



(封面图为大丰施耐庵故居)

《黄海学坛》

编辑指导委员会

主任：陈红红

副主任：薛万昌 陈玉林

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：陈玉林

副 主 编：陈法金 胥 兵

责任编辑：高 齐

编 辑：陈红玲 沈碧云

信 箱：hhxttg@163.com

领导言论

- 03 提升全民科学素质 助推盐城创新发展 马成志

纪念抗日战争胜利 70 周年

- 06 抗日战争时期毛泽东多党合作思想研究 梁晓宇
- 10 中国抗战对世界反法西斯战争取得胜利的更大贡献
盐城市关工委

绿色发展与经济转型升级

- 13 盐城市科技金融发展调研与建议 邵 荣
- 17 基于物联网的智慧盐城建设研究 王明辉
- 18 盐城金融业与旅游业融合的制约因素、模式及路径研究
龚 艳
- 23 加快我市新能源汽车产业发展的调查与思考 马晓健

历史与文化

- 26 盐城民俗文化中的禁忌 沈成宏
- 28 射阳农民画传承与发展研究 龚士顺

目录 MULU

黄海学坛

HUANG HAI WUE TAN

2015年第1期(总第126期)

思想政治教育

- 30 深化学习型党组织建设的四点启示 文亚和
32 略论加强共产党员的自身修养 王延龙
36 以社会主义核心价值观为指导提升市民素质 王慧

工作研究

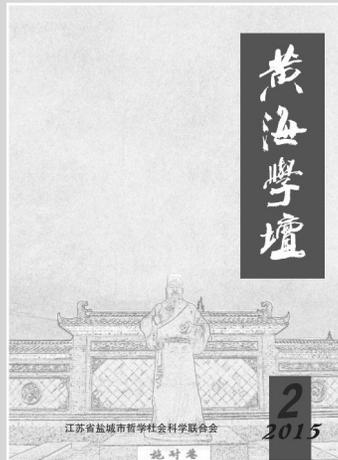
- 38 以“三严三实”推动机关党建工作 朱传洲
39 践行马克思主义新闻 强化舆论引导能力
乔宗华 孙 华 陈潇潇
41 全媒体时代职务犯罪惩防文化建设的路径探索 杨维立

调查与思考

- 42 打造盐城精品旅游景区的思考 刘连才
46 盐城湿地文化生态保护探析 王登佐
50 盐城服装产业转型升级及自主品牌创建研究 王变荣
53 新常态下房地产业九大发展趋势 曹海华
51 苹果公司供应链管理策略分析与思考 徐汉晔

社会科学在你身边

- 60 中国人口老龄化趋势加快 封 丹
62 家庭教育,从“教育”家长开始 刘彭芝



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号 2028

邮政编码:224005

热 线:0515-86662028

出版日期:2015年6月28日

设计排版:盐城市邮电印刷厂

准 印 证:苏新出准印 JS-J014

(内部资料 免费赠阅)

提升全民科学素质 助推盐城创新发展

□ 马成志

提升公民科学素质是深入实施创新驱动发展战略、建设创新型城市、推动经济社会转型发展的重要基础。“十二五”以来,盐城市认真贯彻“政府推动、全民参与、提升素质、促进和谐”的指导方针,坚持“大联合、大协作”的工作方式,不断加大科普工作力度,全民科学素质得到了显著提升,为加快建设创业开放生态幸福的美丽盐城提供了有力支撑。

一、加强领导,落实责任,着力完善科普工作格局

科普工作是一项综合性、系统性工程,需要全社会的支持和参与。盐城市高度重视科普工作,通过加强组织领导,完善科普工作机制,积极调动各方力量,形成了政府主导、部门协作、全社会积极参与的有力格局。一是科学制定规划。市政府研究制定了盐城市全民科学素质工作“十二五”实施方案,并列入国民经济和社会发展规划。与各县(市、区)政府签订了《加强公民科学素质建设目标责任书》,进一步落实政府主体责任。全民科学素质工作各牵头单位先后研究制定了《盐城市未成年人科学素质行动和科学教育培训基础工程实施方案》等十项重点工作实施方案,并将科学素质工作纳入部门年度工作计划。市领导小组办公室每年年初印发全民科学素质工作年度工作要点,并认真组织实施。2013年,全市公民科学素质达标率为5.54%,居苏北前列。二是健全组织网络。市、县两级政府及时调整、充实全民科学素质工作领导小组,市领导小组成员单位由28个增加到32个,进一步扩大了领导小组成员单

位的覆盖面。全市9个县(市、区)、所有乡镇(街道)、村(居)都成立了科协组织,建有企业科协162个,事业单位科协165个,农技协652个,不断强化基层科普组织和科普志愿者队伍建设,形成了横向到边、纵向到底的科普组织网络,为开展全民科学素质工作奠定了坚实基础。三是强化督促检查。不断完善工作目标管理体系,市政府每年召开全民科学素质工作领导小组会议或科学素质工作推进会议,研究部署全民科学素质工作,细化分解目标任务,并将《科学素质纲要》实施工作纳入到年度目标绩效考核,对公民科学素质工作进行量化考核。“万人科普专项经费支出”和“万人拥有科普场馆展示面积”两项指标在全市创新型城市建设工作百分考核中各占5分。全民科学素质工作领导小组办公室不定期召开会议,对全民科学素质工作落实情况进行跟踪督查,确保各项工作得到有效落实。

二、创新方式、打造品牌,深入开展主题科普活动

开展科普活动是传播科学知识的重要途径。盐城市坚持创新方式,注重贴近实际,围绕广大市民的科普需求,着力运用现代化的传播手段,不断开展形式多样的科普活动,切实推动科普活动走进群众生活。一是创新传播渠道。充分发挥新媒体优势,拓展科技传播的广度和深度,市、县政府网站设有科普栏目,市、县电视台、电台、主要报纸全部开设《科普大篷车》、《新农村》、《农家百事通》等科普类栏目。市区45座电子画廊科普平均每天播出各类科普节目3

小时以上。在盐城第一人气门户网站鹤鸣亭及盐城招聘网等热门网站开通了“科汇”频道,设置了《科普动漫》、《图说科普》、《科普知识挑战赛》等栏目,开发了网络科普知识答题系统。全市 300 多辆 BRT 公交车车载电视、楼宇广告屏每天滚动播放以交通安全、家庭卫生、文明行为规范等为主题的科普动漫片。开通科普短信,累计发送 100 多万条。二是树立科普品牌。围绕社会关心的热点问题,全市上下整体联动,广泛开展科普宣传周、全国科普日、气象日、环境日、防灾减灾日等大型主题科普活动。组织科普报告会、科普大篷车、科普剧演出、科普实验室走进学校、社区、农村、企业、军营,造浓科普氛围,形成了广泛的社会影响,打造了科普工作品牌。举办盐城市食品安全科普知识大赛、质量与安全科普知识“一站到底”挑战赛等群众性科普大赛,全市共有 100 多万人参加竞赛,活动受到中国科协表彰。三是开展创建活动。以科普示范县(市、区)创建为抓手,着力优化基层科普工作环境,形成全社会支持科普工作的良好氛围,全面推动全民科学素质提升工作。“十二五”期间,全市 5 个县(市、区)创建成为全国科普示范县(市、区),4 个县(市、区)创建成为省级科普示范县(市、区),实现了科普示范创建的全覆盖。

三、突出重点、注重实效,营造浓厚的科普氛围

坚持重点突破和整体推进相结合,大力实施全民科学素质“五大行动”,抓好重点人群科学素质提升,推动全市公民科学素质整体水平不断提高。一是推进青少年科学素质行动。高度重视青少年科学素质工作,2014 年市政府设立盐城市青少年科技创新奖。“十二五”以来,每年组织全市近万名中小學生参加青少年科技创新大赛,有 274 件作品获省和全国青少年科技创新大赛奖项。每年组织 10 多万名中小學生参加“金钥匙”科技竞赛。推进“科技馆活动进校园”,共举办科普巡展 22 场次,近 10 万名中小學生受益。“十二五”期间,共创建全国科普教育基地 6 个、省级 24 个,省青少年科学教育特色学校 22 所、市级 70 所,省防震减灾科普示范学校 47 所。59 名學生被评为省、市青少年科技创新标兵。二是推进

农民科学素质行动。深入实施“千名专家进千村兴农富民工程”,对接项目 712 个,惠及 10 万多农户。全力推进“科普惠农兴村计划”,建成省级科普惠农服务站 40 家、市级 29 家。实施农业科技入户,承担实施麦、稻、棉、家禽等产业 120 多个项目,辐射带动农户 30 余万户,有 33 个集体和 19 名个人获国家和省“科普惠农兴村计划”表彰。广泛开展农民创业培训,共举办农民经纪人、合作经济组织负责人等创业培训班 1800 多期,开展农民创业培训近 15 万人次。每年组织数百名科技、文化、卫生等方面专家“三下乡”,现场为群众开展科技咨询、卫生防疫咨询等活动,共发放技术资料 52 万份。三是推进城镇劳动者科学素质行动。加大创业培训,市政府制定下发《关于加强职业培训促进就业创业的实施意见》,“十二五”期间,全市共组织实施创业培训 9.6 万人次,城乡新成长劳动力培训 12 万人次,新增高技能人才 6 万多人。先后认定市级技能大师工作室 5 个,评选表彰市级首席技师 34 名、盐城市有突出贡献技师、高级技师和技术能手 100 多名。创建国家级高技能人才公共实训基地 1 个、省级高技能人才培养专项实训基地 1 个,国家级中职试点示范校 1 个,国家级技能大师工作室 1 个、省级技能大师工作室 2 个。四是推进领导干部和公务员科学素质行动。加大领导干部科普教育,将科学素质培训纳入干部培训课程。加强学习型机关建设,累计举办专题培训班 483 期,培训领导干部和公务员 10 万人次;举办主体班 60 多期,培训县(处)级领导干部 3000 多人次;开展公务员法治教育培训活动,培训 2.1 万人次;开通“盐城市公务员培训网”,全市 1.2 万名科级及科级以下公务员报名注册学习。五是推进社区居民科学素质行动。开展科普进社区活动,利用科普宣传周、科普日、防灾减灾日等有效载体,依托社区科普学校等阵地,深入开展科教、卫生、安全、健康进社区活动,社区科普活动覆盖率达 80% 以上。积极开展科普示范社区创建活动,共创建全国科普示范社区 5 个、省级 13 个,市级科普文明社区 37 个,建有社区科普学校 185 所,社区科普益民

服务站 188 个。

四、整合资源、完善设施,切实增强科普公共服务能力

盐城市以提高科普公共服务能力为重点,建立稳定增长的科普财政投入机制,不断加快科普场馆和设施建设,积极培养各类科普人才,努力为群众提供更加优质的科普服务。一是推动科普资源开发与共享。积极推动各类科普教育基地利用自身优势开展活动,盐城科技馆等 5 个科普教育基地当选省科普场馆协会理事单位,大丰东方创意文化产业有限公司被省科协命名为省科普产品研发基地。发挥互联网优势,结合文化信息资源共享工程、有线电视“村村通”工程、农村党员干部现代远程教育工程建设,向社会发布、推介科普资源信息。大力开展科普创作,“十二五”期间,共编创科普剧目 30 多个,其中获省二等奖以上的 13 个,编写各类农业科普资料近千种。二是加快科普基础设施建设。科普场馆和设施是科普工作的重要载体,按照科技主题突出、地方特

色鲜明的要求,加快推进各级场馆建设。“十二五”期间,全市建成了大丰海洋科技馆、未来科技馆等一批科普场馆,科普场馆建筑面积 13 万多平方米。目前全市建有各类科普场馆 21 个。不断加强基层科普设施建设,全市建有县级科普画廊 70 多座,900 多延米;乡镇级 221 座,1900 多延米;村级 2819 座,22000 延米。三是加强科普人才培养。科普人才是最宝贵的资源。制定《盐城市科普人才队伍建设工程实施工作方案》,抓好科普人才的培养、使用、开发。组建了科学传播专家团,充分发挥科技专家的科普作用,全市共有 40 名科技辅导员被评为省、市优秀科技辅导员。加强科普志愿者队伍建设,成立科普志愿服务盐城联络总站,负责科普志愿者的招募、业务培训 and 日常管理工作,全市共招募科普志愿者 3.4 万多名,开展科普志愿服务 10 多万人次。加强对科普工作者的培训,先后组织市级以上科普工作培训 10 多次,培训 1300 多人次。

(作者系盐城市人民政府副市长)



抗日战争时期毛泽东多党合作思想研究

□ 梁晓宇

抗日战争时期是中国共产党发展壮大的关键时期,在这个历史时期中国共产党成立以来,统一战线的历史任务经历了不断的发展与变化。在坚持马克思主义基本原理的基础上,以毛泽东为代表的中国共产党人结合中国的实际情况,创造性地运用马列主义统一战线理论,成功地进行了伟大的制度创造和政治实践,结合新的情况赋予统一战线在不同时期以新的历史任务,从而不断丰富和发展了马克思主义多党合作理论。

多党合作指的是一种联合策略,是指一些不同的社会政治力量为了实现一定的共同目标而组成的政治联盟。以毛泽东为代表的早期中国共产党人,在延安局部执政时期创造性地运用和发展了马克思主义的统一战线思想,科学地解决了中国革命和建设的一系列问题,开创了马克思主义多党合作理论与中国实际相结合的先河。

一、抗日战争时期毛泽东多党合作思想产生的基础

(一)理论基础

1. 马克思恩格斯统战思想

19 世纪中叶,马克思、恩格斯创立了科学社会主义的同时,也创立了多党合作理论。《共产党宣言》是科学社会主义最伟大的纲领性文件,它的发表标志着马克思主义学说的产生,同时也标志着马克思主义多党合作理论的产生。《共产党宣言》指出,共产党人应该团结其它工人的政党,但是在 19 世纪的欧洲工人运动中有许多派别,真正代表无产阶级利益

的共产党只有团结联合其它工人阶级政党,才能团结争取那一部分受他们影响的群众。

马克思、恩格斯在《共产主义原理》、《共产党宣言》等经典著作中,阐述了共产党必须同其他政党建立多党合作关系的基本观点。全世界无产阶级联合起来是马克思恩格斯关于无产阶级实现自身历史使命的内在要求,无产阶级政党要领导无产阶级完成其历史任务和历史使命,无产阶级政党之间的交往就成为其自身先进性建设的必然要求。《共产党宣言》指出:“共产党人到处都支持一切反对现存的社会制度和政治制度的革命运动。”“共产党人到处都努力争取全世界的民主政党之间的团结和协调。”

2. 列宁多党合作理论

无产阶级政党在革命进程中可以也应该和其它民主政党结成联盟。在帝国主义和无产阶级革命时代,列宁总结并发展了马克思主义的多党合作思想。非常重视争取和联合其它的民主党派的列宁也指出:“要利用一切机会,哪怕是极小的机会,来获得大量的同盟者,尽管这些同盟者是暂时的、动摇的、不稳定的、靠不住的、有条件的。”

列宁认为,苏维埃有多个党参加,这是一个优势,而不是缺点;苏维埃政权的原则是由多数党掌握政权;苏维埃政权中的多党合作,必须有利于民主革命向社会主义革命转变的革命纲领,必须有利于巩固无产阶级的国家政权。

十月革命胜利后,列宁曾积极争取与左派社会革命党合作,后因左派社会革命党坚持敌对立场,宣

布退出人民委员会和苏维埃，最终形成了布尔什维克党一党执政的局面。

(二) 实践基础

“九一八事变”之后，日本帝国主义成为国共两党的共同敌人，中共领导层在事变发生之后多次在公开场合倡导国共两党、一切党派和政治力量共赴国难，以国事为重。红军长征到达陕北之后，中共在“瓦窑堡会议”上提出了建立抗日民族统一战线的主张，会议还通过了《中共中央关于目前政治形势和党的任务决议》，对民族资产阶级的动摇性和两面性坐了精辟的论述。1936年6月，国民党集团内部爆发了“两广事件”，中国共产党抓住时机，提出了要和平解决事件以利于抗日救国的主张。1936年12月，“西安事变”爆发，中共中央及时作出了科学的研判，积极斡旋于东北军、西北军和国民党中央军之间，最后促使“西安事变”得以基本和平解决。随着中日矛盾上升为社会的主要矛盾，国共两党最终走上了第二次合作的道路，中国共产党得以在延安立足，也得到了暂时休整的机会。

我们不难看出，当时社会实际矛盾的变化为抗日战争时期毛泽东多党合作思想的形成提供了实践依据。同时，延安处于相对和平时期，使毛泽东有时间能够集中经历对中国未来政治格局得以思考，对建党以来多党合作的理论和实践予以总结。

二、抗日战争时期毛泽东对多党合作思想的主要内容

(一) 明确了多党合作的任务

毛泽东明确指出抗日战争时期多党合作的任务主要是推翻帝国主义压迫、建立无产阶级领导的各革命阶级联合专政的民主共和国

中国共产党在1922年7月召开的第二次全国代表大会上，作出了《关于“民主联合战线”的决议案》，初步提出了自己的统一战线的方针。1923年6月召开的中共三大决定在保持中国共产党独立性的条件下，共产党员以个人身份加入国民党，以实现中国共产党与孙中山领导的中国国民党的革命合作，在此基础上形成国民革命的联合战线。1924

年1月孙中山在广州主持召开了有共产党员出席并参与领导的国民党第一次全国代表大会。大会宣告接受中国共产党提出的反帝反封建的主张，以联俄、联共、扶助农工三大政策为核心，重新解释三民主义，即新三民主义。新三民主义的政治主张同中国共产党在民主革命阶段的政治纲领的若干基本原则是一致的，因而成为第一次国共合作的政治基础，也是以国共合作为基础的革命统一战线的共同纲领。“九一八”事变以后，伴随着日本帝国主义对东北侵略的加深，整个东北地区迅速沦为日本帝国主义独占的殖民地。1937年7月7日，抗日战争爆发，民族矛盾上升为主要矛盾。为了整个中华民族的根本利益，中国共产党和国民党第二次联手，形成了抗日民族统一战线。在1935年8月1日，长征途中的中国共产党就发表了著名的《八一宣言》，初步提出了建立抗日民族统一战线的策略思想；同年12月，在瓦窑堡召开的政治局会议上，明确决定了抗日民族统一战线的策略方针。为此，1939年毛泽东在《(共产党人)发刊词》中对新民主主义革命时期多党合作的性质、构成和方式进行了专门的论述。毛泽东指出：“由于中国是半殖民地半封建国家，政治、经济、文化各方面发展不平衡的国家，这就不但规定了中国现阶段革命的性质是资产阶级民主革命的性质，革命的主要对象是帝国主义和封建主义，基本的革命动力是无产阶级，农民阶级和城市小资产阶级，而在一定的时期中，一定的程度上，还有民族资产阶级的参加，并且规定了中国革命斗争的主要形式是武装斗争。”

在新民主主义革命时期，毛泽东根据中国的具体国情和社会发展的实际，创立了新民主主义学说，并提出了这个时期各个革命阶级联合专政的思想，他指出：“为了使这样一个统一战线继续下去，而且在组织上形成起来，‘必须召集一个包含各民主党派、各人民团体、各界民主人士，国内少数民族和海外华侨的代表人物的政治协商会议，’成立‘一个包含了工人阶级、农民阶级、城市小资产阶级、民族资产阶级和一切爱国民主人士的统一战线组织。’”毛

泽东提出了“两个联盟”的重要思想。一个是工农联盟,这是统一战线的基础;一个是工人阶级、农民阶级和全体劳动者与一切可以联合的非劳动者的联盟,这是建立在工农联盟基础上的更广泛的联盟。

(二)奠定了多党合作的思想基础

毛泽东总结了国际共产主义运动和中国革命的经验与教训,指出了实行共产党领导的多党合作符合中国国情。毛泽东在 1938 年 10 月《论新阶段》中就有思考:“不论是对于过去历史上说,对于当前任务上说,对于中国社会性质上说,所谓一党主义是没有根据的,都是做不到的,行不通的,违背一致团结的抗日建国的大目标,有百害而无一利的。”抗日根据地实行的“三三制”民主联合政权是人民民主专政的早期尝试,也是中国共产党的早期领导人统一战线理论及多党合作理论的初步实践,它为中国共产党同各民主党派人士在政权中的合作积累了丰富的经验。1940 年 1 月,毛泽东在《新民主主义论》中开宗明义提出“中国向何处去”,同时郑重宣告“我们要建立一个新中国”——一个无产阶级领导的各革命阶级联合专政的新民主主义共和国。

在延安局部执政时期,中国共产党切实尊重一切民主人士的政治权利,对资产阶级没有任何歧视,鼓励他们对中国国民党提意见,监督中国共产党。

(三)确立了与国民党实行党外合作的方针

确立了共产党与国民党实行党外合作的方针,为中国革命最终胜利和中国共产党的发展壮大奠定了基础。

第二次国共合作的时代背景是中华民族到了最危险的时候,中华民族面临着日本帝国主义的侵略。本是敌对双方的中国共产党和中国国民党这两支中国近代史舞台上的主要政治力量达成了暂时的和解。西安事变后,东北军从陕北延安等地撤走,让出延安、甘泉、富县三地给红军,中共中央领导机关 1937 年 1 月 10 日由保安县迁驻延安,13 日毛泽东等中央领导进驻延安。到达陕北后的中央红军不足七千人,但红军在党中央到达延安后获得了大发展。

中国共产党将所辖的部队分别改编为八路军和新四军,奔赴抗日前线。

在第二次国共合作中,毛泽东充分汲取了第一次国共合作中的经验教训,确定了国共两党实行党外合作,共产党保持对军队的领导权,同国民党实行遇事协商的方针,确保了共产党对民族统一战线的领导权。西安事变之后,共产党同国民党就国共合作开始谈判,在谈判中,共产党始终坚持独立自主的方针,一方面承认蒋介石的领袖地位,一方面坚持共产党独立自主的方针,确保了党对军队的绝对领导,为后来八路军和新四军的发展壮大创造了条件。王明从苏联回国之后,大肆宣传“一切服从统一战线,一切经过统一战线”的右倾政策,鼓动共产党放弃对抗日民族统一战线的领导权,毛泽东对此进行了严厉的批评。

三、抗日战争时期毛泽东多党合作思想的历史意义

(一)为中国特色政党制度的形成提供了现实参照

延安时期,是中国共产党第一次合法局部执政时期,这个时期中国共产党以包容的态度对待包括资产阶级在内的一切抗日力量。在延安局部执政时期,党制定的一切方针政策,都以是否得到人民的拥护和赞成,是否有利于团结一切抗日力量,是否顾及各阶级人民根本利益作为根本出发点和归宿。中国共产党在延安局部执政时期,“不但制定了反映人民根本利益的新民主主义总路线和总政策以及抗日民族统一战线政策,还制定了各方面的具体政策,诸如全面抗战路线、‘三三制’的政权政策、减租减息的土地政策以及劳动、经济和文化教育政策。这些政策无不透出强烈的人民性、得到各阶层人民的拥护。”中国共产党深刻地认识到,作为代表人民利益的政党,只有制定出正确的政策,将边区治理好,才能保证人民群众的根本利益,才能保证革命沿着正确的方向前进。正如毛泽东所言:“中国共产党提出的各项政策,都是为着团结一切抗日的人民,顾及一切抗日的阶级,而特别是顾及农民、城市小资产阶级及其他中

间阶级的。共产党提出的使各界人民都有说话机会，都有事做、都有饭吃的政策。”

抗日战争后期，国内阶级力量走向“两个极端化”的时候，一些小资产阶级民主人士为了争取“和平、民主”，抗日救国，在国共两党之外成立“第三党”，并逐步形成民主党派。但是，以蒋介石为代表的代表大地主大资产阶级利益的国民党，早已经背叛孙中山先生的革命遗志，违背中国民主政治的发展潮流，独揽了国家一切权力，推行“一个党、一个主义、一个领袖”，实行一党专制独裁，打击和迫害民主进步力量，结果不仅没有改变中国积弱积贫的状况，反将中国推向了更加腐败、动荡和黑暗的深渊。这就为中国共产党领导的多党合作政治制度的形成提出了现实需求。同时，各民主党派、无党派人士作为中国共产党的同盟者、合作者，在反帝反封建和争取民族独立、国家富强、政治民主等方面与中国共产党有着共同的奋斗目标，他们的政治主张与中共民主革命时期的政治纲领基本吻合，他们在成立初期就有向工农寻求支持与合作的强烈的政治愿望，并在以后长期的政治斗争中，经过比较、自觉地选择了中国共产党的领导，并成为了与中共通力合作的亲密友党，他们以更加自觉的态度同中国共产党真诚合作、和衷共济，共同致力于中国革命、建设和改革事业，为中国民主政治的发展汇聚了强大合力，为中国共产党领导的多党合作政治制度的形成奠定了历史基础，从而最终确立了“共产党领导、多党派合作，共产党执政、多党派参政”的多党合作和政治协商制度。

(二)为多党合作制度的最终形成提供了道德支撑

延安时期，毛泽东布衣草履，素食茶饭，经常废寝忘食工作。在大生产运动中，毛泽东、刘少奇、朱德、任弼时等中央领导人与人民群众一起吃同样的小米饭，穿同样的补丁衣服，享受同样的生活标准，

并且带头参加生产劳动。毛泽东经常忘我地工作，警卫人员见毛泽东总是穿着打着补丁的单薄棉衣，利用雪天为其打了一些银狐，为他作了一件狐皮大衣，可毛泽东却婉言谢绝，并建议把珍贵的狐皮大衣卖到国统区，为延安换回一些紧缺的物品。周恩来和任弼时都参加了纺织生产比赛，两人还被评为防线能手。延安“五老”之一的林伯渠作为边区政府主席，两袖清风，住在就旧窑洞里，岁身体虚弱，仍拄着拐杖坚持深入农户家，嘘寒问暖、了解实情。朱德自觉参加大生产运动，经常背着粪筐拾粪积肥，驻到王家坪后，还开垦了3亩地，种了10余种蔬菜，种植的大南瓜还在边区生产展览会上得到了展览，使参观者备受感动和敬佩。一位老延安人会议道：“延安时期那么纯朴，那么美好的生活气愤，就是大家抱着一个崇高的理想，要创造一个新的美妙的生活，新的中国与世界。生活虽苦，但苦在体肤，乐在其中。”中国共产党人用坚强的党性塑造出了优良的党风，用“延安作风”代替了“南京作风”，在广大人民群众中树立了崇高的形象！连美军观察组都发出感叹：“延安使美国人感到不可思议，延安人对金钱不感兴趣。”

广大民主人士来到延安之后，被中共的道德力量所吸引，他们看到了中共与国民党在作风上的迥然不同。爱国华侨陈嘉庚访问延安之后，被延安居民的淳朴和中国共产党良好的作风深深感染，他也重新认识了中国共产党，消除了之前对中共的误解和偏见，最后他坚定地认为，中国未来的希望在延安！中国共产党在延安时期的作风和作为一直深刻影响着中国八个民主党派的主要创始人和他们的追随者，这也是他们最终放弃第三条道路而选择跟随中国共产党一个不容忽视的原因！

总之，毛泽东在抗日战争时期多党合作思想的形成有着深厚的理论基础和现实依据，其内容丰富，影响深远。

(作者单位：中共重庆市委党校涪陵分校)

中国抗战对世界反法西斯战争 取得胜利的更大贡献

□ 盐城市关工委

习近平总书记指出：“世界反法西斯战争是人类历史上规模空前的战争，战火遍及亚洲、欧洲、非洲、大洋洲，有 80 多个国家和地区、约 20 亿人口卷入其中”，交战双方总兵力达 1.1 亿，军民伤亡 9000 万人以上，经济损失超过 4 万亿美元。第二次世界大战的波及范围之广、人员伤亡之多、财产损失之大，前所未有。

今年是中国人民抗日战争取得伟大胜利 70 周年，也是世界反法西斯战争取得伟大胜利 70 周年，我们纪念这两个伟大胜利 70 周年，具有无可比拟的历史意义和现实意义。中国的抗日战争，承担了巨大的民族牺牲，为世界反法西斯战争作出了更大贡献。

