下来坐等融合,而要在发展中推进融合。二是坚持“报业+广电”融合发展方向。在互联网时代,地方主流媒体不

能固守自己的“一亩三分田”,必须打破行业偏见和利益藩篱,降低改革成本,减少重复投入,合作探索出一条“报业+广电”、从相加到相融最后再深度融合的发展路径。借鉴各地已有的做法,可以先挂牌,将报业和广电等媒体资源合并到一起,共同组建地方传媒集团,成立集团党委,党委内部分工负责,暂时维持报业、广电的运行现状。在完成物理整合后,由集团党委统一谋划,围绕“你中有我、我中有你”的融合传播目标,制订推进媒体融合的时间表和路线图,真正实现最大效益的区域性媒体力量融合。三是探索集团化运维体系。在机构重组基础上,推进体制机制重构,打造传媒集团的管理运行体制,实行“三层管理”构架和运行模式(集团党委、董事会决策管理层,编辑委员会、经营管理委员会业务指导层,根据领导管理体制和运行机制设置的相应职能部门操作层)。推进宣传和经营分离,将报纸版面、电视频道、广播频率、网站商业资源统一调度,凝聚市场力量。在日常管理模式上,导入 ISO9000 质量管理体系,运用先进的现代企业管理模式运营传媒集团,条件成熟时积极探索挂牌上市。

(二)以内容生产体现融合发展效应。一是始终坚持“内容为王”。在注意力成为经济增长点的今天,媒体尤其是主流媒体,再怎么融合都必须担负起引导社会舆论的主力军作用,必须坚持内容为王不动摇,借助新媒体传播优势,进一步把握话语主导权和主动权。二是坚持优势项目互补。丢掉优势项目,在不擅长的领域很难取得大的突破。凡是融合相对成功的主流媒体,无不是在坚持自身优势的同时再发展新的项目。主流媒体的权威性无可替代,新媒体不具备主流媒体苦心经营几十年甚至上百年在受众心目中的地位,而新媒体的影响力和作用也是主流媒体必须肯定和高度重视的。面对当前新闻内容生产有速度、缺厚度,一些网络新闻格调低俗、缺乏文化内涵,主流媒体必须继续发挥采编优势,坚持原创、深度和精致的内容风格,以更多更好的正能量、主旋律内容供给,增强舆论引导力,体现主流媒体的社会责任和政治担当。三是强化内部管理。报业和广电组合后,内部机制转型是最大的困难,必须推进体

制磨合,减少和杜绝主流媒体因循守旧的“路径依赖”。这首先是要坚持“人员分类、待遇分开”为重点,改进主流媒体的用人机制、管理体制、分配制度,特别是实现媒体深度融合后将采取的“一套人马多个媒体”的作战方式,必须打破以往传媒考核机制、薪酬分配等瓶颈因素,有效激发媒体各生产要素的动力和活力,发挥各个部门、各个平台的能动作用,提升新型媒体人的市场意识、竞争意识、创新意识和用户意识。

(三)以市场经营壮大融合发展实力。新媒体对主流媒体最大的冲击在于打破了其原有商业模式,主流媒体要被迫建立新的商业模式。以报业为例,报业的收入主要来自于版面广告收入、发行收入以及其他商业活动收入,版面广告收入是其最主要的来源,新媒体的长尾作用则将原属于报业的广告分走不小的一部分。面对新媒体发展的强劲势头,主流媒体必须立足媒体、跳出媒体、发展媒体,探索新的商业运营模式,扭转广告收入下降局面。一是树立“全媒体+”经营思维。按照市场化运作模式,放大“全媒体+”的社会效应和市场作用,在“媒体+演艺”“媒体+体育”“媒体+音乐”等“媒体+文化”模块基础上,积极开拓“全媒体+车市”“全媒体+房产”“全媒体+茶酒”等市场模式,探索形成“全媒体+产业”的商业经营思路,综合系统地推进融媒体集团的产业发展,为主流舆论传播提供资本支撑。二是优化广告营销策略。地方主流媒体短时间内还将以广告收入作为最主要的收入来源,既源于作为区域内的主流媒体对广告客户仍具有较大的吸引力,也源于其他盈利模式还不够明晰。因而,地方主流媒体需要突破仅仅靠内容影响力以及精美的版面设计的广告思路,优化广告营销策略,充分发挥多种媒介的优势,根据新闻网站、微博、微信以及客户端等不同媒介特点,将广告精准投放到目标用户。三是开展多元产业经营。多元产业经营是主流媒体转型发展的必由之路,产业经营依托主流媒体的品牌影响力获得发展,产业获益后又能反哺主流媒体。地方主流媒体要从相关产业着手,逐步打造上下游产业链,通过提供一系列的外包服务来获取收益。如依托平台优

势,承接房产、车市、特色教育等商业会展;如发展演艺产业,既满足广大人民群众的文化需求,也为地方主流媒体自身赢得不错的经济效益。

(四)以人才支撑提升融合发展质效。新闻事业的发展需要坚强有力的人才支撑,媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势。近年来,新媒体的兴起和主流媒体的式微使得从业人员的事业心、忠诚度和归属感都受到了影响,坚持“用人多元”,更新用人观念、调整人才战略是地方主流媒体发展的必由之路。一是用活主流媒体人才。地方主流媒体多年的发展培养了一大批有政治敏感性的优秀采编人才,他们是主流媒体的宝贵财富,也是媒体融合发展的班底力量和竞争优势,必须切实保护好,调动他们在媒体融合过程中的积极性,同时要按照融合传播的要求,组织相应的业务培训,引导他们有效过渡成为全媒型人才。二是引进新媒体人才。主流媒体“两微一端”的运营除了扎实的内容推送之外,还需要后台的网络工程师不断优化其呈现方式和阅读体验。引进网络技术人才也是地方主流媒体适应媒介融合发展的需要,优秀的网络技术人才所要求的薪资待遇自然高于传统行业,这就需要紧缺的网络技术人才不拘一格,量才使用。三是培养“一专多能”型人才。要始终坚持新闻立身强体,充分发挥优秀记者、编辑和主持人的示范导向作用,积极培养一批名记者、名编辑、名主持、名评论员,激励媒体员工在各自领域内大有作为,增强主流媒体向融媒体转型的渗透力和竞争力。四是聘用专业经营团队。无论是优化广告营销策略还是开展多元产业经营,都属于非常专业的经济内容,新闻宣传业务人员难以有效胜任,媒体也缺乏这方面专业人才。坚持让专业的人去做专业的事,引进专业团队操作媒体经营业务,这也符合主流媒体宣传和经营两分开的要求。

2018年7月18日,盐城市盐都区融媒体中心挂牌成立。作为盐城地方性融媒体平台打造的实践,这为盐城本地市级主流媒体打好媒体融合发展攻坚战开了个好头。

(课题组成员:荀洁、孙乐怡、赵春城、周爱炳)

# 要做“坚定坚守坚强”的宣传工作者

□ 李运连

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，深刻阐述了新形势下党的宣传思想工作的历史方位和使命要求，深刻回答了一系列方向性、根本性、全局性、战略性重大问题，为宣传思想工作守正创新提供了根本遵循和方向引领。作为党的宣传工作者，应联系实际，学深学透，认真学习领会总书记重要讲话精神，牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，进一步坚定理想信念、坚守宗旨、坚强作风，以务实创新精神，奋力开创宣传思想工作新局面，为实现“两个一百年”目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦提供精神动力和文化支撑。

## 一、高举旗帜明方向，做理想坚定的宣传工作者。

旗帜决定方向，做好宣传思想工作首先要旗帜鲜明，高举马克思主义、中国特色社会主义旗帜，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。旗帜鲜明、信念坚定、意志坚强，始终是共产党人的根本要求。新形势下，每一个共产党员特别是宣传文化干部，都要自觉补足理想信念之钙，始终做到旗帜鲜明讲政治。一要强化理论武装。理想信念不是与生俱来的，必须建立在对科学理论的理性认同上，建立在对历史规律的正确认识上，建立在对基本国情的准确把握上。要坚持将学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神同学习领会全国宣传思想工作会议精神有机结合起来，同全面建成小康社会各项工作有机结合起来，在学懂弄通做实上下功夫，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党，教育人民，推动工作。在深化学习、推进工作过程中，大力弘扬马克思主义学风，统一思想，

深化认识，进一步坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。二要加强党性修养。加强党性修养不是一朝一夕的事，要在正常的组织生活和社会实践中不断经受磨炼，牢固确立组织观念和法纪意识，无论何时何地，都不能忘记我是一名共产党员，都要严守党的政治纪律和政治规矩，始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，始终做到对党忠诚、为党分忧、为党担责、为党尽责。坚定不移地宣传好党的路线、方针、政策，当好党的喉舌，讲好中国故事，传播好党的声音。三要提升道德境界。作为党的宣传工作者，首先要学好党章，宣传好、遵守好党章，立场坚定，严于律己，不断提升道德境界。要按照党的十九大精神，始终以党章为根本遵循，以“四讲四有”为基本标准，自觉履行党员权利和义务，自觉遵守党章党规，自觉做践行党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线的表率，时刻做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。作为党的宣传工作者，要带头践行社会主义核心价值观，模范遵守道德规范，切实把道德修养转化为自觉行动、内化为价值取向，坚持立德树人，以文化人，自觉引领社会新风尚，积极营造风清气正的政治生态和社会生态。

## 二、勤政为民创新业，做坚守宗旨的宣传工作者。

人民立场是中国共产党的根本政治立场，全心全意为人民服务是党的根本宗旨，也是共产党人的价值追求。作为党的宣传工作者，始终要坚守宗旨，牢记使命，忠于职守，一心为民。一要坚持服务大局。要牢记总书记的教导，“宣传工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责。”按照总书记重要讲话

要求和全国宣传思想工作会议精神，宣传部门和宣传干部就是要自觉服从服务于新时代改革发展稳定的大局，紧紧围绕全面推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以经济建设为中心，以五大发展理念为引领，精心策划，创造性组织开展宣传思想文化各项活动，大力宣传改革开放以来经济社会发展的辉煌成就，大力宣传全面小康建设过程中的先进典型和先进事迹，大力宣传响水广大干群推进“产业强县、生态立县、富民兴县”的生动实践，为实现经济社会各项工作高质量发展而“鼓”与“呼”。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，创新宣传方式，强化舆论引导，广泛凝聚正能量，积极营造建设“强富美高”新响水的良好舆论氛围。

二要坚持宗旨意识。宣传思想工作作为党的事业的重要组成部分，本质上就是做群众工作，必须牢固树立以人民为中心的发展思想和工作导向，要把培养民族复兴大业的时代新人作为重要职责。既要解决实际问题，又要解决思想问题，努力把“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”工作落到实处。人民对美好生活的向往就是我们的工作追求，切实把群众需求作为第一要义，把“为人民服务”体现在宣传思想文化活动的各个领域。在理论教育中，我县将继续开展“千名书记上讲台”和理论宣讲上舞台活动，同时注重培植“百姓名嘴”宣讲队和宣讲志愿者走村入户讲理论、讲故事，积极倡导全民阅读，以学习型党组织建设带动学习型社会建设。在文明创建中，注重激发群众情感共鸣，组织群众开展文明城市、文明村镇、文明行业、文明单位、文明校园、文明家庭系列创建活动，大力倡导志愿服务、扶贫济困、尊老爱幼、助人为乐等文明新风，培育道德风尚，推进移风易俗，形成在共建中共享、共享中共建的生动局面。

三要坚持文化惠民。勤政为民不仅要体现在产业富民、服务优民上，而且要体现在文化惠民上。坚持兴文化与育新人的有机结合，坚持立德树人与以文化人的有机结合，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，把继承革命文化、发展社会主义先进文化、挖掘地方特色文化，融

入到文化响水建设全过程，以文化产业大发展带动文化事业大繁荣，着力构建城镇“15分钟文化圈”、农村“十里文化圈”。响水已连续举办十五届文化艺术周、十一届“灌河情”四市五县文化联谊活动，实现“三下乡”活动常态化、送戏下乡“村村到”、有线电视“组组通”，使人民群众在家门口感受到文化活动的魅力，以满足人民群众对美好生活的需要，极大地丰富基层精神文化生活，同时促进社会文明程度和人民群众道德素养的不断提升。

### 三、率先垂范树形象，做作风坚强的宣传工作者。

按照习近平总书记提出的讲好中国故事、传播好中国声音、展现好中国形象的要求，宣传战线首先必须改进作风、树好形象，才能不断开创宣传思想工作新局面。党的宣传工作者，是党的理论和方针政策的宣传者、践行者，应率先垂范、持之以恒地加强作风建设，要在走基层、转作风、改文风方面当好表率，在提高国家文化软实力和中华文化影响力方面作出贡献，努力使党的光荣传统和优良作风在新时代发扬光大。

一要廉洁奉公。牢固树立四个意识，带头讲原则、讲规矩、讲大局，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。要牢固树立正确权力观，保持高尚精神追求，敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权，坚决纠正“四风”，永葆共产党人拒腐蚀、永不沾的政治本色，做新时代忠诚干净担当的宣传工作者。要大力弘扬和践行社会主义核心价值观，磨砺意志品质，锤炼过硬作风，坚持正确的价值取向、舆论导向，多向革命前辈、先进典型学习，多向道德模范、身边好人学习，多向基层干部、普通群众学习，不断提升自身修养和工作水平。

二要敢于担当。在敢于担当中锤炼党性、锤炼作风，按照总书记讲话中提出的“九个坚持”要求，因地制宜，开拓创新，扎实做好宣传思想文化各项工作。认真贯彻党管意识形态、党管媒体、党报姓党原则，牢牢把握意识形态主动权，始终做到“旗帜鲜明坚持真理、立场坚定批驳谬误”。针对错误思潮和言论，敢于亮剑，敢于斗争。坚持与时俱进，积极顺应媒体发展新常态，不断强化网络管理手段，完

# 以“三个强化”推动物业服务行业 高质量发展

□ 皋德馨

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“党的一切工作必须以最广大人民根本利益为最高标准。我们要坚持把人民群众的小事当作自己的大事，从人民群众关心的事情做起，从让人民群众满意的事情做起，带领人民不断创造美好生活！”城市社区物业服务工作事关千家万户的切身利益，关系到每一位城市居民对居住环境的舒适感和满意度。作为从事物业服务工作的管理人员，必须牢记习近平总书记的殷切教诲，切实把最广大人民的根本利益作为物业服务工作的最高标准，全力聚焦广大居民群众对提高物业管理服务水平的新期望和新要求，坚持“三个强化”，提高政治站位，勇于担当作为，优化服务作风，提升服务水平，用我们的汗水和智慧，努力推动物业行业高质量发展，向广大居民群众交上满意的物业管理工作答卷。

