



封面图为东台条子泥·勺嘴鹬 摄影 孙华金

(内部资料 免费交流)

《黄海学坛》编辑指导委员会

主任：陈卫红

副主任：李晓奇 胡晓军 焦宏图

卫永标 李德新

主办单位：盐城市哲学社会科学联合会

主编：李晓奇

副主编：陈法金 高齐

编辑：沈碧云 左建华 张琴

信箱：hhxttg@163.com

CONTENT 目录

2022年第1期(总第154期)

■ 领导要论

- 03 鼓虎气 添虎翼 铆虎劲 勇当沿海地区高质量发展
排头兵 /周斌

■ 建设“四新盐城”

- 07 人口老龄化背景下推进盐城养老服务高质量发展
/刘永轩
- 11 城市更新背景下盐城市老旧小区改造路径探索
/孙立昕
- 15 盐城面朝大海、向海发展战略深化研究 /马志宏
- 20 盐城市中小企业生态创新能力评价及提升路径研究
/钱英
- 25 利用大数据技术提升盐城市教育供给质量 /刘荣

目录 CONTENT

2022 年第 1 期(总第 154 期)

■ 观察与思考

29 长三角一体化与放大盐城湿地世界遗产地效应下的
旅游产业发展路径 /沈洪清

34 盐城红色文化与旅游公路深度融合路径探析
/陈蓉

39 盐城籍大学生返乡就业创业路径研究 /桑艳

45 盐城非物质文化遗产传承发展策略与方法 /张翠爱

■ 历史与文化

51 深耕盐城千年历史 体悟别样文化韵味
——《江苏地方文化史·盐城卷》评述 /王卫平

56 书法审美的哲学意义 /胡可

60 清初盐城诗人交游考 /杨胜朋



封面图为东台条子泥·勺嘴鹬 摄影 孙华金

(内部资料 免费交流)

编印单位：黄海学坛编辑部

地 址：世纪大道 21 号

行政中心 2324 室

邮政编码：224005

热 线：0515-86662324

印刷单位：盐城市华光印刷厂

准印证号：S (2022) 09000021

印刷日期：2022 年 3 月 20 日

盐城社科微信公众号



扫一扫 关注智汇盐城

鼓虎气 添虎翼 铆虎劲 勇当沿海地区高质量发展排头兵

□ 周 斌

省委吴政隆书记在参加省第十四次党代会盐城代表团审议时,寄予盐城“勇当沿海地区高质量发展排头兵”的殷切希望,体现了省委对盐城工作的精准把脉、科学定向,饱含信任和关怀,是对我们莫大的鼓舞和鞭策。沿海是全新发展坐标,高质量是明确发展要求,排头兵是更高发展定位,我们要把思想和行动统一到省委对盐城发展的最新要求上来,把勇当沿海地区高质量发展排头兵作为做好盐城工作的总定位、总目标、总要求,按照“稳字当头、稳中求进”工作总基调,以势待时,以时取势,一茬接着一茬干,一任接着一任继续努力。今年是虎年,虎是“平安兽”“守护神”,象征着强大的力量、无畏的勇气。全市上下要焕发生龙活虎的状态、点燃虎虎生威的激情,按照市委“凝聚一种精神、把握两个特征、增强三大动力、答好五大考题、聚焦七项重点”的部署要求,鼓足干劲,勇往直前,推动各项工作快起来、紧起来、跑起来,努力让盐城高质量发展的动能越来越充沛、盐阜人民的生活越过越红火。

一、勇当排头兵,必须鼓起舍我其谁的“虎气”,在更高目标、更大格局中开辟新境界。习近平总书记指出,只有走别人没有走过的路,才能收获别样的风景。我们勇当排头兵就是要聚焦最好、瞄准最高、锚定最优,以更多率先领先的发展成果为全省全国发展大局作出盐城贡献。**要扛起“排头兵”的担当,在发展格局上胜人一筹。**在多重国家战略的叠加赋能下,昔日的“苏北盐城”,正在成为“沿海的盐城”“长三角的盐城”“中国的盐城”乃至“世界的盐城”。新时代将

盐城推向更广阔的发展舞台,也呼唤我们在全国全省发展大局中实现更大作为。我们要充满城市自信,以主人翁的姿态审视盐城发展,坚决破除“苏北思维”和“跟跑惯性”,在更广阔的空间把握盐城方位,以更宏大的格局谋划盐城发展。近年来,我们持续擦亮世遗“金字招牌”,成功举办全球滨海论坛等重大活动,在全国率先倡议基于自然的解决方案(NbS),向世界广泛传播了习近平生态文明思想,在生态外交领域提升了国际影响力,充分体现了“排头兵”应有的责任担当。同时,探索“双碳”目标实现路径、融入“双循环”格局、策应全省重大生产力布局调整等等,这些都是盐城可以争当排头、大放异彩的优势领域,各地、各条线要系统谋划、善作善成,从更多方面率先突破、示范引领,努力在“站位全局”中实现“成于一域”。**要抬升“排头兵”的标杆,在发展质效上高人一着。**盐城的发展历程启示我们,必须把新发展理念作为勇当排头兵的行动指南,实时校正偏差,确保不偏向、不变通、不走样。当前,宏观经济下行压力持续加大,资源和环境约束日益趋紧,粗放、低效的发展方式越来越难以为继。越是到了这个关头,我们越要稳得住心神,把新发展理念树得更牢,更加科学统筹发展和安全,把好项目准入门槛,坚定走好绿色增长、转型升级的发展路径,推动产业不断向高层次迈进,城市不断向高能级进军,民生不断向高品质提升,积极增创更多的第一唯一,实现总量在苏北苏中走在前列,速度在全省特别是和苏南地区比走在前列,特色在长三角乃至全国不断放大,以各领域当好

“排头兵”来支撑全盐城当好“排头兵”。**要激发“排头兵”的动能,在发展速度上快人一步。**不加油就跑不出“加速度”,不用力就按不下“快进键”。从宏观形势看,当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,宏观形势、发展阶段、要求变化、新旧动能转换,都决定这一段时间是困难的转型期,但挺过去就会迎来更加灿烂的明天,必须坚持稳字当头、稳中求进的基调,把稳作为各项工作快、紧、跑的前提。相较于万亿俱乐部城市,我们的船还不够大,抵御风浪的能力还不够强,唯有以快补晚、以强带弱、以新汰旧、扬长避短,更加积极主动地进,奋力增添更多“压舱石”,才能有效避免大起大落,切实稳住全市经济基本盘。从发展阶段看,盐城还处于工业化和城镇化加速期,拥有创新驱动和要素保障的叠加优势,拥有重大生产力布局调整“转移+转型”的后发优势,我们有条件较长时期保持较快的增长速度。从竞争态势看,过去讲“三十年河东、三十年河西”,如今发展则是“十年河东、十年河西”,稍有懈怠,标兵就会一骑绝尘,追兵就会突进反超。要答好省委赋予的时代答卷,当好沿海地区高质量发展排头兵,就必须在更高坐标系中找准盐城定位,推动总量、质量、速度和特色实现全面显著提升,努力探索具有盐城特色的现代化之路,力争在全国进位、全省争先。

二、勇当排头兵,必须插上搏击长空的“虎翼”,在抢抓机遇、抢占先机中闯出新天地。过去我们吃改革饭、走开放路、打创新牌,现在我们勇当排头兵仍然要抓紧用好这三大动力,为盐城高质量发展插上腾飞的翅膀。**要以海纳百川的胸襟添“开放之翼”。**盐城是沿海城市,是国家层面确定的中韩合作城市,但开放仍然是我们最大的“短腿”,外贸依存度在54个沿海城市中仅列第49位,实际利用外资总额在全省仅列第9位,外贸水平、结构、效益、发展等潜力指标甚至落后于一些中西部内陆城市。破解开放之困,跳出低端锁定,最好的“药方”就是扩大开放。我们要进一步拓宽开放视野、加快开放步伐,在做好对韩经贸合作的同时,用好沪苏、常盐、苏盐等合作园区平台,聚力打造国家级开发区、高新区、长三角一体化产业

发展基地、黄海新区等战略空间,推动国家级园区打造千亿级产业集群,省级园区打造500亿级产业集群,市级园区打造专精特新产业集群,努力在中国东部沿海城市中实现跨越赶超。**要以脚踏实地的定力添“创新之翼”。**年初,长三角地区南京、苏州、无锡、温州等城市纷纷在“新年第一会”聚焦创新发展,放眼全国,经济发展较快的城市,无一不是创新能力强的城市。而创新能力不强正是盐城发展最大的短板,2020年我市全社会研发投入占GDP比重、科技进步贡献率,分别比全省平均水平低0.52个百分点、6.7个百分点。去年高企数量也只有1633家,仅占全省总量的个位数,更为关键的是高企后备库数量不足,有些企业从外面迁过来,把盐城作为一个制造工厂定义,当然阶段性可以这样,但目标一定要清楚,只有把更多的创新平台和资源落下来,企业发展后劲、创新动能、平台人才集聚才能更好发展。大家不要认为盐城现在处于工业化加速期,和一些后互联网时代的城市不一样,他们要搞创新,我们要搞产业。我们经常讲后发优势,后发是什么优势?根据产业情况看,有些我们适度接受梯度转移,创新在上海,制造在盐城;有些产业,比如新能源,最大的潜力、资源、优势在盐城,特别是像海上风电、晶硅、光伏、动力电池,完全可以比别人更领先,创新资源和产业项目要叠加,不能简单就是招一个制造工厂。去年我和一些企业和园区的同志交流,有些企业的税收只占开票额的1%,有的甚至0.1%都不到,这些企业我们要分类看,有些可能在退税的优惠政策期,那我们可以理解,如果长期这种情况,这样的项目还要干什么?现在其他地方走的是三角形两边,先把规模做大,再培育创新,我们走的是三角形的斜边,在发展过程中就要把创新摆进去,同步融合项目建设,努力实现后发赶超。问题是发展的风向标,今年我们在全市开展“科技创新推进年”活动,要聚焦产业链创新链深度融合,实施创新主体培育工程,推动形成科技型中小企业、高新技术企业和瞪羚、独角兽企业有机衔接的创新型企业梯队;要聚焦产业发展需求,布局一批重点实验室和科创平台,打造江苏沿海可再

生能源技术创新中心,建成具有行业影响力的省级产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心5家以上;要聚焦上游核心零部件、中游整机制造、下游终端产品三个环节,打造更多“链主”企业。要落实黄海明珠人才计划,五湖四海聚人才,不拘一格用贤才,让更多“千里马”在盐城竞相奔腾。一个城市最大的红利是什么?是人口。最重要的衡量是什么?是人口中的年轻人。更关键的反映是什么?是年轻人中的高素质人口占比。我们希望年轻人在这里创新创业,这样的城市才有活力支撑,才是大有希望的城市。要以系统集成的思维添“改革之翼”。改革是发展的最大红利,改革领先,发展才能率先。近年来,我市深化改革的声音越来越响、力度越来越大,全省首创不动产登记一体化数字平台,服务市场主体“一件事改革”制度性成果成为省定标准,民生领域改革事项有序推进,但改革总体突破不多,改革获得感还不够强,必须用好用活系统集成“方法论”,推动改革从某一领域的“单兵突进”,向跨领域的“集团攻坚”转变。要以改革破难题,坚持问题导向、需求导向、实践导向,紧盯突出问题,扩大改革范围,用好“关键一招”,激活一池春水,激荡发展新风。要以改革优环境,树牢“减轻企业负担,就是减轻经济前行包袱”理念,积极推进园区体制机制创新,持续深化“放管服”改革,做小权力清单,做大服务清单,全面打响盐城办事不求人、盐城办事最高效、盐城办事暖人心营商环境品牌。要以改革惠民生,聚焦教育、医疗、城建、交通等重点民生领域,率先开展具有探索性、突破性、引领性的体制机制创新,让老百姓切身感受到“日子天天有变化,一年更比一年好”。

三、勇当排头兵,必须铆足踏石留印的“虎劲”,在凝心聚力、攻坚克难中展现新作为。排头兵不是喊出来的、等出来的,而是拼出来的、干出来的。要以敢为人先的闯劲提振精气神。盐城历史悠久、人文荟萃,绵延着底蕴深厚的海盐文化和赓续不绝的红色基因,创塑了城市独有的精神气质。尤其是从1988年被批准为沿海开放城市以来,盐城人面朝大海、向海而兴,深入推进沿海开放开发,催生了“勇立潮头、

勇争一流”的奋斗激情。当前,千载难逢的发展“风口”又一次摆在我们面前,赋予了我们新的“换道超车”历史机遇,我们要唤起盐城人血脉中自古流淌的不怕苦、善创新、争一流、甘奉献的优秀基因,进一步强化机遇意识、责任意识、开放意识和行动意识,以“敢为天下先”的胆识和气魄,更加深入地解放思想,更加精准地贯彻中央和省委决策部署,更加务实地把工作做在先、干在前,大胆闯、大胆试,让抓落实的思路更宽阔、解决问题的方法更多元,创造更多可复制可推广的盐城经验,在新的历史征程中展现我们这一代人的使命担当。要以坚如磐石的韧劲挑战最极限。盐城发展的巨轮浩荡向前,没有坐享其成的乘客,没有事不关己的看客,每个人都是奋楫者、拼搏者。今天会上印发的《实施意见》明确了到2025年全市经济总量超过8000亿元,23条重点产业链销售规模超8000亿元的目标,这个目标可能还有很大的挑战,可是如果连跳一跳就能够到的目标都不敢定,那就不配当排头兵。我算了算,GDP超8000亿元,我们有底气,有资源,有基础,更是有机遇,关键就看我们能力水平,看我们这一任、这一茬干部的风貌、能力和抓机遇的本事。今年初,各个板块都在主动对接,特别是对接了苏州等地一些重点项目,非常好。我们有空间,他们没地方;我们有政策,他们需要资源,优势互补完全能产生1+1>2的效果。我们的终极目标是让企业发展,行为规则是按照市场机制,最大的核心竞争力是营商环境,如果有更多顶天立地和铺天盖地的企业在盐城集聚集群,盐城的发展速度是不是比别人可以更快一点?大家一定要看到发展的机遇。比如“双碳”战略,我们要思考对盐城意味着什么,不是简单被动地要减能耗,而是要催生大的机遇、大的产业、大的空间。像新能源产业,盐城现在光伏整县推进,而且绿电本身就是资源、就有价值,一些企业特别是出口到欧盟的,需要碳足迹就要去购买。我们怎么把资源集聚起来,把交易平台干起来,对盐南高新区、盐城高新区是巨大的机遇,可以有更大的平台,集聚更多的人才,发展更大的空间,促进更多领域的创新。再比如,打造淮河生态经济带

出海门户城市,不是简单就是几个港,必须放到全国的发展大局中去研究。我们最大的优势是河海联动,如果盐城能成为淮河生态经济带出海门户,内陆省份就有了一个出海口,在国家战略中,我们对中西部的带动就有巨大作用,国家就会给更多的资源来支持。再比如,国家能源战略中我们能不能成为重要的一环,在发展新能源上能不能成为一个高地,生态湿地如何成为国际性品牌,农业大市如何发展成农业强市,这些都契合“国之大者”。正因为能为全国发展大局作贡献,这样可以争取国家更多的支持,盐城的地位也可以大幅提升。一个城市的能级不是简单靠自己喊出来,只有在国家大格局中发挥重要作用,才会赋予你更多的支持和保障。大家一定要把各项工作摆在国家战略上,摆到发展转型中去审视,找到盐城的定位,提升盐城的地位,放大盐城的优势,这也是我们需要认真谋划,审时度势,积极争取的。要以虎口夺食的拼劲开创新局面。每一轮重大政策出台的时候,就是一个重新洗牌、位次调整的过程。南通提出,到2035年沿海建成万亿级绿色高端临港产业基地,在经济规模上再建一个南通;连云港正奋力打造国家第七大石化基地,刚刚新上了近700亿的特大项目,前有标兵,后有追兵,面临这种形势,我们如何突围?盐城在上一轮发展过程中被其他兄弟城市

拉开差距,这一轮我们更要奋力赶超。这份《实施意见》,就是盐城要勇当排头兵的“宣言书”“路线图”。全市上下要万众一心齐发力,星夜兼程加油干,各责任单位要对照任务目标,以“人一之、我十之,人十之、我百之”的努力,抢时间、抢机遇、抢要素,如果人家增10%,我们也增10%,而人家是1000的10%,我们是500的10%,这样不会是越追越近,反而越拉越远。要发扬“说了算、定了干、按期成”的作风,撸起袖子、甩开膀子,一项一项抓攻坚,一件一件求突破。今天再晚也是早,明天再早也是晚,分分秒秒不耽搁,时时刻刻谋发展,营造一个激情燃烧、干事创业的热血年代。

虎年春风起,瓢城万象新。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,凝聚起“九牛二虎、虎虎生威”的强大合力,以气吞万里如虎的激情,重整行装再出发,厉兵秣马再奋进,奋力答好“五大考题”,努力交出不负历史、不负时代、不负人民的“排头兵”答卷,以实际行动迎接党的二十大胜利召开!

(本文节选自盐城市市委副书记、市长周斌同志在盐城市勇当沿海地区高质量发展排头兵推进会暨2021年度综合考核表彰大会上的讲话)



人口老龄化背景下推进盐城养老服务高质量发展

□ 刘永轩

党的十九届五中全会提出,要实施积极应对人口老龄化国家战略,大力开发老龄人力资源,发展“银发经济”。据第七次人口普查(以下简称“七普”)统计,2020年盐城60岁及以上老年人口共183.31万人,占常住人口比重达27.32%,已进入中度老龄化社会,需要在市级层面重视人口老龄化问题,深入研究全市养老服务的发展趋势,探索符合盐城实际的养老保障方式,促进盐城养老服务高质量发展。

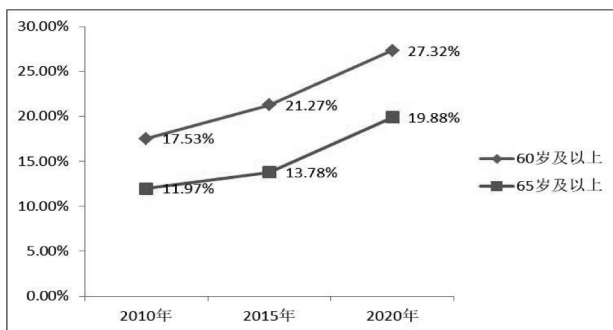
一、盐城人口老龄化的现状和特点

“七普”数据显示,盐城60岁及以上人口占比高于全省平均值(21.84%)5.48个百分点,高于全国平均值(18.7%)8.62个百分点;65岁及以上人口占比19.88%,分别高于全省(16.2%)、全国(13.5%)平均值3.68、6.38个百分点。而0-14岁人口占比仅为15.03%,分别低于全省(15.21%)、全国(17.95%)平均值0.18、2.92个百分点,老龄化率高居全省第四位、全国第十三位。按《2020年江苏省老龄事业发展报告》模型测算,到2030年,盐城老年人口总量将达到220万,占比超过30%,且呈现基数大、增速快、寿龄高、空巢多等特点。

(一)基数大,增速快。2020年,全市60岁及以上老年人口比“六普”多56.01万人,在全省仅次于南通;65岁及以上老年人口133.38万人,比“六普”多46.48万人。60岁及以上老年人口占比高于“六普”9.79个百分点;65岁及以上老年人口占全市常住人口的比重为19.88%,比“六普”高7.91个百分点。无论从总量还是占比来看,老年人口规模都在逐

年扩大,老龄化速度不断加快。

盐城60岁及以上常住人口占比变化趋势图



(二)寿龄高,空巢多。2010年全市80岁以上高龄老人14.43万,到2020年已达29.22万,增长了一倍多。2010年全市百岁以上老人121人,到2020年已达到665人,增长了五倍多。随着老年人口高龄化趋势的增长,加之子女与老人不住在同一屋檐下已成为现代社会比较普遍的现象,“两代老年人家庭”和“纯老家庭”(家庭成员都在60周岁以上)也不断增多,留守家庭特别是在广大农村地区基本为中老年人。

盐城各地80周岁以上人口统计表

县(市、区)	常住人口(人)	80周岁以上(人)	百岁以上(人)
东台市	888410	52845	104
建湖县	609346	25158	49
射阳县	759403	29339	72
阜宁县	794036	29711	103
滨海县	820084	28137	99
响水县	459156	13635	49
大丰区	645603	29068	63
盐都区	832584	26213	50
亭湖区	798003	23580	69
市开发区	103004	2943	7
合计	6709629	260629	665

数据来源:第七次全国人口普查

(三)时间早,不平衡。全国于1999年进入人口老龄化社会,江苏比全国提前了13年,早在1986年成为全国首先进入人口老龄化社会的省份。上世纪末,盐城也跨入人口老龄化阶段,是全国较早老龄化地区之一。从全市来看,各地人口老龄化程度区域不平衡比较明显,根据“七普”统计数据显示,人口老龄化率最高的东台、大丰已超过30%。随着城市化进程加快和农村青壮年劳动力持续向城市和苏南转移,农村人口老龄化问题更加突出,呈现“未富先老”的特征。

盐城各地常住人口年龄结构表

县(市、区)	占总人口比重(%)			
	0-14岁	15-59岁	60岁及以上	65岁及以上
东台市	9.79	54.64	35.58	26.28
建湖县	13.44	57.14	29.42	22.63
射阳县	13.89	57.48	28.63	20.3
阜宁县	18.31	53.98	27.71	20.25
滨海县	20.36	53.1	26.54	18.99
响水县	21.23	54.5	24.27	16.71
大丰区	9.94	59.37	30.69	21.8
盐都区	16	61.18	22.81	17.15
亭湖区	14.22	65.55	20.23	14.51
市开发区	13.1	65.61	21.29	15.21
全市	15.03	57.64	27.32	19.88

数据来源:第七次全国人口普查

二、盐城养老服务领域存在的突出问题

(一)从养老服务能力上看,养老床位利用不充分与养老服务人才匮乏并存。养老床位空置率高。全市现有机构养老床位21648张,入住老年人8931人,入住率为41.26%。其中城市社会福利院养老床位2806人,入住1536人,入住率54.74%;敬老院养老床位11431张,入住4848人,入住率42.41%;民办养老床位7411人,入住2550人,入住率34.41%。一方面存在养老机构床位、伙食、护理等运营成本高于老年人支付能力的矛盾。另一方面也存在养老机构服务质量与老年人日益增长的养老需求不匹配的问题。养老护理员收入待遇偏低,缺口较大。养老机构供养对象多为失能、半失能老人,一线护理员要全天候照料老人的吃喝拉撒睡,其月平均收入仅为2510元,而家政服务人员月收入达到3600元,其

中月嫂、育儿嫂收入高达10000元左右。目前,全市农村敬老院院长平均年龄在50岁以上,一线护理员大多数是“50后”“60后”下岗工人或农民工,年龄稍轻的护理员取得证书后往往“跳槽”到别的行业或苏南、上海等地,从业人员整体职业化、专业化素养不高。加之医疗机构和养老机构之间的阻隔,卫生专业技术人员在养老机构缺少畅通的晋升通道,医护人员极少专职从事养老服务工作。统计显示,盐城全市养老机构持证上岗的养老护理员仅1114人。按照国际标准,每3个失能、半失能老人配备一个专业护理人员来计算,全市缺口达7000多名。

(二)从养老服务模式上看,居家社区养老服务质效不高。2020年市区老年人养老现状抽样调查结果显示,95.3%的老年人愿意居家养老并接受居家社区养老服务,仅有2.8%的老年人有人住养老机构的意愿。据统计,全市已建成社区居家养老服务中心2313个,其中由社区管理运营的2001个,处于正常运营状态的898个,利用率仅为44.9%,已运营的服务中心大多以棋牌娱乐为主,服务内容单一,服务质效不高。在居家社区养老服务中心推进老年人助餐点建设不够理想,目前全市共建成养老助餐点761家,正常运营的仅21家。

(三)从养老服务产业上看,发展层次低服务种类单一。养老服务产业涉及老年人的吃、穿、住、行、用等各方面,是一个完整的产业结构链。我市虽然在鼓励社会力量投入养老服务产业方面做了大量工作,射阳县国投公司建设的县养老中心、建湖县城投公司建设的绿康湖垛家园等一批社会力量兴办的养老机构,运营效果及社会反响都比较好,但尚未形成规模和品牌效应。全市养老服务产业仅在养老机构的兴办方面取得了进展,初步为老年人的养老提供了居住条件,而产业链中的涉老餐饮业、涉老康健业、涉老用品业等行业部门几乎没有发端,总体上还处于起步阶段。

三、外地应对人口老龄化推进养老服务发展的经验做法

(一)南京:推广老年助餐工程破解“舌尖养老”难题。为满足高龄、独居、空巢等老年群体用餐需求,南京近年来大力推动街镇老年中心厨房、社区银发

助餐点建设。中心厨房和社区银发助餐点既可独立设置,也可依托社区居家养老服务中心、养老机构、市场餐饮企业设置。秦淮区洪武养老综合服务中心设置中心厨房,引进第三方专业养老服务机构悦华安养运营,满足老年人全天用餐需求,并为街道各社区助餐点供餐。政府养老扶助对象补贴标准早餐1元,午餐、晚餐各2元。失能老年人需要上门送餐的,给予每餐3元的补贴。非政府养老扶助对象的75岁以上老年人,补贴标准早餐0.5元,午餐、晚餐各1元。目前,南京已建成老年助餐点900多个,受益对象达10万名。

(二)南通:推行长期照护保险制度减轻老年人后顾之忧。南通比全国提前十年实行计划生育,是全国老龄化程度最高的城市,与之相伴的是失能失智人员增多,护理需求迫切。2015年,南通在全国率先“破题”,探索建立居家为基础、社区为依托、机构为支撑的“医养结合”的长期照护保险制度,并把该制度作为独立的社会保险险种进行设计。2016年,南通被确定为国家第一批长期护理保险制度试点城市。经过多年的实践,南通形成了“机构照护、居家服务、照护补助、器具支持、预防管控”的“五位一体”长期照护保险服务体系,覆盖到720万城乡居民,累计为2.5万失能失智人员带来福音。长期照护保险还拉动了护理机构的迅速发展,南通照护保险定点服务机构从2016年的2家增加到目前的260余家,投资总额超25亿元,吸纳从业人员1万多名。

(三)无锡:建立养老护理岗位奖补机制提升从业获得感。无锡户籍人口老龄化率达26.9%,养老问题同样凸显。为鼓励引导专业人才进入养老服务行业,无锡建立养老服务岗位补贴、入职奖励和特岗津贴制度,对持有养老护理员等级证书的最高给予1万元的一次性岗位补贴,对符合一定条件并持有中专以上学历的人员最高给予6万元的入职奖励,特岗津贴最高补贴标准每月800元。同时,连续多年举办养老护理员技能大赛,对获奖选手授予“无锡市技术能手”称号,晋升相应职业技能等级。从2020年起开展“最佳养老机构院长”和“最美养老护理员”选树活动,树立起关心关爱养老护理工作者的鲜明导向。

(四)上海:“社区嵌入式养老”推动养老服务优质均衡发展。上海目前户籍人口老龄化率在35%以上,已成为深度老龄化城市。为满足老年人“在家门口养老”的愿望,上海近年来将发展重心放在了“建在社区、功能齐备、服务全面”的综合性社区养老上,主推“长者照护之家”和“社区综合为老服务中心”两种社区嵌入式养老服务。长者照护之家是利用社区闲置资源改造而成的小型住养机构,一般300-500平方米,主要提供短期住养照料、康复护理、家庭喘息服务等。社区综合为老服务中心一般1000平方米左右,是包括长者照护之家、日间照料中心、助餐点、护理站或卫生站等在内的“枢纽式”为老服务综合体。到2020年,上海已建有社区综合为老服务中心320家、老年人日间服务中心758家、长者照护之家204家、老年人助餐服务场所1232个,社区养老服务设施网络已实现街镇乡全覆盖。

(五)青岛:六种医养结合服务模式为老年人托起幸福晚年。一是建成“医中有养”机构93个,在医疗机构中开设养老床位、老年病房、康复病房、临终关怀病房等。二是建成“养中有医”机构186个,在养老机构中设置医院、医务室、门诊部。三是建成“医联结合”机构67个,将二、三级医疗机构与医养结合机构组成医联体。四是建成“养医签约”机构39个,让基层社区卫生服务中心与尚未内设医疗机构的小型养老机构签订医养协议。五是建成“两院一体”机构10个,推行卫生院与敬老院合二为一开展服务。六是建成“居家诊疗”机构490个,将医疗服务延伸至社区、家庭。目前,青岛共已建成医养结合机构155家,住院老人14547人,其中,完全失能老人7432人、部分失能老人4537人,累计为400多万人次老年人提供医养服务。

四、推进盐城养老服务高质量发展的对策建议

“十四五”时期是我市积极应对人口老龄化的重要过渡期和宝贵窗口期,急需为老龄化高峰期的到来提前谋划、做好部署:

(一)抢抓“银发经济”机遇,培育壮大康养服务产业。中国老龄科学研究中心测算,到2050年,我国老年人口消费潜力将达到106万亿元左右,占

GDP 比重达到 33%，老龄产业将成为前景广阔的朝阳产业。建议市工信部门重点关注电子电器、文体用品、康复辅具、食品药品等行业，大力招引国内外老年用品龙头企业，支持本土老年用品企业提升产品技术供给水平，培育经济新增长点和新动能。建议市发改、商务、文旅等部门充分发挥盐城生态优势，以长三角（东台）康养基地建设为契机，拓展森林康养、健康小镇、旅居养老等新型消费领域，推动养老服务业与文化、教育、旅游等产业融合发展。建议市教育部门探索推动学科类培训机构转型兴办老年教育培训机构，利用设施闲置共建老年大学，开设养生保健、烹饪园艺、书画艺术等课程，满足老年人精神文化生活需求。

（二）试点长期护理保险，完善老龄社会保障体系。长期护理保险被称为社保“第六险”，是指对个体由于年老、疾病或伤残导致生活不能自理，需要在家中或疗养院由专人陪护医治所产生的费用进行支付的保险。从 2016 年 6 月开始，全省已有南通、苏州、徐州、扬州等 7 个城市相继试行“第六险”。截至 2020 年，7 个城市长期护理保险参保人数达 2326 万人。实践表明，推行长期护理保险制度，不仅能纾解家庭照护压力，缓解医疗资源紧张矛盾，还能拉动养老护理产业发展。建议市医保、财政部门借鉴南通等城市成熟经验，通过个人缴纳、财政补助、基本医保统筹等途径筹措资金，先行在参保职工和市区参保居民范围内开展试点，待条件成熟后扩大到全市范围（将职工“五险一金”拓展为“六险一金”），逐步建立高龄、失能老年人长期照护服务体系。

（三）加大多元投入力度，构建老龄服务供给体系。建议市民政、财政等部门借鉴南京秦淮在养老综合服务中心设置中央厨房做法，大力推进老年助餐点建设。培育悦达康养产业有限公司等一批高质量养老服务行业龙头企业，推动养老服务产业规模化、连锁化、品牌化发展。鼓励公办养老机构在满足特困人员集中供养需求前提下，通过设立家庭照护床位，推动养老服务从业人员进入社区居家养老服

务中心提供服务。提升县（市、区）、镇（街道）、社区养老服务三级中心的智慧化管理和服务水平，保障散居特困以及经济困难的失能、高龄、空巢老年人等对象实现紧急救援呼叫服务全覆盖。引导城市养老机构与农村养老机构挂钩帮扶，推进城乡养老服务资源要素有序流动，推进城乡养老服务设施统一规划、统一建设、统一管护。