一、中国战场牵制了日本陆军的绝大部分主力，为世界反法西斯战争承担了巨大的民族牺牲。

1937 年，日本陆军共 24 个师团，其中 21 个师团投入了中国战场，占总兵力的 88%。1938 年，日本陆军增至 34 个师团，其中 32 个师团投入中国战场，占总兵力的 94%。1939 年，日本陆军增至 41 个师团，其中 34 个师团在中国战场，占总兵力的 83%。1940 年日本陆军增至 51 个师团，其中 39 个师团在中国战场，占总兵力的 76%。1941 年，日本陆军仍是 51 个师团，其中 41 个师团在中国战场，占总兵力的 80%。1942 年，日本陆军增至 58 个师团，其中 37 个师团在中国战场，占总兵力的 64%。1943 年，日本陆军增至 67 个师团，其中 39 个师团在中国战场，占总兵力的

58%，23 个师团用在太平洋战场，占总兵力的 26%。1944 年至 1945 年，日本总兵力为 365 万人，其中在中国战场有 199 万，占总兵力的 54%，用于太平洋战场为 166 万人，占总兵力的 46%。自 1937 年至 1941 年，日本把 80% 以上的兵力用于中国战场，这 4 年是中国单独英勇抗击日本侵略的国家。太平洋战争爆发后，侵华日军在比例上有所减少，但其在华兵力的绝对数字还是逐年上升的，并且始终占其兵力的半数以上。再从歼敌数量上看，中国军队进行重要战役 200 多次，大小战斗 20 万次，消灭日军 78 万余人，伪军 118 万人，接受投降日军 123 万人，伪军 146 万人，占日伪军总数的 70% 以上。

在抗日战争中，中国抵抗日本法西斯的时间最长，作出的牺牲最大，大半国土被侵占后，共有 930 座城市，3840 个工厂和 6 亿多亩耕地被破坏，蒙受战祸的人口达 2.6 亿，超过中国总人口的半数。日本侵略者在中国肆意屠杀中国军民，强行掳掠劳工，蹂躏和摧残妇女，进行细菌战和化学战，进行了惨无人道的人体活体试验，制造了南京大屠杀等一系列灭绝人性的惨案，犯下了令人发指的罪行。据不完全统计，战争期间，中国军民伤亡总数超过 3500 万人，占第二次世界大战各国伤亡人数总和的 40%。按 1937 年的比值计算，日本侵略者给中国造成的直接经济损失超过 1000 亿美元，间接经济损失达 5000 亿美元。

第二次世界大战的“三巨头”曾这样评价中国：美国总统罗斯福说：假如没有中国，假如中国被打垮了，你想有多少个师团的日本兵可以调到其他地区来作战？他们可以马上打下澳大利亚，打下印度。英国首相丘吉尔说：如果日本进军西印度洋，必然会导致我方在中东的全部阵地崩溃，而能够避免上述局势出现的只有中国。苏联领导人斯大林说：只有当日本侵略者的手脚被中国捆住，我们才能在德国侵略者进攻我国的时候避免两线作战。日本人自己也不得不感叹：“1937年夏，日中全面战争爆发时，有谁能预料到贫困落后的中国，竟能以帝国主义的日本为敌，将八年抗战坚持到底呢？”尽管美军在太平洋战场上歼灭了日军大部分海空军和100多万陆军，苏军对日宣战和美国的原子弹缩短了战争的进程，“但是，中国的抗战，将日本引向泥潭，继而又引发日美、日英战争，最后成为迫使日本帝国主义投降的决定性的作用。”

二、中国抗日战争打破了日本的“北进”计划，挫败了日德夹击苏联的阴谋。

日本早就制定了“北进”攻打苏联的计划，作为它称霸世界的一个重要部分。1938年7月4日，日军向苏联挑起了张鼓峰事件，企图重演“九一八”事变，但遭到苏军强烈抵抗。日军在张鼓峰败北，日军大本营得出结论：日军之所以失败，是因为日本对华用兵很重，只有日本解决中国后，才可威胁苏联。1939年5月，日本关东军又攻打苏联的诺门坎，在3个多月的战争中，日军两次向苏联发起的试探性进攻，都以失败告终。在德国进攻苏联的前夜，希特勒接见日本驻德空军考察团团长山下奉文上将，提出了“请日本从满洲里打进西伯利亚”的要求，企图与日本夹击苏联。德军入侵苏联后，德外长里宾特洛甫致电给德驻日本大使奥托：“希望日本参加对苏作战。”日本也认为是不可错过的好机会，外相松冈洋右力主北进。日本从1941年6月起，接连召开了6次内阁会议和本营联席会议，反复讨论了与德国夹击苏联的问题，大多数人表示反对。东条英机认为不能置中国问题于不顾。参谋总长杉山元亦说，

日本现在与中国军队作战尚嫌兵力不足，抽调不出足够的兵力，北进实际上办不到。最后在御前会议上正式通过《适应形势演变帝国国策纲要》，决定不论世界形势如何变化，帝国坚持建设“大东亚共荣圈”的方针，依旧为处理中国事变而迈进。当德军兵临莫斯科城下，德外长又再次要求日本，德日两国应迅速采取联合行动，从东西两面夹击苏联，在西伯利亚的路上握手。其时，苏联确实处于万分危急关头，日本却再次放弃了夹击苏联的机会，根本原因，仍然是日军主力陷入中国战场，动弹不得。

当斯大林确实掌握日军无力进攻苏联的信息后，才大胆地下决心把39个师，21个海军步兵旅共54.2万人，各种火炮5000余门，坦克3300多辆，从东部西调，在关键时刻支援了莫斯科保卫战，并为对德反攻准备了条件。上述历史清楚地说明：中国抗日战争牵制日军的主力，三次打破了日本与德国夹击苏联的阴谋。苏联元帅扎哈罗夫说过：“日本之所以未立即对苏开战，是因为它的大量兵力被牵制在中国。”中国战场对日军的牵制，为苏联战胜德国法西斯创造了重要的条件。

三、中国抗日战争迟滞了日本的“南进”计划，粉碎了德日意的全球战略。

1937年日本发动侵华战争，本想速战速决侵占中国，以便南进太平洋地区。但是，由于中国军民的英勇抵抗，使日本深陷中国人民战争的汪洋大海之中而不可自拔，致使南进计划也一拖再拖。1940年6月法国被德国希特勒战败，日本立即趁机南下占领法国殖民地越南。德国一再催促日本“南进”，但因为中国战场始终牢牢牵制着日本陆军主力100万人以上，无法脱身，还是无力向美、英宣战，以东西两面夹击英国。这确实是日本打击英法势力，夺取其殖民地的好机会，也是德日意称霸世界的良机。日本驻德大使大岛要求日本进攻锡兰和马达加斯加等地，向印度洋推进，以配合德军向中东和高加索进军，妄图与日本在埃及和印度洋会师。但是日本没有南进，为什么？日本访德特使奇内泰一上将哀叹地向德国解释：中国战争不结束，南进是办不到的。1941年4月27

日,日本大本营通过《对南方施政纲要》。这个纲要反映了日本陷于中国战场、无力南进的那种心有余而力不足的无可奈何的心理状态。直到当年6月德国进攻苏联,日本确信苏联不会在东北进攻它的关东军,才敢于对美国摊牌,于当年12月轰炸美国珍珠港,发动太平洋战争。英国首相丘吉尔于1942年4月18日致电美国总统罗斯福说:中国一崩溃,至少会使日军15个师,也许20个师腾出手来,其后大举进犯印度,和德国配合起来,举行一次大规模的夹击,冲向中东,吞并埃及,切断地中海的一切交通线,成为西印度洋的优势力量,这样,不仅我们在中东和印度洋的运输船队会受到阻挠,而且来自阿巴丹的石油供应亦会断绝,则必导致我方在中东的全部阵地的崩溃。同时,经过波斯湾对俄国的供应也将切断。那样,我们对法西斯的入侵就无法阻挡了。

四、打通了中缅公路,挽救了盟军在东南亚战场的危局。

中国在援缅作战中,先后投入30余万兵力,历时3年多,共歼日军6万余人,为东南亚人民的解放事业作出了重大贡献。

中国还为盟国提供了大量的战略物资。中国全国抗战爆发后,苏、美等国先后向中国提供了贷款援助,以帮助中国购买军事装备,但这些贷款大部分规定中国以重要稀有金属和农牧产品予以偿还。据不完全统计,抗战期间,中国向苏联提供了价值4.5亿美元的矿产品、农牧产品,向美国提供了价值7.48亿美元的桐油和锡、钨等矿产品,向英国提供了价值1.148亿英镑的农、矿产品,有力地支援了盟国的反法西斯战争。

中国人民为世界反法西斯战争做出了重大贡献,使中国国际地位显著提高。1944年9月,在美国敦巴顿橡树园里,各国代表规划战后世界。中国被提

名为联合国安理会有一票否决权的五大常任理事国之一,正是这种制度安排,体现了中国对世界反法西斯战争的贡献。1945年4月25日,“联合国国际组织会议”在美国旧金山开幕,包括中国在内的50个国家的280多名代表出席大会。6月25日,与会代表一致通过了《联合国宪章》,并于26日举行宪章签字仪式。中共代表董必武出席了这次会议,并在《联合国宪章》上签了字。同年10月24日,《联合国宪章》在得到多数签字国批准后自动生效,联合国正式成立,51个签字国(波兰后补签)成为联合国创始会员国,如今会员国已达到190多个。1947年10月31日,联合国大会通过决议,确定每年的10月24日为联合国日。

抗日战争胜利后,纽伦堡国际军事法庭对纳粹德国战犯的审判,远东国际军事法庭以及中国、苏联等国家的军事法庭对日本战犯的审判,使发动侵略战争、双手沾满各国人民鲜血的罪魁祸首受到应有的惩处,把战争罪犯永远钉在历史的耻辱柱上。这一审判的正义性质是不可动摇、不容挑战的!令人遗憾的是,在中国人民抗日战争和世界反法西斯战争胜利70周年的今天,日本一些政治组织和政治人物,依然在矢口否认日军侵略的野蛮罪行,依然在执意参拜双手沾满鲜血的战犯亡灵,依然在挑战人类良知。这些做法,不仅违背了日本政府在历史问题上的承诺,而且背离了中日关系的政治基础,严重伤害了中国人民和广大亚洲国家人民的感情。中国人民有比海洋、天空更为宽广的胸怀,但我们的眼睛里也决容不下沙子。在事实和公理面前,一切信口雌黄、指鹿为马的言行都是徒劳的。我们将以最大的决心和努力,同世界各国人民一道,坚决捍卫中国人民抗日战争和世界反法西斯战争胜利成果,坚决维护战后国际秩序,决不允许否认和歪曲侵略历史,决不允许军国主义卷土重来,决不允许历史悲剧重演!

盐城市科技金融发展调研与建议

□ 邵 荣

加快促进科技和金融结合是深入贯彻落实科学发展观、推动创新驱动战略实施和创新型城市建设的重要举措,对于加快科技成果转化、增强自主创新能力、促进经济转型升级,具有重要意义。当前,我市正处于全面建成更高水平小康社会的关键时期。建设创新型城市,加快转变发展方式,在新的起点上奋力开创科学发展新局面,不仅需要科技创新的引领,而且需要金融创新的支撑。只有促进科技和金融的结合,构建完善的科技金融体系,才能更好地实施创新驱动战略、提升科技进步与创新水平。

一、盐城已经具备科技金融加快发展的坚实基础

(一)宏观环境

1. 国际环境:经济全球化

当前,第三次工业革命现正如火如荼的进行着,对科技发展提出了新要求。第三次工业革命将极大地改变制造业原有的投入模式和生产模式,这对科技创新提出了更高的要求,也为产业链向更高端延伸提供了强大动力。

同时经历了 2007 年爆发的金融危机,充分暴露了虚拟经济与实体经济相脱节的严重问题。许多国家和地区把实施再工业化战略、回归实体经济作为重要选择。

2. 产业环境:产业服务化

按照建设盐城金融高地的要求,盐城积极探索实践新型工业化道路,产业发展进入发展调整中提

升的新阶段。通过大力推进高新技术产业化和培育发展战略性新兴产业,抢占产业发展制高点,形成新的增长点;通过加快传统优势产业改造升级步伐,着力提升质量效益和发展能级;通过加快生产性服务也发展,促进生产性制造向服务性制造转变。

3. 战略环境:建设盐城市金融高地

建设盐城金融高地的战略指出,要通过 2013 至 2020 的不懈努力,将盐城建成长三角北翼地区金融业整体发展水平拒签,金融机构集聚,金融市场体系完备,金融创新能力突出,金融业务活跃,金融生态环境优良的金融高地,突出盐城在沿海开发金融、绿色金融、汽车金融、中小企业金融、农村金融等方面的鲜明特色和比较优势,为全市经济社会的又好又快发展提供有力的支撑。主动接轨上海国际金融中心建设,努力成为长三角北翼地区承接上海国际金融中心金融机构、后台、业务、人才等金融资源外溢转移的主要承载地,加强与上海国际金融中心的融合与错位发展。

(二)微观环境

1. 经济基础较好

(1)地区经济总量迅速增加

“十一五”以来,盐城市地区生产总值增速维持在较高的水平,国民经济规模迅速增加,增幅居于全省前列。2006 年至 2012 年,按可比价格计算,全市地区生产总值年均增长 14.15%,2012 年,全市实现地区生产总值 3120 亿元,列全省第七位。

(2)产业结构调整成效显著

随着沿海发展和新型工业化等战略的深入实施,盐城市在国民经济总量规模迅速增加的同时,积极进行经济结构调整,“十一五”期间,第一产业比重稳步下降,二三产业比重逐年上升。

2. 科技金融产业发展迅速

(1)科技信贷投放持续增长

大力发展科技信贷市场,鼓励市内金融机构增加科技规模,努力提高存贷比,扩大信贷投放,力争信贷规模领先长三角北翼地区。积极开展招贷引资工作,努力引进异地金融机构的信贷资源,增加科技信贷投入。鼓励银行业通过银团贷款等方式增加对沿海开发、新特产业和基础设施建设重大项目的支持力度。支持银行机构成立面向科技型的中小企业信贷专营机构,创新金融产品,增加对科技型的中小企业和“三农”的信贷投放。设立财政性信贷风险补偿基金,进一步支持商业银行增强对实体经济的支持力度,不断扩大信贷覆盖面。(2)新型科技金融专业机构建设取得突破

(3)科技金融产品与服务创新不断丰富

我市科技金融产品与服务创新不断丰富,由市科技局牵头举办了科技金融对接活动,我市的高新技术开发区更是获批省级科技金融合作创新示范园区。

二、盐城科技金融发展亟待解决的问题

(一)科技金融产业总量规模较小

虽然近年来盐城科技金融产业得到了快速发展,但全市科技金融产业总量规模仍然较小,科技金融产业在地区经济中所占比例较低,发展基础较弱,与周边地市相比不具备比较优势。2012年,全市实现科技金融产业增加值 69.6 亿元;尽管在苏北五市中仅次于徐州,居于第二位,但与同处长三角北翼地区的南通、扬州、泰州相比,均有较大的差距。2012年,金融业增加值占地区生产总值的比重为 2.2%,与周边地市相比,这一数值较小,反映出科技金融产业在地区经济中所占比重较低。如何在较小的科技金融产业总量基础上实现跨越式发展,是打造长三角北翼金融高地面临的最大挑战。

(二)科技金融市场发育不成熟

科技金融市场发育程度较低,市场层次较为单一,呈现间接融资占绝对主导地位的特点,企业融资渠道狭窄,金融市场功能尚不健全。截至 2012 年,全市累计通过首次公开发行股票、增发、发行债券等方式,在资本市场进行直接融资总额不足 200 亿元;而截至 2012 年底,全市金融机构各项贷款余额已达到 1856 亿元。直接融资占企业融资总额的比重较低,企业融资对银行间接融资渠道过分依赖,金融市场结构单一,功能不完善。

(三)科技金融机构存在问题

1. 金融产品过于单一

缺少针对中小企业经营特点和资金需求特点而设计的信贷产品,且在办理信贷业务时,又往往会向中小企业采取种种限制条款和防范措施。

2. 信用担保体系不健全

我国目前专门服务于科技型中小企业的担保机构不多,且普遍存在着注册资本规模较小、专业化水平不高、经营管理不完善等问题,因而难以获得金融机构的足够信任。总体上担保机构金额不大,而担保登记和评估手续却很繁杂,耗时费力,成本相对较高。

3. 科技保险市场适应性偏弱

第一,总体规模较小,企业参保率低。第二,险种销售极端不平衡。第三,综合赔付率高,保险公司盈利能力弱。

(四)科技金融的专业人才相对匮乏

金融发展,人才为本。科技金融人才不足是盐城科技金融产业发展的重要制约瓶颈。一方面,全市科技金融专业人才数量不多,特别是拥有系统科技金融理论知识,具备创新和改革意识,掌握现代金融工具与产品创新及运用能力的高端金融人才紧缺,受制于科技金融机构能级不高,吸引高端金融专业人才来盐发展的难度较大;另一方面,科技金融人才的培养能力缺乏,盐城现有的高校之中,仅仅只有盐城工学院刚刚开设金融学专业,本土金融人才供应培养能力不足,不能适应金融业加快发展的需要。因此,如何加大吸引金融人才的力度,提升金融人才队伍的层次是推动我市科技金融加速发展的关键,也

是建设盐城金融高地的重要环节。

三、对推动盐城科技金融健康发展的建议和对策

(一)盐城科技金融机构扶持建议

1. 科技银行

科技银行业务应首先与高科技园区中的科技资源紧密结合,在地理上同科技型中小企业接近,可以及时、清楚地了解企业各方面情况,为科技型中小企业提供个性化服务,同时降低科技银行业务的经营风险。根据国外的成功经验和我市的实际情况来鼓励更多的商业银行在高新技术区设立科技支行,依托全区内众多科技型中小企业集聚的优势,开展科技银行业务。同时,充分利用已有的小额贷款公司、担保机构、风险投资等金融机构开展科技银行业务。

2. 科技保险机构

(1)建立科技创新风险评估体系

目前,风险识别和评估的工作主要由保险公司和银行承担:保险公司承保的不再是一种单独的风险,而是企业的偿债能力;企业的偿债能力与其创新内容、市场化进程等密切相关,是多种复杂因素共同作用的结果。仅凭保险公司和银行的经验,很难对上诉风险因素加以全面识别和正确评估。基于此,建议政府尝试与技术评估机构、科研院所等相关主体合作建立科技创新风险评估体系,在进行业务推荐之前先对高新技术企业的创新风险进行科学的评估,充分发挥风险初审的职能。更进一步,考虑将上述科技创新风险评估体系与保险公司、银行承保、理赔数据对接,建立科技创新风险信息库,为保险公司的产品定价和银行的授信决策提供支持。

(2)在企业、科技保险机构、政府之间搭建沟通桥梁

建立有效沟通企业决策层、科技保险机构和政府三方的信息通道,提升宣传、沟通效果。目前科技保险宣传过程中存在着信息发送主体与信息受众错位的现象:掌握科技保险信息的人做不了决策,制定决策的人没有掌握充分的科技保险信息,导致科技保险不能真正纳入决策体系,认知度和参保率都非常低。针对这一现象,建议在科技保险进行进一步推广的

过程中,丰富宣传沟通渠道,尤其是建立针对企业决策层的精确宣传手段。

(3)完善多部门会商和联动机制,提高政策一致性和落实效果

在当前科技保险试点过程中,由于部门间协调和联动机制的缺乏,产生了一系列的问题,例如多头管理、重复补贴、政策一致性插,税收优惠一直难以落实等。基于此,建议进一步增强政府部门间的协同机制,组织在、相关部门建立定期会商制度。

(二)盐城科技金融产品培育建议

1. 出台一揽子配套的政府政策

(1)加强政府对科技金融扶持政策

建议加强政府对科技金融的政策扶持,加大对科技金融创新政策的倾斜力度以及政策的联动和配套,解决地方政府无法充分解决的体制、机制问题,充分发挥政府在大政方针方面的制度优势。重点做好引导基金、担保资金、创新型人才引进、科技银行设立、自主创新示范区建设、综合配套改革推进等方面工作的联动。

(2)整合科技金融资源平台

科技金融工作实际到经济和社会生活的各个方面,需要统一的领导和资源整合平台才能推进。要构建统一的科技金融综合服务平台,加强科技金融资源整合,促进要素集聚,推动成果转化。从国内外实践看,科技金融产品的最佳实践体现在匹配企业技术成果转化周期、适应企业生命周期,为科技型企业提供持续且整体的财务结构安排方面。国内的经验也表明,科技金融产品功能的整合由于分散:如深圳市高新投集团有限公司充分发挥体制外经营信用的优势,创新组合担保和投资产品,整合银行信贷和增值服务,开发了投保贷联动产品等,在现有金融体制外探索走出本土科技金融的成功模式,其经验也为美国硅谷银行“创投+跟贷”模式所佐证,在支持大量科技企业成功的同时也成就了自身的价值。

(3)落实科技金融人才引进政策

人才是科技金融的关键。对服务中小企业的创业投资私募股权投资、小额贷款、融资担保等类金融机构的金融人才,在户籍落户、专项奖励等方面,可

参照享受持牌金融机构的人才引进政策。

(4)完善财政支持政策

目前采取股权投资方式的资金扶持尚处于起步阶段,财政资金的市场化运作水平低,对社会资本投资早中期科技企业的风险分担等政策亟待完善。在中小企业金融生态链条中,天使投资资源较为稀缺,且以政府主导为主,缺乏可持续发展的动力,特别是对企业或个人从事天使投资实业缺乏相应的税收扶持政策。建立政府财政投入的杠杆化机制,引导银行、创业风险投资、保险等各种资金投入,提高财政投入效率。

2. 建立政府引导基金

从历史经验来看,各种政府参与建立政府创业风险投资引导基金,主要目的都是为了引导国内社会资本。例如,以色列政府在投资引导中成功地引导了海外投资基金。实际上,每个国家的政府在进行创业风险投资时,其引导基金的建构模式存在许多差异,有的政府出资很多,社会资本较少;有的甚至全部由政府出资,在政府资本的基础上,将政府资本与民间、海外资本融合起来的股权投资基金。政府引导基金能改善资本实力,对于资源优势互补非常有益。

3. 构筑科技金融综合服务平台

目前科技金融综合服务平台不能满足金融产品创新的需求,为此,应该重点做好科技投融资综合信息系统、征信系统、知识产权和科技保险服务。

(1)建立科技信息系统

建议加快科技企业和银行、保险公司、创投机构、券商、中介机构等科技投融资资源及各级政府部门的政策资源的集聚,探索搭建综合性、“一站式”科技投融资信息服务系统,旨在提供科技企业基本信息、科技企业融资需求信息、金融机构产品和服务信息、科技企业综合信用记录等,切实解决信息不对称问题,同时,依托上海市科技支撑网络(科研服务单位、区县科技服务网络、科技园、科技金融中介等)提供相应的服务,最终成为科技投融资供需双方对接的“桥梁”。

(2)建立科技企业征信系统

建议建立信用信息采集机制,扩大征信系统的覆盖面和信用信息的采集面,提供纳税情况、企业及法定代表人个人银行信用记录、对外担保、法律诉讼、履约情况等信息。同时,将企业承担各类政府资助项目执行情况、科技成果项目认定情况、获奖情况等纳入系统之内,不断增加企业信用信息的全面性、实用性和透明度,对企业自觉履约形成约束,增强企业诚信意识,改善中小企业信用环境。开展科技企业信用评级,引入专业信用评级机构,建立科技企业综合信用评级模型,以及科技型中小企业信用信息统计分析制度,加快形成企业批量优选、推荐机制,为相关部门制定政策和金融机构开展业务提供信息支撑。

课题组成员:王路明、臧冲、朱新财、卢新国

(作者单位:盐城工学院)

基于物联网的智慧盐城建设研究

□ 王明辉

一、目前智慧城市建设现状

国家智慧城市试点工作开始于 2012 年,申报城市超过 200 个,目前正式确定试点的城市 193 个,各城各地依据“一城一策”的原则,因时、因地制宜,探索了多种发展模式,智慧城市建设已成燎原之势。而在各地,从东部沿海到西部内陆,各级政府都已经深刻认识到智慧城市建设不仅可以有效解决“城市病”,而且可以激发科技创新、转变经济增长方式、推进产业转型升级和经济结构调整等,于是纷纷开始重视利用信息技术手段转变政府行为方式、提高服务效率、提高城市管理水平和城市品味,探索集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路。

二、盐城智慧城市建设的优势

根据“一城一策”的原则,目前国内的智慧城市建设各有特色,我们在总结和 research 全国主要智慧城市的建设经验的同时,还深入调查了盐城的各方面情况,权衡这种条件,提出了把盐城建设成基于物联网的全国乃至亚洲的物流中心,重点建设以智慧交通为龙头的新型智慧化盐城。

盐城是江苏沿海大市,海岸线长 582 公里,占全省的 56%。盐城沿海资源丰富,沿海滩涂面积 683 万亩(含辐射沙洲),占全省的 67%,是江苏最具潜力的土地后备资源。早在上世纪五六十年代,盐城就开始对沿海进行开发,但开发格局主要为“围垦—养殖—开垦”,海洋经济产值仅占江苏全省的 16%。面对沿海经济增长缓慢的现实,盐城围绕沿海开发的步伐从未滞留不前。

盐城市位于江苏沿海中部,濒临黄海,与南通

市、泰州市、扬州市、淮安市、连云港市接壤,境内分为 3 个平原区:黄淮平原区、里下河平原区和滨海平原区。黄淮平原区位于苏北灌溉总渠以北,其地势大致以废黄河为中轴,向东北、东南逐步低落。里下河平原区位于苏北灌溉总渠以南,串场河以西,本平原区四周高、中间低。滨海平原区位于灌溉总渠以南,串场河以东,大致从东南向西北缓缓倾斜。盐城河流众多,水网密布,大致以废黄河为界,分为淮河水系和沂沐泗水系。前者流域面积 13700 多平方公里,约占全市总面积的 91.4%。主要河流有苏北灌溉总渠、射阳河、黄沙港、新洋港、通榆运河、串场河、灌河等。目前,苏南经济业已进入国际化、市场化发展的快车道,经济总量、人均 GDP 水平位于全国前列。优化产业结构、科技进步和发展现代服务业正成为影响苏南竞争力的主要因素。而苏北发展滞后,经济、社会协调发展不够。在沿江开发进程中,加快苏北、特别是苏北沿海经济带的发展,通过盐城这一中间接点实现与上海、长江沿线南北联动、以南带北。这样,既能培养新的经济增长极,又可构建新的沿海经济带,让苏北融入苏南板块,或者说是把苏南板块扩大到苏北,从而为全面建设小康社会、率先基本实现现代化、解决地区经济发展不平衡找到出路,实现区域的均衡发展。

盐城立足长三角、江苏省及沿海等区域,充分利用沿海开发战略优势及自身土地、劳动力及岸线等资源禀赋,实施经济发展速度与质量并重、工业化与现代服务业发展并重、沿海与内陆空间并重、本地与异地城市化并重的跨越发展战略,全面提升中心城

市综合竞争力,尽快缩小与先发地区差距并赶超区域平均发展水平,建设现代化沿海中心城市。盐城应依托空港、海港两个一级开放口岸,结合自身产业发展特点,加上徐州至盐城高铁建设获得国家批准,开通扩大盐城至韩国、日本等东北亚地区的交通专线。通过空港、海港的有效组合,重点发展对外的特色物流,发挥物流产业集聚效应,确立盐城在江苏北部、长三角乃至全国物流供应链中针对韩国等东北亚地区的物流中转重要节点地位,建设成为东北亚特色物流转运基地。

三、物流行业的前景

随着国民经济的快速发展,对社会物流需求显著增加,推动物流产业保持持续、稳定、快速发展。党的十六大报告指出,要“深化流通体制改革,发展现代流通方式”。现在,许多地方政府正在积极筹划发展现代物流产业,把物流作为经济发展的支柱产业和新的经济增长点。上海市政府规划在“十五”期间着重发展三类物流,“十五”期末基本成为全球现代物流供应链中的重要枢纽和节点;深圳市政府将现代物流产业作为三个重要支柱产业之一;北京、大连、沈阳等城市都在加快制定物流发展规划并加紧实施;天津从2003年到2010年,每年拿出100亿元的资金用于物流基本建设,把物流产业作为天津经济发展的五大支柱产业之一强势推进。我国的现代物流已经进入快速增长、全面发展的新时期。