一要强化理想信念，做到政治过硬。党的十九大

善网络管理制度，营造风清气正的网络空间。要拓展新兴宣传平台，切实加强宣传阵地建设，加大对外宣传力度，不断提高对外传播能力，提高响水的知名度和美誉度。三要勤勉敬业。党的宣传工作者，就是推进党和人民事业的先行军，既要讲好中国故事，又要讲好地方故事；既要传播好党的声音，又要传递好人民心声。坚持问计于民、问需于民、问策于民。要把勤政敬业当做一种习惯、一种追求，多到基层去，多到一线去，多到矛盾集中、环境复杂的地方去，上要通天线、下要接地气。以解放思想大讨论活动为动力，

报告指出：“党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果”，强调“把党的政治建设摆在首位”。旗帜鲜明讲政治，是马克思主义政党区别于其他政党的重要标志；注重加强党的政治建设，是我们党一以贯之的优良传统。作为党员干部，我们一定要旗帜鲜明讲政治，努力做到政治过硬。首先，必须要坚定理想信念。理想信念是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂。习近平总书记形象地将理想信念比作共产党人精神上的“钙”，强调“没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会缺‘钙’，就会得‘软骨病’”。如果理想信念不坚定，提高政治站位，做到政治过硬也就成了无源之水、无本之木。坚定理想信念最根本的就是要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕“八个明确”和“十四个坚持”，把握精髓要义，挺起共产党人的精神脊梁，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题，善于

推动宣传文化建设高质量发展。要把创新发展的理念体现到宣传思想工作各个方面，加快知识更新、加强实践锻炼，积极参加精准扶贫、“三解三促”和各项志愿服务活动，努力改进作风，开拓创新、树好形象，着力做好服务大局、服务发展、服务群众各项工作，弘扬新风尚、凝聚正能量，为改革发展鼓劲造势，建设好、维护好、坚守好共产党人的精神家园，为建设“强富美高”新响水争作新贡献，努力谱写中国梦的响水篇章。

(作者系响水县委常委、宣传部长)

用马克思主义立场、观点和方法来分析研究新时代物业服务行业发展面临的新使命新矛盾新任务,主动作为,砥砺前行,把对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当,在工作实践中自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。其次,必须强化“四个意识”。对于我们每个党员干部来说,“四个意识”有没有、强不强,是衡量我们政治站位高不高、政治是否过硬的根本标准。因此,我们必须牢固树立“四个意识”,对党绝对忠诚,坚决维护习近平同志核心地位,始终在思想上政治上行动上与习近平总书记为核心的党中央保持高度一致,坚决维护党中央权威和集中统一领导,全面贯彻执行党的理论、路线和方针政策,坚定不移地把党中央的重大决策部署和省、市委的各项工作要求落到实处。严守党的政治纪律和政治规矩,努力做到政治过硬,自觉做政治上的明白人。再次,必须严格遵守党章。党章是党的根本大法,是全党必须遵循的总规矩。每一个共产党员都要牢固树立党章意识,把学习党章作为必修课,自觉遵循党章、贯彻党章、维护党章,强化党性锻炼,自觉用党章规范自己的一言一行,牢记自己的共产党员身份,自觉遵守党的组织纪律,努力完成上级党组织分配的各项工作任务,全心全意的为人民服务。在任何情况下都要保持政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏。当前,面临物业服务行业平稳健康发展的新形势,我们一定要贯彻落实好中央和省、市委对加快民生安居事业发展的各项决策部署,团结干部职工,攻坚克难,以奋斗精神做好各项工作,促进我市物业服务行业高质量发展走在苏北苏中前列。

**二要强化规矩纪律,做到作风过硬。**加强党的纪律建设,是全面从严治党的治本之策。党员干部一定要自觉强化规矩纪律意识,严格勤廉自律,努力做到作风过硬。首先,要严格遵纪守法,把规矩纪律挺在前面。党员干部必须强化法治思维,带头遵守各项党纪法规,带头贯彻落实好《中国共产党廉洁自律准则》和《中华人民共和国监察法》。习近平总书记关于法纪关系上的“纪律前挺”的论述体现了党规党纪严

于国家法律的要求,我们必须坚持纪严于法、纪在法前,使监督执纪问责成为惩治与预防腐败的着力点,成为管党治党的新利器。严格遵守好党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律,使党纪党规真正成为自身行为的一种刚性约束,能做什么,不能做什么;该干什么,不该干什么,要清清楚楚,明明白白,不得有丝毫含糊。做到慎欲、慎权、慎独、慎微。勤廉自律要坚持从日常每一件小事做起,从每一项工作抓起,严格管好小事小节。自觉追求高线、严守底线、远离红线,让党纪党规成为我们履职尽责、服务群众的标准和戒尺。其次,要以先进典型为前进标杆,充分发挥党员干部的表率作用。要以焦裕禄、杨善洲等先进典型为榜样,认真向“中国好人”、“江苏好人”和“盐城好人”学习,要像他们那样做人做事、勤廉自律、爱岗敬业、忠诚服务、奉献群众,正确把握是与非、对与错、美与丑的界限,正确对待名与利,积极弘扬新风正气,坚决抵制歪风邪气。在推动物业服务行业高质量发展中充分发挥党员干部模范带头作用,团结同志、关爱他人,吃苦在前、享受在后,求真务实、乐于奉献,担子要拣重的挑、困难工作干在前,以钉钉子精神抓好各项重点工作落实。再次,要密切联系群众,锤炼过硬的工作作风。作风建设的核心问题是保持党同人民群众的血肉联系。全心全意为人民服务是党的根本宗旨,人民立场是党的根本政治立场。作为党员干部,我们一定要始终坚持人民立场,坚持人民主体地位,虚心向人民群众学习,倾听群众呼声,汲取人民智慧,把人民群众拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量我们物业服务行业发展得失的根本标准。凡是群众反映强烈的问题,我们都要严肃认真对待;凡是损害群众利益的行为,我们都要坚决纠正。我们一定要坚持深入社区小区常态化、制度化,加强调查研究,虚心听取群众的意见和建议,积极化解社区小区物业服务方面多年积累下来的突出矛盾问题,把群众反映的难点热点,作为推动物业服务行业发展改革创新的着力点。努力以作风建设的优良成效取信于民,树立自身良好形象。

三要强化担当作为,做到服务过硬。习近平总书记指出:“担当大小,体现着干部的胸怀、勇气、格调,有多大担当才能干多大事业。”党员干部是人民的公仆,我们一定要勇于担当作为,坚持以人民为中心的发展思想,干实事、办好事、做人民群众欢迎之事,在推动物业服务行业高质量发展中展现新作为,努力当好服务群众的表率。首先,要强化担当的勇气。党员干部是一个单位、一个部门的核心成员,是贯彻落实党和国家方针政策,加快经济社会发展、为群众创造幸福的推动者、组织者、执行者和带头人。我们不仅需要迷茫中看得清、在杂乱中稳得住、在言行举止上做表率,更要在困难面前敢冲锋,在关键时刻挺身而出,在任务面前勇担当。当前,面临物业行业发展不平衡、不充分的新矛盾,面临广大人民群众对提升物业服务水平的新期盼,面临盐城市委市政府关于经济社会“高质量发展走在苏北苏中前列”的新要求,我们必须进一步强化使命感和责任感,激发担当的勇气和魄力,把责任扛在肩上,直面矛盾,正视困难,勇于改革创新,紧紧围绕物业行业高质量发展这一中心任务,以新作为适应新时代、以新思路破解新难题、以新举措完成新任务,不断把物业服务提高到新水平。其次,要厚植担当的能力。我们必须把党的十九大提出的“既要政治过硬,也要本领高强”的要求落到实处。提高本领能力,必须要勤于学习、勤于实践。我们一定要深入学习国家和省、市政府对物业管理工作的新政策、新要求,并贯彻落实到具体工作中去;要深入学习新时期物业管理方面的新理论、新知识,不断解放思想,与时俱进,以新理念、新知识、新要求指导物业服务行业高质量发展;要虚心向专家请教,进一步开阔视野,提升自我;要向外省、市同行中的先进单位和先进典型学习,借鉴他们的好经验、好做法,进一步创新物业服务行业发展的思路和举措;要广接地气,认真向基层群众请教,及时采纳他们的合理化建议和意见,促进我们的各项工作更加顺应民意、符合民心。我们只有通过各种渠道不断厚植自身的能力本领,才能为促进物业服务行业高

质量发展提供强大的精神动力和智力支撑。第三,要锤炼担当的作风。有了求真务实的好作风,才能实现担当的目标。要大力弘扬“说了就办,办就办好”的优良作风,对上级明确了的目标任务、重点工作要马上办理,不等不靠,不拖不推,只争朝夕,尽快落实;要换位思考,将心比心,站在广大服务对象的立场上来审视我们的各项物业服务工作新需求,把“不为不办找理由,只为办好想办法”的要求落实到具体工作中去,进一步优化服务,减少办事收件,切实解决群众“办事难、办事慢、办事等”的问题,让“老百姓办事依法依规,办事不用求人,办事便捷高效”成为我们的服务新名片;要把物业服务行业高质量发展“走在苏北苏中前列”,创造全省一流的物业服务品牌作为我们的奋斗目标;建立社区小区物业管理服务居民满意度评价和第三方评估机制,结果纳入物业服务企业诚信体系;每年组织开展物业行业争先创优活动,评比“诚信示范企业”、“优秀项目经理”、“美丽物业人”,树立行业标杆,激励先进,同时帮助后进企业整改工作中的存在问题与不足,努力学习先进,促进整个物业行业不断改进作风,提升服务效能和服务质量;要强化对物业从业人员的教育培训,不断提升他们的法治意识、服务意识、责任意识和进位争先意识,积极投身全国文明城市创建活动,为广大业主营造文明、和谐、整洁、绿色、安全的居住环境;要坚持问题导向,通过各种渠道广泛征求基层群众和社会各界对物业服务行业发展的意见,努力克服存在问题和不足。此外,结合本职工作,要进一步加快老旧小区整治工程进度,确保完成年度目标任务,通过整治实现老旧小区基础设施配套,管理秩序规范,环境明显改善。与此同时,要扎实有序推进老旧小区托底管理,逐步实现物业服务全覆盖,让群众有更多的获得感和幸福感。用我们的忠诚担当和努力付出向人民群众交上满意的物业服务行业高质量发展的时代答卷。

(作者系盐城市房产管理局物业管理中心党支部书记、主任)



# 中职院校关心下一代工作开创新局面

□ 周 颖

近年来,我校关心下一代工作在上级关工委的指导下,以思想品德教育为基础,以爱国主义教育为主旋律,紧紧围绕中职校人才培养目标及方向,积极探索新时代中职校关心下一代工作特点及规律,努力构建关心下一代思想政治教育新机制,取得了实实在在的成效。全校学生思想素质有了大幅提升,学生精神面貌大为改观,爱党爱国爱人民的意识得到显著增强,学校育人环境得到改善,学校多年安全无事故,被盐城市教育局关工委表彰为“关心下一代工作先进集体”。我们具体做法及工作体会是:

一、建立工作机制,加强组织领导,把关心下一代工作摆上重要位置。

学校党支部、校长室坚持把关心下一代工作作为学校年度考核的一项重要内容,加强关心下一代工作常态化建设,定期召开研究会议,经常开展活动,做到年年有计划,月月有活动,周周有安排,半年有总结,年终有表彰。我们立足中心工作,做到“四个到位”:一是组织体系到位。根据人事变动和工作需要,及时调整、补充校关工委成员。成立了以校党支部书记为主任、退休老校长为常务副主任、各部门负责人、有特长的退休老同志为成员的关心下一代工作领导小组。充分发挥各方作用及每位老同志的特长优势,明确分工,通力协作,形成多层次、多方位、立体化的关心下一代工作组织网络;二是制度保障到位。结合校情及学生特点,先后制订《盐城市经贸学校关心下一代工作制度》、《学生资助管理办法》、《家庭经济困难学生认定办法》、《学生品德考核办法》等规章制度;三是规范化建设到位。关心下一

代工作活动有场地,有人员,有台帐,建立“三簿一卡”,即青年教职工登记簿、特困学生登记簿、留守学生登记簿和“亲情联动”爱心卡;四是经费保障到位。学校每年都安排专项经费用于关心下一代工作,订阅报刊杂志,保障活动场地、设施等。由于组织健全,制度到位,管理有效,措施得力,虽每年新招学生素质参差不齐,但多年来学校教育教学秩序井然,安全无事故,数十年无学生违法犯罪事件,学校社会信誉度逐年提高。

二、拓展教育内容,创新活动形式,着力提高关心下一代德育教育效果。

学校注重开展形式多样的青年学生思想道德教育活动。一是开展好重大节庆纪念日和主题宣传日教育活动,如新生入学军训、国旗下的演讲活动、清明祭祀活动、参观新四军纪念馆,组织团员青年重温入团誓词主题教育活动等;二是组建学生业余党校。构建青年学生党的基本知识和理论学习教育平台,实施全面系统化党的基础知识教育活动;三是进行中华传统美德和社会主义核心价值观教育。利用早读、晚自习和课余时间,让学生抄写、朗读、背诵“弟子规”、“三字经”,全面实施社会主义核心价值观的训导,让“二十四字”核心价值观熟记于心,付诸行动;四是强化法制教育和安全意识教育。具体举措有:①每学期召开法纪大会和纪律整顿大会,适时举办法律知识讲座,利用听报告、看录像、现身说法、案件剖析等教育手段和形式,重点学习《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》等法律法规;②邀请辖区民警定期来校作法制报告,用鲜活的案例以例释

法,杜绝校园欺凌现象发生,做到“开展一次活动,教育一批学生”之目的;③组织观看《关爱生命、安全出行》交通事故典型案例警示录,让每位学生增强安全意识,切实保护生命安全;④每年冬季组织全校师生开展防火逃生自救培训和消防疏散演练,并作消防灭火演习,活动特邀消防支队人员参与指导,以增强学生防灾救灾能力;五是强化学生心理健康教育。针对少数学生上网成瘾,通过召开主题班会,把网络的利弊用讨论、表演等方式体现出来,让学生亲身体验,感触更深。开辟心理咨询室,重点解决学生在成长中遇到的困惑;六是开展形式多样的文体活动和青年志愿者活动。今年五月,在教育部组织发动的“职教宣传月”期间,学校集中力量,整合了实训技能展示、学生才艺表演、诗歌朗诵比赛、校园歌手大赛、学生书法绘画手工大赛、学生就业图片展等活动项目,以开办“校园文化艺术周”形式,集中宣传展示了学校教育教学成果、学生综合才艺和专业素养。大胆改革“两操”运动形式,选择富有活力,能体现学生积极向上精神风貌,融体操、舞蹈、音乐、健身、娱乐于一体,能达到健身、健美、健心目的的新兴体育项目——健美韵律操作为“两操”内容。组织青年志愿者走上街头义务清扫和值勤,为全市创建文明城市贡献微薄力量;七是回馈社会,反哺大众。由党支部、校长室牵头组织社会文化艺术专业学生,自编文艺节目,集中前往阜宁县罗桥乡敬老院,为孤寡老人送上一场精彩的文艺演出,并献上由教职工及学生捐助的四千余元慰问金,深受当地政府及群众的赞扬!

