

(封面图为东台西溪宋城)

## 《黄海学坛》

### 编辑指导委员会

主任：吴晓丹

副主任：李晓奇 胡晓军

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主 编：李晓奇

副 主 编：胡晓军 陈法金

执行副主编：高 齐

编 辑：高 齐 沈碧云

信 箱：hhxttg@163.com

### 领导要论

- 3 牢记使命再出发 戴 源
- 5 把生态作为城市发展的核心竞争力 曹路宝
- 7 牢牢掌握意识形态工作主动权 吴晓丹

### 经济发展战略与发展方式

- 12 探索乡村振兴的盐城路径 市行政管理学会课题组
- 20 运用地理标志商标品牌驱动我市乡村振兴路径研究 刘永前
- 27 基于“中国制造 2025”背景下的盐城汽车产业转型升级研究 蔡爱军

### 铁军精神与时代价值

- 31 以铁军精神践行社会主义核心价值观 夏燕萍 陈洁洁
- 34 铁军精神“三题” 徐晶晶

### 历史与文化

- 42 盐城新编地方志事业发展四十年 于海报 赵 丽 潘其锐
- 45 季崇武将军红石艺术的创新性及其时代价值 裴彦贵

## 党的建设

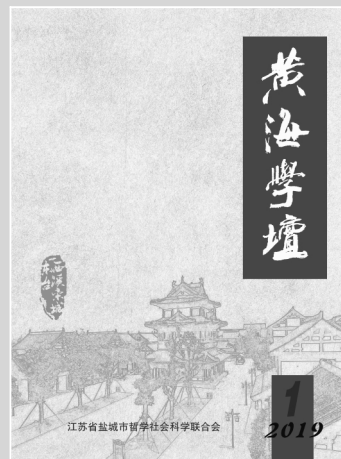
- 48 促进机关作风建设的对策思考 薛国斗 李德宏

## 工作研究

- 50 依申请政府信息公开相关问题的反思  
戴红春 潘 剑 花秀艳
- 56 推进县级融媒体中心建设的几点思考 赵春城
- 58 浅谈乡村学校少年宫活动课程的开发与实施 姚立良

## 社会科学在你身边

- 61 胡焕庸线:这条分界线为何如此神奇 雷册渊
- 63 “海恩法则”与“墨菲定律”:细节管理随处可见 吴宏彪



编辑出版:《黄海学坛》编辑部

地 址:世纪大道 21 号,  
行政中心 2324 室

邮政编码:224005

热 线:0515-86662324

出版日期:2019年3月28日

设计排版:盐城市邮电印刷厂

准 印 证:苏新出准印 JS-J014

(内部资料 免费交流)

## 牢记使命再出发

□ 戴 源

2019年,我们迎来新中国成立70周年,迎来决胜全面建成小康社会的关键之年。时代场景的转换,意味着历史责任的压力传递。不出发,什么也不会有;不“再出发”,已经有的也会失去。全市各层各级要以先进为榜样,以只争朝夕的劲头、坚如磐石的信心、坚韧不拔的毅力,迅速打开新年新局面,为盐城高水平全面建成小康社会、高质量发展走在苏北苏中前列不懈努力,向党和人民交出一份满意的新时代答卷。

**牢记使命再出发,方向站位要站出“新高度”。**

旗帜引领方向,站位决定视野。政治站位上要有更高标准。盐城是革命老区,习总书记对老区发展十分关心,省委对盐城工作寄予厚望。把中央和省委要求贯彻落实好,是我们肩负的首要政治责任。要坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想定向领航,树牢“四个意识”,增强“四个自信”,践行“两个维护”,自觉与新思想对标找差,从新思想中寻策问道,在把握规律中用好规律,更大力度推进思想解放,在践行领会新思想中汲取真理的力量、信仰的力量、奋进的力量。区域站位要有更宽视野。大盘谋局,首在度势。“一带一路”、沿海发展、长三角一体化、淮河生态经济带等国家战略深入实施,特别是长江经济带“共抓大保护,不搞大开发”、上海加快疏解非核心功能等,给我们带来千载难逢的机遇。我们必须站在国家层面和全省大局,重新审视盐城发展坐标体系,以全方位接轨上海为切入口,以淮河流域经济新的布

局为契机,自觉用最高标杆审视和改进工作,大力弘扬勇于实践、争创一流的精神,努力让越来越多的不可能成为可能。工作站位要有更严要求。高定位必须高标准。要着眼“走在前列”,准确把握盐城历史方位和基本定位,对标国际国内一流标准,坚持重大战略围绕走在前列来谋划,重点工作围绕走在前列来部署,重要指标围绕走在前列来考核,在工作计划、推动、检查各个环节坚持从严从实,一环紧着一环拧,一锤接着一锤敲,把定下来的事情落在实处,走好“两海两绿”新路径,把“走在前列”的愿景变为现实。

**牢记使命再出发,走在前列要按下“快进键”。**

走在时间前面的人,才能成为时代的弄潮人。市委全会、市“两会”对今年工作都作出了具体安排,各地各部门要对表对标,撸起袖子加油干,靠主动出击赢得发展先机。谋篇布局上要先人一招。格局有多大,成就就有多大,只有放大格局,方有跨越可能。面对区域交通发展格局的根本性转变,要更高定位谋划产业、科创、市场等领域接轨上海行动方案,在飞地经济、枢纽经济、科创经济等建设上取得新突破。发挥沿海空间大、资源丰富的比较优势,要拓宽开放视野,高位谋划“一带一路”、中韩(盐城)产业园等国家开放战略,集聚更多高端资源推动盐城发展。顺应绿色发展的新要求,要着力探索绿色转型、绿色跨越的具体路径,全力推进黄海湿地申遗,打通道、树品牌、创特色。工作推进上要快人一步。处在新时代的发展风口,进一就能乘势而上,慢一拍就可能步步

落后。路径一旦看准,就要抢天夺时去实施。与全省先发地区相比,我们还有不小差距,不仅表现在总量、密度上,也体现在增量、质量上。作为追赶者,必须付出数倍的努力,才能后来居上。要更大力度推进项目建设,聚焦“两重一实”,举全市之力加快宝武钢铁、金光纸业等重大产业项目建设。要更大力度推动转型升级,精心组织园区等级创建、“三项清理”等工作,着力打造现代化产业体系,特别是具有竞争力的先进制造业集群。要更大力度服务企业发展,全面推进企业“争星创优”、高企培育、股改上市等行动,帮助企业战胜发展中遇到的各类困难。攻坚克难上要胜人一筹。困难之“困”,围住的是失去生命的“木”,而不是充满活力的“树”;困难之“难”,动动“点”子、用用脑子就可能迎来“又”一“佳”境。这需要我们坚持底线思维,增强忧患意识、危机意识,坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治三大攻坚战。这需要我们坚持系统思维,既抓住阶段性主要矛盾与矛盾主要方面,拉长补齐短板,又注重整体性、系统性,推进经济社会全面协调发展。这需要我们坚持创新思维,立足地方实际、把握发展规律,不断研究新情况,解决新问题,在不确定性中抢抓确定性机会,创造性地开展各项工作,在别人没有走过的路上收获别样的风景。

#### 牢记使命再出发,奋进逐梦要干出“精气神”。

发展是“逆水行舟、不进则退”,只有人人不甘平庸、个个争当能者,才能闯关夺隘,破浪扬帆。要看一看先进,提振干事创业的状态。良好的精神状态是最重要的无形资产,决定一个地区、一个部门、一个企业的发展态势。盐城的政治生态宽容失败,但绝不宽容“不为”。各级领导干部承担着盐城跨越发展、走在

前列的重任,要倍加珍惜自己的岗位,把工作当成毕生的事业而非谋生的职业,年长的为荣誉而战、年轻的为未来而战,以更加奋发的精神状态,把各项工作全力向上推、走在前。要问一问自己,激发担当作为的动能。没有担当,哪有未来。担当的背后是品格,是境界,更是能力。当前,机遇与挑战并存、发展与矛盾随行,打好“三大攻坚战”、全面建成小康社会、推进高质量发展任务十分艰巨,困难、挑战和风险更加严峻。作为党员干部,我们要经常扪心自问,“该为盐城发展的事业做些什么?将来给盐城人民留点什么?”要消除“不想为”的思想惰性,克服“不敢为”的畏难情绪,补齐“不能为”的能力短板,以等不起、慢不得的危机感,一日无为、三日不安的紧迫感,遇到矛盾不绕、面对困难不躲、解决问题不拖,对认准的事、决定的事、已经部署的工作,一往无前奋力实施。要想一想初心,坚守一心为民的情怀。为人民谋幸福是我们的初心与使命。工作中要多想一想,中央和省里的民生政策,有没有不折不扣落实到位、全面兑现;新办的民生实事,是不是真正贴近群众需求、符合群众意愿;社会反映强烈的民生关切,能不能做到及时回应、立行立办。要时刻把群众放在心上,顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生,着力解决好人民群众所需所急所盼。要全面从严深化作风建设,让干净的人有更多的干事机会,让干事的人有更加干净的工作环境,切实解决好发生在群众身边的不正之风和腐败问题,让人民群众有更多、更直接、更实在的获得感幸福感安全感。

(本文系市委书记、市人大常委会主任戴源在全市2018年度目标任务综合考核总结表彰大会上的讲话摘要,标题为编者所加,未经本人审阅。)

# 把生态作为城市发展的核心竞争力

□ 曹路宝

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。在实践中，必须深入贯彻习近平生态文明思想，坚持把生态作为城市发展的核心竞争力和价值追求，坚定不移地走生态优先绿色发展之路。

**立足生态资源优势，把绿色发展作为城市发展战略。**对于一座城市而言，必须将绿色作为城市的生命，把生态文明理念融入城市发展的全方位、全过程，牢固树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的理念，推动形成生态绿色优先的思维方式和发展模式。

一是坚持把生态绿色作为城市发展的重要理念。绿色发展是我们新时期城市发展理念的充分体现和高度概括。当前，我国正处于工业化、城市化的加速期，城市人口的快速增长给资源和环境带来了很大压力。必须始终坚持把“生态立市”作为战略导向，以规划引领城市集约节约发展，以绿色理念推动城市全面转型，全方位转变城市的资源利用方式、建设管理模式、生活消费习惯和成果分配体制，加快城市绿色转型发展。二是坚持把生态优先作为城市发展的有效路径。重经济轻环境，重增长轻保护，这种“先污染后治理”的传统发展模式虽然带来了短暂的经济繁荣，但也造成了环境恶化的后果。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，因此，不仅要在思想上树立保护自然的观念，更要在城市发展实践中确立保护环境的“规矩”和“边界”。要自觉践行“绿水青山就是金山银山”的理念，摆脱速度情结、老区心态、跟随发展的传统思维，着力推动形成节约资源和保护环境的城市空间格局、产业结构、生产方式

和生活方式。三是坚持把生态为民作为城市发展的价值取向。老百姓过去“盼温饱”，现在“盼环保”；过去“求生存”，现在“求生态”。坚持绿色发展，根本目的就是为了让人民群众生活得更加美好，这也是城市发展的最终价值取向。在推进绿色发展过程中，不是简单地保护自然环境和生态安全，而要把生态文明要求视为加快城市发展的基本要素，解决好损害群众健康的突出环境问题，让每一位市民享有更多的优质生态产品、感受城市的美好。

**聚焦生态建设重点，把绿色产业作为城市发展机遇。**保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。以盐城市为例，盐城最大的优势在生态，最大的贡献在生态，最大的责任也在生态。因此，我们把推进绿色发展作为新一轮城市跨越赶超的重大机遇，以绿色循环低碳发展为路径，着力构建生态绿色产业体系，不断增强城市发展的潜力和后劲，创造和分享更多“绿色福利”。

一是坚持先进制造业与现代服务业“双轮驱动”。现代服务业是城市经济发展的方向，也是先进制造业的必要保证。提升城市能级客观上要求提高现代服务业的比重，有效降低单位GDP能耗。着眼“支撑制造业高端攀升”“满足群众高品质生活需求”两大目标，重点发展现代金融、大数据、电子商务、空港物流等生产性服务业和生态旅游、养老、商贸等生活性服务业，大力培育楼宇经济和“立起来”的产业园区，不断提升中心城市首位度。二是坚持存量调整和增量优化“互动并进”。产业发展是一个循序渐进

的过程,用新产业代替旧产业是升级和调整,产业内部通过技术创新由低端向高端发展也是一种选择。对于盐城而言,产业结构偏重、重点企业竞争力不强,必须坚持以存量调整转变发展方式,推动传统产业“添绿、调绿、变绿”,不断提升城市发展含绿量;坚持以增量提升推动发展质量提高,大力发展新能源、大数据、节能环保、智能终端等战略性新兴产业,努力让“绿水青山”变成“金山银山”。三是坚持科技创新和人才支撑“协同发力”。推动城市绿色产业发展,需要人才、技术、物流、资金流、信息流的快速响应。为此,大力发展低碳经济、循环经济、绿色制造,让生产过程各个环节实现绿色化、生态化,以更低的资源消耗、更小的环境影响促进经济高质量发展,不断提高科技进步对结构调整、绿色发展、环境保护和生态建设的贡献率。

**严守生态保护红线,把绿色环境作为城市发展底色。**最美生态离不开最严保护,如果不划出一条鲜明不可逾越的底线,任由各类开发活动“越界”,生态保护就无从谈起。必须强化红线意识,把经济活动和人的行为限制在自然资源和生态环境能够承受的限度内,给城市自然生态留下休养生息的时间和空间。

一是强化生态修复,构建城市生态功能保障基线。生态保障基线是限制过度开发利用的“高压线”、维护生态平衡的“安全线”,可以更有力地约束空间规划、开发强度和用途用量,推动城市“多规合一”,打造生产空间、生活空间和生态空间相互协调的空间格局。二是强化污染防治,守住城市环境质量安全底线。污染防治攻坚战既是一项重要的民生工程,也是必须坚决完成的政治任务。污染防治防什么、怎么防、谁来防,都需要严格明确、细化落实,真正推动从

末端治理向源头防范转变。三是强化节约集约,严控城市自然资源利用上线。自然资源的开发利用,只有守住上线才能细水长流。坚持绿色开发、节约集约理念,加强城市土地空间、沿海战略资源和自然生态资源管控,建立港口、岸线、滩涂、盐田、土地和“风光”等战略资源利用项目预审和评估制度,努力实现自然生态资源的有力保护和有效利用。

**提供生态优质服务,把绿色生活作为城市发展追求。**当前,绿色生活理念已经体现到城市生活的每一个细节。围绕宜居宜业宜游宜养的城市发展定位,加快推动生活方式的绿色化,逐步让自然、环保、节俭、健康、智能的生活方式深入人心,成为大众化的主流选择。

一是挖掘整合湿地资源,打造特色鲜明的城市旅游品牌。随着人民群众生活水平的日益提高,广大旅游者对回归大自然、欣赏大自然美景、享受自然风光和地域文化的需求与日俱增。二是扎实推进绿化造林,打造可以深呼吸的城市天然氧吧。森林是当之无愧的“空气净化器”,绿化造林是改善空气质量的重要方式。扎实推进百万亩生态防护林工程,积极开展森林城市、森林小镇和森林村庄创建活动,努力让广大人民群众能够推窗见绿、出门见园、呼吸到新鲜空气。三是积极倡导绿色消费,打造更加低碳环保的城市生活方式。绿色消费是以节约资源和保护环境为特征的消费行为,可以有效降低消费过程中的资源消耗和污染排放。我们积极引导和鼓励绿色出行、推广绿色建材,让群众理解并接受新能源产品,共建智慧城市、绿色城市,推动全社会形成绿色消费习惯。

(原载于《中国党政干部论坛》2018年第09期,作者系盐城市委副书记、市长)

## 牢牢掌握意识形态工作主动权

□ 吴晓丹

中国特色社会主义进入新时代,宣传思想工作进入守正创新阶段。2019年是新中国成立70周年,是决胜高水平全面建成小康社会的关键之年。全市思想文化工作战线要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务,紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这条主线,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持稳中求进、守正创新,坚持统一思想、坚定信心,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力加强舆论引导和舆论斗争,着力培养担当民族复兴大任的时代新人,着力满足人民精神文化生活新期待,着力提升盐城文化影响力,为推动高质量发展走在苏北苏中前列、建设“强富美高”新盐城提供有力思想保证和强大精神力量。

贯彻落实这一总的要求,我们必须深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,进一步聚焦以人民为中心的工作导向,进一步聚焦围绕中心服务大局的工作导向,进一步聚焦创新争先担当作为的工作导向,旗帜鲜明讲政治,把统一思想、凝聚力量作为工作目标,牢牢掌握意识形态工作主动权,把党的声音传播好、把社会进步的主流展示好、把干事创业崇德向善的先进典型宣传好、把人民群众的心声反映好,凝聚社会正能量、壮大发展新动能。

### 一、以“七进”为重点,推动新思想落地生根。

把习近平新时代中国特色社会主义思想学习好

宣传好贯彻好,是宣传思想文化战线最重要的政治责任,是必须坚持不懈抓好的重大任务。要制定实施构筑思想文化引领高地三年行动计划,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企业、进校园、进社区、进农村、进军营、进网络,让基层群众听得懂、能领会、可落实。一是在学懂弄通做实上下功夫。把学习新思想与围绕“两高”奋斗目标、“三市”战略部署、“两海两绿”发展路径开展的生动实践结合起来,从新思想中寻策问道、增强本领、提振信心。健全“巡听、巡查、巡讲、巡考”制度,提升党委(党组)中心组学习质量,依托领导干部读书调研、基层党组织书记上讲台等形式,不断提高理论学习的影响力。二是在入脑入耳入心上下功夫。聚合“报、台、网、微、端、屏”等各类媒体资源,建好用好社交媒体、问答社区、网络直播等新应用新业态新载体。引导全市广大干群用好“学习强国”APP,评选表彰一批“学习型单位”和“学习型个人”,推动人人学、人人用,实现党员全覆盖。进一步发挥“百姓名嘴”的宣讲优势,推动理论宣讲10支分队,深入基层开展千场“新思想我来讲”“共话祖国好,奋进新时代”主题宣讲。通过评选“十大百姓名嘴”“十佳社科理论名家”,试点建设“十大理论名嘴”工作室,推动群众讲、基层讲、多形式讲,实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三是在提质增效聚力上下功夫。充分发挥党校、驻盐高校、各类研究院、新型智库等理论平台作用,在媒体开辟“思享家”“理上网来”等专家笔谈,推动理论研究向深处发力。找准理论与群众需要的结合点,编印通俗

理论读物,开展靶向解读,推动理论阐释向浅处用心。强化调查研究,把理论传播与解决问题结合起来,把“书斋里的学问”变成“决策的参考”。

## 二、以凝聚爱国奋进力量为重点,统筹做好庆祝新中国成立70周年主题教育活动。

按照中央和省市委统一部署,将庆祝新中国成立70周年作为一项重大政治任务,统筹谋划,协调推进,贯穿全年开展主题教育活动。一是全力开展典型宣传。以汇聚爱国奉献奋斗的精神力量为主线,开辟“阔步新时代——庆祝新中国成立70周年”专栏,集中宣传一批建国以来为盐城经济社会发展做出突出贡献的重大典型、徐秀娟式的生态卫士典型、胡友林式的企业家典型、敢于担当作为的基层党员干部典型。围绕“礼赞新中国、奋进新时代”主题,集中宣传一批在实施“两海两绿”路径、三大攻坚战、高质量发展走在前列等重大决策,推进宝武钢铁、金光纸业等重大项目,加快黄海申遗、绿色发展等重点工作,高铁建设、棚户区改造等民生实事过程中涌现出来的先进典型和感人事迹,从先进人物身上汲取前进力量。开展“我与祖国共成长”主题宣传,面向基层选取70位与新中国共成长的普通群众,以百姓视角、群众视野,讲好身边故事,谈好身边变化。二是广泛开展社会宣传。组建党员干部、道德典型、百姓名嘴、基层党组织书记、志愿者等宣讲队伍,宣讲形势政策和辉煌成就。组织爱党爱国爱人民为题材的主题报告会、征文演讲、诗歌朗诵、微拍比赛等活动,举办“同唱祖国好,幸福舞起来”广场舞大赛,征集推出一批公益广告,不断造浓社会氛围。组织开展百家爱国主义教育基地“同挂一面旗、同唱一首歌”活动,发动机关党员干部、在校学生等走进基地,接受爱国主义教育。三是积极开展文艺宣传。推出一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的文艺精品,在全市各地举行优秀文艺作品展演展映展播,广泛开展广场演出、诗词楹联展、书画摄影展等群众性文化活动。

## 三、以加强成果转化为重点,纵深推进解放思想

### 大讨论活动。

解放思想是一场全面深刻的“思想体检”,是把一切不符合新思想的地方彻底改掉,真正在解放思想中统一思想、在统一思想中把准方向。一是“讲出声”持续造浓氛围。“报网微端”各类媒体全员齐上,办好专版专栏和专题节目。通过举办高质量发展论坛、社科理论界研讨会、解放思想专题学习会,覆盖更多领域,推动更多干群参与讨论。邀请专家学者、民营企业代表等各条战线大胆探索的先进典型,讲课讲学传经送宝,掀起头脑风暴。二是“敞开门”广泛征求意见。通过市长热线、网络问政平台、媒体民生栏目、发放调查问卷等多种渠道,广泛听取百姓群众,特别是市场主体、服务对象的意见建议,及时掌握群众所思所想所盼所愿。围绕促进经济发展、深化改革创新、优化营商环境、保障改善民生等重点任务,组织领导干部深入基层开展调研,切实找准问题症结,解决基层干群反映强烈的热点难点问题。三是“树标杆”注重实践转化。继续推动各层各级对标先进地区先进榜样,列出学习对象学习项目,开阔眼界拓展思维,排查问题深挖不足,制定方案落实整改。评比“解放思想先进典型”,挖掘先进事迹和创新做法,形成一批解放思想的具体成果,以思想大解放引领发展高质量。

## 四、以强化整改为重点,全面落实意识形态工作责任制。

按照省委巡视盐城意识形态专项工作反馈问题的整改要求,逐条逐项落实整改措施,建机制、促规范、抓深化、保长远。一是压实工作责任。继续推进县(市、区)党委与属地和职能部门签订责任状,确保属地部门全覆盖。通过纳入党委巡察、列入绩效考核等途径,层层落实责任制。以党校主体班培训、中心组学习、党员活动日等为平台,推动各级党委(党组)主要负责人带头讲好意识形态专题课程。在全市组织开展意识形态百场巡讲,通过对网络意识形态责任制、新闻舆情应对、文化阵地建设管理等不同专题的宣讲培训,让基层单位明白做什么和怎么做。二是严



格阵地管控。完善意识形态领域情况分析研判和通报制度,密切关注动态动向,积极主动开展深度引导、有效引导。切实抓好高校意识形态工作,推动构建高校思想政治工作体系。持续防范非法宗教渗透,讲究应对策略,提高工作实效。加强对社科理论、新闻传播、文化活动阵地,特别是论坛讲坛、报告会研讨会等阵地的管理。制定出台党委(党组)“扫黄打非”工作责任制实施细则为契机,深化“清源”“固边”“净网”“护苗”“秋风”专项行动。三是清朗网络空间。深化网络内容建设和网络综合治理,加快网信机构建设,夯实网信工作基础。严格落实“两个所有”要求,全面落实属地管理责任和网站主体责任。依法依规加强网络传播阵地管理,强化“自媒体”账号、短视频平台整治管理,深入开展商业网站地方频道治理整顿,规范网上传播秩序。切实强化技术管网,统筹推进网络安全和信息化建设。深入推进“网络铁军”建设工程,完善网络举报工作体系,有效管控热点敏感舆情,坚决打赢网络意识形态斗争。

#### 五、以实施“红色领航”工程为重点,大力传承弘扬新四军铁军精神。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望。实施“红色领航”工程,就是让红色故事广泛传诵,让红色基因赓续传承,让铁军精神成为推进盐城高质量发展的动力之源。一是提炼铁军精神。立足高点,面向全国全军高层次、有影响、权威性的专家学者征集论文、举办研讨会,提炼形成关于铁军精神的权威表述。深入实施《传承弘扬铁军精神实施方案》,将新四军纪念馆打造成为全国新四军题材馆核心基地、全国一流爱国主义教育基地和全国铁军精神研究中心。举办“传承铁军精神 建设美好家园”主题宣传活动,积极开展铁军精神“七进”教育活动,让铁军精神处处体现、人人可学。二是强化红色传承。深化开展“传承党的血脉 弘扬铁军精神——烈士命名镇村行”新闻采访活动。按照“有墓、有碑、有亭、有阵地,周边环境整洁”“四有一整洁”要求,对128个烈士命名镇村的烈士墓地提升;在镇村主要出入

口设置地名标志牌,介绍红色地名来源、烈士生平事迹;用好用活“烈士名”这个宝贵的红色资源,以烈士名字命名一批镇村公共文化广场、医院、学校、道路等。通过系列报道、群众宣讲、事迹展陈等形式,让学生都能记得革命先烈,让群众都能讲述英雄事迹,让党员干部都能践行先辈精神,让红色故事外化为盐城引以为豪对外宣传的红色名片,内化为盐阜人民家喻户晓代代相传的精神财富。三是放大红色效应。制定贯彻《新时代爱国主义教育实施纲要》的行动方案,推动各场馆、红色遗存、爱国主义教育基地与周边学校、机关、企事业单位、城乡社区、驻地部队等建立共建共享机制。优化新四军廉政文化旅游、铁军精神现场教学、红色历史文化一日游等红色旅游精品线路,丰富红色景点内涵,让每一块红色遗存成为一个课堂,每一家教育基地成为一所学校。

#### 六、以正面宣传为重点,营造积极向上的舆论环境。

新闻舆论是影响人心、影响社会发展的重要力量。必须坚持正确政治方向和舆论导向,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,强信心、聚民心、暖人心、筑同心,为全市高质量发展营造良好的舆论环境。一是强化新闻舆论导向。坚持以人民为中心,深化新闻战线“走转改”活动。围绕宣传新思想在盐城落地生根的生动实践,把更多的镜头、更多的版面留给默默奉献的奋进者、干事创业的搏击者、敢于创新的担当者。深入基层开展新闻采访活动,宣传报道普通群众的伟大奋斗和火热生活,宣传报道基层干群中涌现出来的先进典型和感人事迹,宣传报道基层工作中跨越发展、走在前列的经验做法,激发全市上下奋进逐梦高质量发展的精气神。二是开展重大主题宣传。紧扣市委市政府中心工作,深入宣传中央、省和市委市政府重要决策部署、重大会议活动;深入宣传实施“产业强市、生态立市、富民兴市”战略部署和坚持“两海两绿”发展路径的新成效;深入宣传推动高质量发展走在苏北苏中前列的新实践;深入宣传全面加强党的领导和全面从严治党的

新业绩。聚焦坚决打赢“三大攻坚战”，做好防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治的集中宣传报道。加大与央媒、沪媒、省媒以及境外有影响的非官方媒体合作力度，进一步唱响践行“两海两绿”发展路径的盐城好声音。三是提升舆论引导能力。树立大局观念，增强敏感性，对可能出现的舆情热点和突发事件，加强预判、做好预案，健全多方联动的运作机制和工作体系，积极稳妥做好应对处置。加强新闻发言人制度建设，提高新闻发布水平，主动准确做好信息发布和政策解读。支持和推动新闻媒体依法监督、科学监督、建设性监督，更好地解决问题、改进工作。四是推进媒体融合发展。加快盐阜大众报业集团全媒体指挥中心和盐城广播电视总台融媒体中心建设，努力构建适应融媒体生产的“策采编发”网络和流程，加快建设新型主流媒体。以运用新媒体开展主题宣传为重点，扩大盐城发布、盐阜大众报、智慧盐城等“两微一端”融合传播的影响力。积极推进全媒体型新闻人才培养计划，打造一支适应融合传播需要的新闻工作者队伍，着力推出一批叫得响、传得广的优秀融媒体产品。县级融媒体中心建设是县级媒体深度融合、转型发展的有力抓手。各地要先行先试、大胆实践，其他地区也要高度重视、不等不靠，统筹媒体资源，加强手段创新，强化内容生产，提高发展能力。

#### 七、以培树新风为重点，加快构建道德风尚高地。

建设什么样的社会、实现什么样的目标，人是决定性因素。培养担当民族复兴大任的时代新人，是宣传思想文化工作的重要职责。一是注重道德滋养。历史是人民创造的，文明也是人民创造的。要着力实施公民道德建设工程，推动出台《盐城市文明行为促进条例》，将社会主义核心价值观融入社会各方面，引导人们自觉践行。深化宣传教育，加大示范点培植力度，评选命名首批市级社会主义核心价值观教育示范基地。一个典型就是一面旗帜。要切实做好第七届省道德模范推选和第六届市道德模范评选工作，大力培育宣传关爱道德典型。策划实施各类先进典

型“为文明代言”活动，推动“好人园”“好人馆”“好人一条街”“好人广场”等在县(市、区)全覆盖，善行义举榜在乡镇(街道)和村(社区)全覆盖，让道德典型的先进事迹随处可见、随时可学。推进志愿服务和诚信建设制度化，扶持做强15个龙头型志愿服务组织，打造一批诚信示范街区。加强未成年人思想道德建设，以“扣好人生第一粒扣子”为主题，大力开展“新时代好少年”学习宣传活动，持续深化“童”字系列美育活动、文明礼仪养成教育和心理健康教育。二是深化系列创建。继续坚持以人民为中心的创建导向，全面落实“十没有”“二十有”标准，推进城市文明十大提升工程，实施百项创建为民办实事项目，不断提升市民文明素质、城市文明程度、城市文化品位和群众生活质量，确保我市在全国参创城市中，继续保持“第一方阵”最前列。出台《盐城市文明城市创建考核奖励办法》，加大群众认同感的考核权重。完善创建文明城市单月调度会和双月点评会制度，更大力度推动市区联动、条块互动，形成创建合力。以省、市级文明单位(行业)、文明村镇、文明家庭、文明校园评选活动为契机，加大达标创建力度，确保今年各地县级及县级以上文明村镇、文明校园占比达到50%。三是强化文明实践。扎实抓好新时代文明实践中心建设，统筹运用现有基层公共服务阵地资源，打造理论宣讲、教育服务、文化服务、科技服务和体育服务平台，整合各方力量组建文明实践志愿服务队，因地制宜开展文明实践活动。做好阜宁全国试点，东台、射阳全省试点建设工作，争创全国、全省标杆，为新时代文明实践中心建设进行盐城探索、形成盐城特色、提供盐城样本。