中国物流与采购联合会常务副会长丁俊发预计,中国物流需求高速增长期将持续10~15年,特别是在“十一五”期间,随着国民经济的稳定快速发展和进出口贸易的进一步扩大,物流需求的规模还将继续扩大。目前,物流专业人才已被列为我国12类紧缺人才之一。物流行业被业界称为“第三利润源”、被媒体称为“21世纪最大的行业”、被老百姓称为“金饭碗”。

四、智慧城市建设的建议

(一)加强智慧城市顶层设计

为规范当前智慧城市建设所出现的混乱局面,亟待加强智慧城市的顶层设计,科学合理地规划智慧城市建设。从国家经济社会发展来看,应该根据党

的十八大有关促进新型城镇化、全面建成小康社会的大战略出发,全面系统地规划智慧城市建设。智慧城市建设应该成为中国特色新型工业化、信息化、城镇化相互融合的一条有效路径,不仅要服务于城市居民,也应该能够服务于城镇和农村居民。

(二)基于新一代信息技术构建智慧城市总体框架

与以往的城市信息化相比,智慧城市建设应该具有两个显著的特征:一是充分应用以物联网、云计算、无线宽带、三网融合等为主要内容的新一代信息技术,二是与民生相关的公共管理与服务为业务系统发展重点。智慧城市建设应该刷新当前城市信息化发展现状,整合信息资源、统筹业务应用系统,为人们呈现建成小康社会的美好愿景。

(三)智慧城市建设应该与国内新一代信息技术产业发展形成良性互动

我国的城镇化正在进入一个快速发展阶段,成为一个万亿级的巨大内需市场,是我国经济保持持续快速增长的一个重要保障。从历史发展讲,城镇化与工业革命密切相关,第一次工业革命成就了英国、德国、美国等少数欧美国家的城镇化,而第二次工业革命则成就了主要发达国家和部分发展中国家的城镇化。与这些国家相比,当前我国的城镇化水平仍然较低,所以,党的十八大报告将城镇化与信息化、工业化和农业现代化并列作为未来十年国家的重要发展战略之一。以新一代信息技术为主要内容的第三次工业革命为我国城镇化提供了极好的历史机遇,毫无疑问,第三次工业革命将成就我国的城镇化。

(四)智慧城市建设将成为融合城镇化、信息化、工业化发展战略的重要载体。

作为新型城镇化发展的重要内容,智慧城市建设应该成为支撑国内新一代信息技术产业发展的重要内需市场。在当前国际经济仍然持续低迷、针对我国的国际贸易保护主义行为日渐增多的情况下,这个庞大的内需市场对于促进我国新一代信息技术产业的自主创新发展,提供了一个可靠的保障和良好的市场发展环境。

(五)建立综合协调机制

盐城金融业与旅游业融合的制约因素、模式及路径研究

□ 龚 艳

2014年7月8日盐城旅游发展大会上市委、市政府强调要“推进旅游产业发展融合创新”和“以金融资本为依托,积极推进银旅合作,鼓励金融机构开发旅游金融产品,持续扩大信贷投入规模,加大对旅游企业的支持力度”等。以上意见说明金融业与旅游业具有天然的耦合性和共同的现实需求基础,符合产业融合发展的趋势,两者互为支持发展,意味着两个产业的发展都将得到一个全面的提升。

所以,课题的研究一方面有利于金融业可抓住旅游业蓬勃发展的良好机遇,加大金融服务实体经济力度、创新金融工具和产品、培育盐城金融业增长

点、增加金融业衍生品的种类和业务范围。另一方面盐城旅游业有了金融的支持,打开投融资之门,可以解决旅游业发展面临旅游投入不足、配套设施不完善的问题。

一、盐城金融业与旅游业融合的制约因素

(一)金融企业方面

2014年底,我市共有银行业金融机构39家。金融机构年末本外币贷款余额2603.8亿元,比年初增加389.2亿元,但由于金融部门信用偏好,目前金融部门贷款仍热衷于向大企业、大项目集中、向产业化龙头企业倾斜,而处于旅游行业中的经济主体多是

智慧城市建设涉及面非常广泛,包括信息通信产业管理、城市交通、医疗卫生、教育、社区管理服务等诸多领域,因而必须建立一个综合统筹机制去协调推进。但是,目前我国尚未建立一个综合、统一有效的机制去统筹智慧城市建设。从地方的智慧城市规划来看,最初主要是信息化主管部门主导,但是最近在一些地方,城市规划建设部门也开始规划建设“智慧城市”,最近住房和城乡建设部就在开展国家智慧城市试点工作。从内容来看,信息化主管部门主导的好处在于,智慧城市建设能够有效地整合新一代信息技术的应用,能够将现有的信息化管理资源融入其中,不足之处是信息化应用难以落实到城市

规划建设管理的具体业务项目上,而城市规划建设部门主导的优劣势则正好与此相反。

实际上,任何一个单一部门所主导的智慧城市建设都会面临诸多缺陷,必须建立一种能够综合协调各方业务内容并实现资源共享的智慧城市建设机制。在当前的情况下,可以考虑发挥国家信息化领导小组的作用,通过国家信息化领导小组颁布有关智慧城市建设的指导意见并设立智慧城市建设管理办公室,定期或不定期地就相关问题举行跨部门协调会议,解决项目建设、业务协同与资源共享问题。

课题组成员:刘解放、沈杰、唐拥政、周宁

(作者单位:盐城工学院)

中小企业、民营企业,政府没有对中小旅游企业的优惠政策,自身很难获得银行贷款,在融资力度方面尤显不足。

金融机构贷款风险控制较高。虽然近年来,旅游业的兴旺带动了旅游相关行业的长足发展,但是这些企业无论在企业规模、企业法人制度和企业内部管理方面都较难达到金融机构发放贷款的要求,从而影响贷款投放。

信用担保体系建设滞后。随着金融市场化程度的不断提高,银行信贷资金的风险管理需要一个健全的、运作高效的信用担保体系作为支撑。然而目前,由于受经济发展落后等因素制约,我市信用担保体系的建设还十分滞后。部分银行仍没有针对旅游产业制定专门的信贷管理制度或授信标准,对旅游企业放贷准入门槛高,手续繁杂,缺乏符合旅游产业特点的信贷产品和模式。

2014年底,全市拥有市级专业保险机构53家,其中产险机构21家,寿险机构32家,保险分支机构及营销网点632个,保险从业人员24354人。全市实现保费收入94.4亿元,比上年增长30.9%。但旅游保险市场供需处于不平衡状态,在我市旅游保险市场上,除旅行社责任险外,就是旅游意外险,保险范围小,缺乏选择空间,并且对旅游活动中的吃住行游购娱的各个环节的各种意外情况覆盖不全面。而与我市旅游新业态的休闲度假游、自驾车游、乡村旅游、生态旅游、修学旅游等项目,以及针对老年游客和儿童游客专门设计的旅游产品,保险公司没有与之对应的相应产品,而这些旅游产品存在着一定的风险性,旅游者对这方面保险的需求强烈,对常规保险反而淡化,致使保险市场供需不平衡,影响着旅游产品的深度开发。

(二) 旅游企业方面

改革开放以来,我市旅游业规模不断扩大,产业地位逐渐提高。2014年全市共接待海内外游客2018.9万人次,比上年增长14.9%;其中入境游客接待量4.2万人次,比上年增长61.9%。全年实现旅游总收入201.1亿元,比上年增长15.9%。新增4A景

区3个,中华麋鹿园通过国家5A景区专家评审;先后荣获第20届“亚洲旅游业金旅奖·十佳绿色生态旅游目的地”和“最美中国·生态旅游、特色魅力旅游目的地”称号。但旅游企业整体还未能摆脱“小、散、弱、差”的局面,导致旅游企业抗风险能力较弱,且行业内部结构长期处于失衡状态,这既削弱了旅游业的竞争力,也影响了旅游业与金融业融合。

旅游企业缺乏有效担保抵押物,影响信贷资金的投入。景区等资源经营性企业难以将资源资本化,并且景区一直遗留下来的管理体制,多部门交叉管理,产权不明晰,大多数旅游企业只有景区承包经营权,没有取得土地使用证,导致在申请贷款时难以提供足值有效的抵押担保物,制约着银行对其发放贷款。另外,部分景区采用收费权质押的方式,由于潜在风险和不确定因素,同样难以保障银行贷款的权益。旅行社多为中小规模、轻资产,固定资产少,缺少高附加值的抵押资产,难以达到银行贷款规定的条件,申请贷款困难。

旅游企业与金融企业信息不对称,影响信贷资金的投入。我市旅游产业与项目规划评审及后期的实施通常情况下只有旅游主管部门、专家学者和业界人士参加(如盐城市“十二五”旅游业发展规划、盐城市旅游项目建设三年推进计划(2014-2016)评审),金融机构对旅游管理、发展规划、项目开发、融资需求不甚了解,对项目前景、预期收益、风险程度等难以作出准确的判断,加之旅游项目投资额大、建设时间和资金周转期长、相对回收率低,如果没有额外的信贷风险补偿机制,将难以吸引信贷投入。同时部分旅游企业对项目包装不足,也难以达到银行部门最基本的授信条件,所以金融机构也不热衷给旅游项目贷款。

旅游企业规模小、实力弱,影响资本市场的发展。旅游类上市公司是旅游产业中实力雄厚企业的标志,通过利用资本市场的优势,在旅游产业信息化、一体化及国际化的整合进程中起着重要作用。然而遗憾的是,截止2014年12月,在我市尚没有上市旅游酒店类企业,由于缺少资金的投入,我市旅游

企业发展规模、速度和水平远落后于旅游业迅速发展的态势。旅游产业在资本市场上发展深度不足,难以满足其快速发展的融资需求。

二、盐城金融业与旅游业融合发展模式

金融业与旅游业融合模式是在市场需求、企业推动、政府引导这三大动力的驱动下形成的,是旅游产业主动争取金融要素支持和助推,金融业则跨越了该产业与旅游业之间的产业边界,促进旅游产业发展的过程。该模式通过争取金融资金的投入和金融政策的支持,主要有政策性融合(政府或政策性金融机构牵头实施)、商业性融合(旅游主管部门或企业与商业性金融机构开展合作)两大类。前者是由政府出台政策进行实施,例如借鉴2011年福建省出台《关于金融支持旅游业发展的指导意见》,从调整旅游业授信管理制度、开发适合旅游业的特色金融服务、努力拓宽旅游业多元化融资渠道、培育和发展旅游业保险市场、切实改善景区支付环境等方面提出支持旅游业的举措。后者则由旅游主管部门或企业与商业性金融机构开展合作,如2014年吉林省旅游局与农行吉林省分行签署《旅游发展战略合作协议》,约定在存贷款、融资租赁、金融社保卡、旅游电子商务等方面开展业务合作,共同推进吉林省旅游事业及三农业务的发展;陕西华山旅游集团公司和农行陕西省分行签订战略合作协议,由农行向华山旅游集团公司提供30亿元人民币的意向性信用额度,并提供全面化、个性化的一揽子金融服务方案促进双方各层面的深入合作。

三、盐城金融业与旅游业融合的路径选择

(一)强化旅游信用再造

一是引入项目信用。我市银行业机构应在A级景区中探索旅游项目“BT”、“BOT”、“TOT”、门票收费权等模式下各项权益的质押贷款业务,旅游企业通过转让一定时期经营权或一定比例收费权的方式为项目新建、扩建、改建提供信用保证,以实现信用增级。

二是引入政府信用。进一步完善我市旅游业发展专项引导资金的支持体系,运用财政专项资金建

立“旅游贷”,改变引导资金使用仅分为直接补助和以奖代补两种形式,应优先支持以奖代补,其次贷款贴息,再者为直接补助,同时三种支持方式的资金投向也要有所侧重。加强信贷政策与旅游产业的衔接和协调,引导金融机构适度参与旅游项目总体规划、前期考察与后期开发的全过程。旅游行政管理部门要全面推动诚信体系建设,完善诚信旅游的监督和奖惩机制,并探索将该诚信信息纳入征信管理系统。

三是引入专业信用。探索由政府牵头,财政和企业共同出资,建立旅游企业专项担保基金,以解决旅游企业贷款担保难问题。对于我市近期旅游业发展规划内重点旅游开发项目贷款,在规定期限内,由旅游担保基金给予全额或一定比例的贴息,同时分担信贷资金风险,对重点旅游项目的贷款实行贴息和税收优惠,增强银行信贷投入旅游业的积极性。

(二)完善旅游金融支持

银行部门为旅游企业的发展壮大给予信贷方面的支持和倾斜。一是银行应积极开展旅游投资信贷业务创新。建立适合旅游企业的审贷机制,允许有信用、有市场、有效益的旅游企业用其经营权和未来收益或其他潜在资产作为贷款的抵押物,取得贷款。二是针对旅游景区景点投资规模大、资金需求大的特点,尝试推行银团贷款模式。

个体旅游消费方面。一是提供旅游电子化服务。将金融机构网点深入到旅游企业,增加ATM、POS等设施,为游客异地取现或持卡取现提供方便;运用多媒体信息自助服务系统、网上银行等手段为旅游业咨询、广告、信息咨询系统、旅游管理等方面提供现代服务。二是推出盐城旅游一卡通(旅游年票)。除提供普通信用卡基本权益和服务外,还应联手景区等旅游企业组成战略同盟,为持卡的消费者提供多种服务,实现真正意义的“一卡在手,玩转盐城”。三是创新个人旅游信贷服务。银行可以与旅行社合作,旅行社可以作为旅客和银行的中介机构,旅游者个人信贷旅游可以通过旅行社来办理,减少旅游者去银行办理的交易成本。

(三)创新旅游保险体系

保险业金融机构要建立与旅游产业发展相配套的保险产品和服务体系。

一是创新旅游保险的合作经营管理机制。保险机构应与旅游企业建立旅保合作机制,通过双方相互沟通、信息互换等措施形成利益共享、风险共担的良性互动合作关系。鉴于特色旅游景区开发预期收益存在较大变数,很难得到保险业支持,因此需要由政府建立专项基金,对旅游产业中投资一些高风险项目的投资人提供担保和补偿。

二是完善和创新旅游保险产品和制度。保险机构应结合我市旅游发展实际,着力完善旅行社责任保险,改进旅游意外伤害保险,要大力发展新业态旅游保险和特种旅游保险,积极推进旅游各环节保险,建立起包括交通、观光、娱乐、住宿、餐饮以及第三者责任等多领域的产品体系,为旅游业提供全面的风险保障。对不同的群体推出不同的保单,不同群体面临不同的风险,如儿童、老年人、残疾人、青年人等,他们的项目选择和风险倾向各不相同,需要有相应的产品。盐城旅游的可持续发展应该建立环境保险制度,确保旅游开发的环境承载力为标准,针对沿海“生态游”和“湿地游”等独具特色旅游活动,要在开发中保护,保护中开发,实现社会效益、经济效益、环境效益和谐发展。

三是进一步延伸拓展旅游保险营销体系。拓展多元的营销渠道,除保险公司、旅行社外,还应在宾馆饭店、旅游景点、交通部门等旅游服务网点广泛设立代理机构,借助银行、邮政代理网点推出简便、适时的旅游保险套餐服务,利用有线和无线互联网促进这一领域的快速扩张。积极创新营销手段,把旅游保险与旅游门票、旅游车票、旅游年票、商品销售等进行捆绑式营销,为游客提供更加便利的服务。

(四)推进两业产融结合

在加快产权制度改革的基础上,积极推进金融

创新,努力实现旅游产业与金融业的相互渗透与协调发展,大力促进旅游产业资本与金融资本的结合,提高银企双方作为市场独立主体参与资源配置的效率,是切实解决旅游产业化金融服务供需矛盾,促进银企双赢的最终选择。目前我市旅游业与金融业的“产融结合”仍处在初级阶段,多为产业资本追逐金融资本,这既与金融资本的相对优势有关,也是目前政策法规限制的结果。

为积极推进“产融结合”,首先,可鼓励具有一定资本优势的旅游企业入股地方中小金融机构,既有利于实现金融机构产权多元化,进一步改善其法人治理结构,改善股本构成,增强资本实力和抗风险能力,也有助于旅游企业优先获取金融服务,是旅游企业利用金融资本优势实现规模扩张的理想选择。

其次,设立旅游产业投资基金。旅游产业投资基金通过向全社会发售投资基金券,可以广泛吸收社会闲散资金和民间资本,挖掘社会各方投资潜力,减少政府主导投资的影响,增加直接投资的比重,使旅游融资更加合理、均衡发展,由此筹来的资本可以投资于旅游基础设施和旅游资源开发项目,可以照顾一些未上市的旅游企业,提升旅游企业的整体竞争力。

最后,可积极推介和帮助优质旅游企业通过资本市场融资,鼓励旅游企业通过发行股票、债券或可转换债券等多种形式吸收社会资金。设立股权转让代理,允许非上市公司股票转让流通,提高股票的流动性。为优化资源配置,盘活优势资源,旅游资源也可以包装上市。以股权为纽带将产业发展与证券市场有机结合,降低融资成本,优化融资结构,并通过证券市场优胜劣汰机制不断完善公司治理结构,实现跃升发展。

课题组成员:徐沁、章怡

(作者单位:盐城师范学院)

加快我市新能源汽车产业发展的调查与思考

□ 马晓健

2014年5月,习总书记在上海汽车集团考察时强调:“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路,要加大研发力度,认真研究市场,用好用活政策,开发适应各种需求的产品,使之成为一个强劲的增长点。”盐城是江苏乃至全国重要的汽车生产基地,2014年,产销各类汽车超65万辆,乘用车市场占有率位居全国第8位。市委、市政府从2010年起,将新能源汽车产业作为全市重点培育的四大新兴产业加快推进,经过几年的努力,初步形成了“有产业园区、有研发平台、有龙头企业、有产品目录、有配套体系、有示范运行”的发展格局,新能源汽车产业作为我市构筑汽车产业发展新优势、推进全市产业转型升级具有重要意义。

一、当前我市新能源汽车产业发展现状

近年来,盐城新能源汽车产业从无到有、发展迅速,初步具备了规模化生产和应用的条件,为下一阶段新能源汽车产业继续发展壮大,奠定了基础。

(一)载体建设初具规模。盐城新能源汽车产业园规划建设面积20平方公里,一期已建成2.21平方公里,已完成基础设施投资10亿元,一批新能源汽车产业链项目开工建设,园区建成全国首家新能源汽车产业主题展览馆、7万多平方米的研发中心和孵化基地,已基本具备新能源汽车研发、展示、孵化、检测、服务和制造六大功能,建成江苏省第一家新能源汽车产业基地、江苏省新型工业化示范基地、江苏省特色产业园。

(二)龙头企业不断壮大。现有东风悦达起亚、悦

达专用车、奥新和中大4家整车企业获得新能源汽车生产资质。东风悦达起亚自主品牌“华骐”牌纯电动乘用车已实现生产和销售,2016年产能可达10000辆。奥新公司与盐城国投重组后,产业化进程加快,已形成年产1万辆电动专用车的能力;2万辆轻量化纯电动汽车项目正在建设,年底建成投产。

(三)整车产品门类齐全。4家新能源整车企业已有35款产品进入国家工信部汽车公告目录,产品涵盖新能源乘用车、客车和专用车,其中,奥新公司纯电动专用车27款,东风悦达起亚3款纯电动乘用车,悦达专用车1款专用车,中大集团4款纯电动客车,盐城是江苏唯一同时具有新能源乘用车、客车和专用车的全系列整车产品的城市。

(四)推广应用成效明显。推广应用规模不断扩大,我市以获批国家节能与新能源汽车推广应用试点城市为契机,扩大新能源汽车应用规模,应用领域从公交车、物流车拓展延伸到了出租车、公务车。2014年,全市共推广新能源汽车1237辆,其中电动客车413辆,电动轿车73辆,电动环卫车489辆,电动物流车262辆。

(五)组织推进力度加大。盐城成立了以市长为组长的新能源汽车产业发展领导小组和推广应用工作领导小组,制定出台了《关于加快培育和发展新能源汽车产业的实施意见》、《盐城市加快新能源汽车推广应用的实施意见》以及《盐城市新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》等文件,支持新能源汽车产业园区建设、支持引进新能源汽车研发机构和人才,

鼓励新能源汽车整车开发和关键零部件技术研发、鼓励新能源汽车产品推广應用和基础设施建设等,为盐城新能源汽车产业发展营造良好的发展环境。

二、加快我市新能源汽车发展的几点思考

当前,我市新能源汽车产业发展存在推广應用市场化程度不够高、科技研发创新不够强、整车规模不够大、集聚配套不够优、保障措施不够细等问题,要按照市场主导、创新驱动、重点突破、协调发展的要求,重点推进新能源汽车整车及关键零部件研发、制造和产业化,通过产品推广應用、强化研发创新,不断培育发展环境、壮大产业规模。

(一)促进新能源汽车推广應用市场化发展。

积极鼓励和支持公共服务领域以及企业事业单位和个人使用以电动汽车为重点的新能源汽车。通过加快新能源汽车充换电设施建设、创新推广應用运营模式,有计划、分阶段推广應用新能源汽车,以示范带动市场、以市场促进产业,通过推广應用,推进新能源汽车产业持续健康发展。

1. 积极推广應用新能源汽车。以新能源汽车在城市公共服务领域的应用为突破口,引导和带动私人购买新能源汽车,推动市内整车生产企业扩大产业规模、提升技术水平和降低生产成本。鼓励和支持市、县两级公交部门在更新或新增车辆过程中扩大新能源汽车采购比例。支持出租车行业采用新能源乘用车。在市政、邮政等行业大力推广新能源专用车。推动各级政府及公共机构逐年加大新能源汽车采购规模。切实做好私人购买新能源汽车财政补贴工作。

2. 加快充换电设施建设。按照集约、节约、整合资源要求,抓紧制定出台全市新能源汽车充电设施规划布点方案,从实际出发,尽量避免大面积开发新的资源,实现城市功能叠加,提高资源利用效率。目前充电设备以电桩为主,适当配建电站。支持具备长期投资建设能力并具有大规模充电设施建设运营经验的成熟资本按市场化规则参与盐城充换电基础设施建设。

(二)加大新能源汽车研发创新力度。

鼓励支持企业及研发机构抓牢发展机遇,加强研发力量部署、深化产学研合作和关键技术攻关,尽快突破一批核心关键技术。更多引进国内外新能源汽车领域领军人才,建立专家委员会,为推进全市新能源汽车产业持续健康发展提供技术保障和智力支持。

1. 推进研发机构建设。围绕新能源汽车产业发展重点领域建设一批省级企业技术中心、工程中心和重点实验室,推进建设国家地方联合创新平台,形成配置完整、功能齐全的共性技术研发平台体系。

2. 开展产学研合作交流。积极拓展与国内新能源汽车技术研发领先水平的高校院所合作,发展新的产学研合作关系和新能源汽车产业技术联盟。支持市内企业在境内外设立研发机构和开展联合研发活动,鼓励境外企业和机构在盐设立研发机构。支持企业与高校和科研机构在基础和前沿技术领域开展合作研究,鼓励企业和研发机构开展研发服务外包。

(三)推进新能源汽车产业整车规模化发展。

重点推进纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车、增程式及轻量化乘用车研发及产业化,打造新能源乘用车中高端品牌;加快发展纯电动物流车、环保车,在新能源专用车部分领域形成特色化优势;积极发展纯电动客车、插电式混合动力客车,在新能源客车领域形成差别化竞争优势。

1. 做大做强新能源乘用车产业规模。按照纯电动乘用车、插电式混合动力乘用车、增程式电动乘用车相关技术要求,切实加快新能源乘用车规模化发展步伐。大力度推进东风悦达起亚纯电动乘用车量产工作,力推韩方履行新能源汽车生产任务承诺。同时加快改进现有车型,不断完善产品质量,降低产品电耗,积极开发新的插电式混合动力乘用车车型。

2. 丰富新能源专用车产品体系。重点支持奥新公司加快发展新能源专用车,鼓励引导企业继续加大新产品开发力度,积极申报国家公告目录,以及国家新能源汽车免税产品目录。重点加快奥新公司2万辆新能源专用车项目建设进程,确保年内新厂房落成,车辆下线。鼓励和支持奥新公司重点面向国内市场,切实做好邮政、环卫等系统新能源专用车产品

推广应用工作。

(四) 加快新能源汽车零部件集聚化发展。

坚持整车、零部件同步发展,充分发挥新能源汽车产业园载体优势,进一步加大新能源汽车零部件配套企业招引力度,加快发展上下游关键零部件配套产业,丰富产业发展内容,延伸产业发展链条,健全产业发展体系,降低产业发展风险。

1. 突破产业链重点项目。面向国际国内市场,全力壮大动力电池产业,切实加快在建项目建设进程,积极招引国内动力电池领军企业来盐发展,尽快形成动力电池生产完整产业链条,打造国内新能源汽车动力电池生产基地。

2. 培育龙头骨干企业。支持市内新能源汽车零部件企业加快发展,重点推动市内关键零部件骨干企业做大做强。支持企业加强品牌建设,通过境外注册、境外收购等方式培育形成国际化品牌。培育形成具有自主品牌、在国内居领先地位的动力电池骨干企业以及若干正负极材料、隔膜、电解质等动力电池关键材料骨干企业,围绕龙头骨干企业培育发展一批上下游配套生产企业。

(五) 细化新能源汽车产业发展保障措施

1. 组织保障。充分发挥盐城市新能源汽车产业发展领导小组的作用,牵头开展新能源汽车产业发展各项工作。领导小组各成员单位按照职责分工,加强对新能源汽车产业发展的服务指导,制订和完善切实可行的促进新能源汽车产业发展的政策措施。完善跨部门工作协调机制,通过协作配合,形成新能源汽车产业发展推进合力。引导各县(市、区)成立相应的组织推进机构,明确职能部门、落实专人负责,制定推进措施,确保完成各自承担的新能源汽车产业发展目标任务。

2. 政策保障。出台《盐城市新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》,落实购车及地方补贴资金,切实将支持新能源汽车推广应用政策落到实处。研究制定《盐城市新能源汽车产业发展专项资金管理

办法》,根据发展规划和实际情况安排专项资金积极支持和推进新能源汽车产业技术开发、产业化、推广应用、充电充气设施建设等。积极组织申报国家重大关键技术研发、重大产业创新发展工程、重大创新成果产业化、重大应用示范工程、创新能力建设、国家级产品质量监督检验中心等项目,争取国家资金支持。

3. 资金保障。打造盐城新能源汽车及关键零部件企业融资的政银企融资平台,鼓励金融机构牵头组织银团,加大对盐城符合条件的新能源汽车及关键零部件企业的信贷支持,对列入重大计划的新能源汽车产业化项目,提供贷款贴息。积极支持符合条件的新能源汽车企业发行企业债券、短期融资券和中期票据等金融工具,支持符合条件的新能源汽车企业在境内外上市。

4. 人才保障。建立一套完善的新能源汽车行业人才引进、培养和储备机制。积极创造条件引入新能源汽车产业领域的国内外优秀领军人才和技术团队来盐城工作。为企业引进和培养人才提供资金、政策等多方面的帮助。吸引国内外拥有知名汽车院系和知名学术带头人的一流大学到盐城高校设立分校、分院,鼓励其与本地高等院校联合办学,鼓励盐城院校与国内外知名高校联合培养一批高素质的技术开发队伍。建立新能源汽车产业人才库,做好人才储备工作。

5. 营销保障。通过整体包装,精准营销,凝聚资源,强化推介,大幅提升品牌价值和知名度,将盐城新能源汽车产业集群打造成国际知名品牌。联合权威行业组织,定期共同主办国际新能源汽车展览会、技术研讨会、产业化项目推介会,提升盐城新能源汽车产业知名度。依托麋鹿和丹顶鹤自然保护区、沿海风电场观光等特色资源,以风电、光伏发电等可再生能源电力作为车用能源,联合权威行业组织,策划打造电动汽车试乘试驾会等活动,提升盐城新能源汽车品牌的国际影响力。

盐城民俗文化中的禁忌

□ 沈成宏

禁忌是民俗文化的重要组成，在科学文化高度发展的今天，人们在生产和生活中仍有一定的禁忌。禁忌并不都是消极落后的文化因素，它的大部分表现了人们在生产生活中对健康、平安、长寿以及富裕、生财、丰收等吉祥幸福的渴望与向往，而与之相反的东西则是人们所忌讳的。盐城的民俗既体现了民族文化的丰富性，也因其特有的生产和生活方式而具有鲜明独立性，其民俗文化中的禁忌也呈现出同样的特点。