### 三、加强师德建设,改善育人环境,确保关心下一代工作质量。

一是组织教职工集中收看十九大开幕大会实况,并分专题系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质,增强为国培养高素质技能型实用人才的使命感。组织学习身边模范人物,大力弘扬“学为人师、行为世范”的职业精神;二是抓好班主任和德育课教师队伍建设。定期举办班主任工作培训班、心得交流会,强化班主任量化考核,提高班主任的工作水平;三是全面推行“挂钩到班、责任到人”

管理办法。每天按教学、生活、卫生、综合四块进行全面考核,实行每日考核,每周汇总,每月评比;四是实行全员管理,全方位服务。建立校领导、教职工、生活老师和家长“四位一体”的管理模式。每天由校领导带班、中层干部和教职工参与值班,实行24小时动态管理;五是推行“四封闭”学生管理模式。实行校园环境封闭、学生管理责任封闭、学生请假牵制程序封闭、学生“零花钱”开销掌控封闭的“四封闭”管理模式。培养了学生勤俭节约好风尚,学生行为习惯进一步规范,从根本上控制了学生出外惹事闯祸的可能,杜绝了违法犯罪案件发生,改善了育人环境,关心下一代工作质量有了保障。

### 四、积极动员力量,充实工作队伍,建立关心下一代工作长效机制。

为了建立一支强有力的关心下一代工作队伍,学校把政治理论水平较高、宣讲能力强、乐于奉献的老同志吸引到关心下一代工作队伍中,特别是动员刚退下来的老教师、老党员、老干部,积极参与关心下一代工作,号召他们开展“十个一”结对帮扶活动,每位老同志根据各自情况,选择帮扶对象。他们中有的视学生为亲人,经常深入学生宿舍,与他们谈心、交流。每逢传统节日,都要给学生送去粽子、鸡蛋、月饼等;每遇学生身体不适,总是嘘寒问暖,送药、送可口饭菜到学生床头,还经常邀请学生到家中做客。他们还发挥各自的一技之长,在学生中开展特色帮教活动,如书画、舞蹈、器乐等兴趣小组活动,活动开展得有声有色、硕果累累,同学们既愉悦了身心,又学到了一技之长,在每年的学生学习成果汇报会上,同学们的各类作品展示和精彩表演深受家长好评。

关心下一代工作是关系到国家和民族前途命运的“战略工作”,我们要以开展“五有五好”基层关工委争创活动为抓手,积极探索,不断创新工作理念,切实做好学生的德育工作和思想政治工作,把青年学生培养成为社会主义建设者和接班人,为开创中职校关心下一代工作新局面,为实现“两个一百年”战略目标,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈努力!

(作者单位:盐城市经贸学校)

# “盐城阿特斯”巨额保险赔偿案的启示

## □ 市保险学会

最近,江苏省保险学会和盐城市保险学会在赴盐城调研期间,了解到“盐城阿特斯”在6.23大灾中赔款达7.88亿元,是盐城市历史上金额最大的一起财产保险赔偿案。这起理赔虽于2017年6月结案,但总结宣传这起赔案,对于增进社会保险意识及提高企业投保意愿,仍具有一定的启示和借鉴作用。为此,专程到“盐城阿特斯”进行了走访调研。

### 一、盐城历史上最大一起财产保险赔偿案

坐落在阜宁县经济开发区的盐城阿特斯协鑫阳光电力有限公司(以下简称“盐城阿特斯”),隶属于阿特斯阳光电力集团,其中国区总部位于苏州市高新区。“盐城阿特斯”成立于2014年5月,注册资本15000万元,占地350亩,总投资20亿元,现有员工1200多人,作为阿特斯集团主要的太阳能电池片生产基地,一直致力于世界最前沿的太阳能电池片技术研究和应用开发,“盐城阿特斯”是阜宁县及盐城市的重点企业和利税大户。2016年6月23日下午,一场历史罕见的龙卷风冰雹灾害突袭盐城市阜宁县、射阳县部分乡镇(街道),造成重大财产损失和人员伤亡(以下简称:6.23大灾)。处于6.23大灾中心的“盐城阿特斯”,虽未造成人员伤亡,财产损失却极其严重。作为人保财险公司的客户,人保财险总、省公司高度重视,第一时间赶赴现场,及时提出防损止损建议并积极组织灾后施救,通过公估人联系国内5家专业施救公司现场制定施救方案,挑选国内顶尖的江苏筑磊电子科技有限公司和苏州菲克斯工程技术有限公司全力投入施救。在积极施救的同时,迅速启动查勘理赔程序,成立专项理赔小组加强灾后

服务,第二天即预付赔款2000万元,随后又陆续预付赔款至4亿元,对于“盐城阿特斯”灾后施救和恢复生产起到了关键性作用。

由于“盐城阿特斯”6.23大灾理赔涉及到营业中断、利润损失等多个险种,人保财险公司及时委托专业机构及专家组进行勘查和核损,经多次沟通协调,于2017年6月双方达成一致意见,最终赔款总额为7.88亿元。

这是盐城市历史上金额最大的一起财产保险赔偿案,也是第一起险种最多最全的财产保险赔偿案。从6.23大灾企业财产保险赔偿看,合计赔款8.656亿元,“盐城阿特斯”赔款7.88亿元,占91%;从6.23大灾全部保险赔偿看,累计赔款8.781亿元,“盐城阿特斯”占89.7%;从附加险种赔偿看,营业中断险(利润损失险)达到1.8亿元,均为盐城财产保险理赔史上之最。

### 二、“盐城阿特斯”为什么能获巨额保险赔偿?

“盐城阿特斯”现任总经理俞春娥直言“是保险救了我们公司”,其实更是他们自己救了公司。众所周知,保险是一种契约关系,只要按照合同向保险人缴纳了保险费,一旦发生合同约定的自然灾害或意外事故所造成的损失,保险人就必须承担赔偿责任。正是阿特斯集团始终把保险摆在整个生产经营的重要位置,及时周到地安排投保计划,才使“盐城阿特斯”顺理成章地获得了巨额保险赔偿,从而度过了6.23大灾劫难。阿特斯集团对保险的坚持令人钦佩,最关键的还是他们认识到位和落实到位,主要有以下做法:

一是“强”，企业领导具有强烈的保险意识。阿特斯阳光电力集团由国家“千人计划”首批特聘专家瞿晓铤博士于2001年创办，集团总部位于加拿大安大略省，在20多个国家和地区设有分支机构。作为跨国企业，面临的风险多种多样，阿特斯集团把运用保险化解风险作为重要手段，任凭风浪起，稳坐钓鱼船。

二是“统”，对保险实行集团公司统一投保。特别注重对企业风险的研究和管理，设有专门的风险应急管理部门，定期邀请保险专家、保险经纪公司进行业务培训和现场咨询，集团公司统一为所属分支机构办理投保，每年的保险费支出达900-1000万美元。

三是“全”，为企业寻求全面周到的保险保障。除了固定资产投保外，还坚持投保营业中断险、雇主责任险、公众责任险等。

四是“调”，根据产品变动情况及时进行保额调整。安排专人每月核对库存产品与投保金额情况，发生不一致的随时予以调整，确保及时足额投保，使企业的所有库存及流动产品一直处于被承保状况。

五是“恒”，持之以恒地把保险费列为优先支出。其他方面开支可以省，保险费开支不能省，象按时缴纳水电费一样按时缴纳保险费。

### 三、“盐城阿特斯”巨额保险赔偿案带来的启示

启示一：努力造浓学保险、懂保险、用保险的氛围。“新国十条”指出，“保险是现代经济的重要产业和风险管理的基本手段，是社会文明进步、经济发达程度、社会治理能力的重要标志。”现代保险服务业已是中国特色社会主义的重要组成部分，在整个经济社会发展中的作用将日益凸显。根据盐城市政府2015年6月印发的《关于加快发展现代保险服务业的实施意见》，到2020年，全市保险深度（保费收入/国内生产总值）力争达到5%，保险密度（保费收入/总人口）确保达到4500元/人，力争达到6000元/人。2017年盐城的保险深度和保险密度分别为3.53%和2476元/人，实现2020年保险服务业奋斗目标既充满希望也面临挑战。保险在我国尚属新兴

行业，由于种种原因，还存在不少偏见和误区，普及保险知识，形成保险共识，是发展盐城保险业的重要前提。一定要在盐城市委、市政府的领导下，紧紧围绕盐城的社会经济发展，继续把保险进机关、进学校、进社区、进农村、进企业活动做好做细做实。

启示二：企业管理者要把保险放到应有位置。2014年8月2日，昆山市中荣金属制品有限公司（以下简称：中荣公司）汽车轮毂抛光车间在生产过程中，因金属粉尘浓度超标遇明火发生特大爆炸事故，造成97人死亡、163人受伤，直接经济损失3.5亿元。由于金属粉尘具有较强附着性，大部分人员为重度烧伤。据专家估算：除国务院事故报告认定的直接损失3.5亿元以外，163名受伤人员后续治疗、各项赔偿及事故处理相关费用等，合计损失约5亿元。令人遗憾的是，经过保险公司反复排查，中荣公司除1200万元抵押贷款时银行要求的房屋保险外，没有投保财产保险、人身保险和安全生产责任保险，是一起非常典型的企业老板赚钱、员工伤亡、地方政府买单的安全生产事故。天地虽宽，难润无根之草，保险虽好，难助未投之人。风险是客观存在的，企业管理者的风险意识与企业的持续健康发展息息相关，对保险有正确的认识，把风险及时合理地转嫁出去，才是合格的企业管理者，才是现代企业的科学经营之道。

启示三：在不断反思中理解和运用保险。尽管科技发展到今天可以拥有多种预防手段，但对灾害事故的警惕一刻不能放松，采取积极有效的应对措施，才能够坦然面对各种灾害事故。6.23大灾后保险方面需要反思的问题同样突出：人的生命本是最为宝贵的，更需要获得保险保障，但伤亡人员中的人身意外保险承保率相当低，得到的保险赔偿相当少，6.23大灾死99人，伤846人，人身保险赔款仅为142.2万元。作为盐城历史上金额最大的一起财产保险赔偿案，“盐城阿特斯”保险赔偿案在社会上的知晓度并不高，说明保险宣传方面存在薄弱环节。在盐城现有企业中，投保人身意外保险、安全生产责任保险的情况并不理想，一旦发生意外事故，很难说不会出现

种种难堪与尴尬。“盐城阿特斯”保险赔偿案和昆山“中荣公司”特大爆炸案为我们提供了两个对比明显的反思案例,一个顺利度过难关,员工队伍稳定,地方利税未受影响。另一个企业走向破产,员工下岗再就业,地方政府增加了额外财政负担。2017年6月23日,盐城抗击6·23特大龙卷风纪念馆在受灾最严重的阜宁县城苏州路落成,这是一座警钟长鸣的灾害纪念馆,对于加强防灾减灾教育和提高抗灾救灾能力,都是一笔宝贵财富。亡羊补牢,犹未为晚。对于灾害事故的反思一定不能停留在口头上或材料中,认真吸取教训,付诸具体行动,才可以避免重蹈覆辙。

**启示四:切实改进和优化保险服务。**盐城保险业要在“建设新盐城 发展上台阶”中有所作为,只有优化保险服务,才能赢得信赖支持。从盐城的企业财产保险现状看,仍然存在发展速度一般、结构不尽合理、理赔服务质量有待提高等问题。以2017年为例,全市财产险保费收入39.58亿元,同比增长9.94%,位列全省第七位。在全部财产险保费收入中,机动车险保费收入30.36亿元,占76.7%,非车险保费收入9.22亿元,占23.3%;营业中断极少。如何在关键时刻发挥保险应有的作用,这是盐城保险业必须思考和解决的问题。一是探索商业保险销售新模式。商业保险更多的体现市场行为,针对新时代给盐城经济社会发展带来的新要求,积极把握市场契机,提高社会购买意愿,才是关键所在,过分依赖电销网销或媒体宣传不行,过分依赖政府行为也不行。二是坚持保险业姓保。积极推动业务发展转型升级,主动参与联办代办相关保险方案的设计推广,发挥保险公司在风险识别、防灾防损和专业科技等方面的主力军作用。三是加大保险产品创新力度。提供个性化、差异化的保险产品,让客户在购买时拥有更多选择。四是运用好各种政策杠杆。随着国家和地方政府促进保险业发展的政策落地,商业保险的发展

环境更加优化,保险业要努力用好政策机遇。五是不断优化保险服务流程。适应保险需求多元化的新形势,服务关口及时前移,服务手段简便快捷。居民愿意买、企业愿意投、政府愿意推,应当成为盐城保险业的努力方向。

**启示五:加强对保险业服务经济社会发展的组织协调。**“盐城阿特斯”保险赔偿案再次显示了保险在抗灾救灾中的重要作用,但类似这样的企业在盐城凤毛麟角。一方面,反映出盐城的保险服务存在差距;另一方面,说明盐城的保险市场潜力巨大。以6.23大灾为例,直接损失约49.83亿元,中央、省、市级下达和县级自筹的自然灾害生活补助资金2.6亿元,保险赔款8.781亿元,保险业直接承担的经济损失约为17.62%,而“盐城阿特斯”保险赔款占整个赔款89.7%,这是盐城保险发展不平衡的有力例证。在灾后住房重建中,基本上都是财政资金,保险则属于严重缺位。当前,保险业面临的新情况、新问题较多,有些仅凭保险业难以解决,特别需要政府及有关部门给予指导协调,应把现代保险服务业纳入经济社会发展整体之中统筹考虑。2016年9月8日,盐城召开了历史上规模最大的全市保险业发展工作会议,会后,经过认真调研并征求各方面意见,2017年起,在全市推出了民生三项保险(自然灾害民生保险、托底救助对象特别重大疾病专项保险、五保及“三无”对象失能失智护理保险)。民生三项保险全部由盐城市政府出资投保,并列入为民办实事年度考核项目,对盐城保险业发展起到了很好的引导推动作用。随着改革的不断深化,政府的职能划分将更加清晰,政府可以在民生方面提供一些基本保障或为特定人群提供特殊保障,政府也会委托商业保险办理相关业务,更多地则是通过相关政策措施,引导规范保险市场,提升保险消费意愿,增强保险保障能力,更好地满足人民日益增长的美好生活对保险业的新需求。