（四）推进医养深度融合，建设老龄健康服务体系。建议市民政、卫健等部门着眼老年人全方位全周期健康服务，进一步优化资源配置，提升服务质量，更好满足老年人对健康服务和幸福养老的需求。深化医养签约合作，推动养老机构与周边医疗卫生机构按照服务规范签订合作协议。推进医养结合服务设施建设，实施社区医养结合能力提升工程，利用现有基层医疗卫生和养老服务资源，改扩建一批社区（乡镇）医养结合服务设施，加强社区嵌入式医养结合机构发展，扩大医养结合服务供给。推动医疗机构普遍设立老年人就医便捷通道，保留人工服务和现金收费窗口，为老年人提供更周全、更贴心的就医服务。

（五）提高从业人员待遇，优化人才奖补政策体系。建议市人社、民政、财政等部门借鉴无锡等地做法，进一步完善养老服务从业人员奖补政策，建立合理的薪酬待遇和职称晋升机制。组织开展养老护理员技能大赛，对获奖选手授予“技术能手”称号，并晋升相应职业技能等级。定期开展“最美养老护理员”“优秀养老院院长”“十佳养老机构”等评选活动，加强对养老服务从业人员先进事迹与奉献精神的社会宣传，提高社会认同感和职业荣誉感。支持江苏医药职业学院开设养老服务相关专业和课程，进一步加强与养老机构的合作交流，推进实训基地建设，为我市养老服务高质量发展提供人才支撑。

（本文是 2021 年度盐城市政府社科基金项目重点课题成果）

课题组成员：金鑫 王启顺
（作者单位：盐城市民政局）

城市更新背景下盐城市老旧小区改造路径探索

□ 孙立昕

习近平总书记指出,要加快老旧小区改造,不断完善城市管理和服务,彻底改变粗放型管理方式,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。在高质量发展要求下,如何凝结各方共识和智慧,持续稳妥推进我市老旧小区提升改造,实现政府治理、市场调节和社会参与的良性互动已重要课题。

一、我国城镇老旧小区提升改造的“政府—社会—市场”理论框架

我国城镇老旧小区提升改造不仅是对空间的改造或地租价值的提高,更映射了生产关系的再生产,涵盖经济、社会、环境等诸多层面,其中,多元主体发挥的作用相互补充,奠定了老旧小区提升改造的逻辑。基于老旧小区提升改造的逻辑起点,构建多主体参与下老旧小区提升改造“政府—社会—市场”主体联动的理论框架。

首先,从规划理念来看,“以人为核心”的目标价值取向对于满足居民的诉求,提升居民福祉具有重要意义。其一,老旧小区提升改造的规划理念,从社会排斥性向包容性、宜居性改造转变,不仅对居民的物质空间进行便利化改造,更考虑社区居民实际的精神诉求,如人文氛围、邻里关系、社区活力等因素,在改造规划时尊重居民意愿,尽可能维原住民的社会情感。其二,老旧小区作为韧性城市的细胞组成,不仅是居民生产生活的空间,也是应急与有效防控突发疫情的载体,因此,从社区尺度进行规划有助于营造韧性社区服务空间,在遇到重大风险时能启动高效的响应机制,实现城市安全与防灾的目标。

其次,从建设机制来看,老旧小区提升改造是综合动态的过程,明晰各主体的定位与权责,构建可持续的改造机制才能真正实现改造成果的共享。一方面,老旧小区改造涉及公共物品的供给,交易成本最小化的目标为老旧小区公共物品的供给提供不同的组织形式和行为选择,通过合理分配多元主体的利益减少交易间的摩擦,可提升老旧小区改造的效率,实现资源的合理配置与有效供给。另一方面,当前我国城镇老旧小区提升改造可持续的资金筹措机制尚未形成,通过政府引导激发市场和社会参与,保障资金的供给是老旧小区提升改造各个建设环节顺利进行的关键所在。

最后,从治理模式来看,老旧小区提升改造不同主体的偏好强度决定了治理的结构、制度的演化方向及可能产生的治理模式。其一,政府在制度上设置权力让渡的空间,为社区居民参与社区公共事务,表达自身利益提供一定的平台,并在此基础上形成多元主体之间的有效协调与沟通模式,可实现主体间的良性互动。其二,居民协同共治是老旧小区提升改造治理的必然选择,不仅可实现老旧小区社区精细化治理,为多元主体协同治理营造良好的合作环境,也有利于提升城市品质,传承城市发展脉络,实现城市大定位和大战略。

二、老旧小区改造的重要意义

从房地产市场发展角度来看,老旧小区改造有助于解决存量住房项目的软硬件问题。过去20年来我市房地产市场的主要变化是在增量上,即出让大

量土地建设大量房子。如果老旧小区硬件(基础设施、配套设施等)与软件(物业管理等)在全面改造中得到提升,我市房地产市场的存量住房与新建住房在品质方面将会更加平衡。

从经济增长来看,老旧小区改造有利于拓展内需、促进消费,同时又不会导致重复建设,能够扩大有效投资,努力实现稳增长、调结构,是扩大投资、激发内需的重要举措。同时,还可通过外部环境的改造和基础设施的改造、服务设施的健全,拉动居民改善室内设施,带动建筑材料、景观绿化、规划设计等相关产业发展,促进养老、托幼、保洁等生活服务业发展,是实现新旧动能转换的重要抓手。

从民生改善来看,目前我市存在诸多产权各异、年代久远的老旧小区,这些小区设施陈旧、卫生环境差、居住舒适度低。根据第七次人口普查数据显示,我市60岁以上人口比重达27.32%,其中东台和大丰更是超过了30%。老旧小区里大部分是老年人,很多还是高龄、失能、半失能老年人,加快老旧小区改造可以助力解决养老难问题,完善社会化养老服务体系,增进老年民生福祉,提升老年人生活生命质量;进一步构建共建、共享、包容、参与的老龄社会治理体系。

三、盐城市老旧小区改造的现状

根据改造内容的不同,老旧小区改造可分为三类:**一是基础类**,为满足居民安全需要和基本生活需求的内容,主要是市政配套基础设施改造提升以及小区内建筑物屋面、外墙、楼梯等公共部位维修等;**二是完善类**,主要是为满足居民生活便利需要和改善型生活需求,包括环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造、有条件的楼栋加装电梯等;**三是提升类**,为丰富社区服务供给、提升居民生活品质、立足小区及周边实际条件积极推进的内容,在完成完善类改造内容的基础上,推进公共服务设施配套建设及其智慧化改造,包括养老、托幼、卫生防疫等。2016年至2020年,全市累计整治老旧小区379个,面积约925万平方米,受益居民约13万户,累计投

入资金约12.8亿元。今年我市制定了《盐城市“十四五”城镇老旧小区改造规划》,计划在2021—2025年改造老旧小区622个,6326栋、155910户,总建筑面积1800.77万平方米。到“十四五”期末,基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务,实现老旧小区综合改造全覆盖。

按照“量力而行、急需先行、规范有序、管理长效”的原则,我市在推进老旧小区改造工作过程中确立资金保障、示范试点和长效管理等三项机制,形成了可推广借鉴的工作经验。

一是建立资金保障机制,提高小区改造标准。市政府设立三年过渡性以奖代补资金,在过渡期内每年根据各区政府补贴资金拨付凭证,通过以奖代补的方式给予补贴,专项用于卫生保洁、秩序维护等人员工资补贴;各区政府(管委会)根据辖区内老旧小区的具体情况,实施差异化补贴措施。制定了老旧小区整治出新宜居示范标准,在基础性标准实施内容基础上增加适老改造、管线下地、节能改造、功能提升四类标准,主要推进无障碍化和适老化改造,拓展休闲体育场所,提高小区绿化美化率,优化完善5分钟便民服务圈和10—15分钟社区服务圈等。

二是建立示范试点机制,推进成片联动改造。坚持统筹安排、统一规划,推进相邻小区及周边地区成片联动改造,加强片区服务设施、公共空间共建共享。对于有共同改造需求,独栋、零星、分散的楼房和老旧小区进行归并整合,统一设计、同步改造并形成片区,鼓励支持统一物业管理。盐都区潘黄街道的酒厂宿舍社区是住建部“美好环境与幸福生活共同缔造”活动的第一批试点社区。在整治过程中,该区以整治群众反映强烈的薄弱地段“脏乱差”为突破口,加快配套完善城市基础设施、适老养居、增设电梯等内容。酒厂宿舍通过连片整治,8个小区形成一个大片区,整治后及时组织实施专业化的物业管理。

三是强调街道主体责任,建立长效管理机制。我市探索建立健全物业管理长效机制,有条件的小区实行市场化的物业管理,对暂不具备的实行街道社

区托底管理。如大丰区大中街道辖区内老旧小区比较多,该街道累计投入 1000 多万元用于老旧小区长效管理,出台《老旧小区物业考核管理办法》《老旧小区长效管理检查制度》,督促物业公司对小区内垃圾乱堆乱放、野广告乱贴乱画等不文明现象进行拉网式排查整治,常态提升老旧小区环境面貌。

四、盐城市老旧小区改造的难点

从改造效果来看,基础类的配套设施与生活息息相关,是居民反映最迫切、最关心、最急需的改造内容,采用的方式主要是结合财政资金安排,采取政府主导、自上而下的改造方式,改造内容及资金筹措模式比较单一,群众的参与度不够;完善类的基础设施群众反映也比较迫切,但存在意见不统一的现象。例如加装电梯,以六层楼房为例,三层以上积极响应,但一、二层由于需求不迫切,且占用了公共空间有损个人利益,反对意见较突出,目前工作进展比较缓慢;提升类的基础设施在老旧小区改造中也有涉及,但覆盖面较小,且市场化程度不高。目前基本由政府出资租赁场地,引入社会资本运营,内容与模式较为单一,运营的社会资本普遍反应收入较低,且与居民需要的公共服务设施尚存在较大差距。

从工作推进方面来看,各地还较为普遍存在以下问题和困难:一是“多数”与“少数”难统一。老旧小区改造是一个典型的大同小异的民生项目,大方向相同、小意见不同,其难在老旧小区内房屋产权利益关系及住户人员构成复杂,居民诉求不尽相同,众口难调。这就需要社区具有较强的组织发动的能力。二是“融资”和“盈利”难破解。资金是老旧小区改造的首要条件,资金不足是不少地区集中反映的问题。从目前的实践来看,各地正在多渠道筹措资金,除中央财政补贴、地方政府专项债外,银行信贷也是重要资金来源。但由于老旧小区本身不产生新的盈利空间,改造资金总体不足,存在财政“投不起”、居民和社会“不愿投”、后期管护“管不了”等问题。如何进一步吸引市场资金、居民出资、社会各方投入等方面还有待进一步探索研究。三是“面子”

和“里子”难协调。统筹兼顾、标本兼治的改造原则贯彻还不全面,除了要改善小区环境关注“面子”问题之外,还应该关注“里子”问题。如:地下基础设施综合改造重复开挖,地上管线未全面入地;文明城市创建、海绵城市建设、生活垃圾分类、生活污水达标治理等各类专项行动还未能融合开展。四是“硬件”与“软件”难兼顾。老旧小区改造,三分改七分管,既要有硬件的完善,还需有软件的升级,最难的还是物业管理滞后带来的服务缺位问题。目前,老旧小区的居民“花钱购买服务”的意识,以及让居民理解、接受并主动交纳物业服务费的公共意识方面还有不小差距,已成为引入专业化、市场化物业服务企业的一大障碍,物业管理基础总体上还比较薄弱,特别是长效管理机制有待建立健全。

五、重庆市渝中区双钢路社区改造的做法与经验

双钢路社区共有楼栋 40 栋,总建筑面积 15.8 万平方米,常住人口 1415 户、3680 人,其中 9 层以上高层建筑 23 栋,均为上世纪 60 年代至 2000 年建成,该社区按照“消隐患、提环境、补功能、留记忆、强管理”的思路,着眼于解决群众居住基本问题,将公共服务提升与老旧小区改造有效结合,成为重庆市城市更新和社会治理的“样板间”。

一是党建引领,尊重民意。充分发挥基层党组织的引领作用和组织协调功能,组织社区内的 378 名党员分成 20 个党员工作组,分批分组上门走访宣讲政策,积极搭建沟通、协商、议事平台,保证在老旧小区改造全过程中,小区居民都能够参与进来。以社区雨棚改造为例,最初雨棚改造同意率只有 20%,通过党员走家入户地宣传带动,最终同意率达到了 98%。

二是市场运作,成果共享。建立由社区统筹引导的多元化融资机制,采取“居民分担、企业投资、财政奖补”等方式,多渠道筹集资金。结合实际合理确定费用分摊规则,引导产权人和社区居民发挥主人翁意识,承担一定出资责任,促进珍惜改造成果。小区改造一期项目共投入资金 1815 万元,其中,政府,电

力、通信、燃气部门,中冶赛迪、祥佳物业等单位,以及居民均有出资。同时盘活社区资产,引入社会资本进行运营。按照“谁投资、谁经营、谁受益”的原则建立成果共享机制,鼓励引入社会资金投入。以社区老年食堂为例,该食堂由中冶赛迪集团出场地,社区争取一定的政府补贴,并联系爱心单位重庆祥佳物业公司负责食堂的具体经营,解决了300多名老年人的用餐问题,受到了社区居民的一致好评。

三是党建引领,建管结合。创新实施“党建引领”机制,将物业管理融入社区治理。突出问题导向、需求导向,由社区党委牵头,加强基层党的建设,成立双钢路社区物业服务中心,由社区书记兼任负责人,设置8个专业组,组织居民小组长、热心群众等担任物业监督员,切实解决老旧小区“无人员、无资金、无管理”等难题。整合有效政策和资源,与城市有机更新、社会治理统筹推进,实现“物业品质提升、产业结构升级、房屋有效利用、社会治理创新”的高度融合。

六、加快我市老旧小区改造的建议

作为一项惠民工程,应按照设施提升、服务完善、产业引入的要求,全面推动我市老旧小区改造工作。

一是加强统筹协调,凝聚工作合力。老旧小区整治涉及住建、规划、工商、城管、水利等十多个部门和单位,必须条块结合,共同参与,明确任务分工和职能,密切配合,形成工作的合力,才能确保老旧小区整治工作的强力推进。在调研中发现,各地和各有关部门对此项工作重视程度不一,去年个别单位的老旧小区改造进度一直较慢,甚至影响了全市的整体进度,建议各地区各部门要建立统筹协调机制,加强政策协调、工作衔接,确保各项部署落到实处,形成齐抓共管的工作格局。

二是积极探索创新,拓宽资金来源。在积极向上申报补助资金,加大财政预算安排的同时,建议发挥市场的作用,把老旧小区改造与城市更新结合起来,积极创新大片区、跨片区统筹模式,把大片区统筹改造和跨片区组合改造与城镇低效用地再开发项目相结合,实现改造投入跨项目平衡。借鉴“三项清理”的

经验,加大城镇低效用地再开发力度,盘活利用低效和闲置用地,鼓励国有企业及相关市场主体,对城镇老旧小区改造实施规模化运营,支持其运用公司信用类债券、项目收益票据等进行适时债券融资。

三是坚持以人为本,实现共建共治。老旧小区改造不仅是物质空间的提升,更要与社区治理相结合,积极探索共建共治共享模式,在征集意愿、方案设计、竣工验收、后期管理等各个环节,通过入户调查、公开征求意见等方式充分调动居民积极性和能动性,“改不改”“改什么”“怎么改”,充分尊重居民意愿,从解决居民实际需求着手,通过党建引领,多元参与,汇集民意,加强政策指导和宣传引导,充分发挥街道、社区等基层组织作用,大力宣传城镇老旧小区改造工作的重要意义和改造成效,形成社会各界支持、群众积极参与的浓厚氛围,真正实现共同缔造,让居民满意。如亭湖区万户新村通过回租、统租方式将小区9间近1000m²的闲置用房打造成社区养老用房和老年人日间照料中心,深得居民的支持。

四是抓好建管结合,注重长效机制。当前我市目前还没有就物业管理制定地方性法规条例,一定程度上导致物业企业与业主之间的矛盾十分突出,这与有着密切关系,而周边城市如南通、淮安、连云港等地都已就物业管理制定了地方性法规,建议相关部门尽快出台完善的物业管理地方性法规,促进物业管理行业的健康、有序发展。把老旧小区改造与物业管理紧密结合,形成“投资-建设-运营-物业”的闭环。一方面,与社区文化建设同步推进,挖掘小区文化脉络和集体智慧,弘扬公共精神,打造有特色的人文小区,形成小区共建共治共享良好氛围;另一方面要与争创文明典范城市有机结合起来,管建立长效治理机制,切实解决老旧小区管理“老大难”问题。

(本文是2021年度盐城市政府社科基金项目一般项目课题成果)

课题组成员:姚建西 陈东然
(作者单位:中共盐城市委研究室)

盐城面朝大海、向海发展战略深化研究

□ 马志宏

自 1983 年盐城建市以来,沿海发展就成为我市发展的重大战略。上世纪 90 年代我市提出“海上苏东”,后改名为“东向出海”。在 2009 国务院常务会议通过《江苏沿海地区发展规划》,江苏的沿海发展战略上升为国家战略之后,我市把向海发展作为一个主要方向,大力开发大丰港,系统推进沿海开放。党的十九大报告指出,要“坚持陆海统筹,加快建设海洋强国”。习近平总书记指出“必须进一步关心海洋、认识海洋、经略海洋,推动我国海洋强国建设不断取得新成就”。国家“十四五”规划专门设置了海洋专章,对“积极拓展海洋经济发展空间”作出战略部署。省委省政府把推进沿海地区高质量发展作为“十四五”乃至更长时期的重大战略选择,对盐城提出“面朝大海、向海发展、赋能未来,成为绿色转型典范,让老区人民的日子越过越红火”的殷切希望。海洋,是盐城未来相当长一段时间最大潜力和空间所在,更是撬动整体发展水平提升的战略支点和最大变量。目前盐城经济发展的空间格局发生深刻变化,已经步入创新引领、能级提升、布局优化、特色彰显的发展新阶段,作为事关全局和整体的战略要地,沿海发展其时已至、其势已成。“面朝大海、向海发展”的美好蓝图已徐徐铺开,盐城应加快挺进深海、经略海洋,催生向海发展新动能。

一、盐城沿海发展具有无可比拟的独特优势

(一)丰富多样的海洋资源赋予了经略沿海的无限可能

盐城海域位于我国海域中北部、西太平洋沿岸

地带中心,与日韩隔海相望,贯通东西、连接南北、面向太平洋。目前,盐城已经成为长三角中心区城市和上海北向发展轴上的重要城市,是长江经济带、长三角一体化、“一带一路”建设、淮河生态经济带等多个国家战略交汇区域。盐城土地面积占沿海三市的 52%,海域面积约占全省的 48%,海岸线长度约占全省的 56%,沿海滩涂面积占全省的 70%,拥有太平洋西岸和亚洲大陆边缘面积最大的海岸型湿地,约占全国的 13%,为沿海发展提供了充足的土地空间。盐城黄海湿地是我国第 14 处世界自然遗产、中国第一个海洋世界自然遗产、江苏省首项自然遗产。沿海滩涂生物种类繁多,近海有鱼、虾、蟹、藻等海洋生物近 300 种,是全国重要的贝类产区和最大的鳗鱼苗捕捞出口基地。沿海的风功率密度大,强台风频率小,适合建设大规模海上风电场,且潮汐能、波浪能等海洋能丰富。近海 70 米高度风速超过 7 米/秒,日均日照峰值达 3.98,可用布局光伏电站空间 28 万亩。设有两个国家级珍稀动物自然保护区,滨海旅游资源开发潜力巨大。

(二)日益完善的基础设施增加了角逐海洋的坚定信心

盐城港“一港四区”均获批国家一类开放口岸。“沪盐通”集装箱专线全面开通,万吨级以上码头泊位达到 24 个,跻身亿吨大港行列,建成大丰港区 10 万吨级深水航道一期工程、射阳港区 3.5 万吨级航道、滨海港疏港航道,内河高等级航道通达各县区。盐城港开通至仁川港、釜山港、上海港、太仓港、日照

港、青岛港等对外航线 20 条,覆盖全国 11 个省份和地区,中转货物可抵达世界所有国家和地区。沿海港口实现货物吞吐量 4.26 亿吨、外贸吞吐量 1.04 亿吨、集装箱 114.25 万标箱,较“十二五”分别提高 78%、157%、201%。高速铁路从“零里程”到“全覆盖”,连盐铁路、徐宿淮盐铁路、盐通铁路等相继建成通车,铁路总里程达 424 公里,其中高铁 267 公里。“三纵一横”高速公路网格基本形成,实现了“县县通高速”和“沿海主港区通高速”的目标。南洋国际机场 T2 航站楼建成运营,年吞吐能力提高到 300 万人次,较“十二五”增长 145%。以滨海港工业园为核心的河海联动开发示范区全面启动,盐城港“一港四区”均获批国家一类开放口岸,港群联动综合开发效益得到初步释放。河海联运、港产城联动的优势明显,中心辐射、主副协同、两翼齐飞、南北联动、沿海突破的格局初步形成,具备了集聚资源要素的基础条件。

(三)茁壮成长的涉海产业奠定了迈向深海的坚实基础

全市经济规模不断提升,2020 年完成地区生产总值 5953.4 亿元。亭湖、滨海、大丰、东台、响水、射阳等临海六县(市、区)加速崛起,合计完成地区生产总值 3643.5 亿元,占全市比重达 61.2%;完成全口径工业开票 4445.2 亿元,占全市比重达到 68.7%。我市海洋经济发展迅速,获批国家海洋经济发展示范区,2020 年全市海洋生产总值初步核算达到 1153.5 亿元,占地区生产总值的比重达到 19.4%。现代物流、生态旅游、海洋服务等现代服务业得到初步发展,省级示范物流园总数位列全省第 3,旅游年度总收入突破 300 亿元,大丰获批国家全域旅游示范区。沿海百万亩现代渔业带规模辐射效应显现,渔业总产值全省第一。综合来看,以钢铁、化工为主的传统临港产业,以港航物流、养殖为主的传统海洋产业和以风电、生物制药为主的新兴海洋产业均获得了长足的进步,为下一步沿海高质量发展奠定了良好的基础。

二、盐城“赶海”路上面临着严峻的多重考验

近年来,受益于政策因素的积极影响,盐城沿海发展速度高于全省平均水平,在基础性工作上取得了历史性突破,但沿海经济发展与我国沿海地区经济发展整体水平还不匹配,沿海发展的潜力还未真正转化为推动经济高质量发展的强力引擎。

根据 2020 年统计,从我国 54 个沿海城市的经济总量对比来看,盐城仅位居第 18 位,在长三角 11 个沿海城市中仅居第 7 位。盐城人均 GDP 为 8.87 万元,排名第 24 位,仅相当于平均水平的 77.11%,在长三角 11 个沿海城市中仅居第 9 位。开放型经济规模偏小,开放平台载体能级不够,进出口贸易总额占地区生产总值比重仅为 13%,低于沿海三市平均水平 7 个百分点。临海六县(市、区)国土面积占全市比重 76.9%,而地区生产总值仅占全市 61.2%,地均、人均产值不高。综合来看,盐城沿海地区经济规模和效益相对较低,相对滞后于全省经济发展水平。

(一)临海产业规模水平与期望要求不匹配。百亿级临港项目引进落地相对滞后,对比南通等长三角地区沿海城市,海洋经济整体竞争力偏弱,海洋生产总值不足南通的 60%。受制于核心技术水平不高、高端人才缺乏等因素,海洋产业龙头企业自主创新能力不足,临海产业总体层次不高,目前主要集中于初级阶段的风电装备、新能源和绿色食品等,且多数均处于产业链中下端的加工制造、装配环节和应用环节。产业同质化现象较为普遍,工业产业布局主要集中在石化、装备及新能源、新材料、新医药等领域,特色优势相对较弱。临海六县(市、区)国土面积占全市比重 76.9%,而地区生产总值仅占全市 61.2%,地均、人均产值不高。另外,我市对涉海科教投入严重不足,2018 年全市研发经费支出仅占 GDP 的 2.1%。对比北边的青岛,聚集了全国 30% 以上的海洋教学、科研机构,拥有全国 50% 的涉海科研人员、70% 涉海高级专家和院士,19 位院士、5000 多名各类海洋专业技术人才,1 个国家级、17 个省级海洋类重点实验室。

(二)港口功能建设与联动融合发展不同步。南有全球排名第一的上海港,有强势推进的江苏新出海口通州湾,北有港口吞吐量过2亿吨的连云港,盐城港面临着愈发激烈的竞争挤压。去年我市实现港口货物吞吐量1.16亿吨,总量仅列沿海城市第28位,低于泉州(1.18亿吨)、海口(1.18亿吨),高于江门(1.07亿吨)、锦州(1.06亿吨)。同时,港口服务功能不够完善,集疏运体系配套仍然不足,对内陆腹地辐射带动能力还不强。开放型经济规模偏小,开放平台载体能级不够,进出口贸易总额占地区生产总值比重仅为13%,低于沿海三市平均水平7个百分点,外贸依存度比全国(31.6%)低17.7个百分点,对外开放的步伐亟需加快。受淤泥质海岸线无法建设港口和进行大规模工业化、城镇化开发的传统观念制约,盐城沿海暂时还没有形成较强人口集聚能力的港城,港产城一体化发展机制尚未形成,港城和县城、临港和内陆统筹力度仍需加强。

(三)传统发展方式与生态绿色发展不协同。盐城的沿海发展具有显著的生态优势,土地资源和环境容量也相对充裕,但我市绿色产业化和产业绿色化水平有待提升,一些不具备安全生产条件且工艺落后、技术装备差的企业仍作为部分地方经济的支撑,滨海生态优势尚未转化为经济发展优势。特别是对比烟台、惠州这两座中韩产业园兄弟城市,缺少如长荣化工、日本普利司通等具有国际影响力、且生产工艺较为先进的世界500强企业,县(市、区)政府仍没有形成生态优先、绿色发展的招商观念。如果传统发展方式不尽快改变,仍然对传统路径过度依赖,现有优势将很快消耗殆尽。同时,由于生态环境保护政策日益严格,盐城保护黄海湿地世界自然遗产的任务更加艰巨,需要更好平衡发展和保护的关系,实现资源的可持续开发利用。

三、盐城面朝大海、向海发展的路径选择

未来一段时期,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,江苏省系统构建江海河湖联动发展格局,均有利于盐城更好发挥区域

小循环和东亚循环重要节点功能。凭借拥有长三角最优越的自然生态、最具规模的绿色产业、最富潜力的增长空间,盐城沿海必将迎来发展的黄金期。盐城应坚定“向海发展”的决心,调整好“面朝大海”的姿态,努力在海洋这一新的赛道上中找到新的增长点,实现弯道超车。

(一)谋划大战略,提升沿海地区发展能级。立足“全市都是沿海、沿海更要向海”,全市域全方位谋划向海发展,筑牢向海发展的理念共识。争取国家层面在海洋资源开发、海洋科技创新、海洋生态建设、海洋权益维护等方面加大支持力度,努力在涉海财税、投融资、用海、产业、科技、人才、开发保护等方面争取国家层面更多的支持政策,积极打造海洋经济创新发展示范区,做好向海发展的大文章。

1.加快打造淮河生态经济带出海门户。盐城沿海地区目前仍然处于向工业化快速迈进阶段,规模小仍是首要问题。盐城在淮河生态经济带中的地位可以直接借鉴上海在长江经济带中的角色作用。一是要完善河海联动交通集疏运体系,加强水运、铁路、公路、航空等有机衔接,开通至淮安、徐州等内河集装箱航线,加快集聚淮河流域集装箱资源。二是要深化淮河流域产业交流合作,积极参与淮河生态经济带绿色发展合作论坛,大力促进区域经济合作共建与交流互动,提升示范影响力。三是要充分发挥产业优势,联合沿淮地区合力发展汽车和新能源汽车、智能网联汽车,共同打造沿淮汽车产业走廊。推动与淮河沿线现代物流、航运物流合作,积极拓展淮河流域腹地运输需求,合力构建沿淮现代物流服务体系。

2.高标准建设黄海新区。

自1984年中国在沿海开放城市设置首批14个国家经济技术开发区以来,中国各地区各类经济技术开发区快速发展。作为一种促进产业集聚的有效手段,随着制造业全球分工日益深化,在投资拉动经济增长模式下,到2000年以后,中国各地区各类经济技术开发区呈现出爆发式增长,其中又以沿海经济技术开发区最多,已达98个。黄海新区作为盐

城的现代化示范区,自出生起就要把“轻盈”放在首位,轻就要轻在开放,面向国际,成为面向东北亚的出海门户。要高标准建设616平方公里的黄海新区,主动承接重大生产力布局,大力发展海工装备、新能源、新材料等主导产业,打造我省沿海重要的综合性能源基地。积极培育金融科技、休闲旅游等服务业,打造现代化港产城融合的示范新区。调整优化滨海港工业园区管理体制,推动滨响两地钢铁、造纸、能源等产业实现联动发展,共同打造盐城北翼重要的绿色精品钢基地、综合性能源基地,加快推动响水、滨海沿海片区一体化布局、一体化建设、一体化发展。

3.推动环黄海生态经济圈建设。近年来,以克鲁格曼、藤田和维纳伯利斯为代表的新经济地理学派通过本地市场效应、价格指数效应和市场拥挤等集聚、分散力的合力解释了产业地理集聚形成的原因,收益递增、运输成本和需求的相互作用形成了经济地理集中。产业的持续发展需要广阔的市场,不仅包括区域内市场,还包括区域间市场。盐城、连云港和南通三市同属黄海沿岸城市,但由于产业结构相似(产业相似度系数均在0.95以上),造成产业上相互竞争大于协作。由于交通不便和产业协作程度不深等因素,城市间产品和要素流动不足,相对作用强度不强,尚未形成一体化的市场。盐城提出建设环黄海生态经济圈,就是以生态为底色,加强相互间协作,促进要素便捷高效流通,首要目标就是要形成(盐、连、通)区域内统一的大市场,提升区域整体的产业集聚力和产业竞争力,促进沿海地区从“经济链”向“经济带”转变。之后,进一步依托环黄海地区丰富的海洋资源,重点面向东北亚等泛黄海区域,将环黄海生态经济圈打造成为沿海三市融入中日韩国际“小循环”的重要突破口,推动盐城乃至江苏沿海城市带发展。

(二)打造好产业,打造绿色产业集聚高地。面朝大海、向海发展,产业是关键。沿海地区的陆海交汇优势、生态优势和资源优势决定了沿海经济带的主

导产业具有陆海空间关联性的特征,主导产业应该优先选择陆海产业关联度高的产业。国内外海洋经济强国和地区的实践证明,化工、石化、钢铁、造船、海工和风电等临港工业为主导的重工业,以港口物流为核心的现代物流服务业,以滨海旅游为主导的消费型服务业陆海产业关联度高。盐城应坚持陆海统筹,优先发展陆海产业关联度高的产业,增强沿海地区的辐射力,扩展沿海经济带的宽度和深度。

1.做大做强做优临港产业。要有产业集群发展的理念,盐城目前优势产业在钢铁、化工、造纸等传统产业,要推动这些临港产业强链补链延链,抢占价值链高端环节。化工产业要以绿色化、安全化、精细化为导向,依托港口综合优势,积极引进行业龙头企业开展产业链上下游重组整合,构建链条紧密衔接、产业联动支撑的沿海化工产业发展新格局。钢铁产业要加快推进钢铁企业产品结构调整,鼓励实施技术改造,承接招引大型化、绿色化、智能化优特钢项目,全力打造千万吨级优特钢产业基地。