一、岁时禁忌

中国人最重春节，忌讳也最多。盐城人除夕吃饭忌泡汤，否则来年会遭雨；大年初一，忌煮新饭，初二、初三，忌烧新菜，吃除夕剩下的饭和菜，意有“剩余”；忌问喝不喝茶，喝不喝酒，因喝与“活”同音。除夕和初一，忌打碎器皿，万一不小心打破了，要叫几句“碎碎(岁岁)平安”。从初一到初三，忌动刀剪，忌提水、扫地、挖田、讨债，向邻居借东西等。为确保春节不得罪各方神灵，旧时锅前灶前，甚至正厅门口都贴上“太公在此，百无禁忌”，“童言妇语，一概无忌”。在大丰、东台一带，除夕夜在枕头旁放一张草纸，初一早上起来擦擦嘴，以示说错话权当“放屁”；盐都一带除夕要吃猪大肠，以示讲错话无忌。

其他岁时节令也有忌讳，如二月初二龙抬头，各家都忌动刀剪，说是会“伤龙眼”。清明放风筝，最忌风筝落在人家的屋顶上，说什么“丢屋会死人”。立夏那一天，禁睡午觉，禁小孩坐门槛，否则会瘦夏。农历七月十五中元节，晚上“斋孤”，禁止小孩外出，怕遇鬼魂。

二、婚嫁禁忌

在盐城，旧时媒人提亲，双方互访，新女婿上门，烧菜招待不用蛋类或馓子。蛋，“淡”也，表示谈不成，也有“滚蛋”、“完蛋”的牵连和嫌疑，而“馓子”则有散伙的意思。男女订婚忌讳有：“女大三，必讨饭”，“六冲(指一方比另一方大六岁)六冲，到来头白功(指无好结果)”；属相相克：“白马犯青牛，羊鼠一日休，蛇虎如刀错，龙兔泪交流，金鸡怕玉犬，猪猴不到头”。闹洞房时，与新娘属相犯冲的也不能入内。新郎陪新娘回娘家，必须在日落前回家，不能在女家过夜；婚后头一个月，夫妻必须同住新房，禁忌空房。喜日的选择忌讳更多，通常农历三、五、六和腊月里不办喜事。三月里桃花开，女人易犯桃花心；五月是恶月，鬼多；六月天，孩子脸，说变就变；腊月年残岁底，不吉利。还有姑娘出嫁时家里忌扫地，丧偶之人忌进新娘洞房，新娘满月前忌串门等等。

三、生育禁忌

盐城称怀孕的妇女为“双身人”，禁忌很多。如忌食兔肉，否则生下的孩子会豁唇；忌跨牛绳，不然到第十二个月才能分娩；忌观怪相，听怪声，否则会生怪胎。孕妇忌登商船，否则会使船家生意不好，赚不到钱；孕妇还忌抱别人家的小孩，否则会使被抱的小孩泻肚子。婴儿出生后向外婆家报喜送红蛋送忌双数，而亲友送月子礼忌单数。产妇满月前，称为“红人”，忌进别人家中。

四、生产禁忌

插秧时，忌将秧把甩过人头，说是“秧把过人头，三年过不到头”；砌屋上梁忌说“斧头”，改称“开山”，

意为“斧开金山”，因方言“火”与“斧”音近。新屋落成，人家最忌失火，若失火，称为“走火”。商人早晨出门，忌别人问其“何往”？问了也忌答，否则生意不好；做生意扁担忌人跨越，尤忌女人跨越。商船忌靠当巷码头，说是会触犯“巷神”；平日里称“舌头”为“赚头”，“舌”与“蚀”本之“蚀”同音。海边的渔民在海中作业或请木工钉船，上桌的鱼头忌朝东，说是鱼头朝东游向外海就打不到鱼了。船民忌说“盛饭”，改称“装饭”、“添饭”，“盛”谐音“沉”。船民还忌讳“翻”字，睡觉翻身说“侧身”，“扯帆”称“扯蓬”。海上遇到死尸，改称“元宝”，避开不祥之物，可以逢凶化吉，遇难呈祥；船民忌讳数字中的十四，因谐音“失事”，说成大十三等。

五、生活禁忌

境内农历三月忌剃头，忌拆洗被褥，有“三月里头桃花秃”和“生桃花心”之说。五月初一，忌吃河水，传说这天是“苦水”。早晨早餐前，忌讳乌鸦朝自家方向叫，尤忌白胫乌鸦，民间有“乌鸦当头叫，必有祸来到”之说。黄昏忌鸡啼，以为会不祥，将会发生火灾；鸡夜啼，更以为会出事。上午出门忌讳遇到尼姑，否则视为不吉利。常人遇到蛇脱壳或寡妇脱孝，被视为凶兆。“受害人”往往会要求寡妇设法消灾，保证年内无恙，否则，一切责任均由寡妇负责。在旧社会，寡妇会采用放焰口，唱神戏的做法消灾。夜间做梦，最忌梦到牙齿全部脱落或主屋倒塌，坐船桅杆折断。梦见这些，表明家里当家人将要离世。男人忌在晾晒的女人短裤下通行，女人的内衣忌在通道、门前晒晾，否则会带来“晦气”。妇女请人家穿针忌打疙瘩，否则会多结怨家。饭时，忌将筷子插于饭中或将整碗饭倒入另一空碗，否则就类似于祭祀亡灵时供饭样式了。至于小孩，忌讳坐立门槛，以免得罪门神。吃饭时不可以筷击碗，说是“敲碗骂天”。父母不让小孩吃鱼籽（卵），说吃鱼籽不会读书。这一说法今人均不解何意，有人说，鱼籽系高蛋白，食后不易消化。我想可能“鱼籽”乃“愚子”的谐音，父母望子成龙，故联想到食“鱼籽”成“愚子”，可能影响到读书成才。

六、交往禁忌

境内的人远门办事，旧时一般要查查皇历。出门

的日子忌逢七，回家的日子忌逢八。在大丰，探视病人，一般在上午，朝阳高升，意气风发，预示病人早日康复。病重住院，病愈回家，选择吉日，一般逢四和八不出不归，因“四”和“死”音相谐。亲朋交往中，客人来忌扫地，客人在，忌打骂孩子，客人走忌泼水；朋友见面忌当面吐痰。出门作客，忌夹带纸钱、香烛、药品、白布、孝衣等不祥之物；忌将药渣倒在别人家门前。若是生客来访，男主人不在，女主人忌讳接待，须请邻居男子代为接谈相陪。来访的客人只能在门口敲门喊叫，被引入主人家中，须自量是否为至亲好友，不可长驱直入；遇有不幸，客人或亲戚忌在主人家嚎啕大哭，于主人不祥；招待客人，忌用整盘生梨，因生梨与“生离”谐音。

闲余时间，农村亲朋邻里，相互走访，探亲访友，乃人之常情。邻里之间走访，叫“串门”或“蹓门子”，关系亲密，一日数次均不厌烦，俗说“溜滑了腿，抬步就到”；外地的亲戚之间走动，朋友之间走动，也是常事，无论哪种情况，即使一日数往，也不能贸然走屋，只能站在门外高声询问，俗话叫“将进堂，声必扬”。待主人回答才能进屋。东台、大丰一带叫“打个橱”（方言：“打橱”有不敢进屋之意）。否则被认为“无知无礼”。如相从甚密，“打橱”的方式可以高声咳嗽代替（俗称“打嗓子”）。近代探亲访友，以“扣门”为俗，客人在门外轻敲两下，等候允进。扣重扣急都视为不礼貌。客人进屋后不能马上坐下，待主人相邀请坐，方可坐下，并应主动坐于较偏或较低的座位上，待主人再邀“请升一座”，才能坐上客位或正位。

七、丧葬禁忌

在盐城境内，人死后在家里要停放三天方可出殡。停尸期间，哭丧的人忌将眼泪滴在亲人尸体上；出殡时忌说棺材重。忌断气前睡在床上；海门、启东的移民忌人死在帐子里；小孩夭折，忌说“死”，而说“跑了”、“走了”。在下葬时，忌小孩说话不吉利，要散硬币将小孩引开。海门客籍人，有数七避八的习俗，“八”和“杀”音近，意即“亡者如若被阴差抓住，就要杀死”。因此在烧七逢八时，都要提前一天。孝子在父母六七期间不能理发，俗称留七头。

（作者单位：盐城市委党校）

射阳农民画传承与发展研究

□ 龚士顺

2014年10月,我们课题组为了更深入的了解射阳农民画,组织了一个调研队伍,对射阳农民画的发展现状和农民画现状存在的问题进行了调查研究,总结出射阳农民画发展前景的几点建议,现将课题成果做以下摘要说明。

一、射阳农民画的发展现状

江苏射阳农民画的产生与发展,大致经过了三个阶段。第一阶段从50年代末到70年代中期,以邳州农民画崛起为标志,江苏射阳县农民画开始起步;当时中国美协的华君武、蔡若虹等美协领导都亲自来江苏考察,并在“美术”杂志上撰文介绍江苏农民画,在全国美术界产生了很大的影响,江苏省文化主管部门和美协领导也很重视,先后在徐州地区和南京举办农民画巡回展,及时总结推广。这一时期射阳的农民画由于受政治运动的影响,有好的方面,也有不足的地方,如艺术的夸张变为浮夸风的象征,过分强调为政治服务而背离了农民画自身的发展规律,但也有部分作者没有迎合当时的极“左”路线,真实地创作出反映农村劳动生活的农民画佳作。

第二阶段为80年代初到90年代中后期,射阳农民画进入了大发展时期。改革开放,农村实行包产到户,富裕起来的农民越来越需要精神文化食粮,农民画创作十分活跃,逐渐出现了以地域为特征的民间艺术之乡。而这个时候射阳的也渐渐的兴起,出现了大好的局面。在1992年成立了农民书画研究会,定期举办农民书画大展,组织农民画研讨会,为广大农民画作者搭建展示才艺的舞台,丰富了

农民业余文化生活。

第三阶段即稳定发展的成熟时期。进入新世纪以来,农民画发展步入农村经济发展,农民生活小康,政府加大对农村文化事业经费的投入,这些都为农民画的长远发展提供了强有力的物质保障。农民画创作队伍不断扩大,艺术质量不断提高,在形式风格上彰显各地差异。就江苏而言,已经形成多样化格局,从历年举办的农民书画大展作品来看,过去农民很少涉及的中国画、油画、漆画等画种也有作者纷纷尝试,江苏农民画出现“百花齐放”的繁荣局面。

二、射阳农民画现状存在的问题

通过实地调研,我们也发现了射阳现阶段的农民画也存在了一些问题。

(一)射阳地区组织辅导活动经费相对短缺。

基层农民画的组织机构主要为县级文化馆和乡镇文化站,由于县乡两级政府对公益文化事业缺乏足够的重视,导致对这些单位的经费投入不足,难以定期开展农民画创作、展览、培训活动。一方面,大多数农民画作者都是家庭的主要劳动力,他们以种田或者搞副业挣钱来养家糊口,生活的担子很重,参加培训班只能投入少量的时间和承担较少的费用,让他们专心搞创作很难做到。另一方面,基层文化馆、站存在等、靠、要依赖思想,缺乏市场经营意识,对农民画的宣传、组织、辅导等各方面的投入不多,得到相应的经济回报也很少。因此,建立健全一整套辅导、展览、经营机制,用市场创出的经济效益为作者服务,以文养文,是当下各级文化主管部门面临的新

课题。

(二)辅导人员青黄不接,农民画部分作者流失。

射阳农民画辅导者大多数为射阳文化馆的业务骨干,他们当中大部分经过各级学校培训自学成才,也有少部分是艺术院校的统配生,这些人员受到过良好的思想道德教育,再加上长期从事专业辅导工作,有学术探索和甘为人梯的奉献精神,但遗憾的是由于所从事的工作长期不被重视和待遇低等原因,年轻人跳槽,老同志将要退休,导致出现农民画辅导者缺乏,人员青黄不接,人才出现断层的难堪局面。

(三)农民画市场管理制度不完善。农民画市场竞争激烈,市场管理制度不完善,一些复制、临摹、剽窃他人的作品充斥市场,严重干扰了市场秩序。农民画盲目的产业发展给农民画作品创作质量带来严重的负面影响,受商品画的冲击和经济利益的驱动,出现了一些艺术手法雷同程式化、粗制滥造、艺术质量倒退的作品在市场上流通,无法超越前人或自己的现象普遍存在。

三、射阳农民画的发展前景建议

我们之所以做与农民画相关的课题,正是看重农民画的发展,正是看重它在精神文明建设中的重要作用。作为一种民俗文化,射阳农民画显示了它自身的价值。但在农民画赖以生存的小农经济环境逐渐失去、旧的民间美术将自行消失的今天,它面临如何发展和创新的问题。所以为了进一步繁荣江苏农民画事业,本课题在结尾特提出一孔之见,望引起有关文化主管部门重视。

(一)加大财政投入,重点培养新人。

国家明确各级文化馆性质是公益事业单位,这些单位承担农民画的组织辅导工作,政府加大对文化馆站的经费投入,就是对农民画事业的支持,体现了党和政府对建设新农村文化事业的关心与重视。各级文化馆在有充分资金保证的前提下,改变辅导方式,做到三个结合:采取馆内集中和下基层辅导相结合;群体辅导和个别辅导相结合;一般辅导和重点辅导相结合。

(二)继承传统历史文化知识 走地方特色之路

年轻一代的射阳农民画作者,对什么是农垦文化、什么是渔民风情、什么是海盐文化、什么是后羿文化等射阳的传统特色文化知之甚少。在射阳农民画院组织的培训班中,着重就地方特色文化进行挖掘搜寻,以表现最具射阳特点、最有射阳活力的作品问世。他们向学员们强调,射阳虽然成陆较迟,是共和国最年轻的陆地,然而文化底蕴却十分深厚。在射阳,有天然神韵的海洋文化、海盐文化、湿地文化,有民间流传的后羿射日、精卫填海等民俗文化,有华中工委纪念馆、徐秀娟纪念馆等红色文化,有张謇垦荒植棉的农垦文化,有来自天南地北的移民文化,还有世界珍禽丹顶鹤的越冬地的丹顶鹤文化……南北文化的交融,古今文化的贯通,使射阳民间文化丰富多采,缤纷斑斓。作为农民画作者,必须站在历史的高度,纵览文化的风貌,走出一条独具特色的射阳文化之路,这条路不但形成自己的风格,而且要使之成为中国唯一,其它地方无法复制的文化。

(三)组织重要展览,扩大宣传交流。

射阳自1992年成立农民书画研究会以来,共组织过3次省级农民书画大展,共征集作品841件,获奖作品112件,精心编辑了农民画大赛获奖作品集2本,农民书画研究会论文讨论集2本,极大地推动了江苏农民画的创作和理论研究。今后,还要进一步扩大交流的范围,定期组织在全国有影响的农民画大展,采取“走出去”和“请进来”的办法,加强与上海的金山、陕西的户县、嘉兴的秀洲等国内著名农民画乡的交流,可联合办展,在国内巡回展出,重奖获奖作者,激励广大农民书画爱好者参与这项事业,丰富农民业余文化生活。

(四)繁荣农民画市场,依法规范经营。

近年来,农民画作者普遍增强了市场经济意识,在潜心创作的同时也在推销自己的作品,促进了江苏农民书画市场的繁荣。但在繁荣的背后也暴露出了一些问题,如复制伪劣品和艺术质量低劣品大量充斥市场,应采取对应措施:一要对所有进入市场的农民画作品加盖艺术鉴定专用章,艺术鉴定由农民书画院组织专家甄别。(下转第32页)

深化学习型党组织建设的四点启示

□ 文亚和

一个国家、一个民族、一个组织能否跟上世界潮流、能否不断进步,只有不断加强学习,才是关键。中国共产党作为执政党,只有不断加强学习,汲取世界之精华,才能领导全中国人民实现振兴中华的伟大事业。作为地税战线上的一名工作者,如何在新形势下带领和推进全局形成全员学习、终身学习的理念,促进地税事业的快速和全面发展,我认为只有建设一支学习型的党组织才能驾驭和引领好团队。

一、建设学习型党组织是增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力的重要保证

(一)学习型党组织强调党员自我超越,与“提高党员素质”的目标要求相吻合。加强学习是提高党员队伍素质、增强党员工作能力、实现党员自我超越的重要途径,也是党的先进性建设的本质要求。目前一些基层党组织的学习存在着“填鸭式教育”、“八股文风”等现象,党员学习自觉性差,个别党员的素质和能力存在着与新形势新任务不适应、不符合的问题。而学习型党组织十分重视建立学习的信息反馈、实践反思和知识共享三个系统,主张组织党员之间的良性互动,增强“我要学”的内在动力。对此,只有建设学习型党组织,树立终身学习的理念,才能调动了党员学习的内动力,促进党员素质的提高。

(二)学习型党组织强调团队精神,与“加强基层组织”的目标要求相吻合。学习型组织的结构是以团队协作为宗旨、以民主为原则,有利于上、下、左、右关系的正确处理,形成和谐的人际关系,便于发挥团队的合力。建设学习型党组织,就会进一步增强党员的团队意识,促使党员形成目标同向、决策同定、工作同步、责任同负的利益共同体,更加自觉地带领广

大群众为实现共同目标而努力奋斗。

(三)学习型党组织强调党员的共同愿景,与“服务人民群众”的目标要求相吻合。建设学习型党组织,要求党员同志树立马克思主义的世界观、人生观、价值观,不断强化为人民服务的宗旨意识。坚持群众观点和群众路线,以群众赞成不赞成、高兴不高兴、满意不满意、答应不答应为最高标准,不断提高服务人民群众的水平。

(四)学习型党组织强调改善党员心智模式,学会系统思考,与“促进各项工作”的目标要求相吻合。建设学习型党组织,就是要求正确地审视自己的行为,有效地表达自己的想法,以开放的心态容纳别人的意见、反思自己的缺点和失误,不断加以改进;就是要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点,学会用全面的、联系的、发展的观点看待问题;就是要紧密结合本单位和个人的实际,学以致用,针对不断变化的新形势、新任务,学习新理论,寻求新对策,解决新问题。

二、建设学习型党组织是加强党组织工作的有效途径

(一)建设学习型党组织能够实现党建创新。学习型党组织的“共同愿景”,能使党员致力于实现他们深深关切的事情,产生“创造型学习”,进而使党组织成为具有创新精神的领导核心,最终实现党组织的创新。

(二)建设学习型党组织能够增强组织凝聚力。学习型党组织强调整个组织一起学习,发挥团体智慧,强调个人与组织共同成长,共生共荣。从这一意义上讲,创建学习型党组织的过程,是发展党员团体

意识与实现共同目标的过程,是增强党组织凝聚力的过程。

(三)建设学习型党组织能够提高党员素质。建设学习型党组织,需要建立科学有效的学习制度;需要引导党员系统思考、改善心智模式、实现自我超越;需要引导党员通过个人学习、相互学习、终身学习,达到心灵的交融、转换、提高,始终保持与时俱进的自我要求和状态,形成党员有高度的责任感、绩效性和模范效应。

三、建设学习型党组织是推进党组织工作的必经之路

(一)坚持领导带头、发挥表率作用原则。领导带头是做好一切工作的关键。党员领导干部不仅是行政工作的领导者,也是党建工作和学习培训工作的组织者和推动者。在建设学习型党组织过程中,要求党员领导干部要以普通党员的身份,积极投身到创建学习型党组织各项活动中去,做到先学一步,学深一些;又要科学谋划,敢于负责,认真抓好本单位、本部门的创建活动;还要认真听取群众意见,深入查找存在的突出问题,切实改进工作方法、转变工作作风,提高工作质量。通过领导带头,真正使学习型党组织的建设深入扎实有效地开展。

(二)坚持联系实际、注重实效原则。建设学习型党组织,既不是做样子,也不是赶时髦,目的是推动工作,解决问题。因此,无论是学习内容选择,还是载体的构建、理念的培育,都要坚持联系实际,注意实效。坚决克服哗众取宠、力戒教条主义、形式主义,真正使建设学习型党组织各项工作举措符合而不落后于客观实际。

(三)坚持以人为本、交流互动原则。党员是党组织的细胞,又是创建学习型组织的主体。在创建学习型党组织过程中,既要发挥党组织在创建学习型组织中的推动作用,又要充分调动党员的主观能动性。党组织要从培养党员乐于学习的环境入手,激发党员学习兴趣,激励党员吸收新知识新营养,培养自觉学习、有效学习、终身学习的习惯,增强党员团队意识。

(四)坚持深刻思考、不断创新原则。在阶段性工作和重大活动结束后,要认真地研究和思考,对

成绩可以总结经验,进一步升华为理性认识;对失误可以汲取教训,并从中发现和确认新问题。在解决新问题过程中,使认识上升到一个新高度;要把学习型党组织的创新形式和追求最好成果紧密联系起来,在继承中创新,在创新中发展,使学习型党组织不断适应新形势和新任务的发展和需要。

四、建设学习型党组织是激励党组织工作的重要支撑

(一)建立目标体系,明确努力方向。各级党组织要结合自身实际和党员的特点,围绕本单位的中心工作,确立可行的愿景目标,制定出创建学习型党组织活动的长期目标、近期计划的实施方案。每一名党员据此建立个人愿景目标,制定个人规划。通过自上而下,层层深入,相互交融,上下一致,“目标转化为使命”在全体党员中形成共识,最终体现到工作、学习和生活中,呈现出共创共荣的新局面。

(二)建立学习体系,提高党员素质。一是健全学习组织。既以各级党组织建立起各种方式多样兴趣的学习小组,营造出“人人都是学习者,时时处于学习中”的良好氛围。二是丰富学习内容。重点突出对党章和新时期“中国梦”的学习和理解。三是创新学习形式。采取个人自学、集体学习、继续教育等多种形式,不断改进学习制度,引导党员学习兴趣。四是改进学习方法。举办各类培训班、研讨班,举办辅导讲座、读书会,开展经验交流、学习论坛,开展具有单位文化特色的健康文体活动。今年,我们将在全系统广泛开展征管能手、稽查能手等竞赛活动,鼓励党员在各自岗位上自我修炼,相互学习,勇争一流。

(三)建立激励机制,抓好党员学习。把学习 with 评奖评优、干部升降、工作目标考核挂钩,形成鼓励学习、鼓励创新的用人导向;充分发挥先进个人、先进集体的示范作用,注重培养和宣传各类先进典型,在全局形成比、学、赶、帮、超之氛围,激发和调动全体党员干部的工作热情和积极性,使每个党员树立“我是共产党员,我骄傲”,“我是地税人,我自豪”之思想理念,全身心地做好工作,永葆党组织的先进性,使各级党组织的建设充满生机和活力。

(作者系盐城地税局原党组书记、局长)

略论加强共产党员的自身修养

□ 王延龙

党的十八大以来的两年多时间里,习近平总书记先后提出了全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的重要战略思想,到去年12月底,“四个全面”的提法正式公之于众,这一战略布局已然形成。习近平同志曾经指出:“党员是党的肌体的细胞。党的先进性和纯洁性要靠千千万万党员的先进性和纯洁性来体现,党的执政使命要靠千千万万党员卓有成效的工作来完成”(2013年6月8日在全国组织工作会议上的讲话)。通过学习和思考,我深感“四个全面”的战略思想和战略布局符合党情国情、深得党心民心;也深感进一步加强党员的自身修养,提高党员综合素质的重要和紧迫。下

面我从两个方面谈谈新形势新要求下加强共产党员自身修养的认识和建议。

一、新形势下加强党员自身修养重要性必要性

我们党历来十分重视提高党员队伍的质量,重视加强党员先进性纯洁性的锻炼和修养。毛泽东、刘少奇等老一辈革命家都把加强党性修养看成是对共产党员的本质改造。习近平同志也对党员干部提出了“严以修身”的要求。在当前形势下,我们可从以下四个方面来认识加强党员自身修养,提高党员素质的重要性必要性:

(一)从个性与共性的关系来认识。唯物辩证法认为,共性包含于个性之中,无个性即无共性。毛主

(上接第29页)

二要组织农民画作者学习有关著作法、文化经营方面的法律,一方面增强他们的法制观念,一旦发现他人侵权,可以诉诸法律维护自己的权益。三是要加强农民画市场稽查力度,保证作品在未经作者本人同意的情况下,不得复制。

以上四点是我们通过调研对江苏农民画发展的建议。江苏的农民画历史悠久,最可贵的价值是通过创造精神美达到创造生活美。由于它与广大农民的密切性,使农民画发挥了积极的教育功能和娱乐功能,这种农民群众自己创造的艺术带来了心灵上的满足,带来了欢悦和希望。农民画将在提高国民素质的方面发挥它不可低估的作用。而射

阳农民画走过了一段不平凡的道路,这条道路虽然崎岖,但却充满挑战,令人神往。只有经历风雨的人,才领略到彩虹的壮观和美丽;只有经过长途跋涉的人,才体会到成功的荣耀和自豪。射阳农民画一步一步走来,今天终于展现了吸引世人瞩目的芳容。但就更高的艺术标准而言,我们还必须清醒地认识到其不足与差距。我们相信,只要有各级党政领导大力扶持,有农民画作者们的辛勤耕耘和奉献,射阳农民画这朵民间艺术奇葩一定会越开越鲜艳,越开越灿烂。

课题组成员:龚毅、张伟、卞颖琪、彭光荣、徐静秋

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

席在《矛盾论》中指出：“就人类认识运动的秩序来说，总是由认识个别的和特殊的事物，逐步地扩大到认识一般的事物。人们总是首先认识了许多不同事物的特殊的本质，然后才有可能更进一步地进行概括工作，认识诸种事物的共同本质”。在现实生活中，我们看一个人的品行好不好，要从看他的具体行为开始；看一个单位的风气正不正，要从这个单位的领导和员工的具体行为开始看；看一个政党是否优秀，也要从这个党的党员、而特别是从党的干部的具体行为开始看。如果一个政党一个地方一个单位出现了塌方式腐败，我们很难说这个政党这个地方这个单位还是代表着人民的利益，还能得到人民的拥护。我们党是一个由七千多万党员组成的有机的整体，每个党员都是其中的分子或细胞，只有让健康的分子和细胞占据绝对优势，我们党才能赢得民心，巩固执政地位，党的事业才能兴旺发达。反之，如果让不健康的甚至是病变癌变的分子和细胞占据了优势，我们党就会走向衰亡，就会失去执政地位。前苏联解体的根本原因就是执政党变了质，人民不支持、军队不支持，其教训不可谓不惨痛。刘少奇同志说过：“为了保持我们无产阶级先锋战士的纯洁，提高我们的革命品质和工作能力，每个党员都必须从各个方面加强自己的锻炼和修养”（《刘少奇选集》上卷第103页）。我们党的历史充分证明，加强党员的锻炼和修养，不仅在革命战争年代需要，而且在执政的条件下更加需要。只要是我们共产党员执政，加强党员的锻炼和修养，提高党员的综合素质，就永远是加强党的建设，保证党的事业健康发展的重大课题，必须高度重视，长抓不懈。

（二）从党员个人素质与其从政行为的关系来认识。一个共产党员而特别是党员领导干部，能否按照党和人民的意志和要求去行使权力，既需要他律的作用使其不敢乱作为，但根本上还是取决于自律的作用让其不想乱作为。而能否做到严格的自律，就要看这个干部是否具有自身的素质，能否具有“出污染而不染”，位高权重而不“任性”的优秀品质。而他们个人素质和个人品质的好坏会从根本上决定

其从政行为的优劣。如有的领导干部，“一人得道，鸡犬升天”，亲朋好友，甚至其情人都会得到政治上的重用或利益上的输送；有的干部以为老百姓办实事为名，大搞形象工程，或自带施工队伍，或与商人勾肩搭背，从中捞取巨额好处后，自己设法调动或升迁，拍拍屁股走路，留下大量债务让后人和老百姓承担。这样的从政行为就非常恶劣，而这种恶劣的行为又是由其极差的素质和低劣的品质决定的。所以，我们必须把加强党员干部的自身修养，提升他们的自身素质和个人品质作为规范从政行为的前置性和根本性措施的来抓，为实施“四个全面”的战略布局提供优秀的队伍保证。