#### 八、以丰富供给为重点，切实推动文化建设高质量发展。

坚持以改革创新为动力，更加坚定文化自信，全面提升供给质量，大力繁荣文化事业，加快发展文化产业，为人民群众提供丰富的文化滋养和精神食粮。一是加强文艺精品创作。围绕构筑文艺精品创作高地，精心制定实施三年行动计划。积极开展“深入生

活、扎根人民”主题实践和文艺志愿服务活动,全年新创作大(小)戏剧本 20 部以上。重点抓好《小城》《送你过江》《十品半村官》等重点剧目的打磨提升,演绎好《鹤魂》等经典剧目,制作拍摄鲁艺题材情景剧。加强淮剧、杂技等国家级非物质文化遗产的保护与传承,积极推进优秀传统戏曲、非遗项目进校园、进社区、进乡村,推动优秀传统文化传承创新。二是增强文化产业发展动能。加快“东方 1 号”创意园区、聚龙湖文化集聚区、盐城中小文化企业集聚区等重点园区建设,全面打造盐城水街、东台安丰古街、阜宁喻口古镇等特色文化街区。大力推进文化和旅游融合发展,加快大丰荷兰花海《只有爱》戏剧幻城、东台“西溪景区影视基地”、响水“绿岛影视基地”等重点项目建设。以长三角文博会、南京融交会等为载体,在上海、南京等地举办文化产业招商推介会、高质量发展论坛等活动,招引一批产品附加值高、产业关联度高的优质项目。主动融入大运河文化带建设,积极参加首届大运河文化旅游博览会等活动。三是提升公共文化服务能力。加快推进公用文化服务标准化均等化,高质量完成基层综合文化服务中心建设任务。继续推进县级图书馆、文化馆总分馆建设,实现镇级图书馆分馆全覆盖。完善中国海盐博物馆改造提升后续工程,加快实施市美术馆、江苏淮剧博物馆等场馆展陈提升工作。四是实施文化精准惠民。紧紧围绕惠民、育民、乐民,常态化开展文化进万家、送欢乐下基层、文艺志愿服务等活动,全年送戏 2600 场次、送展览 200 场次、送电影 2.2 万场次以上。精心打造“盐渎风”“盐渎大舞台”“十馆联动下基层”等活动,让文化发展成果更多更好地惠及盐阜百姓。五是加强出版和电影工作。推动印刷业数字化、绿色化、智能化、融合化发展,积极组织参加第二届江苏印刷业创新发展博览会。强化出版物市场监管,推进版权创造、保护、运用,全面推进政府、国企、医疗软件正版化,加大侵权盗版案件查处力度。规范城市影院管理,服务影院发展,确保放映单位合法有序经营。

### 九、以提升城市形象为重点,生动鲜活讲好盐城故事。

接轨上海、开放沿海,既要塑造海纳百川的开放胸襟,也要搭建走向国际的全新舞台。坚持“市外就是外”的理念,着力构建“大外宣”格局。一是打造外宣品牌。聚力唱响“盐城,一个让人打开心扉的地方”城市品牌,组织媒体策划各类主题采风活动,通过短视频、动漫等形式,全方位展示盐城自然风光和人文底蕴。持续做强中韩文化交流品牌,积极组织承办中韩两地各层次、各领域交流交往活动,邀请韩国主流媒体和国内对韩传播媒体集中来盐采风采访,形成一系列图片、视频作品在网络上推广传播,不断提升我市在韩的知名度和美誉度。持续放大“沪动盐城”品牌效应,拓展丰富“沪动盐城”(上海)创意传播中心内涵,借力上海媒体,加大新闻活动合作力度,把盐城新形象塑造得更美、传播得更远。二是彰显文化特色。邀请国内外一流团队,精心策划编排,着力把盐城优秀传统文化的精神标识提炼出来,把优秀传统文化中具有当代价值、具备对外传播的优秀故事展示出来。进一步丰富题材内容,运用淮剧、杂技、农民画、瓷刻、盐雕等盐城特色视觉符号,创作生产一批展示丹顶鹤、麋鹿等生态文化和弘扬铁军精神的口袋书、专题片,打造一批外宣文艺精品。抓取新时代盐城涌现的生动故事、鲜活人物,采用融通中外的表达,加强文化交流,讲好盐城故事,传递城市精神。三是集聚工作合力。积极争取和参与国家、省重点外宣项目,承办外宣重点活动,加强与各级外宣媒体的交流合作。从请进来、走出去的企业和各类人群中,挖掘培育外宣主体。充分调动中韩合作园区、合作企业等现有外向型主体作用,适时组建中韩企业家交流协会等各类外宣社会组织,壮大城市外宣力量。强化本地媒体外宣职能,发挥地方特色优势,同心同向发力,放大外宣成效。

(本文系盐城市委常委、宣传部长吴晓丹同志在全市宣传部长会议上的讲话摘要,标题为编者所加,未经本人审阅。)

## 探索乡村振兴的盐城路径

□ 市行政管理学会课题组

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”的总抓手。盐城农村面积大、农业占比高、农民人数多，“三农”工作在全市经济社会发展大局中具有特殊重要的意义。按照十九大部署，把实施乡村振兴战略放到经济社会发展全局中来统筹谋划和推进，探索一条符合盐城实际的新时代乡村振兴路，成为我们在实践中必须认真思考、深入研究的一项重大课题。

### 一、盐城实施乡村振兴战略的现实基础

在盐城新型工业化、城镇化发展的历史进程中，市委市政府始终高度重视“三农”工作和推进城乡统筹发展。通过规划引领、试点先行、政策支持，让农业强、农村美、农民富成为全市上下做好“三农”工作的共同追求，农业农村发展取得了显著成绩，为乡村振兴创造了良好条件和坚实基础。

(一)现代农业发展稳步提升。农业结构调整优化成效明显，特色产业加快培大育强。现代农业园区稳步提升，全市建成各类现代农业园区 183 个，省级园区实现县县全覆盖。

(二)农民生活水平显著提高。从收入看，2018 年全市农村常住居民人均可支配收入首次突破两万元，绝对数列苏北第一。从住房看，据第三次全国农业普查结果，99.7%的农户拥有自己的住房。自 2016 年下半年启动实施农村康居工程建设三年行动，改造完成 18 万户左右农村危险房屋，同时加快推进农村改厕工作，农民的居住条件得到进一步改善。

(三)农村发展活力明显增强。随着农村改革步

伐的加快，农业农村发展潜力得到有效释放，活力日益增强。农村集体资产清产核资任务全面完成，农村集体“三资”监管系统全面建成，全市农村承包土地确权登记颁证任务顺利完成。新型农业经营主体蓬勃发展。

(四)生态环境治理逐步加强。全市镇村环境得到持续提升。全市累计完成整治村庄 14484 个，美丽乡村建设成效明显。2018 年，全市新增 241 个市、县级美丽宜居村庄，累计建成 401 个。全市已有 20 个乡镇开展全域生活垃圾分类试点工作。

(五)工作推进力度不断加大。党的十九大之后，市委市政府认真落实习近平总书记关于“三农”工作重要思想，高度重视乡村振兴，加强组织领导和系统谋划，先后出台《乡村振兴战略行动方案》《乡村振兴战略重点工作目标任务分解》，组织实施乡村振兴“十大工程”，编排绘制《实施乡村振兴战略责任图谱》，工作重点突出，目标任务明确，职责分工清晰，政策保障有力，形成上下联动、齐抓共管的工作合力。

农业农村发展取得的显著成就为我市实施乡村振兴战略创造了较好条件，实践中积累的丰富经验和成功做法为今后探索乡村振兴路径提供了有益借鉴。一是坚持绿色发展。党的十八大以来，全市高举绿色发展旗帜，积极发展生态循环农业，着力推进生产布局科学化、发展方式模式化、废弃物利用资源化、投入品使用减量化和面源污染精准化，推动生态循环农业发展。二是坚持打造特色。全市以农业供给侧结构性改革为主线，以促进农民增收为中心，加快

农业结构调整步伐,积极发展特色农业帮助农民致富。根据沿海农业区、里下河农业区和渠北农业区的不同地域特征以及农民的种养习惯,因地制宜培植新兴特色产业,撑起了农民的“钱袋子”,对促进农民稳定增收发挥了关键作用。三是坚持改革创新。坚持把全面深化改革作为破解“三农”发展难题的法宝,全市深入贯彻中央深化农村改革综合性实施方案,按照“确权、赋能、搞活”的思路,积极推进农村土地制度和产权制度改革,落实集体所有权,稳定农户承包权,放活土地经营权,完善“三权分置”办法。全市农村产权交易实现有形市场建设、实质性交易和交易品种“三个全覆盖”。四是坚持富民导向。践行以人民为中心发展思想,在“三农”工作中充分尊重农民群众的主体地位,不断提高农村基础设施水平,切实解决热点民生问题,深入推动就业创业,扎实开展脱贫攻坚,城乡收入差距逐步缩小,城乡一体化保障水平明显提高。五是坚持党管农村。始终突出“三农”工作重中之重的地位,不断强化党对农业农村工作领导,形成党委统一领导、党政齐抓共管、农业农村工作部门统筹协调、各部门各负其责的农村工作领导体制和工作机制。

## 二、当前盐城乡村振兴面临的主要问题和挑战

当前农业农村基础差、底子薄、发展滞后的状况尚未根本改变,盐城经济社会发展中最明显的短板仍然在“三农”,全面小康和现代化建设中最薄弱的环节仍然是农业农村。探索新时代盐城乡村振兴路,前进路上的障碍和“拦路虎”还不少,必须牢固树立问题意识,强化问题导向,解决好实施乡村振兴战略必须面对的一系列问题和挑战。

一是农业大而不强。乡村振兴,产业兴旺是重点。当前,我市农业产出效益不高、结构不优、产业链不长、经营规模不大、农业外向度不广等问题仍然比较突出。全市每亩农用地农业增加值只有 2600 多元,低于全省 3000 元的平均水平。农产品还是以初级产品上市居多,附加值不高,规模以上农产品加工增值系数只有 2,低于全国平均水平的 2.2 和全省平

均水平的 2.6。我市作为长三角最大的农产品供应基地,粮食、蔬菜、生猪、家禽、水产、蚕桑等主要农产品产量一直是全省第一,但农产品加工增值系数依然低于全省平均水平,叫得响的知名品牌屈指可数。全市农村仍以一家一户分散经营为主,新型经营主体适度规模经营比重只有 33%。全省年销售超百亿元的农业企业达 15 家,而我市还没有一家企业年销售超 50 亿元,超 10 亿元、20 亿元的企业也很少。

二是人口结构失衡。2018 年末,全市户籍人口 824.7 万人,其中城镇人口 496.5 万人,乡村人口 328.2 万人;年末常住人口 720 万人,100 多万流出人口绝大多数为农村劳动力转移人口。根据 2017 年全国流动人口动态监测数据,盐城是上海和苏州流入人口的第一流入地,占比分别达到 13.73%、29.84%;是南京流入人口的第三流入地,占比达到 9.60%。人口大量外流特别是农村劳动力大量输出,虽然阶段性起到了有效增加农民工工资性收入的效果,但也使得农村人口结构严重失衡。2010 年以后,虽然返乡创业就业人数逐步增多,但总体上农村就业人口仍然处于失衡状态。据第三次全国农业普查数据,2016 年末,全市农村生产经营人员 204.85 万人,35 岁以下仅占 7.1%,55 岁以上占 52.7%,36-54 岁占 40.2%。随着农业现代化水平的进一步提高,全市农村劳动力人口总体上仍然过剩,如何促进大量人口就地转移、就近就业,是盐城实现乡村振兴必须破解的一道难题。

流入城市	第一来源地		第二来源地		第三来源地		第四来源地		第五来源地		合计
	城市	比例	城市	比例	城市	比例	城市	比例	城市	比例	
上海	盐城	13.73	南通	11.49	合肥	9.46	芜湖	7.83	泰州	7.51	50.02
南京	马鞍山	15.87	亳州	10.23	盐城	9.60	南通	7.70	安庆	7.30	50.70
苏州	盐城	29.84	亳州	11.11	南通	7.46	泰州	7.46	合肥	6.72	62.59
杭州	杭州	15.59	金华	11.05	亳州	9.72	绍兴	8.83	安庆	8.53	53.72
宁波	台州	32.48	亳州	22.36	绍兴	6.11	金华	4.35	宁波	4.26	69.56
合肥	合肥	74.19	安庆	7.82	芜湖	4.23	亳州	3.64	铜陵	2.84	92.72

三是基础设施落后。从交通设施看,据第三次全国农业普查数据,在乡镇地域范围内,有火车站的乡镇、有码头的乡镇、有高速公路出入口的乡镇占比均明显低于全省平均水平,有的甚至低于全国平均水平。通村主要道路以及村内主要道路路面水泥路面占比偏高,柏油路面占比偏低。

指标	盐城	江苏	东部地区
有火车站的乡镇的乡镇	3.1	5.7	7.6
有码头的乡镇	12.4	20.9	10.0
有高速公路出入口的乡镇	22.7	30.3	28.9
通村公路水泥路	81.1	81.2	76.4
通村公路柏油路	18.4	18.5	22.2
村内公路水泥路	94.3	93.7	84.0
村内公路柏油路	3.5	4.1	11.1

四是住房条件较差。与过去相比,全市农村住房条件明显改善,但与其他地区相比,差距明显。据第三次全国农业普查数据,我市农村钢筋混凝土住房和砖混结构住房占比明显偏低,不仅低于全省平均水平,而且低于全国平均水平,总体水平与西部地区基本相当。省委分析,如果再不重视解决,等到中西部地区通过扶贫搬迁等措施实现脱贫后,苏北可能成为全国农村住房条件最差的地方,这一判断是有科学依据的。

结构构成	对比地区					
	盐城	江苏	全国	东部	中部	西部
钢筋混凝土	10.7	13.2	12.5	15.7	13.5	9.5
砖混	51.8	68.8	57.2	57.9	65.3	50.6
砖(石)木	37.2	17.7	26.0	25.1	18.9	30.9

五是农民增收困难。家庭经营性收入、工资性收入、财产性收入、转移性收入是农民收入的四大来源。家庭经营性收入是我市农民收入的主要来源,

随着农业效益受土地、资金、劳动力等成本“地板”刚性抬升和农产品价格“天花板”双重挤压,增收空间萎缩。工资性收入是我市农民收入的重要来源,但在近几年来经济下行压力加大的大背景下,农民工外出就业机会减少,农民工资性收入增速明显放缓。财产性收入在我市农民收入中仅占3.5%,比苏南地区差5个百分点。

六是村级经济薄弱。我市村级集体普遍存在家底薄、资产少、债务重等问题,不少地方推进农村集体产权制度改革成了“无米之炊”。村级集体经营性收入在18万元以下的经济薄弱村还有近600个,其中5万元以下的村227个、占比37.2%,5-10万元的村143个、占比23.4%。集体经济支撑集体致富,集体经济搞不上去,共同富裕这个目标就难以实现。

七是环境问题突出。农村生态环境污染较重,特别是农业面源污染治理任务艰巨。我市畜禽养殖规模比较大,生猪和家禽常年饲养量在1200万头和3亿只左右,畜禽养殖污染问题十分突出。人居环境问题较多,全市1821个行政村、14000多个自然村,农村集中居住程度低,布局“散、乱、杂”,环境“脏、乱、差”。全市农村生活污水实现集中或部分集中处理的村仅占25.9%,使用水冲式卫生厕所的53.97万户,占35%,农村改厕任务较重。

	全市农业生产经营人员 (204.85万人)	规模户农业生产经营人员 (8.55万人)
未上过学	8.5	4.6
小学	36.7	26.7
初中	44.7	53.7
高中或中专	9.1	13.4
大专及以上	1	1.6

八是各类人才匮乏。相当数量村组干部存在着年纪不轻、文化不高、能力不足、合力不强、热情不高、干劲不足的“六不”现象,部分基层党组织凝聚力、号召力不强,有些村民自治组织形在神散。农业

生产经营人员受教育程度普遍较低,农村劳动力老年化、兼业化趋势严重,文化素质总体较低。农业生产经营人员中,高中以上文化的仅占10%。农村教育、医疗、文化、养老等基本公共服务专业人才紧缺,服务质量和水平不高。

九是社会问题增多。由于农村劳动力转移,青壮年劳动力大量外流,留在农村的主要是儿童、妇女和老人,农村“空心化”问题日益突出,并带来农村青少年教育以及心理健康、农村离婚率上升、养老难等一系列社会问题。

十是乡村文化式微。乡村文化原本建立在数千年农耕文明基础之上,立足于土地、植根于地缘和血缘,在工业化、城镇化强烈冲击和外来文化侵蚀下,传统乡村文化日渐式微。随着农村生产生活方式的急剧变化,传统乡村文化出现异化,利益至上、金钱至上取代了很多过去建构在熟人关系、亲情乡情至上的社会规则,农村精神文明建设出现很多滑坡现象,婚丧嫁娶炫富攀比,人情苦礼负担加重,赌博歪风屡禁不止,节俭养德氛围不浓,陈规陋习顽疾难去,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风还存在很多薄弱环节。

### 三、盐城落实乡村振兴战略的对策举措

习近平总书记指出,乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴,必须统筹谋划,科学推进。中国特色社会主义乡村振兴道路怎么走?在2017年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记提出七条“之路”,对此作了深刻系统阐述,揭示了实施乡村振兴战略的重大任务和内在规律,为我们指明了努力方向。盐城是农业大市,“三农”是盐城大事。实现乡村振兴,既要遵循乡村经济社会发展的一般规律,更要立足盐城市情实际和自身潜力优势,努力走出一条具有盐城特色的乡村振兴路径。

(一)重塑城乡关系,走城乡融合发展之路,要继续坚持城乡统筹发展,更要实现乡村振兴与新型城镇化双轮驱动。

实施乡村振兴战略,基本路径是城乡融合。回顾盐城近二十年来的城镇化进程,盐城之所以成为全国人口流出最多的地区之一,问题在农村,根子在城市,根本原因在于上世纪八十年代以来盐城的工业化城市化滞后于农业农村发展。现阶段盐城正处于工业化、城市化加速期,必须抓住历史机遇,以大都市区、县城和中心镇为重点,提高城镇综合承载能力,着力推进一二三产融合发展,创造更多的就业机会,使更多的农村人口能够就地就近城市化,从而在市域范围内最大程度实现乡村振兴与新型城镇化双轮驱动、城乡发展要素双向互动。

一要统筹推进城乡一体规划。按照融合发展、多规合一的要求,统一谋划和推进城乡产业、基础设施、公共服务、环境治理等一体化,使城市更像城市、乡村更像乡村,形成田园乡村与现代城镇融合发展的新格局。要高度重视规划的引领作用,像重视城市规划一样重视乡村规划,以县域乡村土地利用规划和建设规划为依据,完善乡村规划体系。慎提“镇当城建”“村当镇建”,防止城乡一体化异化为城乡一样化,避免镇村功能错位。要引导各地因地制宜,形成各具特色的镇村风貌。

二要加快重点中心镇建设。高度重视小城镇一头联系乡村、一头联系中心城市和县城的纽带作用,把加快中心镇建设作为推进乡村振兴的重要任务。坚持按照打造特色小镇的定位和思路推进镇区建设,加快形成一批有特色产业支撑的农业强镇、工业重镇、商贸大镇、旅游名镇。对镇区产业定位要通过科学考核加强引导,防止基层把“产业强市”“以工兴县”简单地理解为“以工兴镇”,重蹈“村村点火、镇镇冒烟”覆辙。

三要以农房建设为突破口优化村庄布局和形态。要抓住省委省政府支持苏北农房建设的政策机遇,加快建设更加生态宜居的农村新型社区,鼓励和引导农民集中居住。以县为单位,研究制订美丽乡村建设导则、特色田园乡村建设标准、农村新型社区建设风貌指导意见等指导性、规范性文件;以镇村为单

位,围绕“需要建多少房”“房子建到哪里”“建什么样子的房”“如何因地制宜建出特色建出乡愁建出文化”等关键问题,研究制订具体建设方案。对已经确定的“十镇百村”试点,要组织各地开展“送规划下乡、送设计进村”活动,动员水平较高的规划单位和专业设计人员积极参与农村新型社区规划建设,更好发挥示范引领作用。

(二)巩固和完善农村基本经营制度,走共同富裕之路,要强化乡村振兴的制度保障,更要通过深化改革让农民增强获得感。

体制机制是实现乡村振兴的总开关。实施乡村振兴战略,要坚持农民主体地位不动摇,把促进农民共同富裕作为出发点和落脚点,不断推进改革创新,让农民共同分享改革发展成果,调动他们的积极性主动性创造性。

首先是巩固和完善农村基本经营制度。要把增加资产性收益作为今后推动农民增收、实现共同富裕的重点之一,积极推动农村“三块地”转化为农民可经营、可收益的资本,赋予农民更多财产性权利。要巩固土地确权工作成果,给农民群众吃下一颗“定心丸”,也给农业经营的各类主体提供一个稳定预期,避免经营者在土地上竭泽而渔的短期行为。要创新农民基本权益实现形式,推进农村土地“三权分置”改革。结合农村住房条件改善、危旧房改造、特色田园乡村建设,积极开展宅基地有偿退出试点工作。

其次是深化农村集体产权制度改革。通过改革“唤醒”各种“沉睡”的农村资源资产,突出农村集体经营性资产这个重点,做好集体经济组织成员身份认定工作,进一步推进经营性资产以股份或份额形式量化到人、固化到户,更好地保障农民集体收益分配权和对集体资产股份的各项权利。发展多种形式的股份合作,加快推进农村社区股份合作制改革,努力促进“资源变资产、资金变股金、农民变股东、公有变共有”改革富民之路。

再次是创新农村市场主体培育机制。大力培育新型农业市场主体,逐步形成以家庭承包经营为基

础,专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业为骨干,其他组织形式为补充的现代农业经营体系。积极培育电子商务等新型农村市场主体,高度重视建立健全农民主体、政府主导、企业引领的市场主体培育协同机制。对于工商资本进入农业农村,要强化带动农民共同致富政策导向,防止其与农民争地争利。要明确将带动小农户发展和农民增收作为招商引资、进村落户的条件,给予优先准入和政策支持。农村各类新型经营主体享受政府优惠扶持政策,必须通过保底收入、股份分红、利润返还等方式建立利益联结机制,带动农民持续增收和共同富裕。

(三)深化农业供给侧结构性改革,走质量兴农之路,要着力推动农业生产由增量向提质转变,更要面向市场推进品牌强农和产业融合发展。

乡村振兴,产业兴旺是重点。解决盐城农业大而不强这个老问题,必须深化农业供给侧结构性改革,在质量兴农上久久为功,这是实施乡村振兴战略的重要举措,也是实现产业兴旺的必由之路。

坚持特色高效,增加优质农产品供给。要进一步加快农业结构调整,做好做足特色产业和高效农业文章,为市场提供更多优质丰富农产品,满足消费升级需求。重点加快种植业结构调整,继续调减低效粮食作物面积,培育壮大优质粮油、绿色蔬菜、规模畜禽、特色水产等一批竞争力强、附加值高的地方特色产业,积极推进农业智能装备示范应用,提升设施农业面积比重,推动高产农业转向高效农业。

坚持品牌强农,助推农业提质增效。建设“三大体系”保品质。推动现代农业绿色生产体系、标准体系、农产品质量安全追溯体系建设,筑牢农业品牌发展基础。汇聚各方力量创品牌。组织制定全市农业品牌发展规划,引导各县(市、区)以及镇村培育差异化竞争优势品牌。强化管理服务扶品牌。完善农业品牌发展机制,制定服务机制、民间投资机制、合作联动机制、监督监管机制、危机应急处理机制等相关扶持机制,鼓励支持行业协会、品牌主体等开展标准制



定、技术服务、市场推广、业务交流、品牌培训等业务，建立完善的品牌社会化服务体系。挖掘文化内涵富品牌。深入挖掘并丰富农业品牌蕴含的中华农耕文化的精髓和灵魂，借地、借人、借事、借典、借情讲好农业品牌盐城故事，增强品牌的知名度、美誉度和影响力。精准营销推品牌。重点瞄准上海市场做好品牌推介工作，把我市建设成为上海市场认可的品牌农业生产供给基地

坚持“接二连三”，促进三次产业融合发展。充分发挥盐城农村面积大、农产品品种多产量大的优势，着力延伸产业链、提升价值链、打造供应链，引导农民依靠一产起家、二产发家、三产旺家。要坚持以农业为主体，推动二产、三产附着其上、融合发展，提高农产品附加值，延长产业链，做足农业和土地的文章，通过“一产乘二产乘三产”，将传统农业转化为现代“第六产业”，防止乡镇特别是工业基础较差的乡镇盲目追求扩张经济总量，做脱离农业和土地的“一产加二产加三产”。要结合盐城实际，进一步深入研究促进一二三产融合发展的政策措施，大力催生新产业、新业态、新模式、新主体，突出发展农产品加工业，大力发展创意休闲农业和“互联网+农业”，激发乡村发展活力，增强发展动能。

坚持面向市场，加强农业接轨上海。主动对接上海农业产业转移，加快出台上海优质农产品供应基地建设规划，按照上海市场需求和准入标准，加强上海市场农产品外延供应基地建设，让盐城农民的“菜园子”无缝对接上海市民的“菜篮子”，扩大销售市场占有率。组织农业园区、龙头企业与上海高校、农业科研机构加强产学研对接，打造上海农业科技成果转化基地。抢抓高铁即将开通的机遇，加快发展休闲农业、观光农业、养生农业，促进农旅融合，打造上海生态旅游康养基地。依托大丰区荷兰花海和梅花湾、城南新区悠佑绿世界（万亩现代农业产业园）、亭湖区便仓枯枝牡丹等核心资源和临近市区的便捷交通条件，规划建设“盐南绿洲”田园乡村综合体，将其打造为上海优质农产品供应基地示范区、上海生态

旅游康养基地示范区和支撑盐城大都市区建设的“绿心绿肺”。

（四）坚持人与自然和谐共生，走乡村绿色发展之路，要注重生产、生活、生态三位一体推进，更要由易到难、循序渐进，先从扎实推进农村人居环境整治抓起。

乡村振兴，生态宜居是关键。要深入学习借鉴浙江千万工程经验，善于从关键小事做起，下大力气改善农村人居环境，打通“绿水青山”向“金山银山”转化的路径。

一是治水。盐城是平原水乡，水是生态之基，是美丽乡村的灵魂。推进农村人居环境整治，应重点聚焦改善农村水生态，强化市、县、镇、村四级河长责任，持续加大农村河道整治力度，加快消除农村黑臭河道，全面提升农村河道水体水质，重现水清、岸绿、景美的水乡风光。要加快农村污水处理设施建设，推动城镇污水管网向周边村庄延伸覆盖，促进村庄生活污水治理规模化建设、专业化管护、一体化推进。

二是控污。瞄准“脏、乱、差”，控制污染源，强化生产生活污染源治理，筑牢乡村生态建设基础。在生活环节，突出农村垃圾处理这个重点难点，在解决单靠一家一户、一村一镇难以解决的问题的同时，广泛发动群众“清洁庭院”“美化庭院”。在生产环节，要坚持以绿色发展为导向，以畜禽粪便和秸秆等农业废弃物资源化和无害化利用、化肥农药等投入品减量化为重点，大力发展循环农业，走可持续发展道路。

三是改厕。小厕所，大民生。要采取有力措施，紧盯厕所这个我市农村人居环境的突出短板，大力推动“厕所革命”，加快推进改厕工作，尽快实现农村卫生厕所全覆盖。在推进户厕改造的同时，还要适当建设一定数量的公共厕所。

四是植绿。结合创建国家森林城市，与农村人居环境整治工作统筹谋划，深入推进“一片林”工程，推动村庄绿化提升工程，整体提升乡村建设水平。

五是护湿。抓住我市正在依托黄海湿地申报世界自然遗产的契机，大力开展湿地知识科普教育，让

城乡群众充分认识到保护湿地的重要意义，在全社会形成“申遗诚可贵，护湿责更重”的浓烈氛围。结合乡村振兴战略总要求，积极推进乡村小微湿地建设，利用乡村小微湿地改善人居环境，让群众切身感受到保护湿地带来的益处，促进乡村人居环境综合整治。注意加强新洋河、射阳河、黄河故道等河流河曲湿地的保护，为今后综合开发留下空间。

(五) 传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路，要培育文明乡风，更要打造蕴含乡愁记忆的地方特色文化品牌。

乡村振兴，乡风文明是保障。培育文明乡风，文化是根，文化是魂。要深入挖掘中华农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展，增强乡村文化自信，打造地方特色文化品牌。实践中需要注意三个结合：

一要把传承优秀传统文化和树立新时代文明新风结合起来。坚持物质文明和精神文明一起抓，更加重视农民精神风貌提升，大力促进乡村传统文化与现代文明的融合，传承勤俭持家、尊老爱幼、邻里互助、遵规守约、诚实守信等传统公序良俗，使传承优秀传统文化与弘扬社会主义核心价值观融为一体。要围绕培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，深入开展移风易俗、弘扬时代新风行动，大力推行婚丧礼仪改革，整治农村天价彩礼、散埋乱葬、超规格大墓、孝道式微、厚葬薄养、老无所养等不良社会风气。特别是把治理红白喜事大操大办等涉及面广、社会影响大的突出问题作为关键，县级以上党委政府旗帜鲜明表明态度，坚决遏制陈规陋习和社会不良风气。