2.加快发展传统海洋产业。以海港、河港、省级示范物流园区为依托,加强资源整合,推动公铁水多式联运发展,打造全方位、多层次、便捷高效的港口物流体系。全面拓展沿海港航服务功能,发展航运保险、海事仲裁、供应链管理等现代航运服务,提升货运报关、船舶维修等服务水平。强化与上海、南通、连云港等港口联动发展,加密盐城至日韩航线,培育盐城至港澳和国际班轮航线。加快推进海洋渔业转型升级,加强与挪威、韩国等先行国家合作,开展海水养殖和海上风电结合发展试点,拓展海水养殖空间,打造海水养殖全产业链。此外,要重视发展海滨旅游。沙滩阳光不一定是人们到海边的唯一标准,在这点上东台条子泥、射阳黄沙港等地已经为我市滨海滩涂旅游闯出了一条新路,体验赶海乐趣,看海鸟、品海鲜一样可以成为时代潮流。

3.创新培育新兴海洋产业。目前,我市海水养殖业、海洋捕捞业、造船和海工产品制造业、海洋运输业等传统产业都面临转型升级的压力聚焦碳达峰碳

中和目标及能源安全战略要求,充分发挥全市沿海风力资源优势,争做海洋新兴产业发展的探索者。加快建设海上风电母港,推动海上风电集中连片开发,加快建成千万千瓦级海上风电基地。积极引进大型海洋工程装备企业,依托海洋工程特种装备产业园等省级海洋经济创新示范园区,重点发展海洋监测探测装备、海洋工程配套装备、海水养殖以及海洋生物资源利用装备、深海油气资源开发装备。壮大发展海洋药物和生物制品产业,围绕海藻、虾蟹壳、沙蚕、油类和糖类植物等海水和滩涂动植物深加工,推进糖类和蛋白类海洋生物制品研发及产业化。

(三)建设强港群,完善东西互通基础设施。

现代化港口是开放型经济的重要门户和向海经济发展的战略支点,现代化港城是面朝大海的前哨站。但是,无论是东台、大丰等较发达沿海地区,还是滨海、响水等欠发达地区,行政、教育、医疗、文化等能吸引产业集聚的主要资源集中在县城,港口与港城之间的联系若有似无,造成一方面港口的喂给能力不足,另一方面临港产业发展不充分,海滨城区综合服务能力不强。大量的实证检验结果表明,商业密度促进工业密度的效果非常大,而生产性服务业与制造业互动存在着“正反馈机制”。因此,盐城要加快构建结构优化、集约高效的现代化基础设施网络,提升基础设施现代化水平,实现港口、港城深度融合。

1.提升港口能级功能。按照“一体化布局、差异化发展”思路,依托盐城港集团这个平台,整合利用岸线港口资源,推进港口一体化建设、管理、运营,提升港口综合服务能级,把盐城打造成服务国际国内双循环的战略枢纽。优化沿海港口矿石、煤炭、粮食等干散货运输系统,提升内河港口通江达海能力。推进“智慧港口”建设,构建港口数字化综合服务平台,实现对码头泊位管理、物流业务处理、港口生产控制等活动的远程调控。

2.优化沿海基础设施。加快建成通达便利的多层次轨道交通网,支撑全市内陆区域与沿海区域联动发展。加强沿海旅游公路建设,形成“车在沿海走,

人在画中游”的美好体验。充分发挥江苏唯一对韩日全货机航线优势,提高对韩航线航班密度和频次,增开其它国际直达航线和近洋特色航线。以5G、大数据、人工智能为支撑,建设新一代信息基础设施,探索建设“智慧海洋”系统,打造立足盐城、服务江苏、面向国际的海洋数据交流平台和海洋科学数据中心。

3.建设现代滨海港城。依据各县区滨海港城与县城距离、临港产业发展、现有人口规模等禀赋条件,进行差异化引导,合理确定港城规模和发展等级。加快钢铁、能源、造纸等产业在临港园区落地实施,建设临港先进制造基地,以大产业支撑大流通,以大流通促进大港口发展。完善金融、物流、交易、咨询等航运配套服务,提升港城公共服务功能,加快人口集聚,打造发展新中心。充分发挥沿海海洋渔业、沿海风貌、湿地文化等优势,突出大海、湿地、渔业、鹤、鹿等文旅元素,培育一批在产业、文化、资源等方面具有特色的小城镇,引导发展成为有活力、有魅力的现代渔港小镇和滨海风情小镇。

(四)保护原生态,构筑向海发展绿色屏障。

美国生态学家J·Grinnell曾提出生态位理论,基本思想有两个方面:一是研究物种群在生态系统中的功能、地位和作用;二是它是生态系统中秩序和安排的体现,反映了生态系统的客观存在。近年来,生态位理论已被广泛应用于土地利用、企业生态位、和旅游产业研究等领域,这些研究不断丰富着生态位理论的内涵。陈凤桂教授就提出了产业集群生态位的概念,将生态位的概念运用到海岸带地区的产业发展适宜度的综合评价中。盐城不同于南通和连云港等其他沿海城市的,就是拥有大面积的生态空间,这既是长三角的生态空间,更是国家的滨海生态空间,有条件在生态位理论的中国化上先行先试,努力在绿色产业化、产业绿色化上率先取得突破性成果。

1.放大世遗这个品牌。2019年,盐城黄(渤)海候鸟栖息地成功申遗,成为长三角中心区唯一的世界

盐城市中小企业生态创新能力评价 及提升路径研究

□ 钱 英

中小企业作为中国经济发展活跃的载体，是建设生态文明、推进绿色发展的有生力量。充满活力的中小企业，多样性、差异化的经济生态，是我国经济韧性最重要的保障。由于企业内部资源限制、技术缺乏、管理粗放，外部日益完善的生态发展制度体系和逐渐扩大的生态产品市场需求，化转型危机。“生态创新”作为基于环境保护、创新理论和可持续发展提出的概念，通过降低生态负担和提高资源利用，促进生态与经济协调发展，是确保企业走向绿色发展

的根本路径，是盐城中小企业增强竞争优势的必然选择。

一、盐城市中小企业生态创新能力现状

过去，盐城是汽车“一业独大”。现在，汽车、钢铁、新能源和电子信息四大主导产业全面起势，一批具有盐城特色的产业地标加速崛起。盐城将围绕绿色发展技术、人才、标准、产业合作，通过技术交流对接挖掘产业合作潜力，通过培训和专家交流，打造绿色制造高端人才队伍，围绕环保基础建设以及汽车、

自然遗产。盐城应充分运用基于自然的解决方案(NBS)，让更多生态资源转化为竞争优势，全面提升生态环境领域治理体系和治理能力现代化水平，努力让盐城成为践行习近平生态文明思想的中国样板和国际典范。湿地既是生态资源，更是发展资源、旅游资源，要整合滩涂湿地、渔港风光、海盐文化等资源，将盐城打造为人与自然和谐共生的典范城市。

2.抓住治污这个关键。统筹做好治污、添绿、留白三篇文章，加快建设海堤防护林带，让更多盐碱荒滩成为临海绿洲，全面展示“生态绿+海洋蓝”海滨新景致。从源头削减污染排放，严格控制重点入海河流和重点排海区域、企业入海污染物排海总量，提高尾水排海的达标率。加强海上污染源动态监控和实时管控，提高海洋污染应急处理能力。加强生态环境承载力约束，严格落实主体功能区和生态保护红线，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。

3.夯实绿色这个基础。生态与产业是共存共生的关系，尤其是在“双碳”目标的严峻形势下，只有产业的绿色化，才能在高质量发展道路上走得更远。鼓励企业加快源头减量、减排以及过程控制等绿色智能装备的改造升级。引导重点行业企业实施清洁生产技术改造，提升中小企业清洁生产技术研发应用水平。加快建立循环型海洋产业生产体系，促进企业、园区、行业、区域间链接共生和协同利用，加快推进海洋产品废弃物循环利用。实施碳排放总量和强度“双控”，加快种植碳汇试验林，提升全市生态系统碳汇增量。

(本文是2021年度盐城市政府社科基金项目重点项目课题成果)

课题组成员:邓 洋 曾令平 刘燕伋 朱 睿
(作者单位:盐城市委办公室)

电子信息、新能源装备、临港等产业领域务实推动绿色技术引进和项目落地,加强联合研究和标准互认,这些对企业生态创新提出了新的挑战。

(一)盐城中小企业生态创新能力评价指标权重分析

通过调查和借鉴国内外文献,对盐城 30 家中小企业生态创新能力构成要素进行分析,采用专家调查法和层次分析法确定各要素对生态创新能力的影响权重。经过分析,将中小企业生态创新能力划分为生态创新管理能力、生态创新投入能力、生态创新产出能力和生态创新外部环境四部分,且计算得到各部分的影响权重分别为生态创新产出能力(0.4515)>生态创新投入能力(0.3038)>生态创新管理能力(0.1601)>生态创新外部环境(0.0847)。其中,生态创新产出能力和生态创新投入能力对企业生态创新能力的影响相对较大,生态创新管理能力和生态创新外部环境对企业生态创新能力的影响相对较小。生态创新投入为企业进行生态创新活动提供最直接的保障,生态创新产出则是企业生态创新活动最直接的结果,两者与企业生态创新能力密不可分。这表明企业在进行生态创新活动的时候,应注重研发经费的投入。研发是企业获取生态创新相关技术和知识的重要源泉,是企业实现生态创新的重要途径。

从生态创新产出能力来看,生态创新专利申请量占有较大比重,权重为 0.4673。专利是企业保护其技术创新成果的重要手段,能够在一定程度上合法的保证企业在市场竞争中拥有一席之地。企业生态创新专利申请量从一个侧面反映出了企业生态创新的水平以及强化其市场优势地位的意识。企业在实现生态创新后,应运用专利制度提供的专利保护手段和专利信息,谋求市场竞争地位和最佳经济效益。

从生态创新外部环境来看,地方政府支持力度和市场生态需求程度占有较大比重,权重为 0.5278。这表明企业生态创新活动也依赖于政府和市场等主体带来的重大影响。政府通过环境规制、财政补贴等方式,可以激励和促使企业朝着生态化方

向发展。市场对生态化产品的喜爱和需求,也将促进企业开展生态创新活动,生产相应的产品来满足市场需求。

(二)盐城中小企业生态创新能力综合评价结果分析

通过对样本企业的调研,结合各指标的影响权重,运用模糊综合评价法对 30 家中小企业的生态创新能力进行评价。盐城中小企业生态创新能力基本处于较弱(2分)、一般(3分)和较强(4分)三个评价等级之间。以生态创新能力得分 3 为分界线,大于 3 分的企业有 9 家,得分分别为 3.60、3.59、3.34、3.31、3.25、3.22、3.15、3.04 和 3.01,占比为 36%;低于 3 分的有 16 家,得分分别为 2.94、2.93、2.90、2.90、2.87、2.84、2.76、2.76、2.75、2.69、2.68、2.62、2.54、2.47、2.33 和 2.12,占比为 64%。所选取的样本中,生态创新能力得分均未达到 4 分,最高为 3.60 分,盐城中小企业的生态创新能力并不高,基本处于一般或较弱水平。

除生态创新外部环境外,其余三个准则层指标得分均处于 4 分以下。以生态创新管理能力得分 3 为分界线,大于 3 分的企业有 9 家,占比为 36%;低于 3 分的有 16 家,占比为 64%。以生态创新投入能力得分 3 为分界线,大于 3 分的企业有 9 家,占比为 36%;低于 3 分的有 16 家,占比为 64%。以生态创新产出得分 3 为分界线,大于 3 分的企业仅有 2 家,占比为 8%;低 3 分的有 23 家,占比为 92%。盐城中小企业的生态创新管理能力、生态创新投入能力和生态创新产出能力均处于一般或较弱水平,其中生态创新产出能力水平最弱。

生态创新外部环境得分均处于 3 分至 4 分之间,大于 4 分的企业有 14 家,占比为 56%;低于 3 分的有 11 家,占比为 44%。可见盐城中小企业所在的外部环境利好,企业生态创新能力存在着较大的提升空间。

二、盐城市中小企业生态创新能力评价

(一)盐城中小企业生态创新能力受多因素影响

中小企业生态创新能力是一个有机整体,由生

态创新管理能力、生态创新投入能力、生态创新产出能力和生态创新外部环境四个部分构成。生态创新管理能力反映出中小企业在组织和管理层面同生态创新的契合度,生态创新投入能力强调中小企业对于生态创新资源的获取和整合程度,生态创新产出能力表现出中小企业对生态创新资源的运用及转化程度,政府、市场等生态创新外部环境主体则对中小企业进行生态创新的决策、方式和效果产生不容忽视的影响。

生态创新管理能力、生态创新投入能力、生态创新产出能力和生态创新外部环境四个部分相互影响,中小企业生态创新能力的提升需要综合考虑这四个因素。生态创新管理能力的提高,使得企业更加重视实施生态创新,管理层倾向于做出有利于企业生态化发展的决策,企业创新资源能够进一步流向生态创新,从而影响到企业的生态创新投入能力;企业生态创新资源投入的增加,在一定程度上支撑和确保了企业生态创新活动的实施和开展,如生态技术的引进、生态工艺的改进等;生态创新产出能力是企业通过生态创新获得的成果,既取决于生态创新投入能力,又决定了企业的运营情况,生态创新产出的成果越多,越能吸引到外部创新资源的投入和产学研项目的合作;政府、市场等生态创新外部环境主体直接影响着企业管理层的战略规划和决策,外部资金投入也与企业生态创新的开展密切相关。

此外,生态创新投入和生态创新产出对中小企业生态创新能力影响较大,是中小企业培育和提升生态创新能力的关键;生态创新管理能力和生态创新外部环境则对中小企业生态创新能力的长远发展有着重要的意义,也需要受到足够的关注和重视。

(二)盐城中小企业生态创新能力整体水平不高

盐城中小企业生态创新能力整体处于一般偏下水平,具体可以表现为企业的生态创新管理能力不足,缺乏生态创新的相关投入,生态创新产出转化率低或者生态创新外部环境不理想。盐城大部分中小企业仍处于生态创新的起步阶段或者艰难摸索的阶段,生态创新能力较高的中小企业数量不足,无法在

中小企业创新转型中发挥较好的示范引领作用。这可能与中小企业普遍存在的经济基础薄弱、资源有限、抗风险能力不强等不足有关;企业生产经营成本上升、创新能力不足等问题也阻碍着生态创新活动的开展。同时,生态文明建设和绿色发展不是一蹴而就的,生态创新作为新兴的概念,其为社会大众所接受以及在企业实践和推广需要一个过程,盐城中小企业在生态创新的道路上还有相当长的一段路要走。

(三)盐城中小企业生态创新存在诸多薄弱环节

无论是生态创新管理能力、生态创新投入能力,还是生态创新产出能力,中小企业的表现普遍都不太理想;生态创新产出能力指标在准则层中表现最差,是盐城中小企业生态创新最为薄弱的环节,需要格外的重视。中小企业可能在生态创新的某方面有着相对优势,但是在其他方面又存在短板,从而使得其在生态创新过程中容易顾此失彼,进而影响到整体生态创新能力的提升和企业的进一步发展。一些中小企业则在各个方面都存在短板,无法顺利进行生态创新。虽然中小企业所处的外部环境大体都有利于企业进行生态创新和绿色化发展,但是中小企业的内部因素仍是培育和提升生态创新能力的关键,需要更多的关注和精力的投入。

究其原因,主要包括以下几个方面:从生态创新管理来看,盐城中小企业管理层对生态创新活动的重视程度一般或较弱,企业的创新组织架构还不完善,企业内部比较缺乏生态创新文化和氛围;从生态创新投入来看,盐城中小企业生态创新投入的力度还不够,无论是资金投入还是科研人员投入,都与理想的生态创新活动开展存在一定差距,中小企业的资源获取能力有限,所拥有的资源不足以支撑创新活动的开展,需要想方设法地拓宽资源获取渠道;从生态创新产出来看,盐城中小企业在生态创新的成果转化方面表现较差,企业的生态创新成果较少或者难以通过专利等形式寻求市场中的竞争优势,生态创新产品还不能够为企业实现较好的经济效益。

(四)盐城中小企业生态创新能力提升空间较大

与中小企业内部因素不同,中小企业生态创新外部环境总体表现出较好的结果,中小企业生态创新在今后仍有较大的发展空间。这是因为近年来国家积极推进生态文明建设,盐城也将大生态上升到战略行动的高度,把“绿色+”融入到经济社会发展的各个方面,盐城整体的宏观环境为中小企业开展生态创新提供了良好的条件,中小企业生态创新也是顺应经济社会发展的大趋势。同时,新时代需要提供更多优质的生态产品来满足人民群众日益增长的优美生态环境的需求,这也促使中小企业进行生态创新,朝着生态化的方向发展。

生态创新和绿色发展已经成为中小企业今后发展的重要趋势之一,盐城中小企业应牢牢把握时代带来的机遇,及时找出自身存在的短板和不足,以环境利好为契机,以生态创新为途径,培育和提高了企业生态创新能力,最终形成企业的竞争优势,实现经济效益和生态效益的双赢。

三、盐城市中小企业生态创新能力提升路径

(一) 培育中小企业的生态创新管理能力

生态创新管理能力为中小企业开展生态创新活动提供了组织上的保障。中小企业缺乏完善的组织架构和成熟的管理模式,因此中小企业的管理者常常在战略规划制定和决策中起着主导作用。中小企业管理者应强化自身的生态意识,提高对环保政策的感知和解读能力,将绿色发展和生态创新融入到企业的远景和目标。建议盐城中小企业以企业创新为导向建设生态文化,通过学习和解读大生态战略行动相关政策,树立生态价值观、传播经济生态共同体意识,让员工与领导认识生态管理、生态生产对企业的有益性。对于员工,企业应定期为其安排生态理念教育学习,使员工将生态理念融入其日常工作中,率先确立企业生态理念和绿色发展战略,形成以领导为顶层设计、员工内在自觉的生态文化。此外,应激励促进企业生态创新,建立长效激励与即时激励相结合、文化激励与薪资激励相结合、差异化激励与统一化激励相结合的机制,增强企业员工生态创新的主观能动性充分考虑如何通过生态创新来实现

经济效益和生态效益的双赢。生态理念不是空话,需要管理者和员工共同去学习、理解和落实,久而久之成为企业文化中不可或缺的一部分,为生态创新的开展营造出良好的氛围。

(二) 提高中小企业的生态创新投入能力

生态创新投入能力是中小企业开展生态创新的基础。资源基础观认为创新与特定的资源密不可分,任何创新活动都离不开资源的投入。中小企业经济基础相对薄弱,在资源的获取方面远不如大型企业,资金、技术、人力等资源的短缺以及创新面临的风险和沉没成本,抑制了中小企业生态创新的积极性。拓宽资源获取渠道是中小企业生态创新投入的前提。在资金方面,中小企业应加强财务管理工作,健全企业财务制度,注重企业资金的健康运转;灵活运用国家的相关政策,改变单一的融资渠道,将内部融资和外部融资相结合,利用和开拓好外部融资渠道。在技术方面,中小企业应积极探索开放式创新,前期可以通过引进生态创新技术来弥补自主创新能力不足的缺点,将引进的生态技术进行自我吸收和同化;在中后期,中小企业应根据自身的发展情况,有针对性地对技术进行改造和提升以适应企业生态创新的进一步发展。在人才方面,科研人员是中小企业生态创新的主力军,企业可以通过生态创新知识学习、生态技术培训等方式来提高员工的素质和能力。围绕高端化、智能化、绿色化、服务化方向,支持企业应用自主创新产品、技术、装备等,实施技术改造,提升产业基础能力、产业链现代化水平以及本质安全水平。

(三) 强化中小企业的生态创新产出能力

生态创新产出能力为中小企业开展生态创新提供了动力。生态创新产出能力与中小企业的运营状况有着直接的联系,中小企业生态创新产出能力越强,越能为企业谋得竞争优势和市场地位,吸引外部资源的流入。盐城市中小企业应充分运用专利制度提供的手段和信息,进行生态创新相关专利的申请、实施或引进,从而形成企业的市场竞争优势,在生态技术竞争和生态市场中谋求最佳的经济效益。只有中小企业的生态产品实现了销售,生态创新的价值

才能得以实现,资金才能实现周转,进而推动后续的生态创新活动,因此在产品实现生产后,中小企业还应积极思考如何打开生态创新产品的市场,使之在市场上获得竞争份额。此外,中小企业还应注重生产过程中的污染防治和生产后的污染治理,“三废”排放量是否达标也从一个侧面反映了中小企业生态创新产出能力的水平高低。从管理角度看,相关部门的绿色认证和企业的管理规章制度是影响盐城市中小企业生态创新水平的关键因素,这表明中小企业生态创新要实现长效和可持续发展需要制度的保障与规范,如 ISO14000 体系、碳排放管理体系认证和环保激励制度能够有效促进企业环境管理水平提高,特别是环境审计是找出差距和改进方法的有效手段。

(四)优化中小企业的生态创新外部环境

生态创新外部环境为中小企业开展生态创新提供了支撑。中小企业生态创新受到内外部环境的共同影响,中小企业的生态创新活动与外部利益相关者息息相关。从政府来看,制定合适的环境规制十分重要,一方面政府应采用强制命令型规制,即对污染较大的中小企业进行惩罚,迫使中小企业通过生态创新改进生产技术、减少污染物排放;另一方面政府还应采用市场激励型规制,即对生态友好型的中小企业进行奖励,如加大财政资金支持力度、落实和完善税收优惠政策、进一步减轻其社会负担等,一定程度上弥补中小企业生态创新的成本,促使中小企业开展生态创新活动。盐城从 2021 年 7 月 20 日起制定出台《2021 年盐城市优化营商环境行动方案》,《盐城市人民政府关于支持先进制造业加快发展的若干政策意见》,对企业支持力度更大,涵盖鼓励企业做大做强、推进产业项目建设、加快制造业数字化转型、支持产业创新发展、强化绿色集约发展、提升

中小企业竞争力等 6 个方面。从市场和消费者来看,充分发挥市场对中小企业生产的生态需求导向作用,提高消费者的生态理念和绿色消费意识,促使中小企业为了满足优质生态产品的需求而进行生态创新。此外,要切实推动水平更高、覆盖面更广、层次更深的产学研合作,以中小企业为生态创新技术需求方、科研院所或高等学校为生态创新技术供给方,加强对中小企业生态创新的支持,促进科技成果的转化,实现新的创新合力。

(五)完善政府数据开放平台建设

充分利用大数据平台,助力企业生态资源创新。形成以生态创新为中心的开放数据资源协同机制,以便中小企业获取和利用开放数据资源,通过大数据分析技术掌握消费者的消费行为和趋势,进行有目的、有节奏的技术创新,更好地为消费者提供个性化的生态产品和服务。对中小企业提供技术支撑,盐城市政府应建立跨层级、跨区域的数据共享交换平台,构建产学研协作生态创新机制,搭建中小企业与社会之间交流的“桥梁”,有效整合生态资源,提高生态资源利用率。盐城全市共有普通高校 6 所,其中本科院校 2 所,教育资源远远落后于苏南苏中,人才较为匮乏,中小企业生态创新动力不足,因此,为给中小企业生态创新提供足够的人才保障和支撑,建议盐城市利用崛起成势的新兴产业、后发赶超的经济发展以及宜居宜业的优美生态环境作为宣传点,通过提高各类人才薪资、为人才子女提供优质教育、提供人才住房补助等方式引才、留才。

(本文是 2021 年度盐城市政府社科基金项目重点项目课题成果)

课题组成员:蔡柏良 纪峰 李海玲 刘玉龙
(作者单位:盐城师范学院)

利用大数据技术提升盐城市教育供给质量

□ 刘 荣

盐城市委教育改革工作会议上,时任市委书记曹路宝强调:“要全面落实教育优先发展战略,坚决办好人民满意教育,打响教育强市品牌,以高质量教育奠基高质量发展。”教育供给水平直接影响教育质量,必须实施精准供给,提升教育供给质量和效益。教育供给指在一定时空条件下,为了满足国家、社会和个人发展的需求,政府、社会和学校等主体在为教育的发展提供理念、制度、人财物等保障的同时,以学校教育为核心的各级各类教育机构愿意并能够提供的教育机会、过程和结果。2015年,国务院印发了《促进大数据发展行动纲要》,其中对教育文化大数据做了系统部署,指出要“完善教育管理公共服务平台,推动教育基础数据的伴随式收集和全国互通共享”。但事实上,盐城地区的教育供给仍然停留于自上而下的标准化供给模式,采用“一刀切”的供给方式。因此,必须借助大数据技术,压减总量,提高质量,分层分类抓好盐城地区教育。

一、盐城市教育资源供给的阻梗分析

随着经济发展水平的不断提升,盐城地区对教育的投入逐年加大,积极扩大教育资源,深入推进教育改革,着力加强教师队伍建设,不断提升教育品质,盐城教育资源在供给结构、供给数量和供给质量上均在调整和发展中呈现稳步上升趋势,学前教育覆盖面不断扩大,义务教育基本按照“属地管理、划片招生、就近入学”的原则展开,高等教育质量不断提升,但距离人民群众对美好教育的需要和教育供给侧改革要求仍有一段距离。

(一)教育供需数量错位

当前盐城地区教育供需数量错位主要表现在供给不足和供给过剩同时存在。一方面,教育资源供给不足,特别是优质教育资源的供给不足尤为显著。当前盐城教育供给主要倾向于学校办学硬件条件的改善,针对贫困县区的教育补贴也主要集中在学生学习以及生活条件的改善,而一些农村学校在教育发展中仍存在师资配备不足、教师能力有待提升、学生入学距离远等问题。随着城市化进程的加快和二胎政策的实施,农村学生向城镇转移,城市学生数量大幅增长,但新建学校并没有及时地跟进,同时住宅小区学校配建政策也没有落实到位。城市教育,特别是义务教育阶段的供给压力不断增大,出现“大班额”等问题。由此可见,优质教育供给数量不足的问题在城市和农村地区都有所暴露,未能满足学生和家長对教育的实际需求。另一方面,教育资源供给浪费。主要体现在重点学校和乡村学校建设上存在重复建设和资源浪费的现象,重点学区、重点学校和乡村薄弱环节是政府资金投入和关注较多,但事实上投入的资源中有不少处于配置闲置甚至无效状态,大大降低了供给实效。

(二)教育供给布局失衡

盐城地区教育供给布局失衡,主要体现在城乡之间在“硬”设施和“软”实力差异较大,不利于教育均衡发展。硬件设备供给失衡,主要体现在学校面积、校舍条件、教学设备、体育设施、图书数量等方面供给数量、质量参差不齐。城区及周边经济发展水平

较高,政府对其重视、管理及投入较大,教育资源供给数量较多、质量较高,因而形成了较为完善的教育基础设施,并且能吸引到更多的师资资源,不断提高教学水平和管理能力,形成名校效应。而诸多乡村学校的教育基础设施还有待完善,需要更多的教育投入来改善薄弱的校舍、多媒体、图书等硬件资源,而且对优秀人才的吸引力不足,发展动力欠缺。而事实上,薄弱学校发展欠佳,其原因不仅在于校舍等硬件设施的落后,更在于管理水平和教学质量有待提高。“软”实力供给失衡,主要体现在师资力量配备上,教师在学历层次、综合能力、发展空间等方面差距较大。市区学校教师学历层次、教学能力和管理水平普遍高于农村学校,乡村教师不仅受限于硬件教学条件,而且压力大、任务重,而且受学校整体师资水平的影响难以寻找进一步发展和突破的空间,导致乡村教师或是人才外流或是丧失工作热情,乡村教育质量难以提升。只有办学条件改善与教学质量提高相结合,关注薄弱学校的管理水平、教师教学能力提升、学生自我发展能力改善等,薄弱学校的问题才能真正得到解决。

(三)教育供给跟进不足

当前,盐城地区主要采取结果导向的教育评估模式,这种模式下教育的评估效果通常由政府设定标准,将教育结果量化进行评判。如每个年度公布的薄弱学校改造情况,县域义务教育均衡发展评估,以及教育发展白皮书,这些年度数据虽便于把握现状、总结经验与分析不足,但通常要等某一阶段的教育供给结束之后才进行数据的统计与分析,这种事后补救型评估模式缺少预判性,只能等问题暴露后进行补救,存在时间差与滞后性,削减了教育的实效性。且教育作为一个动态过程,以量化的数据进行考核,评估结果不够全面和准确。此外,这种评估考核指标强调硬件资源。尽管国家关于教育均衡发展督导评估的相关标准,从资源配置、政府保障、教育质量、社会认可度四个方面做出了相关规定,但在实际操作中受技术手段的限制,评估标准和评估结果

侧重体现在硬件设备上,而教育的接受者——学生的需求能否真正被满足并没有作为评估的指标,导致在教育供给过程中侧重于硬件配置,而忽略了学生真正的获得感,与教育的初衷发生偏离。

二、大数据推动教育供给质量优化提升

在当前教育供给模式下,由于缺少精准数据识别和技术分析,教育供给还停留在标准化、普惠型、漫灌式的模式。大数据背景下,通过新信息技术的分析和处理,就能够挖掘出其中的内涵价值,并为科学决策提供有价值的信息资产。

(一)信息采集技术推动需求定位精准化

过往教育供给模式中,供给失衡源于未能全面真实地了解受教育者需求,造成教育供给政策及资源配置与实际需求之间出现偏差。利用大数据技术,有助于破解这一难题。首先,大数据采集技术可以打破制度障碍,通过创设线上线下多种便捷平台,畅通需求表达渠道,便于受教育者自下而上的表达自己的教育需求。无论是激励受教育者主动表达需求,还是通过对行为轨迹的收集分析促成教育需求的被动表达,都可以为政府提供海量的数据参考。其次,大数据具有体量大的优势,不仅可以收集某一学校、某一区域学校数量、师资分配、教学资源等教育数据,而且可以收集城乡不同地区适龄学生的基础信息、学校基础信息、人口分布、经济发展状况等与教育相关联的数据,便于在教育资源供给政策制定过程中更加全面、系统。再次,大数据技术的分析手段可以对采集的数据进行筛选和量化统计,通过构建一定的模型掌握需求产生发展的原因、需求的范围、数量等一系列隐藏在数据之后的内容,进而从海量数据中提取受教育者最基本最迫切的需求,政府可以对供给短缺的内容进行精准的预测和分析,并对照指标,快速判定短缺的数量,从而针对缺口提供具有针对性、高效性、个性化的教育资源,实现供给与需求相契合,减少资源的浪费与错位。与此同时,通过数据收集和分析,对政府资源配置活动进行实时监控,并按照实际情况及时调整政策,促使义务教育资源