（三）从个人从政行为与党的整体形象的关系来认识。我们党的每一个干部，无论是党委部门还是政府部门，无论是领导干部还是做具体工作的同志，在履行自己职责的过程中，都在以各种各样的形式行使着人民赋予的权力，这种履行公共权力的行为就是从政行为。虽然，这些行为要通过某个或某些具体人表现出来，但是它不仅具有个人属性，而且具有一个部门、一级政府、甚至一个政党的属性。我们经常说“一个党员就是一面旗帜，一个支部就是一个战斗堡垒”，是因为共产党员、党的基层组织对群众的影响作用、引领作用是非常重要的和非常重大的。党员干部和公职人员的从政行为，不仅影响到社会对其个人的评价，而且影响到对我们党的评价。所以，我们必须从加强党员干部的自身修养，提升党员干部的自身素质和个人品质抓起，从规范每一个党员干部的从政行为做起，充分发挥共产党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，以实际行动赢得人民群众的信任和支持。

（四）从党员自身素质与实现其自身价值的关系来认识。每一个共产党员作为一个社会的人，都有其实现自我发展，体现自身价值的内在要求。美国心理学家马斯洛认为，人的需求包括生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我价值实现需求，其中的自我价值实现需求是人的最高层次的需求。而这一最高层次需求的实现，必须具备相应较高的内在

综合素质,古今中外概莫能外。我国东汉哲学家王符说过:“德不称其任,其祸必酷;能不称其位,其殃必大。”所谓的“一将无能,累死三军”,讲的也是这个意思。作为共产党员,在一定的岗位上工作,追求自我发展和进步,追求自我价值的实现,不仅无可非议,还应当大力鼓励和提倡。但是,我们在追求自我价值实现的过程中,应当把提升自己的综合素质放在第一位,要以自己优秀的政治品德、卓越的工作才干、扎实的工作作风赢得党和人民的信任;决不能靠投机钻营、巴结奉迎、利益输送、奴颜婢膝爬“上位”,那样做,虽可能风光一时,但最终实现的所谓价值可能会一文不值,这方面的事例和教训不胜枚举,每一个共产党员都应引以为戒。

以上分析可以看出,对于一个执政党来说,党员干部的自身素质和个人品质不仅对于党的事业的成败,而且对于个人的发展都有着决定性的、甚至是根本性的作用,我们应当充分认识这一问题对于加强党的建设的重要作用,把加强自身修养、提升个体素质和个人品质作为一项“牛鼻子”工程,持之以恒,扎扎实实地抓到每一个党的基层组织,每一个共产党员。

二、新形势下加强党员自身修养的主要措施

一个人的素质状况不是先天形成的,也不是一成不变的。我们每一个共产党员都生活在开放的社会之中,既要接受正确的世界观、人生观、价值观的教育和引导,也要经受种种错误的、腐朽的思想观念和生活方式的诱惑和考验。在这样的新情况下,我们既必须有能够识别人与“妖”的“火眼金睛”,还必须构筑好思想上的“防火墙”。而要具备这样的本领,就必须多举措加强自身修养,提高自身素质,关键要做到以下几点:

(一)强化学习意识,确立终身学习的理念。一是要养成勤于读书的良好习惯。读书不仅可以让我们长知识,长见识,长学识,长才干,而且会对我们的思想境界、行为方式产生很好的导向和影响。读岳飞的《满江红》,一句“莫等闲,白了少年头,空悲切”,不仅会让人对这位民族英雄肃然起敬,而且会

让人产生只争朝夕,奋发向上的紧迫感;读林则徐的诗句“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”,会让你体会到什么是浩然正气,什么是爱国之心;读方志敏的《清贫》,会促使我们思考创业与守业的关系,思考在执政的条件下如何永葆共产党人的本色,如何正确地对待个人的物质利益;读习近平同志的系列重要讲话,可以让我们读懂他的执政兴国的理念、从严治党的决心、为民亲民的情怀。所以,党员干部们一定要把过去用在麻将扑克、酒宴歌厅、游山玩水等方面的时间转用到读书学习上来,通过多读书,读好书,让思想得到升华,情操得到陶冶,修养得到加强,素质得到提高。二要养成勤于思考的良好习惯。孔夫子说过:“学而不思则罔,思而不学则殆”。意思是说只学不思,则迷惑无所得;只思不学,则思考无根基。事实也是这样,如果只读书不思考,就会“人云亦云,书云亦云”,就会成为人们所说的“书呆子”。而如果在读书后再加上思考和研究这个层面,就会从书本上认识和把握有利于提升自身素质的规律性的东西,更好地确立正确的世界观、人生观、价值观,提升自己的综合素质。三要养成勤于动笔的良好习惯。要经常拿起笔来写文章、写心得、写新闻、写政务信息、写调研报告、写总结材料等。特别是机关的党员干部,都应把勤于动笔当成自己的必修课、硬任务。因为只有在拿起笔来的时候,才能迫使你加深对问题的思考,并使你的思绪得以激发,思路得以理清,才能使感性认识上升到理性认识,才能增强自己发现问题解决问题的能力。因此,机关的党员干部特别是领导干部,要下决心克服对写作的畏难情绪和懒惰陋习,要以极大的恒心和毅力,耐得住寂寞,定得下心来,勤于动脑动笔,长期坚持下去,你的写作水来就会越来越高,成果也会越来越多,对提升自己的素质和修养也会起到潜移默化的作用。

(二)坚持正确的用人导向,建立公正的用人制度。历史反复证明,什么时候让忠直善良人士,让充满正能量的人充任公职要职、掌权用权,这个社会就会在正能量的引领下顺利前行,国家就会安宁,

人民就会幸福;反之,什么时候让奸佞卑鄙之徒,让充满负能量的人掌权用权,这个社会就会坏人得势,好人受气,天日无光,国家就会动乱,人民就要遭殃。所以,用人问题事关党和国家的前途命运,事关人民的幸福安康,来不得半点的马虎和迁就。毋须讳言,过去一度时期,我们不少地方和单位在用人方面存在着诸多的不够严肃、不够科学、不够公道的问题,往往是主要领导的好恶、有没有后台靠山成了某个干部重用与不用的主要因素。在这样的用人导向之下,有的干部为了达到升迁的目的,吹牛拍马、送礼行贿、找关系打招呼等“十八般武艺”全上,严重败坏了官场风气,带坏了社会风气。如此,让那些投机钻营德才并不兼备的人,去领导踏实肯干德才兼备的人,势必会对后者和其他人产生反感和负面影响。所以,确立正确的用人导向,就是要坚持“德才兼备,以德为先”的用人原则,让那些真正关心人民群众疾苦为人民群众谋利益的人、真正踏实肯干作风民主决策讲科学的人、真正讲规矩守纪律刚直不阿的人、真正能与老百姓平等交流没有官架子的人得到与其德才相匹配的重用,那我们这个党和我们这个社会就一定能充满正能量。与此同时,我们要建立起能让德才兼备的人得到重用的、可操作性强的公正的选人用人制度。既要坚持干部选拔任用中的民主集中制原则,防止一把手说了算;又要严格按照有关程序选用干部。更重要的是,必须进一步增强选拔任用干部的透明度,提高群众的参与度,而特别是要提高其服务对象、下属单位普通工作人员的参与度。因为他们往往更容易了解其领导霸道还是民主、官僚还是亲民、廉洁还是腐败。让他们对领导的任用有发言权、建议权甚

至决定权,会对组织部门和领导机关选准人用好人,对促进干部加强自身修养、提升自身素质会产生重要的积极作用。

(三)强化预警机制,树立监督的权威。无数事实证明,一个人良好素质的养成,加强自身修养虽是第一位的,但我们切不可忽略外因和环境的作用。因为权力如果失去了监督,好人也会变坏。所以,我们必须把强化预警机制,树立监督的权威,作为提升党员素质的重要一环来抓。一是要建立自我预警机制,我们共产党员应当向先贤先哲们学习,“吾日三省吾身”,要采取定期自省、借监他人错误警省、接受组织同事和下级的批评反省等方式,进行严格的自我监督和自我预警。二是要建立组织预警机制,对那些出现不良苗头和错误倾向的人和事,党组织要未雨绸缪,及时进行戒免谈话促其悔改,决不能等到其无可救药、走向犯罪深渊再吃后悔药。三是要建立群众预警机制,对党员和干部的思想、作风等方面的问题,要定期组织群众进行评议,对群众反映有问题的当事人要及时提醒,促其改正。四是要建立社会预警机制,充分发挥网络、报刊、电视等宣传媒体的监督作用,对各类媒体上曝光的党员干部的负面信息必须认真核查,属实的要坚决查办,不属实的要及时回应社会关切,还当事人以清白,决不能遮遮掩掩,含混不清。只有这样,才能促使我们的党员干部更好地警醒自己,更好地加强自身修养,提升自身素质,才能无愧于共产党员的光荣称号,为推进“四个全面”的战略思想和战略布局,实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极的贡献。

(作者单位:盐城市公路管理处)

以社会主义核心价值观为指导提升市民素质

□ 王 慧

市民既是城市的主体,又是被管理的对象,是物质财富和精神财富的创造者,城市建设的主体力量。不同的国家和制度有不同的核心价值观,每个国家的核心价值观对市民的素质养成有重要影响,中共十八大报告提出的社会主义核心价值观渗透于政治、经济、文化、社会建设各个方面,在所有价值目标中处于核心和支配地位,为我国市民素质提高提供了价值指向,成为市民道德建设和能力培养的基本要求。

一、市民素质的内涵

市民素质是一个综合的概念。包以下几个方面:生理素质、心理素质、文化素质、法治意识、思想道德素质。生理素质、心理素质是自然条件和基础,文化素质、法治意识、思想道德素质是核心。

文化素质指人们在文化方面较为稳定的基本品质,具有内在性,表现为人们掌握一定的知识后在行为、情感等方面综合发展的特点。文化素质不仅包括在学校学到的科学文化知识,还包括哲学、社会学等人文社科知识,通过人的言语、行为举止体现出的综合气质。

思想道德素质指人们在一定环境影响下和一定教育背景下,通过自身认识和社会实践,在政治倾向、理想信仰、思想观念、道德情操等方面表现出稳定的特性。因市民受不同的环境影响,受教育的程度也各不相同,表现出的思想道德素质参差不齐。

法治意识就是指以法律制度为主要调节手段,市民通过正当的途径,合法维护自己权利,履行自己义务,并遵守相关规则的意识,表现为人们对法律发

自内心的认可、崇尚、遵守和服从。

二、市民素质建设面临的考验与挑战

随着中国的改革开放,各种思想和价值观相互碰撞,拜金主义、享乐主义、消费主义、物质主义盛行。人们关注当下的、个体性的利益追求,忽视人类共同的崇高理想。价值观发生扭曲,道德滑坡甚至欺骗现象不断出现。千百年来,中国的传统道德是建立在儒家道德基础之上的,市场经济社会,儒家的“仁义礼智信”不能完全符合现实要求,打破了中国的道德价值观,新的价值观还没有形成。如此社会环境下,对市民素质的消极影响显而易见。这些道德滑坡、缺失的现象,需要显示正能量的主流价值观来指导。社会主义核心价值观的三个倡导对社会公德、职业道德、家庭道德、个人道德“四德工程”建设指明了方向,热爱祖国、崇尚民主和法制,追求公平、公正,家庭和睦、服务社会、帮助他人,事业有成这些健康的价值观是社会主义核心价值观的应有内容,应不断发扬光大,实现社会主义核心价值观建设的具体化、大众化,为提升全市人民的素质提供有力的价值引领和道德支撑。

三、社会主义核心价值观指导市民素质提升的意义

面对世界范围思想文化碰撞融合形势下价值观较量的新形势,面对改革开放情况下,发展社会主义市场经济,思想意识形态多元化的新特点,积极培育和践行社会主义核心价值观,引领社会共同进步,实现全面建成小康社会、完成中华民族伟大复兴中国梦,具有重要现实意义和深远历史意义。

首先,社会主义核心价值观凸显市民价值观教育的使命。当前我国正在致力实现中华民族伟大复兴的中国梦,它体现的是国家意志、民族尊严和人民诉求统一,成为我们重塑当代精神信仰的依据和目标。社会主义核心价值观的引领,使得市民价值观教育使命更加明确,更加具有时代特色。市民的思想随着时代的不同、环境的变化而不断发展,市民价值观教育使命不能一成不变。社会主义核心价值观体现了时代性,为市民价值观教育的与时俱进指明了方向。

其次,要以社会主义核心价值观引领市民价值观教育的内容。价值观教育的内容涉及人生观、伦理道德观、政治信仰和职业道德等等。人生观的教育要以马克思主义为指导思想,引导市民正确认识人生目的、人生意义,做出正确的人生选择。政治信仰教育的内容弘扬爱国主义和民族精神是市民价值观教育的重要任务。伦理道德观教育是市民价值观教育的最根本内容,社会主义核心价值观“三个倡导”是评价个人素质最明确的尺度,依据这一尺度,我们对市民的言行及时做出道德评价,引导市民的价值选择。职业道德教育是市民价值观教育的重要内容,培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德是市民价值观教育的重要任务。

再次,社会主义核心价值观激发市民的道德文化自觉。道德文化自觉指在道德文化上的觉悟和觉醒后,自觉担当时代使命和教化责任。市民具备了社会主义道德自觉,就会有明确的人生目标,能进行正确的价值选择,并会把社会主义道德体系的原则和规范内化为自身的道德义务和行为准则,自觉地承担维护国家核心利益和民族利益的责任和使命。

四、以社会主义核心价值观为指导提升市民素质的途径

(一)更新教育观念,促使市民对社会主义核心价值观形成共识

中国古代历来重视民众的教育。在当今世界,几乎所有的国家都重视市民教育。美国学者加尔布雷

思说:“一个国家的前途,不取决于它的国库之殷实,不取决于它的城堡之坚固,也不取决于它的公共设施之华丽,而在于它的公民的文明素养,即在于人们所受的教育。”市民价值观教育包括市民意识的培养、市民道德教育与市民参与能力的提高。有机结合市民的自我认同、社会认同和国家认同,使国家、社会层面的价值观自觉地内化为公民个体价值观。

(二)加强舆论宣传,营造弘扬社会主义核心价值观的舆论氛围

社会舆论是意识形态特殊的表现形式,通过对一问题形成共同的想法和意见形成道德约束力,形成隐蔽的强制力量,潜移默化地影响成员的思想 and 行为。价值观是人们在长期的生活和实践中形成的对价值和价值体系的根本看法。社会舆论通过评价什么是善恶是非,什么是积极消极,直接指导和规约市民的价值意识,使其符合核心价值观要求,引导人们逐步形成正确的价值观。

(三)实施制度建设,培育社会主义核心价值观的重要保证

提高市民素质只靠个人道德觉悟或少数人的榜样表率是不够的,要通过政策、伦理制度的建设促进与保障“共同富裕”的制度机制和推进民主取向的政治体制改革,也就是说,通过制度杜绝个人主义,利己主义滋生。邓小平同志说得好:“制度好,可以使坏人无法任意横行,制度不好,可以使好人无法充分做好事,甚至会走向反面。”

(四)完善法律规范,巩固社会主义核心价值观的主导地位

抵御国外势力的渗透和处理危害公共道德事件,只靠个人道德自觉、社会舆论引导,社会奖惩机制是不够的,需要依靠法律的强制手段,促进全体市民遵守我国的法律规范、履行行为准则,对于践踏道德底线的行为,我们国家应制定法律条文或地方法规加以规范、限制和惩戒。

课题组成员:陶益飞、孙楠、王忠、王磊

(作者单位:盐城工学院)

以“三严三实”推动机关党建工作

□ 朱传洲

开展“三严三实”专题教育,必须抓住理论学习、作风建设、纪律约束三个重点,突出修身、用权、律己三个方面,努力将专题教育融入机关党建工作的具体实践,积极营造风清气正的政治生态,为“建设新盐城、发展上台阶”提供坚强保证。

以“三严三实”为遵循,着力加强机关理论学习。教育引导党员干部坚持立学为先,把践行“三严三实”要求与贯彻落实十八届三中、四中全会精神以及习近平同志系列重要讲话精神结合起来,把牢思想和行动的“总开关”。一要坚持领导带头学。市级机关领导干部要按照建设学习型党组织的新要求,带头上好专题党课,带头开展学习研讨,带头深入调查研究。领导干部要树立强烈的学习意识,发扬刻苦学习的精神,把更多的时间和精力放在学习上,带动机关党员把学习作为一种政治责任、精神追求和生活方式,取得明显成效。二要坚持突出重点学。充分运用“周一大讲堂”、“机关读书月”等学习平台,深入学习总书记系列重要讲话精神,重点研读《习近平谈治国理政》、《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》,学好党章和党的纪律规定,用好正反两方面的典型案例,突出铸魂补钙,加强党性修养,坚定理想信念。三要联系实际学。发扬理论联系实际的良好学风,紧密联系改革发展实际、党建工作实际、部门单位实际,以及党员干部思想、工作、生活和作风实际,引导机关各级党组织和党员干部围绕全市改革发展中的全局性、战略性和前瞻性问题,以及推动机关党建改革创新的重点与难点,务实谋事干事、勇于创新创业,以理论学习武装头脑、

指导实践、推动工作。

以“三严三实”要求为遵循,着力加强机关作风建设。机关作风是党风政风的重要体现。市级机关各级党组织要抓住“三严三实”专项教育的契机,把作风建设摆在更加突出位置,着力解决存在的各种突出问题,密切党群关系,确保群众满意。一要突出“担当”,进一步提振精神状态。始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气,做到高起点定位,高标准要求,高效率做事,工作敢抓敢管,做事勇于担当,在机关上下努力形成创先争优、干事创业的浓厚氛围。二要突出“为民”,进一步践行服务宗旨。牢固树立权力就是责任、掌权必须为民的观念,结合领导干部“三解三促一加强”、机关党组织“三走进三服务”、机关党员志愿者进社区等活动,深入基层,体察民情,为民谋利,多做打基础、利长远的事。三要突出“高效”,进一步提升服务效能。持续开展明查暗访,深入实施作风评议,在市级机关提倡闻风而动、雷厉风行,马上就办、办就办好的作风。坚持对上级交办的重要事项在最短时间内迅速办结,对基层群众的实际问题在规定时间内抓紧办理,在主动服务、高效服务、优质服务上实现新的提升。

以“三严三实”要求为遵循,着力推进反腐倡廉建设。教育引导党员干部铸造理想信念之魂,树立马克思主义的世界观、人生观、价值观和正确的权力观、地位观、利益观,坚固拒腐防变的思想道德防线。一要维护党章的权威性和严肃性,加强党的纪律特别是政治纪律。认真开展学习党章、遵守党章

践行马克思主义新闻观 强化舆论引导能力

□ 乔宗华 孙 华 陈潇潇

近年来,我们以“三项学习教育”和“走转改”活动为载体,始终坚持正确的政治方向和舆论导向,持续开展马克思主义新闻观教育与实践,全力推动全市广大新闻工作者走进基层、贴近群众、服务发展,取得了良好的宣传效果和社会效果。

一、强化教育培训,有效提升践行马克思主义新闻观的能力水平。

始终将建设一支“政治强、作风正、业务精、纪律严”的新闻工作者队伍作为重中之重,努力增强素质,提升水平。一是加强学习。结合群众路线教育实践活动的要求,把全体新闻采编人员纳入活动主体,邀请盐城、上海等地的专家学者就“党的十八届四中全会精神解读”、“党的作风建设”等课题进行讲座,进一步明确新闻工作者“服务中心、服务群众,提升效能、提升形象”的活动要求,增强大家践行宗旨、做

好服务的自觉性和主动性。二是抓好培训。多次邀请市内外党(团)务、法律、管理等方面的专家学者授课辅导,并将培训对象范围扩大延伸到县(市、区)新闻工作者。同时,还启动内训师培训计划,就新闻采编等组织多场培训。三是开展交流。市属新闻媒体每年都与数十家省内外报社开展对口交流活动。市广电台以“广电惠民月”活动为平台,组织“观众喜爱的主持人评选暨公益圆梦新闻行动”,深入社区、街道、企业和乡村,打造服务发展、服务群众的精品力作。

二、注重建章立制,着力完善践行马克思主义新闻观的保障措施。

在加强学习教育基础上,坚持从制度建设上保障马克思主义新闻观的各项要求得到有效落实。一是严守政治纪律。始终按照“政治家办报办台办网”要求,强调新闻宣传必须保持高度的政治敏锐,坚持

学习教育,深刻领会党章的科学内涵、基本内容和各项规定,牢固树立党章意识,适时组织市级机关遵守党的纪律特别是政治纪律情况专项检查,在遵守政治纪律方面作出表率。二要坚决反对腐败,建设廉洁政治。进一步落实党风廉政建设责任制,深化反腐倡廉教育和廉政文化建设,深入开展理想信念教育、宗旨教育和廉政法规教育,重点抓好政治品质、从政道德教育和警示教育,大力总结宣传市级机关勤廉兼优的先进典型。坚持有案必查、有腐必惩,加强案件审理和监督管理,认真剖析发生在

市级机关的严重违纪违法典型案例并及时进行通报。认真执行党内监督条例和《关于党内政治生活的若干准则》,严格执行民主集中制,深入推进党务公开工作,建立机关反腐倡廉工作等重要情况通报制度,畅通民意表达和监督渠道。三要加强反腐倡廉制度创新。深入开展廉政风险防控工作,健全市级机关党组织与党员干部廉政风险排查机制;高度重视网络舆情,推进反腐倡廉信息化建设;完善落实工作机制,提高制度执行力。

(作者系市委市级机关工委书记)

“入神”、“分寸”和“规矩”意识,准确传达中央、省委、市委的决策部署,确保导向正确。严格遵循团结稳定鼓劲、正面宣传为主方针,对舆论监督和负面报道从严把关审批,确保不引发新闻事件和负面影响。二是规范工作流程。市广电台制定实施 22 条时政新闻规范、18 条生产流程规定,覆盖从策划、采访、编辑、制作到播出的全部新闻生产流程。盐阜大众报业集团修订出台 20 条新闻规范,进一步强化了新闻舆论采编传播的管控,制度化管理水平有了新的提升。三是切实改进行风。多次组织采编播人员学习《关于禁止有偿新闻的若干规定》、《关于严防虚假新闻报道的若干规定》等文件制度,杜绝有偿新闻、有偿不闻、新闻敲诈等违纪违规行为。组织全市新闻从业人员分层分级签订《职业自律责任书》,进一步维护主流媒体公信力,树立良好形象。市广电台实时开展自办节目的监听监看,及时发现问题,及时核实处置,打击各类不合新闻职业规范的行为。报业集团开通举报电话,自觉接受社会各界监督,虚心听取意见建议。

三、围绕中心大局,不断丰富践行马克思主义新闻观的内容内涵。

坚持以丰富的马克思主义新闻观实践,组织新闻记者下基层、到一线,察实情、强服务。一是围绕中心工作,高质量策划主题宣传。把服务中心作为

宣传策划的重点,在高质量的主题宣传策划中营造主流舆论传播强势。市各媒体以服务创业、开放、生态、幸福的美丽盐城建设为目标,自觉策划,主动作为,视野、形态、手法不断改进,推出一批高质量的主题报道,《人民日报》在头版头条专题报道了好人频现的“盐城现象”,央视《新闻联播》点赞创业盐城。二是深入基层一线,高标准服务百姓群众。市各媒体组织青年骨干记者深入社区、乡村、建设工地,开展各具特色的“体验式”采访活动,增进新闻采编人员和人民群众的思想感情,以实际行动落实马克思主义新闻观,聚焦民生百态,倾听群众呼声,主流媒体的社会影响力和美誉度得到进一步提升。三是着眼扩大影响,高质量创新传播载体。市广电台推出盐城广电“幸福盐城”惠民月活动,为全市人民集中奉献“媒体开放日”、“暖冬公益圆梦新闻行动”、“爱心后备箱”等 10 项高品质活动,连续两年联手延安广电共同打造“‘延河恋?黄海情’新年精品音乐会”,在盐城、延安两地同步卫星直播,引起热烈反响。与央视、延安台合作拍摄大型电视文献纪录片《铁军 1941》,成功举办《淮剧百年——名家典藏演唱会》,积极筹划第二届“中国因你而精彩——盐城杰出人士评选”、“中国盐城沿海湿地自行车赛”等品牌活动,为宣传盐城形象、扩大盐城影响作了积极探索。

(作者单位:盐城市委宣传部)



全媒体时代职务犯罪惩防文化建设的路径探索

□ 杨维立

在新媒体的时代背景下，只有顺应时代发展，创新职务犯罪惩治和预防文化的传播途径，充分利用新媒体，将传统渠道与创新渠道有效地结合起来，才能更好地开展职务犯罪惩治和预防文化建设。而媒介文化本身就是职务犯罪惩治和预防文化中的一部分，尤其是在当前全面从严治党的进程中，随着反腐败事件和个案的受关注程度越来越高，职务犯罪惩治和预防文化建设就成为检察机关回应社会关切、满足司法需求、维护司法权威、实现司法公信的最直接和最有效的途径。因此，顺应形势，提高认识，加强全媒体时代职务犯罪惩治和预防文化建设刻不容缓。

一、全媒体时代职务犯罪惩治和预防文化建设面临的问题

一是对新媒体的重要性认识不到位。一些单位对新形势下职务犯罪惩治和预防文化建设认识不高，重视不够。职务犯罪惩治和预防文化的理念跟不上时代发展，思维仍停留在传统媒体时代，缺乏对新媒体规律和特点的把握，效力自然大打折扣。宣传主题机械重复、内容相同相似、素材陈旧刻板，带给受众的单调枯燥感觉十分明显，容易产生认知疲劳、厌倦心理。

二是适应新媒体特点的措施不多。在新媒体环境下，信息受众从单一接受转变为互动分享，由于信息载体多种多样，传播渠道多元化，传播速度更快捷。但由于观念陈旧、人才匮乏等因素的制约，推进职务犯罪惩治和预防文化建设具体办法、措施不能适应全媒体时代的需要。职务犯罪惩治和预防文化建设主要集中于举办讲座、演讲比赛、读书等文体活动，给受众的往往是一些生硬的说教、空泛的道理。

三是形式老套不能有效吸引公众。在宣传或报道正反典型时，忽视现实生活的丰富多彩，忽视全媒体时代各类传媒千差万别的个性，内容相似雷同，让受众有千篇一律之感，缺乏新鲜感、时代感。

四是“单打独斗”不能发挥整体效应。在全媒体的背景下，区域间职务犯罪惩治和预防文化的宣传、形象、交流、开放等协同作用和整体效应没有充分发挥。在同一地区，各部门未能形成统分结合、各司其职、群策群力、良性互动的良好局面，处于“单打鼓、独划船”的状态。导致公众对反腐倡廉的效果感受不深，职务犯罪惩治和预防文化影响力较弱，职务犯罪惩治和预防文化的价值功能体现不足。

二、全媒体时代职务犯罪惩防文化建设的路径探索

在全媒体时代背景，我们应当在认清职务犯罪惩治和预防文化发展新态势的基础上，找准当前职务犯罪惩治和预防文化建设与全媒体时代的具体契合点，将媒体和社会公众纳入到职务犯罪惩治和预防文化建设的体系中来，不断促使封闭型、自我型、传统型的“一元化职务犯罪惩治和预防文化建设路径模式”向开放型、协作型、网络型的“多元化职务犯罪惩治和预防文化建设路径模式”的转变，进一步完善职务犯罪惩治和预防文化建设之发展路径。

(一)明确规划目标，落实责任抓落实。在全媒体时代，信息传播源越来越趋向于新媒体。全媒体极大满足了社会公众不断细分的传播需求，并且以前所未有的互动、实时和快捷方式闯入社会公众的感官世界。对于同一问题或者现象，由于个人所站角度、价值观念和利益需求不尽相同，社会公正成为了千千万万个“二次信息制造者和传播者”，“数字化传媒