二要把保护物质文化遗产和非物质文化遗产结合起来。一方面，注意留住“旧”、留住“文”，保存一批老街、老宅、古树、古井等历史建筑和文化遗迹，留住人们的乡愁记忆。特别是串场河和黄河古道沿线的历史文化以及地理变迁遗迹，具有较高价值，尤其需要预防被破坏性开发建设。新四军红色文化是盐阜老区弥足珍贵的精神财富，对新四军抗战遗址遗迹

要加强保护，讲好红色故事，弘扬革命文化。在农房改造中，即使是五六十年代的草房子、七八十年代的砖瓦房，有条件的地方也可以保留一些或集中迁建一批，并加以修缮，采取适当方式利用。另一方面，对淮剧、杂技等非物质文化遗产的保护与传承要继续加大投入，并进一步深入挖掘，争取更多项目列入省级乃至国家级非遗。在乡村振兴的过程中，要通过乡村旅游、文化旅游结合等多种方式，繁荣农村文化市场，丰富农村文化业态，充分发挥这些物质文化遗产和非物质文化遗产的文化价值和经济价值。

三要把推进乡村文化载体建设和打造地方特色文化品牌结合起来。按照文化高质量发展要求，强化农村公共文化服务体系建设，鼓励各地结合推进镇、村两级的综合性文化服务中心建设，打造地方特色文化品牌，形成自身发展特色，如通过建设各类非遗传习所等，组织开展文化传讲、文化传承、文化传播、文化传习等活动，使其成为传播思想、传承文化、留住乡愁的活动载体。要解放思想，创新方式，通过政府购买服务加大支持力度，鼓励民间力量在农村兴办文化馆、艺术馆、图书馆、村史馆、博物馆等，丰富乡村文化生活。

(六) 创新乡村治理体系，走乡村善治之路，要发挥基层党组织战斗堡垒作用，更要通过党组织凝聚各方人才参与乡村治理

乡村振兴，治理有效是基础。治理有效，关键靠农村基层党组织。推进乡村治理和建设，现在最缺的是有经验、有能力、有专长的干部和人才。创新乡村治理体系，走乡村善治之路，迫切需要加强农村基层党组织建设，并依靠党组织打通人才流向乡村、留在乡村的通道，推动乡村人才振兴，凝聚各方人才共同参与乡村治理、共同推进乡村振兴。

一要落实允许公职人员回乡任职政策，充实农村基层党组织力量。实践证明，一个村发展得好不好、治理水平高不高，取决于农村基层党组织强不强，而这往往又与基层党组织有没有一个优秀的带头人紧密相关。2018年中央一号文件《中共中央国

务院关于实施乡村振兴战略的意见》提出,要研究制定管理办法,允许符合要求的公职人员回乡任职。“退二线”和退休领导干部既有丰富基层经验,在家乡群众中又有威信,回乡工作适应性强。建议市委市政府以这一群体为重点对象,组织有关部门抓紧研究制订允许公职人员回乡任职的具体实施办法,重点针对脱贫攻坚村、软弱涣散村、问题矛盾村、任务繁重村,选优配强基层党组织带头人。首先,鼓励符合要求的公职人员志愿回乡任职。可采取个人自荐、组织推荐和群众举荐方式,由组织部门牵头,梳理出退出领导岗位党员干部名单,按照干部出生成长地、工作经历与待选派村有交集的原则进行选择匹配,安排回乡任职。其次,给予回乡任职人员适当待遇。健全保障机制,落实必要的工作和生活条件。实行兼职兼薪,原有人事关系、各项待遇不变,回村任职期间实行“固定报酬+绩效报酬”、提供交通补贴等保障措施。第三,加强政治激励。对回村任职人员实行单列考核,任职期间表现优秀、实绩突出的,优先评先选优、晋升职级,并通过媒体广泛宣传报道,营造社会各界支持和投身乡村建设的良好氛围。

二要建立健全激励机制,鼓励各类社会人才参与乡村建设和治理。要通过提高待遇、提供平台、优化环境等措施,加大从农民企业家、本村致富能手、外出务工返乡创业人员、本乡本土大学毕业生、退役军人中培养选拔村干部力度,充分发挥现有人才的作用。以乡情乡愁为纽带,引导和支持企业家、党政干部、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、律师、技能人才等,通过担任志愿者、投资兴业、行医办学、捐资捐物、法律服务、顾问咨询等方式提供服务,参与乡村建设。对通过社会组织提供志愿服务的,对相关组织要给予适当政策支持和激励。要加强人才培养和储备,乡镇招聘事业单位工作人员,在学历、年龄、专业等方面可适当放宽条件;通过订单培训、定向培养等渠道,储备一定数量的村级后备力量。鼓励有条件的村集体兴建“乡愁驿站”,供回乡任职公职人员、告老还乡乡贤、外出务工人员返乡临时居住。

三要围绕构建现代乡村治理体系,大力培育壮大新时代乡贤队伍。历史上,传统乡村社会治理中乡贤的号召力与影响力无可替代,对促进宗族自治、民风淳化、伦理维系以及乡土认同、乡村公共建设等方面起着重要作用。推进乡村振兴,需要大力培育壮大新时代乡贤队伍,使其成为党和政府推动乡村善治的重要依靠力量。实践中需要高度重视抓好以下几项工作:一是抓紧研究制定新时代乡贤人才认定标准。可以考虑按照县、镇、村三个层面分别制定认定标准,传颂“先贤”,激活“今贤”,培育“新贤”,最广泛地调动社会各类人才参与乡村治理和建设的积极性。二是加强新时代新乡贤文化建设,鼓励镇村建设“新时代乡贤馆”“乡村先贤堂”,展示乡贤事迹、乡贤文物、乡贤公德,充分发挥新时代乡贤的榜样力量和示范引领作用,弘扬社会主义核心价值观,更好地促进乡村自治、法治、德治相结合,凝聚乡村振兴正能量。三是要为新时代乡贤参与乡村治理和建设拓宽渠道。推动设立乡贤组织,县和镇一级可以组织乡村振兴乡贤咨询委员会、乡贤联谊会,通过乡情恳谈会、专题议事会、座谈交流会等形式,通报当地经济社会发展情况,鼓励乡贤积极建言献策;村一级可以建立乡贤议事会、乡风文明促进会,让新乡贤对村两委的工作进行监督评判、参与调处化解基层矛盾纠纷、促进移风易俗,帮助完善乡村自治机制、提高乡村法治水平和提升乡村德治水平。四是实施乡贤回归创新创业工程。通过招商引资和招才引智,吸引在外乡贤回归,打造一批新时代乡贤回归创新创业示范项目,带动更多资金、技术、人才等回流乡村。鼓励有条件的县(市、区)政协设立新乡贤界别,进一步提高其政治和社会地位,团结和动员他们为乡村治理和建设贡献更大力量。

(七)打好精准脱贫攻坚战,走中国特色减贫之路,要坚持精准扶贫、精准脱贫,更要促进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。

乡村振兴,摆脱贫困是前提。打好脱贫攻坚战,是实施乡村振兴战略的重要内容。当前,我们处于脱贫攻坚和乡村振兴的政策叠加期和历史交汇期,脱

# 运用地理标志商标品牌 驱动我市乡村振兴路径研究

□ 刘永前

今年初,中共中央、国务院《关于实施乡村战略的意见》中特别指出,地理标志在精准扶贫、兴业富农、提高产品附加值和促进农民增收,保障消费者权益等方面的重要作用。强调要实施产业兴村强县行

脱贫攻坚是当务之急,但摆脱贫困不是脱贫攻坚的终点,而是乡村振兴的起点,随着消除绝对贫困目标的实现,未来的精准扶贫脱贫工作将重点转向减少相对贫困,进入到更深程度、更大范围与乡村振兴有机衔接、高位推进的新阶段。基于这一认识和判断,建议突出抓好以下几项重点工作,促进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。

一要把防止返贫摆上更加重要位置。始终坚持以激发贫困户、贫困村内生动力为本,巩固提升前一阶段精准扶贫脱贫成果,完善脱贫长效机制,确保脱贫成效可持续。对前期实现脱贫摘帽的贫困户、贫困村,要坚持思想不松、力度不减、政策不变,做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管,确保及时精准识别返贫人口和新发生贫困人口,及时采取针对性措施予以帮扶。强化兜底保障,加大因病因残致贫返贫低收入人口健康扶贫力度,将没有劳动能力、符合条件的低收入人口全部纳入低保范围,实现应保尽保,应托尽托。

二要坚持把产业扶贫作为重中之重。强化产业扶贫与乡村振兴有效衔接,重点考虑产业扶贫在规划布局、资金投入、科技服务、金融支持、主体培育、市场对接、考核评估等方面的衔接,推动人才、土地、

资本等要素在城乡之间双向流动和平等交换,激活乡村振兴内生动力。依托当地资源禀赋发展特色产业项目,充分发挥产地优势推动产业提质增效、提档升级。注意一二三产协调发展,防止扶贫产业项目规模扩张过快,而加工、流通等配套设施建设滞后带来较大市场风险。建立外来企业与小农户特别是贫困户的利益联结机制,提高贫困户参与度,确保更多贫困户从现代农业中获得更多收益。

三要推动新型集体经济发展壮大。村集体是乡村振兴的核心,把集体经济搞上去,既能带动村民共同富裕,又能利用集体收入改善乡村发展基础条件。发展壮大新型集体经济,促进集体经济和市场经济结合、农业和非农产业结合,是逐步消除乡村贫困、缩小城乡差距的重要经验。要进一步推广响水、滨海、盐都等地政府支持、社会众筹、薄弱村参股、平台运作的模式,积极探索资产收益扶贫创新路径,完善产业扶贫利益联结机制,拓宽经济薄弱村集体经济增收渠道,带动贫困农户增收。突出对经济薄弱村特别是“三无”村“造血功能”的培育,鼓励和引导村集体领办、创办各类经济合作组织,扶持兴办各类经济实体,促进经济薄弱村实现自我发展。

课题组成员:李晓奇 陈建 周庆干 裴迅

市是农业大市，地理标志农产品有得天独厚的自然禀赋和人文优势。在盐城推进“两海两绿”的现实发展路径中，地理标志农产品的挖掘利用能有力推进绿色发展和跨越发展，让优质农产品供应基地显示出强大的品牌效应和龙头效应。重视地理标志商标品牌高质量发展，既是乡村振兴的时代命题，也是适应盐城“两高”目标、“三市”战略和“两海两绿”发展路径的有效举措。本课题组充分调研我市地理标志发展现状及淮安等地培育发展“地标”的经验做法，提出我市相应的对策。

### 一、提高站位，主动作为，充分认识新时期推进“地标”品牌在助推乡村振兴战略中的重要地位和作用

农产品地理标志，是指标示农产品来源于特定区域、产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境或历史人文因素，并以地域名称冠名的特有农产品标志。在开放的市场经济环境下和传统农业加快向现代农业转变的背景下，注册培育地理标志商标（下简称“地标”）并运用其建立强势农产品品牌，对提升农产品市场竞争力，实现农业产业化转型，促进农业增效农民增收，推动区域经济发展具有重大意义。

（一）培育发展“地标”品牌是推进农业供给侧结构性改革的重要抓手。实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼于党和国家未来全局作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。去年底，习近平总书记在中央扶贫开发工作会议中强调指出，当前我国脱贫攻坚形势严峻，要坚持精准扶贫、精准脱贫，重在提高脱贫攻坚成效，关键是要找准路子、构建好的体制机制，在精准施策上出实招。近期，市委戴源书记在市委七届六次全会上指出，推动传统农业向绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。切实提高农业产出效益和富民效应。当前，老百姓的食物需求已经由“有没有”转变为“好不好”，呈现出多样化发展趋势，味道好、品质高、营养优的绿色有机农产品越来越受到市场青睐。要根据人民对美好生活的需求变化，以优质农产品为主体，通过

大力培育发展地理标志，倒逼农产品提质增效，是推进农业供给侧结构性改革的重要举措。同时要策应市委提出的“接轨上海”要求，全面谋划，精准施策，努力把盐城建设成“上海优质农产品供应基地”，推动乡村振兴战略盐城实践走在全省前列。

（二）培育发展“地标”品牌是推进农业高质量发展的重要途径。市委、市政府历来高度重视商标战略实施工作，尤其是去年成功召开了全市商标品牌推进大会，将大力发展地理标志、实施商标品牌战略作为全市“产业强市、生态立市、富民兴市”的重要举措，提升到了更高的层面、更加突出的位置，全市商标战略实施工作已经进入到“提速、重质、创优”的新阶段。打造“上海优质农产品供应基地”，实现农业高质量发展，迫切需要我们加大农产品地理标志培育发展力度，迅速提升农产品地理标志总量，着力培育和壮大一批有影响力的农业知名品牌。通过品牌引领，以点带面，带动农产品生产、加工、销售全环节质量的提升，造就一批农产品生产加工龙头企业、知名品牌，努力实现生产得优、加工得好、销售得旺。尤其是要通过发挥地理标志独特的人文和地域自然优势，延伸产业链条，尽快实现农业由总量扩张到质量提升的转变，推动我市从农业大市向农业强市迈进。

（三）培育发展“地标”品牌是当前促进农民增收的现实需要。促进农民持续增收的根本出路在于发展高效农业、着力增加就业，这些都离不开农业品牌的支撑，尤其离不开以独特品质和特色内涵为识别特征的地理标志的发展。地理标志，由于其资源稀缺属性，一旦和农产品结合，不仅可以推动农产品顺利进入市场、实现商品化，还可以实现价值增值，以品牌溢价效应促进农民增收。由于其区域公共属性，可以发挥纽带作用，将农户、基地、龙头企业有机整合，提高特色农产品生产经营组织化程度，带动一批企业、多个产业、整片区域快速发展，使区域发展整体成果惠及农民，以整体效应促进农民增收；由于其独特人文属性，可以推动工艺品手工业发展，促进农民就业，以就业效应促进农民增收。如无锡“阳山水蜜桃”地理标志带动 15000 多农户，实现人均增收 2 万

多元,淮安的“盱眙龙虾”地理标志造就了本地 600 多名百万富翁和 30 多名千万富翁,就是最好的例证。因此,加强农产品地理标志工作,本质上就是一项富民工程、民心工程,迫切需要加大力度,全力推进。

## 二、全市地理标志商标发展现状分析

(一)多方发力,成绩显著。近年来,我市立足传统农业优势,突出地方特色,深入挖掘资源,大力实施“地标”兴业富农、脱贫攻坚、乡村振兴工程,取得了显著成效。据统计,截至 2018 年 7 月,盐城市“地标”总数达 34 件,居全省第二位,所涉及的产业产值 820 亿元,全市约 70% 人口从中受益。近年来,全市地理标志商标发展主要呈现几个特点:

1. 发展培育不断提速。近 5 年来,我市每年的农产品商标注册申请量均在 500 件以上,全市核准注册的农产品商标占到全市注册商标总量的五分之一多。增幅加快表明,随着农业产业化的推进和结构调整,全市各地逐步注重利用商标来提高农产品竞争力,利用品牌来拓展销售市场,同时也得益于工商部门因势利导,着力抓好规模种养农产品、深加工农产品和地域特质农产品的商标注册,农村种养殖户、农民专业合作社申请商标注册日益增多,从而使得我市农产品注册商标申请量在较短的时间内有了较快的增长。“地标”品牌近年来迅猛发展,2014 年至今年上半年 23 件,占总数的 65.7%。

2. 社会影响持续放大。在地理标志商标培育发展工作中,我们紧紧围绕盐城的自然环境和人文传承,充分彰显了盐城特色。如“阜宁大糕”不仅是可消闲果腹的食品,更传承了 250 年的“独门手艺”。“滨海白首乌”早在北宋年间就已是被名医认定为药食同源的上佳滋补品。“东台西瓜”“裕华大蒜”“响水浅水藕”“建湖青虾”“阜宁黑猪”不仅品味独特,更是绿色健康食品的代表。“东台发绣”作为特色工艺品,蕴藏着深厚的盐城文化和精致的工匠精神,成为国际交流、交往中馈赠礼品,深受国际友人的喜爱。

3. 经济效益更加显现。我市农产品争创驰名、著名、知名商标成效明显。一批农产品凭借品牌竞争实

力,树立了良好的品牌形象,有的不但在省内名闻遐尔,而且享誉国内外。2005 年 4 月获准注册的“射阳大米”商标是全国大米类首件地理标志集体商标和江苏省首件地理标志集体商标。射阳大米使用地理标志集体商标后,“射阳大米”不仅畅销长三角地区的大型农贸市场,而且走进了麦德龙、欧尚、大润发、上海农工商、华联、苏果等大型超市,年产量达 300 万吨,销售额 20 亿元,现已成全国大米商品类最具竞争力的品牌之一。射阳大米协会依托“射阳大米”地理标志商标,坚持走“协会+商标+农户”的品牌农业之路,不断发展壮大稻米种植规模,获得较好的经济效益,主栽品种价格比普通杂粳稻高出 0.8 到 1 元/公斤,帮助当地农民增收超亿元,取得了创一个品牌,带一方产业,兴一方经济,富一方百姓的良好效果。2006 年 3 月获准注册的“东台西瓜”商标,实现了我市农产品地理标志证明商标注册零的突破,也是我省获准注册的第 5 件农产品地理标志证明商标。“东台西瓜”,目前种植面积近 60 万亩,年总产量 160 多万吨,畅销江、浙、沪、闽、赣、鄂等省(市),年销售额超 30 亿元,在全国同类产品处于领先地位。东台西瓜使用地理标志证明商标后,每公斤价格比以前增加 1 至 2 元,瓜农因此户平年增收 4000 元。

4. 氛围营造日渐浓厚。随着人们对品牌认识的提高,我市各级政府、相关部门以及社会各界对农产品商标的培育和发展给予积极的关注和有力的支持,营造了实施农产品商标战略的浓厚氛围。2010 年市政府出台了《关于深入实施商标战略的意见》(盐政发[2010]232 号),2012 年市政府出台了《关于加快推进实施品牌战略的意见》(盐政发[2012]208 号),2014 年初,市政府又印发了《关于加强农产品品牌建设工作的意见》(盐政办发〔2014〕17 号),与此同时,各县(市、区)也相继出台奖励政策和措施,支持农产品注册商标、创立品牌。有些地方还通过新闻发布会、产品展示会、推介会等形式,在国内外展示和推介当地农产品品牌,为农产品走上国内、国际市场架桥铺路。我市农、林、海、渔等涉农

部门纷纷立足自身职能,为农产品品牌建设提供农业科技、业务指导、创牌服务等支持,我市农民专业合作社如雨后春笋般兴起,射阳大米、滨海白首乌、东台蚕茧等一批“地理标志+专业合作社(合作联社)+公司”的农村经济组织蓬勃发展。东台市西瓜产销协会、射阳县大米协会等农产品行业协会组织积极承担起商标注册人的角色,加强商标宣传、使用管理和商品质量监督等工作,为推进农产品品牌建设发挥了不可或缺的作用。

5. 品牌保护力度加大。近年来,我市工商、公安、法院等部门开展联合执法行动,严厉查处涉农假冒侵权行为,在全市范围内开展“护航品牌”专项行动。帮助“射阳大米”等重点农产品品牌开展多次打假维权行动,并联合《盐城晚报》等新闻媒体,将制售假冒“射阳大米”行为及打假成果向社会曝光,有效的扩大品牌保护影响力。针对“射阴”“射阻”“射汤”等注册商标变异使用引起消费者误认、冒用厂名厂址、地理标志商标及地名商标的合理使用等商标执法难题,提请省工商局在盐召开专题商标案件研讨会,并邀请司法部门参加,由省工商局部署全省范围内的打假专项行动工作,有效解决跨地区执法难的问题,收到了非常好的维权效果。在做好打击商标侵权行为的同时,工商部门还积极指导企业用好商标权属争议技巧,帮助企业沟通、协调。

(二) 争先进位,正视不足。虽然近几年我市地理标志商标长足的进步,但与我市作为农业大市的地位和优势不相匹配,与先进地区相比还有着较大的差距和不足,与推进农业供给侧改革和乡村振兴战略及农民群众的期待还不相适应。如省内,我市比淮安(121件)少87件。与省外先进市比,低于福建省漳州(110件)、宁德(63件),山东省潍坊(92件)、烟台(46件)等。具体有以下几方面不足。

1. “地标”工作氛围与社会“合力”有待强化。基层政府、涉农企业和普通农户的商标意识淡薄。我市乡镇一级政府对“地标”及农产品商标作用严重认识不足,商标宣传工作不到位,对农户和辖区内涉农企业的商标指导不扎实、不深入,农产品商标尤其是

地理标志商标尚未能得到社会及相关企业、农户的认可,更不用说要求他们利用农产品商标或地理标志开拓和占领农产品市场,获取更高的经济效益。个别地方政府部门认为“地标”工作是工商(市场监管)部门的事,对发展“地标”缺乏参与的主动性;有的行业协会认为自己是为政府“代孕”“地标”,“地标”诞生后的使用与管理,应该由政府去办,缺乏推动“地标”效应发挥的后劲。

2. “地标”培育亟待优化。一是对行业协会指导不到位,部分行业协会执行商标、标准、包装、经营、监管“五统一”等地理标志商标使用管理制度不规范现象时有发生。二是对龙头企业引导不到位。龙头企业推行“地理标志商标+自有商标”联标方式尚未实现全覆盖,行业协会、龙头企业、农户三方地理标志商标品牌发展合力有待进一步增强。我市许多艺术价值较高、历史传承悠久、手工技艺独特的工艺品的地理标志潜力挖掘不够,没有重视大力推进保护。如“盐城海盐雕”迄今尚无申报地理标志的行业组织主体。

3. “地标”使用率有待提高。新“地标”使用率的提高有一个过程,但有些注册较长的“地标”,如“建湖草鸡”“阜宁大米”“张庄草莓”等“地标”使用率也不高。经多年努力,目前“射阳大米”“东台西瓜”的使用率较高,也只有70—80%。“地标”使用率不高,一方面是因“地标”效应显现不尽理想,产品用不用“地标”卖出的价格差不多,导致生产经营者使用“地标”的积极性受影响;另一方面是在“地标”推广使用阶段,因“地标”注册人不宜向“地标”使用者收取商标许可使用费,影响商标注册人推广使用“地标”积极性。

4. “地标”使用管理有待加强。一些地方“地标”监管行政依赖倾向突出,认为“地标”监管是工商部门的事,“地标”注册人在管理上过于依赖行政权力,没有意识到“地标”监管的最主要环节其实在于企业(协会)的监管环节。“地标”的防伪打假手段欠缺,某些农产品地理标志商品难以让外包装与其它产品进行差异化识别。同时,有些经营者为了眼前利益,

甚至将地标产品外包装或防伪标志卖给没有商标使用资质的经营者。目前我市有很多口感独特、质量过硬,市场信誉好的农副产品没有自己的品牌,一些农副产品虽早已注册使用“地标”,但由于品牌意识差,认识不足,没有很好地管理、使用、营销、培育,使得产品没有知名度,品牌打不出去,比如“大丰南阳韭菜”,当初是和“裕华大蒜”一样,是大丰兴农致富的两大品牌,知名度很高,菜农因此每年多收入 200 万元以上,可惜品牌培育没跟上,品牌没有牵头人,菜农各自为战,从思想认识到质量管理、营销策划、商标培育、市场定位等方面都处于无序状态,市场逐步萎缩。

5.“地标”所有人素质有待提升。作为“地标”注册主体的行业协会,创办时间短,缺乏相关知识;一些“地标”注册主体,名义上是行业协会,实际上是行政机关,与“地标”工作有关负责人对“地标”的重要性认识不深,缺乏运作“地标”的经验。

6.“地标”产品总体技术含量及品质有待提高。“地标”的充分使用,一定程度上是将某个地域的相关种(养)植(殖)者、经营者“捆绑”在了一起,“一荣俱荣、一损俱损”,一个企业出现问题将可能对整个产业造成冲击。农民受自给自足的传统农业的影响和自身文化素养的制约,停留并满足于一家一户的分散式、小作坊式的生产经营模式。其辛勤耕耘出的农产品由于缺乏品牌经营理念,只能廉价地就近进入农贸市场、沿街叫卖或是被商贩所收购,无形中失去了农产品应有的价格优势,从而降低了收入。同时,由于“地标”受益群体庞杂,素质良莠不齐,一些人在利益驱动下,只顾眼前不计长远,不严格把关产品质量甚至以次充好,把不合格产品推向市场,影响了“地标”产品的声誉。如“东台西瓜”、“射阳大米”等产业化推进过程中就曾一度出现了“重产量、轻质量,重产地、轻特色”的趋势,“葛武嫩姜片”、东台陈皮酒”等有特色的“地标”商品在产业化推进过程中则是以小型作坊为主,对于生产加工研发和产品推介宣传投入不足,一直是“小打小闹”没有能够做大做强。而在“洋马菊花”出口上,也曾因一家企业的

菊花被进口国商检机构查到农残超标,影响了整个产业出口量。

7.支撑“地标”产业的龙头企业规模有待壮大。龙头企业的带动能力直接决定着“地标”产业发展的规模与成效。目前,我市特色农产品龙头企业普遍规模不大,产品档次不高,产业结构不尽合理,许多名为龙头企业实为初级产品生产企业在激烈的市场竞争中自顾不暇,只埋头生产产品,不注重品牌建设,对整个行业的品牌创建产生畏难情绪,缺乏底气,行业缺少品牌带动能力。涉农行业协会功能不健全,在农产品品牌发展方面难有建树。我市目前真正有影响力、带动力的农业产业化龙头企业屈指可数。不少具有盐阜地方特色的农产品资源因为缺少行业协会主体而难以申报地理标志。有的行业协会貌似存在,却对行业内商标使用疏于管理,导致集体商标滥用而降低了商标使用价值。

8.“地标”保护亟待强化。主要体现在三个方面:一是各地政府管理部门和商家对地理标志产品保护意识淡薄;二是即使产品已通过了审查和注册,然而对于该产品的相关监管、维权保护、政府营销等相关配套措施还未跟上;三是地理标志许可使用不当,管理混乱。“射阳大米”在两届中国农产品区域公用品牌价值评估中,品牌价值为 41.3 亿元、43.56 亿元,蝉联全国百强第九。“射阳大米”获得驰名商标后,周边市场出现大量近似商标,“射阳大米”协会旗下的企业损失惨重。据调查,“射阳大米”案件涉及侵权企业 147 家,使用“射汤”“射阴”“射阻”“射沽”等近似标注 36 种,涉及区域包括南通、泰州、连云港、盐城等四市八县(市),涉案金额近 2000 万元。涉案企业数量多、区域广、金额大,并且是否构成商标侵权难把握。如果没有工商部门商请全省上下联动、行政司法协同进行重点保护,“射阳大米”的商标维权状况将十分被动和无力。此外,我市还有一个不容忽视的问题是,地理标志国际注册不够,地理标志国外遭抢注情况存在,这给我们敲醒了警钟,“营销未启、商标先行”的理念必须要牢固树立,力促国际国内两个市场同步推进,协调发展。



9. 优惠政策和奖励措施兑现落实不到位,影响了创立和发展“地标”品牌的积极性。虽然我市近年来加大了农业品牌建设力度,并把农产品品牌建设工作纳入了年度经济工作的考核体系,但由于各种原因,我市政府主导和推进商标战略实施工作不够持续,配套政策措施还不够系统、协调,考核措施并没有真正落实下去。不少县(市区)没有扶持农产品商标特别是“地标”发展的专项财政资金投入。有的虽然发文明确奖励标准,但兑现不落实。同时缺乏品牌建设的公共服务平台。据了解,不少企业在长期的经营中深切体会到商标品牌的巨大市场价值,但囿于企业人才和信息缺乏,长期处于“有心无力”状态,非常渴望政府搭建相应的服务平台,提供数据信息和政策法规公共服务,引导和支持企业发展自主品牌。我市还缺乏支持商标权质押贷款的政策,不利于商标所有人获取金融支持以实现商标整合资源的功能。

### 三、地理标志商标驱动我市乡村振兴的几点建议

#### (一)调优地理标志持有主体

地理标志不是某个人或某个企业独享的商标,是区域经济共享的品牌。实践证明,“散兵游勇”很难成就大品牌。因此,地理标志品牌要在主体功能上做足文章。从目前的发展现状看,地理标志姓“公”,更有利于提升发展的聚合力。全市各级政府及相关部门要主导地理标志的申报、使用和管理的全过程。政府可授权相关的国有企业成立行业协会,并申报注册地理标志农产品。如“淮安大米”地理标志由淮安交通控股集团持有,相关企业成立协会和联盟,共同使用和管理商标。因为先行确立地理标志姓“公”,在宣传、使用和管理上大刀阔斧,迅速在全省乃至全国叫响了“淮安大米”的品牌。“盱眙龙虾”也是由国有控投的集团持有,不仅走向全国,更是在国际上叫响了品牌,带动了区域经济的发展。目前,我市许多地理标志都是有政府所属的事业单位持有,这部分地理标志正在与政府机关事业单位剥离。有些行业组织还是光杆司令,有名无实,投资宣传力度捉肘见襟。因为发动机供能不足,地理标志的发展也

呈现裹足不前的状况。因此,相关的地理标志转让至有实力的国资企业集团主导的行业协会(如我市可以多让市国投、城投、交投、银宝集团或各县市区的国有公司),让他们持有和运作有一定影响力、知名度高的“地标”产品,以此不断整合提振动能,更好地保持地理标志姓“公”的公信力,为地理标志发展提供强有力的助推。