供给满足差异化的需求,推动教育精准化供给。

(二)传输共享功能推动分配布局协调化

当前教育供给过程中,治理碎片化带来的问题日益凸显:相关部门之间的沟通协作不畅,存在“信息孤岛”和“信息矛盾”现象,教育资源供给重叠与真空并存。当前,大数据技术的发展已经将数据的存储、收集、分析和应用方面的限制最小化,为决策者提供的数据支撑几乎是全样本的统计数据,利用大数据的传输共享功能可优化布局主体和布局资源,有利于整合碎片化供给。一是优化布局主体。大数据交换传输技术可以优化信息的传输渠道,简化信息传播流程,加快信息传递的速度。不仅降低了部门间数据传输的成本,促使数据信息在部门间更加及时便捷的传输,实现部门间实时的信息共享,提高部门协同合作的效率,而且有助于减少信息传递过程中可能出现的错误和人为因素的干扰,降低沟通协调过程中由于信息不对称导致的各种风险,提高教育供给的效率。在此过程中,明细部门权责,由原来分散化的教育供给模式改为“组合拳”出击。二是优化布局资源。大数据的开放共享功能可以突破时间和空间限制共享优质资源,通过数据资源开放,向受教育者提供庞大的教育数据库资源,拓宽学生学习的渠道,丰富学生学习资源;还可以通过互联网平台将现场教学转化为在线教学,利用远程沟通平台促进教师教学展示与交流,提高农村地区的教学水平。如此一来,有助于打破教育供给过程中校际、县域和城乡之间的限制,改变农村及城市边缘地区教育落后的局面,实现优质教育资源为全体受教育群体共同享有。

(三)动态监测机制推动效果反馈科学化

利用大数据技术,不仅可以通过海量数据收集建立多元教育评价体系,而且可以通过实时动态数据建立全程监测,推动评估反馈精准化、科学化、及时化。横向上,大数据以海量的数据集成作为研究基础,同时引入政府、学校、教师、学生、专业人员及社会组织等多元主体参与评价,为教育供给提供了准确而全面的评估,提高了评价结果的客观性。纵向

上,可利用动态监测技术在教育供给过程中根据公众反馈及时发现供给问题,通过数据的进一步分析和预测,为政府控制教育供给过程、实时评价教育供给效果提供依据,便于政府调整教育供给数量、内容和布局,及时调整和优化政策。特别是当前社会转型和变迁速度加快,区域、城乡之间人口流动性加强,教育问题呈现出更加复杂化、多样化的特点。原有的事后评价及静态评价的模式已经不能适应当前的教育发展状况,必须要进行过程性跟踪、动态化调整,并以此为依据进行预判性介入。以此建立科学评估系统,不仅有利于站在社会需求的视角审视教育供给,也有利于从现实状态准确预测未来社会发展的趋势与需求变化,还有利于提高教育改革决策的科学性,避免盲目冒进和短视行为,从而推动教育的持续健康发展。

三、利用大数据技术提升盐城市教育供给质量

在大数据时代,可利用大数据采集技术提供畅通的需求表达渠道以精准捕捉教育需求,利用大数据共享技术实现部门协同合作以促进供给布局均衡,利用大数据分析技术构建多维评估体系以动态跟进供给效果,以此提升盐城教育供给质量,实现盐城教育供给公平、高效。

(一)利用大数据实现“需求型”导向

中国特色社会主义进入新时代,教育供给的最终目标在于满足人民群众对美好教育的需求。需求决定供给,因此,政府需转变教育供给理念,变被动为主动,由供给导向转为需求导向,由“一刀切”的供给模式转为“对象化”的供给模式,结合区域、校际间的差异,以实际需求为导向,实施弹性化的供给,积极回应受教育群体的需求,按照具体情况,实行差异化的供给。政府可利用大数据畅通民意反应渠道,通过创设门户网站、社交软件、官方微信公众号、政务微博、移动客户端等平台,收集教育供给现状与受教育者需求的数据信息,以全面了解受教育者对于教育供给的实际需求。党的十九大提出:“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和

不平衡不充分的发展之间的矛盾”，所以要有效地做到教育资源在数量、种类、空间上的精准，就必须对需求进行准确的收集、提取和预测，而不是依照以往的经验推断。这就需要借助大数据基础通过对数据的相关关系进行数据识别、深度挖掘和综合分析，对不同需求进行分层分类，区分并分析同一需求背后不同的产生原因，并根据需求反馈预估供给数量，从而及时调整供给政策，为不同类型、不同阶段、不同区域的受教育群体提供更具针对性、高效性的教育资源，满足人民对“上好学”的需求。

（二）利用大数据实现“协同化”配置

教育一个复杂的联动系统，需要学校、家庭、社会的共同努力，教育供给资源丰富、种类繁多，需要多个部门协同合作。政府可利用大数据技术盘活不同教育资源，整合供给主体和供给资源，推进多领域协同，合理配置教育资源。一方面，政府可利用大数据信息共享机制，整合不同供给主体，打破部门数据壁垒，提高协同合作的意识，在合理范围内放开部门数据使用的界限，由此汇聚成为类型多样的数据库。基于这样的数据库教育部门可以从中提取到教育供给所需参考的所有信息，如地方财政情况、土地规划情况、适龄儿童数量等信息，实现供给与地区人口状况、经济水平相匹配，与实际需求相适应。如此一来，便于市县（区）上下级政府部门、同级不同部门之间、不同区域同级政府部门之间实现数据互联互通互享，避免数据的重复采集，降低采集成本，提高决策效率，避免供给交叉和供给真空。另一方面，政府可利用大数据优化教育资源分配和布局。政府通过对平台数据的深入挖掘和分析，对地区经济发展情况、人口状况、教育资源拥有现状进行纵向分析和横向对比，探寻数据背后反映的问题，及时调整教育资源布局，整合不同需求，制定具有针对性的政策，按照不同情况实行差异化的供给，促使教育资源向真正需要的区域和领域倾斜。并通过对教育资源的布局进行动态调整，以适应弹性化的需求，促进有限的资源精准配置，从而弥补教育供给的短板，实现

供给数量、范围、类型的均衡。

（三）利用大数据实现“全过程”控制

教育是一项长期、动态过程，政府可利用大数据技术实现教育供给伴随式收集、全过程监管，使教育供给数量、种类、空间更加精准化和及时化。当前，盐城地区教育供给主要采取事后补救的方式，而利用大数据技术则可以开展供给伴随式收集、全过程控制，主要包括事前供给预测、事中供给追踪，事后供给评估。首先，政府在进行教育资源供给前，通过借助数据库通过对各级各类数据的提取进行分析比对，从而快速精准把握区域内供给现状，通过数据的多维度分析，提取公众的实际需求，进而设计出具有针对性的供给方案，并广泛征求学生、教师等相关主体的意见，不断完善政策方案，并通过数据分析，预测供给过程中可能出现的问题或者偏差，提前做好准备工作。其次，政府在供给过程中实施全面的追踪和控制，通过大数据技术，及时追踪供给内容的具体进展以及公众对于政府供给的信息反馈，以确保供给政策能够精准落实而不出现偏差，及时发现供给过程中暴露的问题，如资源错配、布局失衡、质量低下等，不断提高供给质量和水平。与此同时，政府要利用大数据参与评估的学校、家长、学生、社会组织等多元主体的意见反馈进行跟进，实现政府与公众对于供给过程的双向追踪。最后，政府在提供教育资源后，需要通过数据收集、分析，比较供给实际情况与数据库中预期目标的差异，再结合相关数据，总结供给的经验得失。还要建立透明化供给公示机制，将供给结果进行公示，接受专家、社会组织和公众的监督，针对未达到要求的指标，要明确责任，客观分析问题产生的原因，以考核结果反推教育供给，推动教育供给不断科学化、精准化和优质化，切实使教育真正符合民众期许。

（本文是2021年度盐城市政府社科基金项目重点项目课题成果）

课题组成员：陈桂香 赵跃 吴刚

（作者单位：盐城工学院）

长三角一体化与放大盐城湿地世界遗产地 效应下的旅游产业发展路径

□ 沈洪清

为落实盐城市“十四五”规划和 2035 远景目标中提出的“坚决扛起世界自然遗产保护责任,讲好东方湿地、鹤鹿故乡生态品牌故事,探索实践生态承载力提升与经济高质量发展协同并进的盐城路径,争创全国生态文明建设示范市”的要求,盐城市在加强自然生态系统保护的基础上,抓住国家发展战略政策叠加机遇期,充分依托区位优势,积极融入长三角,对接世界标准放大世界自然遗产的名片效应,充分协调保护与发展,打造世界级生态会客厅,拓宽旅游发展路径,进一步扩大生态文明建设成果,服务经济社会高质量发展。

一、长三角一体化下的盐城旅游发展机遇

2020 年 8 月,习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会,指出长三角区域要“率先形成新发展格局”“勇当我国科技和产业创新的开路先锋”“加快打造改革开放新高地”,进一步明确了长三角一体化发展的前进方向。在《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》中提出:“强化省际统筹,加强森林、河湖、湿地等重要生态系统保护,提升生态系统功能。”国家十四五规划中指出:“推进生态环境共保联控,高水平建设长三角生态绿色一体化发展示范区。”

盐城市位于长三角的北翼,拥有太平洋西海岸、亚洲大陆边缘最大的海岸型湿地。在辽阔的盐城黄海湿地上,拥有江苏省最长的海岸线、最大的沿海滩涂、最广的海域面积,沿海滩涂面积 45.53 万公顷,占全省沿海滩涂面积的 70%,现在还在向大海延伸,呈现出潜力巨大的沿海发展空间。盐城黄海滩涂

是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的重要驿站。每年,来盐城珍禽保护区越冬的丹顶鹤达千余只,占世界野生种群 50%以上,300 万只迁徙鸟类在此驻足。这里还拥有 43 种珍稀物种、62 种濒危物种,是世界级生物基因库,有着不可替代的生态地位。滩涂湿地是大自然给予盐城最好的馈赠,也是盐城未来发展最大的底气。2019 年 7 月 5 日,盐城黄海湿地成功列入《世界遗产名录》,这是江苏唯一、中国第 14 个世界自然遗产,也是中国第一处滨海湿地世界自然遗产、长三角城市群 27 个城市当中目前唯一的世界自然遗产,标志着中国的世界自然遗产从陆地走向了海洋。为全球人口稠密、经济发达地区开展自然保护提供了全新的“中国经验”,也将为世界自然遗产保护和可持续发展提供“盐城示范”。

盐城所拥有的我国东部沿海地区最广袤的潮间带滩涂资源,丰富的滩涂资源是盐城市的“绿水青山”,为盐城市提供诸多生态产品,如何将“绿水青山”转化成“金山银山”是践行习近平总书记生态文明思想的重要途径。党的十九大报告中指出“建立健全绿色低碳循环发展的经济体系”为新时代下高质量发展指明了方向,意味着高质量的供给、高质量的需求、高质量的配置、高质量的投入产出、高质量的收入分配和高质量的经济循环。同时,促进盐城旅游产业发展也是深入学习贯彻习近平总书记关于“碳达峰”、“碳中和”一系列重要论述精神,全面贯彻落实习近平法治思想和生态文明思想的重要途径。盐城市“十四五”发展规划中提出“深度参与国际生态治理对话,倡导

推动环黄海生态经济圈建设,推进全域旅游,建设人与自然和谐共生的国际湿地城市。”这就要求将世界遗产地的品牌价值加以扩大,拓宽生态产品的供给渠道,提升当地居民民生福祉。以上这些也是盐城市进行生态文明建设重要目标,在长三角一体化背景下,放大盐城湿地世界遗产地效应,提升生态旅游产业层次,对于盐城市融入长三角,与其他长三角中心区城市进行错位发展、错位竞争具有重要意义。

二、依托世遗发展旅游产业、融入长三角走向世界、共享生态文明建设成效

“十三五”以来,盐城市作为长三角的中心区城市之一,坚持“三市”战略,坚定“两海两绿”路径,推进“四新盐城”建设,特别注重将生态文明建设、绿色发展融入到区域发展的背景中,积极发挥世界遗产优势,积极开展城市生态文明建设,大力发展生态旅游,取得了显著的成效。盐城主动扛起湿地保护的国际责任。盐城做出艰难决策——放弃已经依法得到批准的条子泥、高泥和东沙区域百万亩滩涂围垦计划,将这些区域严格保护起来,此举得到了充分的国际认可。放弃百万亩滩涂围垦计划“做减法”,而为扩大保护区核心区范围,盐城却多次“做加法”——保护区核心区已由建区初期的 26.3 万亩,扩大到 33.89 万亩,成为丹顶鹤越冬栖息的理想“天堂”。丹顶鹤从建区时的 220 只左右到近几年基本稳定在 600 只左右,占中国越冬种群的 80%以上。鸟类种类从建区时的 265 种到现在的 396 种,每年近 300 万只候鸟栖息在保护区内。麋鹿保护区由 1986 年引进的 39 头发展到今年的 5681 头。

世界自然遗产地的旅游产业发展建立在不断巩固提升生态环境质量和生物多样性保护的基础上,需要加快优化城乡生态发展布局,使绿色成为这一区域最动人的底色、最温暖的亮色。盐城,特别是世界自然遗产地区域有良好的生态环境优势,生态资源充足、生态本底扎实,发展旅游产业,践行绿色低碳生产生活方式,可以为盐城市产业发展格局提档升级提供动力。

后申遗时代,盐城生态湿地这篇“文章”的外延

正加速拓展、内涵正有机扩充。2020 年 7 月,盐城全市旅游发展大会上提出的“高标准推进黄海湿地生态旅游发展,打造世界知名旅游目的地”战略思路,立志塑造世界自然遗产品牌,打造世界级文化旅游产品,将生态势能更好地转化为发展动能。盐城确立黄海湿地旅游可持续发展的根本路径:盘活保护区现有资源,利用非保护区打造旅游服务设施,提升经济效益,带动遗产地周边区域共同发展。因此,世界自然遗产地作为盐城市重要的旅游资源,需要进一步加强资源统筹,打造世界自然遗产旅游品牌,强化与中国世界遗产旅游推广联盟、长三角区域协作的工作力度。

盐城围绕创建国家生态文明建设示范市,扎实开展生态修复,最大力度保护好生态原真性和生物多样性,依托黄海湿地世界自然遗产、湿地“吉祥三宝”(麋鹿、丹顶鹤、勺嘴鹬),打造最具吸引力的城市 IP,争创“两山”理论新实践示范。盐城以美丽乡村旅游公路建设为抓手,将大洋湾、荷兰花海、东晋水城、黄海森林公园等景区串联成珠,培育出湿地观光、生态康养、科普体验等高端旅游业态。在黄海湿地世界自然遗产地“生态景区”里,分布着国家 5A 级景区 1 家、国家 4A 级景区 16 家,大丰恒北村、东台市甘港村、盐都区杨侍村等入选全国乡村旅游重点村。打造的“漫游世界自然遗产,探秘神奇湿地风光”3 日游线路,被列入全国百条精品线路。统计显示,2020 年盐城全市生态旅游发展年增长率超过 22%,沿海旅游已吸纳 12.4 万多人就业,越来越多的群众共享到绿色财富和生态红利,盐城黄海湿地从“绿水青山”逐渐转换为“金山银山”。

盐城市成立了国有控股的江苏黄海湿地文化发展有限公司,主要进行湿地文化品牌传播、品牌建设、品牌运营,文化 IP 开发与数字化营销等,致力让盐城黄海湿地世界自然遗产传下去、走出去、活起来。坚持做好自然遗产地旅游品牌建设,强化湿地“吉祥三宝”文创产品的开发与运用,采用世界通用的文化符号来对接世界,更好推广盐城黄海湿地活化了盐城黄海湿地生态之美,让世界自然遗产真正

走出盐城、走出江苏、走出中国、走向世界。2021年10月,盐城市正式成为国家生态文明建设示范市,这也必将为后续工作带来更多发展动能。

通过对标新理念、新要求,目前盐城在世界遗产地旅游产业发展方面存在以下短板:一是产业空间布局总体协调性需要进一步优化,土地利用不够紧凑集约、旅游要素资源仍较为分离;二是景区、景点布局的尺度偏大、功能相对单一,时空距离有待进一步拉近,基础设施有待加强建设;三是旅游产品质量有提升空间,在旅游条件“量”相对充足的基础上,“质”仍需要进一步提高;四是尚未形成整体的旅游产业生态链,产品形式还不够丰富,与长三角区域部分景区、景点还存在一定程度的同质化竞争。

三、未来发展态势及发展路径

(一)坚持保护底线谋发展。依法履行国际承诺。盐城黄海湿地是东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的关键枢纽,是全球数以百万计迁徙候鸟的停歇地、换羽地、越冬地和繁殖地。东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线是全球九条候鸟迁徙通道中最大、最长、迁徙候鸟数量最多一条,也是面临生态威胁程度最高的一条,俄罗斯、中国、韩国等22个国家因鸟类迁徙而搭建起紧密的“生命共同体”,是对外开展生态交往的重要载体,国际关注度高。因此,需要进一步坚守自然保护底线,强化依法治理念,落实中央、省市的各项生态保护法律法规,主动承担履行国际条约的责任。加强生态环境保护。开展海域滩涂污染综合防治,加强岸线滩涂资源管控,严控自然岸线保有率。在自然遗产地核心区域,严格保护沿海未利用滩地等原生态系统,基于自然的解决方案,通过保护、修复和恢复确保自然生态环境健康,将绝大部分区域保护起来,以高质量的自然环境来提升区域价值,为野生动物(特别是鸟类)迁徙和活动创造廊道,充分发挥世界遗产地核心区在宏观尺度的生态价值。在缓冲区及周边毗邻区域,尽量消减严重的人为干扰,充分运用绿斑、绿廊等营造绿色廊道与外部生态空间联系,充分保护在更大尺度上的生态价值。

(二)加强资源投入谋发展。拓宽融资投入渠道。

优化基础设计建设的各项融资渠道和资本运作,充分依靠政府的政策引导,将旅游基础设施建设、旅游路线开发、旅游产品设计等推向市场。提升基础设施品质。通过多方投入,共同在交通道路、游客中心、餐饮、住宿等上进行升级,提升游客的旅游体验。要注重直饮水、公共厕所、垃圾处理等细节问题,保障游客的安全性;确保供水、供电、医疗、通信等公用实施配足到位。配合确定开发的旅游项目主题建设相关游玩设施,如灯光秀、无人机表演、沉浸式演出舞台、特色小镇街区、新型的交通设备和表演设施等。促进文旅资源开发。突出世界自然遗产观光旅游资源的独特性的同时,需要进一步发掘旅游文化内涵,注重红色历史文化资源的挖掘与开发,进一步加大自然、文化旅游资源基础设计建设力度。推进生态旅游、美丽乡村融合发展,以旅游产业推动乡村振兴战略的实施。

(三)坚持品牌建设谋发展。树立和强化世遗旅游品牌形象。在湿地“吉祥三宝”中,“盐小勺”是目前最受欢迎、最具代表的文创IP,设计灵感来自盐城黄海湿地濒危候鸟——勺嘴鹬,这是世界上最为珍稀的候鸟之一,因喙酷似勺子形状,嘴扁扁的,故被人称“小勺子”。“盐小勺”文创产品正是提取勺嘴鹬酷似“勺子”的独特喙为设计元素,将“自然”“艺术”等寓意融入其中,设计出“不是菜鸟的盐小勺”系列产品。除了“不是菜鸟的盐小勺”,还有“鹿鹤同春”“湿地精灵”“湿地游礼”“湿地味道”“盐鹤意顺”等一系列湿地文创IP及文化衍生品。创新开发富有“个性元素”的“盐城礼物”,打响“盐之有礼”文创品牌,提升旅游附加值。下一步可以将短视频、动漫、游戏、影视剧等融合发展,打造与湿地品牌相互支撑、融合的文化产业链条,为世界自然遗产地的保护与发展提供强大的品牌影响力。旅游主题建设与融媒体并行发力。需要注重开展湿地旅游主题建设工作,如进一步打造“国际湿地生态旅游节”“湿地观鸟节”“盐城湿地公园三日游”“海滨度假村风光体验”以及黄(渤)海湿地国际会议配套旅游观光活动等,在国家重要媒体以及国际媒体上宣传和推广盐城湿地保护、湿地文化与湿地旅游。还可以融合短视频、综

艺节目和网红打卡地等新媒体、新方式多途径多渠道进行推介宣传,进一步扩大群众影响力。

(四)结合市场环境谋发展。积极研判市场未来发展态势。围绕后疫情时代市场“低密度、高质量”消费需求,盐城不断完善景区生态康养、智能服务等功能,策动硬件提档升级。在已经取得成效中寻找新方向,在历史经验中探索新路子。例如,荷兰花海《只有爱·戏剧幻境》云首演吸引 610 万观众观看,成为长三角文旅融合标杆。大纵湖东晋古城建成开放,东台西溪《天仙缘》夜演、串场河夜游、大洋湾长乐水世界夜娱等项目顺利运营,“夜魔方·悦盐城”擦亮夜经济品牌。以全局视野谋划发展策略。在建设世界自然遗产时放弃了已经获批的百万亩滩涂围垦计划,将这片区域作为鸟类栖息地保护起来,以牺牲经济利益的方式换取生态价值。这并不是放弃了对经济发展的追求,因为世界自然遗产可以催生生态、经济等多重综合价值。在依托世界自然遗产发展旅游产业时要牢固树立这一观点,并在市场环境变化的时候适时调整发展策略。要依托黄海湿地世界自然遗产,大力推动以沿海为重点的全域旅游。

(五)彰显区位优势谋发展。广泛开展生态合作,加快推动与长三角、环黄海等地生态合作,整合区域各类滨海自然和人文资源,共同建设涵盖长三角、东亚等国家和地区的沿海生态大通道。同时,积极搭建全球生态文明理念对话接触平台,推动黄(渤)海湿地国际会议升级为全球滨海论坛,争取永久性会址落户,依托盐城黄海湿地世界自然遗产地开展更多主题活动,共同将世界自然遗产“金名片”推向世界。另外,配合国家义务教育阶段学生“双减”政策的实施,积极开发研学旅行项目,针对未成年学生群体开展旅游产品的设计,将有很大的发展空间。下一步,盐城应将自身融入长三角,特别是作为链接长三角和京津冀两个战略功能区的地域优势出发,承接黄海和东北亚两个生态经济圈的辐射,在区域高质量发展的背景下,统筹谋划黄海湿地旅游保护开发,用保护手段拓展旅游空间,用旅游方式阐释保护内涵,持续放大“世遗效应”,书写高质量旅游发展的现实

篇章。

四、世遗品牌旅游建设、融入长三角的建议

(一)放大世遗效应,打造湿地世遗品牌。理顺管理体制机制。学习梵净山、神农架等模式,积极探索建立黄海湿地国家公园,在管理世界自然遗产的实践中,积极探索建设生态特区和国家公园的路径与工作思路,理顺世遗资源保护管理体制,破解管理职能交叉分散的问题。以世界自然遗产地核心组成部分——丹顶鹤、麋鹿两个保护区为主体,在可开发区域建设更多精品旅游项目,提升“国际范”,增强“仙鹤神鹿”品牌影响力。在重要候鸟栖息地——条子泥区域以世界级标准强化湿地管理,深挖世遗内涵,规划景区建设,全面叫响“黄海湿地、候鸟天堂”金名片。加快建设核心节点,培育一批融合世遗元素、地方特色的旅游小镇,融合红色革命文化、蓝色海洋文化和银色海盐文化等元素进行旅游景区的设计开发工作。在世界遗产的范围内,重点以条子泥、弼世世遗湿地、黄海森林公园、麋鹿保护区、珍禽保护区、月亮湾海滨度假区等沿海旅游景区为主要载体,打造集湿地观光、生态康养、科普体验于一体的江苏最美海岸线。挖掘世遗旅游 IP。建立统一的世界遗产品牌,制定世界自然遗产证书、遗产地 logo 等标识使用和授权管理规范,做好品牌运营维护和对外交流展示。推进珍禽自然保护区、中华麋鹿园、条子泥景区、黄海森林公园、荷兰花海等景区联票,实现“一码”通行,以世遗空间为主体框架,形成联动融合的多元互动游线。提炼、升华黄海湿地、候鸟天堂、仙鹤神鹿等形象,运用好湿地“吉祥三宝”卡通形象,打造成具体可感、形象生动、全市统一使用的盐城旅游标识。

(二)坚持生态统领,彰显资源禀赋优势。加强保护。开展系统的调查研究,查清盐城湿地资源、生物资源及其他生态资源家谱,绘制全市湿地地图、生态地图,为生态资源利用、生态景区建设服务。加强湿地生态系统与生物多样性保护,以生态文明建设促经济社会发展。错位发展。深入研究各类湿地和生态资源的特点,打造差异化的生态旅游产品,以“各有精彩独特”,避免同质化竞争内耗。打造特色。在“一

县一品、一镇一景”的产业发展基础上,于“无处下手”处“无中生有”,着力挖掘、放大当地的特色生态元素,打造“别有一番风味”的特色生态旅游景区。

(三)推进全域旅游,夯实旅游产业根基。强化规划引领。邀请顶级专家、团队和机构,按照一流的标准设计编制全市生态旅游发展规划等专项规划,做好与全市全域旅游发展规划、遗产地生态旅游重点节点策划和省级县级以及相关规划的衔接。保持规划严肃性、稳定性,力争一张蓝图绘到底。打造精品线路。打破行政区划界限,整合盐城大市区以及各县、卫星镇的生态旅游资源,串珠成链、串景成线。东、中、西三线并进,分别打造世遗风光、生态康养、古老串场、海盐文化、湖荡湿地、黄河故道等主题线路。以7条美丽乡村公路等为轴线,整合沿线景区资源,打造一批生态优、环境美、产业强、机制好、带民富的生态旅游线路。坚持整体推进。全力推进重点景区等级创建、全域旅游示范区创建、旅游园区建设。推进旅游风景道、城市绿道、田园艺术景观等全域镶嵌,形成全区域营造生态旅游环境,全领域融汇生态旅游要素,全产业强化生态旅游引领,全社会参与生态旅游发展,全民共享生态旅游成果的全域生态旅游格局。

(四)坚持世界眼光,提升旅游发展层次。引入综合体造龙头。下定决心、花大力气,努力争取招引一批大项目,精心策划打造一批国内国际一流水准的精品项目,统筹保护范围之外的旅游开发,把世界级的资源打造为世界级的产品。开发新业态提内涵。创新开发海洋旅游、研学旅游、科普体验、夜间旅游、特色度假、商务会展、候鸟式旅居等特色旅游,丰富湿地观鸟、赶海观潮、海鲜美食、走进滩涂等实景式、体验类、互动性功能项目,开发东沙探险、空中旅游等新兴旅游项目,推进旅游由“被动参观”向“互动体验”转变、由“观光型”向“休闲度假型”转变。做好“+”文章拓外延。依托盐城与上海特殊的地缘、亲缘和人文联结纽带,做好“生态+康养”文章,以“长三角(东台)康养小镇建设”等为龙头,全力推动各地康养项目落地,切实增强长三角最独特的生态旅游康

养基地的吸引力。以世遗旅游为核心驱动力,构建“生态+旅游+工业、农业、渔业、体育、科技、文化”等产业新模式,产生倍增效应、乘数效应。

(五)强化长三角区域联动,推进协同合作共赢。建立长三角联合保护机制。强化省际统筹,加强森林、河湖、湿地等重要生态系统联合保护。推进生态环境共保共治,高水平建设长三角生态绿色一体化发展示范区。适时开展长三角生态文明建设城市论坛,长三角中心区城市共同参与制定、研讨生态文明建设的区域合作机制。长三角27个中心区城市,拥有世界遗产6处,其中湿地世界自然遗产只有盐城黄海湿地1处。作为长三角区域生态领域的顶级品牌,守护好这片自然遗产是共同的责任。建议长三角相关省份财政支持,设立遗产保护专项基金,专项用于湿地保育、遗产保护、合作交流等。探索长三角共建共享模式。创设长三角世界遗产地联盟,推动黄山风景区、皖南古村落——西递、宏村,杭州西湖、良渚遗址、苏州古典园林、大运河、明孝陵、黄渤海候鸟栖息地等进行资源整合与优势互补。加强长三角沿海城市的沟通协调,建立上海崇明东滩、慈溪杭州湾、舟山群岛、杭州西溪、盐城湿地自然遗产地等合作联系机制,扩大沿海湿地旅游的“朋友圈”。打造长三角世界遗产旅游品牌。加强与全球著名旅游城市和国际友城之间的联动,建立黄海旅游联盟圈,打造跨国界的生态旅游线路和产品。构建一体化营销体系,主攻长三角、深耕大上海,推动建立盐沪生态文旅直达通道。加强长三角、长江经济带、淮海经济区、“一带一路”沿线城市、沿海城市、高铁沿线和飞机到达城市的旅游宣传合作与联动,建立资源互补、客源互送、市场共建、利益共享的联合营销机制。创立长三角区域旅游年卡协作机制,组团面向国内重点区域城市群宣传推介长三角旅游资源,拓展区域旅游市场与各地合作空间,进一步推进长三角旅游资源的一体化进程。

(本文是2021年度盐城市政府社科基金项目重点课题成果)

课题组成员:黄金文 葛宝明 王新颜
(作者系盐城市政协副主席)

盐城红色文化与旅游公路深度融合路径探析

□ 陈 蓉

红色文化是在革命战争年代,由中国共产党人、先进分子和人民群众共同创造并极具中国特色的先进文化,蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史文化内涵。公路交通是最广泛、最基本的交通运输方式,旅游公路兼具交通和旅游双重功能,是服务乡村振兴战略、促进交通与旅游融合发展、推动精准扶贫工作的重要载体。在旅游公路建设中深度融合红色文化元素,通过旅游公路大力弘扬红色文化,对于加强爱国主义和革命传统教育,培育和践行社会主义核心价值观,促进社会主义精神文明建设具有积极作用;同时,对于推动革命老区经济社会发展,促进新农村建设也具有重要意义。

一、盐城红色文化和旅游公路深度融合的基础

(一)红色文化和旅游公路融合发展需要有丰富的红色文化资源基础

盐城是革命老区,红色历史文化底蕴深厚。早在1927年,盐城就建立了中共地下党组织,播下了革命火种。抗日战争时期,盐城是开展华中敌后抗战、积聚人民革命力量的战略要地。1947年10月底盐城解放,1948年上半年全盐阜区回到人民怀抱,盐城成为解放战争的大后方,为淮海战役、渡江战役的胜利,为解放全中国作出了贡献。

长期的革命斗争留下了丰富的红色资源,烙下了独特的红色印记。根据2014年党史部门对全市革命遗址普查结果显示,盐城境内共有革命遗址248处,其中重要遗址55处。各县(市、区)分别为:响水县26处、滨海县41处、阜宁县35处、射阳县14处、建湖县35处、盐都区21处、亭湖区20处、大丰区

31处、东台市25处。其中,被命名为国家爱国主义教育基地的1处,省级爱国主义教育基地的7处,市级爱国主义教育基地的19处,县级爱国主义教育基地的33处。这些革命遗址星罗棋布,绝大部分是抗战时期新四军所留下的红色印记,尤以阜宁县新四军遗址居多。此外,全市现有不可移动革命文物172处、馆藏革命文物5766件(套),9个县(市、区)全部列入国家革命文物保护利用片区;另有以烈士命名的镇(村)128个。资源总量、重要资源数量均居全国前列。这些革命资源承载着厚重的历史,蕴含着民族精神,见证着烽火岁月,彰显着地域激情,是爱国主义教育的重要阵地,是盐城宝贵的红色文化遗产。

盐城红色文化既包括这些革命战争时期遗存的有形物质文化资源,也包括革命人物的伟大人格、英雄事迹和新四军将士用鲜血铸就的铁军精神。这些无形的精神文化资源具有强大的凝聚力和向心力,是盐阜人民努力奋进的精神动力,是推动盐城高质量发展走在苏北苏中前列的力量源泉。同时,它也是盐城的宝贵精神财富和软实力,是提高综合竞争力,提升城市形象和城市品味的关键因素。