改变了以往媒体信息受控严格的局面,使信息的传播流通更为自由”。当前,新媒体对我们的影响既是全方位、立体化的,又是现实而深远的;既有物质层面的,又有意识形态方面的。以网络、手机为代表的新媒体已经成为社会不可忽视的舆论力量,它自身的独特优势决定了其在传媒界的地位是无法替代的,并且影响范围日趋广泛,间接动摇了传媒界的舆论格局。置身于新媒体时代,我们加强职务犯罪惩治和预防文化建设,必须加强文化自觉,抓住机遇,应对挑战。我们还应该看到,加强全媒体时代职务犯罪惩治和预防文化建设是一项长期而艰巨的任务,不仅要转变观念,确立适应新媒体的文化观,更重要的是将新观念落到实处。对此,需要进一步完善职务犯罪惩治和预防文化建设规划,把长期规划与近期计划结合起来。适应全媒体时代的要求,制定切实可行、便于操作的措施,按照全媒体时代职务犯罪惩治和预防文化建设的总体安排,进一步健全考核奖惩机制,分解细化阶段性的工作任务,并把任务层层落实到部门单位,明确工作标准和完成时限,做到一级抓一级,层层有人抓,事事有人管,调动各地各部门的积极性、主动性,树立“善待媒体”、“善联媒体”、“善用媒体”的新思路和新理念,形成职务犯罪惩治和预防文化建设的强大动力。

(二)丰富宣传形式,把握规律抓关键。在全媒体时代,尤其是伴随着信息传媒技术的异军突起,信息传播的广度和深度得到前所未有的发展,“人人都是‘麦克风’、处处都有传播者”的局面已经形成,以我国网民发展规模为例,从2003年—2013年7月底,在近十年间,我国的网民总数从0.68亿人增长至5.91亿,其中我国网民规模从0.17亿人增长到已经达4.64亿,增长了近28倍,截至2013年7月第,我国互联网普及率为44.1%,网民中使用手机上网的人群占比提升至78.5%。在这样的情形下,社会公众已经不仅仅是单纯的信息接受者,而且日益成为信息制造者、发布者、传播者。全媒体时代,职务犯罪惩治和预防文化建设与其他文化一样必须遵循传播规律,不断完善舆论宣传机制,加强与传统媒体的沟通、协调和合作,加强自身检察网站和检务微博的建设,在制作载体时,要尽量注重多种表现手法。如,网站建设

的主题选择应集思想性、知识性与人文性于一体,要尽量使网站的运行能做到快捷、海量、互动和图文并茂;手机短信和微博微信应短、平、快,贴近社会、贴近生活、贴近受众,通过积极、自觉、规范运用新媒体,采取“微观察”、“微直播”、“微讨论”等方式将所拥有的职务犯罪惩治和预防文化资源呈规模化、系统化和长效化的方式传播出去。从而广度上不断扩展职务犯罪惩治和预防文化的传播面和受众面,进一步促使职务犯罪惩治和预防文化建设的传播方式朝着动态化、立体化以及高效化的方向发展。

(三)实行“立体交融”,扩大影响强效果。一方面,借鉴吸收西方先进文化成果,形成相互支持、取长补短、激励竞争、共同进步的良好机制,共同创造面向未来的先进职务犯罪惩治和预防文化。同时,注重弘扬传统文化优势,打造区域职务犯罪惩治和预防文化品牌。各地也均有自己独特的地域传统文化,不同区域的公众已经与当地区域文化深度融合。另一方面,在职务犯罪惩治和预防文化建设过程中,要充分利用新媒体,又要注重将职务犯罪惩治和预防文化与传统文化、地方文化交织交融,研究、探索、提炼职务犯罪惩治和预防文化,充分利用新媒体、传统媒体的不同形式,向公众宣传职务犯罪惩治和预防,打造具有中国特色、区域特色的职务犯罪惩治和预防文化品牌,形成公众共有的精神家园。

(四)加强队伍建设,苦练内功强素质。在全媒体时代,对检察机关而言,必须通过采取招收专门人才、加大培训力度等方面,加强队伍建设,提高综合素质,不断地提高自己了解和利用新媒体的水平,必须设法将网络技术手段和移动通讯技术手段运用到职务犯罪惩治和预防文化建设之中去。重视建设职务犯罪惩治和预防文化的平台,吸引公众学习;关注网上的有关职务犯罪的信息和言论,及时对之进行评论以作为对人们的引导;了解网络上的思想动态,及时开展相关舆情监控;运用新兴的传播媒介,以有效地开展主题宣传活动。此外,还应紧跟潮流,注意了解新媒体中特别是网络上人们所喜爱的语言和交流方式,及时地填充进有针对性的职务犯罪惩治和预防文化的内容,改进宣教的方式,以使职务犯罪惩治和预防文化能更加贴近人们的生活,更容易让人们理解和接受。

(作者工作单位:盐城市亭湖区检察院)

打造盐城精品旅游景区的思考

□ 刘连才

盐城市是“中国优秀旅游城市”、“最美中国·生态旅游目的地城市”。目前,盐城市已将建设旅游强市的任务摆上突出位置。为了盐城将建设旅游强市的任务落到实处,必须正确认识盐城精品旅游景区建设的现状,积极探索打造盐城精品旅游景区的主要途径。

一、正确认识盐城精品旅游景区建设现状

(一)把握精品旅游景区特征,彰显盐城精品旅游景区的特色和看点。

评价一座城市旅游景区建设现状,不能仅凭印象而随便发议论作判断。而必须运用精品旅游景区的标准。国家现行标准主要是A级景区评价标准。精品旅游景区就是高A级景区。今年盐城大丰“中华麋鹿园”在苏北率先获得首家5A级旅游景区荣誉,这是盐城精品旅游景区建设上的重大突破。众所周知,苏北五市各市在旅游景区建设上亮点纷呈、竞相发展,但只有中华麋鹿园率先脱颖而出。

运用国家高A级旅游景区标准,以中华麋鹿园5A级旅游景区为例,我们可以知道旅游精品景区具有以下几个特征:一是生态独特性,难以复制。盐城麋鹿自然保护区是黄海之滨拥有四万亩面积的国家级自然保护区。中华麋鹿园是依托该区的国际国内影响力建成的独一无二的旅游景区。二是文化主题突出,重视科研和科普。该景区深挖和展现中华麋鹿文化的来龙去脉,让该景区深深打上麋鹿文化烙印。该景区还是麋鹿科研科普基地。三是体验性和娱乐性强。该景区通过游缆车让游客近距离观看乃至接触麋鹿。通过导游生动有趣的讲解让游客对麋鹿世界充满神奇的习性留下美好深刻的印象。四是市场吸引力强,游客认知认同度高。精品旅游景区的最终

衡量标准是市场和游客标准。麋鹿保护区被评为“长三角最受游客喜爱的旅游景区”。该景区建立20多年来,游客逐年增加,尤其是近年来随着旅游业和景区的发展,游客猛增,每逢节假日更是人山人海。可见,旅游精品景区是游客体验愉悦、生态优良、文化独特、社会高度认同的旅游景区。

(二)充分肯定现有成就,增强建设和推介的信心、决心。

许多地方和同志往往对外地的旅游景区建设溢美之词很多,而对本地旅游景区认同感很低。这固然有客观原因,但主观上也存在着对本地景区认知“灯下黑”或“审美被劳”,对外地景区有新鲜感,注重外地景区吸引眼球的亮点。殊不知,整个旅游业都存在转型升级,都面临如何适应现代旅游市场中游客的审美新需求的问题。传统的精品旅游景区集中的地方人们也具有较强的危机感。后起的旅游景区具有后发优势,可以避免或少走弯路。况且,精品旅游景区的建设是一个过程,不可能一蹴而就。对处于建设中的具有发展潜力的景区,我们要备加珍惜呵护,而不能一味指责甚至全盘否定。否则就会将精品旅游景区扼杀摇篮之中。现有的旅游景区是我们建设精品旅游景区的基础,通过对现有景区的改造提升可以培育出一批新的精品旅游景区。

我们要充分肯定盐城旅游景区建设的成就。全市现已建成国家4A级旅游景区5家、3A级景区12家、2A级景区29家,全市农业旅游示范点5家,省级旅游度假区3家,省四星级乡村旅游示范点13家,省级工业旅游区(点)3家。盐镇水街荣获“心醉夜色”长三角经典旅游示范区称号。串场河景观带及海盐历史文化景区建设持续推进,成为人们休闲娱

乐的好去处。大马沟生态公园、东亭湖公园、丽都公园、天山公园、新河公园等十大公司建成开放,伍佑“世界之窗”现代农业示范园、大洋湾生态运动公园、盐龙湖生态风景保护区建设加快推进,极大地拓展了城市游憩休闲空间。盐都区杨侍村和仰徐村、大丰市恒北村、东台市临塔村入选全国“美丽乡村”创建试点,成为新的旅游热点。

盐城已建成的旅游景区(点),成就来之不易,必须充分肯定。当地干部群众应对其提高认知认同度,做精心培育和悉心呵护、打造精品旅游景区的践行者。

(三)清醒认识旅游景区建设的薄弱环节,挖掘发展潜力,明确努力方向。

盐城旅游景区建设的薄弱环节主要表现在以下几个方面:一是文化创意很不够。盐城旅游资源十分丰富,历史悠久,文化积淀深厚,题材广泛而丰富。置县 2000 多年来,名人辈出,《三国演义》、《水浒传》、《西游记》、《红楼梦》等名著都与盐城有历史渊源,但是由于对历史文化挖掘不深,在现有景区建设中几乎没有体现。这就使得景区缺乏文化之魂。二是现代旅游要素运用很不够。现代人旅游具有强烈的体验、娱乐、休闲需求,要求景区建设运用旅游心理学、体验经济理论和声光电等现代科技手段,通过空间、时间、功能结合,使主题特色重现、虚拟时空重现、人物场景重现、历史文化重现,让游客从视觉、触觉、嗅觉、听觉、商业体验等全方位深度体验经历,从而对旅游景区产生深刻难忘的美好印象。而盐城现有景区建设中现代时尚元素还严重欠缺,满足于观光旅游,孤立的静态的呆板的自然景观多,而体验式、娱乐型、休闲类的旅游产品少。因此,必须高度关注现代人旅游在心理上的氛围体验需求,营造氛围讲故事,再现别样的梦幻美景,实现古老与现代的结合,将传统融入时尚之中。

二、积极探索打造盐城精品旅游景区的主要途径

(一)切实加强对精品旅游景区建设的领导。

盐城市委、市政府于今年 7 月专门召开全市旅游发展大会,市委、市政府专门发出《关于加快发展旅游业的意见》,要求各级各部门要切实提高对加快旅游业发展重要性、必要性和紧迫性的认识,进一步

强化大旅游、大产业、大发展意识,真正把旅游业发展提上重要议事日程,抢抓机遇、乘势而上,创新思路、加快推进。各级党委和政府要高度重视旅游业的改革和发展,切实加强对旅游发展的组织领导,成立和完善旅游委员会,建立主要负责同志亲自抓的高位组织、推进、协调工作机制,要出台相关配套政策和措施,明确目标责任,加强督查考核。

加快精品旅游景区建设是加快旅游业发展的主要抓手。离开精品旅游景区建设,所谓加快旅游业发展就会落空。盐城要以改造和提高重点景区为核心,带动和推进整个旅游业的全面发展,尤其要重点推进中华麋鹿园、丹顶鹤海滨湿地旅游区、金沙湖旅游度假区、九龙口旅游度假区以及海盐历史文化风貌区和新四军纪念馆等景区建设和品质提升。

加快旅游精品景区建设,对列为精品景区建设的旅游项目要成立专门的领导和管理组织,明确目标责任,加强督查考核,严格奖惩措施。要扎实推进旅游领域的改革开放,精简行政审批,在投融资、用地、宣传推广等方面加大政策扶持、鼓励和引导现有旅游企业通过兼并重组等方式实现规模化发展,做大做强旅游市场主体。

(二)认真做好盐城精品旅游景区的规划和设计工作。

精品旅游景区是一个相对的概念。整个盐城的龙头景区重点核心景区要建成精品景区,那各县(市、区)的景区乡村旅游也要建成精品景区。整个盐城精品旅游景区是由龙头景区和各层次的精品景区组成的体系。

注重盐城精品旅游景区建设,不可能平均用力,不可能在同一时间将现有的和在建的景区都建成同规格的精品景区。因此,要按照盐城旅游三角规划的要求突出重点,集中人力、物力、财力,打造出盐城龙头性的精品景区,以更好地带动和促进其他各层级精品旅游景区的建设,并带整个旅游业的发展。在将制定的“十三五”旅游规划中要对盐城精品旅游景区建设做出科学规划,既突出重点又兼顾全面,既打好龙头精品景区建设,又带动其它各层级精品景区建设,以更好地实现盐城建设旅游强市的目标。

注重盐城精品景区的建设,要做好每个景区的设计工作。关键是要有先进的设计理念。景区规划理

念决定规划的层次决定景区建设的成败。要认真总结和汲取盐城景区建设的经验。要将打好生态牌与打好历史文化牌和现代时尚牌三者有机统一起来。这三者缺少任何一方面,或将三者孤立起来到裂开来都是不成功的。这方面有机结合的工作做得越好越深越有创造性,就越能彰显盐城精品旅游景区的特色,越能提升盐城精品景区的震撼力和认同度。

要做好盐城精品旅游景区的设计工作,必须走领导、专家和公众参与结合的路子。领导长官意志决定景区设计的路子行不通,高薪聘请外地大牌资深设计师往往脱离当地实际,没有历史文化特色。所以,在精品景观设计工作方面,地方领导既要提出目标要求又要严格决策程序,充分听取专家意见,并让公众广泛参与。将景区的设计工作做实做深做细,才能建成名副其实的精品景区。

(三)精心组织盐城精品旅游景区建设的实施

工作。

盐城精品旅游景区建设是一项长期任务。为了切实加快盐城旅游业的发展,必须制定精品旅游景区建设的时间表和路线图。盐城市现已将全市旅游发展大会确定的重点任务逐项分解、明确目标要求、完成时间、牵头单位和责任单位。必须在此基础上,制定盐城精品旅游景区建设的时间表和路线图。因为旅游业发展应以景点为主,而精品景区建设是王中之王。如果精品景区建设落空,那加快旅游业发展是不可能的。政府鼓励旅游业发展的配套政策和措施首先和主要的是落实在精品旅游景区的建设上。要防止在政府投入资金上发空炮,防止在景区建设招商引资上放空洞乃至上当受骗,致使精品旅游景区建设停滞不前。

课题组成员:宋春秀、曾亚兰、王海军、赵继军

(作者单位:盐城市人大常委会研究室)

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊,1988年创刊,系季刊。创刊以来,《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导,坚持正确的政治方向;坚持理论联系实际,关注重大现实问题,尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究;坚持刊物的学术性,注重学术研究的应用性,倡导学术研究的创新性,热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项:

1. 来稿要求观点新颖,论证合理充分,文字精练、文风生动活泼,论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。

3. 来稿须提供word电子文档,可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还,请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件,有权进行修改、删减。

4. 本刊物为机关内部赠阅刊物,经采用的稿件无稿酬,在本刊发表后,赠作者当期杂志3本。

《黄海学坛》编辑部

二〇一五年六月

盐城湿地文化生态保护探析

□ 王登佐

2014年12月习近平总书记在江苏调研时指出,努力建设经济强百姓富环境美,社会文明程度高的新江苏。为学习贯彻和宣传习总书记讲话精神,使总书记的讲话精神成为盐城工作的根本遵循和行动指南,成为盐城人民精神引领和力量之源,确保讲话精神在盐城落地生根,开花结果。在一带一路,长三角一体化、江苏沿海开发三大国家战略的背景下,对盐城湿地文化实施生态保护,探索省级盐城湿地文化生态保护实验区建设新路径。将盐城湿地文化与其依存的环境进行整体和动态保护,维护盐城湿地文化生态系统的平衡和完整。对延续盐城文脉,打造盐城城市文化品牌,提升城市竞争力,增强城市魅力,促进城市发展意义重大。牢牢把握习总书记“为全国发展探路”的谆谆嘱托,切实增强先行先试的担当意识,肩负起总书记赋予的时代课题和重大使命,用创新的实践和成果,为文化生态保护实验区建设探索新路子。

一、设立省级盐城湿地文化生态保护实验区的可行性分析

(一) 盐城湿地文化资源丰富价值高

盐城历史悠久,文化底蕴深厚。盐城的历史就是一部不断开发湿地,开发滩涂的历史。盐城位于北纬 32.85° ~ 34.2° 和东经 119.57° ~ 120.45° 之间,沿海北起灌河入海口,南抵东台南坝港,全长582公里。淮河在其北端入海,气候属于北亚热带向暖温带过渡型气候。盐城地处中国沿海中部,位于“一带一路”中心区域,是沪、宁、徐三大都市圈300千米辐

射半径的交汇点,北邻新亚欧大陆桥东方桥头堡连云港,与日韩隔海相望;具有对接上海、融入长三角的区位和地缘经济优势,拥有盐城港和盐城机场两个国家一级口岸。盐城拥有太平洋西岸最广阔的沿海湿地,总面积为683万亩,占江苏省滩涂总面积的70%以上,占全国滩涂面积的七分之一,是太平洋西岸、亚洲大陆边缘最大的沿海泥沙淤质滩涂湿地。盐城沿海湿地南涨北蚀。西处里下河地区腹地的湖荡湿地,河流纵横,湖泊众多,大纵湖、九龙口、马家荡等湖泊水域面积达数百平方千米,是典型的泻湖型湖泊。原始生态环境赋存较好,被誉为“金滩银荡、鱼米之乡”。盐城湿地面积大,生物多样性丰富,生态宜人,吸引力强。繁茂的天然植被,有600多种,动物有750多种,其中鸟类378种,两栖爬行动物45种,哺乳类动物48种,鱼类281种,昆虫310种。滩涂土地和生物资源及其丰富,生态地位重要,又是我国最大的后备土地资源。在1.7万平方公里的土地上有1140万亩湿地、450万亩林地,2.7万条河流、1200多万亩耕地。盐城湿地自然风光十分秀丽,有整体的和谐美。盐城湿地拥有巨大的近海辐射沙洲,拥有三种国家级珍稀动物,盐城麋鹿自然保护区和盐城丹顶鹤自然保护区是两个国家级的自然保护区。盐城丹顶鹤保护区是联合国教科文组织盐城生物圈保护区,并被纳入东北亚鹤类保护区网络,盐城麋鹿自然保护区是世界上最大的重返大自然麋鹿自然保护区,1995年加入中国人与生物圈保护区网络。东台琼港海滨旅游度假区拥有中国特有的国家一级保护

名贵珍稀鱼类中华鲟,在研究生物进化、地质、地貌、海浸等地球变迁等方面具有重要的科研价值,素有“鱼类活化石”的美誉。

(二)盐城湿地文化遗产折射出盐城悠久的历史

盐城独特的淤泥质海岸成陆历史、滩涂自然环境和湿润的气候,形成了一部独具一格的湿地开发史。在盐城湿地开发过程中孕育了海洋文化、海盐文化、铁军文化、名人文化和民俗文化等绚丽多彩的文化。

1. 盐城海洋文化

盐城海洋文化历史悠久内容丰富,盐城发展史就是一部海洋湿地开发史。中华文明带有盐城海洋文化明显烙印,盐城海洋文化是中华文明的文化基因之一。据考古和调查及相关文献的记载,尤其是地下文物的陆续出土。可以推断:盐城市曾经历了几次海浸海退的沧桑变化,其最后成陆的时间约在距今五、六千年的新石器时代。盐城先民正是在这样的恶劣环境下劳动、生息,创造了原创、冒险、开拓的史前盐城海洋文化。尽管此时的历史发展链条还比较模糊,还不够具体,但大体的和合理的脉络应该是“黄河文明”是沿海包括盐城在内的东夷海岱文明从黄河下游向中上游的延伸和推进。盐城海洋文化始于中华史前文明,随着盐城海洋五次大开发而发展。

2. 盐城海盐文化

盐城因盐而得名,盐城的盐业伴随着草煎盐业的兴起而兴起。盐城早在战国时即产盐,《史记·货殖列传》称盐城为“东楚有海盐之饶”。汉武帝元狩四年置盐渎县时,即设盐铁官署管理盐铁生产。晋时,盐业繁盛,环城皆为盐场,唐时设有盐城监。宋范公堤的修筑,保障沿海煎盐生产。元末,盐业生产因战乱一度收缩。明清时,盐业再度兴盛。清末民初,沿海废灶兴垦。至20世纪50年代末,煎盐基本废除。盐城的盐文化涉及盐场、盐业生产、盐业经销、盐业储运等各个方面。因而有着重要的保护意义和旅游价值。千百年来,海岸带历经沧海桑田,才形成今天的局面。随着海势东移,境内滩涂面积日渐增大,多样、独特的生态环境,为先民提供了获取食物、繁衍生息的

场所。随着对滩涂资源认识的加深和生产技术的提高、滩涂的开发利用不断向纵深发展。盐城的历史在这个意义上就是一部滩涂开发利用的历史,以建堤御潮和农垦开发为主体的滩涂盐垦文化贯穿盐城整个发展史。

3. 盐城铁军文化

盐城作为革命老区,早在20世纪20年代,就建立起中国共产党的基层组织;20世纪30年代,胡乔木等一批共产党人经过艰辛努力,通过办报等形式宣传革命真理;20世纪40年代,东进北上的新四军与南下抗日的八路军在大丰白驹狮子口胜利会师之后,在海安成立华中总指挥部。1941年皖南事变后,中共中央在盐城重建新四军军部。盐城市新四军纪念地、遗址众多,它向人们展示了在民族存亡的关键时刻,新四军在华中敌后与日寇进行殊死搏斗的丰功伟绩,是新四军后代寻访前人遗迹、回顾历史的重要地区,也是对广大青少年进行爱国主义教育、革命传统教育的重要基地。新四军的“铁军”精神以及丰富多彩的根据地文化,共同融合而成盐城红色文化。

4. 盐城名人文化

盐城历史悠久,名人资源丰富。汉代孙坚是首次见之于史料记载的盐渎县丞,后被追谥为东吴武烈皇帝,建安七子陈琳,神医华佗曾在盐渎行医,东郡太守臧洪、东郡丞陈容;隋末韦彻据盐称帝;宋范仲淹在盐筑范公堤,韩世忠、梁红玉夫妇驻盐抗金,南宋丞相民族英雄陆秀夫;元末张士诚、卞元亨等在盐起义;明代施耐庵在盐创作《水浒传》,罗贯中在盐创作《三国演义》,明崇祯皇帝的生母孝纯皇后,明代哲学家“泰州学派”创始人王艮、明翰林院大学士朱升,戚继光在盐抗倭,明末抗清英雄司石磐、孙光烈、厉豫,为民请命的孙矩;顺治、康熙两朝帝师孙一致,清代水利学家冯道立,清代孔尚任在盐治水,清末张謇在盐废灶兴垦,清代薛鼎臣兵科给事中,画家万岚、周涤钦,著名书法家、爱国诗人宋曹,翰林院编修徐铎,清代词坛大家蒋鹿潭长期寄居伍佑场,他和夫人黄婉君合作的水云楼词至今享誉词坛,清代学者沈俨两次续修《盐城县志》,苏北阿凡提沈拱山,郑板桥早

年、晚年都在盐生活,皖派金石名家邓石如长住盐城并娶继室,出生盐城曹家角的清末名媛赛金花(曹梦兰);民国江北讨袁军总司令刘天恨,印水心自费首次编印《盐城县乡土地理》和《盐城县乡土历史》;刘少奇、陈毅、黄克诚、粟裕、张爱萍等一大批老一辈无产阶级革命家曾长期在盐城战斗和生活过,毛主席称为盐城二乔的胡乔木、乔冠华。苏北鲁迅宋泽夫,爱国民主人士胡启东,标准草书传承人胡公石,国民党军政要员郝柏村,知识青年标兵董加耕,新闻摄影家唐理奎,著名作家李国文、曹文轩、杨守松、谢俊美、李有干,著名演员朱亚文等。大纵湖有二十四孝之一王祥卧冰处传说,隋炀帝巡游传说,唐初李世民与韦彻在盐交战传说,唐代薛仁贵征东传说,唐末黄巢起义军在盐修整,武则天与便仓枯枝牡丹传说,宋代杨家将在盐城驻兵传说,岳飞抗金传说,吴承恩创作的《西游记》孙悟空灌河口大战二郎神素材就来自盐城,曹雪芹创作的《红楼梦》二孔原型,就是盐城徐铎的门生孔继涵、孔继涑兄弟,李汝珍以便仓枯枝牡丹等为素材写入《镜花缘》一书。

5. 盐城民俗文化

盐城由于历史的悠久性、空间的多样性、人口的迁移杂处、湿地、海洋、平原的相辅相成、改革开放的交流沟通,自然形成多姿多彩的盐城民俗。如:摸秋、祭张王、祭灶神、腊八粥、庙门朝北、腊月扫尘、开船习俗、沿海渔俗、盐俗;还有三月踏青、除夕爬板门、鞭炮声中迎新娘、清明门前插柳枝、立夏节称重吃烧饼等,其中有不少一直延续至今。盐城民俗主题祛灾去祸,期盼平安,追求幸福。如果把盐城民俗比作一本书,那么这本大书的关键章节便是岁时节庆、生日寿诞、婚丧嫁娶、生产劳作、衣食住行、游艺娱乐、民间禁忌、社交礼仪等等。每一章都有悠久的历史、每一节又流传着动人的故事。

地方戏剧淮剧——表现湿地文化的典型剧种。淮剧原是江淮地区的一种滩戏,当地贫民(包括大批盐民)的困苦生活为其唱词的主要表现内容,唱腔多为悲剧色彩的哀怨的民间小曲,为“门叹词”和“香火戏”所吸引和应用。明代开始,由于湿地运销制度的

变革,许多徽商来到盐城地区,作为京剧艺术的主要前身的徽剧也开始在盐城沿海一带流传。清代以来,徽剧与唱“门叹词”、“三可子”、香火戏的艺人同台演出称之为“徽”夹“淮”,以后又逐步发展成江淮地方小戏,并在唱腔音乐、演出剧目和化装服饰等方面逐步丰富起来,为淮剧的形成和后期发展为完善的地方剧种作出了一定的贡献。盐城杂技产生也与湿地文化相关。

二、盐城湿地文化生态保护实验区建设的战略意义

(一)从政治角度讲,是维护社会稳定需要

随着经济社会发展和现代化、城市化进程的加快,大量农民失去了土地,背井离乡,盐城湿地文化生态保护实验区建设将减少或杜绝此类事件发生。文化生态保护实验区是指在一个划定的自然和文化生态环境区域内,为达到保护目标而指定或实行管制和管理的地区。有自然遗产整体生态环境;有形的物质文化遗产如古建筑、历史街区、乡镇、传统民居、历史古遗迹等和无形的非物质文化遗产如口头传统、传统表演艺术、民俗活动、礼仪、节庆、传统手工艺等相依相存,并与人们的生产生活密切相关,和谐相处。对有着 5000 年农耕文明史的中国而言,村庄是最小的细胞,也是最基础的文化单元。保护传统村落,本质上是在转型期间为传统文化留下容身之处。盐城湿地文化生态保护实验区建设为乡村发展找到融合之道,对人民安居乐业,维护社会稳定意义重大。

(二)从文化角度讲,为构建公共文化服务体系提供平台

坚持把盐城湿地文化生态保护区建设作为保障人民基本文化权益的重要途径,加大投入力度,加强农村文化设施建设;着眼于满足人民群众文化需求,保障人民文化权益,逐步建立覆盖新农村的公共文化服务体系。中华民族的伟大复兴,离不开农民的富裕和发展;小康目标的实现,离不开农民素质的提高。建成后的盐城湿地文化生态保护实验区是农村精神文化的重要阵地,它的优势是最接近农村、农

民,最了解农民,盐城湿地文化生态保护实验区的建设,将为新农村公共文化服务体系提供新的平台。利用盐城湿地文化资源,开展内容丰富形式多样的社会主义核心价值观教育。

(三)从社会角度讲,是构建和谐社会的战略措施

目前,我国城乡公民之间的文化权益不公平现象十分突出:城里人文化生活丰富多彩,享受着各种高水准的文化消费;而农民群众的文化生活相当贫乏,“一部分低收入农民家庭、困难家庭几乎与文化生活无缘,相当一部分进城务工的农民仍然处在“除了干活就是睡觉”的状态,享受不到基本的文化生活,这种城乡公民之间的文化权益不公平现象导致了农民心理的严重失衡,往往成为影响社会稳定,引发政治事件的源头,成为构建和谐社会障碍。盐城湿地文化生态保护实验区建设,是实现和保障农民群众基本文化权益,促进和谐社会的战略措施。