#### (二)扩大地理标志注册基数

一是结合“两海两绿”和盐城市商标品牌规划,成立地理标志农产品发展领导小组,将地理标志品牌发展工作融入“两海两绿”大局,建立目标责任考核机制;设立地理标志商标品牌专项扶持资金,对认定为中国驰名商标、地理标志商标、国际注册商标的持有人给予奖励,对地理标志农产品培育调研、考察学习以及人员培训等工作给予经费扶持。二是要以“地标”产品打造强力引擎,实现弯道超越,绿色转型。围绕开放沿海、接轨上海,把地理标志农产品发展纳入建立上海优质农产品供应基地建设。围绕绿色转型和绿色跨越,制定大米、何首乌、西瓜、蔬菜、水果、家禽、禽蛋、中药材等产业开发和乡村振兴工作实施方案,加快转型力度,提升地理标志农产品发展的含绿量。三是挖掘潜力资源,加快“地标”量的扩张。制定《盐城市重点地理标志品牌培育发展目录》,对有发展潜力的地理标志农产品列入商标品牌重点培育范围,建立数据库,加强跟踪指导,商标品牌培育目录实行动态管理,切实加强对商标权利人的后续品牌指导工作。形成配套到位、梯次申报、综合推进的地理标志品牌发展梯队,助推特色农产品走出深闺,走向市场,使农业特色品牌成为我市“商标富农、精准扶贫、精准脱贫、乡村振兴”的重要抓手,并且注重“地标”系列品牌地育和发展,使之成为具有地域特色的城市名片和人文底蕴的旅游名片。

#### (三)强化地理标志协同管理

市场监管、农业、林业、民政、工信、商务等职能部门应加强协作配合,部门联动,研究出台地理标志品牌培育方案,按照部门职责分解工作任务,形成工作合力,确保地理标志品牌培育取得实效。一是规范

许可使用管理。指导注册人根据地理标志商标使用规则制定许可规范,严格选择被许可企业,及时监督被许可人规范生产、经营地理标志产品,对不符合地理标志商标许可使用条件的使用人不予许可;指导注册人和被许可人规范使用地理标志商标和地理标志商标专用标志,规范使用人的使用行为,以保障地理标志产品其特有的资源和品质优势。对于盐城地理标志农产品存在的假冒现象、违法现象、侵权现象,市场监管、公安、农业等相关部门要加强地理标志专用权保护,构建协作打假维权网络,保障地理标志产品的申请人和使用人权益,重点打击违法乱纪的竞争者。二是加强四统一管理。推行统一包装印制、统一专用标识、统一生产标准、统一质量管理,规范地理标志管理。做好许可使用合同签订和备案工作,促进地理标志规范化使用。加强地理标志产品品质管理,增强地理标志所有人和使用人的品质和信誉意识,督促地理标志所有人加强对被许可人生产过程监督,确保产品品质。推行“地理标志+龙头企业+基地(农户)”的农业产业化经营模式,推动地理标志产业的发展。三是建立行政监督、企业自律、协会检测、镇乡协管的农产品地理标志管理体系。通过农产品质量安全监测环节与监督检查工作结合,不断增大农产品的抽检力度,当生产商在生产农产品的过程中,出现农村品质量问题时,生产商必须进行及时整改,对于不合格的产品必须严肃处理。

#### (四)提高地理标志独特品质

一方面,严格管控,确保“地标”产品的优良品质。“地标”产品理应是同类产品中的精品,其生产加工应当严格遵循有关的质量要求和工艺标准,着力提高产品的技术含量,以质取胜而非以量求利。各有关部门必须充分发挥各自职能优势,协助涉农企业、组织提升产品质量,通过主动指导、帮助商标所有人把好产品质量关,引导经营者严格按照特定的生产规程、生产工艺来生产“地标”农产品,做到质量

有标准,生产有规程,产品有标志,市场有监测。另一方面,强化指导,大力推动“地标”产业健康发展。各级各有关部门必须加强指导和服务,以发展“特色农业、生态农业、规模农业、品牌农业”为方向,按照“政府推动、部门指导、龙头企业主导、市场运作”的工作思路,全力推动“地标”产业发展。必须积极推进农业科技创新,通过推广运用新技术、新工艺、新设备,加强农业新品种的引进和培育,引导涉农企业、组织走“科技兴农”道路。必须加快农业产业化基地建设,突出重点,集聚产业规模,大力发展一批专业化、工厂化、标准化、规模化生产,基础设施先进、技术含量高的农业产业基地,全力引导、扶持、推广运用“企业(农民专业合作社、协会)+农户(基地)+商标”的生产经营模式,用“地标”纽带把千家万户的生产与千变万化的市场连接起来,提升“地标”价值,发挥“地标”效益

#### (五)提升地理标志品牌影响

一是积极引导组织全市农产品规模以上的企业参加全国各种、博览会、展览会和推介会,进一步加大自有品牌的宣传与推介力度,切实提高盐城市农产品,特别是地理标志农产品特色品牌在国内外广大消费者心中的知名度;二是加大宣传投入,要不惜重金在央视进行专题宣传或广告宣传,在全国乃至全世界叫响品牌,拓宽宣传覆盖面,提高公众知晓度;三是要把地理标志特色产品注册保护与助推电商发展结合起来,把资源优势转化为市场优势,着力提升盐城市农特产品的市场竞争力;四要充分发挥广播、电视、报刊、微信、微博等宣传媒介的作用,宣传“盐城地理标志品牌”的特色、品质、优势;五是在全国大中城市的超市、商场、农贸市场设立盐城地标产品专柜,设立网上专卖店,开展网上交易等,扩大地标产品的营销渠道,努力提高地理标志农产品在壮大扶贫产业、增加农民收入中的比重。

(作者系盐城市市场监督管理局局长)

# 基于“中国制造 2025”背景下的盐城汽车产业转型升级研究

□ 蔡爱军

自 2008 年全球金融危机爆发以来,世界主要经济体都开始重新审视实体产业,尤其是制造业在国民经济发展中的重要作用。美国提出了“再工业化战略”、“先进制造业国家战略计划”,颁布了《制造业促进法案》;德国政府出台了“工业 4.0 战略”和“2020 高科技战略”;英、法两国分别颁布了“英国工业 2050 战略”和“新工业法国战略”;韩国制定了“制造业新增长动力战略”;巴西、印度等新兴经济体也相继发布了“工业强国计划”和“制造业国家战略”。随着全球新一轮科技革命和产业变革的到来,中国也出台了以推进智能制造为主攻方向,以满足经济社会发展和国防建设对重大技术装备的需求为目标,强化工业基础能力,提高综合集成水平,完善多层次多类型人才培养体系,促进产业转型升级,培育有中国特色的制造文化,实现制造业由大变强的《中国制造 2025》。汽车产业是盐城市的第一支柱产业,做强汽车产业既是盐城实现“产业强市”的重要支撑,也是全市经济平稳健康发展的有力保障。“中国制造 2025”战略的实施,为盐城汽车产业发展带来了重大发展机遇。本文分析了盐城汽车产业发展现状、面临的问题及挑战,提出了中国制造 2025 背景下盐城汽车产业转型升级的路径选择。

## 一、盐城汽车产业发展现状

自 2002 年东风悦达起亚汽车公司(DYK)重组,第一台千里马轿车下线以来,盐城汽车产业从无到有,经过十几年的发展,乘用车、商用车、专用车整车制造和零部件生产以及汽车服务业的全产业链体系初具雏形,是江苏第二大汽车制造基地,全国重要

的乘用车制造基地。截止 2018 年年底,全市拥有 4 家整车企业、138 家规模以上零部件企业、3000 多家汽车服务业企业,整车累计销售已突破 500 万辆。2018 年,全市汽车产业实现开票销售 631.1 亿元,占全市工业经济比重达 11.4%。汽车产业的发展还带动了新材料、电子信息等相关配套产业的发展,直接吸纳就业人数 8000 余名,间接就业人数超 3 万。自 2017 年盐城市委、市政府实施“一部车”战略工程以来,重点围绕打造汽车整车、零部件、服务业“三个千亿”产业集群,盐城汽车产业发展出现了许多新的亮点。

### (一)新能源汽车发展呈现加速度

近年来,盐城新能源汽车产业呈现快速发展新势头,发展速度不断加快,形成了“四有”发展格局:有园区载体,建有新能源汽车产业基地;有研发平台,以韩国现代起亚南阳汽车研究院为依托,DYK 汽车研发中心投入运行,组建了长三角新能源汽车研究院,形成了“一院一盟十所(中心)”的研发体系,已经获批新能源汽车发明专利 30 多件,45 款新能源汽车产品进入国家工信部公告目录;有龙头企业,已有 DYK、奥新、悦达专用车等整车企业 3 家,2017 年 DYK 华骐 300E 纯电动轿车正式批量生产,一次充电续航里程达到 265 公里,快速直流充电 30 分钟即可充电 80%。2018 年,DYK K5 插电式混动版等一批新能源汽车上市;有示范应用,截止 2017 年,全市累计推广新能源汽车 3300 台。

### (二)汽车产业项目出现新亮点

近年来,盐城市加大汽车产业重大项目建设实施,产业发展后劲充足。江苏中车城市交通装备有限

公司的落户,进一步扩大了盐城市“一部车”战略内涵。随着江苏中车储能式超级电容现代电车的投产,初期将形成年产 800-1000 辆现代电车产能,并快速形成新能源电车产业集聚,完成核心超级电容元器件、铝合金车体、碳钢结构底盘等核心部件制造,有望达到 100 亿元的整体产值,并逐步形成和打造一个千亿高端产业集群。登达汽车自 2012 年投产以来,短短几年时间已经开发近 40 款各类产品,是目前盐城地区仅有的尚在正常运转的具备新能源整车生产资质的客车制造企业,在新能源客车、城市公交、旅游客运、公务用车、改装车等方面表现出了良好的发展势头。

### (三) 汽车发展平台出现新突破

为抢抓新能源汽车发展机遇,盐城市积极引进了国内汽车领军人才丁磊领衔的团队和项目,成立了华人运通(江苏)技术有限公司。其中整车和动力总成、运营、战略规划、品牌等关键核心人员已全面开展工作,汇聚国际一流人才的技术研发团队正在上海、台湾、德国、美国等国家和地区开展工作对接,并在争取奥新新能源乘用车项目获得国家发改委核准,准备适时对奥新公司实施资产重组,建设未来智能交通整车项目,规划总投资 170 亿元,60 万辆新能源乘用车产能,到 2024 年销售将突破 500 亿元,成为具有国际竞争力的自主品牌新能源汽车标杆企业。

### (四) 汽车服务业发展呈现新优势

近年来,盐城市围绕汽车研发设计、维修保养、金融保险、融资租赁、汽车文旅、旧车处理等板块大力发展汽车服务业,不断拓宽汽车后市场空间,延长汽车产业链条,使汽车服务业成为盐城汽车产业发展的新兴增长点。江苏省新能源汽车研究院、DYK 技术中心、中汽中心盐城试验场的投入运行,使盐城市在汽车研发、设计、实验和检测方面实力不断增加;全力争取大丰港获批整车进口口岸,吸引了大批国际汽车物流企业,为汽车物流业发展提供了条件;省级汽车特色小镇的建设,为培育汽车产业文化,推进汽车旅游产业,承办汽车博览会、汽车赛事等活动提供了良好的载体和强劲的动力。

## 二、盐城汽车产业发展面临的困境与挑战

当前,盐城汽车产业发展虽然取得了显著的成绩,但是与其他汽车产业发展水平较高地区相比,无论是在产业规模还是品质方面,盐城汽车产业发展还面临着不少的困境与挑战。

### (一) 整车企业实力较弱,市场竞争力不强

当前,DYK 是盐城汽车产业中的龙头企业,虽然年产量突破百万台,但是在全国汽车市场中的竞争力仍然较弱,市场占有率较小,尤其受中韩关系变冷以及萨德事件的影响,DYK 销售量呈下滑趋势。2018 年,DYK 全年销售量为 37.13 万辆,同比增长仅为 3.13%,与上海大众、一汽大众、上汽通用等国内其他合资品牌相比,尚有较大的差距。而且跟吉利汽车、长城汽车、重庆长安、上汽乘用车、奇瑞汽车等国内自主品牌相比,也存在着较大的差距。究其原因,主要有三点:一是产品市场定位不准。在合资品牌中市场品牌度低于德系、美系、日系车,在性价比方面又逊色于自主品牌;二是畅销车型不多。2018 年,新一代智跑和新 K3 成为带动东风悦达销量增长的主力军,两款车型全年分别贡献了 8.95 万辆和 7.79 万辆,将近占整个销售量 50%;三是贴近消费者需求的新车投放不快,未能及时调整车型推出适销对路的新车型投放市场,无法适应中国消费市场的变化。

### (二) 零部件产业产值低,配套结构较单一

盐城市汽车零部件企业中既有为韩系车配套的国际级供应商,也有相对独立的国际级零部件供应商,为汽车产业的发展提供了重要保障。但是,按照国际标准来看,盐城市是汽车零部件产值相对较低,国际通行的零部件与整车产值比率是 1.7:1,而盐城市汽车产业的零整比率仅为 0.7:1。此外,从盐城市汽车产业整体来看,零部件配套结构比较单一,所有供应商中为韩系车配套的零部件供应商占有绝大部分,这在很大程度上降低了抵御市场风险的能力。2017 年因萨德事件的影响,受整车企业的传导作用,专为韩系车配套的零部件企业受到了较大打击,零部件开票销售同比下降了近 40%。而相对独立的国际级零部件供应商受到的影响就比较小,甚至根本不受影响。究其原因,主要有三点:一是零部件

国产化率较低,价格居高不下。目前,DYK 及其核心配套企业均为韩资企业,发动机等主要零部件均需从韩国进口,由于关税、运输等因素导致成本较高,而东风日产等合资车企,零部件国产化率高达90%;二是配套企业参差不齐,产业链须整合。目前,所有在盐零部件配套企业都直接或间接为 DYK 提供配套服务,但是企业规模不一,中资、韩资并存,配套层级过多,产业链过长,导致成本难以控制;三是产业链条封闭,竞争不足。配套企业间股权关系交错,关联交易普遍,通过产品定价、指定供应等方式,不同程度地存在垄断,价格不够透明。

### (三)技术创新能力不强,产品更新换代慢

据欧盟委员会(EU)机构的数据显示,大众集团、戴姆勒、宝马研发投入分别高达131.35亿、87.11亿、61.08亿欧元,研发投入占营业收入比分别为5.7%、5.3%和6.2%,此外,半数跨国车企研发投入占比达到4%以上。根据《中国汽车三十人智库》统计的2018年上半年国内部分上市车企研发支出榜单,研发费用最高的三家车企是:上汽集团、比亚迪和广汽集团,研发投入分别为61.65、37.19、17.07亿人民币,占营收比分别为1.33%、6.87%和4.59%。近年来,DYK研发投入占年度销售收入的2.6%,仅是国家规定标准的1/3。由于研发投入不足,导致技术创新能力不强,汽车技术产业化水平较低,产品更新速度慢,不能及时满足消费者的市场化需求,市场竞争力弱化。

### (四)新能源汽车体量小,未形成比较优势

虽然盐城市新能源汽车产业已经形成“四有”发展格局,但是与发达地区相比,盐城新能源汽车产业仍然处于起步阶段,DYK尚未形成批量生产,奥新新能源乘用车生产资质尚未获批,悦达专用车生产规模偏小。新能源汽车生产核心技术还没有完全突破,特别是在降低电池生产成本、提高安全可靠等方面存在瓶颈,难以达到规模化生产的要求。科技人才储备不足,新能源汽车技术以引进为主,自主研发能力较差,创新成果较少,在基础研究、关键零部件和材料研发方面的让科技人才相当匮乏,急需引进和储备大量专业人才。

### (五)组织保障力度不够,推进效果不突出

到目前为止,盐城市尚未成立汽车产业发展领导小组,没有市领导专门主抓汽车产业发展,高位协调作用未得到充分发挥。虽然成立了汽车办,但是汽车办缺少专职工作人员,人手不足,业务职能发挥受到制约。汽车产业专项发展基金规模小,2017年只安排了1800万元“一部车”战略发展基金,相对于汽车产业巨大的资金需求而言,财政资金对汽车产业发展的杠杆引领和撬动作用还不够突出,市场化运作基金也未占有应有的地位。政策扶持力度有待加强,虽出台了一系列扶持政策,但一些政策针对性不强,驱动力不足。例如新能源汽车推广方面,尽管财政补贴延伸到了公交、物流、出租等领域,但在私人消费领域财政补贴力度明显不够,在一定程度上制约了新能源汽车的推广应用。

## 三、“中国制造2025”背景下盐城汽车产业转型升级路径选择

《中国制造2025》为汽车产业发展指明了方向:继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展,掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术,提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力,形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系,推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。在“中国制造2025”背景下,盐城汽车产业应该按照《中国制造2025》发展要求,认真落实盐城市委、市政府打造汽车产业“三个千亿”产业集群发展目标,以“一部车”战略工程为抓手,凝心聚力,高位谋划,创新举措,抢抓机遇,加快推进汽车产业转型升级,使盐城成为名副其实的中国东部沿海汽车产业高地。

### (一)提升整车产业规模和质量

加大研发投入,不断提升科技研发能力。支持悦达汽车研究院深化与国内外知名企业院所合作,在自主品牌、核心零部件开发上取得新突破。鼓励DYK盐城研发中心加大对本土企业的技术指导,提高本土企业配套水平。支持DYK等龙头企业加快供给侧结构性改革,调整市场定位,改善产品供给端,增加有效产品供给。在增强首次购车中低端市场竞争力的同时,重视换车群体的市场需求,着力研发生

产中高档汽车。依据中国国内市场需求车型,加快新车型投放力度和密度,为中国消费者量身打造新车型,不断提高市场规模和占有率。

### (二)做大做强汽车零部件产业

充分正视盐城汽车零部件产业发展短板,不断培育壮大汽车零部件产业。全力推动 DYK 开放供应链体系,整合产业链,减少供应层级,提高区内配套率和国产化率,尤其要全力争取韩方支持一级配套商落户盐城。认真分析世界 500 强企业汽车零部件龙头企业以及全球汽车零部件企业百强榜企业的产业布局和行业走向,制定专门的招商方案和措施,主动对接,积极招商,通过招引世界知名汽车零部件龙头企业落户盐城,不断拉长夯粗盐城汽车零部件产业链条,进一步提高盐城市汽车零部件产业集聚度,提升盐城在全球汽车零部件产业中的影响力和知名度。

### (三)加快新能源汽车发展速度

深刻把握新能源汽车产业发展新趋势和未来汽车消费新方向,加快新能源汽车发展速度。围绕整车制造、关键零部件、碳纤维新材料等重点领域,积极培育和引进新能源汽车龙头企业及相关配套企业,不断深化与美国德纳、德国大陆、潍柴动力等国内外知名企业合作,不断壮大新能源汽车“三电”、底盘灯核心零部件产业。充分发挥 DYK 研发中心、长三角新能源研究院和奥新公司的研发力量优势,深化产学研合作,积极引进整车或关键零部件企业研发中心和碳纤维材料汽车造型设计企业,开展整车设计、调试、匹配、试制以及汽车关键总成等技术研发,对研发部分的整车和零部件进行质量检验和认证,打造国家品牌。积极探索新能源汽车推广应用新型商业模式,加强与国内知名企业合作,大力发展新能源汽车融资租赁、分时租赁等业务,逐步形成新能源车、零部件、服务业全产业链产业集群。

### (四)培育壮大现代汽车服务业

抢抓“互联网+”发展机遇,坚持汽车制造业与服务业双轮驱动,加快推动传统汽车制造业单一方向向汽车制造与服务业并驾齐驱方向发展。以汽车智慧为核心,创新产业模式。依托江苏汽车智慧产业

园,以汽车智慧化、电动化发展为方向,借助“互联网+”手段,将汽车产业与大数据、云计算、物联网、电子商务等信息技术发展相结合,加快发展以智造、智行、智联、智数、智服为重点的汽车智慧服务业,加速与汽车制造业深度融合发展。以汽车后服务为内容,不断延伸产业链条。以汽车文化为特色,促进汽车产业创新资源集聚。以汽车旅游为亮点,不断扩展汽车产业内涵。

### (五)加快“引进来”与“走出去”步伐

一方面,加快“引进来”步伐。充分抓住全球汽车产业向新兴经济体以及中低端市场转移的历史机遇,创新招商引资策略,利用现有的汽车产业发展根基,积极寻求缔造新的合作关系,下力气招引一批国际知名整车企业落户盐城,不断提升盐城汽车产业品牌度和竞争力。另一方面,加快“走出去”步伐。积极抢抓国家“一带一路”战略,充分利用地理区位优势,充分发挥大丰港滚装码头国内成品车辆运输口岸优势,积极拓展东南亚、南美等新兴市场,不断提升出口带动能力,不断拓宽市场空间,在全球范围内优化配置资源,整合全球价值链。

### (六)加大组织和协调推进力度

成立“一部车”领导工作小组,明确一名市领导担任组长,专职分管汽车产业工作,成员由市发改委、经信委、财政局、汽车办、金融办等部门组成,高位统筹协调汽车产业发展过程中的重大问题。参照双积分政策调整制定汽车产业发展规划。依据“一部车”战略工程,紧紧围绕整车、零部件配套以及汽车服务等产业,认真做好产业研究,站在全市高度制定汽车产业发展规划,进一步明确盐城汽车产业发展定位、目标、方向、重点、任务等,充分发挥好规划在盐城汽车产业发展中整车及零部件配套产业发展的引领导向作用。强化政策驱动,在符合法律法规的前提下,进一步创新税收、土地供给、金融支持、市场准入等方面的政策举措,对重特大项目、关键核心技术、研发平台、高层次人才引进等方面进行专项扶持,全力助推汽车产业快速发展。

课题组成员:王造先、吕贤旺

(作者单位:中共盐城市委党校)

## 以铁军精神践行社会主义核心价值观

□ 夏燕萍 陈洁洁

“铁军精神”是抗战时期我党领导的新四军在艰苦卓绝的斗争历程中所形成的体现中华民族精神的革命精神，在长期的革命和建设岁月里逐步形成的独具特色的“五铁”精神，是我党战胜一切困难、不断攀登新高峰的精神源头。从历史传承和时代要求来看，只有弘扬铁军精神，才能成就伟大的事业。

社会主义核心价值观是人们对社会主义价值的性质、构成、标准和评价的根本看法和态度，是人们从主体的需要和客体能否满足主体的需要以及如何满足主体需要的角度考察和评价各种物质的、精神的现象以及主体的行为对个人、无产阶级和社会主义社会的意义。社会主义核心价值观分国家层面、社会层面、个人层面等三个层面进行阐述，三个层面既是独立的，又是统一的，表明个体信仰和民族信仰一样重要。因为一个国家的强盛，离不开精神的支撑；一个民族的进步，有赖于文明的成长。

### 一、铁军精神与社会主义核心价值观具有本质上的统一性

铁军精神诞生于硝烟弥漫的战争年代，社会主义核心价值观起源于建设发展的和平年代，虽然两者出现的时代背景不一样，但其内涵实质、对党员干部的要求、对时代所起的引领作用，总体来说都是一致的。

#### (一) 铁军精神和社会主义核心价值观内涵的一致性

铁军精神是铁的信念、铁的意志、铁的团结、铁的纪律、铁的作风，其内涵可以概括为：共产主义的崇高

信念，求真务实的优良作风，开拓创新的无畏气概，无私奉献的高尚情操，尊重群众的人本意识，艰苦奋斗的坚强意志。铁军精神的形成，起源于北伐战争、土地革命战争和抗日战争等三个不同的历史阶段，是中国共产党人在经受血与火、生与死考验后，形成的宝贵精神财富。所以，铁军精神是一种为了理想信念而舍生忘死的大无畏精神；是一种舍小家为大家，为人民的利益而不顾一切的献身精神；是一种勇于开拓的创新精神；是坚如磐石的团结互助精神；是在艰苦条件下苦不说苦累不说累的艰苦奋斗精神；是一种反对外来侵略，保家卫国的爱国主义精神。

社会主义核心价值观三个倡导的论述，明确了社会主义核心价值观的基本理念和具体内容，指出了社会主义核心价值观体系建设的现实着力点，是对社会主义核心价值观体系建设的新部署、新要求。“富强、民主、文明、和谐”：是我国社会主义现代化国家的建设目标，也是从价值目标层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练，在社会主义核心价值观中居于最高层次，对其他层次的价值理念具有统领作用。“自由、平等、公正、法治”：是对美好社会的生动表述，也是从社会层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练。它反映了中国特色社会主义的基本属性，是我们党矢志不渝、长期实践的核心价值理念。“爱国、敬业、诚信、友善”：是公民基本道德规范，是从个人行为层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练。它覆盖社会道德生活的各个领域，是公民必须恪守的基本道德准则，也是评价公民道德行为选择

的基本价值标准。

铁军精神和社会主义核心价值观的价值目标、价值取向、价值准则是统一的,都是以党和国家、民族利益为重,以构建党和国家、民族精神体系为主要目标,并以此引领个人信仰体系的建立。

(二)铁军精神和社会主义核心价值观凝聚力的相通性

中国共产党在八十多年的光辉历程中形成了独具特色的中国共产党人的革命精神。铁军精神,既是人民军队优良传统的集中反映,也是共产党人优良作风的生动展示,更是中华民族自强不息精神的鲜明体现,彰显了“贫贱不能移,富贵不能淫,威武不能屈”的壮美情操。它同时又是一种文化的传承,它把中国文化的传承美德在新四军将士的身上得到很好的体现,构成了中国传统文化美德的一部分。而在全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的今天,铁军精神仍有其强大的生命力和号召力,它是中华民族伟大复兴的精神动力之一,是指引中国民族巨轮前进的灯塔。

社会主义核心价值观的凝聚力,主要体现在满足人民大众道德诉求过程中,核心价值观对全体公民产生的吸引聚合性,主要体现在形成道德意识、道德责任,形成道德建设的正能量,形成道德建设的内生动力等三个方面。社会主义核心价值观的提出和弘扬,是我国社会主义建设、改革历史与现实发展的必然要求,又是应对我国正处于全面深化改革关键时期所面临的复杂形势与时代要求的需要。社会主义核心价值观直面社会道德水平的滑坡和人们精神信仰上出现的焦虑、迷茫甚至缺失的实际状况,显现其鲜明的价值导向和文化引领作用。

无论是从文化传承与创新还是思想道德建设的角度,铁军精神和社会主义核心价值观对大众形成的凝聚力,和社会主义本质对道德建设的要求相一致的,其形成凝聚力的价值和意义,是能够转化为公民的道德建设自觉和道德建设动力,凝聚力越强,对道德建设的促进作用越大。

(三)铁军精神和社会主义核心价值观信仰要求的同一性

铁军精神突显了革命战争年代的军人为了一个共同的理念而不惜舍生忘死、不惜艰苦奋斗,在今天看来那一时代的共同理想就是具体化为今天的构建社会主义和谐社会、创建中国特色社会主义共同理想的价值内核,社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,是中国“和”文化的鲜明体现,是对中国传统文化美德的传承和发展,也是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。

社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系最深层的精神内核,直接反映核心价值体系的本质规定性,贯穿于社会核心价值体系基本内容的各个方面,是现阶段全国人民对社会主义核心价值观具体内容的最大公约数的表述,对公民个人的信仰、整个社会的信仰及中华人民共和国的信仰都作了全面而完善的表述。

社会主义核心价值观是铁军精神在新的历史时期的深化和发展。铁军精神虽然是时代的产物,但已远远超出了时代的适用范围,向着更深更广的方向延伸。今天的铁军精神除继承了原有的实质内容外,社会的发展又为其注入了新鲜的血液,增加了新的内容。所以,铁军精神和社会主义核心价值观是公民追求崇高理想的指南针。

二、以铁军精神践行社会主义核心价值观的理论价值

铁军精神是建设社会主义核心价值体系,形成全民族奋发向上的精神力量与团结和睦的精神纽带,把铁军精神融入国民教育和精神文明建设的全过程,贯穿现代化建设各方面,对于教育人民,用民族精神和时代精神凝聚力量,激发活力,倡导爱国主义,集体主义,社会主义思想,加强理想信念教育,加强国情和形势政策教育,有很强的创造力、说服力、感召力,对进一步形成全社会共同的理想信念和道德规范,打牢全党全国各族人民团结奋斗的思想道德基础有重要的作用。



(一)铁军精神有助于提升社会主义核心价值观的认同度

认同度是个体和群体对某一事物价值和意义认识相同或一致的程度。对社会主义核心价值观认同度的强弱,是凝聚力强弱的重要标志,铁军精神可以助推人民群众对社会主义核心价值观的认同度。铁军精神与历史传承相关,即铁军精神与国家历史传承的正相关度越高,往往认同度越高。铁军精神作为新四军的道德文化和传统,早已得到大家的高度认同。因此,社会主义核心价值观的内涵,在反映中国特色的基础上,既吸收了中国优秀传统道德精华,又借鉴了西方的道德文化,从而显现出巨大的引领作用。

(二)铁军精神有助于扩大社会主义核心价值观的传播度

传播度是指通过媒介传播信息的质量高低与数量多少。一般而言,与时代结合紧密、反映时代特点越充分,大众认同度就会越高,传播也更加广泛。铁军精神已深深扎根于中国大地 80 多年,其反映革命战争年代军人情怀和道德文化的价值观曾经深深影响了中国军队的战斗力和影响力,即使在改革开放近 40 年后的今天,无论是在老一辈还是在青少年群体中,铁军精神的影响力也还是很大的,如江苏盐城、江西的南昌等城市精神就是铁军精神。因此,铁军精神的弘扬与传播有助于社会主义核心价值观的传播,能更加充分地反映改革开放以来当代中国道德建设的创新成果,体现时代特色。

(三)铁军精神有助于满足社会主义核心价值观的需求度

铁军精神来自于革命实践,是当时革命所需,是为了革命更是为了民众而形成的。社会主义核心价值观是根据当代人民群众道德建设的需求提炼出来的,它来自人民,一切为了人民。因此,无论是铁军精神还是社会主义核心价值观,与人民群众息息相关,总得来说,越是反映群众需要的理论,群众的需求度就越高。如中国特色社会主义理论因其反映并满足了人民群众脱贫致富奔小康,实现中华民族伟大复兴

兴的需要,得到中国人民的高度认同。铁军精神有助于把把核心价值观所体现的人民性充分展示出来,必将极大满足大众的需求度。

三、以铁军精神践行社会主义核心价值观的具体实践

在全面建成小康社会、坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践中,传承铁军精神、积极培育和践行社会主义核心价值观具有重要而深远的意义。因此,通过多种形式和途径让广大党员干部率先垂范、引领传播,使之成为人民群众的精神动力,就成为社会主义建设和发展进程中的重要任务。