# 盐城市海域与近海陆地统一管理问题的研究

□ 孙炜斌

盐城市位于江苏沿海东部,海岸线长 582 公里,占全省的 56%。沿海滩涂 683 万亩,占全省滩涂总面积的 70%,其中连陆滩涂 483 万亩,辐射沙洲约 200 万亩。盐城市管辖海域面积 1.8 万平方公里(含省直管 593.7 平方公里)。海域和沿海滩涂是全市经济社会持续健康发展的主要依托和重要载体。

一、海域和近海陆地开发利用取得了令人瞩目的成就。

上个世纪 80 年代末,为了解决人地矛盾和推进海涂开发利用,全省各级政府制定了“谁投资、谁开发,谁受益”的政策,盐城市开展了大规模的围垦造田,累计围垦滩涂 115.29 万亩。利用世界银行贷款发展水产、畜禽养殖及加工业,沿海形成了一大批种植业、养殖业及加工业基地。进入了二十一世纪以后,盐城市在沿海加快了新产业的布局,承接了一大批产业转移项目。海域和近海陆地的开发,成为全市经济社会发展的重要增长极。

一是增加了大量的耕地。全市通过围垦造地,配套水利设施,建成耕地 50 多万亩(不含正在改造的面积)。大量新增耕地不仅保证了全市耕地占补平衡,而且为全省耕地动态平衡作出了贡献。

二是增加了建设用地空间。国家实行新增建设用地和建设用地总规模双重控制以来,农用地转用计划日趋紧张。2018 年省分配我市新增建设占用农用地计划仅有 10850 亩,比上年 13180 亩减少 17.7%。在经济高速发展的同时,城市基础设施等用地量猛增,每年新增用地量占批准数的 30% 以上。全市近 3 年来,平均每年获批新增建设用地均在 4 万亩以上,通过城乡建设用地增减挂钩、工矿废弃地治理增加建设用地成本越来越高,难度越来越大。历

史上,我市基本农田总量大,占比高,农村宅基地粗放利用,占用了大量建设用地空间。在严控建设用地总规模的背景下,部分县(区)甚至出现了有计划没空间的困难局面。海域和近海陆地的开发,大量新增耕地补划为基本农田,可腾出城镇允许建设区的空间;国有未利用地转为建设用地不受农用地转用计划限制,审批手续便捷;原有低效利用的盐场均为建设用地,可直接安排项目落地。沿海土地开发利用为增加建设用地空间发挥了积极的作用。

三是独具特色的沿海经济初具规模。近年来,港口、港区、港城、风电、光电、造船等新产业在沿海落地,同时,承接了相当一部分产业转移的项目。海域和近海陆地为盐城港、沿海工业园区、现代渔业产业带,海上风电产业链、道路、水利等基础设施建设提供了较为充分的用地(海)保障。全市利用沿海岸线土地资源,建成万吨级码头 17 个,“一港四区”格局已形成,盐城港年吞吐量超过 1 亿吨,跻身全国 15 个亿吨级大港行列。沿海开发带来了人口向东迁移和城镇建设繁荣,仅大丰港港区常住人口已达 5 万人。沿海经济的发展为全市经济高质量快速发展增添了动力。

二、海域与近海陆地开发及管理存在的问题。

海洋和国土部门分别依据《海域使用管理法》、《土地管理法》实施管理,《海域使用管理法》明确“海域是指内水、领海的水面、水体、海床和底土”。在岩基海岸,海陆分界线明确,两部法律并无冲突。但盐城属淤泥质海岸,海岸线不稳定特质明显。射阳河以南为淤涨型海岸,成陆速度较快;射阳河以北为侵蚀型海岸,随着海岸防护技术提高和投入加大,岸线基本趋于稳定。目前,国家海洋部门对盐城市政府

2010年调整海岸线的文件不予承认。由此,在海域和近海陆地开发利用及管理,形成了一系列矛盾和问题。

#### (一)海洋部门和国土部门管辖范围重叠。

根据全国第二次土地利用调查规程,国土部门以零米线为调查依据,历史上建成的盐场等建筑物、构筑物用地和成陆围垦后的土地全部纳入土地利用总体规划和日常管理的范围。而海洋部门依据海岸线作为管理分界的依据。两个部门在管理范围上有相当部分重叠。盐城市沿海5县(市),除滨海县重叠范围相对较少,响水县向陆地退划了海岸线,将部分已开发建设的陆地、特别是国土部门已确认为建设用地的盐场用地划入了海域,严重影响了这部分土地的利用和再开发。射阳、大丰、东台在90年代的海堤外,又有了成片的陆地,经过围垦,形成大量的耕地,许多地块已经省批准转为建设用地并进行了建设。盐城市政府据此按照成陆及使用情况,于2006年重新划定了海岸线,并于2010年对大丰港区海岸线进行调整。但因2010年调整海岸线文件未到国家海洋部门备案,国家海洋督察时未予确认。2006年至今,随着沿海土地淤长,海陆重叠范围日益增加。目前,射阳县重叠面积为26万亩,大丰区为70万亩,东台市为138万亩。同时,沿海相当一部分地区划入了国家级珍禽湿地自然保护区的缓冲区,这些地区不得新增建设。海堤两侧土地由水利部门管理,还有相当一部分已围垦的土地由县属国有公司管理。管理范围重叠、多头管理的问题突出。在重叠范围,海洋和国土部门对批准的手续互不认可,国家海洋督察时要求国土部门在重叠区域发放的涉及40多万亩土地的23本国有土地使用证予以注销。省沿海开发集团2004年经省政府会办,并由省农业资源开发局批准围垦开发,现该集团领取海域使用证并申请换发土地使用证。但海洋部门认为围垦时未经合法审批,不予发证;而国土部门在这一区域类似情况发的土地使用证被要求注销,目前无法发证。省政府已协调省相关部门研究,尚未有明确意见。管理范围重叠及多头管理,已对土地的开发利用和土地使用人的权益产生了较大的影响。

#### (二)海洋部门与国土部门审批管理模式差异较大。

从审批权限看,海洋部门按照用海面积实行国家、省、市、县四级限额审批。国土部门实行用途管制和土地属地供应。使用盐场等建设用地,由县级政府直接审批。使用75亩以上用国有未利用地,由省批准转为建设用地,再由县级政府批准供地。国土部门的审批简单、便捷;从海域、土地有偿使用费(使用金)收取和分成看,海域使用金可采取一次性和多次收取两种方式,使用金按国家、省、市、县30:10:15:45的比例分成。国土部门在出让土地使用权时一次性收取出让金并全额留地方财政;海水高涂养殖使用金收费标准为每亩20元/年,盐城市相同区域国有公司实际发包费用已超过每亩800元/年,因此,海洋部门批准的这类用海项目极易出现国有资产流失、转包牟利和不廉洁行为等问题;从使用权最高年限看,除港口、修造船厂等工程建设用地(海)年限与国土部门基本一致外,其他项目的使用权年限两个部门均不一致;从权证抵押融资看,虽然相关法律明确规定海域使用权证、土地使用权证都可抵押融资,但在实际工作中,银行普遍不接受海域使用证抵押融资。

因此,建设项目使用已成陆区域的土地,由国土部门审批,无论是便捷程度,还是增加地方政府收益以及维护用地单位权益,都是利大于弊。

#### (三)技术标准和政策不一致,“两证”转换工作难衔接。

国土资源部、国家海洋局于2010年颁发了《关于加强围填海造地管理有关问题的通知》(国土资发[2010]219号),对海洋部门批准围填海形成建设用地的海域使用权证转换国有土地使用证作出了明确规定,但盐城市因海洋、国土部门管理范围重叠,造成“两证”转换困难。土地利用调查确定的建设用地,国土部门认为可直接供地,海洋部门以用海名义批准的手续不能作为权源材料而转换。对新围垦开发或经省批准转为建设用地并通过招拍挂获得的国有土地使用证,因上级海洋部门认为不符合海洋功能区划等原因,被要求整改;在审批过程中,海洋部门使用经纬度坐标,国土部门使用的是西安80坐标系,海域使用权证转换国有土地使用证,权利人还要承担坐标转换费用;海洋部门实行分级审批,谁审批

谁发证,使用权登记档案采取活页保管格式,批准手续与登记手续合并保管。国土部门登记发证为属地管理模式,上级海洋部门的登记资料无法向属地国土部门移交,形成档案管理脱节。不动产统一登记后,难以整体移交。东台市海洋部门仅将使用权登记簿、登记清册、海域使用权宗海图电子文件进行了移交,审批的纸质档案无法统一移交归案;对两证转换是否补交出让金的问题的规定不一致。《江苏省海域使用管理条例》规定,围填海的海域使用人换发国有土地使用权证,不收取土地出让金,转让围填海的土地使用权,方需补缴土地出让金。而国土资源部、国家海洋局的文件规定,围填海后实施的非公益性项目转换土地使用权证时,须签订协议出让国有土地合同并补交土地出让金与海域使用金的差价。由于政策不一致,导致“两证”转换时难以操作。

尽管我市海域与近海陆地开发取得了显著的成效,但由于多部门管理,部门政策相互抵触,影响了海域和近海陆地的开发利用。随着沿海开发的深入,也使各种矛盾和问题不断积累,尽快着力解决显得尤为迫切。

### 三、坚持海陆统筹,实行海域、近海陆地统一管理的建议。

新一轮机构改革,将陆地、海洋自然资源纳入统一的管理体系,实现国土空间管制与自然资源配置的有效衔接,为解决上述问题提供的契机。

#### (一)强化海陆统一管理,促进高质量发展

盐城市拥有得天独厚的海域和近海陆地资源,充分利用好这一资源对全市经济社会发展意义重大。没有沿海经济的快速发展,就没有全市经济的高速增长;没有沿海特色经济的发展,就没有全市产业的合理布局;没有沿海经济与内陆经济互动,就没有全市经济的高质量发展。当前,要充分利用机构改革的有利时机,迅速建立起陆地、海洋自然资源统一管理体系,坚持环境保护优先,注重依法行政,强化资源节约集约利用,在沿海以增加耕地为目标,扩大全市经济发展空间,发展沿海特色的新产业,实现国土空间管制与自然资源配置的有效衔接。

#### (二)推进海洋功能区划与土地利用总体规划的衔接

2010年,国土资源部和国家海洋局共同下发了《关于加强围填海造地管理有关问题的通知》,明确提到“土地利用总体规划和海洋功能区划涉及围填海造地的内容、范围和规模要相互衔接”。《通知》规定沿海地区在引导和管制围填海造地时,应当遵循统筹海陆资源利用的原则,围填海造地的规划应当由国土资源部和国家海洋局共同审查和实施。但在海岸线不明晰的地区、部门利益和上下级政府利益不一致以及配套政策不全面的情况下,这些要求难以落实。建议在机构改革中,利用多规合一、不动产统一登记、自然资源统一管理的有利时机,尽快解决我市海陆统筹的问题。当前,首先要依据盐城市开发利用的现状和海陆分界的实际,尽快划定海岸线并上报审批备案,彻底解决海岸线不明、职责不清、管理多头的问题。其次要做好土地利用总体规划与海洋功能区划的衔接,在海域、近海陆地合理确定允许建设区、可调整建设区和禁止建设区。第三,要逐步解决历史遗留问题。该关停的项目坚决关停,该完善手续的尽快补报审批,该支持的新项目严格履行审批手续。

#### (三)全面开展围填海及新增陆地调查登记工作

2018年,国务院决定将第三次全国土地调查调整为第三次全国国土调查。国土调查是一项重大的国情国力调查,是全面查实查清国土资源的重要手段。针对海洋部门和国土部门管辖范围重叠这一现状,在海岸线确定的前提下,应采取多种措施,保证国土调查工作顺利开展。一是将海域已成陆部分纳入国土调查的范围,为统一规划、统一开发、统一管理提供依据。二是开展土地利用现状调查和年度土地变更调查,按照国家《土地利用现状分类》标准,实事求是地认定围填海和自然形成的陆地地类。三是依据有关规定,及时确定围填海和自然形成土地的权属。对具体围填海项目竣工验收后,符合划拨用地目录的,由取得海域使用权的单位和个人申请划拨国有建设用地使用权初始登记,办理海域使用证换发国有土地使用证手续,注销海域使用权。对依法应以出让方式取得国有建设用地使用权的,应及时通知权利人签订国有土地使用权出让合同和交纳出让金,申请出让国有建设用地使用权初始登记。对自然



形成的新增土地,完善土地总登记和初始登记工作。通过上述工作,将海域和近海陆地统一纳入国土调查和统一管理之中,为今后规范管理打下基础。

(四)规范围填海新增土地使用权取得的程序和方式

一是打通海洋部门和国土部门审批、颁证信息等共享的通道,建立相应的电子档案,实现远程和上下级之间的无障碍衔接,确保颁证和转换证工作进行顺利。在海岸线调整未经批准前,对海陆重叠区域,暂缓颁证和换证工作。同时,制定这一区域颁发的海域使用权和国有土地使用权转换证书的过渡程序,提前做好转换证的基础性工作。二是完善新增土地的“换证”登记流程。在不动产统一登记完全实现之前,建议国土部门向原海域使用权人换发土地使用权证时,负责收回原海域使用权证并做出标注后,将海域使用权证移交海洋部门办理注销手续,解决海域使用权证与土地使用权证并存的问题。三是制定围填海后两证转换的工作规范,科学合理确定两种权利证书之间的变更程序。填海造地工程竣工后,对海域使用权证书的注销和土地使用权证书的

颁发应明确其先后顺序,避免两证并存时给管理和相关权利人带来不利的影响。

(五)创新海域和土地使用权统一“供应”体制。

我市海域使用权目前基本上还是依申请审批。近期,海洋部门正在推进海域使用权招拍挂出让(出租)。在这个过程中,应与土地招拍挂制度衔接,避免今后管理工作不同步。做好跨海域使用权与土地使用权项目管理的衔接,是推进海陆统一管理的难点和重点。围填海造地项目和毗邻陆地同步出让可有效解决这一矛盾。海洋部门与土地部门可按规定分别测算出海域使用金与土地出让金的底价和比例,再通过协商,最终合并确定出让底价,通过招拍挂等程序后,中标方可同时获得海域使用权与土地使用权,其所缴纳的成交金额再按海域与土地的比例分成,分别上缴入库。也可以分别制定出让(出租)方案,同步进行公告、竞价出让(出租)。通过统一制定方案,统一挂牌出让,统一收缴费用,统一颁发权证,实现统一管理。

课题组成员:李国忠、王立东、耿达、王耀  
(作者单位:盐城市土地学会)