(四)从经济角度讲,为城市发展提供了强大动力

随着社会的发展,科学技术的进步和文化交流的频繁,城市的形象可能趋同,湿地文化遗产是盐城的宝贵财富,可以提升城市形象,准确城市定位。把盐城湿地文化符号融入城市建设,把城市建设的个性特色定位于湿地文化上,这样才能提高城市品位,提高城市竞争力。在知识经济的大背景下,盐城湿地文化对城市的作用,不仅丰富城市的文化底蕴,而且成为城市发展源泉和新的经济增长点。美国文化产业占到整个的GDP27%,日本达到20%,我国仅占2%。差距意味着落后,同时也蕴藏着巨大

的增长空间。随着我国社会主义市场经济的发展,现代化水平的逐步提高,文化产业的功能与作用日益显现出其强大的社会效益。通过盐城湿地文化生态保护实验区建设,可以为盐城整体经济发开辟新的投资项目和市场空间,能源转结构,产业转形态,经济转方式,探索新形势下经济增长与转型,发展和生态互动并进的有效路径。随着盐城两个国家级自然保护区、串场河、大纵湖、九龙口、马家荡等盐城湿地文化生态保护力度加大,为盐城文化产业提供了一个新的展示平台。以此为契机,盐城大力推进湿地文化相关产业的发展,如湿地文学作品、淮剧、湿地民俗、湿地文化观光等,吸引创客,加强湿地文化衍生产品开发。这些文化产业项目带来经济效益的同时,也使得盐城湿地文化的渗透力不断增强,对盐城经济发展产生促进作用,为盐城城市发展作出贡献,让湿地文化成为盐城对外交流的一张靓丽名片。

(五)从生态角度讲,有利于美丽盐城建设

随着科技发展,人类对自然界盲目过度开发利用,造成了人类自身赖以生存的自然环境的严重破坏。老子的“道法自然”,庄子的“观于天地”,荀子的“应之以治则吉,应之以乱则凶”思想,认为自然界完全是按照自身的规律发展变化的,人们只有遵循自然规律,才能取得好的结果,反之违背自然规律一定会遭殃。盐城湿地文化生态保护区建设,对盐城湿地文化实施整体、原状和动态保护,是尊重自然规律,保护生态环境,是人与自然和谐相处、协调发展,为建设美丽盐城添砖加瓦。(未完待续)

(作者单位:盐都区图书馆)

盐城服装产业转型升级及自主品牌创建研究

□ 王变荣

一、盐城服装产业发展现状

(一) 盐城服装产业集群存在的主要问题

盐城服装产业属于中国东部的江浙地区是自发成长型产业集群的典型代表之一,主导产业是传统的轻纺工业,属劳动密集型产业,技术含量较低,在国内外新的形势和竞争环境下,这种产业集群的发展将面临新的问题与新的压力:

一是产业结构调整 and 产业升级的迫切要求,在中国劳动力等初级生产要素成本价格快速上涨以及资源、环境和国际竞争的压力下,自发形成的以低成本为竞争优势的产业集群的发展受到了严峻的挑战,迫切需要从产业链的低端向产业链的高端发展和提升,集群内有近一半企业根本没有研发部门和研发人员,既缺乏上游研发、设计环节,又缺乏下游市场营销环节与品牌的延伸,虽然形成了包括化纤、织袜、染整、包装运输等贯穿于袜业生产全过程的一条专业化分工水平较高的完整的产业链,但是核心技术的缺乏,导致产业链中存在短板,大大降低了最终产品的竞争力。

二是创新动力不足,产业结构调整的方向不明确,由于低成本为竞争优势,产品同质化现象严重,往往容易陷入低价低质的恶性循环,阻碍了集群的自我发展和竞争力的提升,面对国内外的竞争压力与庞大的多层次的需求,缺乏升级和集群优化发展的内部创新动力,因此,以已经形成的水平较高的专业化分工为基础,以集群创新系统中产业链的核心技术环节为重点,充分发挥集群企

业间的协作与协调作用,提升品牌的附加值,形成区域良好的声誉和集群品牌将是自发成长型产业集群面临的重大挑战。

(二) 盐城服装产业升级转型存在的主要问题

一是低成本资源优势的丧失,产业转移势迫在眉睫,产业集群的梯度转移主要是由发达地区向劳动力与原材料低廉的欠发达地区的转移,如果要使集群仍然具有活力,则必须考虑成本之外的其他因素,迁出去,引进来,由传统劳动密集型产业向现代产业体系升级,像当初国际产业递次转移,从发达国家和地区向发展中国家和地区转移一样,产业向欠发达地区的转移也是历史的必然。

二是技术锁定,产业链不完整,集群抗风险能力弱,盐城地区的转移型产业集群承接的主要是发达地区的产业链附加值较低的环节,研发、品牌、营销环节被牢牢地控制在发达地区的上游环节,这种被锁定在价值链低端的产业集群,仅仅是一个生产制造中心,集群内企业依靠加工贸易,受订单制约,这种依靠外部市场生存的方式,一旦出现经济危机,集群抗风险的能力是非常弱的,提高产业集群的整体抗风险能力,进入产业链附加值较高的环节,是产业转移型集群面临的重大挑战。

二、盐城服装自主品牌

(一) 自主品牌定义

学术界和企业界非常重视对自主品牌的研究,特别是在国家十一五规划从战略的高度提出了要在下一个经济发展阶段中形成一批拥有自主知识产权

和知,本文认为自主品牌是相对于外来品牌而言的,它指依靠本国力量通过自主创新建设自有品牌,它是一个涵盖了企业资本、创新能力、产品、质量、售后等多方面的综合体,是实现和创造企业价值的核心能力,是企业也是国家综合实力的体现。

(二)自主品牌特征

1. 无形性:自主品牌是企业的一种长期投资,它本身不具有独立的物质实体,是一种无形资产"自主品牌不具有物质实体,但具有物质载体,通过一系列物质载体来表现自己如图形、标志、文字、价格、质量、服务等,自主品牌所代表的意义、个性、品质和特征能产生品牌价值,这种价值虽然看不见,摸不着但企业能以此占领市场并创造大量的超额获利润,具有强大的竞争力。

2. 专有性:自主品牌的核心要素是自主知识产权的核心技术,拥有自主知识产权,品牌才有自主权和决策权,企业才具有核心竞争力,企业拥有自主核心技术的自主品牌可以在企业长期存在,其标识即商标在法定有效期满时可以续期,自主品牌自身的动态创新能让其存在时间越长,提升价值。

3. 创新性:自主品牌发展动力来源于自主创新,只有通过企业自主创新才能获取真正意义上的自主品牌,创新在很大程度上决定了企业的发展,比如技术创新它能带来先进的制造技术和制造工艺乃至制造设备,铸造一流品牌,自主品牌意味着靠自主研发的核心技术提高在全球价值链的位置,掌握自主。

4. 资源整合性:自主品牌是企业各种实力作用、综合的结果。它整合企业内外资源的能力,在资源、能力、技术、管理、营销、人力资源、文化等多方面的优势相互作用而成,自主品牌的创建过程需要企业各个部门齐心协力集中了企业的人力、物力和财力,需要各个部门齐心协力共同完成好自主品牌的创建工作,自主品牌的催生需要品牌发展中各个阶段涉及的部门和各环节中相关人员的通力配合才能成功。

5. 自主品牌与外界环境共生,制度环境,政府

政策,市场环境、技术环境、法律环境等都影响自主品牌的培育与发展,由于自主品牌在一定程度上对外界环境的依赖,区域内企业的自主品牌都需要政府的支持和引导。

三、自主品牌发展战略

在新的经济发展形势下,产业集群单纯靠产品规模已失去竞争势,集群品牌升级不能单单从品牌问题出发去寻找出路,从根本上讲,要增强产业集群的自主创新能力,获得自主知识产权,培育核心竞争力,其特征表现为:内部创新为核心、品牌竞争力为主导、集约化发展模式、持续竞争优势与可持续发展。创建集群品牌应抓住核心要素,自主知识产权,品牌价值是企业设计、生产、工艺、广告和营销等方面综合实力的反应。

(一)自主品牌的技术创新

所谓技术创新,正是集群品牌升级并在竞争中取得持续的竞争优势的关键因素,没有自主核心技术的产业集群,便失去了独立发展的基础,核心技术的独特性也是相对的,更重要的是形成基于创新型人才、创新型企业文化、创新型管理团队的自主发展能力,增强技术开发和创新的能力,重视集群自主品牌的培育与保护,才能形成产业集群品牌战略的持续竞争优势。

(二)自主品牌的设计创新

设计创新是品牌升级自主品牌发展的又一个核心驱动力之一,优秀的服装设计不仅在视觉上给消费者以强烈的冲击,还能够心灵深处打动消费者的购买欲望,并在精神层面上让消费者体会到现代科技和精湛工艺的工业美感,从而大大提高产品与品牌的价值,就要把当前流行的各种时尚元素、颜色、款式融入到产品中,才会有需求。

由于人们认识不足,观念陈旧,长期热衷仿造,创新力不足,设计创新的滞后,确实需要企业在投入开发创新产品方面加强力度,高度重视,培养造就具开拓性、创造性的设计人才,完成从仿造到创造的飞跃,除此意外,缺乏政策支持与设计专业人才,盐城当地设计教育教育发展缓慢,设计专业人才培养

严重缺乏,投放资金不足,新产品的开发设计流于形式,还没有把设计创新提升为服装产业升级发展的竞争力。

(三)自主品牌发展的事项

坚持本土化,设计有当地文化底蕴的服装,坚持本土特色是服装品牌的希望所在,被预言成为未来产业的主导。找到自身特色的文化融入服装当中去,当然也是多种元素的相结合。

自主品牌要想做大做强,必须与大的财团和职业经营者合作,在自主设计品牌理念与经营者理念之间存在的矛盾。经营者当然关心利润,在做有艺术性的商品,它需要的是大众消费群体,解决设计师和经营者之间的矛盾需要一个比较长的过程。

面对未来,在整合好产品结构,随着自主品牌的发展壮大,配送物流、管理、陈列、店面以及经营标准化还有很长的路要走,未来自品牌的核心竞争力将主要体现在品牌资产和销售终端上。品牌资产集中强调品牌识别,销售终端则表现为对销售渠道的直接控制。

四、服装产业升级及自主品牌创建对策

构筑产业集群升级及其自主品牌创建的支撑体系,成为提升产业集群综合竞争力与整体形象,推动产业经济发展与集群壮大基础与保证,产业集群升级与集群品牌的创建和发展不仅需要创新平台、贸易平台、协作平台与政策平台的支撑,更为重要的是人才创新机制的保障,同时,要成功创建集群品牌,必须从品牌战略层面对创建集群品牌的技术路线的关键对策和基本政策的实施上进行深入研究。

(一)集群网络的构建

集群创新网络是影响集群升级的关键因素,培育集群创新网络能够为集群竞争力持续提升坚实的支柱。政府要把培育集群创新网络作为促进产业集群升级的基本战略,集群创新网络是由创新主体、创新环境和行为主体之间的联系与运行机制三部分构成,其目的是推动集群内新技术或新知识的产生、流动、更新和转化。

(二)创新性人才的构建

人才结构指的是一定时间与区域中不同质量的人才存量的比例结构,人才结构调整是经济发展和集群产业升级及劳动力价值提升的根本要求,人才结构是产业集群调整与升级的条件和基础。

对于盐城当地产业集群由于缺少人才而缺乏持久的竞争优势,导致产业集群生命周期较短,难以保持发展的可持续性,劳动力素质与时代要求难以同步,有先进设备,没先进人才,由于缺乏高级技术型技能人才而无法持续发展,随着科技的发展,为适应市场竞争的需要,不少企业购置了高精尖设备并引进了高新技术,但有的企业却出现了买得起先进设备而无先进性人才操作的局面,要保持产业集群持续、稳定的协调发展,其科技人员的比例应该在15%以上。中国产业集群在由劳动密集型向知识密集型转变的过程中,人才结构落后是制约产业集群发展的瓶颈,应当创造条件,预见性地吸一批特定专业的专业人才,形成人才聚集。

(三)政策平台的构建

从动态变化的视角,政府制定法律!金融!税收等方面的产业政策,在集群品牌成长过程中通过制度创新,依据集群品牌内在的运行规律,集中必要的政策资源,为集群品牌的发展提供必要的支撑条件,营造良好的宏观发展环境。

(四)协作平台的构建

作平台包括行业协会、企业家协会、专业技术协会!产业俱乐部等,是维护集群品牌形象和促进集群品牌成长的载体,协作平台可以发挥协调和管理功能,开展行业自律,规范同业竞争,协调对劣质产品和不正当竞争的抵制,加强行业的自我约束,保护创新企业的知识产权,协作平台在架构政府和企业间关系以及企业与企业间关系中起桥梁作用,通过跟踪、关注集群内部网络的主要问题以及企业的市场定位,为政府和有关机构制定产业政策提供服务,通过协作平台功能的发挥,寻求高层次解决集群内部存在问题的途径。

课题组成员:陈洁、范君、瞿国权、邱庄严

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

新常态下房地产业九大发展趋势

□ 曹海华

习近平总书记在出席 2014 年亚太经合组织工商领导人峰会时,指出中国经济呈现出新常态。一是从高速增长转为中高速增长;二是经济结构不断优化升级,第三产业消费需求逐步成为主体,城乡区域差距逐步缩小,居民收入占比上升,发展成果惠及更广大民众;三是从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。新常态下,要注重经济质量的提升。认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。中国房地产市场亦然,房地产已进入换挡期、结构调整期。我们应以新作为谋划新思路,促进房地产业稳步进入新常态。

一是从速度增长转向质效提升。经济发展新常态下,房地产业应积极抓住机遇,顺势而为,把粗放的速度增长转向集约的质效提升上,坚持以质量效益优先,促进房地产市场健康稳定发展。向结构调整要质量、要效率、要增长,必须把产业发展放到稳增长、调结构的全局中来谋划和推进,以产业转型升级来培育新的增长点,要把工作重点和精力放在提质增效上。城市大规模扩张、房地产业高速度发展和房企利润攀高、快速增长的时期已经过去。要从快速发展的思维方式、盈利模式中走出来,以提质增效为核心,谋划新的发展思路,制定新常态下新的发展规划。

二是从增加市场供应转向扩大住房消费。目前,不少城市商品房供大于求已是不争的事实,鉴于此,3月27日,国土部、住建部联合下发通知,强调要有供、有限,合理安排住房和其用地供应规模。对于住房供应明显偏多的市县,应减少住宅用地供

应量直至暂停计划供应。国土部、住建部的新举措抓住了当前房地产市场发展中的主要症结,具有很强的现实针对性,也非常及时。各地应积极抓好贯彻落实工作,尤其是房地产供应明显偏多或在建房地产用地规模过大的市、县,可以根据市场状况,研究制订未开发房地产用地的用途转换方案,通过调整土地用途、规划方案,引导未开发房地产用地转型利用,用于国家支持的新兴产业、养老产业、文化产业、体育产业等项目用途的开发建设,促进其它产业投资。我们必须面对现实,积极应对当前“去库存”的压力,把各项新的政策措施宣传好,落实好,将工作思路从增加市场供应转向进一步引导和扩大住房消费,满足城镇居民的住房需求,以降低市场风险。由于土地是十分稀缺的不可再生资源,因此,不仅在当前,即使从长远来讲,我们也应该严格控制城乡土地的过渡开发,进一步从源头上遏制房地产市场泡沫的产生。

三是从产能过剩转向按需开发。李克强总理在政府工作报告中提出,要坚持有保有压,化解过剩产能。现在投资投的越多,产能过剩就越大。房地产业已出现严重的供大于求的状况,房地产企业一定要贯彻国家关于调结构、促消费、稳增长的宏观政策,深入加强市场调研,科学谋划发展思路,切实做到按需开发。政府相关部门要进一步加强住房及用地供应分类管理,合理优化住房及用地供应规模、结构,支持居民自住和改善性住房需求,促进房地产市场平稳健康发展。

四是从基本住房需求转向改善性住房需求。随

着经济社会的不断发展, 人民群众生活水平的日益提高, 加之“单独两孩”政策的放开, 越来越多的居民不再满足基本住房需求, 改善性住房需求已成了他们进一步提高生活质量的重要选项之一。我们必须把握时代脉搏, 既要关注部分城市居民的基本住房需求, 积极做好城镇住房保障工作, 对住房困难家庭做到“应保尽保”, 同时, 要积极关注一部分社会群体的改善性住房需求, 把改善性住房需求作为房地产市场一个新的增长点来培育。

五是从传统楼市转向绿色家园。推进绿色发展, 建设生态文明, 是一场涉及生产方式、生活方式和价值观念的深刻变革。中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》首次提出“绿色化”概念, 并将其与新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化并列。从“新四化”到“新五化”, 这是一次重大的理论创新, 赋予了生态文明建设新的内涵, 也为生产方式的“绿色化”指明了实践路径。目前我国建筑能耗占了社会总能耗的 30% 多, 整个建筑行业节能降耗的潜力十分巨大。我们要牢固树立绿色房地产理念, 不断加大新材料使用力度, 采用绿色环保材料, 并充分利用好太阳能, 加强对雨水的收集利用, 提高房屋建筑的“绿色含量”, 从传统建筑到节能建筑再发展到绿色建筑。要加快完善机制, 做好绿色建筑顶层设计。在绿色建筑推广过程中, 要强化科研引领, 坚持典型带动, 大力创建建筑节能示范工程。政府建设、房产、国土、规划及科研部门要联合动作, 落实相关举措, 合力推进绿色建筑发展。同时也要进一步提升新建小区的绿化水平, 努力打造节能低碳环保、生态宜居的绿色新家园。

六是从水泥浇筑转向装配式建筑。多年来, 我国的房屋建筑施工部门以水泥浇筑为主, 资源消耗大, 生产效能低, 生产安全性和房屋品质也不高。要实现其产业现代化, 就必须加快产业转型升级, 向高科技方向迈进, 积极推进装配式建筑。装配式建筑是用现代化生产方式改造、代替传统手工操作和施工现场湿作业建造建筑产品的根本途径。装配式建筑就是拼装而成的建筑, 因其高效和绿色在欧美发达国家早就盛行起来, 其大部分结构如外墙板、柱、梁、楼

板、空调板、阳台板等, 均在工厂里预制完成, 然后运输到施工现场, 拼装成为新的房子。高效率、高质量、低成本、低能耗、速度快的住宅建设模式是未来的发展方向。这当然要有设计系列标准化、部件生产工厂化、现场施工机械化、项目管理信息化做技术支撑, 才能促使传统建筑技术向现代建筑技术转变。当前, 加快住宅产业现代化发展势在必行, 这有利于提升住宅产品的品质和效能, 降低资源消耗, 改善人居环境。要坚持“政府引导、市场主导”, 促进房地产业结构调整和质效提升。加快推进装配式建筑技术的运用, 是建筑行业的一场革命, 制定相关的国家标准和行业标准乃当务之急。

七是从土地开发转向“人才”开发。土地开发是改革开放的产物, 过去在城市的快速扩张中, 只要修路和基础设施建设到位, 就会带来土地大幅度升值。而目前, 以房地产、土地财政驱动的城市建设已经进入了买方市场, 市场风险在加大, 如果发展理念不转变, 一味的招商引资, 搞大投资大项目, 就容易出现产能过剩, 有可能掉进“空城”、“鬼城”的陷阱。要实现新常态下房地产行业转型升级, 创新是唯一出路。要实现创新驱动产业发展, 最根本的是靠“人才”。有了过硬的人才队伍, 才能促进传统房地产业向现代房地产业转变。“人才”是决定城市未来发展的关键, 是新常态下房企安身立命之本。要紧贴新常态下房地产市场科学发展的实际, 关注两类人才的开发: 一是高层次规划设计人才; 二是一线建筑施工人才。做好人才开发工作, 必须大兴识才爱才敬才用才之风, 既要有用好人才、留住人才的良好政策, 还要有良好的创业氛围。要全方位思考, 以更大的力度招引人才, 更新的举措培养人才, 更宽的视野选拔人才, 更优的环境留住人才, 使人才各尽其能, 为房地产市场转型升级提供根本动力。

八是从产城分置转向产城一体化。过去一些城市建设中, 开发区或产业区与生活居住区分离, 周边交通、商业、医疗、教育等公共服务配套设施不健全, 产城分置, 城市功能和产业功能脱节, 带来睡城、卧城等现象。推进新型城镇化, 要求产城一体化、产城融合发展。要从完善城市功能、解决就业角度发展产

苹果公司供应链管理策略分析与思考

□ 徐汉晔

随着经济和科学技术的高速发展,进入 21 世纪以后,消费者的购买需求趋向于多样化,个性化,市场瞬息万变,随着信息技术的蓬勃兴起,企业的全球化竞争也日趋激烈。在激烈的市场竞争面前,使很多高科技公司的困扰问题就是:“企业如何长久而持续的保持竞争力?”市场竞争环境的转变,使得原有企业只关注内部资源运作的传统管理模式正在经受严峻的挑战。供应链管理正是顺应市场经济和时代的要求而新兴发展起来的一种管理模式。

苹果的供应链管理是很多优秀供应链管理中的一个典型代表,它有一定的普遍性,同时也有它的特殊性,我认为,我们应当学习它的成功之处,摒弃那些糟粕。

一、供应链管理的定义

经济全球化的发展使市场竞争愈发激烈,社会

分工更加细致,任何企业在当前的大环境下都不可能单独有效地完成与企业核心产品相关的所有业务。企业只有依靠上下游企业的协同合作,才能拥有有效资源,并在竞争中取得胜利,这必然使企业在管理内部事务,关注内部价值链的同时,更加注重外部关系。供应链就是价值链理论从企业内部延伸到企业外部的产物。美国战略管理学家迈克尔·波特指出,企业在对内部价值活动分类的基础上,通过对自己的价值链进行分析,剔除没有实现价值增值或者价值增值不高的业务活动,巩固与提高价值增值能力强的环节,以实现,维持和发展自己的竞争优势。由于企业价值链与其上下游企业的价值链密切相关,从而引起了人们对于上下游企业之间的合作和协调问题的关注。

一般来说,现代社会人们的生产和生活所需的

业,在布局城市的同时布局产业。我们要坚持以人为本,立足于服务居民创业就业和子女上学,以就业为导向建设产业园区,以产业园区拉动房地产市场,建设生态宜居宜业宜学的新型社区,形成有利于产业发展、城市建设和房地产业相互促进相互融合的新平台。

九是从发展大城市转向发展城市群。目前我国大城市人口大规模集聚与城市承载力的矛盾日益凸显:二元结构加剧、空气质量较差、交通拥堵严重、土地资源短缺、房价快速上涨、城市脆弱性突出。随着国家新型城镇化步伐的加快,转变城镇化发展方式刻不容缓,从发展大城市向发展城市群转变势在必

行。要从发展超大城市,转向发展以省会城市为核心的区域城市群和以地级市、县(市)为重心的城镇化发展模式。将重点发展沿海地区的战略现状转为向内陆倾斜,从东中西“非均衡发展”向“均衡发展”转型,实现文化、教育、科技、卫生等资源共享,缩小东西差距、贫富差距,带动公共服务设施、文化设施发展,让中小城镇吸纳更多的农民进城,并吸引大城市的人口返乡置业、回家乡养老等。这样不仅有利于加快推进我国以人为核心的新型城镇化,推动均衡发展,而且一定能为中、小城市和小城镇房地产市场发展带来新的有效空间。

(作者单位:盐城市住房保障和房产管理局)

物品,都要经过最初的原材料生产,零部件加工,产品装配和分销,最终才能进入消费的过程。这个过程既有物质形态产品的生产和消费,也有非物质形态(如服务)产品的生产(提供服务)和消费(享受服务)。它涉及原材料供应商,产品制造商,产品销售商,运输服务商和最终用户等多个独立的厂商及其相互之间的交易,并因此形成物流/服务流,资金流和信息流,最后到达消费者手中。上一个业务流程为下一个业务流程提供物料或服务,由此形成环环相扣的链条。链条上的每一个企业都构成一个节点,节点企业之间构成供需关系,并形成交易。即上游企业向下游企业提供产品或服务,而下游企业向上游企业提供产品或服务的需求。这种由多个节点构成的企业业务网络就叫做供应链,也称为“供需链”。可以说,供应链正是有上下游企业之间存在的这种供需关系形成的。它即存在于制造行业,也存在于服务性行业,即供应链上传递的既可以是产品也可以是某种服务。

(一)供应链的发展主要有以下几个阶段

1. 物流管理阶段。在这个阶段,企业之间是一种简单的“买—卖”关系,企业的管理理念是以生产为中心,供销是处于次要的,附属的地位,企业之间也很少有沟通和合作。

2. 价值增值链阶段。随着即时制造和全面质量管理等思想的产生和应用,为了达到生产均衡化和物流同步化,必须加强部门之间和企业间合作与沟通,于是产生了以物流关系为主的合作,形成一种处于作业层和技术层的合作关系。这在 20 世纪 80 年代获得飞速发展。

3. 网链阶段。随着不断发展的信息技术和产业中不确定性的增加,今天,企业间的关系正在逐步呈现出明显的网络化趋势。企业面临的竞争环境也发生了巨大改变,全球化竞争中先进制造技术的发展,要求企业将自身业务与合作伙伴业务进行集成,以缩短相互之间的距离,在信息共享,服务支持,同步化运作,群体决策与快速反应等方面提出了更高的要求,企业需要更高层次的合作与集成。

4. 现状。世界权威的《财富》杂志早在 2001 年已将供应链管理列为本世纪最重要的四大战略资源之一;供应链管理是世界 500 强企业保持强势竞争

不可或缺的手段;无论是制造行业,商品分销或流通行业;无论你是从业还是创业,掌握供应链管理都将助你或你的企业掌控所在领域的制高点。

我国对供应链管理的研究是从最近几年才开始的,整体而言,理论研究比实践更为完善。1998 年,关于供应链管理的相关报道开始出现在报刊杂志上,之后,因为其与物流管理,计算机集成制造密切相关,所以,在相关媒体上对供应链的报道也更加频繁,同时,国内关于供应链的座谈会,研讨会也逐步增多。于是,供应链管理在我国学术界引起了高度重视,大家都在商讨供应链管理的方法和思想,但理论研究毕竟刚刚起步,对于一些知识的认识还比较肤浅,在概念和观点上也未达成一致。

从实践的应用来看,最近几年,在日趋激烈的市场竞争大环境下,越来越多的大企业开始认识到,想要在市场竞争中处于领先地位,提高企业的整体经营效益,就必须从原材料的采购开始管理和控制。于是,各种有关供应链的方法和技术开始在国内一些比较领先的公司中得到应用。然而,企业关注的仅仅是供应商到制造商这一层面,而这只是供应链上的一小段。研究的内容也只局限于供应商的选择定位,控制质量,选择和定位等问题,没有考虑到整个供应链从供应商,分销商,零售商到最终用户的完整供应链,而且研究没有考虑供应链管理的战略性等问题,所以,可以说,目前在我国还没有形成真正意义上的供应链,也就没有真正意义上的供应链管理。

供应链管理作为一种新兴的管理思想和方法,具有强大的生命力,所以在我国的理论界和企业之间也越来越多的受到关注,但是,对于我国的大部分国有企业和中小型企业来说,他们刚刚从计划经济模式过渡到市场经济模式,他们对供应链管理以及供应链还比较陌生,没有一个具体的概念。因此,总体上来看,无论是理论研究还是实际应用,供应链管理在我国还处于启蒙阶段。要正确看待我国供应链管理的现状,并深入分析我国在供应链管理方面存在的问题,采取相应的政策,才能排除各种障碍,推动供应链管理在我国的顺利实施。

供应链是一个非常复杂的网链模式,覆盖了供应,生产,运输,储存和储存等所有环节的整个过程。它由围绕核心企业的供应商,供应商的供应商,用户

和用户的用户组成。一个企业是一个节点,节点企业和节点企业之间是一种需求与供应关系。

(二) 供应链主要具有以下特征

1. 供应链的每个节点都是必不可少的参与者

从范围观察,供应链是将对成本有影响和产品实现过程(生产制造和流通全过程)中对满足顾客需求起作用的每一方都考虑在内。成员企业包括供应商,制造商,渠道商(分销商,零售商)和消费顾客,并通过物流服务将其联系起来。一般而言,供应链有一个核心企业(可以是制造企业,也可以是大型零售企业,如沃尔玛),成员企业之间是供需协调,物流同步的关系。