(二)红色文化和旅游公路融合发展需要有健全的旅游公路网络支撑

2019年以来,盐城市把美丽乡村旅游公路建设作为促进全市交通运输和旅游行业转型升级的有效途径,作为实施乡村振兴战略、促进“三农”发展的有力支撑,各地各部门聚焦交旅融合,完善功能配套,加快推进美丽乡村旅游公路建设,打造了一批景观路、产业路、致富路、幸福路、安全路。

旅游公路1号线:起于东台市弶港镇,途经东台市黄海森林公园、大丰区中华麋鹿园、亭湖区丹顶鹤保护区、射阳县鹤乡菊海、滨海县月亮湾,止于响水县陈家港镇,全长约302公里。该线以黄海滩涂为主题,领略黄海湿地世遗风光,体验滩涂乐趣,欣赏海滨景色。

旅游公路2号线:起于亭湖区便仓枯枝牡丹园,经盐都区大纵湖、建湖县九龙口、阜宁县马家荡、滨海县羊羊薰衣草庄园,止于响水县古云梯关,全长约188公里。该线以生态湿地为主题,体验水韵盐城、金荡银滩的乐趣,欣赏大纵湖、九龙口、马家荡等湖荡湿地景观。

旅游公路3号线:起于东台市富安镇,经东台市安丰古镇、大丰区白驹狮子口,止于亭湖区便仓枯枝牡丹园,全长约85公里。该线以盐文化为主题,展现串场百里皆盐场的古盐民市井生活。

旅游公路4号线:起于阜宁县328省道与海芦线交点处,沿苏北灌溉总渠,经滨海县通榆镇,止于射阳县扁担港口,全长约87公里。该线以黄河古道为主题,沿淮河入海水道,欣赏河堤风光,感受田园景色。

旅游公路5号线:起于盐都区尚庄镇,经盐都区龙冈桃花园,建湖县庆丰镇,亭湖区南洋镇,射阳县洋马百药园,止于亭湖区丹顶鹤保护区,全长约91公里。该线以休闲农业开发为主导,畅游鹤乡菊海,体验乡村特色。

旅游公路6号线:起于大丰区老204国道,经大丰区荷兰花海、上海农场知青馆,止于大丰港经济开发区,全长约60公里。该线以“飞地”文化为主题,品味花海鹿苑,体验知青生活。

旅游公路7号线:起于射阳县黄沙港海王禅寺,经建湖县上冈铁丝湾、西塘河风光带,止于建湖县九龙口,全长约100公里。该线以海港风情、特色渔业为依托,欣赏黄沙港岸堤林荫大道、西塘河水面船舶穿梭的美丽景观。

旅游公路8号线:起于建湖县上冈镇,沿串场河风光带,经阜宁县金沙湖,止于阜宁县328省道,全

长约57公里。该线以古韵人文、原生态景观为依托,寻踪艺水芳华之路,欣赏串场河滨风光。

此外还包括10条旅游公路支线,分别为黄沙港支线、黄海森林公园支线、七彩花田支线、羊羊薰衣草支线、九龙口支线、西塘河支线、金沙湖支线、黄尖牡丹园支线、条子泥支线、绿岛小夜曲支线。另有95条联络线,主要联络景区与主题线路间、景区与景区之间以及景区内部,实现“路网循环、景点连通”目标。

(三)红色文化和旅游公路融合发展是盐城经济社会高质量发展的必由之路

近日,习近平总书记在杨家沟革命旧址考察时指出,要充分运用红色资源,深化党史学习教育,赓续红色血脉。党的十八大以来,习近平总书记作出系列重要论述和重要指示,对保护红色资源、弘扬红色文化、传承红色基因、赓续红色血脉提出明确要求。红色资源蕴涵中国共产党人的崇高理想和坚定信念,红色精神激励中国人民接续奋斗,推进民族复兴伟业。谱写新时代高质量发展新篇章,要依托红色资源优势,弘扬光荣革命传统,发挥好红色文化的引领、凝聚和推动作用。

红色文化和旅游公路的深度融合,可以凝聚经济社会高质量发展合力。红色血脉是中国共产党政治本色的集中体现,是新时代中国共产党人的精神力量源泉。在推动经济社会发展的过程中,要把红色文化作为涵养初心、滋养灵魂的营养剂,创新宣传方式方法,让党员群众深刻了解党带领全国各族人民不懈奋斗的光荣历史和伟大历程,自觉传承党的优良作风,增强开拓前进、推动高质量发展的自信和底气。用旅游公路串联红色文化资源,实现红色文化资源最大限度的开发,把红色文化打造为沟通历史、启迪未来的最生动、最有说服力的教科书,促进全社会更好地传承和弘扬红色基因,以实际行动推动高质量发展。

红色文化和旅游公路的深度融合,可以增强统筹城乡一体化发展动力。中国的红色革命是从乡村走出来的,红色文化在乡村生活、环境、民俗中形成

了独特的价值。因此,在红色文化丰富的乡村区域,红色旅游成为文旅融合与乡村振兴交叉的热点,有效提升了乡村形象和品牌,推动了乡村产业转型和文化振兴;美丽乡村旅游公路通过与资源开发、产业布局、城乡规划的有效衔接融合,能够进一步加快红色旅游产业整合,优化红色旅游生态环境。红色文化和旅游公路的深度融合,对于传统的革命老区实施乡村振兴战略、推进城乡一体化发展具有十分重要的作用。

红色文化和旅游公路的深度融合,可以激发红色文化产业化发展活力。深入挖掘用好红色文化资源,做强红色文化产业,是经济社会高质量发展的重要内容和应有之义。习近平总书记指出:“关于发展革命根据地旅游项目,要把握好两个概念。红色根据地,爱国主义教育,这是一个概念。发展红色旅游,是另一个概念。两方面要统筹。”立足红色文化资源优势,通过红色文化和旅游公路的融合发展,进一步优化红色文化产业结构,积极发展红色文创、红色旅游,把红色资源优势转化为经济社会高质量发展优势,推动红色文化产业高质量发展。

二、盐城红色文化和旅游公路融合发展的现状

(一)红色文化资源开发得到了长足发展

2018年9月21日,江苏省第十三届人大常委会第五次会议批准并公布了《盐城市革命遗址和纪念设施保护条例》,以地方性法规的形式为盐城市革命遗址和纪念设施的认定、保护、管理和利用提供了坚强保障。

近年来,盐城以实施“红色领航工程”为抓手,充分发掘保护红色资源,不断放大铁军精神效应。

通过绘制红色地图、提升场馆展陈等形式,有效实现红色资源保护和持续利用。市委宣传部邀请专业设计制作团队,以手绘形式制作《盐城红色文化地图》,标注主要点位及标志物,反映辖区内重要红色文化点位精神内涵;2019年至2020年,市政府专门投资1.5亿元用做新四军纪念馆展陈提升,充实华中工委纪念馆、泰山庙新四军军部旧址等重点场所的展陈内容;2018年起,对全市以烈士命名的128

个镇村烈士纪念设施进行修缮提升,在烈士所属镇村进出主要位置设置地名标志牌,介绍红色地名来源、烈士简要生平事迹。

通过编印红色书籍、创作文艺作品等形式,充分发挥红色资源教育和激励功能。开展“追寻铁军足迹,牢记初心使命”大型融媒体新闻行动,大力宣传新四军的光辉历史和丰功伟绩,深入挖掘铁军精神中蕴含的初心元素和使命基因;成立全国首家24小时播出的“铁军红色电台”,打造“红色故事联盟”;实施“双百工程”,组织百名宣传思想文化干部挂钩百个烈士命名镇村活动,成立10支宣讲分队专题讲、百名宣传干部主动讲、千名草根基层讲,让红色故事在基层广为传颂;编印《红色盐城 地名印记》《地名里的红色故事》等烈士事迹汇编、红色故事集等,通过一个个生动的故事让烈士可亲可敬,让红色故事可信可读;拍摄纪录片《新四军1941》、历史文献片《铁军》,创作舞剧《烽烟桃花飞》、歌舞剧《红色印迹》、音乐剧《华中鲁艺记》、杂技报告剧《芦苇青青菜花黄》等一批红色精品力作,使铁军精神更具感染力和影响力。

(二)旅游公路串联红色资源取得了初步成效

通过2019—2021年的三年努力,全市共建成旅游公路1518公里,串联全市31个自然风景区、96个人文遗存、3个历史文化名镇、16个特色小镇、44个乡村旅游区,全市美丽乡村旅游公路网初具规模,基本实现了旅游公路对外与干线路网的无缝对接、对内与重点景区的紧密联系。

旅游公路串联了八路军新四军白驹狮子口会师纪念馆、胡乔木故居、乔冠华故居、华中鲁艺烈士陵园、停翅港新四军军部旧址、华中局第一次扩大会议旧址、宋公堤旧址、巴斗村海军起锚地等重要革命遗址,进一步放大了红色资源的旅游效应。

旅游公路联结了大丰方强镇、射阳特庸镇、滨海振东镇、东台廉贻镇、盐都佳富村、阜宁世明村、建湖东平村、亭湖才堂村等一批以烈士命名的镇(村),有力促进了昔日的革命老区不断开启乡村振兴新征程。

旅游公路的成效亦已逐步显现：城乡交通体系的构建更加完备，城乡功能布局得到了显著优化；铁军、淮剧、海盐等盐城特色文化资源与旅游公路进一步融合，全域旅游发展得到了有效促进；借助旅游公路带来的人气机遇，提升了盐城农产品的知名度和吸引力，现代高效农业得到了有力推动；旅游公路路域环境得到综合整治，城乡宜居环境明显提升。

（三）红色文化和旅游公路融合有待进一步深化

盐城红色文化资源丰富，禀赋独特，对于发展红色旅游而言，具有得天独厚的优势；目前旅游公路网络初步建成，成效明显，为大力发展红色旅游提供了便利条件。但是从盐城“旅游公路+红色文化”现状来看，还存在市场开发度不高、资源覆盖面不广、文化契合度不深的问题，这与盐城深厚的红色文化底蕴不相匹配，旅游公路拉动红色文化发展的作用还没有充分显现，一定程度上影响盐城红色旅游的竞争力和创新发展。

一是红色资源的旅游市场开发度不高。规划方面，资源开发缺少专业策划和系统整合，不能形成强大的市场竞争力；特色方面，红色旅游形式单一，特征趋同，缺乏足够的吸引力；投入方面，除重点项目，红色旅游资源开发普遍缺少足够的资金、政策扶持，旅游设施、设备等硬件投入不足；管理方面，工作人员专业素质不高，经营理念落后，导致丰富的红色旅游资源得不到很好的开发利用。

二是旅游公路的红色资源覆盖面不广。盐城红色文化资源遍布全市，但分布较散。受旅游公路建设规模的限制，部分重要的红色文化资源无法通过旅游公路连接，主要有射阳县华中工委纪念馆、新坍镇新潮红色文化传承馆、开发区五条岭烈士陵园、东台市三仓烈士陵园、滨海县八滩烈士陵园王桥战斗纪念馆、盐都区潘黄烈士陵园等。

三是旅游公路的红色文化契合度不深。红色文化旅游与旅游公路建设呈现出各自发展、互不相干的态势。旅游公路缺少红色文化节点的指路引导标志，道路沿线的服务驿站、公交站点等设施缺乏红色文化氛围和红色旅游资源的推介。依托旅游公路的

红色文旅产品开发不足。

三、盐城红色文化与旅游公路深度融合的思考与建议

针对盐城“旅游公路+红色文化”的发展现状，科学规划，协同配合，多方合力，多措并举，不断加强二者融合程度，对于深度挖掘盐城旅游资源潜力，充分发挥红色文化旅游价值，全力打造红色城市示范形象，具有重要意义。

（一）厘清资源现状，提升旅游功能

建议各县（市、区）进一步厘清本区域红色资源分布及保护、利用现状，摸清红色家底，梳理资源名录，排出一批地位重要、意义重大的独特性资源进行重点打造，统一红色LOGO，开发主题旅游项目和文创产品，全方位提升其旅游功能。

以阜宁县为例：全县境内有79处红色遗存，其中60余处是新四军遗址遗迹，如位于陈集镇的新四军军部旧址，位于羊寨单家港的华中局第一次扩大会议旧址、汪朱集的华中党校旧址、卖饭曹村的新四军文化村、湖海艺文社旧址，位于益林镇的新四军三师驻地，位于芦蒲镇的盐阜区抗日阵亡将士纪念塔等；此外，刘少奇、陈毅、黄克诚、张爱萍、洪学智等老一辈革命家也都曾在这里留下光辉的足迹。作为抗战时期新四军军部和中共中央华中局的移驻地，阜宁县所拥有的新四军文化资源数量之多、分布之密、地位之重，在整个新四军活动区域，实属罕见。如此丰富的新四军资源形成了鲜明的新四军文化特征，为阜宁县的红色旅游、红色研学、红色经济的发展提供了有利条件。目前该县正在紧紧抓住新四军红色文化这一特色资源，积极推进红色旅游产业发展。阜宁县政协组织编写了《红色阜宁》，全面摸排梳理县域红色资源；盐城新四军干部学院阜宁分院着力打造“人无我有，人有我优，人优我特”的党性教育基地，筹建工作正在紧锣密鼓地有序进行；羊寨镇结合丰富的红色文化资源，规划建设铁军特色小镇。在后续提升方面，有两点建议：

一是统一规划现有遗存，做好树标立识和特色挖掘。阜宁新四军文化资源丰富，但就开发和利用现

状而言,尚有很大提升空间:在开发力度方面,很多红色遗址规模偏小,修缮层次不高,有价值的文物较少,相关配套设施不完备;产品特色方面,基本以纪念馆或陈列馆图文资料展示为主,形式单一,内容单调,缺乏特色旅游产品和体验性活动项目,对游客吸引力弱。针对现有遗存,一要做好科学规划,配备红色管家,统一树标立识,完善配套设施;二要深入研究挖掘,提炼特色内涵,开发特色项目,拓展旅游功能。

二是梳理摸排重要资源,进行抢救性保护和恢复。多年来地方政府高度重视红色资源的开发利用工作,但仍有部分重要资源保护力度不够。如卖饭曹文化村,当年众多文化名人云集于此,通过各种文艺形式宣传抗日主张,因此在新四军历史上地位突出,但目前该处旧址一直没有得到很好的开发和利用。建议以新四军文化建设为主题进行重点开发,可以邀请文化名人的后代寻根,组织作家、画家等文艺人才采风,结合一些重要文艺作品进行沉浸式教育等。

(二)织密公路网络,串联红色资源

当年新四军主要战斗区域大多是远离中心城镇和交通主干道的农村偏远地区,这些旧址因地处偏僻,交通不便,故而门庭冷落,游客稀少。需要通过进一步织密现有旅游公路网,把更多的红色资源串联贯通起来,充分发挥其旅游价值。

一是围绕红色主题,打造精品线路。如:以新四军文化为主题,增加通往阜宁、滨海及东台、大丰等新四军主要战斗区域的旅游公路支线,对原有连接公路进行升级改造,使红色景区与周边路网的衔接更加顺畅,较好地满足游客出行的全方位需求,为推进红色旅游健康发展提供优质的交通运输保障。

二是增加文化元素,营造红色氛围。如:通往大

丰狮子口会师地的道路可命名为会师路,通往滨海宋公堤的道路命名为宋公路等;统一制作通往红色景点的指路标识,力求地方特色鲜明,令人印象深刻;部分旅游驿站可设置为红色驿站,增加红色历史知识的介绍和红色文创产品的出售,有条件的还可以建立红色文化体验区等,强化游客一路追寻红色印迹的兴趣。

(三)加强宣传推介,扩大社会影响

搞好盐城红色旅游公路宣传推介工作,对于扩大红色文化影响力,提高红色城市知名度,促进盐老区经济社会发展,具有重要意义。

一是精心制作宣传材料,扩大宣传范围。通过精选影音、图像、文字材料,制作盐城红色旅游公路宣传视频和宣传画册,借助报刊杂志、广播电视、网络直播、微信微博、户外广告等平台推送发布宣传资料;在机场、高铁站、客运站、游客集散中心等外来人员密集场所进行视频播放宣传,向游客介绍盐城红色历史文化和特色旅游项目,不断提升盐城红色旅游品牌影响力。

二是组织主题推介活动,强化宣传效应。如:征集公益广告和宣传标语,使红色旅游宣传大众化、通俗化、形象化;邀请媒体记者采访和作家、画家采风,通过他们的新闻报道和书画作品进行深度宣传推广,引起游客向往;举办竞技比赛、红色体验等活动,展示红色文化特色,扩大城市知名度。

(本文是2021年度盐城市政府社科基金项目重点项目课题成果)

课题组成员:唐海峰 刘昊 戚华屏

(作者单位:中共盐城市委党校、盐城市公路事业发展中心、盐城市政府办公室、新四军纪念馆)

盐城籍大学生返乡就业创业路径研究

□ 桑 艳

人口特别是年轻人口,是城市发展的关键变量。近年来,随着我国人口红利逐步消退,人力资本已经成为大、中、小城市共同争夺的战略资源。盐城籍大学生与盐城有着天然的情感纽带,有着难以割舍的情怀记忆,是本市重要的人才储备库,毕业后能否返回盐城就业创业,对城市经济社会发展至关重要,需要引起我们的高度重视。

一、年轻人口决定城市发展的格局和活力

人口吸引力是衡量一座城市竞争力的关键指标,而城市的发展进步则离不开青年人口的力量。

(一)人口流向是城市荣辱兴衰的晴雨表。人们经常以人口流向为核心评价指标,将城市分为“扩张城市”“饱和城市”和“收缩城市”。其中,收缩型城市通常被定义为:常住人口连续3年以上持续流失且缺乏回流的城市。并根据人口流出的原因分为:结构性危机型城市、大都市周边型城市、欠发达型城市、边境型城市和数据调整型城市五大类。虽然收缩型城市各有各的成因,但收缩逻辑是相通的:以人口净流出为标志,带来产业衰退,导致经济增长乏力甚至负增长,城市吸引力下降,商业与公共服务下降,城市人口加速逃离,形成城市收缩的循环陷阱。盐城还是人口净流出城市,人口问题特别是年轻人口,更需要引起我们的高度重视。

(二)年轻人口是城市发展活力的重要体现。在七人普数据中,我市有两项结构性指标需要引起我们的关注:一是盐城每10万人拥有大学文化程度的,只有10691人,全省最低,不到苏南城市的一半;二是我市60岁及以上人口比重达到27.32%,与六

人普相比,上升9.8个百分点,在全省仅低于南通,比全省平均水平高5.48个百分点,是全省人口老龄化程度较为严重的地区。这两个问题,集中说明我们迫切需要吸引一批年轻大学生来盐城工作生活,特别是吸引一批盐城籍大学生回盐就业创业,来加快提高城市发展的活力。

(三)大学生是最具消费潜力的社会群体。大学毕业后,在一个地区工作生活,往往会出现“一带多”举家搬迁的情况。我们初步测算,一个毕业生落户盐城,购房、买车、结婚、生子等一系列必要开销,就可带来200万元以上消费。在支持大学生落户盐城时,我们不应吝嗇短期的人才补贴投入,而要看到长期的综合效应。比如,支撑房地产市场发展。大学毕业生在城市工作和落户后,首先考虑的就是购房,这是城市房地产市场最有效的需求。比如,促进商业的繁荣。大学毕业生对新鲜事物的接受程度较高,对夜间经济、首店经济、品牌经济等新业态、新模式发展,将起到催化剂的作用。比如,推动教育、医疗等公共服务的发展,年轻人对一个家庭而言,起到承上启下的作用,对上会有父母养老的需求,对下会有育儿消费的需求,这些都是一个城市经济繁荣发展的重要基础。

二、影响大学生群体城市选择的主要因素

大学生选择城市,是多种因素叠加的结果。对每个人来说,可能会有不同的影响因素或者每种因素影响程度各不相同。近期,我们从城市层面、职业层面和生活层面3大领域、分11个子项指标,对在盐城师范学院500名高校学生毕业后城市选择进行了

抽样问卷。具体情况分析如下:

(一)城市魅力对大学生城市选择起到首因效应。从城市的选择上,抽样结果显示,39%的学生会选择自己喜欢的城市,31%的学生会选择回到家乡,一线城市占15%,选择在就读城市盐城的占9%,仅有6%的同学认为城市不重要,有工作即可。由此可见,学生在毕业地选择上,城市魅力是重要的考量因素,这也符合心理学上的首因效应。如果学生对一个城市有标签性的印象,如生态环境好、历史文化底蕴深厚,或者经济发达,往往会决定大学生就业地的选择。通过跟踪近年来大学生毕业去向,我们发现总体上呈现两大趋势。一是城市能级越高,对年轻人吸引力越强。城市能级是城市经济实力的体现,根据《2018年高校毕业生就业质量报告》,985大学毕业生流向区域人数比例最高的地区是北京、上海、深圳、广州等一线城市,这些地区往往被认为经济发达、收入水平高、就业机会多,会受到大学毕业生的青睐。二是城市特色越鲜明,对年轻人的吸引力越强。每个城市都有自己的特色,特色越鲜明城市,影响力就越强,就越有可能对年轻人产生吸引效应。腾讯2018全国城市年轻指数显示,贵阳、玉溪、三亚、南宁四市进入前十位,这些城市虽然是西部地区,但都是旅游城市,在全国知名度较高,形成了人才的吸引集聚效应。因此,一座城市在社会上是什么形象,对这个城市吸引人才至关重要。这也反映了目前人才对于城市的选择标准日益多元化、多样化。城市自身所具有的鲜明特色也成为了一个重要依据。三是城市功能越健全,年轻人就会考虑更多。诸如完善先进的医疗设施、便利快捷的交通路线、提供较好的职场前景等等。关乎人的生存与发展的各项功能愈发健全完备,年轻人优先考虑的可能性就越大。

(二)收入水平和发展前景是大学生群体城市选择的两大关键因素。在职业层面,49%的学生认为薪资待遇最重要,43%的同学认为发展前景最重要,只有8%的同学认为工作压力大小等因素最重要。薪资待遇是学生毕业价值的重要体现,也是学生评价工作质量的重要指标,往往会成为学生毕业去向的

首位考虑。而对于毕业之后想创业的学生,城市的发展机遇、发展前景,更为重要,53%的学生会选择自己认为发展前景好的城市,45%的同学会选择自己家庭能够提供一定基础和人脉资源的城市。发展前景好的城市所能给予的机会性更大,也更有利于自身价值的实现。而自己家庭能够提供一定帮助的城市则会让他们较之于他人的“起跑点”更高,优势也更大。

(三)生活成本高对大学生群体城市选择产生负面影响。在生活层面,住房价格对学生就业城市的选择具有显著影响。问卷结果显示,69%的学生十分关注城市的房价,而来自农村的学生,关注房价的比例更是高达近90%。近年来,“逃离了北上广”的声音一直甚嚣尘上,最根本的原因还是大城市生活成本高,年轻人没有归属感。逃离大城市的人才,往往会选择回到家乡或熟悉的城市去工作,此外,较之于大城市的“高物价、快节奏”,在二三线城市较小的生存压力以及较为轻松的生活环境的特点,这也为二三线城市吸引这类人才提供了重要机遇。

(四)情感因素是大学生群体城市选择的重要纽带。虽然当代大学生群体自主独立性较强,愿意展示自己的想法,但我们在问卷调查中发现,仍然有31%的学生愿意返回家乡就业创业。一方面是回到家乡工作,家庭往往能够提供一定的信息渠道、人脉关系和就业岗位,减少就业成本;另一方面,回到家乡工作,有熟悉的城市环境,熟悉的同事朋友关系,往往没有心灵的孤独感,更能提供安全感。我们也看到如果在家庭因素的影响下,会有50%以上的大学生会选择回家乡工作,要比正常情况下高19个百分点,这也符合我们中国人“父母在不远游”等传统的观念。

(五)人才政策是大学生群体城市选择的重要激励。近年来,现存劳动力成为各类城市争夺的战略资源,落户门槛一降再降,全国各地都出台了吸引人才政策,如住房补贴、落户政策、社保补贴等。在与部分学生交流时,我们发现,学生往往会对这几年来出台人才政策的地区产生好感,如西安、成都、郑州这些城

市。问卷调查显示,只有不到10%的同学十分了解盐城的就业创业政策,而这10%的学生只有7%认为盐城人才政策对其有吸引力。还有近一半以上学生不了解盐城的就业创业政策。这说明,虽然政府出台了人才福利政策,但效果却大打折扣,其中不乏政策信息未被传播扩散的原因。

三、盐城籍大学生返乡就业创业面临的主要问题

我市实施“515”人才计划的六年来,平均每年引进1.9万人,虽然对人才引进产生了积极的推动作用,但距离每年引进5万名大学生的目标差距仍然较大。盐城每年高考毕业生近3万人,按照80%能考入大学计算,每年约有5000名大学生净流出。具体原因有:

一是盐城整体发展水平在长三角中心区城市相对较弱,面临发达地区的虹吸效应。盐城与上海、南京、苏州等城市时空距离相对较近,但经济发展水平与这些城市还有较大差距,经济差距的梯度,成为人口流出的势能。七普数据显示,盐城流出人口达150多万人。其中,省内主要集中在苏州(45.07万人)、无锡(18.51万人)、南京(10.80万人)、常州(9.27万人)等地,省外主要集中在上海(25.52万人)、浙江(10.19万人)等地。盐城中心城区首位度仍不高,城市功能不够完善,集聚辐射带动能力较弱,对年轻群体的吸引力不强,县(市、区)人口往往跳过中心城区,直接流向外地发达城市。2019年,国家统计局盐城调查队的一项抽样调查显示,盐城高校应届毕业生就业选择北上广深一线城市就业的占13%,选择长三角周边城市的占51%,选择中西部大城市的占14%。

二是盐城整体收入水平相对较低,就业质量和就业机会相对较少。2020年,市人社局也曾做过样本数28000余人的调查问卷,影响求职者的前三大因素,分别是工作环境、薪酬福利、发展前景,盐城与先进地区相比,均都有所欠缺。具体而言,工作环境中,盐城的产业结构多是处在产业链价值链中低端,缺乏大型企业、科创载体平台,能提供的优质岗位偏

少,多是劳动密集型岗位,职工的工作时间长、压力大、收入低,而且缺少创新创业的交流机会和学习平台。近五年教师流失到市外1318人,近三年市直6家公立医院流失高学历医务人员69人(其中硕士12人,博士57人)。薪酬福利上,虽然盐城经济总量位于全国地级市37位,但是盐城城镇居民收入比全省平均水平低12699元,比全国低3431元,企业在岗职工工资性收入水平和企业退休人员人均养老金水平在全省处于较低水平,最低工资标准地区类别自2006年三类四类地区提升到二类三类地区后,一直没有调整,处于全省非常低的层次,总体薪资水平较苏南低20%以上,直观收入差距让不少人背井离乡。2020年,我市大专及以上学历岗位需求约占95.62%,求职人数仅占60%左右。发展前景上,求职者往往更看重人生价值的实现,盐城就业选择和腾挪余地不大,企业引才用才爱才的氛围不浓厚,缺乏人生出彩的机会。盐我市一家电子信息企业负责人介绍,盐城工人收入已与深圳差距不大,高管年薪甚至比深圳高出20%,但仍有不少人选择离开,一些高管人员、技术人才认为盐城缺乏产业发展环境,鲜有产业论坛等专业交流平台,担忧长期在盐工作将逐步边缘化。

三是人才政策比较性优势并不突出,导致招才引才的竞争力不强。2015年,我市出台了力度空前的“515”人才计划,当时苏北苏中其他七市均未出台同类优惠政策,但政策的先发优势并没有很好转化为现实的人才优势。政策执行已有五个整年,按计划应引入32万人以上各类人才,但实际引进大学生只有11.58万人,“十三五”期间引进只有41名高层次人才,“每万劳动力高技能人才数”仅为741人,政策执行过程中,对企业主体作用发挥监督引导不够,一定程度上影响了政策效果。全市“十三五”末各类人才总数仅65万人,约占常住人口的9%,远低于深圳44%、苏州30%。与此同时,周边城市人才政策也在对标赶超,徐州对驻徐高校本科生补贴标准提高至与一流大学持平;淮安对淮安籍人才在博士4万、硕士2万、到企业的本科生1万的基础上,分别增加

2万元就业补贴。相较而言,我市人才政策优势已基本丧失,亟需进一步加码并切实执行到位。特别是驻盐高校反映,对毕业生留盐没有相关激励政策,学校引导留盐、学生自愿留盐的积极性不高。2020年,六所驻盐高校毕业生留盐就业创业人数2683人,留盐率14.1%。

四是对盐城籍大学生返乡创业就业重视不够,现有人才库尚未发挥作用。近年来,我们对大学生群体先后出台了诸多政策,如“名校优生”等政策,取得了很好的政策效应。但是专门针对盐城籍大学生返乡就业创业的还没有,这部分群体,与我们这座城市有着深厚的情感纽带,如果能够有高质量的就业岗位和扶持政策,往往会比招引非盐城籍大学生,更能引得进、留得住。我们也注意到,2016-2020年全市年均流入外地人口约23万人,而年均落户外地人口1.69万人,仅占7.3%,这也从侧面说明外地人长期留在盐城的意愿不强,特别是年轻大学生群体,人员的流动性更强,所以我们必须抓住盐城籍大学生这个宝贵的人才库,出台专门的政策,让他们回乡就业创业有机会、有面子、得实惠。就高校层面来说,特别是驻盐高校上,我们在校地联系上还不够紧密,学校的课堂教学、课程设置是否包含乡土文化教学,校园文化氛围是否具有盐城地域特色,举办就业政策讲座时是否渗透了盐城的招才引智政策,是否邀请盐城本地企业来校招聘等,都会影响大学毕业生的城市选择。

四、关于支持盐城籍大学生返乡就业创业的工作建议

随着区域经济和交通格局的深刻演变,未来城市间人口流动将呈现更多新趋势、新特征。“十四五”期间,我们认为人口发展形势将出现以下趋势:一是人口规模增长势头长期趋缓,老龄化、少子化程度不断加深,存量竞争成为竞争的关键,必须抓住大学生群体,特别是盐城籍大学生群体。二是重点区域人口集聚进一步增强,城市间人口竞争将更加激烈,呈现分化趋势,必须高度重视找才引才工作,出台更多针对性强的政策。三是盐城吸引各类人才的基础条件

得到根本性扭转,全面进入高铁时代,生态环境创塑世界级品牌,主导产业全面起势,都为盐城进一步吸引人才创造了更为有利的条件。对盐城而言,吸引盐城籍大学生返乡就业创业机遇和挑战并存,需要我们准确研判、及早布局,牢牢掌握工作主动权。