## 稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 本刊物为机关内部赠阅刊物,经采用的稿件无稿酬,在本刊发表后,赠作者当期杂志3本。

《黄海学坛》编辑部  
二〇一八年十二月

## 盐城注重加强绿色生态建设引领 全民参与方法初探与思索

□ 符文华 许 虎

生态文明建设是中国特色社会主义事业的重要内容,是关系人民福祉,关乎民族未来的长远大计。国土绿化是生态文明建设的重要组成部分。面对资源约束趋紧,环境污染严重,生态系统退化的严峻趋势,早在党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,从中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的战略高度,提出“绿水青山就是金山银山”、植树造林是实现天蓝、地绿、水净的重要途径,是普惠的民生工程等一系列重要论述。作出“建设美丽中国”的重大战略思想和战略任务,强力推进生态文明建设,引领中华民族永续发展。在党的十九大开幕式上,习近平同志对加快生态文明体制改革,建设美丽中国方面作出重要指示,开展国土绿化行动,建设森林公园,强化湿地保护和恢复完善天然林保护制度等等。对生态系统保护与建设又提出了新的更高的要求。在扎实推进国土绿化战略工程中,盐城市市委、市政府积极响应,全面实施,在市委七届六次全会上决定深入推进“开放沿海,接轨上海,绿色转型,绿色跨越”,持续抓好“一片林”战略工程的创建跃升。在全社会形成绿色生态文明建设大合力。咬定绿色发展不放松,推进绿色发展不断层。盐城市林业局作为主管主体职能部门,强力推进。不仅在盐阜大地大规模国土绿化中使实劲,而且在进行国土绿化大行动中全面搞好宣传发动出实招。在实施过程中进行有益探索,主要体现在以下三个方面。

初探与思索之一:强力推进国土绿化,深入改善生态环境,是全面加强绿色化生态文明建设的必然

需要。

国土绿化是生态文明建设不可缺少的核心内容,国土绿化实施也是抓好生态文明建设的有效载体。作为提升生活质量的重要内涵,着力改善生态环境,增加生态文明有效供给,让人人在国土绿化中得到实惠,也让个个在国土绿化宣传中入脑入心。践行绿色发展新理念,构筑区域生态安全屏障重大工程,对改善区域生态环境,优化人居环境,维护国土生态安全,促进农民增收致富,都具有重要的现实意义和深远的历史意义。全面满足人民群众日益增长的绿色需求、生态需求、旅游需求。从国家、省、市三个层面,来论证展望大规模推进国土绿化的重要性。

一是建设“美丽中国”的重要支点。实施国土绿化,是人类社会经济发展的迫切需要。从国家层面来讲,沿海地区交通便利,人口密集,工业发达,集中了长三角、珠海、京津冀等工业最发达的经济核心区。经济发展辐射带头作用大,对我国社会经济可持续发展,乃至经济全球化形势下,加大对外经济合作,拓展国际贸易空间,具有十分重要的战略地位。加强沿海防护林体系建设,可以筑建国家绿色生态安全屏障,有效扩大沿海地区森林资源总量,提升森林资源质量,提升沿海地区生态环境质量。对全面推动实施“一带一路”战略,践行绿色发展理念,具有极其重要的意义。

二是建设“美丽江苏”的重要支点。从江苏省层面来讲,江苏省是中国第一大经济区——长三角经济圈的重要组成部分,是沿海地区的经济大省。盐城

是江苏省沿海中心城市,是省委、省政府确定的“重点发展沿江、大力发展沿海、积极发展东陇海”的三沿战略以及“海上苏东”发展战略核心区,是“京沪东线”重要节点,是国家沿海发展和长三角一体化两大战略的交汇点。可以说盐城的林业生态建设和保护,在江苏省,乃至全国,都具有突出的战略地位。

三是建设“美丽盐城”的重要支点。从盐城市层面来讲,实施国土绿化,是抵御重大自然灾害,维护生态安全的迫切需要。盐城地处沿海,海岸平直,且沿海陆地低平,潮间带宽而缓,加之气候条件的双重作用,而成为台风和风暴潮灾害的多发地区。在这片沿海地上,大规模进行国土绿化,建设沿海防护林,是沿海防灾减灾体系的重要组成部分,有着其它工程体系不可替代的作用。同时也是有利于进一步强化沿海生态防护林体系功能,改善区域的生态状况,优化投资环境,促进经济发展,有利于树立良好的国际形象,更有利于促进对外交流和扩大开放。由此可见,加强国土绿化建设,不仅是维护地区生态安全的重大林业生态工程,也是聚焦富民,为民造福的重大林业产业工程,更是为美丽中国、美丽江苏、美丽盐城作出贡献的民生幸福工程。

**初探与思索之二:强化推进国土绿化,深入改善生态环境,是全面加强建设沿海百万亩生态防护林战略工程的必然需要。**

东方湿地,鹤舞鹿鸣。盐城是一座绿树成荫的沿海改革开放城市,拥有全省最长的海岸线,最大的沿海滩涂,最广袤的海域面积,享有“东方湿地之都”的美誉。他们始终保持绿色生态发展底色,处处绘就绿色生态发展成色。建有国家珍禽丹顶鹤、大丰麋鹿两个自然保护区,建有国家级东台黄海森林公园、国家级建湖九龙口湿地公园试点,国家级大洋湾城市湿地公园,国家级龙冈华都城市生态公园试点。盐城市被评为“全国绿化模范城市”、“国家生态示范先进区”、“国家园林城市”。绿色生态发展,是盐城发展最大本线,含金量最高的“绿名片”。对此在“五个坚持”上下功夫。

一是坚持在科学决策中瞄准滩涂造林沿海。打

造千里绿色海疆,构筑城乡绿色长城。近几年来,盐城市委、市政府大力度推进沿海绿色城镇、绿色通道、绿色村庄、绿色产业“五大重点绿色工程”建设。为了进一步扩大国土绿化面积,提升国土绿化质量,盐城市委、市政府在今年初召开的绿化工作会议上,将沿海百万亩生态防护林建设工程,作为创建国家森林城市的重要抓手,有效载体。把培育建设“一片林”,作为市委、市政府“五个一”战略工程之一。就是从2017年开始,利用4年时间,在全市范围内共建成高标准防护林100万亩。其中:新造成片林40万亩,改造提升现有成片林60万亩。到2020年,全市森林覆盖率达27%以上,建成森林小镇30个,森林村庄300个。是迄今为止,盐城历史上关注度最高、社会参与面最广、意义最深远的一次大规模的国土绿化行动。2017年,是关键开局之年。全市已完成新造林14万亩,提升改造15.9万亩。按照省级森林示范村建设的100个森林村庄已基本完成,造林总量全省第一。2018年,是关键之年,盐城已完成新增成片造林16.2万亩,改造提升16.8万亩,新增城镇绿地3419公顷,森林小镇新增绿地面积566.56公顷,100个森林村庄新栽树木258.8万株。

二是坚持在规划引领中提升科学造林水平。国土绿化需要谋划超前。超前谋划才能国土绿化。为科学推进盐城沿海百万亩生态防护林战略工程。由具有林业调查规划甲级资质的国家林业调查规划设计院进行规划编制工作。组织林业战线10多位专家开展调研,摸清实情。通过招标,依据规划编制“一片林”实施方案。请中国工程院、国家林业局、国家发改委、中国林科院、江苏省林科院等7名专家评审,提交市长办公会,市人大常委会研究通过。并由市委、市政府发文实施。切实做到:起点高,标准高,木质高,定位高。

三是坚持在党政齐管中全面掀起造林热潮。不驰于空想,不骛于虚声。在绿色转型,绿色跨越中,盐城市大力推进国土绿化,各级党委领导非常重视。市委、市政府明确将3月5日——10日定为“植树周”,并将3月份定为“植树月”,集中力量重点推进。市四套班子领导和市部门各级相关部门负责同志,

分别9个县(市、区)督查“一片林”工程推进情况。全市各地将沿海百万亩生态防护林工程作为“一把手”工程,重点重抓。对照市下达造林目标任务,均自加压力。各县(市、区)党政一把手亲自谋划推进,亲自督查调研,亲自现场办公。在全市各级党政领导的率先垂范下,全市植树造林,国土绿化的热潮全面掀起。工程进度和建设质量超过往年。

四是坚持在重点重抓中不断优化造林结构。国土绿化需要提升质量。在推进国土绿化中,各地按照国土绿化与珍贵化、彩色化、效益化相结合的“三化”总体要求。在造林树种的选择上,注重选择乡土适生树种、彩叶树种,珍贵用材树种。重点抓好大面积成片造林,作为重中之重。进行工程化造林,进行重点重抓。重点抓好林业专业树建设,进一步探索推广电商运营模式。完善果树花卉苗木产销体系建设。实现林地高效增产。激活林业,激活生态,激活绿色,激活主体,激活要素,激活城乡。强力推进森林小镇、森林村庄建设。以绿色生态创建,打造“美丽盐城”样板。呵护绿色生态环境,留住美好乡愁记忆。让绿色生态成为永续发展的新动能。

五是坚持在督查考核中确保建设造林质量。市委、市政府成立专门督查考核综合小组,对各地造林绿化进度、栽植质量和管护质量情况进行跟踪督查。全市先后六次下去督查,每次都形成督查报告并进行通报,跟踪督查工程建设进度,对营造一片林实情进行核查。确保造林绿化良好效果,市人大、市政协积极参与、支持配合“一片林”工程。市人大代表、市政协代表积极视察督促林业重点工程建设。做到栽一棵活一棵,栽一片成一片。不断完善考核办法,并通过招投标请第三方来核查。切实认真、全面较真、件件顶真,确保国土绿化建设工程进度和质量,得到有效落实。

**初探与思索之三:强力推进国土绿化,深入改善生态环境,是全面加强植树造林质量总体推进的必然需要。**

绿色转型当先锋,绿色跨越走在前。习近平总书记生态文明思想体现了以人民为中心发展思想的大

情怀。他多次强调,要增强城市宜居性,优化城市空间布局,城镇建设要体现尊重自然,顺应自然,天人合一的理念,让城市融入大自然,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁;要从生态系统整体性着眼,成片建设森林、恢复湿地,提高区域可持续发展能力,既有理论创新,又有实践创新;既有时代价值,又有全球影响,意义十分重大。森林是“城市之肺”,湿地是“城市之肾”。2016年1月26日中央财经领导小组第十二次会议上,习总书记再次强调:“森林关系国家生态安全,要着力推进国土绿化,着力提高森林质量,着力开展森林城市建设,着力建设国家公园。”省委主要领导对绿色生态文明建设,多次作出重要指示,特别是对造林绿化专门作出批示,明确要求整体绿化工作要与珍贵化、彩色化、效益化相结合。省里把生态文明建设作为全面小康的重要标杆,作为提升生活质量的重要内涵,着力改善生态环境,增加生态产品有效供给,切实增进人民群众的生态福祉。所有这些,都充分体现了党中央和江苏省委省政府对造林绿化事业的高度重视,也从中领悟加快国土绿化建设的决心。盐城市委、市政府深入学习贯彻党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,团结和带领全市广大党员干部群众,聚焦“高质量发展走在苏北苏中前列”目标定位,深入推进“产业强市、生态立市、富民兴市”。始终坚持生态立市不动摇,绿色发展不放松。在2018年7月27日市委召开的七届六次会中,指明“开放沿海、接轨上海、绿色转型、绿色跨越”的路径。推进“两海两绿”;牢固树立“绿化青山就是金山银山”的绿色生态发展观,加快推进沿海百万亩生态防护林建设,提升城区绿化水平,高标准创建国家森林城市,“点绿成金”释放潜力。切实做到严守城市开发边界,耕地保护和生态保护“二条红线”,正确处理“绿水青山”和“金山银山”的关系,搞好“两山”一起建。注重在“五提”上使足劲。既:提高植树造林质量、提升绿化生态品质、提格绿化造林层次,提档“两绿”发展标准;提级绿化生态主题宣传。

一是在提高植树造林质量中讲科学。汗水浇灌绿

色希望,智慧构建绿色屏障。“大地增绿、心中播绿、四处见绿”是盐城市绿色生态发展的理念。沿海滩涂是盐城市造林绿化最大的潜力空间,也是沿海防护工程建设重要组成部分。但盐碱地造林难度大,资金投入多,改良土壤难,种植技术高。盐城市下大力度突破沿海滩涂造林,拓展造林新空间,弘扬塞罕坝精神,加强与高等院校、科研院所的产学研合作,优选耐盐树种,试验造林模式,推广造林技术,通过引江入盐,开沟爽盐,堆土淋碱等先进技术,不断改良沿海滩涂土壤地质,提高造林成活率,建设造林土壤。盐城地域大体分为地下水位高、土壤盐碱重的沿海区域,适宜栽植榉树、中山杉、国槐、乌桕、薄壳山核桃等,地下水位高、土壤糊粘性重、透气性差的里下河地区,选择栽种中山杉、池杉、薄壳山核桃等;地下水位低、多为沙壤土,保水性差的黄河故道高亢地区,选种榔榆、榉树等耐干旱瘠薄的树种和果树,并对沿海盐碱地进行土壤改良、高筑树垅、压草爽碱等科学方法。推广耐盐碱、耐瘠薄、抗逆性强的良种刺槐、中山杉、白榆、杂交柳等高大乔木树种,为提高新栽树木成活率,他们组织人员及时清除树下种种杂草,减少其与苗木争水分、养分及光照;在除草的同时进行松土,减少土壤水分蒸发,改善土壤的保水性、粘土的透水性和硬土的透气性。做到带病的树苗不栽;盐碱地土壤没改良好不栽;杆形不好的树苗不栽;不宜在海边种的树苗不栽;土地没整理好的不栽。形成挖沟引水降盐,栽植绿肥改碱,改土栽树稀粘的科学运行体系,循序渐进,锲而不舍,从而在源头上用科学栽种,提升新栽树苗成活率。切实在沿海筑起新的绿色长城。在盐碱地上开创植绿的人间奇迹。

二是在提升绿化生态品质中讲成效。增绿与提质并举,增彩与增效并重,生态与经济双赢。经过两年来的实践大力推进。盐城市新增成片造林已完成30.2万亩,改造提升已完成32.7万亩,还有两年时间,新增成片造林需要达到10万亩,改造提升需要到28万亩。切实完成100万亩沿海生态防护林战略任务,现在时间已过半,按照“一片林”规划,新造林已完成一大半,改选林已完成过半多一些,虽然时间

紧、任务重、标准高、要求严,但必须要按时间节点完成任务。全市充满信心。从已完成的指标来看,也一定能完成达标。放大绿色生态效益,发挥造林生态功能。盐城市强力推进沿海百万亩生态防护林战略工程,宜树则树,宜林则林,宜果则果。建成“一片林”后,将给绿色生态释放巨大的红利,能够有效发送环境质量,调节气候,抵御台风,阻抗洪涝等自然灾害。同时,每年每人吸收二氧化碳160多万吨,释放氧气140多万吨,使区域空气质量大幅提升。每年可减少水土流失80多万吨。把绿色底色,化为幸福成色。满足人们的绿色需求,生态需求,旅游需求。到时将有一大批森林游泳康养文化基地在盐阜大地兴起,构建林、景、水、绿为一体的绿色生态景观图画。悠享田园风光,感受绿色生态,盐城风景独好。