(一)民生工程与信仰工程同步推进

无论是铁军精神还是社会主义核心价值观,要想使之深入人心,最关键的是要解决人民群众对这些精神实质的认同,或者说对社会主义和谐文化的认可,并从内心深处愿意身体力行。因此,除了通过抗日战争剧、纪录片等影视作品以及口号、标语来宣传铁军精神和社会主义核心价值观外,主要应从改善民生、健全制度和转变作风等方面解决我民群众对党和政府的政治认同,而人民群众也只有制度认同、形象认同和心理认同的基础上才能形成对核心价值观的价值认同,社会主义核心价值观体系才能有效地发挥对社会成员的整合作用,从而坚定人民群众永远跟党走的信心和决心。因此,以铁军精神来践行社会主义核心价值观,可以使人民群众感受到幸福生活的来之不易,继承和发扬革命战争年代的爱国、爱党、爱人民的精神,从而对社会主义核心价值观的理解进一步深化,信仰进一步坚定。

(二)价值意识与国家观念同步坚守

当今我国正处于改革发展的关键阶段,社会矛盾多发,价值观念多元多样多变,西方敌对势力乘机加紧对我国实施价值观渗透战略。世界上从来就不存在抽象的民主,也不存在绝对的自由。实际上,民主、自由和人权并不是西方国家的专利,而是人类社会的美好追求。面对价值观领域的渗透与反渗透斗争,我们不能掉以轻心,必须坚守好价值观领域这块

# 铁军精神“三题”

□ 徐晶晶

今年是新四军建军 82 周年。皖南事变后,新四军在盐城重建军部,盐城成了党领导苏北乃至华中敌后抗日的指挥中心。中共盐城市委在学习、宣传、贯彻党的十九大精神中,提出“传承和弘扬铁军精神,建设强富美高新盐城”的要求。这里,我着重讲一讲铁军精神的起源、铁军精神的内涵和传承与弘扬

阵地,确保意识形态安全。这就需要我们坚持铁军精神,大力加强社会主义核心价值体系建设,在凝魂聚气、强基固本上下足功夫。同时,应清醒地认识到,价值观领域的博弈是激烈的、长期的、复杂的。提炼社会主义核心价值观理念,逐步培育社会主义核心价值观,是有效应对西方敌对势力对我实施价值观渗透战略的客观要求。

### (三)价值内化与行为外化同步升华

如果说铁军精神最终成就了中国人民抗日战争的胜利,而且至今还在影响着人民群众特别是军队官兵的价值观,那么,社会主义核心价值观最终会带领中国人民完成社会主义现代化建设,迈向共产主义社会的新征程。因此,以铁军精神践行社会主义核心价值观,就是把社会主义核心价值观内化为大众的精神追求,在社会公德、职业道德、家庭美德等方面实现道德的升华,并逐步形成道德社会的氛围,使个体在道德实践、道德文化、道德环境的熏陶中,实现核心价值观的内化,坚定中国特色社会主义理论,不仅把核心价值观自觉转化为精神追求,还把核心价值观外化为人民群众的自觉行动,使践行核心价

铁军精神的时代价值。

### 一、铁军精神的诞生

2005 年 6 月 21 日,时任中共浙江省委书记的习近平,在《光明日报》发表了题为《弘扬“红船精神”,走在时代前列》的文章,就“红船精神”作了概括和论述。众所周知,1921 年 7 月 23 日,中国共产党

价值观逐步实现由从众到自觉的转变、由偶然行为到习惯自然的转变、由随波逐流到从我做起转变,使“共同富裕”、“人民幸福”成为人民群众共同的价值认同,共同为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

目前,我国已进入改革开放的关键时期,经济体制深刻变革,社会结构深刻变化,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化,这种空前的社会变革给我国发展进步带来巨大活力的同时,也必然会带来诸多矛盾和问题。面对着这样一个既是机遇又有挑战的时代,我们要坚守铁军精神的阵地,主动出击,继续发扬铁军精神,践行社会主义核心价值观。要从我做起,以身作则,做出个样子,做出点成效,并带动大家一起做。古语云:不积小流无以成江河,每个个体公民对核心价值观的践行,也就像小流,也只有作为个体的每个公民践行核心价值观,才能汇聚成奔流不息的强大的社会主义核心价值观,引领社会潮流,凝聚人心、促进共识,为经济社会的发展提供源源不断的精神力量。

(作者单位:江苏医药卫生职业学院)

第一次全国代表大会在上海秘密召开，中途移至嘉兴南湖的一条游船（后称“红船”）上举行，庄严宣告中国共产党诞生。党的诞生意味着：一、中国工人阶级正式登上历史舞台，共产党领导新民主主义革命的航船从这里扬帆起航，展现了“开天辟地，敢为人先”的开拓创新精神；二、中国共产党以人类历史上最先进的马克思主义为理论基础和指导思想，开始有了坚定的理想信念和强大的精神支柱，为中国革命注入“坚持理想，百折不挠”的奋斗精神；三、确立了全心全意为人民服务的根本宗旨，体现了中国共产党无一己私利的本质，反映出“立党为公、无私为民”的奉献精神。习近平将上述三个方面内容归纳为“红船精神”的内涵，十分精辟，意义深远。这是中国革命精神的基因和源泉，与我们研究铁军精神有着紧密相连的关系。

1926年7月，国共第一次合作进行北伐战争。当时，国民革命军8个军，以蒋介石为总司令，分左、中、右三路，从广东出发，分别向两湖、江西、闽浙进军。主要战场以湖南、湖北为主攻方向，集中第四、七、八三个军和第一军一部分为左路，消灭以武汉为指挥中心的吴佩孚军阀势力，第四军的叶挺独立团作为北伐先锋。独立团名义上属李济深为军长的第四军建制，实际上归中共两广区委直接领导，干部任免调动、军政训练计划的制定等，都由陈延年、周恩来等领导人决定。1926年5月，独立团从肇庆出发，路经广州时，周恩来代表中共两广区委向独立团连以上干部作了重要讲话，鼓励独立团在北伐中起先锋模范作用。7月，独立团首战汝城，湘南大捷，接着又入醴陵，再战湘东，捷报传出后，不但浏阳等处敌人震慑，即友军也深为叹服，赢得了湖南广大民众的赞扬，开始有“铁军”的传颂。独立团进入湖北后，粤汉路上的汀泗桥与贺胜桥是直捣武汉的必由之路，是敌我必争之地，吴佩孚调兵遣将，加强这两个关键的扼守，并亲临督阵指挥。汀泗桥三面环水，一面高山，地形险要，易守难攻，由吴佩孚主力万余人扼守，并要求江西孙传芳部前来支援。战斗打响后，北伐军

第四、七、八军的参战部队，经过激烈争夺，四次易手，未决胜负。叶挺率独立团在当地农民协会会员带领下，机智勇敢地迂回到敌后侧北边，出敌不意地攻入敌核心阵地，全歼守敌。汀泗桥之役后，北伐军乘胜向咸宁、贺胜桥进击，吴佩孚又从武汉增调3个团死守。叶挺率独立团与兄弟部队一起，经过英勇顽强的冲击，在肉搏战中歼灭敌人。吴佩孚气急败坏，狼狈不堪，连续枪决了后退的旅长和营、连长7人，也无法挽救其败局，率残部逃回武汉。随后，北伐军总攻武汉，独立团首战蛇山，突入武昌，吴佩孚被迫逃往郑州。1926年11月下旬，第四军从赣北凯旋回师武汉，各界联电致贺。1927年1月15日，武汉粤侨联欢社特在汉阳兵工厂铸造了一个铁盾赠送第四军。铁盾正面铸有“铁军”两字，上款刻有“国民革命军第四军全体同志伟鉴”，背后铸有一首四言题辞，全文是：

“烈士之血，主义之花，四军伟绩，威振途遐。  
能守纪律，能毋怠夸，能爱百姓，能救国家。  
摧锋陷阵，如铁之坚，革命担负，如铁之肩。  
功用若铁，人民倚焉，愿寿如铁，垂亿万年。”

这首四言题词，概括了铁军名称的来历和含义。1927年1月，在武昌举行隆重的授盾仪式上，叶挺被指派代表第四军接受了这块铁盾牌。叶挺独立团参加北伐时间最早，牺牲最大，所获最丰，战功最著，因而叶挺独立团是铁军的代表，是当之无愧的。

随着北伐战争的节节胜利和工农运动的深入发展，震惊了国民党内部大地主、大资产阶级的代表人物。1927年4月和7月，蒋介石、汪精卫先后叛变革命，发动所谓“清党运动”，国共分裂。中国共产党开始独立领导中国革命战争，从而发动了南昌、秋收、广州三大起义，而起义的部队主要部分来自有“铁军”称号的第四军。

南昌起义的主力是第二方面军中共领导或受中共影响的部队。其中包括叶挺指挥的第十一军第二十四师，而二十四师就是叶挺独立团扩建起来的一个师，叶挺为第十一军副军长兼第二十四师师长。

秋收起义主要是湘赣边的农民、安源煤矿工人和一部分军队。其军队就是武汉国民政府警卫团(也是第二方面军警卫团),这个团是根据叶挺通过张云逸(第二十五师参谋长)的建议,帮助第二方面军的张发奎组建起来的。团长是中共党员卢德铭。原按党的指示到南昌参加起义,因途中受阻,没有赶上,临时转到湘赣边参加毛泽东领导的秋收起义。起义后改编为工农革命军第一师第一团。

广州起义是工人和军队相结合的行动。参加起义的两个团,均属铁军序列,即第四军军官教导团和警卫团。教导团前身是中央军事政治学校武汉分校,汪精卫发动反革命政变时,改编为第二方面军教导团,叶剑英向张发奎、黄琪翔自荐任团长,南下广东。第四军警卫团是起义前党组织利用张发奎与李济深争夺广东势力的矛盾,由叶剑英以参谋长身份建议张发奎组建的,中共党员梁秉松任团长。

上述可见,三大起义有工人、农民,主要的是军队。而起义的武装部队主要是中共直接掌握或受党影响的部队,特别是第四军这支铁军演变发展起来的部队。所以,三大起义就成为中国共产党领导和建设武装力量的开端,与国民革命军第四军这支铁军部队有深厚的历史渊源。正因为如此,毛泽东和朱德会师井冈山后,为了继承延续我党办军事的正确思想,弘扬北伐战争中所创造的铁军精神,就将中国共产党开创的第一支武装力量称为“中国工农红军第四军”。在十年土地革命时期,党指挥枪,是铁军精神的灵魂。枪杆子里面出政权,是铁军精神的奋斗目标。浴血奋战,前赴后继的顽强战斗作风,是铁军精神最重要的特色,最显铁军精神的风采。

1934年10月,中央苏区反国民党军第五次围剿失败后,主力红军长征北上,留在南方各地的红军和游击队,坚持了三年艰苦卓绝的游击战争。1936年12月12日,张学良、杨虎城发动“西安事变”,促成国共第二次合作抗日。1937年7月卢沟桥事变,日军全面侵华战争爆发后,南方8省14个地区的红军和游击队,改编为国民革命军陆军新编第四军,叶

挺为军长,项英为副军长,挺进华中敌后进行抗日游击战。新四军在华中敌后战场的斗争,具有三个显著特点,即它的艰苦性、特殊性和复杂性。其实,艰苦性具有普遍性,各根据地大同小异;但是同中也有异。一般说来,新四军活动和战斗的地区,物产比较富饶,这是有利的方面,而其实困难也不小,既有来自国民党当局的硬卡,又有来自日伪的封锁。周恩来曾经亲临皖南新四军活动地区,对新四军面临的艰难困苦有更多实际的了解。他指出过:“谈到抗战,我们八路军、新四军在敌后,三年来没有外来枪弹的补充,没有外来粮服的供给,没有外来医药器材的接济,全凭人民支持和自力更生,终年打仗,支持着这敌后抗日的战略根据地,吸引着半数以上的在华敌人。”在皖南事变之后,国民党政府停止了对新四军的一切供给,更加重了它的困难。周恩来还曾说过:“我们主要地向困难的地区发展。因为困难危险,国民党的许多部队和工作人员克服不了,忍耐不了。而我们新四军能吃苦耐劳,不怕困难。”正是在这种困难环境中,新四军全体指战员,广泛地开展了大生产运动,积极组织日用工业品生产,自己动手,丰衣足食;千方百计开展各种贸易,调剂余缺;还土法上马,发展军工生产,自己武装自己,在战胜困难中壮大自己,更有力地打击日伪。再就其特殊性与复杂性来说,则主要表现在:新四军战斗在大中城市周围和水陆交通要道两侧,在战略上具有据局部而扼全局的重要作用,是日伪、顽和我方势在必争之地。新四军活动的华中地区,与八路军活动的华北地区,虽有许多共同点,但也有不同之处。华北多山少水,主要是开展山地游击战和平原游击战,华中则多为平原水网地带,给开展游击战争带来较多困难。华北我军虽然也面对日、伪、顽三方的复杂关系,但一般说来国民党顽军数量较少,而华中地区新四军,不仅面对数量和装备都占绝对优势的日本侵略军,汪伪军数量也很可观,其中很大一部分是国民党军搞“曲线救国”转为伪军的;而且在华中敌、我之间的地区,国民党军留下大量部队,可谓重兵云集。这批顽军经常对

新四军和一切人民武装进行骚扰,发动军事摩擦,有时日、伪、顽还互相呼应,对我进行打、压,这成为新四军发展过程中经常碰到的一个突出问题。这样的斗争环境,锻炼和弘扬出了新四军广大指战员的铁军精神。习近平总书记把抗战精神概括为:天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。这里已包含了铁军精神的基本内核。

由此可见,铁军精神之所以能诞生,完全是在党的“红船精神”哺育下,老四军、红四军、新四军一脉相承,在中国革命不同历史阶段,经过长期实践逐步发展起来的,是党和人民的极其珍贵的精神财富。

## 二、铁军精神的内涵

铁军精神扎根于神州大地,受到中华民族优秀传统文化传统的滋养,浸润着民族魂魄的基因,闪耀着“贫贱不移,富贵不淫,威武不屈”的壮美情操,带有鲜明浓郁的中国特色。铁军称号是人民最先授予的,铁军精神凝聚着亿万人民的心愿和智慧,有着最牢固的群众基础,在战争年代创造过无比绚烂的辉煌。

铁军精神所蕴含的基本内涵是:

(一)忠于信仰。铁军精神的核心,是信仰马列主义中国化的毛泽东思想,坚持中国共产党的领导。许多新四军老同志和在根据地搞地方工作的老同志,回顾自己一生长成历史的时候,都会深有感触地说:是伟大的毛泽东思想哺育自己成长,走上和坚持了一条正确的革命道路。新四军在毛泽东思想的哺育和引导下,其革命精神也达到了新的高度。这主要体现在:自觉地把个人的斗争与中华民族的前途命运联系起来,以天下为己任,以民族振兴为使命,坚持为民族独立和人民解放而斗争,努力把现阶段的斗争同党和军队的历史使命结合起来,同将来走向繁荣幸福的社会主义、共产主义这个大目标结合起来。自觉地高举党中央、毛泽东提出的抗日民族统一战线旗帜,站在全民抗战、共赴国难的高度,以开阔的胸怀和坚定的信念,全面地实施抗日民族统一战线,

团结一切可以团结的人,打击日本帝国主义侵略势力,坚持进步、反对倒退,坚持团结、反对分裂,坚持抗战、反对摩擦,彰显了高度的民族团结意识和民族奉献精神。自觉地在军队建设中注重克服各种思想作风上的不良倾向,坚持和发扬毛泽东倡导的党的理论密切联系实践、和人民群众紧密地团结在一起、以及批评与自我批评的三大作风。

(二)牢记宗旨。铁军精神的根本宗旨,是全心全意为人民服务。为解放人民和保卫人民的利益而斗争,是我们党和军队的根本宗旨,也是人民军队区别于其他军队的显著标志。只有紧紧地和人民群众站在一起,时刻为人民群众谋利益,就会赢得人民群众的拥戴。新四军用枪杆子驱走日伪,打出一片又一片根据地。他们每到一地,就和那里的人民打成一片,第一件工作就是宣传群众、组织群众;就是了解民生疾苦,为民多办实事,帮助群众耕地、割麦、挑水扫地;就是发动群众建设政权,建设武装。新四军严格执行群众纪律,对于损害群众利益的行为,对于脱离群众的倾向,及时进行查处和整顿。始终保持革命队伍的本色,坚持把广大人民群众的利益看得高于一切、重于一切,以拥政爱民的实际行动,形成与群众相互依存、甘苦与共的命运共同体,取得了群众的高度赞扬和信任。群众自觉自动地从各方面拥军参战,传递情报,照顾伤病员,搞好后勤支援,真是“军民团结如一人,试看天下谁能敌”!至今广为人们称道的《沙家浜》这个艺术典型,生动地体现了军民一家亲、军民鱼水情的巨大威力。新四军广大指战员深入敌后,深入群众,他们像一粒粒种子,在广大群众中取得营养和力量,生根发芽,开花结果。

(三)勇于担当。铁军精神的奋斗目标,是爱国主义。高举爱国主义大旗,以此为标准,识荣辱、知廉耻,凝聚人心,同仇敌忾,汇成浩浩荡荡不可战胜的力量,为驱逐入侵者,实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。鸦片战争以来,我们国家日复一日地遭到东西方各帝国主义国家的侵略和掠夺,日本帝国主义成为侵略中国的急先锋。1894年日本帝国主义挑起甲

午战争并侵占台湾，引起我全国人民极大震惊和愤慨。1931年日本帝国主义又发动“九·一八”事变并占领我东北三省，成立伪满洲国，中国人民不屈不挠地开展了局部抗战。1937年的卢沟桥事变，标志着日本发动了全面的侵华战争，在面临前所未有的民族灾难面前，在国家生死存亡的危急关头，唤醒了全民族的危机意识与责任意识，新四军广大指战员以“国家兴亡、匹夫有责”的历史使命感，“宁可战死，不当亡国奴”的民族自尊心，自觉地投身于抗击日寇的血与火的斗争中去，一次次粉碎了敌人的“扫荡”和“清乡”，一步步扩大了游击区和根据地。例如新四军第三支队刚刚进入安徽铜（陵）繁（昌）地区，就遭到日军“扫荡”，拉开了繁昌保卫战的序幕，前后历时一年，英勇顽强抗击日军进犯，取得了5保繁昌的胜利，先后毙伤日寇1200多人，打出了铁军的威风，显示了铁军精神的威力。再如新四军第三师七旅十九团二营四连，为了掩护我领导机关和人民群众安全转移，在淮阴县刘老庄奋勇抗击千余日军，从拂晓到黄昏的连续冲锋，毙敌170人，伤敌300多人，我82名指战员在光荣完成阻击任务的战斗中，全部壮烈牺牲。他们的英勇事迹和流血牺牲，教育和鼓舞了千千万万干部群众，同声唱响了“把我们的血肉筑成我们新的长城”的时代壮歌。抗日战争中的大量事例，充分表现出了新四军无比顽强、视死如归的英雄气概。

（四）把握精髓。铁军精神的精髓，是实事求是。把远大理想与生动现实结合起来，因地因时因敌制定战略和策略，所以取得了以小克大、以弱制强的胜利。实事求是，就是要深入调查研究，把事情的真象弄清楚，把一事物与它事物的内在联系弄清楚，找出正确解决问题的办法来。新四军挺进华中敌后，由于人员少、装备差，加上国民党亲日派“抗日必亡”的宣传，华中人民对新四军抗日并不看好。新四军领导人深入调查研究了敌、友、我的具体情况，实事求是地制定了敌后抗日游击战争的决策：第一，不打硬仗，“赚钱就来，赔本不干”，不打战果小牺牲大的仗；第

二，不打盲目仗；第三，“有路不走，没路就走”，走不及就隐蔽起来；第四，打能扩大政治影响的仗，能发动群众的仗，能得到物资补充的仗；第五，先建立小块游击根据地，新四军小分队从一块根据地出发袭击敌人，待敌人调集部队前来围攻时，小分队已跳到另一块根据地内隐蔽休息，夜里又一个急行军，跳到第三块根据地，每次行动不走回头路，敌军无法摸清小分队的来去行踪。由于这些决策是实事求是的，取得了一个又一个抗击日伪军的胜利。

新四军坚持华中敌后抗日斗争，是处在敌强我弱的日伪、顽、我三角斗争的环境中，社会秩序比较安定的中心区范围很小，日伪军经常下乡“扫荡”、“清乡”的拉锯区范围较大，还有一部分日伪据点周边的伪化区，公开建立抗日民主政权只能在中心区进行，拉锯区和伪化区一旦建立，就会立即被日伪残酷镇压，难以生存；可不建又不行，没有基层抗日民主政权，广大民众抗日反顽就少了主心骨，同情和支持新四军抗日的地主士绅也难凝聚起人心，怎么办？新四军领导人审时度势，决定建立“白皮红心”两面派政权，已有伪维持会、伪乡、镇、保、甲长的地方，先选择其中有正义感、同情新四军抗日的进步人士，运用各种关系前去沟通，晓以民族大义，得到允诺后，还要在敌后抗日斗争中加以考察考验，确认其抗日立场坚定者，方正式秘密向本人宣布，有的还吸收加入中共；对死心踏地作日伪鹰犬的反动分子坚决镇压，以教育警示犹豫动摇的中间分子，把他们争取过来。尚无伪维持会、伪乡、镇、保、甲长的地方，则秘密约请进步士绅出面，争得日伪当局同意，把真心倾向抗日而面目尚未暴露的人推选就任。当日伪对“白皮红心”两面派政权有所怀疑时，设法搞些假动作，取得日伪重新信任。当日伪反动气焰嚣张，白色恐怖严重时，也可能有个别人“反水”，一旦发生，坚决镇压。“白皮红心”的抗日民主政权，就像孙悟空钻进铁扇公主腹中，日伪防不胜防，给了新四军敌后抗日以莫大便利。日伪军严密封锁的津浦铁路，把新四军淮南二师部队切成路东、路西两块，但二师经过内线工

作，把滁州至明光几十公里铁路线上的几个伪军据点，全部变成“白皮红心”堡垒。罗炳辉师长、谭震林政委经常去路东、路西视察工作，每次夜间过铁路封锁线，据点里的伪军都及时出动，站岗放哨护送，有时遇到日军巡逻队，罗、谭首长和随行人员就进伪军据点喝茶、休息，日军巡逻队走远了，再过铁路，从未出过事。

(五)保持本色。铁军精神的政治本色，是艰苦奋斗。新四军挺进华中敌后，老百姓开始以为新四军也和国民党军队差不多，常常避之唯恐不及，可新四军坚决执行三大纪律、六项要求和十项注意，坚持不拉夫、不派款、不扰民。群众不让进村，就露宿田野；不卖给粮食，宁肯挨饿也不动群众一粒粮。陈毅同志以身作则，东进江南时几次露天宿营，不进民房，在屋檐底下坐到天亮。每逢日伪军下乡“扫荡”、“清乡”，新四军总是护送老百姓往安全地带转移，自己带领地方武装迎击日伪军。日伪军走后，房子烧了的，帮着建房；财物被劫的，送粮草、送衣被；负伤的，帮助医治；有人被害的，帮助安葬并登门慰问。平时，驻在老百姓家里，帮助下田干农活、拾粪、修缮房屋，水缸不挑满一不走，室内外不打扫干净二不走，借用门板桌凳不还清三不走，这和国民党军队不可同日而语。老百姓是通过自己的亲身经历作出正确选择，一边倒、倒向共产党领导的新四军，抗日积极性大大提高。

抗日战争进入相持阶段以后，侵华日军停止了正面战场向国民党军进攻，把主要军力用来进剿华中、华北中共领导的抗日武装。华中抗日根据地范围逐渐缩小了，为了克服鱼大水小、军政人员供给紧张困难，中共中央华中局书记饶漱石、新四军代军长张云逸，遵照党中央和毛泽东的指示，坚决实行精兵简政。在精兵方面，军部机关带头进行了4次精简，由16个单位3884人精简为9个单位1803人，战斗员占总人数的比例从31%提高到65%。其中司令部由263人精简为123人，政治部由100多人减为45人。新四军各师将部分主力充实到地方武装中去，提高地方武装的战斗力和战斗力，减少军、师、旅、团各级直属

队。简政方面，缩小行政区，并乡、并区、并县，减少行政机构的层次；行政区兼一个专署，专署兼一个县，或取消专署一级。专署和县政府只保留秘书处、民政处（或行政处）、财经处（或财政处）、文教处（或教育处）、公安局（或保安司令部）、法院这几个机构，党组织、民众团体的脱产人员亦大大缩减。包括抗日武装在内，吃公粮的人员不得超过根据地核心区居民的1%，目的是尽可能减轻百姓负担，节省民力，以支撑持久抗战。

与精兵简政的同时，响应毛泽东主席“自己动手，丰衣足食”的号召，一切机关、学校、部队都积极开荒，种粮种菜，饲养猪羊家禽，以及纺纱织布等，多数单位通过自己生产，满足生活供给的三分之一左右。新四军第三师师部驻在阜宁县罗桥村，黄克诚师长带头开荒种菜，他种的蕃茄，自己吃不了，还送给驻地百姓吃。全师干部战士一齐动手，连队伙食很快得到改善。黄克诚还带头节约，他穿的棉衣补了又补，师供给部几次给他发新棉衣，他都退了回去。为了节省烧洗澡水的柴草，他坚持洗冷水浴。他还倡议将军帽的帽箍双层布改单层布，仅这一项，一年就节省三、四千尺布。由于他增产节约方面处处以身作则，1942年被评为全军“节约标兵”。新四军广大指战员以自己清正廉洁、不谋私利的实际行动，同国民党军队和政府的贪污腐败、欺压百姓劣行彻底划清了界限，赢得了广大人民群众的真心想拥，军民团结一家亲，形成了一股强大的抗日救国洪流。新四军与日伪军作战，老百姓冒着枪林弹雨送茶饭、送弹药上前线，护送伤员下火线。新四军驻扎休息，老百姓站岗、放哨，盘查生人，严防敌特汉奸。冒生命危险打探敌情，及时报告新四军。还出现了阜宁东沟刘大娘、淮安车桥王二嫂，在敌人屠刀下，舍子、舍夫救下新四军指战员的动人事迹。新四军虽有作战伤亡减员，但青年踊跃参军，队伍越来越壮大，从初建时的万余人发展到抗战胜利时的21万人，地方武装9.7万人，民兵自卫队96万人，为以后的解放战争积蓄了强大的力量。

时代向前发展,精神永葆青春。完全可以相信,铁军精神在实现中华民族伟大复兴中国梦的伟业中必将继续大显奇辉。

### 三、传承和弘扬铁军精神的时代价值

铁军精神具有超越时空的强大生命力,因为中国共产党随着时代的发展,不断用先进思想灌注它、哺育它,使其始终保持固有的积极性和先进性。有人说,铁军精神产生于上世纪中叶革命战争年代,如今建设中国特色社会主义,发展市场经济,要不要继续学习、弘扬铁军精神?答案是肯定的。我国的市场经济是社会主义制度下的市场经济,与资本主义制度下的市场经济,在本质上有不同点。但就市场经济本身而言,不管在什么社会制度条件下,都有着自身固有的本质属性,如市场经济的开放性、本位性、唯利性和竞争性。这些属性具有明显的双重性,一方面对社会主义的物质文明和精神文明建设有巨大的推动作用,这是它们的正效应和主流;另一方面又有消极作用,这是它们的负效应和支流。这些消极作用,如果不解决好,会使社会主义市场经济体制的建立和发育失去平衡,妨碍经济发展和社会进步。解决这个问题的手段很多,最根本的是要深化社会主义核心价值观的教育。铁军精神的形成,虽然早于社会主义核心价值观的提出,但铁军精神的内涵,集中反映了中华民族的传统美德,生动诠释了社会主义核心价值观,闪耀着民族精神和时代精神的光辉。

传承和弘扬铁军精神,就要牢固树立爱国、爱党、爱中国特色社会主义的崇高理想和坚定信念。市场经济的本质是一种开放性的经济,它必须打破各种形式的垄断和封闭,才能积极扩大国内外市场的活动面,相互之间可以取长补短的领域和项目就越多,经济的活力和各方面运行的效率与效益就必然越高,因此,我国的市场经济必须与世界市场经济接轨,加入世界经济大循环。市场经济的开放性要求我们国门大开,于是资本主义国家的“苍蝇”“蚊子”不可避免地会趁机飞进来。我们的一些人就会受到资产阶级腐朽没落思想的侵蚀,滋生和沾染上崇洋

媚外、民族虚无主义思想;特别是西方反动势力还会乘机对我国进行渗透、颠覆,妄想改变我国的社会主义性质。这个问题不解决好,直接关系到改革开放、市场经济发展的社会主义方向,也关系到党的“两个一百年”奋斗目标能否如期如质的实现。传承和弘扬铁军精神,就会使我们能够擦亮眼睛,增强识别能力和拒腐防变能力,更自觉高举新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,切实做到“两个维护”。

传承和弘扬铁军精神,就要牢固树立全心全意为人民服务的宗旨观念。市场经济所有生产经营的个人和单位,都是相对独立的经济实体,自主经营,自负盈亏,每个生产者在生产和交换过程中,首先看到并直接关心的是自己的经济利益,所表现的价值观是“为自己”。这种本位性,如不能正确引导和调控,就会发展本位主义、地方主义、分散主义和自由主义,这就会严重损害国家的整体利益、也就是损害了人民的根本利益。传承和弘扬铁军精神,就会使生产经营者个人和单位,在市场大海里进行自主经营、自我发展的奋斗中,保持清醒的头脑,正确认识到处理好国家、集体和个人三者利益关系,坚持把国家和人民的利益摆在第一位,使局部利益服从于全局利益,眼前利益服从于长远利益,个人利益服从于集体利益,小集体利益服从于国家利益。这样,市场经济的本位性就会得到调控,不至于严重倾斜到损害国家整体利益的地步。在市场经济讲求效益和利益的环境里,金钱价值的充分体现,容易诱使一些人不择手段地去获取金钱和物质财富;个人利益的被认可,会促使一些人滋生极端利己主义思想,驱使一些人弄虚作假、投机取巧、坑蒙拐骗等去捞取好处。传承和弘扬铁军精神,就能引导人们通过合法的诚实劳动去发财致富,坚持“消灭贫穷,达到共同富裕”的效益观念,避免价值观的严重倾斜。在发展市场经济过程中,商品交换原则侵入党政机关和各行各业,会产生权钱交易、以权谋私、以业谋私等腐败现象和不正之风。传承和弘扬铁军精神,就能警示共产党员和党