一是全面提升盐城的城市形象,让更多大学生选择就业地时想到盐城。城市形象影响着大学生城市选择。一个城市有了品牌、有了特色,人们才会尝试去了解、去关注,对盐城这样的“非知名城市”更是如此。本世纪初,成都与重庆在工业领域激战正酣之时,2003年成都第十次党代会打出“休闲之都”品牌,迅速成为中国的明星城市,吸引大量人口慕名前往。七人普数据显示,盐城人口净流出,我们要改变“收缩型城市”的标签,就必须重新赋予城市新的标签。建议进一步加强城市策划,挖掘提炼更多的城市品牌,努力让全国人民一提到某个领域,首先就想到盐城。具体来讲,我们认为,在城市地位上,要打好长三角中心区城市和东部沿海城市牌,这两张牌的特点是对外展示城市经济实力强、发展潜力大的形象,盐城是长三角中心区城市,也是全国的开放沿海城市,GDP在全国地级市中排名第37位,要通过这两张牌,让大学生群体,一想到盐城,就认为盐城是经济发展水平高的城市。在城市特色上,要打好生态宜居和交通便利牌。盐城是世界自然遗产所在地,良好生态是盐城最厚重的底色,要针对现代大学生对高品质生活的向往,特别是生态宜居方面,以良好生活居住环境来吸引他们回盐就业创业。同时,随着盐通高铁、盐青铁路的建成,未来盐泰锡常宜也正在推进,盐城的交通格局已经发生根本性变化,大学生群体来到盐城工作生活,并不会断绝与先进地区的交流学习。改善居住环境,提高宜居度,加强城市生态建设,完善城市绿化结构,打造城市特色文化,树立属于自己的专有名牌,打响一个特色点,以点带面,以面带体,盐城会成为大学生群体就业创业的优先选择。

二是全面优化人才政策,不断提升政策对大学生的吸引效应。当年毛主席打天下,一靠草根农民,

二是抓住年轻人,走出了农村包围城市的正确道路。对于盐城而言,最可以抓住抓在人才就是充满激情的大学生群体,也走出一条符合盐城实际的人才招引路子。2020年,市委市政府出台面向20所名校引进应届优秀毕业生的重大决策,市里拿出678个岗位,带动县级、高校配套2140个岗位,吸引了5826名“名校优生”报名,取得了超预期的效果。因此,人才政策对短期内大学生落户具有重要的推动作用。制定人才政策时,在思路层面,重点考虑两个方面:一是突出企业需求,以市场化思维制定大学生创业就业政策;二是聚焦大学毕业生的生活、职场等方面关切,以住房补贴、专项补贴、交通补贴等形式,搭建广阔的平台,解决大学生的后顾之忧,用待遇留人、用感情留人。在操作层面,可以做好两个方面工作:一是在做强“名校优生”品牌的基础上,一方面要进一步扩大“名校优生”引进范围,可从20所“985”高校拓展至所有“211”高校,并将南审、南财等省内一流“双非”高校也纳入范围,进一步提高博士生、硕士生待遇标准,同时针对一般本科高校、高职院校也出台一定的引进政策,真正把大量受教育人口引进来。另一方面,进一步拓展内涵,特别是要聚焦产业发展,以企业需求为导向,强化政策配套支持,加快招引一批大学生管理人才、技术人才。二是针对盐城籍大学生出台专门优惠政策,认真分析盐城籍大学生地域分布和人员结构,在就学地密集的南京、上海等地,通过进校园等形式,宣传推介盐城人才政策,进一步提高政策的精准性、针对性。

三是适当加大租房购房补贴力度,解决好大学生落户的关键难点。大学生落户一座城市,生活层面最根本的压力在于住房。如果政府层面能够为刚毕业大学生解决好住房问题,无论是租赁住房,还是购房补贴等方面,出台相关优惠政策,就能够让大学生群体安心工作、有更多的城市归属感。我们建议针对年轻大学毕业生出台专门的住房支持政策:一是针对刚毕业的大学生群体,完善住房租赁市场,可以把国有平台手中的住房、公寓等资源,以低于市场价的标准租给大学生,甚至可以给符合一定条件的大

学生免费使用,政府制定标准和使用年限、补贴标准。二是在购房政策上,刚毕业大学生往往是刚需,在住房信贷等方面可以适当放开信贷额度、降低利率标准,政府可以按照大学生在盐工作年限,每年给予一定补贴。

四是进一步深化校地合作,全面增强盐城籍大学生对盐城的归属感认同感。酒香也怕巷子深,对于激烈的人才竞争,我们如果不主动向大学毕业生宣传推介盐城,学生是很难主动去了解盐城的。建议由市委组织部、人社局等职能部门牵头,聚焦重点区域、重点学校,搭建信息交流平台,充分利用校友等资源,定期宣传推介盐城。驻盐高校科院在学校就业指导课程中,加入盐城乡土文化、城市人才政策等方面的教学内容,按照留盐就业创业人数比例给予驻盐高校一定补贴奖励。我们在与其他高校交流时,深切感受到高校愿意与地方交流互动的强烈愿望,各高校普遍希望在学校特色专业和地方支柱产业之间形成相互促进,希望在地方建设暑假实践基地、实习实训基地,也十分支持地方政府在高校设立专门奖学金。建议每个县(市、区)至少与一所知名高校建立全面战略合作关系,市政府可在这20所高校普遍设立“沿海盐城”(建议名)奖学金,每所学校每年100万元以上。

五是坚定不移推动产业创新发展,为大学生群体提供更多人生出彩机会。为大学生提供人生出彩机会,产业发展是关键,事业留人是根本之策。2019年,杭州人口流入达55万,居全国第一,而江苏全省仅不到20万,原因就在于产业结构的差异。必须坚定不移做大产业规模,壮大经济总量,不断提供更高质量的就业岗位,更高水平的薪酬待遇。要进一步调整优化产业结构,适应年轻群体择业就业新观念,更加重视发展互联网+“三新经济”,创造更多的灵活性就业岗位,增强对年轻群体的吸引力,让更多人在盐城找到“有趣”的事情、“出彩”的机会。避免盲目分散的产业发展模式,城市主导产业的发展可以带领城市的发展方向,还可以通过产生关联和集聚效应来促进其他产业的发展,因而更应该立足自身优势,

发展区域性的集群产业,同时还应有效利用大城市的产业转移机会,主动承接产业转移,但在承接转移产业时应合理选择,避免污染严重、技术落后的产业进入,努力为高校毕业生提供多且合适的就业岗位。同时还应积极培育发展具有竞争力的当地特色产业,通过不断完善特色产业的上下游产业链,进而推动整个城市经济的升级与优化,最终让人才留得下的现实目标。对于高校毕业生群体来说,未来的职业发展空间对其留城决策有着重要影响,大部分高校毕业生都倾向于留在能够发挥自我才能和创造性、实现自我价值和职业目标的城市就业生活。因此,为吸引更多高校毕业生留城就业,盐城市用人单位应努力拓宽高校毕业生的职业发展空间,尽力为高校毕业生提供一个良好的职业发展环境,争取事业留人。首先,用人单位应积极创新人才培养机制,关注毕业生的个人特长和发展潜力,努力为其提供最佳匹配的职业岗位。同时还应制定合理、公正的晋升制度和晋升程序,拓宽入职高校毕业生的职业晋升通道,努力为其提供更加广阔的发展平台,帮助其实现职业目标。

六是加快塑优城市环境,为更多大学生创业就业、安家落户提供温暖服务。良好的城市环境,最具吸引力。近年来盐城的城市环境持续改善,交通进入全国高铁大动脉,生态环境得天独厚,城市面貌日新月异,城市硬环境有了极大改善。今后一段时期,我们需要在城市软环境上下功夫,提供一流的营商环境,深化“放管服”改革,为市民提供便捷的创业商事服务。提供有效的创业金融服务,鼓励银行业等金融机构开发符合年轻大学生创业需求的信贷产品和服

务模式。提供创新创业咨询服务,从在盐高校中,遴选双创导师,为各类人员提供多样化的专家辅导和创业服务。提供优质的公共服务,加强教育、医疗等公共服务供给水平,让落户盐城的大学生能够享受到与先进地区没有差异的公共服务。

七是合理引导盐城籍毕业生树立正确的就业观念。高校毕业生的留城属于典型的个体选择行为,其发生、发展和演化必然受到毕业生自身价值观等观念的影响。根据盐城师范学院近五年毕业生留盐数据显示,盐城籍留盐就业创业毕业生只占整个留盐就业创业毕业生总人数的一半。这就要求驻盐高校还需要进一步推动盐城籍毕业生留盐就业创业。一方面,驻盐高校应全面统筹规划,加强对盐城籍毕业生的就业价值观教育,同时加大这部分群体的职业规划能力、职业选择能力和发展能力的培养力度,帮助其树立科学、全面的就业观念。同时还要主动对接地方经济社会发展需求,加强校地、校企合作,努力提高人才培养质量,鼓励盐城籍毕业生留盐就业创业,助推盐城高质量发展。另一方面,驻盐高校应对盐城籍毕业生的就业方式、就业流程、就业方向等问题进行深入剖析,进而对其开展有层次性、针对性和个性化的就业宣传工作。大力宣传盐城最新人才计划的若干政策,通过实习实践活动,搭建平台,多渠道宣传推介盐城,让盐城籍毕业生全方位了解盐城,了解留盐就业政策,促成学生留盐高质量就业。

(本文是2021年度盐城市政府社科基金项目一般项目课题成果)

课题组成员:陈群 马贤永 刘婧婧
(作者单位:盐城师范学院)



盐城非物质文化遗产传承发展策略与方法

□ 张翠爱

盐城,地处江苏沿海地区,早在汉武帝时因产盐得名,是我国唯一一座以盐命名的城市。通过建设六、七百万人口大市和创建中国优秀旅游城市,盐城城市面貌焕然一新,城市的功能不断完善,旅游业的发展也取得了一定的进步。

明确盐城旅游的文化定位,突出盐城旅游的文化内涵,增强盐城自然旅游资源与人文旅游资源的组合度,加大盐城人文旅游资源的开发力度势在必行。盐城人文旅游资源中,能够代表盐城文化特色的,集中于盐城非物质文化遗产事项,盐城的非物质文化遗产具有鲜明的沿海地域特征和海洋文化特色,可以突出“盐”城的文化旅游形象。目前,展示海盐生产技艺的海盐博物馆始对外开放,但总体而言,盐城非物质文化遗产旅游产品还有待进一步开发。

一、盐城非物质文化遗产文化遗产重塑型传承模式

(一)公共空间的文化重塑展示

非物质文化遗产一直与物质载体和空间紧密联系。非物质文化要素需要通过物质的载体或者空间载体来表现出来,也就是说,物质载体和空间场所,都是传承和展示非物质文化的重要实现途径。乡村中的公共空间,不仅仅给乡村的村民提供了社交、消闲的需求功能,也在一定程度上,促进了乡村这个整体从基层到领导层的整合,并维系了整个乡村社会的稳定。

在面对盐城乡村由于城市化而文化破坏严重的情况,通过重构乡村村民日常生活的“公共空间”,进行文化的展示,实现文化的传承。对乡村的公共文化

空间进行重塑,可以分为两种,一种是对传统的乡村公共文化空间进行改造修建或者恢复,在重塑的过程中,要充分地体现乡村的地域特色和乡村传统文化的内在精髓,各种民间祭祀庙会和传统节日活动、集市、茶馆饭庄以及村里的祠堂、秧歌、戏台与社火表演、史诗说唱、民歌会现场和汇聚村民聊天的树下、场坝、河边等都属于传统公共空间;还有一种是新兴的乡村公共文化的空间,这就要求在美丽乡村的建设中,合理规划,增加新兴的文化基础设施公共空间,例如电影院、篮球场、学校、歌舞表演剧场、文化室、(文化)广场、以报刊图书阅览为主的农家书屋(就是以前的队部、村部)等。但是,在建设增加这些新兴的文化公共空间的过程中,要始终谨记,不能抛弃与乡村文化相融合的观念。要通过对乡村地域文化的深层次的解剖和挖掘,已经发展了现代文明文化的,也要进行融合,对乡村的公共空间进行专业的重塑规划和设计,进行文化建设和展示。最终,乡村社会的公共精神和文化价值能够在重塑的乡村公共文化空间上得以体现,重塑的乡村公共文化空间还能通过增强文化自觉精神,重建乡村社会的民主意识和乡村文化以及重构具有归属感和凝聚力的精神家园的方式,让文化得以有效传承。

公共空间的文化重塑必须是基于乡村公共事业发展的需求,需要推进乡村治理和政治文化的构建,要有制度的保障。公共文化空间是文化传播的重要载体和途径,这有助于推进乡村公共精神的发育和生成,强调文化的自觉意识,促进乡村优秀传统文化的传承和弘扬。

(二) 会展经济的文化整合促进

文化会展是一种可以发挥产业集群优势的特色文化产品的开发,是富有强大生命力并具有新兴产业“绿色”特点的朝阳产业。乡村文化会展通过整合乡村中零散、含蓄的文化资源,为更好地凸显出乡村文化的特色而重新包装和打造,克服了自然地理、社会经济、政策制度以及城市建设破坏等原因而导致的文化不集中和非系统性的问题,以最大的合力对乡村的各种文化进行保护与传承。

例如,2018年立春中央电视台《东方时空》、《共同关注》、江苏卫视《江苏新时空》等栏目、人民网、新华网、中国新闻网、新华日报、现代快报、荔枝网、扬子晚报网、中国江苏网、我苏网等多家媒体都争相报道:在阜宁县庙湾古城举行了“打春牛”大型民俗暨非物质文化遗产展演,让十里八村的群众欣赏到当地农村流传千百年的立春农耕习俗,大家一起鞭打春牛喜迎立春,祈福新年。展演会上,阜宁大糕、硕集百页等多种老字号农产品汇聚古城庙湾。

举办特色文化的会展、博览会、庙会等,协调乡村文化传承、经济发展、环境保护、社会关系以及文化交流等等,在保护文化资源的基础之上促进了经济的发展。会展经济的开发不仅仅是展示文化,更重要的是通过文化的会展,拉动文化周边的多个产业的联动,形成创新的文化产业集群,这也是给文化传承本身制造了动力和平台,会展经济中获得的足够经济力量进行文化的传承。

(三) 地方民俗节日的文化重塑创新

盐城自古就是人情味浓的地方。在盐城,自古就有着自己的信仰、地方节日,但在现代化的冲击之下,很多传统的民俗庆典逐渐被人淡忘。比如盐城乡村自由的民间信仰,老盐城人从历史到现实的生活中就有自己的信仰和崇拜,它们与盐城的民俗与气象、物候、生产、生活、信仰等都息息相关。例如农历二月的“百花生日”,还有清明、端午、中秋、十月朝、腊八等习俗,底蕴深厚的盐城乡村文化,优美的平原风光、古朴典雅的乡土风情,再加上原汁原味的农耕文化、饮食文化、传统手工艺文化等,吸引着众

多人群的目光。有些民俗文化和节日庆典,经历时间的洗礼都未能保留下来。在当今社会已经很少见到了,只是一些地方仍小规模地流传着庙会、祭拜等活动,这是盐城乡村文化丢失的遗憾。我们要充分利用节日节庆大量人群参与的时机,有效宣传、展示乡村文化,使更多的人认识和了解盐城乡村文化。

二、盐城非物质文化遗产旅游开发对策

(一) 开展普查工作,发掘非物质文化遗产资源

目前,盐城已经专门制定了《盐城市非物质文化遗产名录项目申报评审管理暂行办法》,全面启动非物质文化遗产的普查行动,盐城地区的口头传说和表述,包括作为非物质文化遗产媒介的语言;表演艺术;社会风俗、礼仪、节庆;有关自然界和宇宙的知识 and 实践以及传统的手工艺技能,都属普查范围之内。

盐城非物质文化遗产的普查工作主要包括:全面了解和掌握盐城非物质文化遗产资源的种类、数量、分布状况以及这些民间文化的生存环境、保护现状及存在的问题,抓紧征集具有历史、文化和科学价值的非物质文化遗产实物和资料,以文字、录音、录像、数字化等多种形式记录下来,登记造册,建立非物质文化遗产名录体系。通过建立的盐城非物质文化遗产名录,一方面希望借此进一步提高这些遗产项目的知名度,增强人们的认知度;另一方面也可为盐城非物质遗产的旅游开发和保护打下基础。同时,应加强盐城非物质文化遗产旅游开发的理论研究,以指导具体的开发实践。

(二) 实施科学规划,提倡非物质合理利用

对盐城非物质文化遗产进行旅游开发必须作为一个系统工程来进行建设,这就少不了科学的论证、全面的规划和精心的设计,防止粗放经营所造成的失误和遗憾,把这些定贵的旅游资源开发成为盐城人引以自豪、外地人一睹为快的人文景观。要实现科学规划,合理利用非物质文化遗产的目标,首先应该以精品为重点,加以科学的开发。要认识到并非所有的非物质文化遗产都可以成为旅游资源,应筛选一些对游客具有旅游吸引力并容易转化成为旅游产品的本地非物质文化遗产进行有选择的开发。关键是

要坚持五项原则,即:特色性原则、保护性原则、参与性原则、文化性原则的原则。其次,要从盐城旅游观赏和游览的生动性来考虑,必须挑选一些可游、可望、可以参与的盐城非物质文化遗产来构成旅游资源。

(三)完善立法体系,健全保护制度

政策和法规对各项旅游开发行为具有指导性的作用笔者认为应该把旅游资源开发和非物质文化遗产保护纳入旅游及其它经济社会政策法规和管理机制中,使相关的政策、法规既有利于盐城非物质文化遗产的保护,又符合盐城社会需求和经济规律;既考虑盐城非物质文化遗产自身的承载力,也注意盐城经济社会的承受力。同时,作为盐城政府部门,要加强管理,避免和纠正旅游万发过度利用非物质文化遗产的行为,严格执行盐城非物质文化遗产的旅游发项目审批、核准和备案制度。盐城相关部门还要进一步建立健全盐城市非服务文化遗产保护责任制度和责任追究制度,建立非物质文化遗产保护定期通报制度、专家咨询制度和公众舆论监督机制。对盐城市代表性的非物质文化遗产,要设立非物质文化遗产的文化生态保护范围,建立健全保护管理制度。

三、盐城特色乡村文化传承与发展案例

(一)盐城海盐文化旅游开发路径研究

产生于乡村的盐城海盐文化和存在于乡村的盐城海滨湿地生态文化具有悠久的历史,是中华民族优秀的传统文化,发展盐城的经济文化,这两者必须得到传承和发展。那么如何更好地传承、发展呢?

盐是人类生活的必需品,也是一种文化,具有丰富的文化旅游资源。盐城拥有大量的物质与非物质海盐文化遗产,盐城的历史几乎贯穿了整个中国海盐文化史,盐城的历史就是海盐业发展史的缩影,因而盐城是了解、研究中国海盐文化的重要代表。

海盐文化旅游资源开发核心层在于海盐文化遗迹、海盐生产工艺等;外围层包括海盐文化精神、海盐文化民俗、海盐文学作品、海盐饮食文化、海盐养身美容功能;相关层包括海盐文化旅游衍生品、海盐

工业旅游、农业休闲旅游等。

1.与海盐相关的文学作品

文学作品从资源学的角度来看,可以通过出版等形式广泛传播,从而被研究、利用与开发,成为一项文化旅游资源,产生经济效益、社会效益等潜在的价值。进行盐城境内与海盐文化相关的文学作品主要有《水浒传》、《镜花缘》、《董永传说》等,这些文学故事取材于盐城,也在盐城地区创作,已经流传了千百年,在中国文学史上拥有很高的地位。然而虽然这些文学作品早已家喻户晓,却很少有人会把这些文化与盐城搭上边,也很少有人知道背后与海盐文化相关的因素。我们通过一般文学类历史文化资源的开发手段将海盐文化相关的文学作品进行开发,融入盐城海盐文化。具体措施有:(1)将与海盐文化相关的文学作品集结成集;(2)打造海盐文学作品实景演出,文学历史类文化旅游资源可以通过演艺的手段将历史文化呈现;(3)将海盐文学融入城区等等。通过海盐文学作品的灌输让游客体会到海盐文化的博大精深、历史悠久,这样可以提升游客对于海盐文化的吸引度。

2.海盐生产工艺

生产工艺类文化旅游资源一般通过博物馆模式、旅游商品开发的模式以及体验展销模式等进行开发。海盐制盐工艺作为古老传统的手工艺已被列入非物质文化遗产的名录,可以通过海盐博物馆呈现海盐制盐工艺的整套生产流程,展示古老的制盐工艺,配以图片、视频等进行讲解,并带动观众亲身参与体验海盐的制作工艺,激发游客的兴趣,让海盐技艺深入人心。当海盐通过精美的创意包装,海盐的使用将深入到更多人的生活中,让人们感受到海盐的魅力。

3.海盐文化民俗

民俗节庆类文化旅游资源保护更胜于开发。盐城地区海盐文化民俗众多,但并非一定都能进行市场化开发。有关于盐宗崇拜的祭祀民俗可以予以保护,通过电视纪录片、电影、摄影等形式记录保存下来,通过博物馆等途径进行展示传统文化民俗、美食

等,寓教于乐。例如,为了让游客对淮剧以及海盐民俗更加深入了解,可以专门建立一个淮剧博物馆或者淮剧民俗村,以文化的空间将海盐文化与淮剧文化打包整合,用生活的方式将文化符号传递,使得海盐与淮剧文化形象更加深入人心。

4.海盐饮食文化

盐是人们生活的必需品,不仅作为调味之用,且是维持人体健康不可或缺的重要物质。海盐经过海水晒制形成,既营养,烹制食物又美味。海盐比陆地上的池盐、矿盐的矿物质要高,口感苦涩,平时生活中吃到的多是精细盐,而海盐多用来腌制食品,因而可以合理利用海盐改善美食口味,既能满足口感的需求,且更为健康。在文化旅游中“吃”是不可或缺的重要环节,把握住游客的味蕾,并在环境与文化上感染吸引游客,便能带动海盐主题文化旅游。

5.海盐养身休闲文化

海盐具有丰富的矿物价值、营养价值,是健康养身的天然佳品。死海由于富含海盐和海泥,具有丰富的矿物质,可以治疗多种皮肤病疾病。盐疗是中医三大传统保健疗法之一,因而海盐在沐浴、清洁、护肤、美容、减肥、保健等领域可以开拓产业链,比如建设盐疗馆、海盐沐浴、海盐护肤用品售卖等。健康养身类海盐产品可以作为旅游产品设计开发。

盐文化也缺乏整体的整合包装,因而还有很大的市场空间,“文化旅游产品服务”的方式更加容易受到消费者的亲睐,但在开发的过程中最关键的还在于品牌创意,品牌要有核心文化竞争力,才有辨识度,产品不仅要设计开发,更要有系列性、整体性,有自己的品牌特色,有属于地区的文化内涵,这样才能促使文化旅游良性循环,也让海盐文化更加深入人心。

(二)盐城的淮剧文化传承和发展的方法和策略

淮剧,又名江淮戏、淮戏,是一种古老的地方戏曲剧种,淮剧后与苏北民间酬神的“香火戏”结合演出之后,又受徽戏和京剧的影响,在唱腔、表演和剧目等方面逐渐丰富,形成了淮剧。“淮剧是生长在盐淮大地上的一朵奇葩,是最具有盐城地域特色的标

志性文化艺术。”在盐城的很多乡村地区,淮剧作为一种传统的乡村文化,在盐阜地区很多老一辈人之间口口相传着,它是我省三大地方保护剧种之一,已被文化部列为“国家非物质文化遗产”“保护名录”。

淮剧作为苏北这方水土孕育出来的地方剧种,与地脉相通,与水土相连,是盐阜地区精神气质的呈现、文化血脉的传承,具有浑厚的历史人文价值以及艺术价值。纵观淮剧历史,结合淮剧的现状,传承和发展淮剧已经刻不容缓。那么,我们该如何更好地传承和发展淮剧呢?

1.政府振兴淮剧的相关举措

(1)为淮剧投入资金等政策的支持

需要政府和社会政策的更好扶持淮剧文化。淮剧这一重要的非物质文化遗产的传承与振兴,必然会需要政府投入更多支持,这一点极为重要。“政府对于文化视野,尤其是这类重要的非物质文化遗产的传承应当给予更多扶持。不仅可以在财政拨款上辅助文化视野的发展,也可以指定相应的政策,帮助文化事业的振兴,这样淮剧文化被更多人熟知,且得到良好传承才会成为可能。”

资金对于淮剧的传承与发展起着至关重要的作用。建议政府每年可以投入一定的专项资金,专门用于淮剧经典剧目的发展、研究,传承与保护。使淮剧事业向更高、更快、更强的方向发展。政府定期提供专项费用,不仅能解决淮剧现阶段出现的问题,还能让淮剧朝着更高的方向前进。

(2)大力扶持演出市场和利用政策引导

政府不仅要大力扶持淮剧在国内的演出市场,在各个农村或街区进行淮剧演出,事前分发传单让大家有个了解,其后再利用各种活动引导人们去观看表演。不但如此,还要打开淮剧在国外的演出市场。淮剧作为中国非物质文化的一部分,其深厚的文化底蕴,充分显示了中国文化的源远流长、博大精深。在国外开拓演出市场,可以帮助淮剧更好地“走出去”,让国外人也能了解并熟知淮剧,由此喜欢上淮剧,向全世界展现中华优秀传统文化,让世界更加了解中国。

政府应当用政策引导和支持人们学习淮剧文化,对淮剧加大宣传,让人们知道淮剧对于盐城农村地区文化的意义,逐渐培养大家的文化自觉和自信,让盐阜人民真正有“归属感。”而对于继承和发展淮剧者可以给予鼓励和实质性的支持,如对于从小学习淮剧的人在学业、经济等方面给予一定程度保驾护航的特护,对于传统淮剧的传人加大补助,并鼓励他们这种文化更好的传给下一代等举措可以。

2. 借助媒体进行推广和大力宣传

(1) 大众传媒在音乐文化传播中的影响力

大众传媒在促进文化的发展上有巨大的作用。“首先,可以帮助公众做好信息的筛选,使他们更深层次地理解信息所隐藏的含义,快速找到信息中的重点。其次,能够提升决策认知。大众传媒与政府之间存在十分密切的交流和联系,政府的决策可以借助大众传媒实现大规模、持续性的宣传,使政策有详细的了解把握。大众传媒还可以将公众的心声以及一些潜在的社会性问题及时向相关政府反映,提高政府在这方面的重视度。再次,在与政府交流沟通的基础上,大众传媒能够更好地形成社会性舆论导向。政府在进行相关决策时能够对社会大众的利益以及需求有充分全面的了解和把握,大众传媒能够提供一个公开的平台进行社会热点问题的讨论和研究,使大众能够直接表达自己的意见看法,快速便捷地实现维权,从而提高领导在下层利益方面把握的有效性。”

(2) 借助电视网络微信公众号进行有效传播

盐城本地的电视台可以利用广告进行宣传,将淮剧元素掺入介绍盐城本地特色的文化中去,或者由当地电视台和有关机构共同投资,拍摄一些关于淮剧的纪录片,在每晚固定的时间在盐城各个电视台进行播放。除此,还可以开设一些淮剧剧种的有奖竞猜节目,利用普遍的微信公众号扫码关注等形式,让人们热情地参与到节目中,适时地进行抽奖环节,提高人们对于节目的信任度和对淮剧的了解和热爱。

在节假日的时候,电视台也可以派记者去盐城

淮剧团或者各个农村地区进行走访活动,写成新闻稿的形式,在各晚报上进行刊登。这样,人们在茶余饭后读报的时候,也能渐渐加深淮剧的印象。我们都知道,人民群众是历史的创造者和推动者,所以,大众传媒应当较好地利用群众这一优势资源。天长日久,淮剧的普及度一定能大大提高。

3. 将传统文化引进学生的课本课堂中去

(1) “从娃娃抓起”,让孩子尽早接触淮剧文化

“我国幼儿科学实验奠基人陈鹤琴说过音乐是儿童生活中的灵魂。儿童音乐教育要适应国情,重视民族传统音乐的学习,发展本国特色,省市特色。”据了解,在盐城市建湖县,宣传部率先在全市提出了每年举办“淮剧进课堂,杂技进操场”的口号,这让同学们充分接触到了淮剧,在全县选择十所学校进行试点,取得了丰硕的成果。所以,传承和发展淮剧,除了要从娃娃抓起以外,还要采取切实可行的方法才能行之有效。我们可以慢慢的改变中小学音乐教育的现状,在音乐课堂中引进淮剧因素,从而引导学生了解淮剧、学唱淮剧。除此,在盐城的各所学校开展“盐城文化”或者“我与盐城”的一系列课程。让学生们真正了解到盐城农村地区的文化,增加淮剧的显现度,多元化、多途径的,这都能对淮剧文化进行有效地普及。

(2) 让淮剧走进中学生和大学生实践活动中去

在各个学校都可以开展寒暑假或者周末的实践调查淮剧文化的自主课程。这种形式不仅增进了学生的主动性和创造性,让他们切实感受到实践的力量,同时也有利于他们了解当地的淮剧文化、当地的文化底蕴和乡土人情,培养他们的文化继承和发展意识。通过一系列的实践活动,提升了中小学生和大学生对淮剧文化的认知度,使他们更加主动地去学唱淮剧。同时,他们也会将这种淮剧文化传播给身边更多的人,无论是在学校周围,还是他们自己的家乡,这时候他们也成为了文化的一种介质,更加切实地传播和发展了淮剧文化。这样,本地人会更加自豪自己是这优秀的非物质文化遗产的继承者,同样地,外地来盐城求学的孩子也会为自己大学所在的城市是文

化底蕴深厚的城市而感到无比可喜、骄傲。这样通过本地的特色文化可以吸纳其他地区优秀的人才奔赴盐城读书、工作、安居乐业,从而形成良性循环。

4. 在创新的基础上发展淮剧文化

传承和发展往往是和创新联系在一起的。复兴盐城淮剧,使其重新散发光芒,我们不能因循守旧,必须正确处理继承和发展的关系。所以,这对淮剧学习者和淮剧演员的要求也就提高了。第一,要有深厚的理论功底和文化素质。文化素质对于戏剧演员来说,是至关重要的。有没有创新的可能,文化素质是一个重要的因素。所以提高文化素质有利于创新能力的培养。第二,要有较高的艺术修养。艺术修养能潜移默化影响一个人的创新能力。戏剧作为一门综合性很强的艺术,更与创新有着密切不可分的关系。倘若没有艺术修养,根本无法进行很好地表演,更不用说是艺术创新了。第三,要有一定的知识涵养。戏剧中涉及的很多知识都是全方面的,如一个道具,戏台、装扮、服装等,都涉及很多的历史知识,还有音乐、灯光、色彩等,这些都要求我们熟知一定的戏剧知识。如果缺乏一定的知识储备,是无法进行戏剧创新的。第四,要肯学肯苦练,勤于思考。只有勤学苦练,不断揣摩和领悟,不断地进行全方位思考,才能有所体悟和变化,才有希望走向创新之门。一是做,二是想,在不停地做、不停地想的过程中,慢慢摸清了解戏剧的门路和基本规律,掌握其中的奥秘,从而更好地实现艺术创新。最后,实现戏剧创新,要把握好继承与发展的关系。“戏剧创新,不是另起炉灶,不是标新立异,本来是“淮味十足”、独具特色的淮剧,结果搞成没有任何淮剧元素的所谓艺术,那肯定是不行的。这不是创新,是扼杀和毁灭。创新是要保留原有戏剧的精华和合理的内核,在此基础上才谈得上戏剧的发展。”

对于淮剧作品,把握好历史和音乐的发展趋向很重要,让其适应社会生活、社会意识、时代精神,为

人民大众所喜闻乐见。除了传统的武术、杂技等精湛、高妙的基本功夫,还可以添加进新的音乐元素,如现代很多年轻人之间盛行的 hip-hop 等,这不是对文化的一种亵渎,而是在目前社会的大背景下,让大家主动去接触淮剧的一种可能方式。同时,在剧本的编订上,也可以根据当今社会上发生的很多实时热点进行改写,这样淮剧能更加普及。对于淮剧演员,一定要扎根基层,体验老百姓的喜怒哀乐,与观众互动,真正成为观众与淮剧情感交流的纽带。所以,只能依靠现在的文化因素,加以融合,才能更好地发扬和传承我们传统乡村特色的淮剧文化。