三是在提格造林绿化破解难题中讲方法。植树造林需要管护到位。树往哪里栽,钱从哪里来,栽后苗木谁来管护,这一连串问题,是林业发展必须要破解的制约难题。盐城市研究出台了支持创建沿海百万亩生态防护林建设的十二条意见,鼓励利用荒地、交通要道两侧、四沿地、闲置土地等植树造林,有效解决了建设用地难题。各地政府继续出台政策,加大财政投入,用于造林奖励,招引社会资金参与造林绿化,运用平台申请林业政策性贷款。各地创新模式。东台市对新造林实行“林长制”试点,所属盐都区今年推行“林长制”全覆盖,林长34个,村级林长110个,护林员124个网络化、一体化,林网管护模式。建湖县、城南新区由国有公司统一负责全域绿化管护工作。做到一树一苗、一园一林、栽一棵成活一棵。在绿化造林中,他们实现林地、绿地、湿“三地”同建,让“三化”树种“进城入镇”,让绿化园林“城郊落户”。层层分人管护,层层分片管理,层层分段管林。从而使各个层面都有人管、有人护。切实形成一个林网管护整体链。无缝对接良性运行。全市在造林绿化中,细化各级职责,定人定林定责,实施按图作战,将大面积推进国土绿化,全部标注绘制到一张图表上,各个片点、林地多少、面积多大、何时栽植、何时完成、任务分解、承包人员、栽植树种、达到要求、在何方位,

一目了然。切实可行的科学方法,达到了事半功倍的效果。即便于层层督查巡察检查,又便于实施操作。

四是在提档“两绿”转型跨越跃升中讲标准。出门移步处处绿,满园苍翠景醉人。盐城市从创建沿海百万亩生态防护林战略工程,到绿化转型、绿色跨越的新路径,都带有一个绿字,都重视绿色发展,从而进下向广度深度推进。他们把“两绿”和“一片林”建设有机融合,突出“绿化、美化、香化、彩化”。形成“林网、道网、埂网、绿网”有机衔接。全面推进“绿化+新模式”。大力发展苗木花卉,特色经济林果等林业产业,推动农业、林业与休闲旅游、健康养老、文化创意等深度融合。利用好丹顶鹤、麋鹿两个国家级自然保护区,大纵湖、九龙口、马家荡、金沙湖等沿海风光,探索建立国家公园,并全力争取入列世界自然遗产。对造林绿化苗木规格符合质量标准的,造林绿化选择合理树种适地适树的、在盐碱地上造林成活率高等6项质量指标达标的加分奖励,不达标的进行批评,问题严重的进行问责处罚。全面把好质量关,全面推进森林小镇、森林村庄创建工作,为创建国家森林城市打下良好基础。生动诠释保护绿色生态就是保护生产力,改善绿色生态就是发展生产力。让盐城的天更蓝、地更绿、水更清,切实提高人们的幸福指数,让良好的绿色生态环境,成为人民群众幸福生活的增长点。森林生态体验区、森林花海游息区、森林康养度假区,森林生态保育区,形成绿色生态景观新格局,构建“城在林中,居在绿中,人在景中,住在花中,车行绿中”的绿色生态景观新环境。在盐阜大地沿岸边筑起保护绿色生态家园的新绿屏。在盐碱地上生长出神奇的新绿洲。

五是在提级绿化生态宣传发动上讲深入。国土绿化需要拓展提升,拓展提升需要人人参与。深入搞好宣传工作非常重要。宣传报道促进中心工作开展,开展中心工作促宣传报道扩能。是激励林业战线广大人员争先创优的“推进剂”,是调动林业战线广大人员干事创业的“倍增器”,是鼓励林业战线广大人员投身国土绿化奉献植树造林的“导航灯”。今年以来,盐城市先后召开3次新闻发布会、新闻协调会、新闻传播会。

邀请中央、省、市20多家报刊、广播、电视等新闻媒体来参加。聚焦盐城“一片林”战略工程。宣传创新国家森林城市、创建森林小镇、森林村庄的重大意义和工程,建设先进典范亮点,全面扩大沿海百万亩生态防护林建设的宣传。从多角度、多层面、多方位展示,盐城“一片林”建设取得新成果、新经验、新做法。充分利用网络、简报、宣传标语、电子显示屏等多种丰富多彩的形式宣传。产生了良好的社会效应、经济效应、生态效应。盐城市共青团、市绿委办、市林业局联合召开“青春助力绿色盐城,共建共护美丽家园”活动。启动“大手拉小手,共绘盐城美”青少年栽树活动仪式,在全人员、全发动、全过程中,全面宣传国土绿化工作,使广大青少年亲近自然,了解自然,保护自然,热爱自然。更加热爱祖国绿土,更加种植国土绿化,更加管护国土绿化。市妇联、市扶贫办、市林业局联合市组织开展“千村妇女争创绿色庭院”活动。市委、市政府在全市组织实施绿色扶贫工程,为建档立卡,低收入农户送果树等。帮助在家前屋后栽下“发财树、长寿树、子孙树、致富树”。帮助每户种植10棵,并负责做好镇、乡村苗木的组织选择、栽种、管护和病虫害防治等措施指导、以及将来农产果品销售。既能富林,又能富民。确保绿色扶贫工程取得实效。盐城市通过召开塞罕坝机械林场先进事迹报告会、“一片林”工程工程技术培训会,市委中心组学习扩大会等,全面提升造林绿化水平。充分发挥林业系统专业杂志对宣传指导促进作用。盐城市林业局先后在国土绿化、中国林业网、中国林业、中国绿色时报、中国林业网、江苏绿化等省级以上报刊宣传“一片林”等方面稿件用稿100多篇。参加国家林业局、省林业局等举办的各类绿化好新闻征文活动。市林业局连续四年被省林业局表彰“全省林业信息宣传工作先进单位”。近年来,先后在国土绿化美丽中国、绿化风采、绿化栏目等专栏宣传10多位单位和个人的先进典型。通过学习先进事迹,更加激发工作热情,为宣传盐阜大地国土绿化事业作出应有的贡献。使律动的林业精神在盐城这片热土上互动发热闪光。让绿水青山在盐碱地上筑起永恒的绿色长城。

(作者单位:盐城市林业局)

## 将地方文化特色融于公务接待全过程的实践与体会

□ 胡 玺

现代公务接待本质上具有很强的文化属性,公务接待的工作流程也是地方特色文化的展现过程。在新的形势下做足文化文章、打好人文接待特色品牌,是落实好公务接待管理各项新规、完成好公务接待任务,实现原则性和灵活性相统一的双赢之举,对于我们规范、改进和提升新形势下的公务接待工作具有重要意义。近年来,我们将创新人文接待作为提升公务接待水平、加快传统接待服务转型的重要举措,利用我市深厚底蕴和丰富而独特的资源,大力发掘地方特色文化精髓,将文化元素融入接待工作各个环节,力求于平淡中彰显特色、平实中展示内涵、平常中感受热情、平凡中体现品位,努力打造富有文化内涵、盐城特色的接待品牌。

### 一、在餐饮服务上用足本土文化元素。

我们加大挖掘力度,通过厨艺大赛等形式进行饮食文化的创意创新,将盐城红色文化、海洋文化、海盐文化、湿地文化为代表的色彩斑斓的“四色文化”与传统饮食文化有机结合起来,赋予传统特色菜肴和创新特色菜肴不同的典故和传说,为来宾提供了一份份“文化餐饮”,成为吸引领导和来宾的亮点,既遏制了“舌尖上的浪费”,又注重了“舌尖上的感受”,既让来宾吃得节俭,又吃出健康、吃出品位,留下美好深刻的印象,较好地宣传了盐城。一是围绕忆苦思甜,弘扬烽火硝烟中熔铸的铁军文化。盐城作为一座红色的城市,抗日战争时期有“陕北有延安、苏北有盐城”之说。当时有一大批文化名人汇聚盐城,如《黄桥烧饼歌》的词作者李增援、王于耕(叶飞将军夫人)。《黄桥烧饼歌》唱响盐阜大地的同时,黄

桥烧饼也与盐城的草炉烧饼一道成为盐阜人民拥军爱兵的时代记忆。同时,千百年来生长于广袤盐碱滩上的盐蒿草,当年也成为新四军战士果腹充饥的野菜。今天,我们传承了这道忆苦思甜菜,先后开发出盐蒿冷盘、盐蒿点心、盐蒿烧百叶等系列菜品,并在警卫任务等重大接待活动中,将黄桥烧饼、草炉烧饼、特色盐蒿等作为重要菜肴,许多首长及新四军老战士品尝时往往睹物思故、热泪盈眶,有力弘扬了前辈们在逆境中英勇顽强的精神,收到了以文化人的效果。二是突出海纳百川,体现煮海熬波中孕育的海盐文化。盐城自古就是重要的海盐生产基地,产量一度占据全国半壁江山。盐民们巧妙地利用小海鲜、推浪鱼、大头鱼等便宜食材改善生活,创造了许多特色菜肴。如,除夕夜的“安乐菜”,就是用马苋菜和扁豆角干烧豆腐做成;妙手推浪鱼,则是以海边常见的推浪鱼为原料,用浓汤熬制,食用方便,咸鲜清淡;涨蛋糕、剥豆腐、茄子夹肉,小鱼煮咸菜、青菜豆腐汤、蒸咸菜烧肉,扁豆角子烧芋头等也成为海边家常菜,至今仍广为流行。为此,我们将千百年来形成的艰苦奋斗、团结协作、开放包容、不屈不挠的海盐文化精神体现在菜品创新上,以黄海边普通的小海鲜、土食材为原料,开发了“海”系列菜肴,得到了各级来宾的好评。三是坚持传承历史,留住沧桑岁月中形成的民俗文化。盐城自古崇文重教、人文荟萃,因此名菜众多。阜宁硕集卜页历史悠久,相传1300多年前,秦王李世民负伤后曾躲避在硕集镇马朵寺疗养,寺中住持以硕集卜页相供,李世民吃后赞不绝口,登基后便钦点为皇室贡品。清乾隆皇帝游历江南时也曾品尝,并

赐名为“千层白玉板”，是享誉四方的名优菜品。建湖藕粉圆已经有 200 多年的历史，它不仅美味可口，而且营养丰富，有健骨益血、美容养颜之功效。著名作家巴金品尝后曾赞不绝口，经济学家费孝通更撰文称之为“珍品”。阜宁大糕因其白如雪、甜如蜜、软如绵、薄如纸，能卷能燃，被乾隆皇帝赐名“玉带”糕而闻名至今。这些历史名吃，虽年代久远，但仍保留传统制作。在日常公务接待中，我们经常安排这些民间传统名吃，无一例外得到了来宾们的肯定。

## 二、在观摩安排上突出特色文化品牌。

公务接待的根本任务是更好地满足来宾的考察目的。八项规定等规章制度明令禁止了公务接待的繁文缛节，这也倒逼着公务接待工作从迎来送往形式中解脱出来，回归以事务性为导向的本位。但是，公务接待工作又不同于一般性的职能工作，不是全局但事关全局，不是中心却反映中心。如果局限于事务性范畴，就难以体现接待工作“第一名片、第一窗口、第一面孔”的作用地位，必须跳出接待看接待，跳出接待做接待，挖掘内涵、提升影响，最大限度地发挥接待工作优势来服务发展、服务大局。近年来，我们坚持围绕让来宾“看得好、印象好”为导向，坚持点、线、面相结合，充分展示我们的文化名片，努力带给客人耳目一新的体验。一是打造了一批特色观摩点。利用全省征集视察点情况这一契机，组织对全市各行各业中特色亮点进行全面排查、逐一过堂，建立信息系统，并侧重以文化品牌为主线，打造了恒北村、郝氏故里、施氏宗祠等一批内涵丰富的观摩视察点。二是编排了一批精品线路。依据公路、河道等交通通道，综合考虑城乡建设、产业布局、园区规划等因素，形成了新型工业化、现代农业、民营经济、生态建设、城市建设等多条精品线路枢架。比如，在展现产业转型升级、扩大对外开放等成果方面，我们精心设计了一条涵盖东风悦达起亚第三工厂、汽车技术研发中心、中韩盐城产业园核心区在内的“韩国范”十足的考察线路，全球顶级的乘用车生产线、超前思维的 3D 打印技术、不可限量的中韩合作前景等等，都给来宾留下难忘的印象，收到了很好的接待效果。三是创造了一片美好环境。在筹备重要

接待任务期间，我们利用市领导重视、部门参与、县区联动的机会，对城乡小广告清理、宣传标语统一、道路指示牌和广告牌规范、卫生环境整治等面上工作进行推动，营造文化环境，提升城市整体形象。实践证明，利用好特色文化资源，既提升了接待服务层次和内涵，又助推了我市城市人文环境的打造和城市形象的提升。

## 三、在细节策划上借力文化传播载体。

公务接待的成功之处往往就在于对细节的把握。看似平常的细节，却能在一定程度上影响整个工作和整体形象。多年来，我们在细节处理上总结形成了许多好的做法和经验，而新形势下，有些做法、方式已经不合时宜，甚至违反规定，必须坚决取消和及时纠正，但也不能以规定为借口简单化处理，必须适应新的形势，不断创新和拓展新的服务。我们经常根据来宾考察内容、时间节点、活动地点等，组织主要接待基地通过设置一个文化主题、展示一项民风民俗、组织一次主宾互动等创意，不断拓展接待工作的外延和内涵，并充分利用解说、视频、手机、影像、资料等现代文化传播载体，围绕盐城特色文化，精心设计考察线路，丰富解说内容，优化食宿环境，放置宣传陈列品等，努力使接待过程全面直观、有声有色、入情入味。比如，在接待过程中，我们始终围绕展示“一个真实的故事”、“一个让人打开心扉的地方”、“两绿两海”等主题安排活动，让这些主题在宾馆的门头及背景显示屏、电话铃声设置、席卡印制等方面，都得到充分体现，不仅展示了丰富独特的旅游资源，更体现了盐城城市的开放、大气，盐城人的包容、宽厚，取得了很好效果。利用这些文化元素，使一些接待服务细节、环节增添了文化魅力和内涵，融人文关怀于点点滴滴之中，让来宾更加深刻地感受接待服务的体贴入微。

“简约而不落俗套、节俭而不失品位”的人文接待服务，给上级领导和国内外来宾留下了深刻印象，受到了各级领导的充分肯定，进一步放大了我们公务接待工作的效应，有力地促进了地方经济社会又好又快发展。（作者单位：盐城市接待服务中心）