2. 供应链是一条“三链合一”和“三流合一”的增值链

供应链不仅是一条连接供应商直到消费顾客(最终用户)的物流链,信息链和资金链,而且是一条在需求信息的驱动下,通过供应链的职能分工与合作(生产,分销,零售等)以资金流,物流和服务流为媒介实现整个供应链不断增值的增值链,使所有供应链的参与者收益。物流在供应链上因加工,包装,运输,配送等过程增加其价值,给相关企业带来收益。

3. 供应链管理提出了全新的库存观念

传统的库存思想认为,库存是一种必要的成本,是维持生产与销售的必要措施。这样,供应链管理使得企业与其上下游的企业之间可以在不同的市场环境下实现库存的转移,从而降低了企业的库存压力和成本。这就要求供应链上的每个企业成员要建立战略合作的关系,快速反应从而降低库存的总成本。

4. 供应链是由若干供应链集成的网络结构

供应链由多行业甚至多国家的多个企业组成,由于企业战略的调整,企业竞争力或者消费需求的变化,供应链的组成也不断变换,一个企业可以同时属于多个不同的供应链,众多的供应链形成交叉结构。

综上所述,供应链的内涵可以表述为:是围绕核心企业,通过对信息流,物流,资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商,制造商,分销商,零售商,直到最终用户连成一个整体的功能

结构模型。

二、供应链合作伙伴选择

(一) 供应链合作关系

供应链合作关系是指制造商与制造商之间,在一定时期内的共享信息,共担风险,共同获利的协议关系。供应链合作伙伴关系建立的目的在于,增强信息共享,改善相互之间的交流,保持伙伴间操作的一贯性,集成相互之间业务活动,降低供应链成本和库存水平,以实现供应链节点企业的财务状况,质量,产量,交货期,用户满意度和业绩的改善提高。

供应商与制造商之间的合作关系主要着眼于以下几个方面:(1)让供应商了解企业的生产程序与生产能力,清楚企业所需产品或原料的期限,质量和数量;(2)向供应商提供自己的经营计划,经营策略及其相应的措施,使供应商明确企业的目标和对供应商的要求;(3)企业和供应商要明确双方的责任,各自向对方负责,为共同的利益而团结一致。

(二) 供应链合作伙伴的选择

在供应链合作伙伴的选择上,不仅要考虑成本因素,而且也要考虑未来供应链竞争的增强。其中,适合的组织文化以及对供应链目标的贡献程度将是最重要的考虑因素,一个可能的合作者可以带来其对产品过程和产品发展的独特认识。对于全球供应链,还必须考虑税率,汇率等因素。据统计,选择合作伙伴所考虑的主要因素包括产品质量,价格,交货准时性,提前期和批量等。企业可以根据自身的产品需求特点和具体情况进行选择,通过建立层次评价矩阵对备选企业进行综合评价。

(三) 供应链合作伙伴的更换

动态性是供应链合作伙伴关系的一大特点。因此,供应链上的合作伙伴会随着合作关系的发展,使双方在合作过程中受益;但是另一方面,随着市场条件的变化,合作伙伴需要更新和更换,保持动态性,这种更换同时也具有一定的风险。

(四) 苹果公司合作伙伴的选择

再具体看到苹果公司对供应商的选择,首先,它需要和供应商建立合作的关系,保持畅通的交流。对于在选择主要的供应商这一方面而言,苹果公司需要注重其对自身利润的贡献度以及它的生产规模,同时,它们之间应该保持一个长期合作的关系,应该

更加看重非价格为基础的模式,将供应商纳入到自己的整个体系之中。其次,苹果公司建立了次要供应商的竞争机制,优胜劣汰。这样更注重其生产或装配的品质和价格,需要多个可以替代的优质供应商,同时可以采用敌对型的长期战略模式,另外,这些次要的供应商应该自觉提高产品的质量和管理的水平,以便来对接苹果公司的供应链体系。

苹果公司供应链管理成功之处

三、苹果公司供应链管理

对于像苹果公司这种更新周期短,技术要求高,生产技术精细的科技企业而言,想要在目前竞争如此激烈的市场环境中脱颖而出,或者是仅仅想要获得生存下去的权利,那么它必须选择适当的竞争策略,同时,对于不同的供应商,也要采取相对应的方法,总而言之,供应商的选择是分层次的,对于不同层次的供应商给予的合作形式也是不相同的。就目前来看,苹果公司能够取得如此大的成就,一方面是领导者的才能,另一方面,更重要的是它们在自己的供应链管理之中有很多创新之举,从而可以立于不败之地。

(一)设计创新,以需求为导向。苹果公司在消费趋势的把握方面做得非常的好,这和乔布斯的个人才华有着密不可分的联系,他使得苹果电脑在很早的时候就成为非常著名的个人电脑平牌,但是过于超前的产品理念和设计,让苹果忽略市场,在第一时间,苹果的管理者们想到的不是尽快推出自己的产品,而是继续的学习,研究开发出更先进更好的产品。后来苹果公司慢慢的也开始调整自己先前只顾开发的发展策略,转向以市场作为导向,设计师必须根据营销部门的要求进行设计。

对于一家相对优秀的企业来说,必须以消费者作为产品设计制造的导向标,只有满足了消费者的需求,做出来的产品才会得到消费者的青睐。苹果公司在这一点上将公司的创新与消费者的需求完美的结合起来了,这正是它制造出来的产品能够得到广大消费者的青睐的最关键的地方之一。

(二)销售渠道的差异化。对于不同类型的产品,苹果公司采取的是不一样的销售策略和渠道。比如,对于 iPhone 产品,在美国和英国,苹果公司主要是通过

到了中国之后,苹果公司想继续采用这种模式,但是它忽略了中国运营商比其他的国家的运营商要远远的强势,因此这种方式在中国是行不通的。对于其他产品,苹果公司在终端销售方面,主要是采取以下三种方式:一是授权专卖店,随着用户对笔记本电脑的个性化需求越来越强烈,为了让消费者能够更加深入的了解苹果的产品,并满足他们的个性化需求,苹果采取了体验式消费的营销模式。目前为止,苹果公司在中国大陆的四家直营店为:上海的浦东店(上海市浦东新区陆家嘴世纪大道 8 号),上海香港广场店(上海市淮海中路 282 号香港广场北座),北京三里屯店(北京市朝阳区三里屯路 19 号院),北京西单大悦城店(北京市西城区西单北大街 131 号大悦城),今后苹果公司会在其他城市陆续再开几家的。另外,其他城市“苹果专卖”,是苹果授权的私人经销商,可以直接到苹果官方网站查询。二是网上直销,消费者可以通过登录苹果中国的官方网站,在线了解各种产品的型号,配置,参数,价格等,也可以进行个性化的定制,采取在线支付的方式进行购买,产品将在很快的时间里通过快递送到用户的手中;三是网上授权零售。这类授权专卖店对于市场的变化有着很强的感应能力和变化能力,他们可以及时的调整策略,以达到更好的销售业绩。而网上直销的主要优势就是他的客户群体十分的庞大,它具有传统的零售店无法比拟的优势。

(三)外包非核心业务。虽然大部分的苹果用户为自己手中产品的漂亮外观和优质的性能津津乐道,但是他们并不在意到底它是谁生产,在哪里生产出来的,而这正是苹果公司的目的。查阅了相关资料之后,我们发现,来自台湾的鸿海精密,华硕和英华达公司在各自大陆的生产厂里装配了数百万台 iPhone, iPod 等,但是这些公司的名字却鲜为人知。同样,在电脑主板的生产方面,苹果公司也采用了外包策略,调查发现,一些生产厂家生产的主板好于苹果公司,于是苹果决定将这部分业务卖掉,并将以后的业务外包给供应商来完成。

苹果公司称得上是世界上最为卓越的创新型公司。它将一些利润不高的业务都卖出去了,把更多的精力放在设计和一些核心业务上。这样,就使得苹果公司能够将自己最擅长的设计和营销的价值发挥到

一个极致。这一点上来讲,苹果公司因为专一,所以专业,值得所有的公司学习。

(四)精简库存。1996年苹果公司公司的库存成品价值高达7亿美元,使公司一度陷入存货危机,产品库存周转率还不到13次。为此,苹果采取了一系列措施降低库存。

第一,减少供应商数量。苹果将原先庞大的供应商的数量减少到一个较小的核心群体,开始经常给供应商传送预测信息,共同应对由于各种原因带来的库存剧增风险。但是,苹果对供应商也提出了一系列近乎苛刻的要求,无论何时,如果一个项目没有达到要求,苹果都会要求供应商在12小时内做出解释,并立即进行修改。

第二,减少产品种类。这是整个改革中最基础的环节,苹果把原先的15种以上的产品样式消减到4种基本的产品样式,并尽可能使用更多标准化部件,从而大大地减少了产品生产的零部件的备用数量以及半成品的数量,从而可以将更多精力集中到定制产品上,而不是为大量的产品搬运大量存货。譬如,iPod nano几乎使用了所有的通用元件,从而减少了在元件准备上的时间和库存。2007年,苹果获得了快速的存货周转水平(50.8)和高速的业绩增长(38.6%)。

第三,提供更多无形产品。迄今为止,苹果公司的需求预测、库存管理仍非常糟糕,但是,苹果通过提供iTunes音乐商店服务,让消费者把钱大把地花费在一个近20亿美元销售额的零库存商品供应链上。目前,苹果的在线iTunes音乐商店已经成为世界上第三大的音乐零售商,仅次于沃尔玛和百思买。苹果的翻身仗说明,只有降低了企业的存货成本才能直接的增加企业的盈利。

四、启示

(一)根据各国国情适当定价,并改善分红模式

对于不同的国家来说,苹果公司应该从这两个方面来做,一方面,苹果要针对不同的国家制定不一样的销售价格,以期待扩大自己的消费人群,这并不与其采取的饥饿营销策略相矛盾。另一方面,适当的

增加为其提供代工服务的供应商的利润,使其利润在一个大家都较为满意的水平,避免虐待劳工,劳工自杀等现象出现,减少负面社会影响。与此同时还应当巩固与各供应商的联系,在整个供应链中与上下游企业进行整合,优势互补,强强联合,为整个供应链带来更多效益。

(二)加强供应链的监管体制

解决苹果公司上游供应商中所暴露出来的问题,最好的办法就是实施绿色供应链策略。让它们形成一个有机的整体,可以很好的解决苹果公司供应链中所出现的问题。除此之外,我觉得苹果公司还应当引进供应链的绩效评价体系。整体绩效评价模式对绿色供应链有极大的作用,其可以从根本上完善改良,通过两种以下方式:首先,分析指出影响其整体效益的根本因素;其次提出完备有效的施行建议。

(三)实现物流供应链信息化和信息共享化

供应链环节易脱节,不顺畅,这是普通意义上的物流供应链中存在的最大缺陷。供应商和销售点之间由于缺乏有效的信息的沟通,不仅会造成库存的积压,还可能会出现某个地方库存很多,另外一个地方却出现断货的情况。而物流供应链的信息有着传统物流供应链无可比拟的优势:透明性、即时性、低成本。物流供应链信息化,不仅可以大大降低企业的物流运输这一方面的成本,而且还能增强企业的国际竞争力。其中,物流供应链信息资源共享和物流供应链信息网络集成就是物流信息化的出发点。为了改善传统的物流系统,应每时每刻都关注国外一个人只有一个老板的管理模式,这样的职权范围是很清楚的很明确的。发展现代化的物流模式确实不容易,其必须要全面促进公共信息平台的整体建设,建设健全的电子商务认证体制,强化物流的信息资源从而抓住最好的机遇发展,紧跟全球化和信息技术扩大化的趋势。另外,还应当重视发展物流和分销的管理体系,建立完善的网上支付平台,从整体上加强信息资源的共享趋势。

(作者单位:盐城市经济技术开发区步凤镇政府)

中国人口老龄化趋势加快

□ 封 丹

4月28日,第六次全国人口普查主要数据公布,全国总人口规模约为13.7亿,其中普查登记的大陆地区约13.4亿。与2000年第五次全国人口普查相比,大陆地区人口十年仅增加7390万人。国家统计局局长马建堂表示,我国人口增长已由“高、低、高”过渡为低生育率、低死亡率、低增长率的“三低”模式,在这样的模式下,我国人口总量的增长速度放缓,老龄人口比重增加,少儿人口比重缩小。??? 从关注人口总量增长到关注人口结构变化,体现了我国人口观念的重大转变,符合以人为本、科学发展的新要求。

一、老年人口达1.78亿,我国老龄化趋势加快。

第六次全国人口普查主要数据公报(以下简称六普公报)显示,我国0至14岁人口占16.6%,比2000年人口普查下降6.29个百分点;60岁及以上人口占13.26%,比2000年人口普查上升2.93个百分点,其中65岁及以上人口占8.87%,比2000年人口普查上升1.91个百分点。

我国人口年龄结构变化表明,人民生活水平和医疗卫生保健事业得到巨大改善的同时,老龄化进程也在逐步加快。尤其沿海发达地区、人多地少矛盾突出的地区,生育率低和老龄化问题可能更加突出。

人口老龄化,意味着老龄人口增多,而且增长的速度不断加快。据预测,“十二五”期间,我国每年平均增加的老年人将从“十一五”的500多万提高到800多万。联合国的一份报告则显示,到2049年,中国60岁以上的老人将占总人口的31%,老龄化程度仅次于欧洲。这预示着,从现在开始到未来的20

至30年间,中国将是世界上人口老龄化速度最快的国家之一。

二、外媒聚焦中国六普公报,热议老龄化问题。

中国六普公报的发布,引起国内外社会尤其是海外媒体的广泛关注。中国政府28日公布最新人口普查数据为13.39亿人,这表明我国仍是世界人口第一大国。但这次,“正在变老”、“未富先老”成了中国人口给世界的最新印象。“人口老龄化问题”也随之成为海外媒体聚焦的热点话题。

“城镇化进程在加快的同时,老龄化的速度也飞快。”《美国之音》的一篇报道如此解读中国这次人口普查的结果。文章援引国家统计局局长马建堂接受媒体采访时的说法,中国人口老龄化给劳动人口带来了压力。

《华尔街日报》在题为《中国人口迅速老龄》的报道中表达出了中国有可能重蹈美国覆辙的担心:中国正在加速的老龄化进程会拖累目前活力四射的中国经济。劳动力总量的缩减可能会让未来的中国走向“制造业蓬勃发展”的反方向,并给薪酬支付带来压力,进一步导致通胀率上涨。

同样的担忧也出现在美国《基督教科学箴言报》的报道中。在一篇题为《人口报告:中国会在变富前变老》的文章中,作者用有些诙谐的笔调评论道:“在这个世界上人口最多的国家里,儿童的数量在急剧减少,但领退休金的人却在急剧增加。”

德国《威斯法伦日报》说,世界上最大的人口普查结果显示,中国的社会正在迅速变成灰色,孩子的数量也正在下降。人口曾是中国前进的武器,廉价劳

动力让中国制造充满优势,但现在人口将成为中国政府的一道难题,在老龄化之前,中国应增强技术产业,否则中国可能掉入峡谷。

英国路透社分析说,在当今中国,独生子女政策的负面效果开始显现,人口学家担心,如果不加以改变,中国可能成为世界上首个“未富先老”的国家。该分析援引清华—布鲁金斯公共政策研究中心学者的推算说,如今中国人口平均年龄是34岁,按照生育率1.60%来算,到2050年时半数中国人年龄可能不低于50岁,而且当中国有25%的人口达到60岁或以上,他们的人均收入最多只能达到西方老龄化国家的1/3。学者还比喻说,人口在迅速老龄化,好比坐车走下坡路,继续执行独生子女政策,“相当于给这辆已经在走下坡路的车踩油门”。报道同时说,拥护计划生育政策者称,人口减少曾经对经济成功起到至关重要的作用,未来还将继续发挥作用。

加拿大《环球邮报》的文章在标题中说,中国社会正在变得更老。文章说,在中国推行“一胎化”政策32年之后,中国成功地控制住了一度飞速的人口增长,根据政府方面的预计,中国人口在2015年可能开始下降。但文章同时指出,中国控制人口增长的政策也导致这个国家正在迅速变老,60岁或以上年龄人口占总人口13.26%,比10年前增加近3个百分点,预计中国2015年60岁以上的老年人将超过2亿。

印度《经济时报》称,为了避免人口过量的“马尔萨斯灾难”,中国一度采取紧急措施以限制家庭的规模,然而这一政策已经威胁到了中国经济发展的未来,能够赡养和照顾老人的年轻人越来越少。综上,国外媒体评论中国人口老龄化问题,主要的担忧来自两方面,一是人们担心老龄化带来的人口结构变化,对中国经济长期发展形成不利影响;二是老龄人口的增加、年轻人口的较少,巨大的养老保障负担,以及并不富裕的中国现实国情,无形中加大了中国社会养老的压力,并且这个压力还在成倍增加中。

养老问题,之于中国社会和谐与稳定的意义,并不亚于收入分配问题、教育问题、保障房供应问题等等,因为,老年人群是最弱势也是最脆弱的人群,他

们更需要社会的优先关爱、优质服务。妥善处理老龄化带来的一系列经济、社会、文化问题,不仅是提升中国幸福指数的重要举措,而且关乎中国在世界的新形象、新的影响力,尤其是应对未来经济社会复杂问题的能力、应对人们现实利益与长远利益相结合等综合性问题。

三、老龄化进程逐步加快中,挑战与机遇同在。

人口老龄化问题也是我国专家学者高度关注的社会课题。大家一致认为,老龄化进程不断加快的过程中,我国面临的挑战与机遇同在。

全国人大常委、民建中央副主席、经济学家辜胜阻教授指出,当前中国经济社会发展呈现出高位的城镇化和过快的老龄化两大特征,机遇与挑战并存,需要引起高度重视。

上海复旦大学人口研究所任远教授认为,人口老龄化给国家发展带来压力的同时,也带来很多机遇,比如说老龄消费。但是他认为,不应该对此过分乐观,我们在推动老龄经济的同时,更应该推动经济增长方式转型。

(一)老龄化速度加快带来的主要挑战

1. 人口老龄化加剧对发展方式带来压力

人口老龄化加剧对我国未来经济发展方式形成一定压力。老龄人口比例增加的同时,年轻人口比例却在不断缩小,这导致我国社会劳动力不足,人口红利优势迅速减退,并意味着我们要用更少的劳动生产力支撑起更加庞大的老龄社会。所以,我国要加快转型,经济增长方式要从低劳动生产率转向高劳动效率,提高产品附加值、提升产业竞争力,为应付老龄化社会提供充足的经济基础与良好的发展环境。

2. “未富先老”冲击我国养老保障体系

目前全世界有60多个国家进入老龄化社会。与发达国家的“先富后老”不同,我国进入老龄化社会时是“未富先老”。从经济发展阶段看,虽然我国已跃居世界第二大经济体,但人均GDP刚突破4000美元,刚刚迈入中等收入国家行列。在这一背景下,老龄化程度加深除了直接影响经济增长外,还将对我国社会保障体系造成很大影响。从世界范围来看,各

国社保制度改革自上个世纪 90 年代至今持续不断。一个重要原因就是应对老龄化加深带来的压力。

而我国解决这一问题的形势更加严峻: 增长迅速的老年人口规模增大基本养老费用的支付需求; 尚不发达的经济对人口老龄化的承受力较弱, 导致养老保险基金面临巨大的财务危机, 并且随着基本养老保险基金征缴、扩大覆盖面困难等多方面的原因, 我国基本养老保险基金收不抵支的状况将越来越严重。老龄化问题已经对我国养老保障体系敲响警钟, 这需要决策者提前做好制度改革准备, 以应付即将到来的挑战。

3. 高龄化、空巢化对养老服务提出要求

我国老年人口中“高龄化”和“空巢化”加速趋势也十分明显。研究表明, 我国 80 岁以上老人、城乡空巢家庭以及农村留守老人的比重不断增加。出生人口越来越少, 老年人越来越多, 劳力供给和养老资源同时减少会形成两荒: “用工荒”和“养老荒”。应对过快的人口老龄化需要构建多层次的养老体系, 整合家庭、社会和政府各种资源, 在提供养老公共产品的同时, 大力发展养老产业。??? 特别需要指出的是, “高龄化”、“空巢化”加速, 带来的直接问题是养老服务的不足。有了现金, 未必有服务。比如数量众多的失能老人、慢性病老人, 可能会面临有钱买不到服务的问题。这是一个值得高度关注的社会问题。

(二) 老龄化速度加快带来的主要机遇

1. “银发”市场潜力巨大

老龄化人口增加在对社会形成压力的同时, 也意味着我国有着巨大的养老和社会保障建设需求, 这也将创造一个庞大的消费市场。比如说老龄消费。无疑, 老年人的消费市场有着巨大的空间: 医疗卫生事业要更多地体现对老年人的关怀; 住房及基础设施要更多地考虑老年人的便利; 家政服务行业要更多顺应老年人的需要只要企业在满足老年人的需求上下功夫, 银发族对品牌的忠诚度是非常高的, 肯定

会带来丰厚的回报。

据中国老龄产业协会调查显示, 目前国内养老市场需求达 8000 亿元, 但满足这一需求的有效供给远远不足。专家分析指出, 长期以来, 政府及企业对老龄产业的认知普遍停留在“投入大、风险高、回报少、公益性强”的阶段, 致使整个产业难以形成规模效益和品牌产品, 总量偏小、投入不足, 结构单一、功能泛化、效益低下, 远远不能满足老年人全方位、多层次的养老需求。

值得欣慰的是, 政府和一些有远见的企业看到老年人对未来发展的“决定性影响”, 力图做大这块产业蛋糕。近来, 一些地方政府在土地、税收、信贷、财政等方面给予政策支持, 调动投资者的积极性, 探索老龄产业发展路径。我们有理由相信, 不远的将来, 中国将会产生越来越多具有品牌号召力、社会影响力的养老服务机构, 填补这一市场空缺。

2. 养老护理服务缺口巨大

不断增加的老年人口、以及空巢家庭、高龄老人、孤独老人、病残老人, 对我国专业化的养老护理服务提出了庞大需求。

据了解, 我国已经有了养老护理员职业, 但人才极为缺乏。全国老龄办副主任吴玉韶介绍, 全国养老护理员有 2 万余人, 但需求量约为 1000 万人, 缺口巨大。

专业化服务队伍的欠缺问题已引起全社会关注。北京市政协公布的调研报告显示, 预计未来 5 年将有 47 万名老人需要护理型照顾, 其中大部分人只能居家接受护理。而北京市专业的养老护理员只有 4000 多人, 且基本上都在养老机构, 没有进入社区。

需求与供给方面的巨大落差, 迫切需要政府有关部门高度重视, 制定有利准入政策、规范行业发展标准, 调动一切社会资源与发展热情, 迅速培育、壮大这一专业服务人员队伍, 让老年人享受得起、享受到优质的护理服务。

家庭教育,从“教育”家长开始

□ 刘彭芝

谈到教育,大多数人马上想到的是学校教育。学校教育固然重要,但更多地体现在知识传承、技能培养上,就人格塑造、道德养成、身心健康、情绪情感这些方面而言,家庭教育作为第一课堂则具有更为重要、不可替代的作用,其影响贯穿一个生命体的始终。

家庭是社会的细胞,孩子是国家和社会的未来,在当前中国社会世界观、价值观、人生观呈现出多样化的情势下,加上独生子女、婚姻稳定性日趋下降、社会竞争空前激烈、留守儿童、全职母亲、社会财富分配不均、信仰缺失等现象的出现,家庭教育产生了各种各样的问题、面临着各种各样的挑战,进而直接影响到孩子们的健康、幸福与发展。作为一名从教50年的教育实践与研究者,我认为,应该将家庭教育提升到国家战略的高度,采取一系列措施提升家庭教育的质量。

教育家长的重要性与必要性

家庭教育的主体是家长,好的家庭教育必然来自好的家长。中国人自古有重“早教”、重家教的传统,至今依然如此,可以说更为重视。但和过去相比,今天的家长常将家庭教育的重点放在成才,尤其是所谓的成功上,对“做人”的教育要么有所忽略、要么有所失当,这是家庭教育的最大误区。

有些家长不懂得如何做家长,往往是在孩子的问题已经变得非常突出的时候,才开始反思自己和自己的教育出了问题,而这时再来解决问题常常是事倍功半、甚至为时已晚。在中国,更为普遍的情况是,家长没能意识到独立性与自主性在孩子发展过

程中至关重要的作用,导致孩子在责任感、抗逆力、自信度、主观能动性、抉择能力、与他人建立和谐关系的能力等方面的缺失或低下,令人担忧。

做家长也需要知识和经验,而孩子的教育不应该是一个试错纠错的过程,因此,合格的家长需要提前接受教育,教育家长不仅重要而且必要,家庭教育应从教育家长开始。

解放孩子是家庭教育的要义所在

有学者曾这样说,人类文明的进化有三个重要标志,第一是发现了人,将人从神的笼罩下解放出来,世界焕然一新;第二是发现了女性,将女性从男性的统治下解放出来,世界得以完整;第三是发现了儿童,将儿童从对成人的依附中独立出来,世界更加丰富多彩。我深以为然。

将儿童从成人的依附中“独立”出来是一种解放。这种解放,是相对“桎梏”“控制”而言的,解放孩子,就是要让孩子在成长中释放天性,成为他自己。一个人只有首先成为一个独立自主的个体,才能在心理上、精神上积极主动地探索世界、拥抱生命、对自己对他人对社会负责,在从事自己喜欢和有意义的事情中,实现价值、造福社会,过幸福的人生。尊重孩子、解放孩子,是当前中国家庭教育亟须引入的重要命题,它能从根本上杜绝溺爱、威权、家暴、忽视等一系列问题的出现。

孩子从出生开始,就接受家长的抚养与教育。在心理学上,有个概念叫“投射性认同”,也就是家长如何看待孩子,会投射到孩子内心,孩子会慢慢加以认同。如果家长认为孩子有权利、有能力独立自主地思

考、选择、做事,那么孩子也就慢慢认同了这样的看法,并在日积月累中使之成为现实,反之亦然。尊重孩子、解放孩子,并不是放任纵容,而是通过引导、监督与激励,促进孩子形成积极乐观、自尊自信的自我意识与自我效能,这远比考试多考几分重要得多。这就需要家长有相应的教育理念与教育技巧,而这,是可以通过学习来获得的。

通过立法等保障家长的受教育权及其他权利义务

十八大以来,中国开始全面推进依法治国,然而有关家庭教育方面的立法却严重滞后,已经拟就的《反家庭暴力法》还未正式出台。美国、日本、法国等都有关于家庭教育的法律法规,中国需要就此积极开展工作,国家决不能在家庭教育方面长期缺位。针对教育家长等问题,我建议国家及地方应在以下几个方面出台相应的法律法规,先试点、后推广:

家长须持有《家长资质证书》。由政府出面,成立专门的非营利性质的家长学校。学校可建立在社区,也可建立在各级各类学校,以及设立相应的网络学校,教师由在家庭教育方面有丰富经验的人员组成,可通过大规模培训先期储备合格的家庭教育教师。要求即将成为家长的准家长,以及幼儿园、小学、中学各阶段的家长,包括代家长(即实际监护人),必须

在家长学校接受一定学时的学习,并通过适当的核查后取得资质证书。考虑到第一代独生子女开始为人父母,中国家长将集中进入一个不懂做家长、不会做家长的阶段,这样的强制性手段不仅非常必要,而且也是家长们的需求所在。

延长女性产假。我国职业女性目前的产假一般为3~4个月,这远远不够,导致产妇身心健康、母乳喂养、母婴关系等产生问题。科学已经证明,0~3岁是个体情绪情感发展的关键期,母亲的陪伴极其重要。在瑞典、挪威、英国、奥地利、捷克和斯洛伐克、俄罗斯等国家,产妇一般都享有1~3年甚至更长时间的带薪产假、育儿假。我国可阶段性逐步延长女性产假,先期可延长至6~12个月,这对我国的人口质量将带来难以估量的积极影响。

加强为家庭教育提供帮助与支持的社会工作者组织团体建设。我国的社工组织还处于起步阶段,可通过政策引导、资金扶持、人才培养和吸纳等各种方式,逐步建立起强大的社工网络,为家庭教育提供专业、有效的支持与帮助。

(作者系中国人民大学附属中学联合学校总校、
中国人民大学附属中学校长,国务院参事,
国家教育咨询委员会委员)