5. 作为地方特色文化资源与盐城旅游挂钩

在盐城,有许多的旅游景点和景区,在这里,每年都会有成千上万的游客前来游玩。所以,我们可以利用这一巨大的资源和经济优势,在各游览景区,设立不同时期淮剧代表人物舞台艺术形象雕塑。设立淮剧文化广场和淮剧文化一条街,里面关于淮剧的脸谱、服装、演出道具等,应有尽有,也会有淮剧演员不定期的在那里进行表演。

文化与经济往往在很大程度上是紧密联系的,将淮剧作为一种旅游资源,不仅可以增加游客对这个城市的文化印象与内心好感度,同时还能带来良好的经济效益,也可谓是经济与文化传播的双丰收。在各个旅游景点的宣传单上,也应当把我们盐城介绍为“淮剧之乡”,在宣传海报上,也可以适当的掺杂进淮剧的艺术特色。在游客住宿的宾馆里,也可以放置一些淮剧的录像带,让人们能够接触到淮剧,并加深印象。在淮剧纪念馆里,设立专门讲解员对淮剧起源、发展等进行一一讲解,真正把淮剧艺术作为盐城的一种标志性文化落实在旅游实践中去。

(本文是 2021 年度盐城市政府社科基金项目重点项目课题成果)

课题组成员:沈晓梅 徐成 张玉伟
(作者单位:盐城工学院)

深耕盐城千年历史 体悟别样文化韵味

——《江苏地方文化史·盐城卷》评述

□ 王卫平

2016年,江苏正式启动“江苏文脉整理与研究工程”,旨在展现江苏文脉资源,保存江苏集体记忆。该工程以“文脉”为主题,分为书目编、文献编、精华编、史料编、方志编、研究编五个体系浑为一体,整理与研究同步,推进文化传承与创新。江苏地方文化史,作为“研究编”系列,由江苏省社科联组织编撰研究,集中体现江苏文脉中市域文化形态的历史发展轨迹、鲜明特色、基本特征和历史贡献,江苏13个设区市各1卷,分别立项为江苏省社科基金重点项目。

作为丛书,13卷本的《江苏地方文化史》结构统一,有着严整的编撰体例。各卷主体部分都包含绪论、上编、下编、结语四个部分,附录部分则包含文化大事记、主要参考文献和后记。从编写体例来看,这部丛书采取了纪传体与编年体相结合的体式,上编侧重梳理各市文化发展的历史脉络,类似本纪,下编侧重展现各市文化的风貌与特色,类似志传,而附录部分的文化大事记则是编年体的写法,既按“年”索骥梳理了各市文化史的年代线索,又简明扼要补充了正文中未能述及的内容。

《江苏地方文化史·盐城卷》首席专家由盐城师范学院历史与公共管理学院院长、“盐城地域文化与社会治理研究院”智库负责人陆玉芹教授担任,从2016年立项到2020年出版,寒暑易节,编著而成。

《江苏地方文化史·盐城卷》全书凡十五章,约五十万字,囊括了盐城境内的考古学文化、海盐文化、水利文化、农耕文化、移民文化、红色文化以及由此

衍生的各种物质文化和精神文化,同时介绍了众多文化名人的学术成就和历史影响,洋洋洒洒,森罗万象。通览全书,精神为之一振,盐城终于有了统揽盐城全域的文化史论著。其架构,除绪论、结语、大事记、主要参考文献以外,正文部分一至六章按历史的阶段性纵向梳理“盐城文化的历史轨迹”、七至十五章以文化的多样性横向阐述“盐城文化的历史面相”,全方位展示了盐城地域文化的丰富多彩。它的问世对于促进地方文化与国家经济导向、文化导向相结合,“完整地保存地方文化物种,认同文化血脉,畅通文化命脉”(《一脉千古成江河——江苏文库研究编序言》),促进地方文献与方域史数据库研究的繁荣和江苏文脉整理与研究工程的顺利进展有着十分重要的意义,可喜可贺。

盐城有着悠久的历史,早在新石器时期就有了先民活动的踪影。循此,《盐城卷》第一章对先秦时期境内的文化遗迹作有理有据的解析,审慎而较为详尽地向读者展示了这一时期的考古学成果,文字简炼,图文并茂。编著者认为,“由于受本地考古出土资料所限,目前尚未能建立本地区新石器时代文化谱系,缺乏本地区的文化标尺”(《盐城卷》第一章P029),因此,只能以周边文化为参照,判定盐城境内属于新石器时代的开庄遗址、东园遗址、蒋庄遗址、陆庄遗址“四处遗址的文化面貌最终都以良渚文化为主,且南北遥相呼应”(《盐城卷》第一章P029)。随着沧海桑田的环境变迁,进入文明时代的夏朝遗存几乎不见,“后经商、周,盐城文化才重新

得以开拓并发展繁荣起来”(《盐城卷》第一章 P028),但“盐城商周文化,并不是从新石器时代文化传承发展起来的,没有来龙去脉的资料和证据,更像是异军突起”(《盐城卷》第一章 P040)。于是从这些实证中提炼出至为精当的结论:“先秦时期境域文化时断时续,并非一脉相承”(《盐城卷·绪论》012)。尽管如此,这些考古学成果的汇集毕竟部分填补了境内历史和文化发展的缺环,让人们追溯境内远古社会面貌有了可资凭藉的依据,也充分彰显了编著者卓越的史识。

上述《盐城卷》第一章所载多为考古学文化的范畴。事实上“文化”是一个内涵丰富,外延宽广的多维概念,世界各地学者对“文化”的定义有 160 多种,然而,至今没有一个获得公认的、令人满意的定义。国内大多数文化学者把“文化”区分为狭义和广义两大类,狭义的文化是人类精神活动的产物,广义的文化是人类一切精神文明与物质文明的总和。已故著名史学家周谷城先生也认为:“所谓文化,无论是中国的或世界的,东方的或西方的,都只能是一个概括的、复杂的统一体。”(复旦大学历史系编:《中国传统文化的再估计》,上海人民出版社,1987 年版)《盐城卷》编著者明敏多思,处处留意,稽古钩沉,择善而从,史心可鉴,在详细占有资料的基础上,融入现代意识进行编排、论列,书中第二章以下各章节所涉内容林林总总,均属于广义文化,充分展现了盐城地域文化的多样性和复杂性。

盐城地域文化最鲜明、最厚重的是海盐文化。从春秋战国开始,煮海熬波是两千多年来盐城人生产生活的主要内容,盐城“以盐立县”、“因盐名城”,因此,编著者不遗余力地重点进行描述,绪论与一至六章涉及海盐生产的历史进程和历史影响,表达环环紧扣、层层深入,第七章将海盐生产的技术变革、海盐生产的管理制度、灶丁场商的文化角色介绍得清清楚楚,总体上将海盐生产影响人们生活习惯、民居建筑、日用器作、文化心态、文化精神、民间艺术、民情风俗的方方面面交待得头头是道。从字里行间我们读到,盐城地域文化考其源起,几乎都

与“盐”息息相关。可以印证的是,从盐阜大地考古挖掘出的与“盐”有关的遗迹、文物有 860 多处(件),如古遗址、古墓葬、古建筑、古碑刻,桥、堰、闸、塔、民居等,这些是与“盐”有关的物质文化遗产;反映海盐文化的非物质文化遗产 1200 余种,盐城沿海的村镇地名大多为盐卤“浸泡”过的,如灶、堰、冈、仓、团、盘、圩、滩、垛、荡等,成了海盐文化非物质文化遗产最鲜活的符号。

“海盐文化”从本质上说,是一种开放式的地域文化。从地理位置看,盐城处于江苏沿海中部,苏南有吴越文化,苏北有楚汉文化,盐城置身于南北文化的过渡带上,在漫长的历史演进过程中,“来自天南地北的移民带来了吴楚文化、中原文化与当地文化的融合发展,造就了盐城文化南北并收、兼融并包的文化特质”(《盐城卷·绪论》P012),也正是新移民的不断加入,各种文化的不断融入碰撞,才逐渐形成本地区多元参合的多样性文化。对此结论,《盐城卷》辟出专章分门别类予以证明,积淀丰厚的水利文化、形式多样的教育文化、源远流长的宗教文化、蕴含丰厚的方言文化、俗趣多异的民俗文化,以及平民化的淮剧和杂技艺术,无不反映出盐城地域文化的璀璨多姿,让人目不暇接。而从“农轻盐重”到“废灶兴垦与海盐文化的展拓”,地区经济结构的转型,又促成了农垦文化的兴起,“给滨海地区的传统海盐文化增添了新的内容”(《盐城卷》第六章 P153),可谓逻辑严密,肆外闳中。

披寻《盐城卷》中海盐文化的迹辙,我们不难发现,与盐城地方有关的许多历史名人、文化名人均与海盐有不解之缘,唐代李承与“常丰堰”,北宋“盐官三相”吕夷简、晏殊、范仲淹,南宋“海国孤忠”陆秀夫与“节义文化”,元末张士诚与盐民起义,元末明初施耐庵与《水浒传》,罗贯中与《三国演义》,李汝珍与《镜花缘》,明代泰州学派鼻祖王艮,盐民诗人吴嘉纪,2016 年,江苏正式启动“江苏文脉整理与研究工程”,旨在展现江苏文脉资源,保存江苏集体记忆。该工程以“文脉”为主题,分为书目编、文献编、精华编、史料编、方志编、研究编五个体系浑为一体,整理与

研究同步,推进文化传承与创新。江苏地方文化史,作为“研究编”系列,由江苏省社科联组织编撰研究,集中体现江苏文脉中市域文化形态的历史发展轨迹、鲜明特色、基本特征和历史贡献,江苏13个设区市各1卷,分别立项为江苏省社科基金重点项目。

作为丛书,13卷本的《江苏地方文化史》结构统一,有着严整的编撰体例。各卷主体部分都包含绪论、上编、下编、结语四个部分,附录部分则包含文化大事记、主要参考文献和后记。从编写体例来看,这部丛书采取了纪传体与编年体相结合的体式,上编侧重梳理各市文化发展的历史脉络,类似本纪,下编侧重展现各市文化的风貌与特色,类似志传,而附录部分的文化大事记则是编年体的写法,既按“年”索骥梳理了各市文化史的年代线索,又简明扼要补充了正文中未能述及的内容。

《江苏地方文化史·盐城卷》首席专家由盐城师范学院历史与公共管理学院院长、“盐城地域文化与社会治理研究院”智库负责人陆玉芹教授担任,从2016年立项到2020年出版,寒暑易节,编著而成。

《江苏地方文化史·盐城卷》全书凡十五章,约五十万字,囊括了盐城境内的考古学文化、海盐文化、水利文化、农耕文化、移民文化、红色文化以及由此衍生的各种物质文化和精神文化,同时介绍了众多文化名人的学术成就和历史影响,洋洋洒洒,森罗万象。通览全书,精神为之一振,盐城终于有了统揽盐城全域的文化史论著。其架构,除绪论、结语、大事记、主要参考文献以外,正文部分一至六章按历史的阶段性纵向梳理“盐城文化的历史轨迹”、七至十五章以文化的多样性横向阐述“盐城文化的历史面相”,全方位展示了盐城地域文化的丰富多彩。它的问世对于促进地方文化与国家经济导向、文化导向相结合,“完整地保存地方文化物种,认同文化血脉,畅通文化命脉”(《一脉千古成江河——江苏文库研究编序言》),促进地方文献与方域史数据库研究的繁荣和江苏文脉整理与研究工程的顺利进展有着十分重要的意义,可喜可贺。

盐城有着悠久的历史,早在新石器时期就有了

先民活动的踪影。循此,《盐城卷》第一章对先秦时期境内的文化遗迹作有理有据的解析,审慎而较为详尽地向读者展示了这一时期的考古学成果,文字简炼,图文并茂。编著者认为,“由于受本地考古出土资料所限,目前尚未能建立本地区新石器时代文化谱系,缺乏本地区的文化标尺”(《盐城卷》第一章P029),因此,只能以周边文化为参照,判定盐城境内属于新石器时代的开庄遗址、东园遗址、蒋庄遗址、陆庄遗址“四处遗址的文化面貌最终都以良渚文化为主,且南北遥相呼应”(《盐城卷》第一章P029)。随着沧海桑田的环境变迁,进入文明时代的夏朝遗存几乎不见,“后经商、周,盐城文化才重新得以开拓并发展繁荣起来”(《盐城卷》第一章P028),但“盐城商周文化,并不是从新石器时代文化传承发展起来的,没有来龙去脉的资料和证据,更像是异军突起”(《盐城卷》第一章P040)。于是从这些实证中提炼出至为精当的结论:“先秦时期境域文化时断时续,并非一脉相承”(《盐城卷·绪论》012)。尽管如此,这些考古学成果的汇集毕竟部分填补了境内历史和文化发展的缺环,让人们追溯境内远古社会面貌有了可资凭藉的依据,也充分彰显了编著者卓越的史识。

上述《盐城卷》第一章所载多为考古学文化的范畴。事实上“文化”是一个内涵丰富,外延宽广的多维概念,世界各地学者对“文化”的定义有160多种,然而,至今没有一个获得公认的、令人满意的定义。国内大多数文化学者把“文化”区分为狭义和广义两大类,狭义的文化是人类精神活动的产物,广义的文化是人类一切精神文明与物质文明的总和。已故著名史学家周谷城先生也认为:“所谓文化,无论是中国的或世界的,东方的或西方的,都只能是一个概括的、复杂的统一体。”(复旦大学历史系编:《中国传统文化的再估计》,上海人民出版社,1987年版)《盐城卷》编著者明敏多思,处处留意,稽古钩沉,择善而从,史心可鉴,在详细占有资料的基础上,融入现代意识进行编排、论列,书中第二章以下各章节所涉内容林林总总,均属于广义文化,充分展现了盐城地域文化的多样性和复杂性。

盐城地域文化最鲜明、最厚重的是海盐文化。从春秋战国开始,煮海熬波是两千多年来盐城人生产生活的主要内容,盐城“以盐立县”、“因盐名城”,因此,编著者不遗余力地重点进行描述,绪论与一至六章涉及海盐生产的历史进程和历史影响,表达环环紧扣、层层深入,第七章将海盐生产的技术变革、海盐生产的管理制度、灶丁场商的文化角色介绍得清清楚楚,总体上将海盐生产影响人们生活习惯、民居建筑、日用器作、文化心态、文化精神、民间艺术、民情风俗的方方面面交待得头头是道。从字里行间我们读到,盐城地域文化考其源起,几乎都与“盐”息息相关。可以印证的是,从盐阜大地考古挖掘出的与“盐”有关的遗迹、文物有 860 多处(件),如古遗址、古墓葬、古建筑、古碑刻,桥、堰、闸、塔、民居等,这些是与“盐”有关的物质文化遗产;反映海盐文化的非物质文化遗产 1200 余种,盐城沿海的村镇地名大多为盐卤“浸泡”过的,如灶、堰、冈、仓、团、盘、圩、滩、垛、荡等,成了海盐文化非物质文化遗产最鲜活的符号。

“海盐文化”从本质上说,是一种开放式的地域文化。从地理位置看,盐城处于江苏沿海中部,苏南有吴越文化,苏北有楚汉文化,盐城置身于南北文化的过渡带上,在漫长的历史演进过程中,“来自天南地北的移民带来了吴楚文化、中原文化与当地文化的融合发展,造就了盐城文化南北并收、兼融并包的文化特质”(《盐城卷·绪论》P012),也正是新移民的不断加入,各种文化的不断融入碰撞,才逐渐形成本地区多元参合的多样性文化。对此结论,《盐城卷》辟出专章分门别类予以证明,积淀丰厚的水利文化、形式多样的教育文化、源远流长的宗教文化、蕴含丰厚的方言文化、俗趣多异的民俗文化,以及平民化的淮剧和杂技艺术,无不反映出盐城地域文化的璀璨多姿,让人目不暇接。而从“农轻盐重”到“废灶兴垦与海盐文化的展拓”,地区经济结构的转型,又促成了农垦文化的兴起,“给滨海地区的传统海盐文化增添了新的内容”(《盐城卷》第六章 P153),可谓逻辑严密,肆外阂中。

披寻《盐城卷》中海盐文化的迹辙,我们不难发现,与盐城地方有关的许多历史名人、文化名人均与海盐有不解之缘,唐代李承与“常丰堰”,北宋“盐官三相”吕夷简、晏殊、范仲淹,南宋“海国孤忠”陆秀夫与“节义文化”,元末张士诚与盐民起义,元末明初施耐庵与《水浒传》,罗贯中与《三国演义》,李汝珍与《镜花缘》,明代泰州学派鼻祖王艮,盐民诗人吴嘉纪,爱国诗人陈玉树,说书艺人柳敬亭,书法家宋曹与《书法约言》,等等。《盐城卷》虽然采取的是史书常用的章节体,但编著者充分兼顾到前后内容照应,重要内容互见,其笔触所及,纵横捭阖,游刃有余,总能将一些看似没有明显联系的、并不十分相关的内容有机结合起来表达得天衣无缝,为众多看似零星分散的历史遗存找到文化归宿,其结构形式、组织形式、表述形式堪称完美。

盐城地域文化中,最让人荡气回肠的是红色文化。《盐城卷》第六章第三节以“革命文化的兴起”标目,叙述 20 世纪 20 年代开始到抗战时期红色文化的发展历程,第八章对红色文化表现的方方面面作了酣畅淋漓的诠释,读来令人倍受鼓舞。编著者饱含深情地写道:“在党和根据地政府的领导下,盐阜区一时成为文化名人荟萃之地,聚集了冯定、李一氓、钱俊瑞、殷扬、黄源、艾寒松、蒋天佐、贺绿汀、孟波、何士德、戈茅(徐光霄)、林山、辛劳、沙地、向阳、芦芒、许晴、刘保罗、丘东平、阿英、戴平万、吴强、黄其明、章枚、范长江、吕振羽、丁华、莫璞等一大批文化名人。……他们组织和联系、团结数以千计的文艺工作者、民间艺人、知识青年、学生,形成了一支庞大的文艺队伍,活跃在苏北盐阜区新文化战线上,使盐城出现了空前规模的文化艺术活动的高潮,红色宣传、红色教育、红色文学、红色美术、红色音乐精彩纷呈,不断唤醒民众投身抗日和创造新社会的热情”(《盐城卷》第八章 P200--201),毫无疑问,红色文化的蓬勃发展,使盐城地方的价值观念、行为方式、人情风俗发生了脱胎换骨的变革。作为读者,随着跌宕起伏的文字,我的思绪不由自主地飞向那如火如荼的激情岁月。

历史上的盐城，既有为了抗击海潮而建设的举世闻名的范公堤，也有为了抵御水旱灾伤而修筑的大量河渠、闸坝与圩岸；既留下了诸如《淮扬治水论》《淮扬水利图说》等水利名著，也在抗灾、防灾的过程中产生了留心水利、关心民生的范仲淹、张纶、孔尚任、冯道立、宋乃德等治水名人。正是在与恶劣自然条件和社会环境斗争的岁月里，盐城人民在生产生活中领悟到，无论天灾与战争多么严酷，社会终将向前，生活都要继续。无论是原住民或是外来人，为了当下和未来都必须团结一心，抱团奋斗，开拓进取，才能生存。这些心理认同、价值观念和精神指向经过代际传递和互相渗透，凝聚成盐城人民独特的精神文化特质。

盐城是一方热土，盐城人民有重视历史文化的优良传统。“盐城在江苏五大地域文化中，属于活力四射、充满开放意识的海洋文化区”（《盐城卷》绪论 P025）。盐城文化特色鲜明，无论是海盐文化、水利文化，还是文学艺术、宗教与民俗，盐城文化主要凸

显的是社会底层平民的生产生活情状；体现了盐城人民不畏苦难、敢于拼搏、爱乡报国的文化性格。盐城文化的发展兼融南北又独树一帜，浸染浓郁的红色基因（《盐城卷》绪论 P017-020）。蓝色海洋文化、绿色湿地文化、银色海盐文化、红色革命文化的“四色文化”的成因，随着《盐城卷》的问世，更为清晰地展现在人们面前。

文化传承强素质，彤管留馨壮史篇。我相信编著者团队精心打造的这部杰作，必将激励盐城人民“继续发扬尚智崇文，开拓进取的人文精神，以更加开阔的人文胸襟，以更加高远的文化视角，在继承的基础上再创新，在碰撞交流的过程中再创造”（《盐城卷》绪论 P026），使盐城文化绽放更加绚丽恢弘的缤纷色彩！

《江苏地方文化史·盐城卷》，江苏人民出版社，2020年12月。

（作者系苏州大学社会学院历史学教授，博士生导师，教育部长江学者。）

稿 约

《黄海学坛》是盐城市哲学社会科学联合会主办的综合性社会科学期刊，1988年创刊，系季刊。创刊以来，《黄海学坛》始终坚持以马克思主义为指导，坚持正确的政治方向；坚持理论联系实际，关注重大现实问题，尤其关注对盐城经济社会发展具有重要应用价值的课题的研究；坚持刊物的学术性，注重学术研究的应用性，倡导学术研究的创新性，热忱欢迎广大社会工作者赐稿。

来稿注意事项：

1. 来稿要求观点新颖，论证合理充分，文字精练、文风生动活泼，论文篇幅一般不超过7000字。

2. 论文样式统一为题目（含副标）+ 作者 + 内容提要（不超过150字）+ 正文 + 作者单位（职务、地址、邮编、联系方式），注释、参考资料来源的标注于文尾。

3. 来稿须提供word电子文档，可通过E-mail: hxttg@163.com投稿。来稿一律不退还，请作者自留底稿。本刊对决定采用的稿件，有权进行修改、删减。

4. 凡盐城市市政府社科基金立项项目研究成果在本刊登载并标注，根据《盐城市哲学社会科学课题管理办法（试行）》，结项评审时将直接结项。

《黄海学坛》编辑部

书法审美的哲学意义

□ 胡 可

书法与汉字捆绑被中国人发明，到了今天它与人类生活的真实关系是什么？书法实践包括它的创作和接受是不是迷失了艺术的本质？

艺术与真理统一

1. 书法艺术的源头。甲骨文是书法的始祖，是中华道统的文字的起源。由于她的占卜功用，把她作为社会巫术的艺术先民在甲骨上刻制了严谨的文字图案。千万不要用当代人的思维，为了审美趣味去理解这件事，那只是原始巫术的一种方式。人类先民早已知道要获取生活资料必须通过劳动付出，但是在付出之前部落会举行一个仪式，用巫术或占卜来激发劳动所需要的情感动力，来共同确定部落体的自我认知，并且让生命激情的共鸣产生。比甲骨文更早3000年的河姆渡陶体文字最醒目的就是“日、月、星”三个字，结合其他发掘，巫术意味非常明显，若干摩崖石刻象形文字更能佐证。

氏族部落的巫术里包含着原始艺术，其中就有书法艺术的源头，人类族群原始状态下的情感形象和精神力量最适合用巫术来表现了。我们可以一下子走近艺术的本质。哪怕是原始人，生命活动意义何在？这就需要构建起人的自我形象，通过艺术作品来获得自我观照。殷商前后，中原地域原始汉字艺术愈发迅速发展正是自我关照的迫切需要。

2. 真理的原始发生。作为真理发生的书法艺术是感性的而绝不是逻辑、概念和理论，那么在感性的形式中，中国古人在思考怎样使得稍纵即逝的生命情感和体验得以保存。他们看到有精英用生产工具（《易·系辞》：斫木为耜，木为耒）保存改造自然的能力，用原始科学的定律（如对气候和四季的判断方法

至战国发展为《节气歌》）保存对自然界的认识，那么用什么来保存自己生动活泼的生命情感呢？正是书法和音乐！到了殷商时期，青铜器冶炼技术的发展已经达到很高的水平，金文（金鼎文）和编钟类乐器应运而生。金文大篆书法艺术更是无中生有的顶级感性思维艺术。商朝、西周、东周、秦汉的金文时代延绵直达高峰。华夏祖先通过文字对生活的事实赋予了意义，这就是原始的真理在发生。文字艺术让我们的先人逐步清晰了崇高和卑微、勇敢和胆怯、宏大和渺小的区别，从而开始确立起了生命的理想。在这个意义上，真理也就是人类能够形成对于自己生命意义的领悟、领会并借此树立生命理想的存在物。

3. 书写情感的自由观照。建构中国书法完成了一种奇迹，这种奇迹是超现实世界的，这种奇迹能够存留我们的生命情感，保存的方式更是神奇。当中国古人精英个体超越现实世界和时空限制，达到心理自由的主观存在时，同时会受自身自然属性、生物本能的限制和自由、意志的选择。他们拥抱艺术来重新构建对外部事物、陌生世界的感知形式来保存，借助这种重构来表达一个超现实的世界。在这种超现实的世界也就是书法艺术作品所展示的世界里，祖先的情感得到了自由观照，无论是巧夺天工铸模西周《毛公鼎》，还是东晋旷达境界《兰亭序》、大汉青春雄奇魅力《礼器碑》，还是高德刚正灵魂写照大唐的《祭侄文稿》，表面反映了当时的社会生活，实际却是艺术家生命情感的存留。

4. 书法创作艺术感觉的人类性。人类有非凡的重构外部世界感性形式的能力也即获得艺术的能力。比如听觉感知，人类与动物的完全不一样，除了听到实

际声响以外,还对自己的“听”有一份归纳总结以及思维发散,由此才可能听出节奏、韵律、音色差别、音程张力,这一切恰好就是做成音乐的真正材料。

让书法创作成为可能的是我们不仅观看到记录外部事物的字型和篇章,而且对自己的“看”还有属于中国人的来自高维能量演化而成三维之像的能力。每个人的智慧都是具足圆满的,叫本自具足,于是才看出了多姿的结字、浓淡的墨色,才发现了线条和章法变化。这一切都构成了书法创作的元素,让书法艺术成为可能。这就是书法艺术感觉的人类性,把生命体验放到对外部事物的感受中去,也是感觉的灵性。维度越高美越多,专注于中国书法的某一点即可进入无限空间而不执著于某一维,这也是禅的境界,离一切相,时刻转念,喜悦和美自来。

海德格尔说“艺术是真理的原始发生”时有两层意思。第一层是说,在艺术中,人类才在自然界里为自己营造了最初的家,构造出一个属人的感性世界;第二层是说,在人类社会的进程中,当这个社会遇到了各类盲目冲突的时候,是艺术家敏感而伟大的心灵最初区分出了生命存在的意义,为一个民族指出了时代的前进方向,在这件事情上,书法艺术向来走在中国哲学的思考前面。

科学真理的原始发生是伟大的想象、哲学和感悟爆发,它不在头脑的概念思考里。直觉,是来自高维的信息,释迦摩尼出定时说:众生皆具如来德相。人人具有艺术修养的潜能,这个修养不是理论而是实践的。

书法艺术的时代根源与审美理想

1.中国书法在伴随封建社会成长和进入资本主义初级阶段这样一个漫长历史过程中获得长足发展,是人类艺术宝库中重要的、极宝贵的一部分。汉、晋、唐、宋、元、明……它为什么曾经达到过如此的高度?一个原因就是社会生活发生了深刻变化。2000年前的中国没有完全意义上的书法家,书法家其实只有文官或字匠的地位。但是到了魏晋,随着社会的巨大转型和文人人性回归,士大夫们创造了影响后世的文人书法和文人境界的标杆,奉献了令人敬仰的“书圣”和“竹林七贤”,“魏晋风度”的力量让书法

艺术开始获得自律的地位,不再附庸于另一种人类文化活动,比如宗教活动、政治活动。当艺术获得这种自律性的时候,真正的艺术家才出现。这对于中国古典书法艺术的成就来说是一个重要的历史前提。

那是个封建社会走向未来,江南农耕经济不断开发,庄园和寺院经济繁荣,水利兴起,技术进步,造纸业兴起,各民族经济交流开始加强的思想解放的辉煌时代。主导原则是个性原则,战乱让影响社会进步的初级封建社会的繁杂桎梏逐步开锁,知识分子开始拥有追求真理的实际行动。每个文人的心灵是同样尊贵和伟大的,因为它是独特的个性,并且可以跟真理沟通,用哲学的表达来说就是笛卡尔的“我思故我在”。

从此,直到唐宋,书法艺术秉承同样的个性原则开始了大规模的接续创新和创作,凡名篇佳作都能够把个性所领会到的真理展现在作品中。这是个封建文人英雄主义的时代,这个时代有一个基本信念:一切文化的真正基础是人格的力量,是伟大的信念、坚定的意志和持久的努力。从初唐四杰欧阳修、褚遂良、虞世南、薛稷,到颜、柳,再到宋四家苏、黄、米、蔡,所有书坛巨匠概莫能外。

2.真理与个性分离后,书法艺术是否发生了断层?中华美学思想、理论和精神具有及其鲜明的民族思维和民族理学标识。清代《评书帖》中有:晋人尚韵,唐人尚法,宋人尚意,元明尚态一说。从晋起,人性的主动解放,文人追求“风度”的洒脱韵致与“文质彬彬”君子之风的融合,“平淡天真”是中华书画艺术的基本性格也从此时逐步形成。指挥书法表现字如其人尊崇“神采为上,形质次之”的脱俗风貌,唐朝的法度也是更精微化的文人风采。至宋代,再对唐法以矫正,在法度之上升格审美维度到了意趣的追寻,不泥古法,大力提倡适意。至此,中国书法的巅峰值域进入了横盘期并逐步走弱。继而,汉人统治与外域统治两种生态的激烈文化冲突造成的文人个性的收敛从而发展成为人性困惑,在书法的表现上进入了元明“尚态”时代。“尚态”一说,真实给足了元明代书法的面子,或许只是梁巘在著《评书帖》时对中国书法传承的极力维护,亦或是对赵孟頫、鲜于枢、董其昌

等寥落星辰的赞美。断层业已形成时,书法潮流在元明时代其实进入的是一个复古时期,大凡学书者纷纷效仿晋人,仅满足求之于刻帖,资本主义萌芽的明朝对文化复兴的期待再一次被外族入侵扯断。清代时,文人的人性彷徨于书法的表现上复古更加彻底,嘉庆、道光帝以后,金石、文字学的盛行,是伴随知识分子暮气沉沉热衷古文物的访求风而定格的。

当人们不再有耐心去雕琢维纳斯、大卫和摩西这样的雕塑时,不再有耐心聆听贝多芬的交响乐时,西方古典艺术在达到它的辉煌之后很快衰落了。是因为西方古典艺术有要求个性和普遍真理统一的内在的原则。现在经常用一个词来表达人类发展状况——modernity(现代性),它首先是两个世界的“非灵化”。一个是把生灵从自然界中驱赶出来,所以科学发展起来了,比如明朝科学发达的盛况:宋应星《论气·气生》中解释了声音通过空气的传播;方以智《物理小识》中解释了时间、空间概念和大气折射的原理;徐光启译著《几何原本》;孙云球制造了放大镜和显微镜……另一个是社会世界的“非灵化”,就是把社会制度和秩序所建构的原则从某种意识形态、某种宗教或哲学的价值里解脱出来。

这两个世界的“非灵化”发展的最根本的结果就是主体性的没落,自我被掏空了。曾经对笛卡尔来说万分重要的那个自我——“我思故我在”的“我”原来是空洞的,陨落了自我的中心,哲学中所规定的那样一个自我解体了。在书法中,基于这种原理和历史的种种劫难,书法这种绝妙的中国古典艺术难免断层之灾。