# 职务犯罪在公诉讯问环节运用案例的思考

□ 孙春梅

职务犯罪案件进入移送审查起诉阶段,案件承办人常常会遇到犯罪嫌疑人在公诉讯问环节翻供或者狡辩等情况,给案件承办人带来一定程度的困扰。在公诉环节讯问犯罪嫌疑人适时运用案例对于增强政策法律的说服力,快速突破被讯问人的心理防线,提高办案效率有着积极而重要的作用,笔者在此谈谈自己的一些粗浅看法。

## 一、案例在公诉讯问中所起的作用

(一)能提高法律政策的说服力。案例作为最好的事实证据,可以用事实来增强法律政策的说服力,避免空洞的说教。在谈到主动交代可以得到从宽处理时,与其强调“坦白从宽,抗拒从严”,不如列举几个主动交代问题得到宽大处理,不主动交代被从严、从重处理的案例来得管用。

(二)能增强对嫌疑人的攻心力。犯罪嫌疑人一旦被移送起诉,最关心的就是自己的出路,在讯问时通过案例中积极的心理暗示信息,对于打破被讯问人的心理防线有很大帮助。

(三)能提高讯问人的可信度。案例说穿了就是一个个真实的反腐或者反读故事,通过这些故事能增强讯问的生动性和趣味性,拉近与被讯问人的距离,达到打破讯问僵局、调节讯问气氛的作用,同时讯问人在被讯问人心里的可信度也会大大提升。

## 二、案例收集运用的几个步骤

(一)收集阶段。案例主要来源于三个方面:一是办案人员亲身经历的案件,这类案例都是办案人员亲身参与,办案细节历历在目,对案件查办的经验教训有着更多的感性和理性认识;二是其他办案人员亲历的案例,这类案例同样有很强的实践性,办案人员通过多参加内部交流、研讨等形式进行收集,尽可能多掌握这类案例的细节;三是还可以收集现成案

例汇编、内部交流材料、报刊资料上面的案例,还可以通过互联网进行收集,定期整理丰富的案例。

(二)分析阶段。对收集的案例进行分析对比,通过个人剖析、集体探讨等形式找出案例与本案的异同点,提炼可供借鉴的地方,融入讯问提纲。

(三)运用阶段。根据讯问的不同阶段、不同时机、不同对象,选择恰当的案例运用方法。一是笼统介绍法,在讯问时笼统介绍反腐过程和成果,用数据说话,对被讯问人形式一定的震慑作用。二是细节感染法,选取某个案例局部细节进行运用。三是分解应用法,把同一个案例进行分解,在不同阶段讯问时分别运用。

## 三、案例在讯问中须注意的问题

(一)案例运用的时机选择要恰当。不同的被讯问人有着不同的特点,针对不同对象的年龄特点、背景阅历、知识水平,以及讯问的不同阶段,被讯问人反馈情况,选择最有针对性的案例,做到有的放矢,提高案例的针对性。

(二)克服案例可能带来的负面效应。有些案例我们希望被讯问人接受案例中对讯问有利的正面信息,但被讯问人捕捉到的却是负面信息。如果对被讯问人使用不准确或错误的信息,将会使其产生上当受骗感觉,从而强化抵触心理,不利于讯问的顺利进行。

(三)防止案例运用可能引起的泄密问题。公开的案例一般不涉及泄密问题,但有些案例,特别是办案细节,在内部交流时可以,但不宜公开,这时就需要注意保密问题,运用时要慎重筛选,尽量选择案件已经全部结束,并且可以公开的案例,防止泄密情况发生。

(作者单位:建湖县人民检察)

# 论在阅读危机中公共图书馆如何倡导全民阅读

□ 杜玉霞

李克强总理首次在今年的两会政府工作报告中提出,要倡导全民阅读。2013年3月底,国家新闻出版广电总局专门成立了全民阅读立法起草工作小组,草拟了《全民阅读促进条例》初稿。在当年的8月初,国家新闻出版广电总局传出消息,全民阅读立法已列入2013年国家立法工作计划。从这些重要的举措看,国家把全民阅读带进深化改革的进程中。

书籍是人类记载和传承文明的主要方式,人们可以通过阅读书籍了解过去和开发智慧。中华民族拥有独一无二的历史典籍,给后人留下了知书达礼、热爱读书、头悬梁锥刺股等无数感人的读书故事,激励着无数人的成长。要想更好的把中国的文化一代代传承下去,只有通过倡导全民阅读才能让人们了解中国的经典文化。

## 一、国民阅读的现状

### (一)受社会背景影响

改革开放以来中国的经济发展迅速,人们的物质水平随之提升。而当今的社会给人们投射出一种物欲横流、快节奏、浮躁的气息。人们对中国经典的精神文化摄取比较少,在这样的大时代中人们阅读也随之下落,根据联合国教科文组织去年的一份调查报告,中国人平均每年的读书量约为4本书,而韩国人的数量要达到11本,日本人为8本。中国期刊协会调查显示,中国居民每年平均读书量不超过3本书。

### (二)微时代的来临

随着信息技术的平台的不断的发展更新,微博、微信把我们带入了全新“微阅读时代”,平时在公共

场合我们都可以看到不少人在空闲的时间拿起手机浏览微博、微信、刷朋友圈。而在公共场所拿手机浏览电子读物,拿书阅读的少了。“微阅读”属于一种娱乐、消遣、快餐式的阅读。微博、微信发表的内容最多140多字,语言简单、快速、精炼这是“微阅读”的语言魅力。一旦人们养成这种刷微博、微信的习惯就很难静下心来阅读电子读物与传统的纸制书籍。“微阅读”只能让我们去了解大量的娱乐化的信息,对我个人的文化修养提升较慢,不如阅读书籍提升的快。这种“微阅读”方式给传统阅读带来很大的冲击。

### (三)功利阅读增多

当今社会竞争空前的激烈,弱肉强食已经成了人们的生存法则。人们在面临着就业、生存空间等这系列的问题,是造成人们功利性阅读客观的原因。在实体书店、淘宝、亚马逊等书店,卖得最好的书通常是考研、考公务员、职业技能考试等实用实性书籍,而文学、哲学、史学等一些提升人的修养、奠定文化基础的书籍则少有人问津。功利阅读是一种快节奏的阅读某权威网站的一项调查显示,72.7%的人认为“人们注重现实利益,功利化阅读明显”;56.7%的人认为“人们偏重书籍的实用性”;54.2%的人“认为社会发展快,对个人专业化要求越来越高”;28.7%的人认为“无暇阅读陶冶情操的书”,反映出当下国人阅读的功利化、技术化现状。

## 二、公共图书馆是倡导全民阅读的重要阵地

公共图书馆是宣传人类精神文明、也是一个城市主要文化服务窗口,它具有着丰富的馆藏资源,传承着中国传统文化的经典、是全民阅读和终身学习

的学校。因此说在当前的阅读危机中倡导全民阅读,是公共图书馆义不容辞的义务。

#### (一)服务对象所决定

公共图书馆是为市民免费提供阅读服务的机构,一般由政府税收来支持。1995年,联合国教科文组织发布的《公共图书馆宣言》宣告:公共图书馆在平等的基础上对所有人,不论年龄、种族、性别、宗教、国籍、语言和社会地位,提供服务,即对全民开放。由此可见公共图书馆的服务对象可以针对儿童到成人,即所有的普通居民。在2011年杭州市图书馆褚树青馆长提出服务对象“零门槛”,乞丐也能走进图书馆进行阅读,这一举动得到了社会的赞许,也把公共图书馆的服务对象进一步的细化。这种多样化的服务群体与全民阅读的对象不谋而合。

#### (二)丰富的馆藏资源所决定

公共图书馆馆藏资源比较丰富,文献种类比较齐全,覆盖了社会的各科领域。在推进数字图书馆建设的道路中,公共图书馆拥有电子信息平台、数字化的网络、网上文献传递等资源。给人们带来了很大方便。要让全民阅读落实到实处,就要引导人们怎样利用好图书馆丰富的资源信息。

#### (三)环境所决定

随着国民经济的不断增涨,国家政府对公共文化设施建设注入大量的资金,一座座崭新的公共图书馆展现在我们的面前,里面的设施器材都焕然一新,购书经费比以往增加了许多,这些经费都取之于民,在阅读危机中用之于民对公共图书馆来讲不是简单免费的对每个读者开放,而是如何大力的宣传倡导全民阅读。

### 三、如何在公共图书馆倡导全民阅读

公共图书馆具有保存人类文化遗产、开展社会教育、开发智力资源的基本社会职能。其中,倡导阅读是公共图书馆面向社会开展教育重要方面。因此说公共图书馆是倡导全民阅读组织实施者,是推进全民阅读的重要力量。

#### (一)从馆员自身出发

馆员是公共图书馆的主心骨,是倡导全民阅读

的核心力量,图书馆职能发挥都离不开图书馆馆员的直接参与。而当前公共图书馆面临服务对象的多样化,读者文化层次参差不齐,读者的阅读需求也有所不同。在这种情况下,公共图书馆如何把藏书资源整合有序的向读者推广,是倡导全民阅读的关键环节之一。笔者认为馆员对图书馆的藏书资源比较熟悉,把一些业务技能比较精的馆员挑选出来进行学科型官员的培养,让馆员研究探讨社会热门的学科并与地方大学教授进行交流,然后形成一个科学系统性的书目向读者进行推荐。这样读者就不会漫无目的找书了,对公共图书馆在对外宣传倡导全民阅读也有很好的帮助。

#### (二)读者沙龙活动

而今网络、手机、电视等娱乐性的媒介让多数人忘记了拿起书籍进行阅读。公共图书馆可以通过读者沙龙的活动把一些对某一学科领域有共同爱好的读者聚集起来进行学科的探讨与研究。把这些有共同爱的读者按照学科分组。比如说:英语沙龙组、文学沙龙组、心理学沙龙组、艺术沙龙组等学科沙龙组。也就是说把网络的聊天室搬到现实生活种来。读者沙龙可以定期开展新书推荐、书评交流、文化热点讨论和专题讲座等活动,激发读者对阅读兴趣,扩大读者阅读视野,要让这种活动变成常态化,变成规律化,变成人们喜闻乐见的活动来唤起大家对知识的渴求。这样的读者沙龙有助于公共图书馆倡导全民阅读工作的开展。

#### (三)利用数字移动图书馆和网络信息平台

移动图书馆服务,就是指用户通过移动终端设备(如手机、PDA)等,以无线接入的方式接收图书馆提供的服务。如利用手机的短信功能,接收图书馆发出的图书逾期与图书馆举办的一些活动。笔者认为我们应该利用好图书馆的移动信息平台对人们进行倡导阅读宣传比如说;可以每过几天向读者发一条有关读书的经典语录、好书推荐等信息内容。如盐城市图书馆自从手机图书馆开通以来对图书馆的有关的阅读活动和名人讲座准确及时的发给读者,让读者们充分感受图书馆的文化气息,也是一种倡导全

# 陈云进言的艺术

□ 齐 霁 王 云

陈云是中国共产党第一代和第二代中央领导集体的重要成员。在多年的工作中,他与毛泽东之间曾经产生过多次分歧。陈云是个有言必发的人,尤其是对待党的工作。针对不同的情况,陈云采取了不同的进言方式,总结起来主要有以下几种:直言规劝、委婉进言和迂回战术等,仅从这几种方式的运用中就可以看出陈云进言的艺术性。

## 一、直言规劝

“大跃进”期间,1958年的钢产量指标被定为1070万吨,而1月至7月累计钢产量只有370万吨。8月举行的北戴河政治局扩大会议,提出“以钢为纲,

全国跃进”的方针,号召为生产1070万吨钢而奋斗,并提出1959年钢产量2700万吨,争取3000万吨。

北戴河会议后,“大跃进”的气氛很浓。但是不久后,各地的情况反映到毛泽东那里,他也看到了一些问题,便开始考虑作适当调整。毛泽东到各地与有关领导谈话,陈云多次参加并抓住机会就高指标问题向毛泽东进言。

11月,中共中央在郑州召开的工作会议开始讨论公社化运动中出现的問題。11月22日晚,毛泽东同刘少奇、陈云等专门就1959年3000万吨钢指标的问题进行商谈。在有关负责人说了实情的情况下,

民阅读一种体现。

随着电子书籍、电子期刊、电子报纸发展成熟,公共图书馆信息网络平台大量引进这些资源让读者获取信息文化知识更方便,甚至不需要到图书馆就能看到自己想要看的书籍。在图书馆的信息平台上读者可以在网站上发布自己想要看的书,对图书馆服务的满意程度都可以提意见。公共图书馆向人们宣传自身网络信平台丰富的资源与益处对倡导全民阅读有很好的帮助。

## (四)让阅读进社区进广场进学校

在这些场所公共图书馆可以大力的宣传阅读给人们带来的益处、当前阅读危机、功利化阅读同时别忘了还有阅读传统的文化典籍。可以让更多了走进人走进图书馆进行阅读。特别在一些重大的节日公共图书馆把倡导全民的阅,好书推荐的目录印成宣传单页发给社区与广场的人们进行阅读推广宣传。

如盐城是图书馆自从有了流动图书车以后组织了流动书车到市民广场和各各学校去为市民,学生办理图书证,借还书等服务。在盐城社区村部建立分馆为社区村提供了书籍与设备,更好的促使了倡导阅读工作的开展。

前国务院总理温家宝2009年2月27日通过新华网与在线网友交流时表示,读书关系到一个人的思想境界和修养,关系到一个民族的素质,关系到一个国家的兴旺发达。一个不读书的人是没有前途的,一个不读书的民族也是没有前途的。因此说倡导全民阅读对于公共图书馆来讲是长久坚持的活动,只有把这些活动常态化,深入最低层,让人们养成读书的习惯,让更多的人了解中国五千多年来的历史文化,城市的文明也会有很大程度的提升,中华民族伟大复兴也为之不远了。

(作者单位:盐都区图书馆)

毛泽东不得不退一步将目标定到 2141 万吨，“翻一番之外还有 1 万吨”。事实上，这翻一番也很难。

这时，陈云向毛泽东反映他请人研究过英国的情况，英国的资料表明，他们从年平均生产 869 万吨钢铁到 1655 万吨钢，花了 17 年的时间。于是，毛泽东只得把 1959 年的钢指标再压为 1800 万吨。

之后，11 月 28 日至 12 月 10 日，在武昌召开的中共八届六中全会将 1959 年钢计划降为 1800 万吨至 2000 万吨。指标仍然很高。既然指标已经会议通过，陈云也无法硬顶。他找胡乔木（会议的公报是由胡乔木起草的）谈话，让其不要把具体数字写入公报。因为一旦公布，就会很被动，没有退路了。如果不公布的话，还可以根据实际情况适时加以调整。