的干部,在带领群众先富或共同富裕的奋斗中,时刻牢记党的宗旨和共产主义的远大理想,全心全意为人民服务,做勤政廉政的人民公仆,永远保持无产阶级的先进性,防止陷入拜金主义的唯利是图的泥潭里去。市场经济唯利性的问题不解决好,金钱和财富就会严重腐蚀人们的灵魂,我们的社会就会变成连人的道德、人格和良心等都可以买卖的商品化的世界,那么建设有中国特色的社会主义,最终实现共产主义将是不可想象的。

传承和弘扬铁军精神,就要牢固树立敬业、诚信、团结友爱、助人为乐的高尚品德。市场经济是一种具有优胜劣汰、催人奋进的激烈竞争性的经济机制。市场经济的这种竞争性,能更灵敏、更迅速地将资源配置到最需要、最高效的地方去。如果我们对竞争性调控得不好,竞争也会产生负效应。如人际关系淡薄,企业之间以邻为壑,互相之间搞技术封锁,盲目生产,出现尔虞我诈、勾心斗角、弱肉强食、互相排挤,“只要我捞一把,哪管你寸草不生”等不道德行为,甚至会出现假冒伪劣、囤积居奇、哄抬物价、偷税漏税、行贿受贿等违纪违法行为。这些消极作用,必将严重影响我国的物质文明和精神文明建设,妨碍改革开放和实现社会主义现代化的进程。传承和弘扬铁军精神,就能让每一个生产经营者,在市场的激烈竞争中,清楚地明确社会主义市场经济中的竞争,要坚持和遵循平等的原则、公开性原则和规范性原则;要严格遵守党纪国法、社会主义道德这两种行为规范;要讲求和掌握与对手竞争的度,提倡适度的良性竞争,反对超限度的甚至是违纪犯法的恶性竞争。在市场竞争中,不仅要竞争致胜的强者,还要做助人为乐的楷模。这样,社会主义市场经济的竞争性,才能充分发挥出解放和发展生产力,推动社会经济飞速进步的正效应。

由此可见,传承和弘扬铁军精神,乃时代呼唤,当务之急,必须切实做好以下工作:

第一,加强政治思想教育,是培育和发扬铁军精神的根本保证。在中国,坚定的共产主义者必然是彻

底的爱国主义者,因而开展理想信念教育是培育铁军精神的重要一环。党的十八大以来,习总书记对政治思想教育抓得很紧,这是因为实现中华民族伟大复兴中国梦需要一代代人接续奋斗,当代青少年没有经历过战争年代的烽火岁月和改变一穷二白面貌的艰苦奋斗,不了解党领导全国人民进行革命、建设、改革开放、从站起来、富起来、强起来进入新时代的光辉历程,所以习总书记强调“学习党史、国史,是坚持和发展中国特色社会主义、把党和国家各项事业继续推向前进的必修课。这门功课不仅必修,而且必须修好。只有对党昨天的奋斗有深切了解,才能做好今天的现实工作,承担起明天的新的使命。”“要把党的历史作为各级各类学校思想政治课的重要内容,开展形式多样的党的历史知识、光荣传统和优良作风、英雄模范事迹的教育,从小培养青少年热爱党、热爱社会主义的感情,极为重要,任何时候都不可忽视。”

第二,加强干部工作,为传承和弘扬铁军精神造就一支坚强的骨干队伍。毛泽东主席说过,党的正确路线确定之后,干部就是决定一切的。因为党的一切决策、工作任务,要正确地贯彻落实到基层,必须有各级各部门的干部去组织和带领广大群众去实施。传承和弘扬铁军精神,首先要从每个干部尤其是领导骨干做起,这就要切实按照德才兼备的原则,把各级、各部门的领导班子配齐配强,率先垂范,使传承和弘扬铁军精神时时、处处、事事都能体现出来。

第三,加强党的基层组织建设,发挥共产党员的先锋模范作用,为铁军精神树立光辉榜样。党的基层组织建设好了,成了坚强的战斗堡垒,每个共产党员都能吃苦在前,享乐在后,人民群众会看在眼里,记在心上,铁军精神一定会发扬光大起来。

第四,严格党纪国法,是培育和发扬铁军精神的制度保证。党有党纪、国有国法,干部、党员都要依纪依法行事,保持清正廉洁,对于违纪、违法的腐败分子,既打“老虎”,发挥震慑作用,又打苍蝇,严惩百姓身边腐败,弘扬铁军精神就有了制度保证。

(作者单位:盐城工业职业技术学院)

# 盐城新编地方志事业发展四十年

□ 于海根 赵 丽 潘其锐

习近平总书记指出,“改革开放是当代中国发展进步的必由之路,是实现中国梦的必由之路。我们要以庆祝改革开放 40 周年为契机,逢山开路,遇水搭桥,将改革进行到底”;要弘扬“以改革创新为核心的时代精神,不断增强全党全国各族人民的精神力量”。40 年前,小岗村 18 户村民签订大包干生死状掀起了中国改革的时代大幕……弹指一挥间,中华儿女在这一波澜壮阔的历史潮流中,充分发扬艰苦奋斗、勇于开拓、改革创新的精神,经济飞速发展、文化繁荣兴盛、民主政治焕发巨大生命力,人民生活跃进新天地。中华民族从屈于人后、被动挨打,到奋力赶超、跨越引领,实现了站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,在实现中华民族伟大复兴“中国梦”的征程中不断书写新的壮丽篇章。

改革开放的 40 年间,全国地方志事业与时俱进,方志工作者们以饱满的热情、昂扬的精神,不断强化业务能力,拓宽方志研究路径,使地方志得到了迅速发展。20 世纪 80~90 年代,全国大规模启动地方志编纂工作,构建了地方志工作机构并配套专业修志人员,地方志工作顺利起步;90 年代,地方志发展得到各级党委、政府的高度重视和社会各界的广泛关注与支持,各地掀起首轮修志热潮,地方志工作开辟新局面;21 世纪初,国务院《地方志工作条例》颁布出台;2018 年,江苏省结合全省地方志编修工作实践,在全国首家出台地方志工作条例;条例的颁布使得依法治志不断深入,地方志工作体制机制得以完善,社会效益大幅提高,优秀的方志成果大量涌现,方志开发利用呈现新气象,方志工作步入依法治志的新时期。

## 一、地方志事业在改革开放中焕发新姿

编修方志是中华民族悠久的文化传统,新中国成立后特别是改革开放以来,在各级领导的关心下,经过各地区各有关部门不懈努力,地方志工作取得显著成就,事业格局不断拓宽,方志文化不断自信,为提升国家文化软实力发挥了独特作用。

当前,首轮修志工作结束,二轮修志步入最后扫尾阶段,全国陆续有 7000 多部省、市、县三级地方志书,2 万多部行业(部门)志、乡镇(街道)志、村(社区)志,1.5 万部地方综合年鉴、7000 多部专业年鉴,大量地情文献出版。这些与现存的旧志及其整理成果,共同构成了一座地方志资源宝库。同时,地方志基础设施建设不断提升。全国已建成国家方志馆 1 个、县级以上方志馆 270 多个,县级以上网站近 700 个,方志工作公共基础设施建设迈上新台阶。

以盐城市地方志工作为例,20 世纪 80 年代初,盐城、大丰、东台、阜宁相继成立史志合一的工作机构,在全省乃至全国率先开始编修新方志,其余各县陆续成立机构,迄今共有编制 98 人。在改革开放 40 年中,盐城市方志办抓主业、补短板、创特色、求突破,以续修志书、编纂年鉴为重点,加强依法治志,统筹推进地方志事业全面发展,在围绕中心、服务大局中做出新贡献。

### (一)市(县)志编修稳中有进

盐城市方志办自 1986 年 6 月成立以来,组织全市方志系统编修出版《盐城市志》、各县(市、区)志书、《盐城市财政志》《盐城市城乡建设志》等部门志以及部分乡镇志等各类志书百余部。首轮《盐城市志》于 1998 年出版发行,2001 年,在全省第三次地方志系统

优秀成果评奖中获特等奖,是全省唯一一部获此荣誉的地市级志书。全市各县(市、区)相继完成首轮志书编纂出版任务。二轮修志工作于2006年正式启动,截至目前,盐城所辖9个县(市、区)中,建湖、盐都、滨海、东台、亭湖、响水、射阳7个县(市、区)已完成修志任务,顺利出版。二轮修志期间,县(市、区)志、行业志、部门志、镇村志等二轮志书及一批通俗地情读物出版面世;方志资源开发、志鉴成果利用、咨询决策服务及学术理论研究等方面全面发展。

### (二)年鉴编纂开拓创新

《盐城年鉴》自1998年正式创刊至今,已连续出版20部。据统计,20部年鉴共编发2549万字,刊载各类图片、彩页2000多页,发行2.25万册。盐城年鉴工作也从最初的单一、闭门办鉴逐步发展为读者、专家参与、多媒体互动等开放性的多种办鉴方式。在全国和全省年鉴质量评比中,《盐城年鉴》多次获奖,先后荣获全国地方志年鉴框架设计、条目编写、装帧设计和综合质量评比4个一等奖,首届中国地方志年鉴奖一等奖,全省第三届地方志成果特等奖(获得这一最高奖项的全省只有两家),首届江苏省年鉴奖评选综合优秀奖,第二届、第三届、第四届江苏省年鉴奖评选综合优秀一等奖等多个综合、单项奖,第五届全国地方志优秀成果(年鉴类)一等奖。全市的年鉴事业也实现了蓬勃发展,市、县综合年鉴实现一年一鉴、公开出版,是全省首家实现县级年鉴出版全覆盖的地级市,更是全省首家实现县级年鉴获奖全覆盖的地级市;部门行业年鉴异彩纷呈,主要有《盐城统计年鉴》《盐城建设年鉴》《盐城交通年鉴》《盐城淮剧年鉴》《盐城工学院年鉴》等数十部年鉴。

### (三)特色志编修发展迅猛

2017年,“6·23”阜宁、射阳龙卷风冰雹特别重大灾害发生后,盐城市志办全面系统征集灾情及抢险救灾和灾后恢复重建的各类文字、实物及影像资料,策划组织并启动实施盐城抢险救灾和灾后恢复重建专志,充分发挥史志部门资政存史、鉴往知来的职能作用。落实《江苏援藏援疆建设志·盐城篇》编纂工作,通过柔性引才计划,选派专家前往新疆察布查

尔工作组,现场征集盐城援疆期间的第一手资料。2018年6月,盐城援疆志编委会工作组赴新疆进行考察调研,分别在察布查尔和尼勒克两县召开编纂工作座谈会,就援疆志资料征集及编纂工作进行专题对接、实地推动。《“6·23”风灾志》《江苏援藏援疆建设志·盐城篇》编纂工作均被列入江苏省政府2018年十大主要任务百项重点工作考核任务。

## 二、地方志是改革开放忠实的记录者

地方志事业伴随着改革开放焕发出新的光彩,同时也是改革开放最忠实的记录者。21世纪以来,全国地方志系统开展了二轮修志工作,二轮志书最大的特点就是着重记述改革开放历程,以发展和改革为主线,突出记述了各方面工作的创新点和在各项建设和发展中的新人新事、新的经验。以《盐城市志(1983—2005)》(以下简称《盐城市志》)为例,为了把握改革开放的全过程及其阶段性特征,既要充分展示改革开放的巨大成就也要客观反映改革开放的艰巨性和复杂性;在记载改革开放时遵循照顾全局、抓住重点、突出个性,采用纵横比较、点线分明、见微知著等路径和方法,从自然、政治、经济、文化、社会等部类到体例、篇目、文字记述手法等无不渗透着改革开放的影子。

### (一)创新篇目结构设置

在《盐城市志》编纂工作启动之初,篇目大纲设计者就充分考虑到改革开放的因素。改革开放涉及到方方面面,但最重要的还是经济体制改革,因此单独设立“经济体制改革卷”,其他如政治体制改革等内容则分散在各相关卷章中。这种单独设立经济体制改革的情况在全省是非常少见的。除此之外,加强卷首总述对盐城改革开放总线的记述,在每卷的概述中也会对改革开放的成果进行记述,提纲挈领、画龙点睛。志书中的“大事记”也突出记述改革开放中的大事,“人物”也注重记述改革开放中涌现出的各类先进人物。这种分散记述与集中记述相结合的方式,有利于从宏观和微观上把握布局,全面系统的体现盐城改革开放的特色。

### (二)突出内容记述层面

改革开放是一场最深入广泛、最发展创新的全面变革,需要客观、真实、详尽地予以记载。《盐城市志》在记述改革开放的过程中,不但做到了全面客观地记述,还做到了窥一斑以见全豹,通过特色亮点的把握与提升,既充分遵循历史轨迹,详尽记述盐城地域经济、政治、文化、生态等多方面的变革实况,又兼顾改革的背景、发端、实践内容,提高记述改革开放的质量,增强性资料和可读性。同时,《盐城市志》还突出亮点,把具有盐城特色的改革开放内容作为重点内容予以记述。比如,科学技术是改革开放以来蒸蒸日上的领域,志书着重叙述了科技兴市战略决策的产生和实施,并记载了知识产权这一时代的新内容,对科学普及、科技交流合作也有关注。此外,对实施沿海战略、加快沿海滩涂开发、发展民营经济、推进城市化进程等内容的记述,就是突出反映盐城在改革开放中的重点和亮点,既突出地方特色,又紧扣时代脉搏。

### (三)强化记述改革手法

为了避免在记述中出现“三多三少”(一般记述多,典型事例少;记述变化多,交代背景少;记述成绩多,反映问题少)的情况,《盐城市志》在记述改革开放的内容时采用了因果相应、点面相合、正反相宜的手法,写好变化与背景,彰显典型与个性,载明问题与失误。志书反映改革开放的成就理所当然,反映存在和出现的问题也在责理之中。在这个问题上我们不能回避和顾虑,不能只记成功不记失误,只记成绩不记问题。《盐城市志》在编纂过程中就适当选择了一些带有普遍性和借鉴性的失误和问题进行了记录。例如“国有资产流失”“腐败蔓延”“黄赌毒”等问题和现象,客观地予以记述,并反映国家的纠正和解决措施,这对当代人和后代都是一个生动的反面教材。

### 三、地方志助力改革开放再出发

四十载惊涛拍岸,九万里风鹏正举。改革开放只有进行时,没有终点站,改革巨轮破浪前行,将继续扬帆远航,推动中国不断开拓革新,取得更高、更值得世界瞩目的成就。随着改革开放的不断深入,地方志及其编修这一中华民族独一无二的传统“文化品

牌”,也在改革开放中不断地完善、更新,焕发新的生机。地方志事业的发展离不开改革开放,同时,地方志事业的发展可以更好地发挥地方志存史育人与资政的社会功能和时代使命,助力改革开放迈向新时代做出新贡献。

修志致用,是地方志事业发展的重要目标。近年来,盐城市地方志依照“存史、育人、资政”的功能要求和本身的机构设置,积极打造“三大库”:一是修志的“志库”,二是知识的“知库”,三是智力的“智库”。即通过修志编鉴写史成为盐城的“志库”,发挥存史功能。通过地情资料的搜集、整理、开发,成为盐城的“知库”,发挥育人作用。通过对地方志资料的深入研究,主动围绕中心,服务大局,成为盐城的“智库”,发挥地方志资政功能。一是实施信息化建设工程。以盐城史志网和微信公众平台等为载体,推送方志知识,展示编纂成果,打造“盐城文脉”专栏,使沉寂于书架的地情资料进入网络世界,为人们了解、研究地情提供全新信息平台,实现方志资源的开发利用。二是方志馆建设提上日程。在前期充分调研的基础上,明确功能定位、遴选论证馆址,形成《关于立项并启动建设盐城方志馆的建议》,待呈市政府立项后启动实施。三是服务城市发展,为地方文化建设提供智力支持。参与市政府重点建设项目串场河水上文化长廊、大洋湾风景区及新四军纪念馆改馆升级工程,做好地方历史文化资源挖掘整理工作。参与审定全市范围新增新扩200余条道路地名。参与中国海盐博物馆展陈方案的提升研讨、海盐历史文化遗存的保护等工作。为进一步挖掘盐城历史文化资源,探讨盐城城市文化的定位,提炼盐城城市文化品牌,提升盐城城市文化软实力,贡献自己的力量。

改革开放天地宽,砥砺奋进正当时。今天的盐城站在了一个历史发展的新起点,正面向更加美好灿烂的未来。盐城地方志曾全面记载盐城改革开放的历程,与伟大的时代同步;也将助力盐城改革开放再出发的壮举,共同绘就建设强富美高新盐城的宏伟蓝图。

(作者单位:盐城市地方志办公室)

## 季崇武将军红石艺术的创新性及其时代价值

□ 裴彦贵

公元2013年4月20日,这是中国观赏石界一个值得纪念的日子。这一天,中国井冈山首届红石文化艺术精品博览会隆重举行,一个全新的赏石艺术门类——红石艺术横空出世,如同八百里井冈漫山红遍的杜鹃花惊艳亮相!观众络绎不绝,各界好评如潮,社会广泛赞誉,展览取得巨大成功!2014年6月1日,全国第一家以“红石”命名的季将军红石文化艺术馆,在红土地江西南昌开馆,2015年9月中国观赏石协会授予该馆为红石科普教育基地。2016年由寿嘉华主编、中华书局出版的六卷本《中国石谱》收入红石条目。至此,江西省政协原常委、军区原副司令季崇武将军首创并命名的红石艺术,正式登堂入室,成为新时代具有鲜明特征和时代价值的一门崭新的赏石艺术!

### 一、红石艺术的基本内涵和审美特征

中华赏石艺术是以自然天成可采集的有观赏价值的石头作为审美对象的一种特殊艺术,在我国优秀传统艺术百花园中独树一帜,源远流长,堪为奇葩。红石艺术诞生于中国特色社会主义新时代,与传统赏石艺术相比,既有联系又有区别,既有共性更有个性。

红石之“红”,不是自然界的红色颜色,而是指具有象征意义的红色文化,即在中国共产党领导下,在长期斗争中形成的革命文化、社会主义先进文化。红石之“石”,亦非普通之石,而是指具有观赏价值的天然可采之石。由此可见,所谓红石艺术,就是以观赏石为载体,传播红色文化的一门艺术。她的创造者季

崇武将军自己诠释为:红石艺术即是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,以艺术化的形式,将赏石作品赋予中国革命、建设、改革、发展光辉历程的精神内涵,并进行命题与解读,引领赏石者分享红色故事,传承红色基因,传播社会正能量,共筑中华民族伟大复兴的精神家园。

从美学角度看,红石艺术具有五个主要审美特征。一是天然之美。红石同其它观赏石一样,“造化钟神秀”,都是来自大自然,浑然天成,不假人为,不事雕琢,在造型、纹理、色彩、质地等自然要素方面,完全是原生态的,所谓“天赐神韵”。二是艺术之美。创作者通过对红石的命名、赋意、解读、配座、组合等一系列创造性劳动,所谓“人赋妙意”,从美学、文学、色彩学的艺术高度,与红石对话,寄情于石,情石相交,达到石人合一的境界,然后展开神思的翅膀,以丰富的想象,把奇石变为红石,把红石变为艺术,给观众以美的享受。三是思想之美。尼采说,思想之美,是美中之美。红石有别于奇石、文石等其它传统赏石艺术,就在于她旗帜鲜明地传播马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想,抒发爱国爱党爱军队爱人民的赤子情怀,传递社会主义核心价值观,使观众强烈感受到中国共产党人的初心之纯、主义之真、信仰之坚,从而在思想上受到熏陶,精神上得到洗礼,增强对中国特色社会主义道路的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。四是崇高之美。一般的观赏石给人的美感主要是“优美”,通常以外形取胜,以其精巧、

逼真、形象等形态顺应人的主观目的,直接给人以视觉享受而产生愉悦感。“崇高”是另一种美感,常见于崇山峻岭、星空大漠等事物之中,一般以巨大、粗犷、雄伟、深邃的形态显现。在红石艺术中,崇高之美则以中国革命和建设、改革开放、伟人伟业、重大事件等主题作品显现,如:南湖红船、八一建军、长征精神、大包干手印书等作品,它们给人以心灵的震撼,在人的内心形成张力,促进观赏者对革命理想和信念产生认同、追慕和神往的心情。五是时代之美。红石艺术问世于2012年党的十八大召开之后,初衷即是为了宣传十八大精神,完全是新时代的产物,具有强烈的时代气息和鲜明的时代特征。

## 二、红石艺术的创新性

习近平总书记指出:“中华文化延续着我们国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。”赏石艺术是中华优秀传统文化之一,季崇武将军将其创造性转化、创新性发展,与当代红色文化相结合,创造出红石艺术,这是传统赏石艺术与时俱进、推陈出新的一次成功尝试。

红石艺术为传统赏石艺术注入新内涵。据考古发掘,早在6000多年前的新石器时期,我国就有了赏石艺术的萌芽。《尚书 禹贡》中有文字记载“怪石”等石品25项,迄今也有3000多年历史了。我国赏石界比较一致的看法是,中华赏石艺术发端于先秦,盛行于唐宋,繁荣于明清,完善于民国,发展于当代。千百年来,观赏石都是帝王将相、达官贵胄、文人雅士的案头清供、庭院摆设之物,常常被赋予象征意义和人格化内涵,虽然也具有修身养性、陶冶情操、提升品德等审美教化功能,但从来都是小众艺术,收藏者大多秘不示人,自娱自乐。季崇武将军顺应时代潮流,以独到的艺术眼光,深厚的理论功底,可贵的探索勇气,为古老的赏石艺术注入当代红色基因,赋予其全新的时代内涵,大大提升了赏石艺术的格局和境界,使之成为雅俗共赏、走向大众的一种崭新的艺术门类。毫无疑问,红石艺术是优秀传统文化在新时代创造性转化、创新性发展的一个成功范例。

红石艺术为传播红色文化提供新载体。红色文化历来是文学艺术创作的富矿,书写不尽的主题,不仅仅是因为其中有莎士比亚戏剧那样强烈的矛盾冲突,有古希腊《荷马史诗》中那样宏阔的民族奋争故事,有司马迁《史记》中那样令人为之击节的慷慨悲歌之士,更是因为在于红色文化所蕴含的巨大思想价值和力量。新中国成立以来,特别是改革开放以来,我国宣传弘扬红色文化的各种艺术载体、艺术形式、艺术作品多如繁星,而红石艺术独辟蹊径,把大自然馈赠给人类的观赏石作为传播红色文化的新载体,将政治性、思想性、教育性和艺术性完美地结合起来,想常人所未想,见常人所未见,可谓是匠心独运,标新领异二月花!

红石艺术为繁荣文艺创作探索新经验。“文章合为时而著,歌诗合为事而作”。文艺创作如何与时代同频共振,不断推出精品力作,满足人民群众对美好精神文化生活的期盼,始终是新时代每一个文艺工作者应当思考的课题。季崇武将军坦言,创造红石艺术的初衷,是因为在学习宣传党的十八大精神热潮中,萌发了用观赏石艺术宣传党的创新理论,传承红色基因的强烈冲动。为此,他把中国特色社会主义道路通俗形象地概括为“六天六地”,即开天辟地、改天换地、翻天覆地、战天斗地、惊天动地、欢天喜地,把建党以来各个时期的重大历史事件串起来,再按图索骥到全国各地去,踏破铁鞋,千辛万苦,寻找能够表现主题的观赏石,于是就有了“学习贯彻十八大,高举旗帜永向前”八个系列红石主题作品,以“季崇武将军红石作品专题展”形式,在革命圣地井冈山首次精彩亮相。

## 三、红石艺术的时代价值

古人云:观乎人文,以化成天下。文化的力量是贯穿人类社会历史演进的经络,是一个国家和民族的进步之魂。红石艺术诞生于以习近平同志为核心的党中央带领中国人民阔步走向中华民族伟大复兴的新时代,受到党政领导的肯定、业内专家的认可和人民群众的欢迎,绝非偶然侥幸成功,而是因为其遵循了艺术创

作规律,从而使红石作品产生了积极的时代价值。

让传统赏石艺术焕发时代风采。赏石艺术是中华民族独特的瑰宝,被誉为大自然散落的美,不朽的画,无声的诗。《论语》有言:“智者乐水,仁者乐山,仁智兼者乐石”。陆游赞叹:“花若解语还多事,石不能言最可人”。古往今来,赏石艺术受到无数人的青睐,以至绵绵不绝,代有传承,但毕竟仍属于阳春白雪,普及化大众化还远远不够。2005年中国观赏石协会成立,提出以一方石头和谐一个家庭、汇聚一批朋友、造福一方百姓、传承一种文化、弘扬一种精神、拓展一个产业的“六个一”赏石新理念,强调促进身心健康、提高人文素养、帮助发家致富的“健民育民富民”的“三大功能”,致力于推动形成小众文化和大众文化相结合的新格局,初步呈现出大繁荣大发展的良好态势。然而无庸讳言,赏石艺术仍然存在传承后继乏人、宣传推广普及不够等诸多问题。红石艺术的出现,真是一石激起千重浪,为古老的观赏石文化荡起层层春天的涟漪,注入新的活力,使之成为有深度也有温度,有意义还有意思,广大观众愿听想看能接受的一门新的艺术,不仅彰显了优秀传统文化的恒久魅力,而且使其焕发了青春,绽放出时代风采!