中国书法的抽象主义

现时的社会世界是由工具理性组织起来的,它是需要用科学理性来处理的物质世界。因而,自然会技术化了原先人类文化传承中的感性生命的世界,直接导致古典艺术美要展现的个性真理世界的个性碎片化,中国书法也开始追求基于对传统规矩超越的抽象主义。有专家定义为“当代尚式”,进入展览时代,形式感极强,当代书法三分像古人七分靠抽象立意下的形式变化,字外功夫不断见长。

1. 抽象主义的普遍性质首先是多维时空的瘠

平。正如毕加索画出来的是模糊立体的东西,他认识的画布是二维平面的,结果就把一切所见拆开来画,这种怪诞画风的出现让世人惊讶,但它却道出了时代个性碎片化的真相,一种完整的、和真理相通个性的理想实际上已经失去了肯定的方向。

毕加索创立的现代艺术的经典抽象风格是当代艺术的一座里程碑,它开辟了一个艺术的新时代,也直接影响了当代中国书法的流变。拥有特殊框架、密集线条束和丰富线条走向的书法通过毛笔展现二维特征显得得心应手。汉字原本的单维构图美即具有通过间架展现抽象的基础,它的另一个抽象表征:点、线的技巧手段在具有技术提炼以后更强的凝练性!抽象主义的盛行意味着个性的分解,意味着生活的宏大叙事的结束,意味着用某种宗教或哲学信念来建立人生意义的努力已经落空,于是两维的叙事在各个艺术领域中被普遍地承认,在书法中表现得更为精致。

2.碎片化的个性另一面还表现为高潮的瘠平。在古代的书法精品中,每一幅都有视觉过程呈现开启、矛盾和冲突的展开、达到高潮以及最后的结局,因为古人的书法是与叙事或说理相融合的,内容的重要性不可或缺。所以最好的书法才是《毛公鼎》、《散氏盘》、《礼器碑》,才是《兰亭序》、《祭侄文稿》和《寒食帖》。现代书法作品追求扑面而来的点划震撼技术,古典书法的叙事方法被打破了,我们对古典书法所期待的一切都无法在现代抽象意义的作品中得到满足。

现代书法作品中没有一个高潮位置,各个局部、各个边缘角落都异常重要,“腹稿”的要求已经从诗文概念嬗变为墨色布局的精熟把控,所有创作以避免“败笔”为首要重任。因而,作品情节的展开始终是水平方向的,没有开始,没有高潮,也没有结局,无结构的结构,只有亮点跌出和造型奇巧。最终,还频频出现了关于书法的行为艺术。

3.价值理性已经被工具理性取代。第三个层面的真理表现为价值的瘠平。在传统书法中我们区分了作品的高尚与平庸,古代把书写者的身份地位和书写内容的表达作为了书法高贵与否的界定。学而优则仕的另一个侧面也是仕而书则贵、则名。光武、贞观、开元、

咸平、洪武、康乾诸朝盛世概莫能外。达官雅士之仕学文辞被奉为精神圭臬,维护的是科举制度,也是朝廷统治的媒介。诗词歌赋只算二流文脉,文官一旦贬谪,或操守节变,曾经的文章墨迹也随即遗臭不堪。古有蔡京和秦桧;严嵩与和珅,近代代表人物是李鸿章和郑孝胥。这种区分在现代艺术创作中是不存在的。比如齐白石画虾的时候就像画一座山脉一样热情专注,张大千也绝不认为山水要比虾崇高。林散之的草书更注重了诗文之外在篆籀笔意之上的水晕质感,沙孟海榜书的险绝、李叔同佛文的超脱都各具内容无分贵贱的专注。艺术家的个性掩藏在技术之中有所回归。西方塞尚之后的一系列现代绘画艺术家们,也对每一样事物都专心致志地画,画布上的色彩和形状本身就是一种绝对的真实,其他元素作材料来构造理想的对象时代一去不复返。

当代艺术终于再一次到达了指向原始艺术的趋向之中。这个艺术时代把近代以来对英雄主义与理想主义、个性与真理的追求看成是一场已经失败的戏剧。当代书法家用艺术来表达对生命的感受,来还原人类生活的真相,最终结果终究呈现为原始艺术的当代再现。这一点上,日本当代书法家的才气横溢,人本意境是勾连东西方抽象主义的桥梁。

破除直观美与丑之间的区分,打破崇高与平庸的界限,加之艺术价值的重新界定,这就是现代艺术的三个痼疾。这三个痼疾统统可以用抽象主义来代表,所以抽象主义不仅是书法的现代风格,恰恰也是整个现代艺术的经典风格。

上世纪50年代受苏联美学体系“生活即是美”口号的影响,使得我们在认识客观美的同时抛弃了尊重主观意识较强的“抽象美”的态度。使得美学家们难免在书法美学中走极端,要么否认书法的抽象美(否认书法作为艺术的价值),要么努力在书法中努力寻找具象美(使之符合苏联美学观念):抽象就没有必要形象,把抽象思维层次与抽象的艺术表现层次相混淆。

进入新的世纪后,尤其地球村的时空概念变为现实,当代人的处境已经被表达为无家可归。自然界不是我们的家而是我们改造世界的材料,是提供

能源和材料的仓库,社会世界更是活动的场所和空间,以带来资本增值。因此,宇宙与人之间没有感情只有对立,人类的痛苦和茫然的命运在宇宙中没有温暖的港湾可以释放,无限孤独的不仅是天地,还有人。无家可归的当代人遭遇到了虚无,由此看到了艺术与当代精神生活之间的一种关联。

海德格尔《林中路》的第一篇《艺术作品的本源》谈论了“艺术是真理的原始发生”,说到“不可能在艺术中让真理发生”将决定人类的命运。真理在哲学中吗?在宗教中吗?如果宗教没有创新,希望恐怕只能在艺术之中;人类历史的每一次重大转折,首先就在艺术当中发生真理。

如果我们要问当代书法艺术的出路何在。假如它始终只是像现代文艺那样毫无掩饰地展示个性碎片化,那就是把人如泥罐子那样打碎再加水和泥,把当代人的平庸、贪婪和迷茫充分地展现出来。当代书法艺术是当代人类无家可归的痛苦的象征性显露;令人无所适从的真理被托现,灵魂深处的隐痛被触及;各种书法流行风格和关于百姓对“丑书”议论因而引起的恼火。转瞬,我们会逃到流行的大众艺术中去,在那里宣泄对于现代性积累起来的压抑。

当代书法艺术已经承认一个被异化了的感性世界,那就是技术世界,技术的表达一定是感性的形式,但是它被异化了,我们正设法用技术来表达情感。技术可以用来抒情吗?书法后现代主义无法绕过现代技术手段来尽情发挥创作的逻辑尺度,这是原则性的界定。中西方古典艺术创作的各种变化、技巧中所包含的逻辑可能性会充分延伸和展现在今天的创作中。这是当代艺术创作的一个基本目标。在继续揭示个性碎片化过程中,我们万不可以放弃寻觅情感表现的新的可能性,希望技术能够表达我们还残存的一点生命体验。这就是我们在后现代书法风格中所追求的全部。

在这种艺术与当代生活的讨论中,我们看到了我们的努力还在继续,就是如何在一个异化了的感性世界里再度获得真理。

(作者系盐城市沪盐接轨经济文化发展研究会副会长、盐城新四军干部学院教授)

清初盐城诗人交游考

□ 杨胜朋

所谓“读万卷书，行万里路”“非有名山大川之游，则诗鄙且隘”，所以交游是诗人扩大眼界、砥砺诗艺的重要途径。故自有诗人以来，交游就不曾断绝；反过来，随着交游风习的勃起与盛行往往能推动诗歌与文学的鼎盛。考诸文献，文人交游的规模在清初达到顶峰，与之相应的是清初诗歌与文学的鼎盛。和风盛行，惠及微草。清初盐城诗人亦受益于清初浓厚交游风气。

交游特点

清初，不少盐城诗人或科举仕宦、或投亲访友、或谋生乞食，走出盐城，交游四方，拓宽眼界，促进诗艺。随着他们的异地雅集与交游唱和，盐城也渐为人知。并因盐城自身的特点形成了自己的特色。

首先，双峰并峙，各有千秋。清初盐城诗人以盐城与东淘为基地，交游四方，地随人显，遂使僻处海滨之盐城知名于清初文坛。今日看来，清初众多盐城诗人中以吴嘉纪、宋曹成就较高，影响较大。

宋曹。《（乾隆）淮安府志》卷二二《隐逸》云：“（宋曹）字尔臣，盐城人，由荐辟授中书舍人。鼎革时，年甫二十五，即隐居养母。诗文书法冠绝一时。客游四方，多识遗民故老，与宁都魏叔子、钱塘胡彦远尤善。举山林隐逸、博学鸿儒俱不就。”

吴嘉纪，《清史稿·文苑传》载：“吴嘉纪，字宾贤，泰州人，布衣。家安丰盐场之东淘。地滨海，无交游。自名所居曰陋轩。贫甚，虽丰岁常乏食，独喜吟诗，晨夕啸咏自适，不交当世。”其中宋曹“客游四方”，交游广阔，名气显于清初。至于史书云吴嘉纪“无交游”，然考诸《陋轩诗》和《吴嘉纪年表》，自顺治十二年，至

康熙二十一年，吴嘉纪曾先后十余次到过扬州。又吴嘉纪《怀罗大》诗云：“世人漫结交，其后每多悔。”《二月九日诗三首》之《与徐式家》：“时俗尚辞华，结交亦相须。”“文士满华堂，不如一直友。”则吴嘉纪交游以扬州为中心，交友谨慎，唯求“直友”。二人一足迹遍江南，一专注于扬州；一以书法成名于世，一专于诗而留名于史。

然遍考存世诗文集，发现宋曹与吴嘉纪之间极少交集，有割裂现象。不仅宋曹，同时期盐城诗人孙一致、刘沁区等亦与吴嘉纪几无诗文往来。究其原因有三：1.地理阻隔。清初吴嘉纪家在东淘，行政区划现属盐城东台，然清初时属泰州，吴嘉纪《赠里人吴秀芝》自注曰：“吾乡米名，种甚佳，远方人称为泰州桃花红米。”吴亦以泰州人自居。宋曹居于盐城，清初属于淮安府。二者不相统属，科举应制各有所属，又东淘、盐城相隔较远，民风习俗亦有不同，受地理因素影响，宋曹与吴嘉纪交集不多。2.交游圈不同。宋曹所交，据《宋射陵年谱》，多为遗民。吴嘉纪，交游以扬州为中心，性狷介，交友不多，本身不作官，却有许多宦宦朋友。据不完全统计，其交游对象共有三十二名清廷官员。除周亮工、王士禛外，尚有江南通省学政田雯、刑部主事汪懋麟、考工员外郎王士禄、翰林汪梅坡、宏文院学士方拱乾等人及地方官金长真、汪蒂斯、张蔚生等人。3.宋曹、孙一致、刘沁区等盐城诗人交游，以淮安、金陵、苏州为中心，扬州为其交通节点，又考《宋射陵年谱》，晚年宋曹游历扬州，如康熙三十年（1691），“闰七月，先生作闰七夕诗，时客扬州。”康熙三十六年（1697），“是年尚至扬州”，扬州书

法家童茂龄向宋曹询问书法。此时,吴嘉纪已去世多年。据杨积庆《吴嘉纪年表》,吴嘉纪交游以扬州为中心,与宋曹等盐城诗人在时间与地点上有差异,故今同为盐城人,然二者在清初却无交接。

其次,来游者少,实为僻乡隐居之地。盐城地处黄海之滨,境内多河道,多荡滩,客观上增加了外来诗人造访的难度。故清初盐城诗人刘沁区《西渚诗存》自序:“僻居烟水之乡,去城邑百里,无四方交游应接。”然交通不便,信息不畅,时局影响小,乃隐居避祸之佳地。顺治五年(1648)宋曹至淮安,结识流落至此的落魄皇亲新乐侯刘文炤(雪舫),其《答刘雪舫》诗云:“何时握手更言欢,岁晚途穷处处难。野水苍茫留客话,故侯萧瑟倚河干。……纵有绨袍何足恋,莫将落魄与人看。”据周梦庄《宋射陵年谱》,康熙二十一年(1682),“刘雪舫自高邮移家盐城与先生偕隐汤村”。又据《吴嘉纪年表》,崇祯十年(1637),吴嘉纪二十岁,从名儒刘则鸣学。吴嘉纪《喜刘师移家至淘上诗》云:“忆昔青毡坐此乡,数十弟子同一堂。……其时我年方弱冠,如航巨壑初得岸。”则是年刘则鸣隐居东淘(今盐城市东台安丰镇)。至于来盐交游者,今考杨积庆《吴嘉纪诗笺校》附录六《诸家品题评论辑存》与附录七《同时诸家酬赠题咏辑存》录汪楫《宿陋轩留别野人》、孙枝蔚《过安丰盐场作》、汪懋麟《过安丰场访宾贤陋轩不遇》、徐发莪《过陋轩再哭》等,又《陋轩诗续上》有《淘上遇李小有》,则兴化名士李长科(字小有)访游盐城东台。综上所述,不过数人,是知清初来盐交游甚少,盖地处东隅,交通不便,遂使时贤却步。

第三,浓厚的遗民色彩。盐城素重气节,南宋有宰相陆秀夫为了保存读书人颜面,崖山跳海。明亡后,盐城诸生司石磐,在清顺治七年(1650)奉故明新昌王监国,起兵克盐城,攻兴化,兵败后,不屈被害。宋曹为作《吊司石磐墓》:“击鼓天门剑气收,淮阴一死自炎刘。明沙带雪惊寒夜,白骨披星逼素秋。怀抱独龙归帝宅,指挥精卫复神邱。应怜中土成荒塞,万里长风吹古愁。”所谓诗如其人,正因宋曹自身重气节,故能与凭吊对象精神共鸣,正气凌然下,气韵流

转,一气呵成。故孙一致《都门寄怀宋处士射陵》:至于吴嘉纪,明亡前,参加州试,获第一。入“国朝”,弃举业,结“东淘十一子”,吟咏乡里。又有王筠长,明亡后不仕新朝,康熙二十五年(1686),“(宋曹)撰《王青严先生同志录》”,《宋射陵年谱》引《会秋堂文集》云:“王筠长先生与予同梓里,……先生自幼与予志气相合,……五十年如一日。”清廷诏举隐逸,同乡好友孙一致作《寄王处士筠长》以“治安有策常虚席,莫漫逃禅老射州”劝,然为气节,王筠长终不赴诏。则清初宋曹、王筠长、吴嘉纪等盐城诗人重气节的遗民色彩厚植了盐城的传统文明。

清初盐城诗人双峰并峙,在交游风习浓厚的清初诗坛,发出盐城人的声音,今日来看,于盐城诗坛有大功焉。不可否认,因交通不便,来盐城交游的诗人较少,然僻处海滨的盐城因之成为避祸隐居之佳地。宋曹、王筠长、吴嘉纪等清初盐城诗人,皆未出仕新朝,而专注于诗文,以守气节,彰显了盐城的优良传统,并使得清初盐城诗人保留了醇厚的遗民色彩。

交游地点

清初文人交游之风盛行,考诸文献,得盐城诗人常往地点如下。

(一)淮安。清初国人南下、北上、西进多于淮安停留,诗酒唱和、雅集不断,为一时之盛,正如方文《题范麋生幽草轩》所云:“扁舟淮上往来频,无数诗人与酒人。”又清初盐城县属淮安府,科举属焉。故淮安成为清初盐城诗人交游的首要站点。南京博物院藏万寿祺楷书《金刚经》宋曹跋云:“乙酉后,余尝憩隰西草堂,隰西每出生平所获以示余,谓余曰:‘子滨海人,性情尝近余,子真吾友也。’”则是年宋曹至淮安访遗民领袖万寿祺。又考刘沁区《西渚诗存》,近半诗作与淮安有关。孙一致《世耕堂诗集》亦多有与淮安“望社”诗人交游唱和之作。至于吴嘉纪,《陋轩诗》卷四载《寄阎再彭》三首,阎再彭即淮安“望社”领袖阎修龄。又《陋轩诗》卷五有《晚发鹭社湖》《过露筋祠》《过韩侯钓台》《过漂母祠》《堤上谣》,杨积庆笺注:“《广陵览古》:‘鹭社湖在高邮州西三十里。’”“《广陵览古》:‘露筋祠在邵伯镇北三十里。’”“《康熙

府志》引李宗孔《请修堤济漕疏》：“漕运自淮安、山阳至江都邵伯镇，二百六十余里。”则此次淮安之行，吴氏由高邮入邵伯镇沿运河北上至淮安。

(二)扬州。自明代中叶以来，“大批徽籍人士的寄寓，他们亦贾亦儒的行径和作风，在此掀起雅俗共赏的文化高潮。此间既汇集有大江上下各类名士雅人，又有足够供他们展开沙龙式文学活动的歌楼舞榭。”扬州成为繁华且文化氛围浓重的大邑。顺康之际，诗坛领袖王士禛居官扬州，拜访遗老，雅集时贤。一时彦俊风闻而至。《四库提要》和《清史稿》本传皆称诗坛领袖王士禛是吴嘉纪成名的伯乐。顺治末，王士禛为吴嘉纪诗作序，吴嘉纪始有盛名于清初诗坛。其《分甘余话》：“吴嘉纪字野人，家泰州之安丰盐场，地滨海，无交游，而独喜为诗……其友某，家江都，往来海上，因见其诗，称之于周栎园先生，招之来广陵，遂与四方之士应酬倡和。”今考《陋轩诗》卷一就有《过史公墓》与《扬州杂咏》八首，则清初盐城诗人吴嘉纪，以扬州为其主要交游地点。至于宋曹，《宋射陵年谱》云康熙元年（1662）“由广陵到吴门尤侗西堂”，康熙十年（1671）“夏客扬州”，康熙十二年（1673）“归过广陵”，则扬州是宋曹交游路途中重要节点。又顺治十三年（1656）《宋射陵年谱》云：“春三月三日，入宝应，抵高邮，卧病月余。”则清初盐城诗人往往由盐城至兴化至宝应至高邮再至扬州，并由扬州转至江南各处。

(三)镇江。清初盐城、扬州诗人之南京、苏州必经之地。《陋轩诗》卷九《过金山寺》云“屡向征途见此山”，是为明证。又《陋轩诗》卷十四《之三塘投宿子崔宅》《渡江访雨臣》《和雨臣京口雪望次韵》《登燕子矶》。三塘，杨积庆笺注：“即海安镇”，又卷十二有《喜汪简臣自京口归东淘过访》，如此推得此次吴嘉纪南京交游路线恐是由东淘之海安沿江而上之镇江（京口）再至南京。而宋曹与镇江诗人亦有交游。镇江丹徒诗人何昉（1620—1696），字雍南，其《晴江阁集》卷十九《宋穉恭诗序》云：“东海之滨有宋射陵与余与千一相友善，岁乙巳夏五来游京口，共论文赋诗，出其子穉恭古文辞相质，余共千一览焉，为喜其才，未

尝向余言穉恭之诗也。明年秋七月，射陵再来京口，千一，穉恭皆以试事在句曲，余两人言别后事，各怆凄者久之……”千一，丹徒诗人程世英字，宋曹《会秋堂诗集》有《得程千一金陵消息》，则宋曹至少两过镇江，与当地诗人何昉、程世英等交游。又康熙二十年（1681），《宋射陵年谱》：“秋，南游京口，登金山寺，历鹤林寺访胜。过吴门作吊古诗，游华山，兼徐枋昭法与朱鹭白民。”再考《西渚诗存》《世耕堂诗集》，相应游览京口诗之后往往是游览金陵、吴门之作，如是镇江为清初盐城诗人访苏州、南京必经之地。

(四)苏州。苏州为京杭大运河重要都市，自古繁华，清初更是人文荟萃，钱谦益、顾炎武、吴伟业领袖群仁，更有“惊隐诗社”活跃于吴中，自是清初诗人交游的重点城市。至于盐城诗人，今考诸文献，宋曹《会秋堂诗集》有《丁巳七月客吴门寄深枰先生》。《宋射陵年谱》云康熙元年（1662），宋曹“由广陵到吴门尤侗西堂”；又康熙六年（1667），“先生南游过顾炎武家赋两松树诗赠主人”；康熙九年（1670），“再到吴门与尤西堂、丘嶼雪觞咏于袁重其家”；康熙十二年（1673），“秋，渡江到吴门同丘嶼雪、袁重其集尤氏鹤栖堂”；康熙十五年（1676），“初秋，由吴门归里，时有清水潭浚决，邑中大水”。康熙十六年（1677），“宋穉恭（宋曹长子）燕集孙给谏树百虎丘寓园即席分韵赋诗各二首”，孙一致《世耕堂诗集》载孙同题诗二首，则是年盐城诗人孙一致、宋贻恭（字长子），交游苏州。康熙二十年（1681），宋曹“过吴门作吊古诗，游华山，兼徐枋昭法与朱鹭白民”。又孙一致《世耕堂诗集》有《从吴门冒雨奉访无锡吴伯成大尹志》《和吴门喜雨诗》，则苏州是盐城诗人交游重要城市。

(五)南京。据《吴嘉纪年表》，康熙五年，“周亮工擢升江南江安督粮道，八月还江宁。……寒食，与诸子宴集康山。……岁末，与汪楫、吴麐同赴金陵，访钱陆燦，游清凉台、燕子矶诸胜。是年游扬州又游南京。”按因周亮工赏识与推荐，吴嘉纪方为王士禛所揄扬，而有诗名于当世，周亮工移家金陵后，南京亦成为吴嘉纪常往之地。南京亦是宋曹交游重要地点，《（乾隆）盐城县志·隐逸传》：“（宋曹）性好游，遍历金

陵吴越。”今有传世宋曹《重入金陵诗》册页，郭沫若题跋：“宋曹，盐城人，字彬臣，明崇祯（宏光）时官中书，入清不仕。”诗名云“重入”，则明亡前后，宋曹多次来往南京，见证山河鼎革，感伤自身飘零。据周梦庄《宋射陵年谱》，顺治十四年（1657），龚鼎孳携爱妾顾媚（秦淮八艳之顾横波）重游金陵，特邀冒襄前来，除了诗酒唱和之外，冒襄还大会复社诸友子弟，并亲自讲学，听众达九十四人之多。考宋曹《送龚大司马》诗云：“鸡鸣山色正萧萧，燕子矶头起暮潮。千里舟车人属望，百年文献独登高。襟怀到处归多士，寂寞吾生感二毛。碧树秋云无限思，遥看生意满江皋。”“鸡鸣山”“燕子矶”明确此次聚会地点在南京，“千里舟车人属望”可证宋曹亦参加了此次复社大会。

又康熙二十二年（1683）两江总督于成龙奉命修《江南通志》，特延请宋曹担任总裁之职。梅清《天延阁后集》卷八有《癸亥秋，应聘纂修〈江南通志〉院中纪事限秋字，同局者五十三人》《通志告竣出院同宋射陵、黄仙裳、蔡息关、薛孝穆、林安国、何雍南、戴无忝诸子饮三山酒楼》二诗，可见此次修志人数众多，可谓群贤毕至，是当时金陵文坛一大盛事。此次在南京，宋曹的交游圈得到极大拓展。

由上可见，清初盐城诗人所交游重要节点城市次序如下淮安、扬州、南京、苏州、镇江、杭州。其中淮安、扬州与镇江为节点枢纽，清初盐城诗人由此处转往大江南北。又以上城市皆是京杭大运河沿线重要都市，由此可知清初盐城诗人乃至淮扬诗人之交游多沿运河而北上南下。又考其盐城诗人诗文集，足迹多集中江南，有一及三，是知，清初江南诗人交游多不出江南区域。

经费来源

清初交游之风盛行，盐城诗人也不免俗，然热衷交游雅集，必然忽视生产，所以喜交游者往往与贫困为伍。淮安鲁顛，康熙中邑诸生，“家甚贫，间游学四方，在旅舍，或竟日不举火”。亦有为生计所迫，盐城刘沁区与好友冯景书云“自惟僻处海滨，厄于河伯，饥驱旅怀。”其《西渚诗存》自序亦云：“迨河决以来，欲耕无土，饥驱江淮间。”虽说君子不言钱财，然经济

基础决定上层建筑，清初诗人交游走得再远也走不出交通成本与吃住费用的账本，事关生计，特结合相关文献，作一考辨，探讨清初盐城诗人生活状况。管中窥豹，以冀再现清初诗人交游的真实状况。

（一）赞助。《陋轩诗》卷一《郝羽吉寄宛陵棉布》：“淘上老人心凄凄，无衣岁末娇儿啼。……我友何繇知此情？远寄宛陵布一匹。”杨积庆笺注引孙枝蔚《郝羽吉诗序》：“新安郝羽吉，不独诗人，固今世隐逸之士也，……久客江都，无田产以养其母，乃以鱼盐之业，聊代负米，……尤笃念野人贫乏，时出粟与布周之。”则吴嘉纪经常得到郝羽吉资助。又《陋轩诗》卷九有《南梁同王于蕃之芜城，程雪家送至海陵。时雪家欲归新安省母，舟中有赠》，杨积庆笺注：“程雪家《江村诗》有《送吴野人之芜城》七绝四首：‘……记得前年隋苑去，南梁携手到吴陵。’其第四首后二句，即指吴嘉纪至海陵事。”则吴嘉纪此次出游，至少南梁至海陵段的交通费用当是程雪家所出。又吴嘉纪熟知的淮安诗人张养重《适燕助装》小序云：“壬子（康熙十一年，1672），余适燕，缺资斧。再彭举麓中画相赠，叫鬻以佐装。”则张养重游燕，吴嘉纪友阎修龄卖画赠旅资。如是友人赞助是清初吴嘉纪之类布衣诗人的重要经费来源。

（二）应邀课徒。取得诸生资格即可以设私塾授课赚取收入。《醒世姻缘传》第三十回“劣书生厕上修桩，程学究棍中遗便”对此有较为详细的论述：

夜晚寻思千条路，惟有开垦几亩砚田，以笔为犁，以舌作耒，自耕自凿的过度，雨少不怕旱干，雨多不怕水溢，不特饱了八口之家，自己且还要心广体胖，手舞足蹈的快活。……所以千回万转，总然只是一个教书，这便是秀才治生之本。

但这教书又要晓得才好，你只是自己开馆，不要叫人请去，若是自己开的书堂，人家要送学生来到，好的我便收他，不好的我委曲将言辞去。我要多教几人，就收一百个也没人拦阻得；我若要少教几个，就一个不收，也没人强我收得……若是人家请去，教了一年，又不知他次年请与不请。傍年逼节被人家辞了回来，别家的馆已都预先请定了人，只得在家闲坐，

就要坐食一年。

通透地分析了开馆与就馆两种不同私塾方式的优劣，认为开馆的塾师在各个方面都要远远优于就馆塾师。清初盐城诗人刘沁区应淮安“望社”成员丘象随之邀，课徒其家，今检其传世诗集，多有其与淮安丘家诗人连句唱和之作。如此，以就馆的方式课徒，获得交游费用是清初平民诗人获得较为稳定经费来源的主要方式。实际上，易代之后以授馆为生的士人大都收入较低，生活较为潦倒。淮人杨开先“家贫力学，授徒里巷，食恒不饱。”

(三)卖字为生。宋曹即以此为生计。汪玠《祝宋母夏太夫人并赠令嗣射陵先生》云：“佣书以致老，母亦九十春。”孙枝蔚在《寿宋母夏太夫人九十并呈令子射陵》云：“工书如张彪，一字堪买贫。书法雅难敌，襟期更可亲。”“佣书以致老”“一字堪买贫”明言宋曹以鬻文卖字为生。李斗《扬州画舫录》载：“扬州书画极多，兼之过客往来，代不乏人，考之志乘，书画无专门，皆附方伎部，……而国朝画家不过十四人，皆扬州土著。书家不过三人，则其遗失多矣……叶弥广，字博之。江都贡士，工书。谭宗，字公子，余姚人，客扬州，善书。宋曹，字彬臣，号射陵，盐城中书，善书。甘泉县志所录书家，此三人耳。”

由此可见，宋曹书法在清初扬州一带的影响，宋曹交游扬州的潜在目的之一便是佣书自给。至于书法价值几何？今考顺治五年己丑（1649）宋曹好友万寿祺在广陵以五千钱购得《五字损本兰亭》。今盐城有宋曹故居，考其规模，院落好几进，仅凭宋曹隐居“（盐城城南）汤村，自号耕海潜夫，筑蔬坪养母”，恐难置办此产业。

(四)修志。明清官府聘请当地或外地名流，修撰方志，并提供相应报酬。康熙十二年（1673），《宋射陵年谱》：“知县陈美延先生及王青严等纂修邑志。”又康熙二十二年（1683），“知县蒋和坤延请先生及王青严等增补邑志。总督于成龙迎至金陵纂修《江南通志》。”

(五)行贾。《陋轩诗》卷二《哭吴雨臣》：“壬辰岁云凶，尽室命如缕。君解囊中金，趣我出行贾。贩薪白

驹场，糴麦清江浦。”白驹场，杨积庆笺注：“《嘉庆东台县志》：‘县北五十里，场曰白驹场。’”清江浦，杨积庆笺注：“即今淮阴。《乾隆山阳县志》：‘清江浦，在城西北三十里，汉淮阴县地。明平江伯开运河，自故沙河西北，至鸭陈口出，与淮通，建闸设坝，此地遂成重镇。’”吴雨臣，题记：“歙县人，讳元霖，自号古迂。甲辰九月十日，覆舟皖江溺死。”则吴嘉纪得歙商吴元霖资助，往附近场镇白驹贩卖薪柴，又往淮安贩卖粮食。据杨积庆《吴嘉纪年表》，是年顺治九年（1652），此可解释上文吴嘉纪交游淮安，仅有景观诗，却无与当地诗人的唱和之作。须知是时，淮安诗坛鼎盛，诗人众多，其诗坛领袖阎修龄与吴嘉纪有唱和往来。盖吴嘉纪为生活所迫，行“商贾贱业”，又“性狷介”，恐为同行所笑，故淮安之行只为生计，不为交游。管中窥豹，可见清初布衣诗人之窘迫景况。

(六)副业。今考杨积庆《吴嘉纪诗笺校》附录七《同时诸家酬赠题咏辑存》录孙枝蔚《过吴宾贤陋轩因题碾坊一绝》：“伯鸾不道赁舂苦，元亮偏因看菊忙；能兼二子惟吾友，菊在东篱稻在场。”则吴嘉纪家有碾坊以资生计。又考地方志，“陈氏诸生石可玺妻，通孝经、论语。可玺负文名早亡，家贫，亲纺绩以给饔飧，教二子岱峙、华峙读父书”。潘耒《李节母传》亦云李铠母“夜篝灯，令读书，已纺绩其旁，不夜分不寝。”则纺织及女工亦恐是清初吴嘉纪为首的布衣诗人家庭的重要收入来源。

通过以上考辨，清初布衣诗人虽有多种收入途径，然由于自身忽略经济，不少诗人往往限于困顿之中。前人曾有吴嘉纪交游不出扬州郡的论断，然上文考其交游地点有淮安，似乎破除了这一论断；此处经费来源又考证出吴嘉纪淮安之行为卖粮以谋生，从文人交游的角度来说，没有违背这一论断。这似是而两全的论断下透露出的是清初布衣诗人窘迫的景况。

（本文是2021年度盐城市政府社科基金项目一般项目课题成果）

课题组成员：顾国华 张祖洲 丛玲玲
（作者单位：盐城师范学院）