1959 年新年刚过，陈云、薄一波等向毛泽东汇报经济工作问题时，陈云又向毛泽东提出：“1800 万吨好钢是不是能够完成？恐怕有点问题。”4 月，陈云还写信给中央财经小组各成员谈市场和计划方法问题。但这一时期，中央工作的基调还是指标只涨不降，在“大跃进”的热浪中，陈云的建议没有起到有效的作用。

3 月 25 日至 4 月 5 日，中央政治局扩大会议和中共中央八届七中全会先后在上海召开。毛泽东开始着手改变高指标的问题，会议开始考虑把计划订到合理的基础上。胡乔木在这样的氛围下，会前向毛泽东谈了陈云在武昌会议期间不赞成公布指标的事。毛泽东在会上鼓励大家学习海瑞，勇于直抒己见。他还表扬陈云：真理有时候就掌握在一个人手里。

从这一事例中，我们可以看出陈云能够坚持实事求是，不随声附和而又勇于进言的精神。

直接进言首先要有勇气。在“大跃进”期间不是毛泽东一个人热，全国许多领导干部都热。在这时候，陈云能冷静地分析问题，并且冒险直言，坚持己见，足见其勇气。彭德怀对陈云这一点也很是佩服的。

其次，直接进言的重要条件就是要掌握完备的资料，实事求是。陈云做好了功课，以事实说话。他通过调查研究，在掌握有说服力的事实依据的基础上提出意见和建议，比如上文说到的英国的钢铁生

产发展历程的数据资料，使得毛泽东不得不考虑适当降低钢的生产指标。所有的进言都应该是有准备的，要掌握翔实的资料和经过一定的思考，不能信口开河。有事实依据的谏言相比之下更能够引起领导的注意，也能够使意见和建议在一定程度上较有可行性和为更多的人所接受。

## 二、委婉进言

“包产到户”的生产形式，最初出现在温州，在 1957 年的“反右派运动”中受到批判，认为是走“资本主义”道路。在 1960 年，安徽宿县又出现“包产到户”。之后，“包产到户”不仅在安徽蔓延，而且全国有 20% 的生产队都搞起了“责任田”（实际上也就是“包产到户”），这对于因大搞“大跃进”和人民公社而陷入困境的农业生产像是一缕春风。毛泽东是反对“包产到户”的。他的秘书田家英到湖南韶山等地调查的时候发现农民们也愿意搞“责任田”，回京后便向毛泽东报告。毛泽东听了田家英的汇报后说：“我们要走群众路线，但有的时候，也不能完全听群众的，比如要包产到户就不能听。”这是毛泽东对“包产到户”的一次明确表态。

陈云曾经看到过安徽“责任田”的材料，认为是非常时期采取的有效办法。他也看到了田家英的汇报，肯定了“包产到户”。陈云本着对党和人民负责的态度，决定再向毛泽东进言。他知道毛泽东反对“包产到户”，所以在谈话中说得很委婉。

陈云首先向毛泽东强调了发挥农村个体生产积极性的重要性，指出中国农村的个体经营与合作生产还要并存相当长的时间。接着，他说，为了渡过当前农村的难关，应该采取措施提高农民个体生产积极性……此外，陈云还列举了他在家乡上海青浦小蒸公社调查的情况，说明一旦提高农民的个体生产积极性，农业生产状况就会有转机。说到这里，陈云才引到真正要说的核心问题上来，提出“包产到户”不妨一试。

当时，毛泽东并没有明确表态，但陈云走后他很恼火，严厉批评说“分田单干”是瓦解农村集体经济、解散人民公社，是中国的“修正主义”。之后，毛泽东

对陈云等人的批评越发强烈。陈云顾全大局,对被批评为“修正主义”没有辩解。

现在看这段波折的时候,应该将其放在当时特定的背景之下,对于道路问题的过分敏感是那个时代的产物,然而这丝毫不妨碍我们肯定陈云委婉进言的艺术性。

试想,如果在当时的情况下,陈云采取直言规劝的方式,或许会发生我们更加不愿看到的结果。而正是因为陈云的委婉的方式和适当的态度,毛泽东觉得陈云是有组织纪律性的,没有在会上点名批评他,也没有对陈云在经济工作方面的才能一棍子打死。

### 三、迂回战术

1951年底,毛泽东发起“三反”运动,即反贪污、反浪费、反官僚主义。这一运动的发起应该说是及时的,它使我们党的干部在新中国成立之初就经受了一场反腐败的洗礼。

到1952年1月下旬后,“三反”运动在毛泽东的督促下开始向纵深发展,进入打“老虎”(在当时,贪污犯被称为“老虎”)阶段。当时,毛泽东更加重视对运动的指导,曾多次指出要搜寻“大老虎”。随着各地“打虎”数字的逐步上升,毛泽东感到问题很严重。于是,2月初,毛泽东又进一步提高了对各地“打虎”的要求。

毛泽东对当时干部中存在的问题估计过高和直接下达“打虎”数字的做法给干部造成了很大的压力,从而使“三反”运动出现了“过火”的问题。部分地区出现机关干部只管“打虎”而不顾正常的工作,有的地方还出现逼供等现象,这使得基层正常工作尤其是财政工作的正常秩序受到了严重的影响。

直接领导财经工作的陈云较早就意识到了“三反”运动过程中出现的“过火”现象。在1952年2月8日的政务院会议上,他就针对“三反”运动对农村造成的严重影响提出:“春耕时节乡下不能搞‘三反’,这点应该写在文件上。”陈云对当时财经干部中存在的问题的估计也与毛泽东有不同的看法,他认为在财经队伍中,“贪污的人是有的,但是比例不大”。

当时毛泽东“打虎”兴致正高,陈云感到直接进言可能行不通。然而,有问题不向上反映又不是陈

云的风格,于是陈云决定采取一种迂回的进言方式。

2月15日,陈云和薄一波找到周恩来,向周恩来反映了“三反”运动过程中出现的问题,特别是业务停顿的问题,认为问题已经到了急需解决的时候,希望周恩来能向毛泽东反映。

当天,周恩来就写信向毛泽东谈了陈云和薄一波反映的问题,并向毛泽东提出可以让每个机关各级领导干部抽出三分之一或四分之一的人来专搞业务,不至于影响“打虎”工作。毛泽东表示完全同意,并要求迅速作出调整。

其实,在向周恩来反映的同时,陈云就已经开始了这方面的调整,他要求各财经部门在“三反”运动中抽出一定力量进行当前必要的业务工作。毛泽东同意后,陈云更加注意这方面的问题。由于及时采取了措施,“三反”运动中出现的财经工作秩序混乱的局面,迅速得到了控制。

从这件事中,我们至少可以从陈云身上学习到以下两点:

首先,是迂回的进言艺术。在日常工作中,与领导意见不一致的情况时有发生,然而如何合理向上级表达自己的意见很需要讲究艺术。如果领导很开明,并且此时比较冷静,那么直接进言未尝不可。但如果情况并非如此,直接进言的结果很可能是不但反映的问题不能受到关注,还可能会引起领导对自己的反感或误解。陈云先向周恩来反映,再由办事缜密的周恩来通过适当的方式向毛泽东反映,便能将产生冲突的概率大大降低,从而有可能冷静地认识到问题的真正存在,并接受所提出的解决意见。

其次,反映问题的同时提供解决的意见和措施。陈云在向上反映运动中出现问题的时候已经开始着手解决问题了。日常工作中,作为下属,领导需要你不仅能发现问题,还要能解决问题。当然并不是说暂时没有解决的办法就不能反映问题,紧急、严重的问题必须及时反映,依靠集体的力量共同解决。如果能在认识到问题存在的同时就能及时初步了解并寻求解决的路径和方法,甚至是有几种解决方案供领导来参考,无疑是一种更好的方式。

## 乡村振兴需培育新型乡村社会组织

□ 陆 丹

乡村振兴战略是为推进城乡一体化发展、全面建成小康社会而做出的重大战略决策，是加快农业农村现代化、提升亿万农民幸福感、实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求，为新时代农村改革指明了方向、确定了重点。实施乡村振兴战略要分析哪些乡村需要振兴，这不但需要从外部可视的乡村空间分布，如与城市的距离以及乡村的经济水平观测，也需要从内部较难辨析的乡村社会组织结构进行观察。培育新型乡村社会组织，对乡村振兴的方案制定与实施路径具有积极的作用。

### 一、中国乡村社会历史变迁

在传统社会，我国多数地区（尤其是汉族聚居区）的乡村治理由地方乡绅与县一级政府机构合作完成。这意味着，当时的乡村社会组织是围绕乡村中具有重要力量和地位的乡绅建立的，乡绅与县衙存在着一种长期默认的授权与代理关系。其中，具有代表性的是在征粮纳税与剿匪保境两方面的合作。20世纪初，随着现代社会文明、社会设置的普遍引入与推广，我国一些地方的乡村治理把传统的乡绅作为乡村治理代理人的方式，从县级默认授权下延伸到镇一级。当然，多数偏远地区还是保留了与县政权机构的合作关系。

中华人民共和国成立以后，中国共产党深入各乡村，我国的基层政权组织也就建到了乡村层面。作为国家政权力量，党政机构的一些功能普遍在乡村延伸与设置，这在组织乡村生产、生活和对一些贫苦村民的帮扶方面起到了重要的作用。同时，对百废待兴的乡村经济也起到一定的促进作用。乡村社会组

织存在的主要问题是数量不够多，质量也不够高。

改革开放以来，随着经济的发展，以及中央、各地方政府对社会组织采取的积极的培育行动，发达地区的社会组织得到一定程度的发展。然而，欠发达地区尤其是贫困乡村的社会组织，由于内在动力不足，数量和质量上有待进一步提升。到目前为止，以海南省为例，一些贫困乡村的社会组织仍保持着原生态状态。而且，贫困的乡村或居住分散的村落，这种情况较显著。

贫困乡村的社会组织一般由当地有威望的年长者组成，他们填补了乡村基层政权难以完全覆盖的社会生活空间。例如，当有家庭陷入贫困且亲戚朋友无能为力时，这些有威望的年长者会动员乡村其他力量予以支持，从而使贫困家庭渡过难关。村民之间产生竞争、冲突，在诉诸法律之前，甚至在村正式组织出场之前，这些有威望的年长者们会出面，发挥庭前的调节器作用。他们并不一定掌握特殊的资源，但是，一般都受到本村大多数村民的认同，这也是其作为乡村社会组织的“合法性”基础。

虽然这种情况与过往存在的族群中族长等权威人士有一定的渊源，但如今，由有威望的年长者组成的乡村社会组织的继续存在，确实是对基层政权力量的补充。在一段时期之内，这种补充是传统的自发性社会组织和社会自组织在欠发达地区的乡村尤其是贫困乡村的必要过渡。相比发达地区的乡村社会组织，由有威望的年长者组成的乡村社会组织是新型乡村社会组织的初级形态，需要将其进一步发展、完善。比较成熟的乡村社会组织能够促进资源的有

效配置,使资源发挥作用。因此,贫困乡村要积极建立促进乡村生产和生活的社会组织,尤其在资源稀缺的乡村构建能够促进经济和社会进步的乡村社会组织。

## 二、贫困乡村社会组织的观察视角

近几年来,中央和各地方政府相继出台了政策文件,积极培育社会组织。因此,已经有一部分发达地区的乡村社会组织在数量上得到了快速增加,而欠发达地区尤其是贫困乡村的社会组织由于资源、内在动力等原因,有待进一步发展。因此,本文主要以后者为分析对象。

目前,学界一般用社会理论的国家与社会分析工具,以社会理论冲突论的分析视角,将乡村社会组织放在基层政权的层面考量。我国各地乡村的文化传统、社会发展状况、村民之间的关系模式都不尽相同,因而,各地的乡村社会组织的类别、数量、形成背景、具体形式也多种多样。然而,这个分析工具与观察视角并没有充分重视各种各样的地方性差异。事实上,大城市群区域、城市郊区、发达省份等发达地区的乡村社会组织与欠发达地区的乡村社会组织,并不具有同一性。

发达地区的乡村社会组织具有依靠资源、组织资源的优势,而欠发达地区的乡村社会组织由于地处偏远,缺少特殊资源可资利用。因而,发达地区的乡村社会组织既可以成为政府乡村经济发展的重要力量,也可能由于资源利用与政府主张的公平公正发生冲突。而欠发达地区的乡村尤其是一些贫困乡村,缺少发达地区那些活跃而有力量的乡村社会组织,对政府的依赖程度较高。这一点在海南贫困村的乡村社会组织调查中表现突出。当前,贫困乡村急需脱离政策“输血”。贫困乡村振兴不仅需要国家政权基层力量的发展,还需要发动其他社会力量的中国式社会治理,即组织新型的乡村社会组织。

## 三、整合传统乡村社会组织

随着城镇化的发展,城市人口比重不断加大,然而大量农民生活在农村这一基本情况不会很快改变。因而,当前要加快推进城乡一体化发展,实施乡

村振兴战略。实施好乡村振兴战略,需要提升村民的生活水平,这自然需要乡村经济的快速、高质量发展。实现经济发展,不仅要推进土地等资源、产业等经济方面的各项政策及时落地,而且要充分发挥县乡(镇)两级与乡村基层政权组织主力军的作用。

发达地区的乡村社会组织是在资源与市场的竞争中慢慢形成的。相比较而言,欠发达地区的乡村社会组织对政府的依赖略高。要改变这一状况,形成不同于传统的乡村社会组织,不仅需要基层政权的支持,还需要激发其他社会力量积极参与。根据各地的情况不同,乡村社会组织的基本形态应该是建立在整合传统乡村社会组织的基础上,并发挥以下几方面的积极性。

首先,鼓励乡(镇)村级基层政权组织转变职能,即从政治动员功能转向社会动员功能。基层政权组织实现从观念到职责再到机制的转变,才能有效整合更多积极的乡村内部力量,才能顺利培育新型的乡村社会组织,推动乡村经济振兴,进而助力乡村全面振兴。

其次,推动其他社会力量积极参与。一方面,推动企业发挥其在目标、纪律、时间、效率在内的组织管理特长,帮助乡村形成合法合规的新型乡村社会组织。另一方面,大力引导社会公益慈善组织在欠发达地区特别是贫困乡村进村帮扶,建立经济互助组织。

最后,激发回乡创业人员的积极性。改革开放以来,我国经历了城市化进程的快速发展时期,这期间大批来自乡村的青壮年进城务工。这不仅转移了众多乡村富余的劳动力,也深刻改变了乡村原有的家庭生活、组织结构和社会治理结构。而这些青壮年在城市建设中获得劳动报酬的同时,也获得了城市生活与工作方面的经验。因此,他们更加容易接受包括合法、合规、公平交易、诚信交易等现代化生产范式。乡村振兴需要政策,同样也需要人员,即这部分回流的青壮年。他们给乡村经济带来机会,乡(镇)级基层政权组织要充分发挥他们的积极作用。

(作者单位:三亚学院)