让思想道德建设有了新的阵地。习近平总书记 在党的十九大报告中指出,要提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养,提高全社会文明程度,广泛开展理想信念教育,深化中国特色社会主义和 中国梦宣传教育,弘扬民族精神和时代精神,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。红石艺术作品按主题分为六大类,即特色道路篇、强军兴军篇、核心价值篇、人与自然篇、长征精神篇、美丽江西篇,展陈作品 1000 多件,将理性思维转化为审美思维,以观赏石作为载体,展现理想与信念之光,讴歌爱国主义和英雄主义,宣扬励志奋斗、自强不息的人生信条,这种文化自觉和价值追求,与十九大精神高度契合且一脉相承。寓教于美,寓教于乐,春风化雨,润物无声,这种令人耳目一新的宣传阵地、让人喜闻乐见的教

育方式,受到广大观众的欢迎和喜爱。在江西省和南昌市的大力支持下,红石作品已经拥有两处免费开放固定场地,从党员干部到普通群众,从部队官兵到大中小 学生,以及社会各界人士纷纷前来参观,三年多来,已累计接待近 100 万人。红石艺术馆已经成为多家单位和学校的红色教育基地,在传承红色基因,加强思想道德建设方面发挥了积极作用。

让推动艺术创新有了成功的示范。一方水土养一方人,一方水土也养一方艺术。为什么是季崇武将军而不是其他的赏石家创造了红石?为什么是在江西而不是在其它省份诞生了红石?这里有什么值得探究的艺术奥秘?季崇武将军出生在江苏省响水县,那里是盐阜革命老区,是新四军重建军部,刘少奇、陈毅等老一辈革命家曾经战斗过的地方,在将军童年的脑海里就烙下了深深的红色记忆。1962 年参军入伍,青春在红色中飞扬,将军苦练本领,一路成长进步。1997 年将军来到江西,担任军分区副司令,从此与这块到处流淌着红色基因的红土地结下不解之缘。2003 年将军退休后,开始全身心投入到赏石艺术之中,誓言退休不退志、退休不退色,以一个老军人、老党员的强烈责任感使命感,走上了开创红色赏石事业的道路。问渠哪得清如许,为有源头活水来。季崇武将军自己总结红石艺术的创作,得益于党的创新理论和成功实践,得益于江西丰富的红色物质和精神资源,得益于人民群众的热情鼓励,得益于省市党委政府的大力支持!红石艺术创作的成功经验,生动地启示我们,广大文艺工作者要想创作出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品,就必须紧跟时代大潮,树立“四个意识”,增强“四个自信”,坚持弘扬主旋律,传递正能量;就必须深入生活,扎根生活,象季崇武将军那样,从个人丰富的红色人生中汲取艺术营养,从祖国的大好河山,特别是江西这块美丽的红土地上,激发艺术灵感,开掘艺术宝藏;就必须坚持服务人民,讲品味讲格调讲责任,用最大真诚书写新的时代,奉献给人民群众。

(作者系响水县政协主席、党组书记)

## 促进机关作风建设的对策思考

□ 薛国斗 李德宏

习近平总书记强调指出,“党的作风正,人民的心气顺,党和人民就能同甘共苦。实践证明,只要真管真严、敢管敢严,作风建设就没有什么解决不了的问题。作风建设永远在路上”。

近年来,从中央到地方,各级机关都非常重视和加强机关作风建设,特别是一些窗口单位大力推行“一站式”服务,实行首问负责制、限时办结制、否定报备制和失职追究制,探索实施“不见面审批”,办事效率不断提高。加强机关作风建设,进一步密切了党群干群关系,展现了党和政府的良好形象,切实维护了人民群众的切身利益,人民群众的参与感、获得感和幸福感得到明显增强。总而言之,机关作风建设已经成为一个常抓常新的重要课题,是全面从严治党的具体体现。

### 一、机关作风建设中存在的主要问题

尽管近年来各地各部门在机关作风和效能建设方面进行了一些有益的探索,并取得了可喜成绩。但对照习近平总书记关于作风建设的要求,对照新时代高质量发展的要求,各地各部门或多或少地还存在一些问题和不足,有些是不容忽视的问题,主要有以下几种表现:

(一)宗旨观念淡薄。高高在上,对群众利益漠不关心,没有从思想上弄清楚“我是谁、为了谁、依靠谁”。有少数机关干部的宗旨观念淡薄,对群众疾苦漠不关心,对群众冷暖不闻不问,对群众的话语很少倾听,甚至与群众交流找不到“共同语言”,听不懂“群众语言”,满口是“官腔官调”、“套话大话”,在一定程度上疏远了和人民群众的感情,垒起了党群干

群之间的一堵墙,成为作风建设道路上的绊脚石。

(二)工作作风飘浮。调研基层不深入,蜻蜓点水,走马观花,往往是例行公事、应付了事,没有往深处做、往实处做。政策业务学得不深不透,浅尝辄止,满足于一知半解。服务群众不上心,工作方式简单粗暴,想问题、做决策时,有时存在主观臆断、纸上谈兵现象,对基层需求无动于衷,没有真正做到问计于民、问需于民。

(三)服务效能低下。缺乏吃苦耐劳的“店小二”精神,工作马马虎虎、得过且过,推诿扯皮,不是想群众所想、急群众所急,往往会让群众跑来跑去、领导批来批去、部门转来转去,简单的问题得不到及时解决。对照“简政高效”要求还有距离,没有做到急事争办、特事特办,推诿扯皮,害怕担责,不作为、慢作为甚至乱作为现象还时有发生。知识结构老化,墨守成规,不善于学习新知识、探索新方法、研究新问题,靠“吃老本”过日子,工作标准不高,岗位技能不专,推动工作缓慢。

(四)勤政廉政不优。自我感觉良好,习惯与身边的同事比、跟自己的过去比,盲目自满,坐井观天,进取意识不强,工作长期在低水平上徘徊;职业操守不足,工作挑肥拣瘦,办事丢三拉四,在岗不在位,在位不谋事,出勤不出力,患得患失,缺乏担当;敬业精神不足,小事不愿做,大事做不好,甚至整天无所事事,热衷于个人享受。廉洁自律方面存在不平衡性,在极少数干部身上仍然存在“不给好处不办事、给了好处乱办事”现象,甚至把党和人民赋予的权力变成谋取私利的工具。



## 二、提升机关作风建设效能的对策思考

加强机关作风建设,是一项长期而艰巨的任务。各级机关应坚持问题导向,针对当前作风建设中存在的突出问题和不足,对症下药,标本兼治,有针对性地采取扎实有效的对策措施,不断提升机关作风建设水平。

(一)加强思想政治教育,“定心丸”凝魂聚气。一是开展思想政治教育“补钙”。坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实开展理想信念教育、革命传统教育、形势政策教育,引导党员干部不忘初心、牢记使命,坚定“两个维护”,增强“四个意识”,坚持“四个自信”,补足精神之钙;二是深入基层一线锻炼“强身”。教育引导干部主动到基层实践锻炼,在服务一线增长才智,面对面与群众沟通,实打实了解基层疾苦,增强服务基层、服务群众、服务发展的本领,真正达到“强身健体”;三是善用先进典型带动“引路”。榜样的力量是无穷的。应把理论宣读与先进典型事迹巡讲结合起来,用身边事教育身边人,用先进典型引导人。每一位机关干部都要从榜样示范中汲取营养,涤荡心灵,崇德向善,催人奋进,夯实作风建设的思想根基。

(二)规范机关服务标准,“风向标”拨正定准。一是服务标准规范性。围绕“有人就有工作标准、有事就有质量标准、有物就有管理标准”,规范机关工作“做什么”、“怎么做”,全面建立并实施与实际工作相匹配的规范体系,构建机关管理服务新机制;二是便民服务高效能。坚持“依法、高效、规范、便民”,明确岗位责任与权力,权责一致,运转高效,落实便民服务“做什么”、“怎么做”,使办事群众对业务流程能够一看就懂、便民事项一次办成;三是考核评价全方位。建立机关管理服务监测预警机制,坚持群众评价标准与内部评价相结合,注重定性与定量相结合,平时考核与年终考核相结合,着力为考核评价提供更加细致、更加全面、更加准确可靠的科学依据。

(三)注重考评成果运用,“指挥棒”精准有力。一是日常监管“信息化”。定期记录和报送机关作风各

类表现的情报信息,定期检查通报各单位作风建设情况,及时掌握每位干部职工工作风的“新情况”,建立及时、动态、连续的信息数据库;二是分析研判“精细化”。借助现代信息技术手段,对海量数据进行深度挖掘、精细评估,为准确考核干部职工工作风和工作实绩提供决策依据;三是成果运用“制度化”。坚持“奖罚分明、注重实效、合理运用”,强化考评结果综合运用,针对履职不担当、服务不作为的干部,建立懒政怠政“蜗牛”数据库,不及时整改的按照干部管理权限作出组织处理;主动为踏实肯干的“老黄牛”搭建干事创业的舞台,享有更好的发展空间,促进机关的服务效能与干部的职务任免、轮岗交流,后备干部的培养选拔、实践锻炼等紧密挂钩,激励更多的“蜗牛”脱胎换骨、变成“快牛”,让敢于担当、奋发作为在机关服务工作中蔚然成风。

(四)严格监督执纪问责,“紧箍咒”动真碰硬。一是深化政务公开。拓展政务公开的范围和内容,把群众关心、社会关注的热点难点问题作为重点,公开办事依据、办事内容、办事程序、办事结果,使机关服务工作始终有人负责、有章可循、有据可查、有人监督。二是实施容错减责。认真落实“三个区分开来”的要求,建立容错减责免责机制,态度鲜明地支持改革创新、宽容失误错误;对不担当不作为的坚决追责问责,以改革的思维、创新的办法攻克顽症痼疾,探索建立有效管用的制度措施,促进作风建设常态化、长效化。三是持续正风肃纪。全面监督检查,突出关键岗位,瞄准重点环节,强化风险防控,坚持警钟长鸣,准确运用好监督执纪“四种形态”,让不作为、慢作为、乱作为的干部受到警醒和鞭策,把求真务实的导向立起来,使真抓实干的规矩严起来,不断推进机关作风建设,着力优化效能环境,全面提升机关干部履责能力和服务群众水平,大力营造全社会关心、参与、支持机关单位加强效能建设的良好舆论氛围,努力打造为民、务实、清廉、高效的党政群机关。

(作者单位:响水县委宣传部)

# 依申请政府信息公开相关问题的反思

□ 戴红春 潘 剑 花秀艳

我国《政府信息公开条例》(以下简称《条例》)规定,除行政机关主动公开的政府信息外,“公民、法人或者其他组织还可以根据自身生产、生活、科研等特殊需要,向国务院部门、地方各级人民政府及县级以上地方人民政府部门申请获取相关政府信息。”行政机关按照这一规定实施的制度称为依申请公开制度。依申请公开制度使得行政机关随时要回应来自任何人针对任何文件的要求,被誉为政府信息公开制度的拱心石和《条例》向法治发达国家水准的信息自由立法迈进的标志。本文立足于盐城市政府这两年来处理的 58 起政府信息公开类行政复议案件,全面分析该类案件的概况及特征的基础上梳理盐城市行政机关处理依申请政府信息公开工作的成效和不足,进而得出完善行政机关处理依申请政府信息公开工作的启示。

## 一、盐城市政府处理的 58 起政府信息公开类行政复议案件的概况

政府信息公开工作是行政机关必须履行的法定职责。政府信息公开,可以分为主动公开和依申请公开。公民、法人或者其他组织认为行政机关在政府信息公开工作中的具体行政行为侵犯其合法权益的,可以依法申请行政复议或者提起行政诉讼。这两年来,盐城市依申请政府信息公开类行政争议呈不断上升趋势,该类案件的处理也有一定的难度,给各级行政机关带来了压力。2016 年,盐城市政府处理依申请政府信息公开类行政复议案件 20 起,其中撤回终止的 9 起,责令履行的 1 起,维持的 10 起;2017

年,盐城市政府处理依申请政府信息公开类行政复议案件 38 起,其中责令履行的 4 起,撤销的 1 起,不予受理的 4 起,补正的 1 起,维持的 26 起,驳回的 2 起。盐城市政府处理的 58 起依申请政府信息公开类行政复议案件主要呈现以下特征:

一是政府信息公开类案件数量明显增加,呈现逐年上升趋势。与 2015 年相比,2016 年盐城市政府处理的依申请政府信息公开类行政复议案件增加 9 起,增长 81.8%;与 2016 年相比,2017 年盐城市政府处理的依申请政府信息公开类行政复议案件增加 18 起,增长 90%。二是单个主体的行政复议频次较高,出现“复议专业户”现象。在盐城市政府处理的 58 起依申请政府信息公开类行政复议案件中,同一申请人向同一行政机关或由同一实际控制主体控制的不同主体向同一行政机关申请政府信息公开的案件大量存在,如某公司申请政府信息公开行政复议案件共有 15 起,其中由该公司直接提出的政府信息公开的有 5 起,由该公司控制的自然人提出政府信息公开的有 10 起;又如某申请人向某行政机关申请政府信息公开的有 7 起。三是依申请政府信息公开类行政复议案件背后有“基础纠纷”,存在“溢出”现象。如前述某公司向所属地区政府申请政府信息公开有 9 起,以及其他由其控制的不同主体向不同行政机关申请的不同事项,其本质是为了解决与其申请公开的政府信息无关的纠纷,希望通过频繁的政府信息公开或行政复议给政府制造“麻烦”,引起有关部门的重视,将“基础纠纷”的解决提上议事日程。

四是政府信息公开申请内容相对集中,多发生于土地征用和房屋征收等领域。涉案的政府信息公开申请之目的以维护私益为主,政治参与型的政府信息公开申请基本没有,如上述某公司提出的诸多政府信息公开申请,纯粹是维护自身的私益,又如某申请人向某行政机关提出7起政府信息公开申请,也是出于维护自身利益的需要。五是行政复议纠错力度不断加大。2016年,在盐城市政府作出确认违法、撤销、责令履行等行政复议案件中,依申请政府信息公开案件占到33.3%;2017年,在盐城市政府作出撤销、责令履行职责等行政复议案件中,依申请政府信息公开类案件占到83.3%。2017年盐城市政府复议纠错的依申请政府信息公开类案件比2016年多4起,翻四番,反映出行政机关在政府信息公开领域依法行政水平仍然有待提高。

从盐城市政府处理的58起依申请政府信息公开类行政复议案件情况看,盐城市行政机关处理依申请政府信息公开工作取得以下成效:

一是按照《条例》规定程序依法答复。《条例》第二十四条规定:“行政机关收到政府信息公开申请,能够当场答复的,应当当场予以答复。行政机关不能当场答复的,应当自收到申请之日起15个工作日内予以答复;如需延长答复期限的,应当经政府信息公开工作机构负责人同意,并告知申请人,延长答复的期限最长不得超过15个工作日。”在盐城市政府处理的58起依申请政府信息公开类行政复议案件中,仅有4起案件,因被申请人以未收到申请人申请为由未予以答复,被盐城市政府确认违法、责令限期履行,占总数的6.89%。在盐城市政府处理的58起依申请政府信息公开类行政复议案件中,仅有6起案件被盐城市政府复议纠错,绝大多数案件都在《条例》规定期限内答复,并且答复内容符合《条例》的规定。

二是尽到查找说明义务。《条例》第二十一条第(三)项规定:“对申请公开的政府信息,行政机关根据下列情况分别作出答复:依法不属于本行政机关

公开或者该政府信息不存在的,应当告知申请人,对能够确定该政府信息的公开机关的,应当告知申请人该行政机关的名称、联系方式。”《最高人民法院关于审理政府信息公开行政案件若干问题的规定》第十二条第(一)项规定:“有下列情形之一的,被告已经履行法定告知或者说明理由义务的,人民法院应当判决驳回原告的诉讼请求:不属于政府信息、政府信息不存在、依法属于不予公开范围或者依法不属于被告公开的。”在盐城市政府处理的58起依申请政府信息公开类行政复议案件中,有14起案件是行政机关以“政府信息不存在”为由答复申请人,并提交了查找相关档案资料或其他证明材料证明申请人所申请的政府信息不存在。如某申请人向某行政机关申请政府信息公开,该行政机关向档案馆发函请求查询相关信息,档案馆以函复的方式告知行政机关没有相关信息。又如某申请人向某行政机关提出关于某事故调查组的请示及批准情况,该行政机关查找了本机关的发文登记记录。在申请人提起行政复议时,上述行政机关都提交了证据材料以证明其尽到了查找义务。

三是履行征求第三方意见的程序和义务。《条例》第二十三条规定:“行政机关认为申请公开的政府信息涉及商业秘密、个人隐私,公开后可能损害第三方合法权益的,应当书面征求第三方的意见;第三方不同意公开的,不得公开。但是,行政机关认为不公开可能对公共利益造成重大影响的,应当予以公开,并将决定公开的政府信息内容和理由书面通知第三方。”在盐城市政府处理的58起依申请政府信息公开类行政复议案件中,有1起案件,行政机关以申请人所申请的政府信息涉及第三方合法权益,经征求第三方意见,第三方不同意公开为由,未向申请人公开。行政机关在处理的过程中,以函的形式向第三方征求意见,第三方函复行政机关,其不同意公开相关政府信息。

二、盐城市政府处理的58起信息公开类行政复议案件中发现的不足

尽管从盐城市政府处理的依申请政府信息公开类行政复议案件中可以看出各级行政机关处理依申请政府信息公开工作取得了一些成效,但是也有些行政机关在处理的过程中仍然存在不当或者违法之处,主要表现在以下几个方面:

一是错误界定政府信息,误把咨询当作政府信息公开申请。依据《条例》第二条及国务院办公厅相关文件的规定,政府信息应当是行政机关在履行职责过程中制作或获取的,以一定形式记录、保存的信息。明显不属于政府信息公开范畴的,如需要汇总、加工、分析与重新制作的信息,会办纪要,过程性信息等。在盐城市政府处理的 58 起依申请类政府信息公开案件中,有 10 起案件,从形式上看是申请政府信息公开,但本质上属于咨询。如某申请人向某行政机关申请公开公司办理印章备案刻制依据、条件、程序等信息,行政机关以申请人的信息需要汇总、加工、分析与重新制作为由,认为不属于政府信息的范畴,但在行政复议程序中,被盐城市政府认定该政府信息公开申请本质上属于咨询。又如某申请人向某行政机关申请公开报警、出警的法律依据,该行政机关以本机关未制作申请人所申请的政府信息为由,告知申请人政府信息不存在,但是在行政复议程序中,也被盐城市政府认定申请人的该政府信息公开申请本质上属于咨询。

二是以未收到申请为由拒绝答复申请人。拒绝答复是明示的行政不作为,这在目前的行政复议案件办理过程中常有发生。在盐城市政府处理的 58 起依申请类政府信息公开案件中,有 4 起案件因行政机关以未收到申请人申请为由未予以答复,被盐城市政府确认违法并责令限期履行,如某行政机关以未收到申请人的申请拒绝答复。

三是错误适用法律依据。“适用依据正确”是行政机关作出的行政行为具有合法性的要件之一,因此,行政机关作出行政行为时,应当正确地适用有效的依据,既要适用正确的依据,又要适用正确依据的正确条款,更要具体到条文具体的条款项目。在盐城

市政府处理的 58 起依申请类政府信息公开案件中,有 2 起案件,行政机关适用法律依据错误,其中 1 起案件因申请人撤回未被行政复议纠错。在该上述被纠错的行政复议案件中,申请人向某行政机关申请公开某地拟建项目的建设工程施工许可证及报审材料,该行政机关以申请人申请的政府信息指向不明确,建议申请人向其他部门咨询,盐城市政府经审理认为该行政机关未经补正程序而直接依据《条例》第二十一条第(三)项的规定建议申请人向其他部门咨询,显然不符合《条例》第二十一条第(四)项的规定,属于法律适用错误。

四是不履行或不正当履行教示义务。政府信息公开是一种新型的行政行为,完整的行政行为应包括行为的内容、作出的时间及行政相对人是否具有复议申请权、提起诉讼权等。行政机关在作出行政行为时,有责任告知行政相对人依法所享有的救济途径和有关的期限。在盐城市政府处理的 58 起依申请类政府信息公开案件中,涉及行政机关共 17 个,有 4 个单位未履行教示义务。虽然法律上并没有针对此规定明确的法律责任,但是作为一个依法行政的行政机关,应当履行该义务。2017 年,某申请人对某行政机关的政府信息公开告知书提出行政复议申请,经审查,距行政机关作出该告知书已有近一年的时间。但是由于该行政机关作出政府信息公开答复告知书时没有履行教示义务,按照最新行政诉讼法司法解释的精神,行政机关没有履行教示义务的,盐城市政府应当受理该案件。另外,有少数行政机关错误履行教示义务,如某申请人向某区财政局申请政府信息公开,该行政机关在答复书中告知申请人向盐城市政府申请行政复议或盐城市中级人民法院提起诉讼;又如某申请人向某区高新技术开发区申请政府信息公开,某区高新技术开发区告知申请人应向该区政府申请行政复议或向法院提起行政诉讼。

五是对同一申请内容,同一行政机关作出不同处理。《国务院办公厅关于施行〈中华人民共和国政府信息公开条例〉若干问题的意见》(国办发

[2008]36号)指出:“对于同一申请人向同一行政机关就同一内容反复提出公开申请的,行政机关可以不重复答复。”在盐城市政府处理的58起依申请类政府信息公开案件中,针对同一申请人同一申请内容,同一行政机关出现了不完全相同的处理意见,主要表现在:一是以不同的答复内容回复申请人。如某申请人多次向某行政机关申请某会办纪要这一相同信息,该行政机关出现了不同的答复,第一次和第三次以信息不存在进行答复;第二次以属于过程性信息,不属于政府信息公开的范畴进行答复。二是针对同一事项多次申请的情形,行政机关出现不同的处理方式,有时给申请人以政府信息公开明确答复,有时又以申请人的申请是重复申请,不再答复申请人。如在上述申请人多次提出公开会办纪要政府信息时,该行政机关给予了不同答复,并没有对第一次申请后的其他申请,以重复申请为由,不再给予申请人答复。但是在某申请人多次向该行政机关申请某土地使用权转让协议案件中,该行政机关第一次以不属于政府信息公开范畴答复申请人;第二次以申请人的政府信息公开申请为重复申请为由,不再给予申请人答复。

出现以上问题的原因有很多,主要有:第一,对政府信息公开工作的重要性认识不足,责任心不强。第二,对公开政府信息存在思想障碍,如部分行政机关认为公开政府信息对行政机关风险大,有畏难情绪;又如怕政府信息公开后以前不规范不合理的情况会暴露出来,影响或损害部门利益和形象;再如认为有些申请人申请政府信息公开的目的不纯粹,思想上有抵触情绪。第三,对政府信息公开法规和政策规定掌握不准确、不到位,不仅对政府信息公开基本原则理解不深透,对具体条文也存在理解不当的地方。

### 三、盐城市政府处理的58起政府信息公开类行政复议案件的启示

随着我国经济社会的发展、法治政府建设进程的加快、行政相对人法治意识、维权意识的增强,政

府信息公开将是行政机关较长时间内面临的频发的争议发生领域。基于盐城市政府处理的58起依申请政府信息公开类行政复议案件中发现的不足,真正合法有效的履行政府信息公开职责,建议行政机关做到以下几点:

1.转换公开理念。《条例》第一条明确了立法的目的,即为了保障公民、法人和其他组织依法获取政府信息,提高政府工作的透明度,促进依法行政,充分发挥政府信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用。《条例》实施至今已有十年,但是从盐城市处理的依申请政府信息公开类行政复议案件可以看出,各级行政机关在处理申请人的政府信息公开申请时,存在不符合社会发展需要的理念问题。如,当发生申请人申请相关政府信息公开工作时,行政机关工作人员随意应付,有的连内部审批签核流程都没走,就给申请人答复;有的在没有相关政府信息的情况下,随便拿类似文件回复申请人;有的行政机关工作人员觉得政府信息公开事项早一天晚一天回复没关系,对申请公开或避而不答,或拖而不回,从而耽误了时效。可见,政府信息公开难度重重的源头在于思想观念的禁锢,以致影响到相关法律法规的正确实施,最终阻碍了公民知情权的行使与保障,乃至被行政复议纠错或行政诉讼败诉后被追究责任。《条例》制定的目的主要在于设定行政机关主动公开政府信息的法定义务,鼓励和扩大公民参与国家管理的机会和可能,因此,行政机关应当转变政府主导的思想理念,以人为本,以维护人民群众的合法权益为终极目的。

2.标准化处理流程和答复模板。习近平总书记指出“标准是人类文明进步的成果。伴随着经济全球化深入发展,标准化在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的作用日益凸显。”各级行政机关要正确认识政府信息公开工作的重要性,运用标准化手段切实加强政府信息公开工作。第一,处理流程标准化。申请人一般通过网络和书面方式申请政府信息公开,要正确区分政府信息

公开申请和关于其他事项的申请,做好申请的分流工作,以免误入其他处理程序而耽误时间,导致行政复议纠错案件的发生。以下流程供参考:第一步,咨询。在正式收件前,先进行咨询,对于已主动在门户网站公开的信息或者可以通过档案查询的信息,帮助申请人通过以上方式获取,对于通过咨询仍然不能解决的,再予以收件。第二步,收件。可以对所有信息公开申请统一编号,并作为答复书和补正通知书的统一编号。收件时若申请人要求修改政府信息公开申请的,需申请人签字确认修改内容以及修改日期,如果是委托他人来修改的,还应提供授权委托书。申请时间以修改时间为准。第三步,做好初审及补正工作。第四步,快速办理审核。第五步,严格答复期限及签批程序。第六步,落实送达及归档要求。第二,答复告知书标准化。政府信息公开答复书模板分为3个部分,标题、正文和诉权。可以根据申请人内容以及答复告知内容的不同,将答复告知书进行分类模板化,以下两大模板供参考:主动公开类答复书,可以将公告号以及获取途径告知申请人;依申请类公开答复书,申请信息属于本机关依申请公开范围的,按照申请人要求的形式予以提供。在该模板下又可以细分为非政府信息类答复书、涉密类答复书、重复申请类答复书等。另外,需要注意的是,多人申请或者同一申请人多次申请时,要注意答复的一致性。作出答复时可以从行政复议和行政诉讼角度预判风险。

3. 确保答复合法化。从上述数据可以看出,依申请政府信息公开类行政争议呈不断上升趋势,该类案件的处理也有一定难度,给各级行政机关带来了压力。那么,行政机关该如何答复,才能保证在将来可能的行政复议和行政诉讼中立于不败之地?笔者认为,一个合法有效答复应当包括程序和实体两个方面。第一,确保程序合法性。英国法谚云:“迟来的正义非正义”,该法谚是对司法程序的强调。同理,行政程序对于行政案件实体正义的实现同样具有重要的作用。在现行法律框架内,一旦行政行为有程序上

的违法就会被确认违法。“法律意义上的程序通常被理解为实施某项具有法律影响力的行为所必须遵循的步骤、环节、时限和方式。”换句话说,程序是以一定的步骤和方式来进行的。因此,依申请政府信息公开答复务必保证程序合法。现行《条例》关于答复的程序包括:一是依照《条例》第二十四条的规定在法定期限内作出答复;二是涉及第三方合法权益的,应当依据《条例》的规定征求第三方的意见;三是在申请人申请政府信息公开不明确时,应当按照《条例》的规定要求申请人补正;四是以申请人指定的形式为原则,以法律规定的其他形式为例外的原则,向申请人提供政府信息答复。第二,确保实体合法性。首先,要正确界定政府信息。依据《条例》第二条及国务院办公厅相关文件界定申请人申请的信息是否属于《条例》规制的范畴,可以从四个要素着手:一是主体要素。依据《条例》第二条的规定,政府信息产生的主体是行政机关。二是职责要素。《条例》规定政府信息应当是行政机关在履行职责过程中制作或获取的,该职责是指政府履行社会管理的职责。三是来源要素。政府信息是法定主体在履行职责过程中制作或者获取的,因此其来源方式可分为两种:(1)依上位法授权制定法规、规章、规范性文件,或者依托具体工作制作诸如《国有资产征收补偿协议》、《国有土地上房屋征收决定书》等文件;(2)从公民、法人或者其他组织处获取并保存的政府信息。四是载体要素。政府信息是以一定的形式记录、保存的信息,这里的“一定形式”可以是纸质文本、电子介质,也可以是能够为人类所感知并从中获取信息资源的其他形式,从侧面说明政府信息是一种客观存在的信息,不是推定存在的信息。其次,要确定是否属于政府信息公开的例外情形。根据《条例》及国务院办公厅相关文件的规定界定是否应当公开,如涉密信息、“三安全一稳定”信息、同一申请、过程性信息、内部管理信息等,都不属于公开的范围。再次,要区分“非本机关信息”与“信息不存在”的答复。“非本机关信息”是指不属于本机关所制作或保存的信息,“信息不存在”是

指应当为本机关所制作或保存的信息,但本机关未制作或保存相关信息。最后,要履行好教示义务。教示义务是行政机关做出行政执法行为的法定义务,行政机关应当明确告知申请人救济的期限及方式。

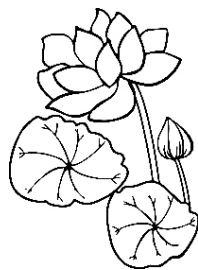
4.收集固定好证据。政府信息公开工作属于行政执法的一个类型,也是行政行为的一种类型。在诉讼法领域,存在“打官司即打证据”的说法,行政诉讼法及其司法解释、行政复议法及其实施条例都明确规定了行政机关应对其作出的行政行为的合法性负有举证责任,因此,行政机关在作出政府信息公开答复时,需要证据支撑,无证据即无事实。有些行政机关在作出政府信息公开答复前,没有尽到审慎调查职责,存在调查核实不认真、不严格遵循行政程序的情况,使得作出的政府信息公开答复错误。有些行政机关虽然对申请人的政府信息公开申请作了处理,但是由于证据意识淡薄、收集固定证据的能力不足,当行政复议案件发生时,存在作出的政府信息公开答复证据不充分或举证不能的情况。因此,在处理依申请政府信息公开时,应当保存好如下重要证据:若申请人通过邮寄方式申请政府信息公开的,申请人的邮寄单应作为证据保存。行政机关以邮寄方式寄出政府信息公开答复的,应该在邮寄单上注明信件内容以及份数,比如“政府信息公开答复书3份”,有编号的,最好写上编号,如“政府信息公开答复书(2015120号)”。要求自行领取政府公开的信息,已电话通知但未来领取的,应做好电话记录,即将到期仍未领取的,应在期限内通过邮寄送达。申请人自行领取的,要做好送达回证的签收。领取政府信息公

开答复时,工作人员应核对身份证与申请人是否一致,如果不一致,需提供授权委托书。对于拒收的,注明拒收理由,再以邮寄方式送达。

5.加强学习和培训。针对目前政府信息公开工作中存在的大量问题,应该加大培训力度,完善培训内容,优化培训方式。在培训内容上,不仅要安排政府信息公开的法律法规、实施意义、当前形势的课程,还要格外重视服务型政府理念、人际交流沟通等内容。在培训方式上,要注重行政学院培训与本单位培训相结合,信息公开工作人员集中培训与本单位全员培训相结合,现场专题培训与网络课程培训相结合,将政府信息公开培训覆盖至各级行政机关及其工作人员,提升依法行政能力。

《条例》颁布及其十年的实践,已经为治理现代化所必需的公开和透明度建设提供了观念、体制和实践资源。尽管还面临着实践中存在的各种问题的挑战,但社会发展带来的理念变革和社会对信息供应日益增长的需求,以及国家治理现代化的时代召唤,为我国政府信息公开的新发展提供了新的推动力。通过将政府信息公开与治理现代化相契合,不仅可以推动政府信息公开的发展,还可以促进公众参与以及政府、市场和社会多维度的理性化交流。在这一治理现代化背景中,以公开促民众参与,以公开促政府治理,以公开促市场理性,以公开促社会监督,将赋予政府信息公开全新的内容,将公开作为促进治理现代化的阿基米德支点,推动善治目标的实现。

(作者单位:盐城市司法局)



## 推进县级融媒体中心建设的几点思考

□ 赵春城

习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中指出,“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”全媒体时代是个大趋势,媒体融合发展是篇大文章,打造集报纸、电视、广播和新媒体于一体的县域全媒体平台,建设好县级融媒体中心,是统一思想认识、凝聚社会共识的迫切要求,是提升基层媒体传播力、引导力、影响力、公信力的迫切要求,是更好服务群众、满足群众美好生活需要的迫切要求。要按照坚持一体化发展方向的思路,努力打造具有强大影响力、竞争力的县级新型主流媒体,同时,在推进县级融媒体中心建设过程中,必须着力把握好以下几点。

**一是要突出社会责任这一导向。**县级媒体是基层传播的重要载体,具有贴近基层、贴近群众优势,是做好党的新闻舆论工作的重要依托。更好引导群众、服务群众,是县级融媒体中心建设的出发点和根本目的。一方面,守好基层舆论阵地,做好基层舆论引导工作,让党的思想理论、路线方针政策和社会主义核心价值观飞入基层百姓家,引导基层群众不断提高思想认识水平,是县级融媒体中心建设的应有任务。各地必须要提高政治站位,始终把社会效益放在首位,把坚持正确政治方向和巩固扩大党的思想舆论阵地建设,作为县级融媒体中心建设的根本职责,按照守土有责、守土负责、守土尽责要求,自觉主动扛起主流媒体应有的社会责任,高度重视、切实加强舆论引导能力建设。另一方面,更好地服务群众,这是习近平总书记重要讲话赋予县级融媒体中

心建设的另一个使命,既体现县级媒体在新时代可以有新的更大作为,有助于提升媒体的社会影响力,也促进县级媒体全面落实“以人民为中心”要求,不断强化用户思维,积极发展各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务。面对县级媒体职能多局限于信息传播,政务服务、公共服务、文化娱乐等功能基本缺失的现状,要以用户为中心,以服务本地群众为重要目标确定媒体的具体服务功能,运用融媒体平台和资源优势更好地服务民生、服务群众生产生活,增强公共服务功能。

**二是要突出内容为王这一重点。**新闻宣传是县级融媒体中心的主业,无论怎么“融”,新闻媒体为党、为人民发声的使命不能丢,宣传群众联系群众的主责不能丢,基层意识形态工作的主阵地不能丢。面对县级媒体发展普遍存在数量庞杂、内容不精、难以满足群众需求等突出问题,县级融媒体中心要在围绕中心、服务大局中发挥应有作用,将党和政府的声音及时传播到基层和群众中去,必须秉持新闻立身强体理念,坚守内容为王不动摇,以主流思想引导内容生产,以内容优势赢得发展优势,让主流媒体借助融合传播形态牢牢占据传播制高点。一方面,作为新闻作品,必须加强正面宣传,在内容表达上要坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,体现积极健康向上的新时代特征,体现广泛传播正能量、巩固壮大主流思想舆论的要求,不断增强内容的吸引力和感染力;另一方面,作为新闻产品,必须丰富表达方式,内容呈现形式上要体现新媒体特征,适应移动互联网



形势下受众触媒习惯和阅读行为的变化,更加注重运用生动的传播语言、灵活的表现形式及移动传播渠道,实现同频共振、多点发力,在喜闻乐见中增强基层群众的认同度、信任度、喜爱度,更好地提升舆论引导传播力、引导力、影响力、公信力。为此,县级融媒体必须着力解决内容同质化严重、原创内容偏少、报道方式陈旧、表现手法单一等问题,通过创新内容生产方式,不断增强新闻宣传的针对性和实效性。

**三是要突出新媒体应用这一路径。**媒体融合,是传统媒体与新兴媒体的融合,也可以说是传统媒体必须借助新媒体技术手段进一步提升传播质效。技术是融合发展的重要推动力,也是媒体亟待补齐的短板。县级媒体是基层网络传播的重要载体,建设县级融媒体中心既是县域媒体的全面改革,也是进一步完善数字化信息化背景下国家媒体体系的重要举措,同样需要紧盯移动技术前沿,以先进技术为支撑,用最好、最新的技术提升采编能力,拓宽传播领域。一方面,随着信息载体、传播渠道加速更新迭代,移动应用、社交媒体逐渐成为主要信息出入口,电视、报刊等传统媒体受众日渐分流,宣传思想工作面临“终端随人走,信息围人转”的信息传播新态势,县级媒体只有强化互联网思维,把握网络时代受众需求、接受心理、信息消费习惯等特征,坚持移动优先策略,运用信息革命成果,才能更好地实现融合传播。另一方面,突出新媒体技术应用,也是高起点、高标准建设县级融媒体中心的需要,不能建成之时便是落后之日。要使党和政府的声音及时、生动、精准地传播到基层群众中,县级融媒体必须跟上时代的变化、技术的变迁,抢占传播技术的制高点,在构建全媒采编平台中引用大数据、云计算等技术,采编制作环节采用移动直播、H5应用、无人机采集等技术。要不断强化创新能力,通过自主创新系列融媒体产品,创建老百姓喜闻乐见的内容品牌,为地方经济社会发展提供坚强有力的新闻舆论支撑。

**四是要突出平台建设这一龙头。**实现媒介融合,

搭建全媒体采编播发一体化平台,是21世纪新闻传播发展的必然趋势。在实现媒体机构整合基础上,重构采编发网络、再造采编发流程,有效实现“化学反应”,是县级媒体深度融合最需要突破的难点,是建设基层新型主流媒体必须攻克的堡垒。大到构建“中央厨房”模式,小到设立采编播中心,既是硬件基础和技术平台,也是大脑和神经中枢,都应具备集中指挥、采编调度、高效协调、信息沟通等基本功能。一方面,要脱胎县级媒体过去那种单打独斗、各自为政的分散传播模式,防范合而不融现象。借助国家级、省级媒体走在平台化实践前沿的经验做法,通过整体购买引进或外包技术服务模式,搭建起统一高效的策采编播发综合平台,参照建设“中央厨房”模式,逐渐形成从内容生产制作到传播效果监测一体化的新闻传播能力,增强内部采编资源的统筹调度能力,进一步优化策采编发播运转流程,提升内外宣深度、广度和统一性,推动内容生产深化、海量、精简、快捷、统一,实现分众高效传播,从而牢牢掌握区域舆论引导主动权,精准高效服务好党委政府中心工作。另一方面,要打通报、网、端、微、屏各种资源,探索建设全媒体矩阵。县级融媒体中心建设重点在发展新媒体,提高下载量、日活率,提高在县域范围内的宣传覆盖面。要有效整合手机报、客户端、微博、微信等新媒体平台,推进形成拳头产品、打造门户品牌,构建集中统一的县域新闻资讯、权威发布和舆论引导格局,实现传播效果最大化,最广泛地宣传群众、凝聚群众、服务群众。

**五是要突出人才支撑这一关键。**全媒传播需要全媒人才,媒体核心优势是人才优势。对于县级媒体融合而言,媒体融合关键在于人力资源的融合,既熟悉新闻传播规律,又懂新媒体;既能熟练掌握信息采集分发,又能创新应用新媒体技术的全媒型人才,无疑是一个重要制约因素。一方面,要有效稳定、保护和利用媒体单位传统型人才,调动他们在媒体融合中的积极作用,盘活存量人才,通过专题培训、实战演练、业务研讨、观摩交流等方式,加快全员融合转

## 浅谈乡村学校少年宫活动课程的开发与实施

□ 姚立良

乡村学校少年宫建设是深入推进未成年人思想道德建设的迫切需要,是加强农村未成年人素质教育的有效途径。就江苏而言,全省有1700万未成年人,其中近三分之二在广大农村地区,所以,农村未成年人思想道德建设得失,决定着整个未成年人思想道德建设的成败。据了解,全国乡村学校少年宫项

型,重点引导现有人员向全媒记者、全媒编辑、全媒管理人才转型,在观念和技能方面有大的提升,过渡成为融媒体中心所需要的基础力量。另一方面,要创新人才引进机制,围绕新兴技术岗位需要创造增量,不拘一格引用全媒体型人才,聚集优秀人才。此外,无论原有人员过渡,还是引进外来人才;无论盘活存量,还是创造增量,增强内部活力是县级融媒体中心建设的紧迫任务,除了要选任一个想干事、善干事、能干成事、懂专业的领头人外,必须进一步完善用人体制,优化人才环境,特别是要打破僵化的用人和分配制度,建立完善规范有效的内部考核机制,取消事业编员工的体制特权,在用人上打破身份限制,打通编外人才成长通道,不断强化正向激励作用,充分保障媒体融合发展工作进展和实际成效。

六是要突出经营管理这一保障。县级媒体改革是县域媒体的深刻变革,重在推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合。县级媒体融合发展不回避经济效益,县级融媒体中心建设内容,包括如何优化经营管理模式,全面提升经营管理水平,不断提升自身活力与实力。一方

面,在取得党委政府对媒体融合发展政策、资金、人才等方面的支持后,必须深化内改,向精细化管理要效益。县级融媒体中心成立后,要建有相应的管理运行体制,按照决策管理、业务指导和职能部门操作实行“三层管理”构架和运行模式,以现代企业制度和管理思路去管理融媒体中心,不断增强产品意识,实行利益共享、专业经营、规范管理,实现县级融媒体中心管理模式的重构。另一方面,面对广电、报业等传统广告日渐式微这一不以人的意志为转移的客观现实,如果仍旧死守这一阵地,即使建设了融媒体中心,在经营上也会非常惨淡。必须善于利用县级媒体的政府背景、良好的公信力以及新媒体技术服务的影响力,推行宣传和经营分离,将报纸版面、电视频道、广播频率、网站商业资源统一调度,凝聚市场力量,积极拓展政务、教育、金融、健康、电商等产业,同时大力发展影视制作、会展服务、大型活动、新媒体服务等业务,实现县级媒体商业模式的重构,恢复媒体的自我造血功能,打造具有竞争力的县域新型主流媒体。

(作者单位:中共盐城市委宣传部)

一批不同规模的乡村学校少年宫。乡村学校少年宫项目建设逐年扩大、稳步推进,形成了规模、品牌优势,受到了广大农村学校及孩子们的普遍欢迎。“乡村学校少年宫”创造性地丰富了义务教育的内涵,改善了农村教育环境,缩小了城乡办学的差距,推动了基础教育改革和城乡一体化的进程,具有划时代的意义。

“乡村学校少年宫”通过丰富多彩的实践与活动实现以乐促智、以技促能、以德育人,帮助广大农村未成年人全面提升思想道德素质、人文素养、审美情趣、创新能力、实践能力和合作能力等,磨练其坚毅品质、奋斗精神,培养其健康心理和健全人格,促进他们成长为有自信、尊道德、讲奉献、求进取的时代新人。因此,组织开展好活动是乡村学校少年宫的首要任务。如何更好地开发和实施好乡村学校少年宫的活动校本化课程,提升活动的内涵,整体提升少年宫的质量,发挥其良好作用,这就需要乡村少年宫的领导管理部门及每一所乡村少年宫管理者有所认识和重视,并进行积极有效的探索。

### 一、乡村少年宫活动课程开发与实施的基本原则

(一)普及性原则。乡村学校少年宫要坚持普及性原则,面向全体学生,突出全面覆盖,力争做到学校学生全员参与。要结合本地、本校实际对农村未成年人普遍进行兴趣爱好和基本技能的培养,主要进行科技、艺术、体育等基础知识教育和基本技能训练,进行快乐实践与体验,提高农村广大未成年人的综合能力。

(二)资源整合原则。乡村学校少年宫活动课程应以培养和提高未成年人创新精神和实践能力为出发点,以“修性、养德、促能”为切入点,以加强农村未成年人思想道德建设为根本任务,有效整合和利用本地、本校教育教学资源,开发和实施具实践性、趣味性、教育性、灵活性为一体的快乐体验活动课程,着力为乡村学校孩子搭建社会实践和文体活动的平台。

(三)特色发展原则。乡村学校少年宫应根据学校自身特点和学生发展需求,开设一系列学生喜闻乐见而又有鲜明特色的活动项目,让孩子根据自身特点和兴趣爱好,自愿选择项目,参加活动,发现发展自身特长,提高学生参与活动的兴趣和能力,努力打造特色项目和优秀品牌。

### 二、乡村学校少年宫活动课程开发的几个注重点

一要注重融入思想道德教育。乡村学校少年宫要认真贯彻落实中央、省、市有关文件精神,在活动课程开发中要着力增强思想道德内涵,坚持培育和践行社会主义核心价值观。要将“扣好人生第一粒扣子”、学习和争做新时代好少年、爱国主义教育等主题活动落实到乡村学校少年宫的活动课程中,引导广大农村未成年人在潜移默化中树立社会主义核心价值观,从小立志向、有梦想、爱学习、爱劳动、爱祖国,增强社会责任感。要着眼于新时代的任务要求,有针对性地设计活动课程,让农村孩子们牢固树立“幸福都是奋斗出来的”理念,从小立志成长为担当民族复兴大任的时代新人。要融入中华优秀传统文化,融入文明校园创建,在培养农村青少年兴趣爱好的同时,陶冶道德情操,涵育美好心灵。要进一步融入“八礼四仪”养成教育、“七彩的夏日”“缤纷的冬日”“我们的节日”“心理健康万场宣讲”等系列江苏未成年人思想道德建设品牌活动。

二要注重培养创新精神和实践能力。要立足于师资、场所、设施等条件,开展科技、手工、乐器、书画、礼仪等项目,提高未成年人动手动脑能力,着力培养未成年人创新精神和实践能力。要根据地域文化和学校特色,结合活动项目设置,积极组织各类兴趣小组和学生社团,推动乡村学校少年宫技能培训和科技文艺活动的开展,促进未成年人基础能力、基本技能的培养,发挥发展其特长,为他们将来成长发展打下良好基础。

三要注重彰显“一宫一品”特色。各乡村学校少年宫应在设立常规活动项目的基础上,结合地方特

色文化,因地制宜开发弘扬传统文化的特色活动项目,如锡剧、淮剧、评弹、杂技、剪纸、农民画、贝壳画等,还有一些非遗项目的传承,切实打造“一宫一品”。中央电视台“沿海行”栏目曾对江苏大丰区乡村学校少年宫贝壳画、射阳县乡村学校少年宫农民画等项目做过宣传报道,这是很好的示范引领,值得借鉴与学习。

### 三、乡村学校少年宫活动课程实施策略

乡村学校少年宫要把活动列入课程表,保证活动时间,做到课程有安排、教师有管理、考勤有记录,实现活动的常态化、系统化、科学化,让孩子们学有所获、学有所长,为未成年人的全面发展、特长发展、终身发展奠定良好基础。

一是以乐促智,实施丰富多彩的文体娱乐活动课程。乡村学校少年宫要针对未成年人的身心特点,因地制宜,在课余时间和节假日正常开展形式多样的文体活动,广泛实施未成年人喜闻乐见、乐于参与的歌咏、器乐、书画、剪纸、舞蹈等艺术活动课程,球类、棋类、武术、跳绳等体育活动课程,让孩子们“变身”成为“足球小将”“灌篮高手”“舞蹈家”“小作家”“小书法家”等,在老师的指导下尽情地享受文艺、体育带来的乐趣,在健康快乐的活动中得到锻炼和提高。

二是以技促能,实施力所能及的技能培训活动课程。乡村学校少年宫要充分发挥学生的爱好特长,开设炊事班、理发班、民族乐器制作班、摄影班、厨艺兴趣班、机器人兴趣班、3D打印班、金工制作班等,着力提高学生动手动脑能力和实践创新能力,使他们在亲身实践中提高能力,在潜移默化中树立劳动光荣的观念,在直接体验中感受“幸福都是奋斗出来的”快乐。

三是以读养德,实施内容鲜活的经典诵读活动课程。要以乡村学校少年宫为阵地,充分运用中华经典这一优质思想道德教育资源,广泛而又深入地开展《三字经》、《唐诗三百首》等经典作品的诵读活

动,让学生在诵读中感受国学魅力和中华民族文化的博大精深,培育民族精神。要把经典诵读与学习当代道德模范结合起来,贯通古今,古为今用,增强经典诵读的时代感。要结合“我们的节日”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育实践活动,开展经典诵读展示、汇演等活动,引导未成年人在诵读的基础上理解经典内涵,提高文化素质和道德修养。

四是以特培优,实施培养提升的发展特长活动课程。各乡村学校少年宫要结合未成年人文体特长等因素,围绕实现“一宫一品”乡村学校少年宫建设目标和“一专多能”未成年人特长发展培养目标,开设具有特色的活动课程,如我市建湖县的杂技、剪纸,盐都区的淮戏,射阳县的农民画,大丰区的贝壳画、响水县的渔网编织等特色活动项目是很好的范例。2018年5月21日至22日,中央文明办、财政部、教育部在河南洛阳召开全国乡村学校少年宫项目建设工作推进会,组织了一台乡村学校少年宫建设成果的交流展示。戏曲联唱、京胡演奏、民乐合奏、群口快板、情景剧、钢琴演奏、武术、舞蹈、抖空竹、剪纸、书法、洛阳大鼓等特色节目,精彩纷呈,训练有素的农村孩子和城市孩子一样健康快乐、全面发展,呈现出积极向上的精神风貌。是乡村学校少年宫这一平台,让这些孩子们的才艺特长得到的充分的发挥和展示,我们不禁要为这些乡村学校少年宫特色活动的精彩呈现拍案叫好!

另外,实施活动课程的多元性评价也是乡村学校少年宫活动课程实施策略的重要内容。我们可以通过学生优秀作品展览的“作品类评价”、才艺竞技表演的“活动类评价”、让教师在素质报告册专栏中及时评价的“报告类评价”、在学校网站、校报校刊及校外媒体进行宣传展示的“媒体类评价”等,促进广大未成年人积极参与活动,提升未成年人的综合素质,实现未成年人持续发展目标。

(作者单位:盐城未成年人社会实践基地)

## 胡焕庸线：这条分界线为何如此神奇

□ 雷册渊

以史为鉴，可以知兴替。我之所以反复强调要高度重视和正确处理生态文明建设问题，就是因为我国环境容量有限，生态系统脆弱，污染重、损失大、风险高的生态环境状况还没有根本扭转，并且独特的地理环境加剧了地区间的不平衡。“胡焕庸线”东南方43%的国土，居住着全国94%左右的人口，以平原、水网、低山丘陵和喀斯特地貌为主，生态环境压力巨大；该线西北方57%的国土，供养大约全国6%的人口，以草原、戈壁沙漠、绿洲和雪域高原为主，生态系统非常脆弱。说基本国情，这就是其中很重要的内容。

——摘自习近平总书记在《求是》上发表的《推动我国生态文明建设迈上新台阶》一文

在中国的人口地理版图上，有一条重要的分界线——“胡焕庸线”。这条自黑龙江黑河至云南腾冲的直线，于83年前由中国人口地理学、人文地理学的扛鼎者胡焕庸先生提出，不但首次揭示了中国人口分布规律，在之后的几十年中，无论外部条件如何变化，“胡焕庸线”依然“岿然不动”。甚至在今天的互联网时代，2亿人同时登录QQ的在线示意图也印证着这条神奇的分界线。

那么，“胡焕庸线”从何而来？奥妙在哪儿？它对中国乃至世界又有着怎样的影响？

### 最早由“大数据”得来的中国人口地理大发现

1935年，34岁的国立中央大学地理系主任胡焕庸在《地理学报》发表了他人生中最重要的论文：《中国之人口分布》。在这篇文章的末尾，有一张中国人口分布地图，并提出了一条区分人口稀密程度的界线，一头是东北黑龙江的爱辉（旧名“瑗珲”，今黑河市北部），一头是云南的腾冲。这条45度倾斜的直线把中国版图一分为二，线的东南侧，国土面积占当时版图的36%，人口却占96%，线的西北侧，面积占64%，人口只占4%，两侧人口密度相差了40多倍。

这就是著名的中国人口分界线：“爱辉—腾冲”线（1949年后称“黑河—腾冲线”），在国际上，命名为“胡焕庸线”。2009年，中国地理学会发起“中国地

理百年大发现”评选，“胡焕庸线”名列其中，被称为20世纪中国地理最重要发现之一。

“胡焕庸线”之所以著名，其中很重要一部分源于其绘制的科学性。很难想象在战乱频起、民生凋敝的年代，完成这项工作要付出怎样的努力。据胡焕庸的学生吴传均院士回忆，当时中国的总人口约为4.75亿人，胡焕庸以1个点表示1万人，将4万多个点落在地图上，再以等值线画出人口密度图。

在没有计算机的年代，用手工画2万多个点，再计算等值连线，耗费的功夫是惊人的。可以说，“胡焕庸线”是中国地理学家第一次运用“大数据”做出的重大发现。

更令世人惊奇的是，八十多年来，中国经历了无数变化，人口从4.7亿变成13.8亿，经济规模增量巨大，国家的区域发展规划和人口政策更是数度适时调整……然而，无论外部条件怎么变化，“胡焕庸线”却总能“岿然不动”。

1935年，“胡焕庸线”东侧人口占比为96%，到了1982年第三次人口普查的时候，东侧人口占比是94.2%，1990年第四次普查时东侧人口占94.1%，2000年第五次普查时东侧人口占93.9%，到2010年第六次普查时东侧人口占93.7%。70多年间“胡焕庸线”东侧人口占比仅仅减少了2.3个百分点。难

怪有人感慨：“其多寡悬殊之持久，有如此者！”

### 一条分界线“左右”的不仅是人口分布

众所周知，“胡焕庸线”最初是基于中国的人口分布而提出的，然而在此之后，人们又发现了“胡焕庸线”更多的神奇意义。

在诗人眼里，“胡焕庸线”是边塞与田园风光的分界线，东边是“绿树村边合，青山郭外斜”，西边是“大漠孤烟直，长河落日圆”。因为“胡焕庸线”是农业与牧业生产区的分界线，也是玉米分布带的上限。

在地理学家眼里，“胡焕庸线”是干旱与湿润生态的分界线。从地形和气温看，“胡焕庸线”的西侧主要是低温高寒地区，东侧地形相对平缓且年均气温较高；从降雨量看，“胡焕庸线”则基本与400毫米年降雨量线重合，这是半干旱区与半湿润区的分界线。

《中国国家地理》杂志在—项名为“选美中国”的评选中，也发现了一个有趣的规律：中国国家级风景名胜区的分布，在“胡焕庸线”划出的西北半壁上只占4%，而在东南半壁上却占到了96%，这与胡焕庸对人口分布的描述不谋而合。

更令人惊奇的是，“胡焕庸线”揭示的规律在互联网时代下依然适用。2014年4月11日晚，腾讯QQ同时在线用户数突破2亿。人们发现，根据在线数据形成的QQ用户分布规律竟与“胡焕庸线”高度吻合……

“胡焕庸线”两侧为何差异如此之大，胡焕庸先生曾提出三个原因：自然环境不同、经济发展水平不同和社会历史条件不同。其中自然环境因素影响最大，尤其是气候。

现在认为“胡焕庸线”是我国东南季风的影响范围的分界线，而在1230年以前，气候形势并不如此。1230年—1260年的气候突变，基本奠定了中国的现代气候特征。由此时期开始，各种旱涝灾害特别是大洪涝灾害空间频率分布的走向与“胡焕庸线”日趋吻合，越到近代越明显，“胡焕庸线”表现出了中国的现代气候特征。受气候变化影响，中国人口分布也逐渐形成沿一定界限流动迁徙的特征。也就是说，“胡焕庸线”和中国的人口分布规律很大程度上是气候变化的产物。

“胡焕庸线”能否突破是中国城镇化的重大命题

去年，中国科学院发布的“中国可持续发展遥感监测报告(2016)”显示，自1935年至2010年的近80年来，“胡焕庸线”西北部人口平均密度已由2人/平方公里增长到了近16人/平方公里，平均人口密度为之前的8倍；而“胡焕庸线”东南部平均人口密度由107人/平方公里增长至303人/平方公里，平均人口密度为之前的近3倍。

专家还指出，中国当代新的人口格局开始于20世纪70年代末到80年代初。新的格局特征表现为“胡焕庸线”东部人口密度由整体的相对均匀转向目前越来越积聚于京津冀、长三角、珠三角等发达地区的不均匀分布，反映了由农业人口分布格局向城镇化人口格局的转变。

近年来，中国老龄化的问题正在加剧，劳动年龄人口逐渐减少，人口红利将会消失，这些都对我国下一步人口战略的实施提出新挑战。而随着城镇化的发展，“胡焕庸线”以东的剩余劳动力将日益减少，以西的剩余劳动力资源将得到开发利用，但西部的人口总量不大，这必将影响到未来中国的发展。而这，也正是“胡焕庸线”的限制或者挑战。如何从源头上解决这一不均衡性，突破“胡焕庸线”东西两侧人口密度的巨大差异，成为近年来中国人口与城镇化发展的重大命题。

中科院地质与地球物理所叶大年院士认为，“胡焕庸线”是实实在在存在的，也会在相当长时间内保持稳定，但依然可以通过积极的政策引导和合理的空间组织，助力中西部地区实现更好质量的城镇化和更高水平的现代化。

对于“胡焕庸线”的“打破”和“突破”，中科院政策与管理科学研究所研究员王铮认为，前者主要是指改变经济布局，而后者强调的是改变自然背景。“突破”是“打破”的基础，所以要先研究“突破”问题，在自然背景改变的前提下，经济布局可能会自然地突破某些约束。特别是西部某些水资源条件好的地方，可以通过初始化适度聚集人口与产业，形成某些产业枢纽城市，突破经济格局，从而打破“胡焕庸线”锁定中国经济发展格局的现象。

(原载于《解放日报》2018年6月11日)

## “海恩法则”与“墨菲定律”：安全事故如何消除

□ 吴宏彪

德国飞机涡轮发动机的发明者帕布斯·海恩提出：“一起重大飞行安全事故，背后可能有 29 个轻微事故，有 300 起未遂先兆，1000 起事故隐患。”这就是著名的海恩法则，它强调任何不经意的小细节都可以成为引发大事故的导火索。事故隐患就是管理中的细节，要消除安全事故，就必须消除事故的隐患，细节决定成败，其实是说大事故的发生从某种意义上讲是不注重小细节量的积累的结果，即使是最先进的技术以及最完善的规章制度，在实际操作过程中，也很难取代个体自身的责任心和素质。

海恩法则让人们看到，任何事故的发生看似存在偶然性，但当各种引发事故的因素集合在一起时，事故的发生就会变成必然。其实从人类历史上发生的重大事故中都可以看出它的必然性，其发生也大多会经历萌芽—发展这样的过程。海恩认为，如果在每一次事故发生前能够将事故隐患消灭，那么每一次的事故都可以有效避免。

精细化管理是一种过程控制型的管理，杜绝安全事故的发生是靠过程、靠消除工作过程中 1000 起隐患来实现消除重大安全事故的，工作的重心是通过工作质量的控制，中国的煤矿安全重大事故周期性发生的根本原因就在于煤矿的管理者没有认识到过程控制才是根本的解决方案，比结果控制更重要，要消除重大事故就必须消除重大事故后面的事故隐患，而不是抓矿长，撤市长，抓矿长，撤市长确实是处理重大事故的措施，但消除重大事故却无法通过抓矿长，撤市长来实现，必须通过消除重大事故后面的 1000 起隐患来实现，否则结果导向型的处理方式永远无法杜绝煤矿安全事故的频繁发生。中国的煤矿安全管理者要么是认识不到这点，要么是没有能力

解决或消除事故隐患，否则就不应该周期性的发生重大安全事故。

美国第一架航天飞机哥伦比亚号的成功发射，与科研人员在细节方面出色的管理有关。从另外一个角度来说，哥伦比亚号的成功发射也是消除事故隐患的结果，比如，航天飞机的每个运行系统和关键部件都会有相应的故障对策机制，这不仅保证了航天飞机的安全，还能让其顺利的完成任务。可见，只有在细节方面做到精心、细心，才能在关键时刻安心、放心。那么，究竟要怎样才能安全管理中有所作为呢？”事实上，要想实现这个目的还需要运用另外一个体现细节管理的规则——墨菲法则。

早在 20 世纪 40 年代，美国上尉墨菲提出了“如果存在事故发生的隐患，这个隐患哪怕非常微不足道，事故也会发生，只不过是时间问题”的观点，这就是著名的墨菲定律。墨菲认为，在任何环境中，对任何事情都不可以大意，更不能抱有侥幸心理，虽然可以将事故的苗头掩藏起来，但掩藏终究不能解决问题，只有防微杜渐地把事故消灭在未发生之时，才是最科学有效的。按照海恩法则进行分析，当发生一件重大事故后，人们在处理事故本身的同时，还要对事故苗头进行彻底排查，以免让类似事故再次发生，这才是解决问题之道。

可以说，海恩法则给了众多企业一种警示，它清楚地告诉那些不注重事故苗头的企业，任何事故的发生都是有征兆的，重视征兆，并及时解决问题才能避免事故的发生；但如果对征兆“视而不见”，事故迟早会发生。

比如，企业内部没有形成有效的人才竞争机制，“搞关系”现象在企业内部就会迅速地滋生，搞关系

就会成为职场升迁的主要手段，当员工对这种管理制度表示不满时，企业管理者也没有意识到问题的严重性，反而纵容了“搞关系”现象的疯狂滋长。久而久之，员工士气低落，对企业前景担忧，最终让他们丧失工作热情，给企业带来不利影响。

可以说，无论是海恩法则还是墨菲定律都在告诉人们细节管理的重要性，要消除事故，就要从细节之处进行预防。而这就需要做到以下几点：

(1)要做好充足的准备。这不仅要求个体牢记工作的具体内容，还要对工作的每个细节了如指掌，尤其是工作中可能出现的问题都要做到心中有数。比如一家生产家具的企业，预防火灾是非常有必要的。在这种情况下，企业管理者也必将在生产车间里安装灭火设施。但仅仅是安装完成还不够，企业管理者要对其位置做到心中有数，这样即使发生火灾，企业管理者也能从容应对。

(2)不能掉以轻心。很多时候，重大事故的发生大多是因为个体掉以轻心导致的。在这里，我们以生产家具的企业为例。如果员工在休息时间吸完烟后没有掐灭烟头，而是随手丢在一旁，那么这将会为发生火灾埋下隐患。将会给企业带来重大损失。因此，

不要忽视任何一个可能引发事故的细节，更不能抱有掉以轻心的态度，这样才能防患于未然。

(3)要从前车之鉴中深刻地吸取经验。发生事故是很多人都不愿意看到的情况。可事故发生后，个体需要进行深刻的反思，认真分析事故发生的导火索以及问题的根源在哪里。当找到这些因素后，就要总结经验，并将其传达给每个人。还是以生产家具的企业为例，企业内发生过一次轻微的火灾后，企业管理者就要意识到问题的严重性，并从中找到引发火灾的原因，在公司上下进行整顿，并制定出一套严格的防范火灾的制度，最终从根源上杜绝火灾的发生。

很多时候，企业在经营或生产过程中，不可避免地隐藏着各式各样的安全隐患，如果企业管理者在思想上出现了松懈，不仅会使企业蒙受损失，还会给员工带来一定程度的伤害。事实也告诉人们，将工作重点从“出现问题后解决问题”到“提前发现问题，并解决问题”的转变，是有效预防事故的根本之策，更是细节管理最核心的内容。

(摘自《精细化管理持续改善》，北京理工大学出版社，标题为编者所加，未经本人审阅。)

## 稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊，1988年创刊，系季刊。创刊以来，《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导，坚持正确的政治方向；坚持理论联系实际，关注重大现实问题，尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究；坚持刊物的学术性，注重学术研究的应用性，倡导学术研究的创新性，热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项：

1. 来稿要求观点新颖，论证合理充分，文字精练、文风生动活泼，论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目(含副标)+作者+内容提要(不超过150字)+正文+作者单位(职务、地址、邮编、联系方式)。

3. 来稿须提供word电子文档，可通过E-mail:hxxttg@163.com投稿。来稿一律不退还，请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件，有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科奖励基金项目或盐城市社科应用研究立项课题在本刊登载并标注，获得市委市政府领导肯定性批示的，将根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法(试行)》，给予适当奖励。

《黄海学坛》编辑部